



新职场·新技能·新课程丛书
职业课程完整解决方案

中国职业技术教育学会课题研究成果
人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心推荐

环境艺术专业 应用职业技术培训教程

专业与技能

本书编写组 编著



环艺
大观园

中国人民大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

环境艺术专业应用职业技术培训教程——专业与技能/本书编写组编著

北京:中国人民大学出版社,2010

(新职场·新技能·新课程丛书)

ISBN 978-7-300-12395-0

I. ①环…

II. ①本…

III. ①环境设计-职业教育-教材

IV. ①TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 125578 号

新职场·新技能·新课程丛书

环境艺术专业应用职业技术培训教程——专业与技能

本书编写组 编著

Huanjing Yishu Zhuanye Yingyong Zhiye Jishu Peixun Jiaocheng

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州星河印刷有限公司

规 格 169mm×239mm 16 开本

版 次 2010 年 8 月第 1 版

印 张 19.5

印 次 2010 年 8 月第 1 次印刷

字 数 370 000

定 价 44.00 元 (含光盘)

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

丛书编审委员会

顾问	刘来泉	宋建	余祖光
	谢幼琅	洪京一	杨克
	李维利	曹红波	
编委会主任	沙旭		
编委会副主任	王文瑾	何扬	许远
	孙庆武	张明	
编委会秘书长	孙庆武	祝智敏	

本书编写组

主	任	沙旭		
主	编	何疏悦		
副	主	编	祝智敏	
编	委	俞涛	冀冬生	蔡善媛
		孙倩倩		
顾	问	束开俊	梁学宏	孙乃海
		王胜		
美	工	侯萌		

序

职业教育未来十年要坚持大力发展的方针，建设有中国特色、符合国情、具有鲜明时代特征的现代职业教育体系和制度，加快提高我国职业教育的现代化水平。发展职业教育要坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以改革创新为动力，把提高质量作为重点。职业教育的改革和发展，要适应经济和社会发展的需要，提高社会服务能力，提高就业、创业能力，同时要满足人的职业素质和全面发展的要求，来促进教育质量的全面提高。

实行教产结合、校企合作是我国职业教育改革发展的一条根本出路。职业教育的教学改革，离不开校企合作的方式。教育部职业教育中心研究所王文谨同志完成的中国职业技术教育学会发布的课题《行业参与职业院校课程改革的研究与实践——高、中职院校电子信息类能力本位课程》在研究校企合作理论的同时，积极开展试验，以IT企业与职业院校合作的方式深入探讨课程和教材、教学方法的改革，取得了可喜的成果，并开发出职业素质、环境艺术、广告传媒、数码影视、动漫设计、网络工程、网站建设、电子商务共8个完整的职业课程体系，30余个完备的职业课程模块。

这些课程和这套教材从行业企业需求出发，把工作岗位能力融入教学目标，以工作中的实际案例作为教学内容，把问题引入、案例教学、项目整合结合进教学设计，并采用了做中学、参与式的教学方法。这些课程和这套教材在职业院校经过了试用，受到学生和老师的欢迎，也得到了企业的好评。大家认为改革后的课程和教材实现了学生乐学、教师易教、工作实用的初衷。

我对能利用中国职业技术教育学会发布的课题开展如此深入的教学改革研究与试验感到很高兴，也对试点课程和教材的试用成功感到满意，对此表示由衷的祝贺。希望在职业教育中能够开展更多的教学改革尝试，涌现更多的改革成果，使我国职业教育的质量得到大幅提升，以提高职业教育对国家产业发展的贡献率，增强职业教育的社会吸引力。

中国职业技术教育学会常务副会长

刘来泉

序

进入新世纪以来，随着我国的经济发展和人民生活水平的提高，我国的职业教育与职业培训事业得到迅猛发展，新的职业、新的技能和技术不断涌现，在这一背景下，《新职场·新技能·新课程丛书》在专家们进行了大量实际调查分析，经过近两年的艰苦努力，终于出版了。开发职业类课程，必须把握好学生的学习动机，养成学生的职业素质，鼓舞学生参加职业实践的意愿。组织职业类课程内容，必须以职业活动为导向、以职业能力为本位。因此编写教材必须深入职场，科学论证，根据对职业活动的分析判断确定的课程内容，加以合理组织。

本丛书的编者“自讨苦吃”、打破常规，摒弃了职业教材开发上长期存在的重理论、轻实践，重学科系统、轻职业能力的弊端，以有关科研课题研究为依托，选择电子信息类的部分专业，共开发了职业素质、环境艺术、广告传媒、数码影视、动漫设计、网络工程、网站建设、电子商务等8套完整的职业课程体系，30余个完备的职业课程模块。这些课程模块融专业能力、职业知识、职业技能为一体，并配备多媒体教学资源。

我非常欣喜地看到，全套丛书合理创设职业情境，以全场景表述手段，将原本深奥、枯燥的专业理论和职业技能，通过生动趣味的职业场景和人际沟通形式，得以直观流畅、浅显易懂的表现和传承，对在校学生和初中级专业技能人员的专业拓展、视野开阔起到积极作用。

本丛书的编写融合了有关国家职业技能标准的要求，适合于职业院校、职业技能培训机构作为课堂教材使用，也可作为本专业技术人员的自学读物。

希望通过有关专家和家共同的努力来实践先进职业课程理念，构建全新职业教材体系，为我国的职业教材建设尽自己一份力量。

人力资源和社会保障部
职业技能鉴定中心副主任



实践先进职业课程理念 构建全新职业教材体系

——《新职场·新技能·新课程丛书》出版说明

进入新世纪以来,我国的职业教育、职业培训与社会经济的发展联系越来越紧密,职业教育与培训的课程(统称“职业课程”)的改革越来越为广大师生所关注。职业课程理论的研究可谓流派众多、精彩纷呈,有关课程改革的实践也十分活跃。

《新职场·新技能·新课程丛书》就是在这样的背景下组织编写的。任何的职业课程开发实践都不外乎注重调动学生的学习动机,以职业活动为导向、以职业能力为本位。本丛书的编者“自讨苦吃”、打破常规,摒弃了职业教材开发上长期存在的重理论、轻实践,重学科系统、轻职业能力,重策划包装、轻内涵质量的弊端,以中国职业技术教育学会《行业参与职业院校课程改革的研究与实践——高、中职院校电子信息类能力本位课程》课题研究为依托,选择电子信息类的部分专业,深入职场,进行了实际调查分析,根据对职业活动的分析判断确定的课程内容,加以科学组织。本书编委会第一批开发了职业素质、环境艺术、广告传媒、数码影视、动漫设计、网络工程、网站建设、电子商务共8套完整的职业课程体系,30余个完备的职业课程模块。这些课程模块融专业能力、职业知识、职业技能为一体,并配备多媒体教学资源。

一、指导思想

《新职场·新技能·新课程丛书》根据有关课题研究成果和院校长期教学和管理经验,提出了以企业需求为导向的全场景趣味教学模式,即真实市场需求,完全场景模拟,针对分析设计,实战训练过程。学生学习的主线围绕需求→设计→制作→交付四大企业基本工作流程;教材的特点是要能让学生喜欢读、读得懂、用得上;实训教学模式上的特点是人人有活干、人人活不同;主导的教学思想是真实的企业项目驱动、完全的工作过程导向。

二、教材特点

本套教材与企业需求、教学环节紧密结合,教学不再是单向的课堂讲授、而成为双向互动的促进式课堂。主要表现为:

一是教材以场景模式贯穿始终，可以充分让读者在学习产生兴趣、在兴趣中学到知识、在收获中体验成就。

二是全仿真企业实际运营状况，通过再现工作中的全部环节，使读者全面掌握企业工作流程。

三是多项目分组实训，每组分工完成一个独立的实训项目，培养工作规范和工作技能的同时，充分培养团队合作精神。

四是每个实训项目结束后都有交付和答辩环节，对实训效果检验的同时，进一步提高学员的表达能力和综合素质。

五是作为教材的配套，本丛书拥有成体系的教学指导资料（包括职场指南、教学PPT、教学视频指导资料、企业项目案例等）来开展课堂教学和课后辅导，教学管理部门也要有对应的管理条款来组织各种学制的教学环节并进行考核等。这也就是通常所谓的“立体化”教学产品。

本丛书的编写融合了有关国家职业技能标准的要求，适合于职业院校、职业技能培训机构作为课堂教材使用，也可作为本专业技术人员的自学读物。

本丛书的编审委员会邀请了教育部职业技术教育中心研究所、中国就业培训技术指导中心、中国职业技术教育学会、高等职业技术教育研究会以及从事职业教育教学研究、职业心理研究、职业资格研究、电子信息行业、教材出版领域等各方面专家组成。上述领域的专家、学者均具有较强的理论造诣和实践经验，希望通过大家共同的努力来实践先进职业课程理念，构建全新职业教材体系，为我国的职业教育培训教材建设尽自己一份力量。

丛书编委会

前言

本教材是《环境艺术专业应用职业技术培训教程》之一。教材设计的最大特色是吸收行业专家参与编写,针对行业和岗位需求,注重调动学生的学习动机,以职业活动为导向、以职业能力为本位,综合介绍环境艺术专业所需要的专业能力、职业知识、职业技能。

在教材内容的选择上,本教材共分为五大主题,详细介绍了一个优秀的室内设计师应该具有的与该领域相关的综合知识和职业技能。教材从环境艺术设计的职业活动出发,着重从设计的角度,对色彩、美学、人体工程学、装饰材料等知识进行了专业的诠释,对设计师综合能力的提高将起到重要的促进作用。

在教材内容的组织上,通过场景和角色的设置,以主人公二毛的职业生涯发展和职业技能提高为主线,通过全场景表述手段,将原本深奥、枯燥的专业理论,以生动趣味的场景和人际沟通形式,直观流畅、浅显易懂地表现出来。

本教材对在校学生和初中级设计人员的专业拓展、视野开阔起到积极作用,力求“学得会,记得住,用得上”,是近年来在环艺专业中集知识面、专业面、趣味性于一体的不可多得的佳作。

本书融合了国家有关职业技能标准的要求,并列入人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心教材推荐目录,适合职业院校环境艺术及相关专业作为课程实训教学和职业技能培训教材,也可作为相关技术人员的自学读物。

随书配套光盘中提供了大量的素材和书中案例的源文件,以方便读者学习使用。

本书由何疏悦、俞涛老师编写,何疏悦、冀冬生、蔡善媛、孙倩倩老师对全书进行统稿,祝智敏、何疏悦负责全书的审定。丛书编委会领导和专家给予了相关指导。由于时间仓促、水平有限,书中难免有不妥之处,恳请读者多提宝贵意见。

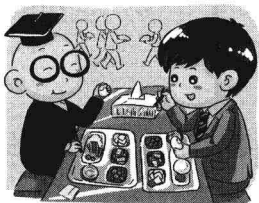
本书编写组

目 录

职业情境和角色介绍	1
职业情境	1
角色介绍	2
第 1 章 初入职场	3
职业情境一——需要培训的新人	3
1.1 我们的行业、我们的职业*	6
1.2 什么是职业素养*	9
1.3 外行和内行的差别——专业的词汇*	14
第 2 章 家居空间设计	21
职业情境二——成长的代价	21
2.1 走在设计之前的户型分析*	26
2.2 家居生活的功能配置*	36
2.3 小户型空间设计秘笈**	42
2.4 家居空间的自有品格*	54
2.5 精确尺寸的境界***	80
第 3 章 家居风格与文化	85
职业情境三——文化的内涵	85
3.1 老牌文化的新贵魅力**	92
3.2 不懂风格，免谈**	97
第 4 章 色彩世界的奥妙	133
职业情境四——色彩的生命	133
4.1 初识色彩*	134
4.2 家居色彩的搭配技巧*	148
4.3 色彩搭配新体验*	159
4.4 细节塑造完美家居色彩**	166
第 5 章 建材家电选购	171
职业情境五——规划的力量	171
5.1 强大的瓷砖*	174
5.2 仁者见仁、智者见智的成品门**	185
5.3 永远流行的木地板*	192
5.4 石材：天然的不一定好，人造的不一定差*	201

注：*表示必修课程，**表示选修课程，***表示附加课程

5.5 整体橱柜——让我知道你贵的理由*	209
5.6 回归本质看板材**	222
5.7 换个角度选家电***	229
5.8 厨卫成品件到底有多重要**	235
5.9 推陈出新的涂料世界*	252
5.10 谁是最合适的吊顶**	264
5.11 不起眼的五金件*	272
后记	295



职业情境和角色介绍

职业情境

“新职场·新技能·新课程”丛书是本丛书编委会人员在职业院校多年教学和学生管理经验的基础上，深入讨论、潜心研究、反复尝试、综合完善，并在相关业内专家指导下，采用国内首创的“全景教学”模式所研发出来的适合电脑相关领域专业学习和实训的教材。

本教材适宜环境艺术专业及相关培训学生阅读。

教材中，主人公二毛刚刚拿到职业院校的毕业证书，像所有刚毕业走向社会的年轻人一样，充满了激情，跃跃欲试。可几个回合下来，那个看似包容的社会就将二毛修理得垂头丧气，手上厚厚一沓子的证书，曾经在老师同学面前那么风光的各种奖状，都无法敲开用人单位好似铜墙铁壁的大门。生活很多时候都是这样，对于年轻人尤其如此。但就像我们都熟知的，上帝在给你关上一扇窗户的同时，一定会悄悄地为你再打开一扇门。迷茫中的二毛机缘巧合，碰到了业界高手——秀才，秀才为二毛打开了一扇门，让他看到自己人生中未曾接触过的一个崭新的世界。二毛在激动、不安甚至有点惶恐的情绪中开始了自己的设计师职业生涯。随着日历一页页地翻过，一个个欢乐、悲伤的故事在二毛的生活中上演。二毛在秀才的帮助下逐步向着一个成熟的装饰设计师方向迈进。在这条走得不算太顺利的道路上，二毛结识了聪明伶俐的小琪、酷爱网络游戏的阿卡、专业上无所不能的赵总监，还有小胖、芮主管、丁经理和冯先生等一大堆同事和客户。

二毛还很年轻，在这段人生最美好的年华中，他选择了认真勤恳地度过每一个工作的日子。社会对勤奋的人最终都是慷慨的，短短几个月的时间，二毛在秀才等人的支持和帮助下，成功地完成了从校园青涩学生向职场优秀员工的转型，结果也许只是个简单的蜕变，而丰富多彩的过程，才是二毛人生珍贵的财富。

角色介绍

二毛：一个阳光的小男生，在滨江电脑学校学了一年电脑知识，对室内设计的流程和色彩运用以及材料等都了一定的了解，学会了基本的绘图和设计。虽然没有工作经验，但他好学向上，勤奋刻苦，有一股子干劲。

秀才：一个善良、热情、博学的人，在二毛的生活中是一个重要的人物。能够照顾二毛，指导二毛，及时地表扬和批评二毛。只是秀才老师也是一个有脾气的主儿，很有个性。他在二毛的职业生涯中，不断给予引导、启发，循循善诱，可谓二毛的良师益友。

赵帆：国内知名家装设计公司的设计总监，秀才的同学。善于与客户沟通，有超高的专业水平，是公司众多年轻的一线设计师的偶像。

芮主管：设计部主管，从事室内设计行业五年以上的老资格设计师，至今仍兢兢业业地工作在业务一线。

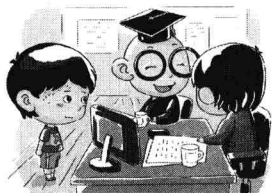
小琪：设计部设计师，与二毛同期进入公司的应届毕业生，有一定的设计工作经验，性格活泼。

阿卡：设计部设计师，与二毛同期进入公司的应届毕业生，有一定的设计工作经验，喜欢打网游。

小胖：设计部设计师，比二毛早一年进入公司，目前跟随芮主管工作。

冯先生：公司客户，二毛个人的第一个签单客户。

李力：二毛的高中同学，目前在一所普通大学读环艺专业的硕士研究生。



第 1 章

初 入 职 场

职业情境一——需要培训的新人

做一棵永远成长的苹果树

一棵苹果树，终于结果了。

第一年，它结了 10 个苹果，9 个被拿走，自己得到 1 个。对此，苹果树愤愤不平，于是自断经脉，拒绝成长。第二年，它结了 5 个苹果，4 个被拿走，自己得到 1 个。“哈哈，去年我得到 10%，今年得到 20%！翻了一番。”这棵苹果树心理平衡了。

但是，它还可以这样：继续成长。譬如，第二年，它结了 100 个果子，被拿走 90 个，自己得到 10 个。很可能，被拿走 99 个，自己得到 1 个。但没关系，它还可以继续成长，第三年结 1 000 个果子……

其实，得到多少果子不是最重要的。最重要的是，苹果树在成长！等苹果树长成参天大树的时候，那些曾阻碍它成长的力量都会微弱到可以忽略。真的，不要太在乎果子，成长是最重要的。

思 考

刚开始工作的时候，你才华横溢，意气风发，相信“天生我材必有用”。但现实很快敲了你几个闷棍。或许，你为单位做了大贡献却没人重视；或许，

只得到口头重视但没有得到实惠；或许……总之，你觉得就像那棵苹果树，结出的果子自己只享受到了很小一部分，与你的期望相差甚远。

于是，你愤怒，你懊恼，你牢骚满腹……最终，你决定不再那么努力，让自己的所做去匹配自己的所得。几年过去后，一反省，发现现在的你已经没有刚工作时的激情和才华了。

“老了，成熟了。”我们习惯这样形容这时候的自己。但实质是，你已不再成长了。

这样的故事，在我们身边比比皆是。

之所以犯这种错误，是因为我们忘记生命是一个历程，是一个整体。我们觉得自己已经成长过了，现在到结果子的时候了。我们过于在乎一时的得失，而忘记了成长才是最重要的。

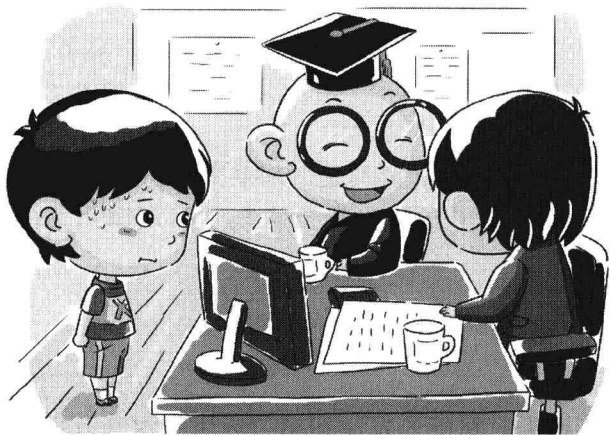
好在，这不是金庸小说里的自断经脉。我们随时可以放弃这样做，继续走向成长之路。

记住，不论遇到什么事情，都要做一棵永远成长的苹果树，因为你的成长永远比每个月拿多少钱重要。

2009年3月11日，星期三，阴

秀才介绍二毛来到了自己朋友任设计总监的某家装公司。

“刚毕业，没有工作经验，对我来说什么都做不了，还得费劲去带他。”赵总监伸手指了指秀才，板着脸孔说，“你总给我添麻烦，一个月的时间，他达不到我的标准，你怎么带他来，给我怎么带回去。”



“赵、赵总监您放心，我一定会……”二毛听了前者的话明显急得冒汗。身边的秀才看到这种伪装出来的朋友之间的严肃已经把这孩子吓着了，不禁笑着抬手拍了拍二毛的肩膀：“你们赵总监开玩笑呢，别担心，好好干，我相信你不会给退货的。”

“我、我保证不退货的。”
二毛赶忙应着。

赵帆一听这语调，立刻泄了气似的夸张地用左手遮住了自己的眉头，顿了一下之后，转而将眼神瞟到了秀才那边，叹了口气说：“那就让他后天上午八点来公司，公司有新人培训，一周时间，让他来吧。”话毕又忍不住上下打量了一下二毛：“小伙子，记得下次见面的时候穿得职业点。”



做培训课的专员把材料挨个发到每个新员工手里，二毛翻了翻，一沓子二十几页，主要是公司的背景介绍和一些初次与客户交流时的问答套路。那边培训专员捏着干瘪的嗓音念着材料前半段的公司背景资料，坐在下面的二毛边听边一心二用地翻着手上的材料。“没看出来这个公司这么大，在那么多省市都有分公司啊。总部在广州，广州是个什么样的城市呢？”二毛渐渐有点走神，台上的调子一路平铺直叙，悠悠的法螺把台下十几号人吹得一半以上都昏昏欲睡了。

“关于公司的基本情况，现在就向大家介绍到这里，下面由设计部赵总监给大家说几句话！”那个干瘪的声音突然往高处拔了一个调，“对了，跟大家介绍一下，赵总监是今年刚从广州总部调来的，公司2008年单月签单的全国冠军，124万元！我们赵总监创造的纪录！”

124万元！这个数字好像给台下所有精神涣散的新学员打了针强心剂，瞬间集体挺直了腰板，目光齐刷刷地定格在刚走进会场的赵帆身上。“好了，小程，你也说了这么长时间了，去隔壁休息一下吧，辛苦了。”走到众人面前的赵帆抬手拍了拍这个小程的肩膀说道，随后绕开他径自走到了二毛这群人坐的椅子面前。跟小程不一样，他站在那里，目光徐徐地从每个人的脸上滑过，整个会议室瞬间就安静了下来。“欢迎大家来到我们公司，你们都想成为优秀的家装设计师。公司这一周的培训主要是向大家介绍我们公司的企业文化、管理方式、薪酬体系和客户沟通礼仪规范。”说到这里赵帆顿了一下，看见二毛们都聚精会神地听着，接着说道：“不过我现在来这里想要跟大家说的是另外一些东西。我想以我个人从事家装行业多年的经历，跟你们说说设计师这个职业究竟是什么。如果你打算在家庭装饰这块擂台上过招，除了基础专业技能的武装，我们还应该遵循什么样的游戏规则。在如今竞争已经非常激烈的家装市场，我们应该怎

样合情合理、高效地在这个行业里生存下来。”话音未落，底下已经冒出一些零碎的嘈杂声。“他的职场心得？不会吧？他看起来也不大啊，不会超过35岁，我敢肯定！”二毛心里暗自嘀咕。总之，不管接下来赵帆会说什么，这个开场白已经足以让大家对后面的话题充满期待，一个个都像在学校上课听讲一样挺直后背，摆好了纸笔。

二十分钟瞬间即逝，赵帆说完离场，在噼里啪啦的掌声中，小程专员重新站上发言席，掌声像是被突然掐了脖子的老鸭，“嘎”的一声停了。



听了几分钟之后，二毛再也没什么心思继续专注下去了，暗想：“人和人之间的差别还真大，这个程专员怎么只会念材料呢？”像是受到了赵帆的蛊惑，现在的二毛浑身上下每一根神经都处于高度兴奋的状态，心中有一股压抑不住的上战场般的冲动。“我要先把这个赵帆讲的内容好好整理一下，回去慢慢研究。”



二毛认真地把“赵老”的精彩论断和公司发的培训教材，穿插着揉在一起，写在培训材料的文本上。一天的培训结束后，他把文件仔细地收进包里，准备晚上回家好好研究一下。

涉及二毛就职的公司的相关背景资料属于商业信息，不得泄露，这部分省去不述，我们一起来跟着二毛，看看其他的内容。

1.1 我们的行业、我们的职业

赵帆：设计是家庭装饰的重要环节。这个观点得到了越来越多人的认可，愿意为这种非实物性质物什买单的业主数量也就跟着水涨船高起来。这是个令人欢欣鼓舞的现状，至少说明在改革开放浪潮的冲击下，我们原本战战兢兢、

稳扎稳打的大多数老百姓，也开始有了自我的审美主张，有了个性化住宅空间的需求。简单的说，就是全民集体小资起来啦！Perfect！在如此大的市场需求诱惑下，家装公司和家装设计师也如雨后春笋般遍地开花了。如此一来，水平和素养难免良莠不齐。不过，一个新的市场领域从最初的热血沸腾一定会演变到最终的理性规范，综合素质和能力不达标、诚信有问题的公司和设计师最终会被洗牌清场。作为即将成为这个行业大军中的一员的我们，首先要做的就是不被市场清退，坚持下来就是胜利的第一步。在稳扎稳打角儿的鼓舞下，我们要不断提升自身的专业水平、实战经验、综合人文素养，争取在多年磨砺之后，真正地脱颖而出，站在属于自己的高度，从容制造利于客户、利于社会、利于自我的完美设计。

1.1.1 工作方式

1. 纯设计+限定次数的施工现场指导

工作方式：设计师接受业主的设计委托，不涉及项目施工的人员安排，按平方米收取设计费。

独立家装设计师和知名的家装设计师经常会遇到这样的工作委托，专业论坛和网站上供职的设计师也经常用这种方式接单。纯设计通常要求设计师有较高的专业水准和人文素养，是一对一的设计模式。设计项目交付时，设计师要向业主和其委托的施工负责人进行一次综合技术现场交底，把主要的技术问题交代清楚。在施工阶段，业主和施工人员会经常与设计师交流相关设计细节，并由设计师陪同去采购主材大件（瓷砖、地板、厨卫设备等）。涉及房屋整体装修风格和审美的地方一般都会需要设计师参与并提出专业的指导意见。施工过程中，阶段性的验收设计师也会到场。若有项目变更发生，设计师也需要去现场跟施工方指导交代。装修后期，设计师在软装饰的选择上也会向业主提供专业的建议和帮助。一般施工到场服务次数和陪同购买的次数，都会在最初合同签订时约定好，额外增加的施工现场指导和陪同购买一般是要另行收费的。

赵帆：这种设计方式通常收费比装饰公司的单独设计收费要高。对个性化设计水平要求高的客户选择这种方式的比较多。新入行的设计师无法胜任这种工作方式。因为它需要设计师能够把握整个家庭装修过程中的所有环节，能独立解决绝大部分施工中可能会遇到的问题。同时，由于收费较高，相应客户个人审美素养也高于市场平均水平，对设计师的综合专业水平、人文素质也就较为挑剔。简单地讲，愿意为一套三居室支付2~10万元设计费的客户绝对不是好糊弄的冤大头，说他们是火眼金睛的孙悟空也绝不为过。所以，没有金刚钻，就别揽瓷器活。当你的水平真正达到这个层面的时候，当你有足够数量的精品