



全国高职高专教育“十一五”规划教材

配送中心 运营管理

(第二版)

江少文 主编

LOGISTICS

全国高职高专教育“十一五”规划教材

配送中心运营管理

(第二版)

Peisong Zhongxin Yuning Guanli

江少文 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书是全国高职高专教育“十一五”规划教材。

全书共分 11 章。第一章配送中心概论,第二章配送中心功能,第三章配送中心的作业,第四章配送中心的配送流程及模式,第五章配送中心管理,第六章配送中心的库存控制,第七章配送中心的装卸搬运系统,第八章配送中心的运营成本管理,第九章配送中心的信息管理系统,第十章分拨中心与物流中心,第十一章配送中心的规划与设计。

本书适用于高等职业院校、高等专科院校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院物流类专业教学,也可供五年制高职、中职学生使用,并可作为物流企业配送人员的培训教材和社会从业人员的参考读物。

本教材提供数字课程的学习,欢迎读者登录经管理实一体化课程平台,获取相关教学资源,进行自主学习及交流活动,同时完成在线实训项目。网址:<http://hve.hep.com.cn>。具体登录使用方法见书后郑重说明。

图书在版编目(CIP)数据

配送中心运营管理/江少文主编. —2 版. —北京:
高等教育出版社, 2011. 3

ISBN 978 - 7 - 04 - 031257 - 7

I. ① 配… II. ① 江… III. ① 物流 - 配送中心 -
企业管理 - 高等学校:技术学校 - 教材 IV. ① F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 006816 号

策划编辑	沈 炜	责任编辑	马 健	封面设计	张志奇	责任绘图	尹文军
版式设计	马敬茹	责任校对	陈旭颖	责任印制	张福涛		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京七色印务有限公司

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 15.5
字 数 380 000

购书热线 010 - 58581118
咨询电话 400 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landrac.com>
<http://www.landrac.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 12 月第 1 版
2011 年 3 月第 2 版
印 次 2011 年 3 月第 1 次印刷
定 价 23.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 31257 - 00

第二版前言

发展配送中心具有重大的战略意义。首先,发展配送中心将吸引国际跨国企业在中国的采购力度,从而有力地带动我国的出口;其次,发展配送中心可以大大提高我国对外贸易的增值率,特别是加工贸易的增值率;最后,配送中心的建立,在提高中国产品增值率的同时,将从整体上降低中国产品的最终成本(即到达消费者手中的成本),进而大大提高我国产品的国际竞争力。

配送中心的运营主要表现为物流的聚集和高效流通,并注重配送的高效率与低成本,这样才能在激烈的国际竞争中站住脚。因此,建立配送中心,实质上是我国经济政策与管理体制的一场重大变革,因此必须从国家参与经济全球化的战略高度来加以认识和重视。

在当今世界经济格局发生重大变化的时期,企业的经营模式都经历了重大的洗礼,旧的经营模式逐渐被淘汰,新的经营模式将被更多地采纳。配送中心的运营管理若要应对新一轮的快速发展,就应依据自身的发展规律,整合其运营资源,提出发展的新思路,提升其在国际市场上的生存和竞争能力。

当前世界经济发展呈现出全球化发展的趋势,集物流、信息流和资金流于一体的配送中心,作为物流系统的重要环节,对实现全球化经济发展起着重要作用。一个有效的配送体系除应具备现代化和自动化硬件条件外,还应具备功能齐全的软件条件,使物品从采购、保管、储存、订货、拣货、分类、流通加工到配送等各项工作快速、准确而有效。

配送中心是物流系统网络中的枢纽,也是流通领域实施供应链管理的重要设施之一。配送中心由于投资巨大,营运过程存在一定的风险,所以其规划设计和管理系统运作的好坏对物流效益有很大的影响。配送中心的运作过程能对运输、保管、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理、库存管理等各项工作进行现代化的统一管理,并实施有效的运营。

本书在第一版的基础上进行了修订,使其理论基础内容更完整、更有条理,实践性更强,更具操作性,符合我国高等职业教育中长期发展规划的要求。

本书教学的目标是:要让学生对配送中心有较全面的了解,掌握配送中心运营和管理所涉及的基本理论知识,如配送中心的概念、配送中心的特点、配送中心的类型、配送中心的功能等,在此基础上掌握配送中心的配送模式与流程、配送中心业务与作业、配送中心库存控制、配送中心信息管理等相关业务知识和技能,并对配送中心的成本管理和配送中心的规划有一定的了解。

本书第一章至第九章由江少文编写,第十章、第十一章由陈小军编写。上海海事大学教授江德藩先生担任全书的主审。

由于编者学术水平有限,书中的疏漏在所难免,敬请物流界学者专家和广大读者多提宝贵意见,以便再版时修改补充。

编 者

2010年10月修订于上海

第一版前言

根据我国加入 WTO 的承诺,物流和分销服务行业是最早完全开放的行业之一,特别是控制消费者资源的零售行业首当其冲。随着外资物流企业在我国的加速扩张,整个物流行业的竞争日益加剧,一场国际水平的竞争正在中国的商品流通市场中展开。能否建立有效的物流配送网络已成为制约规模扩张的瓶颈,同时也是现代物流发展的重要课题之一。

配送中心是物流配送网络中的枢纽,也是流通领域实施供应链管理的重要设施之一。配送中心由于投资巨大,营运过程存在一定的风险,所以其规划设计和管理系统运作的好坏对物流配送效益有很大的影响。

配送中心在物流运作过程中能对运输、保管、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理、订单处理、集中分货、开箱拆零、拆包分装、入库登记、库存管理、统计查询、拣选、分类、盘点和编制报表等各项工作进行现代化的统一管理,并实施有效的运营。

配送中心在物流业中作用极大,加速了商品流通,减少了商品损耗,降低了流通成本,提高了库存周转率,降低了超市连锁系统的采购、验货和入库的费用,减少了仓库面积,节约了土地面积、人力和财力,提高了经营灵活性和工作效率。

因此,编写本书的目的就是为了适应物流发展形势需要,促进物流业的迅速发展,为培养我国的物流管理人才作出贡献。

本书较全面地介绍了配送中心的管理和运作。全书内容共分为十一章,具体有:配送中心概述、配送中心的地位及作用、配送中心的功能、配送中心的配送流程及模式、配送作业、配送中心管理、配送中心的库存控制、配送中心的装卸搬运系统、配送中心的成本核算与控制、配送中心信息管理系统、配送中心规划与设计。

本书第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第七章、第八章、第十一章由江少文编写,第九章、第十章由李曼编写。上海锦江轮船公司高级工程师、资深物流专家陈鸣永先生担任全书的主审。

由于编者学术水平有限,书中的疏漏在所难免,敬请物流界学者专家和广大读者多提宝贵意见,以便再版时修改补充。

编 者
2006.5

目 录

第一章 配送中心概论	1
学习目标	1
【案例导入】	1
第一节 配送与配送中心的概念	1
第二节 配送中心的特点	5
第三节 配送中心的类型	6
第四节 配送中心的作用	9
【典型案例】	11
课堂活动	11
实训	12
自测练习	12
本章自测题参考答案	14
第二章 配送中心功能	15
学习目标	15
【案例导入】	15
第一节 配送中心的核心功能	15
第二节 配送中心的基础功能	17
第三节 配送中心的其他功能	18
第四节 配送中心功能的提升	20
【典型案例】	23
课堂活动	24
实训	24
自测练习	25
本章自测题参考答案	26
第三章 配送中心的作业	27
学习目标	27
【案例导入】	27
第一节 订单处理	28
第二节 配送计划的制订	33
第三节 配送计划的实施	35
第四节 分拣作业	37

第五节	理货作业	43
第六节	配装作业	45
第七节	盘点作业	50
第八节	配送加工	54
第九节	补货作业	56
第十节	回收退调作业	57
第十一节	配送合同的订立	58
第十二节	配送中心的其他作业	63
	【典型案例】	67
	课堂活动	67
	实训	67
	自测练习	68
	本章自测题参考答案	70
第四章	配送中心的配送流程及模式	71
	学习目标	71
	【案例导入】	71
	第一节 配送中心的配送流程	71
	第二节 配送中心的配送模式	80
	第三节 电子商务条件下的配送模式	82
	第四节 第三方物流配送模式	84
	【典型案例】	86
	课堂活动	87
	实训	87
	自测练习	88
	本章自测题参考答案	89
第五章	配送中心管理	90
	学习目标	90
	【案例导入】	90
	第一节 配送方法的选择	90
	第二节 配送车辆的积载与调度	95
	第三节 配送路线的优化选择	101
	第四节 配送合理化管理	104
	第五节 配送的运输管理	106
	第六节 配送的服务管理	111
	【典型案例】	114
	课堂活动	114
	实训	114
	自测练习	115

	本章自测题参考答案·····	117
第六章	配送中心的库存控制·····	118
	学习目标·····	118
	【案例导入】·····	118
	第一节 库存控制的意义和目的·····	119
	第二节 库存控制决策·····	120
	第三节 库存设施与设备·····	121
	第四节 库存业务·····	126
	第五节 库存控制·····	132
	【典型案例】·····	136
	课堂活动·····	136
	实训·····	137
	自测练习·····	138
	本章自测题参考答案·····	139
第七章	配送中心的装卸搬运系统·····	140
	学习目标·····	140
	【案例导入】·····	140
	第一节 配送中心装卸搬运概述·····	141
	第二节 装卸搬运作业的分类及方法·····	142
	第三节 配送中心装卸搬运系统·····	146
	第四节 配送中心装卸搬运作业组织与管理·····	151
	第五节 装卸搬运合理化·····	153
	第六节 配送中心自动化装卸搬运系统·····	158
	【典型案例】·····	159
	课堂活动·····	159
	实训·····	159
	自测练习·····	160
	本章自测题参考答案·····	162
第八章	配送中心运营成本管理·····	163
	学习目标·····	163
	【案例导入】·····	163
	第一节 配送中心成本管理概述·····	163
	第二节 配送中心运营成本管理模式·····	166
	第三节 配送中心的运营成本核算·····	167
	第四节 配送成本的控制·····	173
	第五节 配送成本管理·····	184
	【典型案例】·····	187
	课堂活动·····	187

	实训·····	188
	自测练习·····	188
	本章自测题参考答案·····	190
第九章	配送中心信息管理系统·····	191
	学习目标·····	191
	【案例导入】·····	191
	第一节 配送中心信息系统概述·····	191
	第二节 配送中心信息系统管理·····	195
	第三节 配送中心信息技术的应用·····	199
	【典型案例】·····	204
	课堂活动·····	204
	实训·····	205
	自测练习·····	205
	本章自测题参考答案·····	207
第十章	分拨中心与物流中心·····	208
	学习目标·····	208
	【案例导入】·····	208
	第一节 分拨中心·····	208
	第二节 物流中心·····	212
	【典型案例】·····	219
	课堂活动·····	220
	实训·····	220
	自测练习·····	221
	本章自测题参考答案·····	223
第十一章	配送中心规划与设计·····	224
	学习目标·····	224
	【案例导入】·····	224
	第一节 配送中心规划与设计原则·····	224
	第二节 配送中心的选址·····	226
	第三节 配送中心功能规划·····	228
	第四节 配送中心的设施设备规划·····	230
	第五节 配送中心的内部布局·····	232
	【典型案例】·····	236
	课堂活动·····	236
	实训·····	236
	自测练习·····	237
	本章自测题参考答案·····	238
	参考书目·····	239

第一章 配送中心概论

学习目标

知识目标

- ◆ 理解配送中心的概念
- ◆ 掌握配送中心的特点和类型
- ◆ 理解配送中心在物流系统中的地位以及它所起的作用

能力目标

- ◆ 掌握配送中心的特点
- ◆ 能区分配送中心的类型
- ◆ 了解配送中心在物流活动中所起的作用

【案例导入】

联华超市的配送中心

联华超市的配送中心所采用的仓库管理系统,能实现该配送中心的计算机控制和管理,并实现半自动化操作和立体货架储存保管。该系统配以无线数据终端还能进行实时物流操作,基本上实现了物流功能条码化与配送过程无纸化,管理人员都能通过网络随时随地了解、掌握企业的营运状况,成为目前国内连锁企业最先进的配送中心之一。

联华超市配送中心的配送流程是:供应商的货物送达配送中心后,立即由仓库管理系统进行登记入库,通过该系统自动识别后运输至相应位置存放在相应的仓库货位上。门店的要货订单则通过联华数据通信平台,实时地传输到配送中心后,根据订单上各种商品的数量和相应的到货时间,开始进行商品配货拣选工作。配送中心在根据订单进行配货时,仓库管理系统会发出出库指示并打印出库单,工作人员在确认后即进行拣选工作。拣选完毕后,工作人员将不同商店的商品归总分类,附上交货单,将这些商品送到等待中的运输车辆上。计算机配车系统将根据门店远近,合理安排配车路线。商品到门店后,由于数量的高度准确性,在门店验货时只要清点总的包装数量,一般在5分钟内即可完成交接手续。

第一节 配送与配送中心的概念

一、配送的发展和配送现代化

配送属于物流范畴,是配送中心的核心业务,它是一种特殊的、带有现代色彩的物流活动。

“配送”最早源于日本,在物流活动中最初主要是指运送、输送和交货,并不包含其他内容。

随着经济快速发展,物流量增多,物流活动日趋专业化、规模化、服务化,于是,配送也就显得日益重要。因此,配送合理化和现代化是物流现代化的重要环节。

配送的发展大体上经历了三个阶段。

1. 萌芽阶段

配送的雏形成于 20 世纪 60 年代初。这一时期物流活动中的一般性送货开始向备货、送货一体化方向发展。从形式上看,这个时期的配送只是一种粗放型单一性的活动,其活动范围小,规模不大。这个时期所开展的配送活动的主要目的是为了促进产品 sales 和提高其市场占有率。因此,在该时期,配送主要是以促销职能来发挥其作用的。

2. 发展阶段

20 世纪 60 年代中后期至 80 年代,发达国家的经济发展迅速。随着货物运输量的急剧增加和市场竞争的日趋激烈,配送得到了进一步的发展。在这个时期,欧美的物流业相继调整了仓储结构,组建或设立了配送组织(配送中心),配送活动范围不断扩大。从配送形式和配送组织上看,其特征是建立适应物流发展的配送体系。

3. 成熟阶段

20 世纪 80 年代以后,受全球经济发展的影响,配送有了长足的发展。在这个时期,配送已演化成了广泛的,以高新技术为支撑手段的系列化、多功能性的供货活动,具体表现为配送区域进一步扩大、劳动手段日益先进、配送的集约化程度明显提高、配送方式日趋多样化。配送能力达到了相当高的水平。

配送在其发展过程的合理化和现代化标志是配送中心的建立。

二、配送的一般概念

根据配送的本质,可以把配送作为一种以现代送货形式来实现资源最终配置的经济活动。这种经济活动是接近顾客的最终资源配置。由于这种最终资源配置的主要经济活动以现代生产力、劳动手段为支撑,依靠科技手段实现配送(图 1-1),因而配送是经济体制的一种形式。



图 1-1 现代配送

配送的实质是从物流结点至用户的一种特殊送货形式,因此,它区别于一般送货。在运送物品的过程中,如果有一件运一件,需要一点送一点,而不采用分拣、配货等集约化方式,就会大大增加人力、运力和财力的消耗,这属于一般送货范畴。而采用有效的分拣、配货等作业手段以及采用现代化的送货手段能使一般送货的形式达到一定的规模,并利用规模优势取得较低的送货成本,这属于配送范畴。

配送是一种现代送货的主要经济活动,是一项有计划的活动,即根据客户的需要以及从事配送企业的能力,有计划地进行现代送货活动,以满足客户预订的需要。这一活动过程将货物或商品从物流节点一直送到用户的手中,并以现代生产力、劳动手段为支撑,依靠科技手段实现配送。因此,它不同于传统意义上的简单送货。

从送货的功能看,配送活动中从事送货的是专业的物流企业,而不是生产企业。而且,配送是中转型送货过程,而非一般传统意义上的直达型送货过程。简单送货可以是一种偶然行为的送货,而配送是一种有组织,有固定渠道,有专业技术能力、专业技术队伍和完善管理制度的物流体系。

配送不仅是将商品以恰当的时间、恰当的方式、恰当的费用最终传递给需求者,而且也将优质的服务传递给需求者。所以,配送的质量及其达到的服务水准可以通过一定的绩效指标直观而具体地反映用户对配送需求的满意程度。

配送是从用户利益出发、按用户要求进行的一种物流活动,在社会再生产过程中,配送处于接近用户的那一段流通领域。开展配送活动,必须在观念上明确配送企业的地位是服务地位而不是主导地位,从用户利益出发,为用户提供其所需要的服务,其出发点是“用户第一,质量第一”,在满足用户利益基础上才能取得本企业的利益。

配送活动涵盖了运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、信息处理等物流活动,因此,配送过程是物流活动的综合体。

三、配送的定义

根据中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006),配送被定义为:在经济合理区域范围内,根据用户的要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

从定义来理解,配送的本质一定是根据用户的要求,在物流据点内,如仓库、配送中心等,进行分拣、配货等工作,并将配好的货物适时地送交收货人的过程。它是物流中一种特殊的、综合的活动形式。配送是商流与物流紧密结合的运作过程,既包含了商流活动,也包含了物流活动中若干功能要素。

四、配送中心的定义

配送中心是指从事配送业务的物流场所或组织(图1-2)。

根据中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006),配送中心被定义为:从事配送业务的物流场所或组织,应基本符合下列要求:主要为特定的用户服务,配送功能健全,完善的信息网络,辐射范围小,多品种、小批量,以配送为主,储存为辅。

鉴于配送中心的定义,结合配送的概念,对配送中心可以从以下角度进一步来认识:

- (1) 配送中心的配送工作是其主要、独特的工作,是全部由配送中心完成的。
- (2) 配送中心为了实现配送,要进行必要的货物储备。

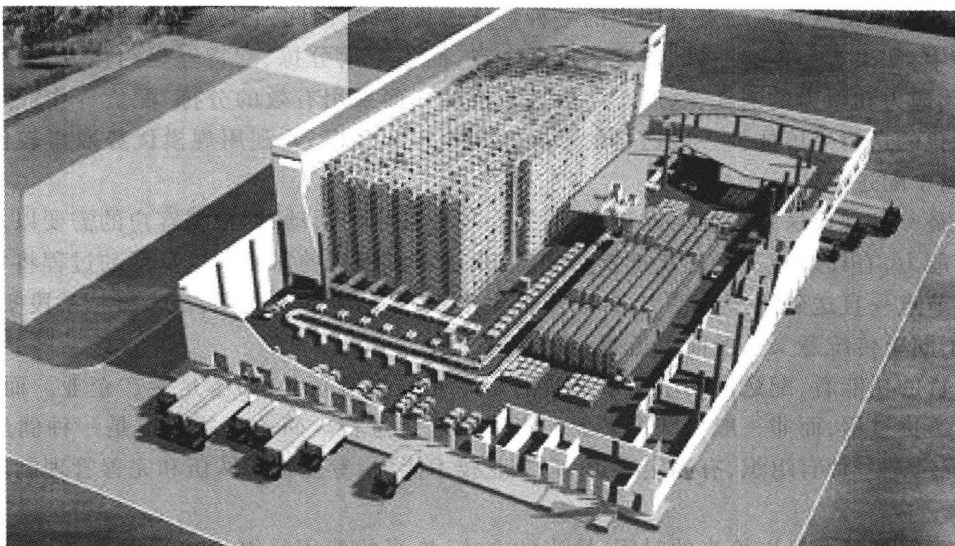


图 1-2 配送中心

(3) 配送中心可以按一定的配送辐射范围完全自行承担送货,也可以利用社会运输企业完成送货。配送中心是配送的组织者。

(4) 配送中心利用配送信息网络实现其配送活动,将配送活动与销售或供应等经营活动相结合,因而它不是单纯的物流活动。

(5) 在配送中心中,为了能更好地组织送货,必须做好零星集货、批量进货等种种资源收集工作和对货物的分拣、配备等工作,因此,它具有集货中心、分货中心的职能。为了更有效地配送,配送中心往往还有比较强的流通加工能力。配送中心实际上是集货中心、分货中心、加工中心功能的综合。

(6) 配送中心是现代流通设施,在这个流通设施中,以现代装备和工艺为基础,不但处理商流,而且处理物流,是兼有商流、物流全功能的流通设施。由此可见,配送中心是从供应者手中接收多种大量的货物,进行倒装、分类、保管、流通加工和情报处理等作业,然后按照众多需要者的订货要求备齐货物,针对特定用户,以令人满意的服务水平进行配送的设施。

(7) 配送中心是在物流领域中社会分工、专业分工进一步细化的产物。配送中心不但要承担起物流节点的功能,还要起到衔接不同运输方式和不同规模的运输功能。

五、配送中心的发展

配送中心是国际上通行的提法,其原因主要是人们早期对配送的认识比对物流的认识要深刻。配送中心作为重要的流通基础设施和分销渠道的节点,人们从营销的角度对它进行了更多的研究。配送中心很早就被作为一种重要的物流网络要素而得到重视。从物流的发展趋势看,配送中心的发展速度将会更快。

配送中心具有健全的物流功能,但应强调的是,一个配送中心应该有其核心功能,并且它们的功能应该根据实际需要向上、向下进行延伸。

在供应链中,配送中心是一个物流业务实体,是进行商品流通必要的基础设施。而在供应链很短的情况下,物流中心和配送中心可合二为一,这时,可以叫物流中心,也可以称配送中心,但

不能称为“物流配送中心”。因此,为了准确起见,应该避免使用“物流配送中心”这种提法。

配送中心的提法及其概念在国际物流界是被基本认同的。它不仅仅是个概念和定义,而且是进行商品流通必要的基础设施。许多新型企业,特别是高科技制造企业、全球分销企业及全球第三方物流企业建设了许多配送中心,不少跨国公司在全球的产品分销仅靠一个或少数几个巨型配送中心。因此,配送中心是决定物流企业成败的战略性业务实体。

【知识点】

配送中心的形成及其发展的历史原因

日本经济新闻社的《输送的知识》一书,将配送中心的形成及其发展说成是物流系统化和大规模化的必然结果。书中“变革中的配送中心”一文中是这样表述的:“由于用户在货物处理的内容上、时间上和服务水平上都提出了更高的要求,为了顺利地满足用户的这些要求,就必须引进先进的分拣设施和配送设备,否则就建立不了正确、迅速、安全、廉价的作业体制。因此,在运输业界,大部分企业都建造了正式的配送中心。”

第二节 配送中心的特点

配送中心具有健全的物流功能,在其配送业务中,除了送货作业外,还有包括拣选、分货、包装、分割、组配、配货等工作,因此,配送中心的配送活动是许多业务活动有机结合的整体。在其运营过程中,配送中心有其自身的特点。

一、服务理念变革

配送中心将供货方和购货方不但看做是服务对象,而且是执行任务的经营伙伴,向服务对象提供配送中心的各项服务内容、达到的标准及各项承诺。配送中心把顾客满意摆在各项工作的首位,力争提供百分之百的可靠性服务,千方百计满足顾客的需求、符合客户的各项要求。

二、配送活动是一个复杂的作业流程

配送中心的配送作业是分货、配货、送货等活动的有机结合体。在商品经济不发达的国家及历史阶段,很难按用户要求实现配送要求,因此,一般意义的送货和配送存在着时代的差别。由于配送活动并非简单的送货作业,而是一个复杂的作业流程,必须具有发达的商品经济和现代的经营水平才能做好。

三、先进的配送装备和应用管理系统

配送中心面对着成千上万的供应厂商和消费者以及瞬息万变的市场,承担着为众多用户的商品配送和及时满足他们不同需要的任务,这就要求必须配备现代化装备和应用管理系统。例如,通过信息网络广泛收集信息,及时进行分析比较,通过科学的决策模型,迅速做出正确的决策,同时采用现代化的配送设施和配送网络,逐渐形成社会化大流通的格局。专业化的生产和严密组织起来的大流通,对物流手段的现代化提出了更高要求,如完善的自动分拣输送系统、立体仓库、自动导向系统、商品条码分类系统等。

配送中心的配送活动依赖于现代信息技术的支持,信息系统作为配送中心作业系统中的一个现代化的子系统,它所起的作用是以往的送货形式无法比拟的。所以,建立和完善配送中心的信息系统对完成配送是十分重要的。

除此之外,由于现代化技术和装备的采用,使配送中心的配送在规模、水平、效率、速度、质量等方面远远超过以往的送货形式。在配送作业中,由于大量采用各种传输设备及识码拣选等机电装备,使得整个配送作业像工业生产中广泛应用的流水线,实现了一部分流通工作的工厂化。因此可以说,配送中心的配送作业过程是科学技术进步的体现。

四、专业化的分工作业模式

在配送的初期,配送活动只是作为促销的一种手段,目的仅仅在于多销售一些商品。而在配送发展的后期阶段,配送作业则是一种专业化的分工作业模式,是大生产、专业化分工在流通领域的体现。

五、现代化、高水平的企业管理

配送中心作为一种全新的流通模式和运作结构,其管理水平要求其达到科学和现代化。只有具备合理的科学管理制度、现代化的管理方法和手段,才能确保配送中心发挥基本功能和作用,从而保障相关企业和用户整体效益的实现。

六、高素质的管理及专业技术人才

配送中心能否充分发挥其各项物流功能和作用,完成其应承担的任务,人才配置是关键。为此,配送中心的人才配置要求必须配备数量合理、具有一定专业知识和较强组织能力的决策人员、管理人员、技术人员以及操作人员。同时,要求人员组织结构合理,以确保配送中心的高效运转。

七、合理的配送价格

配送中心配送活动的收费价格是按配送商品的服务项目、难易程度和销售金额来确定的。由于采用规模化、信息化等先进的作业方式,客户可利用信息系统终端与配送中心联网,直接订货并快速实施配送,因而在价格上,不会因为设备昂贵、装备精良而出现高于其他商流业态的情况。

八、有效降低作业成本

配送中心十分重视成本控制,认为企业只有最大限度把成本降下来,才能以更优异的服务和低廉的价格参与竞争,才能获得更多的利润。配送中心主要是通过广泛应用信息系统管理、条形码技术,合理选择和使用机械设备,科学选择配送线路等途径来实现企业降低费用、提高经济效益的目标。

第三节 配送中心的类型

为了深入认识配送中心,就要对配送中心的类型做出适当的划分。从配送中心的理论和作用的角度来划分,可以把配送中心分成以下几种类型。

一、按经营主体不同划分的类型

1. 以生产制造厂商为主导的配送中心

以生产制造厂商为主导的配送中心称为厂商主导型配送中心。对于实力雄厚的特大型生产厂家来说,建立以配送中心为核心的物流系统,有利于缩短物流距离,减少中间环节,将产品在最短的时间内以较低的物流成本推向市场,在维持产品的低价格水平的基础上,获得较高的收益。

通过配送中心的设立,形成具有特色的产供销一体化的经营体制,以此来增强市场竞争能力,保持市场占有率。通常,家用电器、汽车、化妆品、食品等厂家多采取这种形式。

2. 以批发商为主导的配送中心

以批发商为主导的配送中心称为批发主导型配送中心,这类配送中心以批发企业为主体。配送中心作为批发商从厂家购进商品,向零售企业配送商品,也可以由连锁零售企业的配送中心向门店直接配送商品。为满足零售商日益高度化的需求,配送中心必须在订货周期、送货时间等方面不断加以改进,提高服务水平。

3. 以零售商为主导的配送中心

以零售商为主导的配送中心称为零售主导型配送中心,这类配送中心以零售企业为主体,例如不同业态的连锁企业和大型零售业等。为了减少流通环节,降低物流成本,配送中心把来自不同供货商的货物在配送中心集中分拣、配装、加工等,然后按其所属的门店进行配送。

4. 以物流企业为主导型配送中心

以物流企业为主导的配送中心称为物流企业主导型配送中心。这类配送中心由物流企业建立,面向货主企业提供配送服务,其服务对象一般比较固定。物流企业在与货主企业签订长期物流服务合同的基础上,代理企业开展配送业务,属于第三方服务形态。物流企业提供的不仅是设施和保管、配送等作业服务,而且为货主企业提供物流信息系统和配送管理系统,并对配送系统的运营负责。

5. 共同型配送中心

共同型配送中心是用来开展共同配送的配送中心。共同配送是为了实现物流活动的效率化,由两个或两个以上的企业相互协作共同开展配送活动的一种形式。共同型配送中心不仅负责共同配送,还包括共同理货、共同开展流通加工等活动。共同型配送中心一般是由规模比较小的批发业或专业物流企业共同设立的。通过开展配送活动,可以解决由于诸如车辆装载效率低下、资金短缺而无法建设配送中心以及配送中心设施利用率低等问题。

二、按服务对象不同划分的类型

1. 服务于制造企业的配送中心

服务于制造企业的配送中心,其功能是根据制造企业的生产需要,将生产所需的原材料或零部件,按照生产计划调度的安排,送到企业的仓库或直接送到生产现场,其配送作业也被称为驻厂配送。服务于制造企业的配送中心承担了生产企业大部分原材料或零部件的供应工作,减少了企业物流作业活动,也为企业实现零库存经营提供了物流条件。

2. 服务于零售商的配送中心

服务于零售商的配送中心,其功能是按照零售店铺的订货要求,将各种商品备齐后送达到零售连锁企业的各个门店。

3. 服务于最终消费者的配送中心

在商流与物流分离的交易模式下,服务于最终消费者的配送中心,其功能是当消费者在零售门店看样品挑选购买后,商品由配送中心直接送达到消费者手中。一般来说,经营家具、大型电器等商品的连锁零售企业均采用这种配送方式。

三、按配送货物性质不同划分的类型

1. 商品配送中心

所谓商品,一般是指经过交换且非进入使用过程的劳动产品,即存在于流通领域的可以用来交换的物品。商品与商流活动有着密切的联系,它伴随着商流活动而产生。商品配送中心以商品交换作为配送的服务内容,以商品消费者作为服务对象,其配送过程与商流活动有着密切的联系。

2. 非商品配送中心

非商品主要是指存在于流通领域而不进行交换的商品。非商品配送中心仅以商品位移作为配送的服务内容,满足消费者对物流的需求,如快件运输等。

四、按社会化程度不同划分的类型

1. 企业配送中心

企业配送中心仅仅是为满足企业自身经营的需要而建立,其配送业务主要是为本企业的经营业务而开展,如大型零售企业的配送活动以及连锁企业的门店配送业务等。

2. 公共配送中心

公共配送中心是指为货主企业或物流企业开展物品配送业务而提供配送设施及有关配送服务的配送中心。公共配送中心的使用者通过租赁方式取得配送中心的使用权,并自主开展配送业务。

五、按功能不同划分的类型

1. 专业配送中心

专业配送中心分为专门从事某一专业领域的专业配送中心和基本不从事经营的服务型配送中心。目前,大多数的专业化配送中心属于前者,其配送对象、配送技术是属于某一专业范畴,并对具有一定综合性、专业性的物品进行配送,例如服务于制造业、零售企业的配送中心等。

2. 柔性配送中心

柔性配送中心不向固定化、专业化方向发展,而向能随时变化、对用户要求有很强适应性、不固定供需关系、不断发展配送用户的方向发展。在某种程度上是和专业配送中心对立的一种配送中心类型。

3. 供应配送中心

专门为某个或某些特定用户(例如连锁商店、联营公司、联营生产企业等)组织特定物料和特定种类商品等供应的配送中心。例如,专门为大型连锁超市组织商品供应的配送中心、向汽车组装厂供应零件和组件的零部件配送中心,以及向炼钢厂和发电厂配送原料的配送中心,均属于供应配送中心。

4. 销售配送中心

以销售经营为目的,以配送作为促销手段的配送中心。销售配送中心主要有三种类型:

(1) 生产企业将自产产品直接销售给消费者的配送中心。

(2) 流通企业为扩大销售经营而建立的配送中心,我国目前所建的配送中心大多属于这种类型。

(3) 流通企业和生产企业联合建立的协作性销售配送中心。

5. 城市配送中心

城市配送中心是一种以城市作为配送范围的配送中心。由于城市的配送范围一般都在汽车运输的合理经济里程之内,所以,这种配送中心的配送活动主要采用汽车进行输配送,可直接将物品配送到最终用户。由于城市配送中心进行的配送活动运距短、反应能力强,因而这种配送中