



社會福利析論

王順民◎著

洪葉文化事業有限公司

社工叢書

社會福利

析 論

王順民 著

洪葉文化事業有限公司

出版發行

國家圖書館出版品預行編目資料

社會福利析論／王順民著. —— 一版. —— 台

北市：洪葉文化. 2001[民 90]

面：公分

含參考書目

ISBN 957-0420-28-6(平裝)

1. 社會福利

547

90013619

社會福利析論

作 者／王順民

執行編輯／張慧茵

封面設計／張淑慧

發行人／薛慶意

發行所／洪葉文化事業有限公司

登記號：局版台業字第 5509 號

地 址：北市羅斯福路三段 283 巷 14 弄 22 號 3 樓

電 話：02-2363-2866

傳 真：02-2363-2274

劃 撥：1630104-7 洪有道帳戶

門市部／電 話：02-2736-2544

版 次／2001 年 9 月 初版一刷

2002 年 5 月 初版二刷

I S B N ／957-0420-28-6

定價 520 元

【如有缺頁、破損、裝幀錯誤請寄回更換】

◀ 版權所有・翻印必究 ▶

社會工作倫理與價值

Social Work Values and Ethics

◆Frederic G. Reamer／著

◆包承恩、王永慈／主譯

◆定價／350 元

一九九七年美國社會工作人員協會 (NASW)採用了新的倫理守則之後，Frederic G. Reamer 將其所著的《社會工作倫理與價值》一書修訂為第二版。新版的內容探索了新的倫理守則如何影響社會工作對弱勢人口群的長期使命；同時也闡述了新增加的倫理標準。第二版內容包括：

- ◆ 討論六個社會工作核心價值的概念基礎，而這些核心價值是社會工作倫理的根源
- ◆ 增加保密與隱私全權的討論
- ◆ 許多倫理標準的解釋都附有案例的說明
- ◆ 完整地檢視社會工作不當行為與治療過失的議題

這本最[新版的《社會工作倫理與價值》

社會福利與社會工作

Introduction to Social Work and Social Welfare

Charles Zastrow／著

國立編譯館／主譯

張英陣・彭淑華・鄭麗珍／譯

定價／550 元

本書為社會工作與社會福利導論的課程。它引導社會工作科系學生進入社會福利領域以及做為未來社會工作相關課程的基礎。對於非社會工作科系學生而言，此書提出當前一些社會問題及社會服務，亦提供政策分析與決策的參考架構。

本書共分三大部份，第一部份在協助學生進入社會福利、社會工作及人群服務的領域。此部份將對上述名詞加以界定，並說明與社會學、心理學與其他學科間的關係。第二部份主要在探討社會福利領域中較常看到的社會問題。第三部份探討綜融性社會工作實務，包括各種服務對象，如個人、團體、家庭、組織及社區。此部份的探討尚包括有效的社會工作實務應具備的知識、技巧與價值觀等。

社會福利析論

目次

第一章 福利國家與民意導向：第十任總統候選人社會福利政見的初步考察 003

第一節 總統選舉與臺灣的社會問題及其社會福利政策
004

第二節 傾聽人民的聲音：第十任總統候選人社會福利政見訴求之提列 006

第三節 理想與現實的對話與拉鋸：第十任總統候選人社會福利政見訴求之剖析 022

第四節 本章小結：還原社會福利政見的真實意涵 033

第二章 非營利社會行銷之初探：以 2000 年總統大選扁陣營選舉行銷策略為例 045

第一節 前言：社會變遷與非營利組織的發展趨勢 046

第二節 文獻探討：行銷與社會行銷發展經驗的討論 049

第三節 非營利社會行銷之分析：以 2000 年總統大選扁陣營選舉策略為例 066

第四節 本章小結 082

**第三章 望春風裡補破網?!：透視新政府的社會福利施為
與人民生活困境 097**

第一節 故事的開始……………：從戒嚴、解嚴到政黨輪替 098

第二節 「社福暫緩、經建優先」：透視新政府的社會福利施為
與結構性困境 100

第三節 明天會更好?!——建構社會安全體制照顧弱勢團體的
規範性思考 104

第四節 本章小結：望春風裡補破網?! 109

**第四章 國家機器與兒童福利：兒童保護與安置照顧方案
之初探 115**

第一節 前言：打造一個快樂的兒童生活天地 116

第二節 有關兒童保護與安置工作的基本議題論述 118

第三節 整體兒童照顧方案的試擬：以兒童的保護與安置工作為
例 136

第四節 本章小結：尋找一個對於兒童的真心關懷與真實照顧
140

**第五章 海峽兩岸非營利組織的比較性論述：一個初探與
一個實例 161**

第一節 前言：非營利組織的社會性貢獻 162

第二節 臺灣的非營利組織及其相關議題論述 164

第三節 大陸的非營利組織及其相關議題論述 171

第四節	海峽兩岸非營利組織的比較性論述	180
第五節	海峽兩岸非營利組織的互動實例：以慈濟的大陸華東賑災為例	183
第六節	本章小結	189
第六章	「禮物關係」的當代考察：以慈濟的大體捐贈運動為例	201
第一節	前言：「禮物關係」的社會福利意涵	202
第二節	慈濟大體捐贈的一般性考察	204
第三節	大體捐贈作為一項禮物關係的多重論述意義	210
第四節	大體捐贈運動的社會行銷界面探究	217
第五節	本章小結：佛教倫理與志願服務的貫通和落差	226
第七章	當代臺灣公民教育素材的另類選擇：以慈濟的「大愛引航」為例	233
第一節	前言：社會問題與宗教教化	234
第二節	相關概念的範定	236
第三節	文獻討論	249
第四節	當代臺灣公民教育素材的初探：以慈濟的「大愛引航」為例	256
第五節	慈濟「大愛引航」教學目標與德目內涵的分析討論	272
第六節	本章小結	284

第八章 社會福利圖象根源的初探：宗教心理學的論述觀點 305

- 第一節 前言：宗教、心理與宗教心理學 306
- 第二節 當代臺灣地區宗教變遷的整體趨勢 310
- 第三節 個體性宗教心理蘊成之於社會福利的論述意義 314
- 第四節 集體性宗教心理叢結之於社會福利的論述意義 319
- 第五節 本章小結 324

附錄：社會福利現象的時論評析 329

- 01. 宗教辦大學與辦宗教大學的拔河 330
- 02. 關注層峰最愛，仍是父權思維：另類的民主政治奇蹟!? 333
- 03. 大甲媽祖與四大天王：文化象徵資本、宗教象徵資本、政治經濟資本，因應實際人事環境的結合 335
- 04. 米酒、米酒?!：多少人假汝之名而行不義之實 338
- 05. 「禁忌的福利？」與「福利的禁忌？」：正視我國社會安全制度的人文、社會性基礎 340
- 06. 個別性的善行 vs. 制度性的行善：向杜氏伉儷致意 343
- 07. 尋找一個真心的關懷：關於教會醫療服務的另類思考 346
- 08. 「黑」了，就很難「白」回來?!：遠離校園幫派 VS. 社區少年學園 349
- 09. 擺脫悲情、活出自我：對於「乙武洋匡旋風」的若干思索

- 352
10. 公益迷思的全民皆賭、價值偏差的社會全輸：彩券——一場貌似嘉年華會的街頭遊戲 355
 11. 姍姍、333、慘慘慘：談 333 安家福利專案 359
 12. 足堪玩味與足以堪憂的信用卡消費現象 362
 13. 上麵館要點啥，很困難嗎？：陽春麵（基礎年金）、榨菜肉絲麵（附加年金）——年金與麵食僅一線之隔 365
 14. 多出來的四小時，可以做什麼？：有關工時修法的另類思考 368
 15. 問題的人或人的問題：從殘障中站起來，社會應有的反省 370
 16. 擺盪在「常規」與「特例」之間：有關新政府亂象的另類思考 373
 17. 推動社會福利措施是「共識問題」而非「能力問題」：有關社會福利的愛憎情結 375
 18. RU486 上市之後…… 379
 19. 到底還要忍多久?!：從春節塞車到集體的社會性積怨 381
 20. 從「永保安康」到「永無寧日」：透視當代臺灣富裕社會裡的不安心態 383
 21. 「革新」也要「革心」：從基本學測到九年一貫課程新制所造成的社會性恐慌 385
 22. 公共資產與個人自由的兩難：從「水果奶奶」與「季老師」的身份轉換來看兒童青少年的身心發展 388

23. 從核四議題的思辨中探求臺灣社會轉向的可能契機：
寫在反核四街頭大遊行之際 390
24. 「哈日」、「哈韓」就是不「哈臺」!?：從崇日、仇日與哈日
的愛憎情結中尋找臺灣文化的主體意義 393
25. 單一的解套 VS.多重的吊詭：有關賭博事業開放的社會文化
危機 395
26. 成人的喜怒哀樂 VS.小孩的悲歡離合：有關小慈案例的另類
思考 398
27. 徐娘半老 VS.青春少年兄：有關「老少配」的愛情社會學解
讀意涵 400
28. 少點炫樣口號、多點實務作為：有關「8100 全民躍動」的另
類解讀 402
29. 潑水節慶激情背後的另類聯想：外籍勞工及其相關議題的思
索 405
30. 慰安婦 VS.李登輝：兩種標準的人權價值觀 408
31. 人性、法律與社會情理：從 MP3 事件到醫學院學生的免當
兵 410
32. 「常民的臺灣」與「政治的高雄」的雙重性意義：從煙火、
燈會、國宴到亞太文化節的社會人文思考 413
33. 「汐止」——灰姑娘的美麗傳奇和真實處境：從花東新村、
林肯大郡、水淹汐止到火燒東科園區多重性的論述意涵
416
34. 延會、臨時會都不如平時的正常開會：從立法院的法案審查
亂象談起 419
35. 狗仔隊與導盲犬的雙重性吊詭：對於臺灣社會異化現象的若

- 干考察 422
36. 港都與水都豈止一字之差：從高雄大雨直直落談起……
425
37. 網到迷樣的心情、卡住青春的歲月：網咖管理辦法的停、看、
聽 428
38. 一樣的婚姻 VS.多樣的家庭：透視「徐懷鈺事件」背後的多
重性吊詭 431
39. 神聖宗教與人性弊端：「人的問題」、「制度的問題」以及「信
仰的問題」 434
40. 朱門恩怨裡的愛恨情仇：從遺產的爭奪談起 437
41. 北京的申奧成功 VS.臺北的伸奧失利：社會行銷觀點的另類
解讀 439
42. 高等教育的定位：招生花招裡的生存壓力、主體扭曲下的思
維戕害 443
43. 有關高失業率現象的社會福利觀點解讀：從個人層次的失業
問題到家庭集體層次的生存困境 446
44. 透視發放敬老津貼背後的多重性吊詭：「仙果、苦果與惡果」
以及「政見、政策與政績」 449
45. 「一灘血」故事背後的論述真義：從慈濟的被告毀謗談起
452

圖一之一：制度學派的分析架構

圖二之一：候選人政治行銷概念架構

圖五之一：中國大陸非營利組織的發展模式

圖六之一：大體捐贈流程圖

圖六之二：「福利國家」與「宗教」不同的機制處遇

表一之一：民間團體兒童福利宣言五大基本訴求

表一之二：民間婦女福利訴求變遷一覽表

表一之三：老人福利政見、訴求對照表

表一之四：青少年福利需求一覽表

表一之五：民間團體提列邁向二十一世紀身心障礙福利政策發展藍圖

表一之六：第十屆各組總統候選人社會福利政見概要表

表一之七：第十屆各組總統候選人社會保險政見概要表

表一之八：第十任總統候選人社會福利政見的經費負擔粗估情形

表二之一：行銷思想的典範演進及其相關內涵

表二之二：傳統行銷與社會行銷的差異

表二之三：國內與非營利組織社會行銷相關的博碩士論文研究情形

表二之四：選舉活動與商業活動的對照

表二之五：陳水扁的競選口號與選舉語言

表二之六：陳水扁的競選行銷策略分析

表二之七：商業營利市場與社會福利市場的理想類型一覽表

表三之一：新政府、舊班底與老官僚施政作為一覽表

表三之二：新政府競選諾言實踐情形（社會福利支票）

表三之三：行政院九十一年度施政方針

表三之四：當代臺灣地區整體社會發展圖象

表四之一：當代臺灣兒童整體生活圖象

表四之二：二〇〇〇年十大兒童受虐新聞

表四之三：兒童福利中之保護對象

表四之四：兒童虐待的層面分析

表四之五：兒童安置服務概況

表四之六：各縣市兒童保護工作的客觀事實

表四之七：臺灣地區兒童保護安置工作的歷史進程

表四之八：兒童保護服務的實施要項暨行動綱領

表四之九：兒童安置服務的實施要項暨行動綱領

表四之十：兒童福利規範性需求一覽表

表五之一：美國、日本、臺灣前十大基金會規模一覽表

表五之二：臺灣地區非營利組織概況

表五之三：大陸中國國際民間組織合作促進會專案類型一覽表

表五之四：大陸中國人口福利基金會幸福工程專案內容一覽表

表五之五：中國大陸學術界對於民間組織活動領域的分類——以
北京的分佈狀況為例

表五之六：慈濟一九九一年大陸華東洪澇的賑災構想

表五之七：慈濟歷年中國大陸援助交流一覽表

表五之八：海峽兩岸未來變遷的理想類型

表六之一：慈濟推動志願捐贈大體成果一覽表

表六之二：慈濟與其他醫學院學生對於大體教學的認知

表六之三：大體捐贈與血液捐贈之社會行銷的比較向度

表六之四：大體捐贈與器官捐贈的對照一覽表

表七之一：宗教義理的現代詮釋

表七之二：臺灣地區現行國內公民教育的課程目標

表七之三：世界各主要國家的道德課程模式

表七之四：各國施行宗教教育的原則

表七之五：曉明女中、得榮基金會與國立編譯館之生命教育課程比較

表七之六：臺灣天主教中學倫理教育補充讀物課本目次

表七之七：「大愛引航」講述故事重要類目次數分配：有關低年級部份

表七之八：「大愛引航」講述故事重要類目次數分配：有關中年級部份

表七之九：「大愛引航」講述故事重要類目次數分配：有關高年級部份

表七之十：「大愛引航」裡有關道德哲學後設倫理學部分的比較

表七之十一：「大愛引航」裡有關道德社會學潛在課程部分的比較

表七之十二：「大愛引航」裡有關道德心理學部分的比較

表七之十三：「大愛引航」裡有關人物類道德內涵的比較之一

表七之十四：「大愛引航」裡有關人物類道德內涵的比較之二

表七之十五：教育部頒定德目與「大愛引航」德目對照一覽表

表七之十六：「大愛引航」「因果」德目相關靜思語一覽表

表七之十七：「大愛引航」「感恩」德目相關靜思語一覽表

表七之十八：「大愛引航」「智慧」德目相關靜思語一覽表

表七之十九：「大愛引航」「行善」德目相關靜思語一覽表

表七之二十：「大愛引航」「服務」德目相關靜思語一覽表

表八之一：當代臺灣地區各個宗教的發展概況

表八之二：臺灣地區宗教信仰變遷一覽表

表八之三：個人宗教信仰的歸因解釋

表八之四：個體性宗教心理蘊成的認知態度

表八之五：臺灣地區宗教捐獻行為、多寡、原因、對象的變遷