



高等职业教育包装印刷类专业“十二五”规划教材

排版综合实训

主编 李文育

主审 郭凌华



国防工业出版社

National Defense Industry Press

高等职业教育包装印刷类专业“十二五”规划教材

排版综合实训

主编 李文育

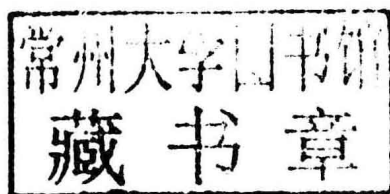
参编 张 曼

冯长勇

主审 郭凌华

范丽娟 刘文华

董 娜 王 晋



国防工业出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

计算机排版工作的实践性较强,本书就是一本立足于实践的计算机排版综合实训教材。全书将人们常见的产品设计改编成训练项目,通过相关案例的设置,使读者快速掌握平面设计中常用软件的主要功能,了解各种软件的应用场合,从而胜任排版工作。

全书包括9个训练项目(贺卡设计与制作、VI设计与制作、书刊封面设计与制作、书刊内页设计与制作、报纸版面设计与制作、手提袋设计与制作、包装盒设计与制作、宣传单页设计与制作、海报设计与制作),以9种常见的印刷产品为案例,分别介绍Photoshop、CorelDRAW、方正飞腾创艺、InDesign的操作技巧,设置理论检测与实际操作检测的内容,并在每个项目的最后介绍项目的设计要领和在印刷生产中的处理技术。

本书可作为高职院校设计、印刷类专业的教材,也可作为电脑排版工、图文制作工的职业技能培训教材,还可作为计算机排版人员提高技能的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

排版综合实训/李文育主编. —北京:国防工业出版社,2011.1

高等职业教育包装印刷类专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-118-07186-3

I. ①排... II. ①李... III. ①排版—应用软件—
高等学校:技术学校—教材 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第002207号

※

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路23号 邮政编码100048)

北京奥鑫印刷厂印刷

新华书店经售

*

开本 787×1092 1/16 印张 17½ 字数 400 千字

2011年1月第1版第1次印刷 印数 1—4000册 定价 29.00元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店:(010)68428422

发行邮购:(010)68414474

发行传真:(010)68411535

发行业务:(010)68472764

前 言

随着电子技术的不断进步,计算机排版技术已被广泛地应用在广告设计、出版发行、印刷制作等领域,而计算机排版所使用的工具也不仅仅局限于某个软件,在对某个产品进行设计与制作时,往往是将 Photoshop、CorelDRAW、方正飞腾创艺、InDesign 等多个软件配合起来使用。

本书立足于实践,将人们常见的产品设计改编成训练项目,通过相关案例的设置,全面介绍以上软件在使用时的操作技巧,使学生能够将所学到的软件知识、制版知识以及印刷专业知识应用到具体产品的制作中,加强对学生动手能力的培养。

全书包括 9 个技能训练项目(贺卡的设计与制作、VI 的设计与制作、书刊封面的设计与制作、书刊内页的设计与制作、报纸版面的设计与制作、手提袋的设计与制作、包装盒的设计与制作、宣传单页的设计与制作、海报的设计与制作),以 9 种常见的印刷产品为案例,分别介绍 Photoshop、CorelDRAW、方正飞腾创艺、InDesign 的操作技巧,设置理论检测与实际操作检测的内容,并在每个项目的最后介绍项目的设计要领和在印刷生产中的处理技术。各技能训练的主要内容如下。

技能训练一介绍运用 Photoshop 进行贺卡的设计与制作。在“知识准备”栏目中介绍贺卡的设计要领及其版面尺寸的确定。

技能训练二介绍运用 CorelDRAW 进行 VI 的设计与制作,以及其在办公用品方面的应用。在“知识准备”栏目中介绍企业视觉识别系统中标志、标准字体、标准颜色的设计要领。

技能训练三介绍运用 Photoshop 进行书刊封面的设计与制作。在“知识准备”栏目中介绍杂志封面的设计要领和在生产中封面自翻版的排版设计。

技能训练四介绍运用 Photoshop 进行书刊内页的设计与制作。在“知识准备”栏目中介绍杂志内页的设计要领、杂志版面跨页接图的处理方法以及杂志内页折手的安排。

技能训练五介绍运用方正飞腾创艺排版软件进行报纸版面的设计与制作。在“知识准备”栏目中介绍报纸版面的设计要领。

技能训练六介绍运用 CorelDRAW 进行手提袋的设计与制作。在“知识准备”栏目中介绍手提袋的结构、手提袋的设计要领及其加工过程。

技能训练七介绍运用 CorelDRAW 进行包装盒的设计与制作。在“知识准备”栏

目中介绍包装盒在生产中的排版设计及其加工过程。

技能训练八介绍运用 Adobe InDesign 进行宣传单页的设计与制作。在“知识准备”栏目中介绍宣传单页的设计要领及在生产中印刷色彩和网点的选择技巧。

技能训练九介绍运用 Photoshop 进行海报的设计与制作。在“知识准备”栏目中介绍海报版面的设计方法、尺寸及印刷加工要求。

本书由陕西科技大学李文育主编,郭凌华主审,参编人员包括河南机电高等专科学校董娜(技能训练一)、陕西科技大学张曼(技能训练二、技能训练九)、包头轻工职业技术学院刘文华(技能训练三、技能训练四的部分内容)、辽宁机电职业技术学院范丽娟(技能训练五)、陕西科技大学李文育(技能训练六、技能训练七以及技能训练三的部分内容)、河南机电高等专科学校冯长勇(技能训练八)、包头轻工职业技术学院王晋(技能训练四的部分内容)。本书在编写过程中得到了许多专家和同行的大力支持和帮助,在此一并表示感谢。

本书可作为高职院校设计、印刷专业的教材,也可作为电脑排版工、图文制作工的职业技能培训教材,还可作为计算机排版人员提高技能的自学用书。

由于编者水平有限,书中错误和疏漏之处在所难免,希望各位专家和同行给予批评指正。

编者

目 录

技能训练一 贺卡的设计与制作	1
知识准备	1
一、贺卡的种类	1
二、贺卡的材质	1
三、贺卡的尺寸	2
四、贺卡的设计要领	5
训练准备	7
一、训练目标	7
二、预备知识	7
三、教学安排	8
训练内容 《中秋贺卡》设计与制作实例	8
一、设计要求	8
二、分析规划	8
三、应用软件	8
四、制作过程	8
五、制作总结	24
过关测试	25
一、理论知识过关测试	25
二、实际操作过关测试	26
三、成绩评定	27
技能训练二 VI 的设计与制作	28
知识准备	28
一、VI 设计的原则与程序	28
二、标志的设计要领	29
三、标准字体的设计要领	31
四、标准色彩的设计要领	32
训练准备	33
一、训练目标	33

二、预备知识	34
三、教学安排	34
训练内容 《顺丰科贸》VI 设计与制作实例	35
一、设计要求	35
二、分析规划	35
三、应用软件	35
四、制作过程	35
五、制作总结	52
过关测试	52
一、理论知识过关测试	52
二、实际操作过关测试	54
三、成绩评定	55
技能训练三 书刊封面的设计与制作	56
知识准备	56
一、杂志封面的设计要领	56
二、封面自翻版的排版设计	57
训练准备	60
一、训练目标	60
二、预备知识	60
三、教学安排	61
训练内容 《秀丽山水》旅游杂志封面设计与制作实例	61
一、设计要求	61
二、分析规划	61
三、应用软件	62
四、制作过程	62
五、制作总结	70
过关测试	71
一、理论知识过关测试	71
二、实际操作过关测试	72
三、成绩评定	73
技能训练四 书刊内页的设计与制作	74
知识准备	74
一、杂志内页的设计要领	74
二、杂志版面的构成	74
三、杂志版面的设计要领	75

四、杂志版面跨页接图的处理方法	76
五、杂志内页折手的安排	78
训练准备	80
一、训练目标	80
二、预备知识	80
三、教学安排	80
训练内容 《秀丽山水》旅游杂志内页设计与制作实例	81
一、设计要求	81
二、分析规划	81
三、应用软件	81
四、制作过程	81
五、制作总结	104
过关测试	104
一、理论知识过关测试	104
二、实际操作过关测试	106
三、成绩评定	106
技能训练五 报纸版面的设计与制作	107
知识准备	107
一、报纸稿件的采编	107
二、报纸版面的编排与设计	107
训练准备	110
一、训练目标	110
二、预备知识	110
三、教学安排	111
训练内容 《辽宁机电职业技术学院报》设计与制作实例	111
一、设计要求	111
二、分析规划	111
三、应用软件	111
四、制作过程	111
五、制作总结	143
过关测试	143
一、理论知识过关测试	143
二、实际操作过关测试	145
三、成绩评定	146
技能训练六 手提袋的设计与制作	147

知识准备	147
一、手提袋的设计构思	147
二、手提袋的结构与规格	148
三、手提袋的材料	149
四、手提袋的加工	150
训练准备	152
一、训练目标	152
二、预备知识	152
三、教学安排	153
训练内容 《茶叶店手提袋》设计与制作实例	153
一、设计要求	153
二、分析规划	154
三、应用软件	154
四、制作过程	154
五、制作总结	168
过关测试	168
一、理论知识过关测试	168
二、实际操作过关测试	170
三、成绩评定	171
技能训练七 包装盒的设计与制作	173
知识准备	173
一、包装盒概述	173
二、包装盒的排版设计	177
三、包装盒的加工过程	183
训练准备	185
一、训练目标	185
二、预备知识	185
三、教学安排	186
训练内容 《玫瑰水乳包装盒》设计与制作实例	186
一、设计要求	186
二、分析规划	186
三、应用软件	186
四、制作过程	187
五、制作总结	201
过关测试	202

一、理论知识过关测试	202
二、实际操作过关测试	203
三、成绩评定	204
技能训练八 宣传单页的设计与制作	205
知识准备	205
一、宣传单页的特点与分类	205
二、宣传单页的设计要领	206
三、宣传单页的规格与材料	208
四、宣传单页的加工	208
五、印刷色彩及网点的选择技巧	209
训练准备	215
一、训练目标	215
二、预备知识	215
三、教学安排	215
训练内容 餐饮行业宣传单页的设计与制作实例	216
一、设计要求	216
二、分析规划	216
三、应用软件	216
四、制作过程	216
五、制作总结	229
过关测试	229
一、理论知识过关测试	229
二、实际操作过关测试	230
三、成绩评定	231
技能训练九 海报的设计与制作	232
知识准备	232
一、海报的分类与设计原则	232
二、海报版面编排与设计的程序	233
三、海报的创意与设计方法	234
四、海报的尺寸与印刷加工要求	238
训练准备	238
一、训练目标	238
二、预备知识	238
三、教学安排	239
训练内容 《服装创意大赛》海报的设计与制作实例	239

一、设计要求	239
二、分析规划	240
三、应用软件	240
四、制作过程	240
五、制作总结	265
过关测试	265
一、理论知识过关测试	265
二、实际操作过关测试	267
三、成绩评定	268
参考文献	269

技能训练一 贺卡的设计与制作

贺卡用于联络感情和互致问候，其之所以深受人们的喜爱，是因为它或者具有浓郁的民族色彩，或者兼具古典与现代风情，辅以温馨的祝福语言，既方便又实用，是增进人与人之间感情的重要媒介。贺卡在传递“含蓄”的表白和祝福的同时，又形成了自己独特的文化内涵，加强了人们之间的相互联系。

中国是世界上最早使用贺卡的国家，它在人们的沟通与交流中占据着重要的地位。宋朝时，逢年过节家家都有相互拜访的习惯，如果亲朋好友太多，四处登门问候的话，既耗费时间，也耗费精力，人们分身乏术，于是就派人拿一种两寸宽、三寸长的梅花笺纸，上面写有受贺人姓名、住址和恭贺话语，前往代为拜贺，称为“飞帖”。当时，各家门前贴一个红纸袋，上写“接福”两字，用于盛放“飞帖”。这里所言的“飞帖”，后来便演变为现今的贺卡。作为中华民族宝贵的文化遗产，贺卡在我国得以很好地延续下来。每逢节日，全国有几亿人要给自己的亲朋好友赠送贺卡，可见贺卡文化发源之早，流传之远，影响之大。贺卡无声，却能够沁人心脾，因为那是情与爱的交响，把亲情、友情、爱情传递给了对方。

Z 知识准备

一、贺卡的种类

贺卡的种类繁多，根据不同的用途可以分为节日卡、生日卡、心意卡、尊师卡、公关卡等。

- (1) 节日卡：根据中外传统节日而设计的贺卡，如春节卡、圣诞卡、母亲节贺卡等。
- (2) 生日卡：人们用来表示祝贺对方生日快乐的贺卡。
- (3) 心意卡：不限于节日、生日，而广泛用于平日的感情联络的贺卡，有问候卡、感谢卡、怀念卡、邀请卡、规劝卡等。
- (4) 尊师卡：学生用来感谢恩师教诲的贺卡。
- (5) 公关卡：以公关形式用于单位之间，或单位与大众之间联系的贺卡。

根据不同的造型可以分为平面贺卡和立体贺卡。

- (1) 平面贺卡：有单页式（无任何折叠的贺卡）、复页式（双页以上）、异形式（边线形状不规则）等。
- (2) 立体贺卡：经过造型后能产生立体效果的贺卡。

二、贺卡的材质

一般来说，贺卡的材质有纸质、电子及在纸质材料的基础上添加电子器件等形式。

纸质贺卡多选择白卡纸、双铜卡纸、特种纸 3 种。

(1) 白卡纸：制作的贺卡表面光洁，可以印刷比较精致的图案，制作出来的贺卡比较挺括。其中，黄芯白卡纸的价格比较便宜，但是时间长了容易变黄，一般多用做季节性很强、周期较短、对色彩丰富要求较高的贺卡。

(2) 双铜卡纸：两面都比较光洁、平整，都可以印刷比较精致的图案，制作出来的贺卡挺度比白卡纸制作的贺卡要略差些；又由于双面都经过涂布压光，所以并不是很适合使用者书写文字。

(3) 特种纸：在贺卡中使用得很多，各种特种纸的性能也不尽相同，国内常用的有浅黄色、白色、红色等颜色的特种纸。特种纸的印刷性能并不是很好，特别是红色的特种纸，基本不印刷，而是直接进行后加工，例如烫印、凹凸处理或是网印上光油等。

三、贺卡的尺寸

1. 版面的常见尺寸

按印刷行业纸张的标准尺寸，出版物的尺寸通常被分为正度（787mm×1092mm）和大度（889mm×1194mm）两种。由这两种纸开出的开本尺寸如表 1.1 所列。

表 1.1 版面的常见尺寸

开本	正度（787mm×1092mm）	大度（889mm×1194mm）
全张	783mm×1088mm	885mm×1190mm
对开	544mm×783mm	595mm×885mm
4 开	391mm×544mm	442mm×595mm
8 开	272mm×391mm	297mm×442mm
16 开	195mm×272mm	221mm×297mm
32 开	136mm×195mm	148mm×221mm
注：成品尺寸=纸张尺寸-修边尺寸，本表中的修边尺寸为 2mm		

2. 贺卡的常见尺寸

贺卡的常见尺寸有 112mm×350mm、143mm×210mm、168mm×240mm、185mm×260mm、210mm×276mm 等。

3. 贺卡尺寸的选择

贺卡尺寸的选择既要考虑到设计者对设计内容的展现，也要考虑到合理利用纸张的幅面、贺卡的类型等因素。

1) 结合用途考虑开本大小

在决定开本的类型时，需要考虑的一个重要因素就是印刷品的特征及其定位。对于比较重要的场合，重大活动或需要包含大量信息的媒体来说，需要采用较大的开本，否则可以采用较小的开本。

2) 结合成本考虑开本大小

开本的类型与所使用纸张的原大小也有很大的关系。对于标准规格的纸张，在尺寸

设定上已经充分考虑了对纸张的高使用率。采用非标准规格的纸张时，如果不进行正确的使用计算，就会造成纸张的浪费，很多时候就会因为这一点导致成品的成本提高。

3) 结合投递考虑开本大小

贺卡开本的选择要考虑投递是否方便，目前中国邮政贺卡有普通型、信卡型、贺卡型、异形明信片、动感卡、幸运封等多个品种。为方便投递，能与标准信封配套使用，常规定贺卡的尺寸大小，如表 1.2 所列。

表 1.2 贺卡的尺寸

贺卡种类	尺寸大小	贺卡种类	尺寸大小
贺卡	274mm×214mm	普卡	150mm×104mm
信卡	166mm×236mm	其他	210mm×140mm、185mm×260mm

4) 印刷品尺寸的选择与成本的关系

通常情况下，纸张的幅面和纸张的最大印刷面积是两个概念。纸张的幅面是指开料后纸张的面积，而最大印刷面积是指开料后纸张的幅面减去咬口（10mm）、拖稍（2mm）及侧边（各 3mm）后剩下的部分。图 1.1 所示为最大印刷面积与纸张幅面的关系示意图。

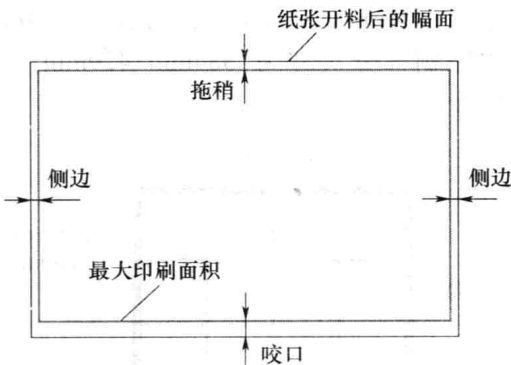


图 1.1 最大印刷面积与纸张幅面的关系示意图

对于非标准的纸张尺寸，更应该充分考虑纸张幅面的有效利用率，从而节约成本。

比如，图 1.2 所示的两个页面，左边页面的成品尺寸为 150mm×128mm，右边页面的成品尺寸为 140mm×137mm，但两个版面的效果却没有太大差别。



图 1.2 成品尺寸不同，版面效果相似

分析一下两个版面的情况：左边页面的成品尺寸为 $150\text{mm}\times 128\text{mm}$ ，加上出血为 $156\text{mm}\times 134\text{mm}$ 。如图 1.3 所示，因为排版后图片的印刷部分尺寸为 $624\text{mm}\times 402\text{mm}$ ，超出了正度四开的幅面（ $544\text{mm}\times 391\text{mm}$ ），但可以在正度对开版面（ $783\text{mm}\times 544\text{mm}$ ）上排 12 个产品。

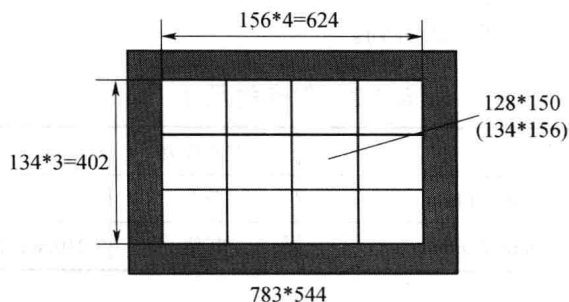


图 1.3 正度对开版面排版效果

印刷方向余量为 $544-134\times 3=142\text{mm}>13\text{mm}$ （咬口 10mm +拖稍 3mm ）；

左右方向余量为 $783-156\times 4=159\text{mm}>6\text{mm}$ （两侧边各 3mm ）。

而右边页面的成品尺寸为 $140\text{mm}\times 137\text{mm}$ ，加上出血为 $146\text{mm}\times 143\text{mm}$ 。如图 1.4 所示，因为排版后图片的印刷部分尺寸为 $584\text{mm}\times 429\text{mm}$ ，可以在大度四开版面（ $595\text{mm}\times 442\text{mm}$ ）上排 12 个产品。

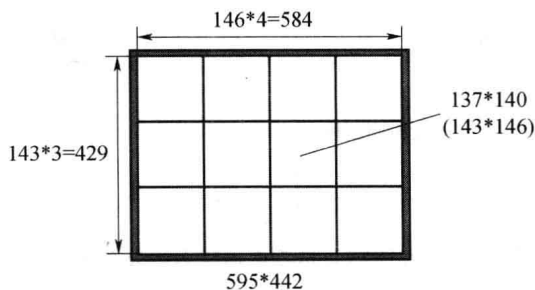


图 1.4 大度四开版面排版效果

印刷方向余量为 $442-143\times 3=13\text{mm}=13\text{mm}$ （咬口 10mm +拖稍 3mm ）；

左右方向余量为 $595-146\times 4=11\text{mm}>6\text{mm}$ （两侧边各 3mm ）。

接下来再看看两种版面尺寸在印数都为 12000 印时单面印刷的成本有什么差别。如果我们使用 200g/m^2 的双面铜版纸，该纸的市场价为 7000 元/吨，则

大度纸单张纸的价格 = $(0.889\times 1.194\times 200/1000000)\times 7000\times 1.05\approx 1.56$ 元/张

其中，纸张在印刷厂收取 5% 的管理费，所以系数为 1.05。

正度纸单张纸的价格 = $(0.787\times 1.092\times 200/1000000)\times 7000\times 1.05\approx 1.26$ 元/张

其中，包含 5% 的管理费。

将两种尺寸的印品进行制作与印刷，成本相差比较多，各项费用参见表 1.3 所列。二者相比较，成品尺寸为 $140\text{mm}\times 137\text{mm}$ 的成本比成品尺寸为 $150\text{mm}\times 128\text{mm}$ 低近 30%。由此可见，印刷产品成品尺寸的选择一定要合理，否则会加大产品的制作成本。

表 1.3 两种尺寸的印刷品成本比较

项 目	费 用 单 价	成品为 150mm×128mm	成品为 140mm×137mm
纸张	正度 1.26 元/张 大度 1.56 元/张	1.26×500=630 元 (不考虑纸张损耗)	1.56×250=390 元 (不考虑纸张损耗)
发菲林	大度四开 90 元/套 正度对开 160 元/套	160×1=160 元	90×1=90 元
晒版	对开 75 元/张 四开 40 元/张	75×4=300 元	40×4=160 元
印刷	对开 25 元/色千印 四开 20 元/色千印 3000 起印, 不足 3000 按 3000 计算	25×4×3=300 元	20×4×3=240 元
合计	—	1390 元	880 元

四、贺卡的设计要领

1. 贺卡设计与制作的步骤

1) 整体构思

贺卡设计的整体构思主要包含两方面, 即平面设计构思及形式结构构思。

特别需要注意的是, 形式结构构思要注意结构的易用性, 如贺卡的方便打开、方便观赏、方便使用。这在一些不成功的设计案例中往往是被忽略的。

在平面设计方面应注意的是, 主体设计元素一定要紧扣贺卡的主要目的, 生日贺卡多用暖色调图片, 节日贺卡需添加相呼应的图片。

2) 确定结构草图及所用材质

这里建议条件允许的话, 遇到复杂的结构需求时, 应手绘简要的结构草图, 并标明结构功能是如何实现的。

因为贺卡/明信片应当保持一定的挺度并在一面要适合书写信息, 这里推荐选择克重不低于 180g/m^2 的卡纸。

3) 收集图片素材进行平面设计

这一环节中主要注意的问题是, 为了确保印刷质量, 图片的选择及组合应尽量不低于 300dpi。因为考虑到后期的裁切问题, 应预留裁切、出血。

4) 排版付印

这道工序一般是交于印刷厂商完成的。这里推荐在复印前, 可先行要求印刷厂商提供数码打样进行核查, 在印刷前对产品质量做到心里有数。

5) 印后加工

贺卡的印后加工是一个多样化的过程, 其中常用的方式有以下几种: 裁切、压痕、模切、烫金、上光。

2. 贺卡的印制要求

逢年过节, 人们常用贺卡表达祝福。贺卡一般都是纸质的, 制作工艺看似简单, 其实不然, 因为有很多需要注意的地方。

1) 文件的处理方式

使用 CorelDRAW、Illustrator、Freehand、Photoshop 等软件制作贺卡文件。

(1) 使用 CorelDRAW, 存储时使用 CDR 格式, 并需要将特殊的字体转换成曲线, 以避免出现变化, 对位图应设定分辨率为 350dpi;

(2) 使用 Freehand, Illustrator, 将最后的页面文件存成 EPS 格式, 外挂的影像文件需附图档;

(3) 使用 Photoshop, 要将最后的页面文件存成 TIFF 或 JPG 格式, 文件分辨率为 350dpi 以上。

2) 颜色的处理方式

(1) 文件的色彩模式设置为 CMYK;

(2) 不能以屏幕或打印稿的颜色来要求印刷色, 选择颜色时尽可能避免专色;

(3) 黑色字勿使用 C100、M100、Y100、K100 之四色填色, 四色填色总值超过 250% 的大色块, 印刷时容易造成背面粘脏。

3) 印刷

在印刷过程中, 用卡纸制作的贺卡背面有印刷图案的时候应该特别注意, 因为卡纸背面吸墨性强, 如油墨干燥性不好, 往往容易造成粘脏等问题。为解决此类问题, 需要添加耐磨助干剂, 或者在油墨上印上保护层, 防止贺卡粘脏。但是要注意保护层必须与书写区域分开, 因为一旦书写区域印上保护层, 使用的时候会使书写的墨水不干, 从而粘脏贺卡。

印刷的数量往往决定了印刷的方式。出于成本考虑, 印量较少的时候可以采用数码印刷, 印量较大的时候可以采用传统印刷。一般印刷前先核算成本, 选用恰当的印刷方式。如果贺卡印刷采用胶印, 油墨应该使用亮光快干型的。如果贺卡表面需要的油墨量较大, 则应该对贺卡加以保护工艺, 如喷粉等。另外也要注意, 如果因为油墨量大, 喷粉颗粒大, 喷粉会使贺卡表面白乎乎的, 摸上去粗糙不平, 手感极差。

有的贺卡使用特种纸制作, 印刷后油墨很难干, 这是因为纸张本身表面粗糙, 更有一些特种纸厂商为降低制造成本, 没有控制好纸张表面的酸碱度, 影响其印刷: 表面酸碱度偏酸会造成油墨干燥困难, 印刷时容易粘脏; 表面酸碱度偏碱会造成印后加工困难, 一旦发现往往已经造成了很大的损失。

如果是金/银卡, 最好采用低气味或无气味的 UV 印刷。如有的贺卡有环保等方面的要求, 最好不要用普通的石油提炼物制造的油墨, 而要用大豆油或者其他植物油制造的油墨。

4) 印后加工

贺卡的印后加工工艺有模切、烫印、上光、压凹凸、贴片等, 还有的会做成立体贺卡, 此时就需要用手加工粘贴。后加工时, 要注意以下几点。

(1) 模切: 要注意材料对印后加工的适应性。比如, 模切时要注意纸张的丝缕方向, 有的贺卡使用的纸张薄而紧, 那么模切的钝线就要垂直于纸张的丝缕方向。

(2) 压凹凸: 贺卡经常需要做一些复杂的凹凸工艺, 这对纸张的要求很高, 如果想要做出比较好的效果, 纸张本身的表面纤维强度就要高。强度比较好的纸张有瑞典白卡纸。

(3) 烫印: 要注意纸张的酸碱度, 如果纸张不合格, 烫印很可能在烫印完成的几个星期后脱掉, 变得斑斑驳驳。另外要注意各个工序的先后顺序, 比如注意在网印的 UV 油上会烫不上去。如果有这样的要求就需要在贺卡上先烫印再进行网印 UV 油。

(4) 上光: 要注意各个工艺的匹配性, 比如贺卡正面水性上光, 背面粘贴片, 就不