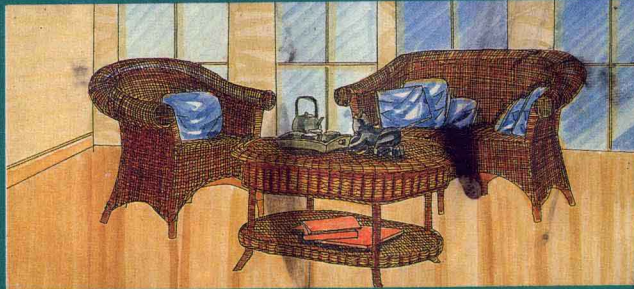


住宅 室内装饰设计新潮

张宁 张剑 编著 安徽科学技术出版社

ZHUZHAI
SHINEI ZHUANGSHI
SHEJI XINCHAO
ZHUZHAI
SHINEI ZHUANGSHI
SHEJI XINCHAO



ZHUZHAI
SHINEI ZHUANGSHI
SHEJI XINCHAO
ZHUZHAI
SHINEI ZHUANGSHI
SHEJI XINCHAO



新
潮
流

张宁 张剑 编著

住宅

室内

装饰

设计

新潮

安徽科学技术出版社

责任编辑:王国亮

住宅室内装饰设计新潮

张宁 张剑 编著

*

安徽科学技术出版社出版

(合肥市九州大厦八楼)

邮政编码:230063

新华书店经销 安徽新华印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:5 字数:128千字

1996年11月第1版 1996年11月第1次印刷

印数:3 000

ISBN 7-5337-1433-4/TU·39 定价:28.00元

(本书如有倒装、缺页等问题向承印厂调换)

序

随着我国改革开放和经济建设迅速发展,人民生活水平不断提高和居住条件日益改善,住宅室内设计及装饰已经愈来愈成为人们,特别是年青一代所关注的热点。

住宅室内设计是一门涉及面甚广的综合学科,除了参与住宅建筑主体内部的分割、组合设计之外,更重要的是根据整体建筑所提供的特定空间,利用平面、立体和空间构成、透视、错觉、光线、反射及色彩变化等原理,借助装饰品、陈设物及色、光、电等手段,进行再分割、再组合,藉以创造出一个舒适、愉悦、温馨、高雅、美观、大方、安全、卫生乃至能体现居住者爱好和情趣的生活环境。

住宅室内设计为居住者服务,又借助于装饰来实现,因此如何结合我国住宅建筑的基本特点、具体住宅区域的地理、气候、风俗民情以及居住者的家庭结构、经济条件、宗教信仰、文化层次、艺术修养、心理素质等因素,并结合装饰材料的选用以及施工技术等进行合理、得体、卓有艺术效果的设计,以取得居住者最为满意的效果,正是当前值得研究和探索的课题。

张宁、张剑两位同志潜心研究住宅室内设计多年,并在大量实践的过程中,立足国内实际,融欧美现代风格于中华民族传统之中,力求中西合璧,逐步形成了自己的设计特色。这次他们从各自多年积累的大量设计画稿中精选出了150余幅,经过认真的分类编辑,逐而汇成《住宅室内设计装饰新潮》一书。此书内容丰富多彩,设计思想新颖,画稿中附有详图及装饰材料说明,更具有装饰施工的实用性。深信此书出版发行,必将在促进住宅室内设计研究与装饰业的健康发展方面,发挥其应有的积极作用,实是一本值得推荐的好书。

吴贻松 1996年6月
于合肥市政办公室

随着我国人均居住面积的不断扩大,特别是现代集合式成套住宅建筑的日趋普及,有关住宅内环境的美化问题,已愈来愈成为人们普遍关注的热点问题。

那末,究竟怎样美化住宅的内环境呢?这是一个很复杂的问题。本世纪以来的建筑大师们所强调的一点,则是必须借助两次室内设计来实现,那就是它不能仅仅在住宅建筑设计所固定了的室内空间进行装饰设计,使之沦为“装饰工匠”的水平,而应当在着手结构设计的同时便考虑到室内设计的需要,即在充分考虑与此类建筑密切相关的社会学、民俗学、美学、建筑材料学等因素的前提下,对成套住宅所包涵的不同室内空间作出合理的分隔和组合。顺应由分隔所赋予的不同室内空间的不同功能需要,从隔音、采光、供电、供气、供水等方面配置相应的条件及设施,以便为其后的室内装饰设计提供回旋的余地,进而获得多层次的立体美化效应。

为了满足国内广大人民群众有关住宅室内装饰的需要,近年来虽从这方面出版了一些专著,但多半限图片的汇集,既少从内室功能方面加以分类,又乏指导施工方面的必要剖析。因此笔者深感有必要针对我国日益普及的现代集合式住宅的空间结构状况,在充分学习和借鉴国内外有关这方面最新资料的基础上,考虑到国内装饰材料的供应情况和施工人员的技术水平,从便于施工的角度编著一本内容新颖、实用的书籍,这本《住宅室内装饰设计新潮》之书便是为此而编著的。

本书系按现代集合式成套住宅所包涵的不同功能的室内空间进行分类,再根据这些不同空间的大小、形状、采光等情况分别加以设计,进而绘制成不同样式的效果图和平面图,以供这方面的专业人员及其广大业余爱好者学习参考。

在本书的编著过程中,曾得到合肥市城市建设重点工程指挥部市政办公室章义主任、李明玉书记、董慎潭和李小援高工的支持和帮助,并蒙总工程师吴贻松高工作序,谨此致以热忱的感谢!

限于学术水平,本书难免存有某些缺点或错误,尚请广大读者不吝指正。

编著者

于 1995 年 5 月

目 录

一·概述	1
二·客厅的装饰设计	5
三·书房的装饰设计	21
四·卧室的装饰设计	31
五·餐厅的装饰设计	51
六·厨房的装饰设计	61
七·卫生间的装饰设计	65

一、概述

住宅的特点是借助于构筑六面围蔽体而形成特定的室内空间,为适应生活起居的需要而将这一室内空间进一步分隔为卧室、厨房、客厅、书房、餐厅、卫生间等。

为了居住舒适,生活愉快,古今中外无不注重住宅室内空间的美化,也即我们通常所说的住宅室内装饰。随着经济的发展,科技的进步,生活水平的提高,居住条件的改善,人们正以前所未有的热情关心着这一问题。

室内装饰的关键是设计,室内装饰设计涉及的内容较多,现特述如下。

1. 概念:室内设计是为美化含有室内空间的一类建筑物的内环境而逐渐发展起来的一门边缘学科。

远在 16 世纪以前,不论东、西方的古代建筑,几乎都将整体结构与局部装饰一并考虑加以设计,即室内设计与结构设计熔于一体。但室内设计尚不具独立学科的地位。

迨至 17 世纪以后,在欧洲兴起并主宰西方建筑领域长达两个世纪的巴洛克、洛可可等样式建筑,在整体设计中主要倚重于结构设计而不同程度地忽视室内空间的分隔与组合。他们重视在室内进行华丽而繁琐的装饰,但这种室内设计只能在建筑结构所固定了室内空间中进行,也即它只能依附建筑设计而存在。这便是我们今天所说的古代室内设计。

自进入 19 世纪后期以来,随着钢筋混凝土板块式建筑物的出现,特别是在建筑构件付诸工业化大生产的迅速发展之后,愈来愈多的建筑大师认识到将室内设计延伸至建筑整体设计中的重要性。即在进行结构设计的同时,便对其中所包涵的不同室内空间作出合理的分隔和组合,并顺应

由分隔所形成的室内空间的不同功能需要而配置相应的条件与设施,为进一步进行室内装饰设计提供一个适宜的环境,这就形成了现代室内设计。那就是既从建筑整体的角度把握内部空间,又据各个具体内部空间的方位、功能及其使用者的要求,运用有关装饰材料,通过科技、艺术手段加以装饰,进而创造出一个功能合理、使用方便、式样美观、感觉舒适的理想环境。至于住宅室内装饰设计,是从现代室内设计中分化出来的一种专门设计。它主要是对已经建成的住宅建筑根据居住者的愿望,对住宅内不同功能的各室内空间进行装饰设计。

2. 分类:就其所涉内容而言,又可分成如下四个方面。

(1)形象设计:主要是针对具有特定功能的每一个具体室内空间,利用家具、电器等配布来进行再分隔、再组合,并解决由此分隔的若干较小空间的衔接、协调问题,以避免产生过于狭小之印象。

(2)装修设计:主要是针对具体室内的地面、墙面、天棚进行装修或改造设计,特别要注意整体的协调与统一。

(3)物理环境设计:主要是针对具体室内的温度、湿度、采光、通风等方面进行设计,藉以创造一个适宜的物理环境。随着各种家电新产品的问世,这已成为现代室内设计的内容之一。

(4)陈设艺术设计:主要是针对具体室内而陈设有关家具、电器、灯具、花木以及包括书画、工艺品、织物在内的各种艺术品等的位置、色泽与彼此间的组合关系进行艺术处理设计,力求显示出某种艺术风格和效果。

3. 原则:不论怎样设计,都必须遵循以下六大原则,这也是解决设计、施工、居住者意见分歧的基础。

(1)安全性:除了对天棚及各种悬吊装饰做到牢固之外,并应对供电、供气等线路及各种有关器具的陈放等作出妥善安排。应尽可能地避免选用易燃易爆性装饰材料,如选用了木质或塑料之类易燃的装饰材料,则必须做好防火处理。

(2)实用性:这就要求设计既不可过于超前、求洋,也不宜滞后、守旧;既能立即实施,又能为居住者经济实力所承受,而且符合居住者家庭生活的实际需要。

(3)时代性:主要应在装饰材料的选用、设计风格的处理等方面,都应体现出时代精神。

(4)地域性:主要应在改善物理环境和塑造艺术境界等方面,务需符合建筑物所在地域的经济、文化特色。

(5)艺术性:主要在艺术处理方面,应充分了解居住者的文化素养、个性、爱好、职业等情况加以设计,既要表现出特定的艺术风格,又要体现出居住者的自我情趣。

(6)灵活性:任何一次设计都不可能做到一劳永逸,因居住者的家庭人员及年龄结构、经济状况等都将随着时间的推移而发生改变,所以在设计上尚应具有一定的灵活性,以便为日后局部调整留有余地。

4. 要求:归纳起来,不外如下三点。

(1)应根据人体工程学设计:诸如设计室内天棚的高度、主要家具放置的间隔距离、空间大小的扩缩等,需要参照人群的平均身高、手臂及上举的平均尺寸、两人反向交错行走的平均间幅、视野范围等来考虑。

(2)应根据住宅建筑所处时空背景设计:如设计室内空间形象、物理环境等,又需要考虑到具体住宅建筑所处的地域、气候、方位及装饰材料供应、施工人员技术水平等因素。否则其设计不合时宜,或鹤立鸡群,或不土不洋,甚而成为难以实施的“纸上谈兵”。

(3)应根据居住者的情况设计:除了前面所述及的艺术处理应考虑居住者的有关情况之外,他如对于具体空间的分隔、组合及其装饰材料的选用等,也需要考虑到居住者的家庭人员结构、经济实力、工作性质等因素,才能受到居住者的欢迎和喜爱。

5. 表现手法:即在一定的设计思想指导下,借助装饰材料、家具、电器及其他饰物的式样、形状、位置、颜色、光感乃至质地等所表现出来的特定点、线、面的关系,构成预定的图案,并利用颜色、光感、质地而形成的某种虚实、明暗、气势之变化,在处理好整体与局部、空间与结构、形式与功能、功能与美学等关系后,即可从矛盾中求得协调,在零散中取得统一,便可创造出一种预期的意境。

6. 发展趋势:基本上可归其发展趋势为如下四个方面。

(1)向四度空间发展:即在原有的三度空间设计的基础

上,复加时间这一因素,旨在突出人的主导作用,并强调人在设计中的参与和体验。

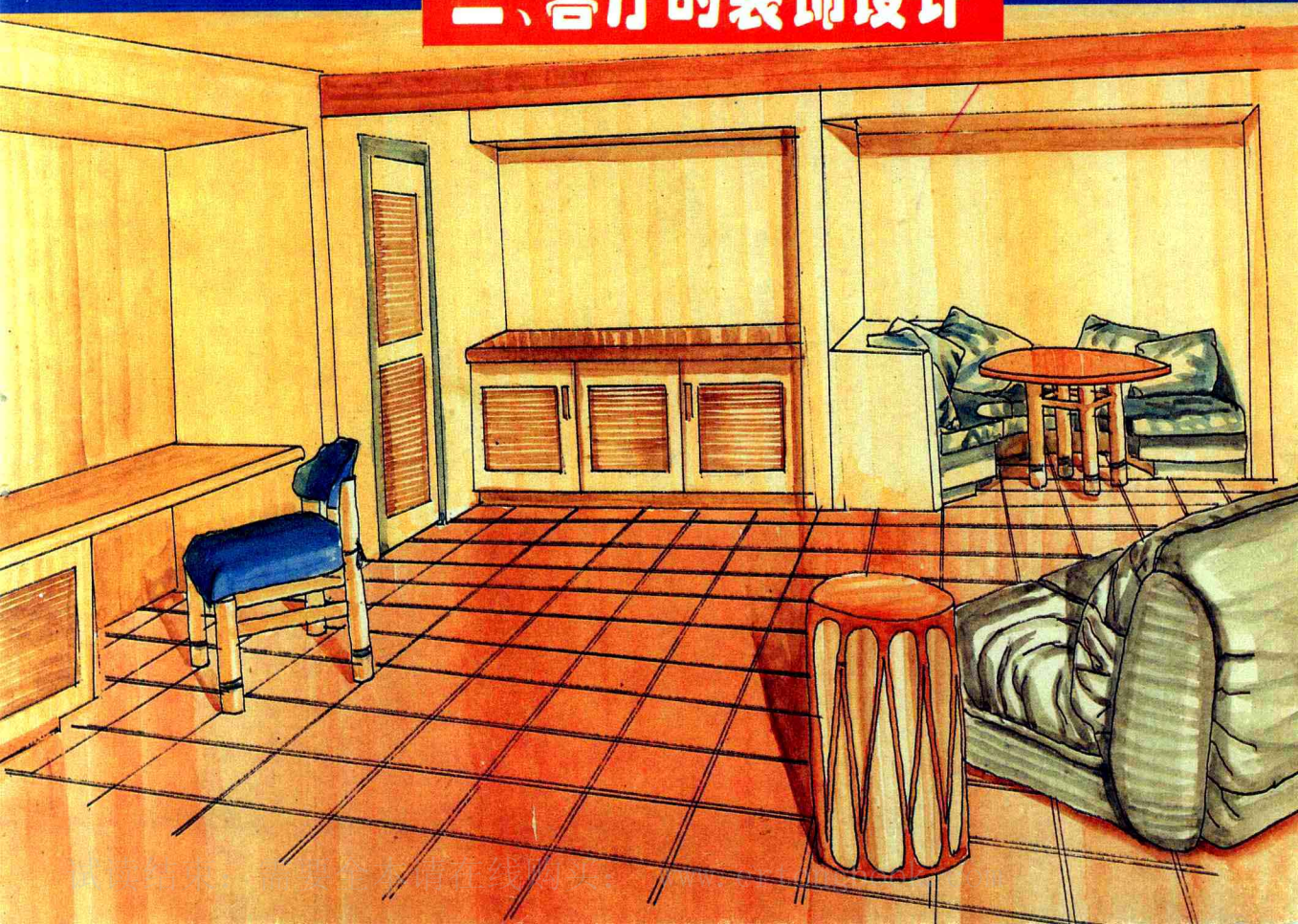
(2)向多感官发展:即在原注重视觉的基础上向兼顾听觉、触觉等方向发展,其表现为由直观具象向后迨抽象转化,由追求形式美向注重文化意识过渡,力求创造出一个富有视、听、触多感官的氛围。

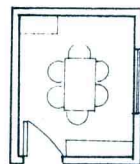
(3)向多艺术流派与科技手段杂交发展:即在“一切为我所用”设计思想的指导下,通过更广泛地运用各种相关科技的手段与方法,借助声、光、电协调的途径,将多种艺术流派巧妙地共熔于相应设计中。

(4)向兼顾周围环境发展:即设计从仅注重室内空间逐渐向着兼顾庭院、周围建筑乃至声响的方向过渡,特别已注意到对位于闹市区的住宅室内空间消除噪音干扰的设计,使室内外相协调。

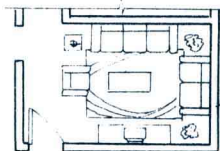
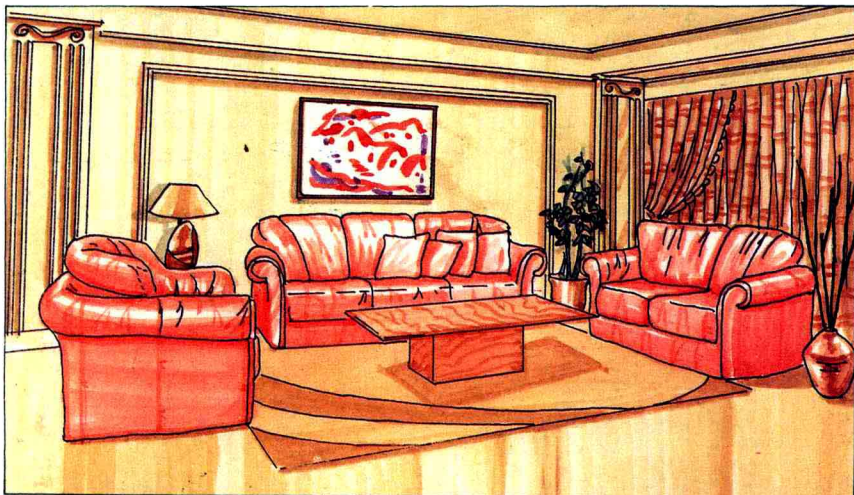
客厅在我国古民居中被称之为中堂，多用作供神象、祭祖宗、接待客人、进行婚丧活动的场所，并被视为主人的身份、地位的象征。在现代集合式成套住宅中，除少数情况下兼作餐厅之外，一般多辟成专室，并成为家庭活动的中心，接待亲朋的场所，肩负着联系内外、沟通宾主的使命。因此特别重视它的装饰设计。如何设计，首先应根据其面积的大小，与其他内室的关系，及居住者的装饰要求等情况综合考虑。其次应适应它具有的多功能性，以形象、陈设艺术设计为重点，对地面、墙面、天棚也需加以相互协调的装修设计，以收相互映辉的效果。

二、客厅的装饰设计



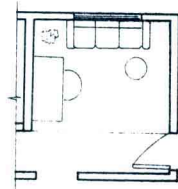
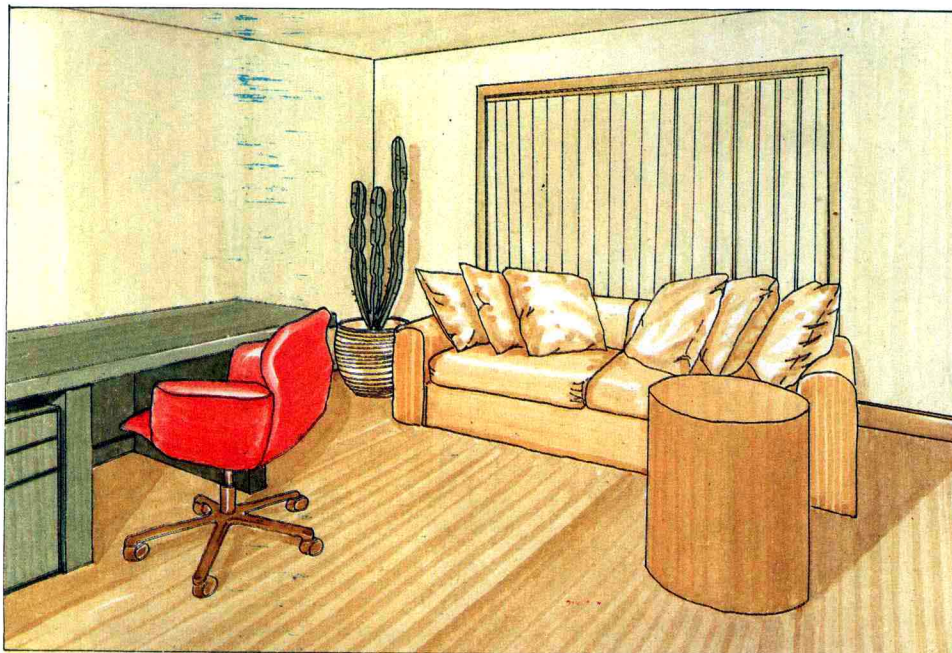


· 主要材料 ·
花岗岩、彩喷、玻璃砖、
木线条、踢脚线

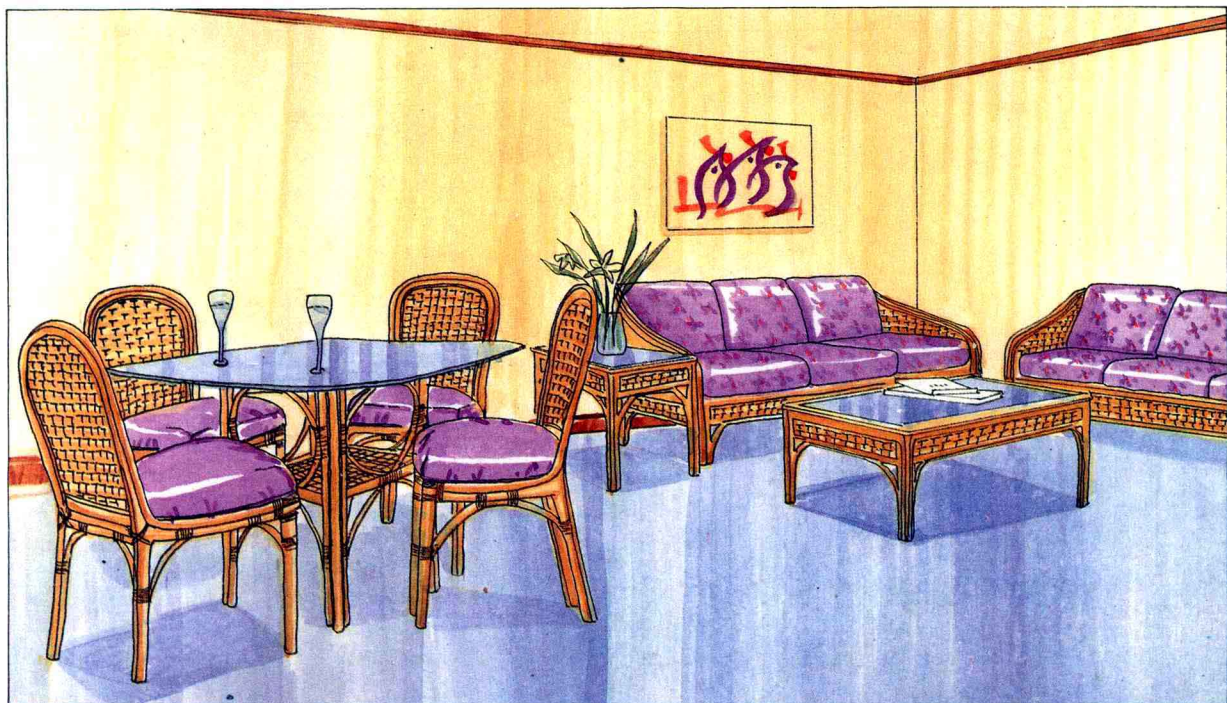


· 主要材料 ·
花岗岩、地毯、彩喷、
石膏板、石膏线、踢脚线

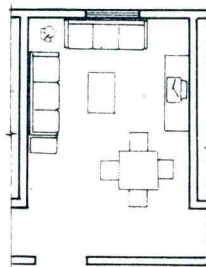
6



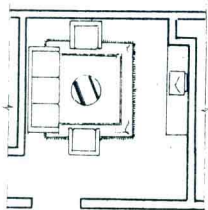
· 主要材料 ·
木地板、彩喷、踢脚线、油漆



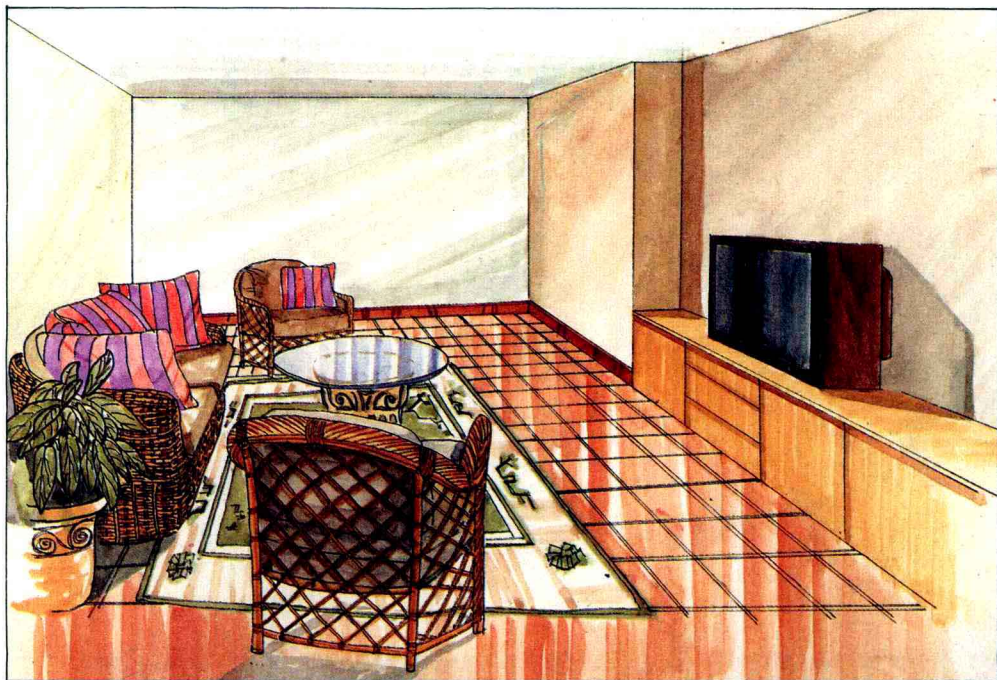
· 主要材料 ·
地毯、彩喷、踢脚线



7

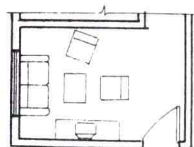
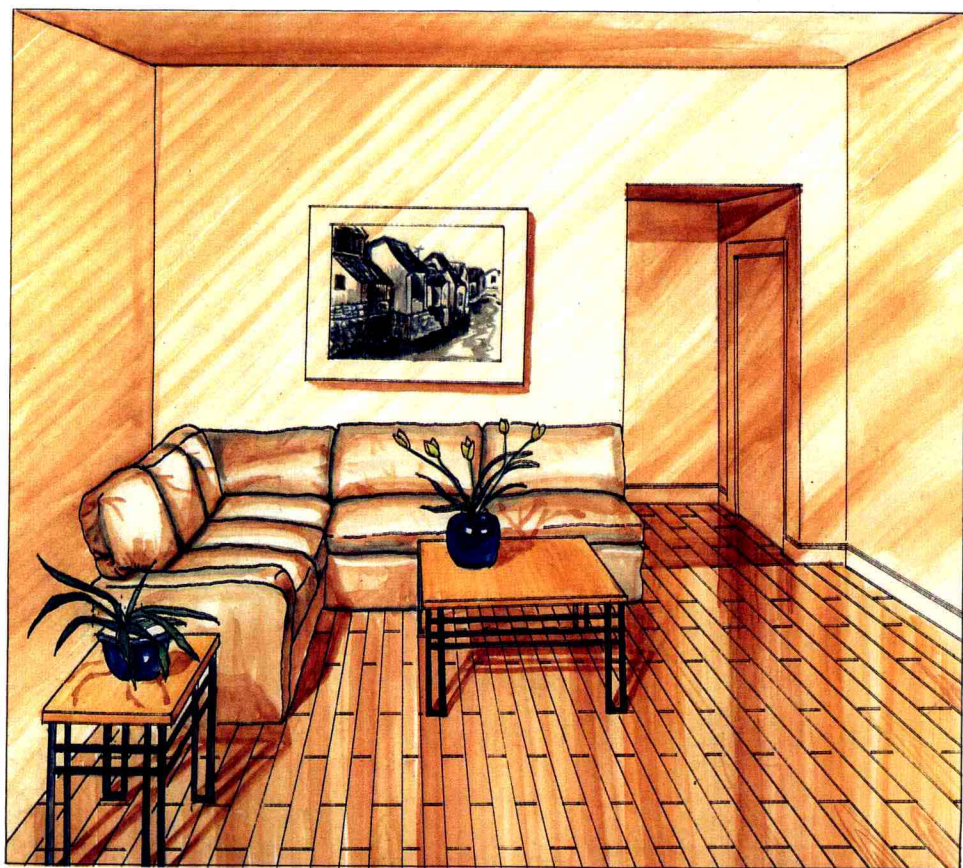


· 主要材料 ·
地毯、彩喷、木线条、踢脚线、防滑地砖

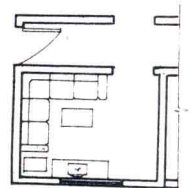




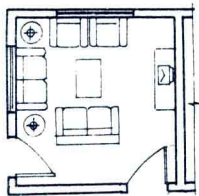
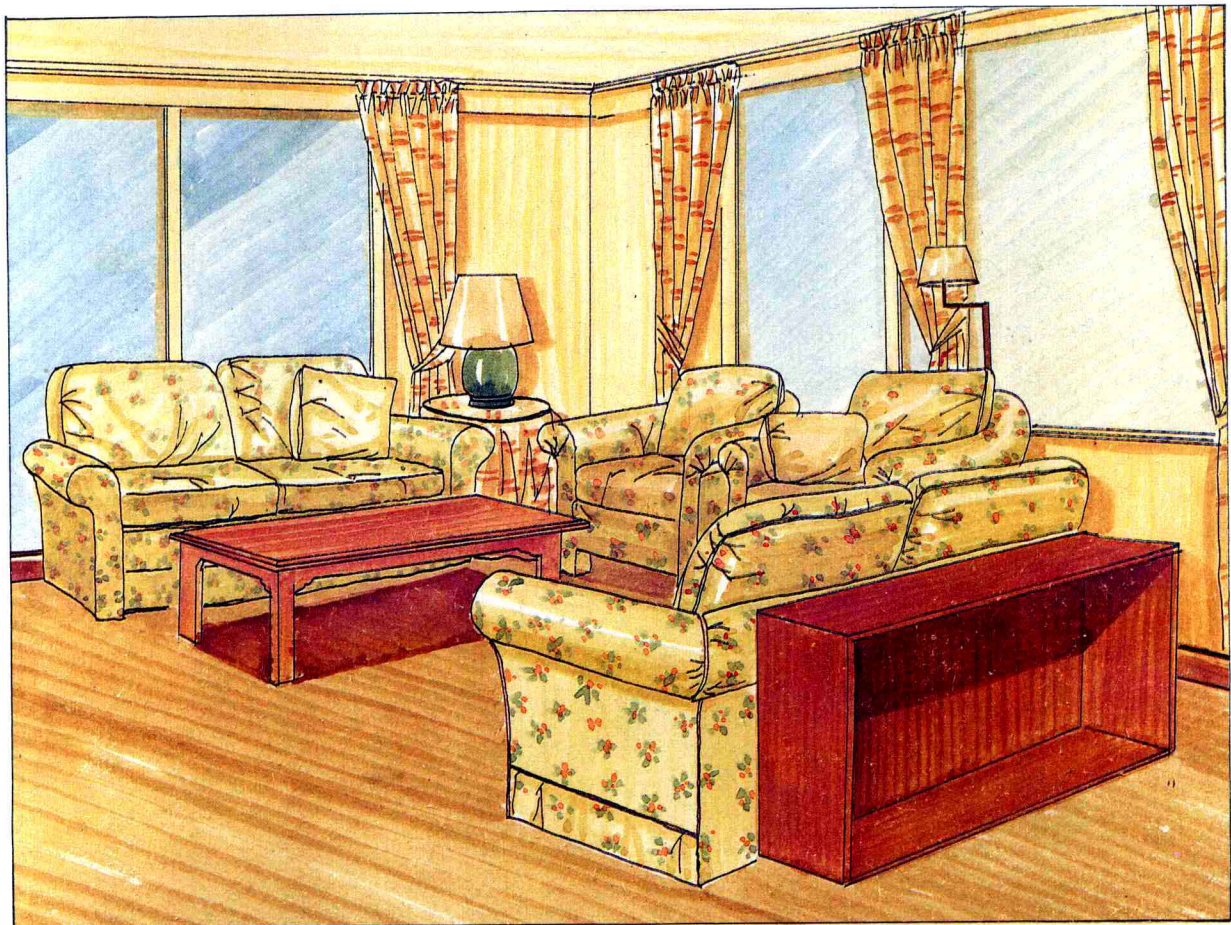
8



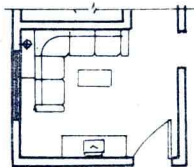
· 主要材料 ·
木地板、地毯、
墙纸、蓝玻、木线条、
踢脚线、油漆



· 主要材料 ·
拼花木地板、
墙纸、踢脚线

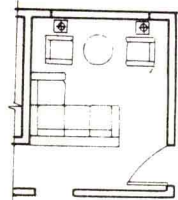
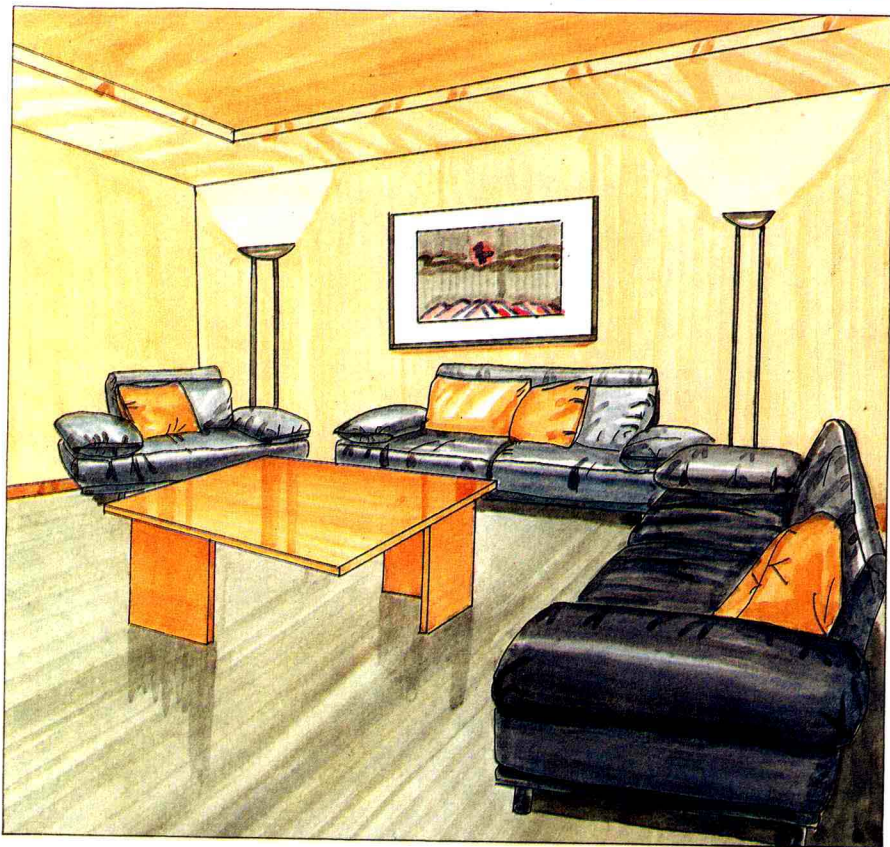
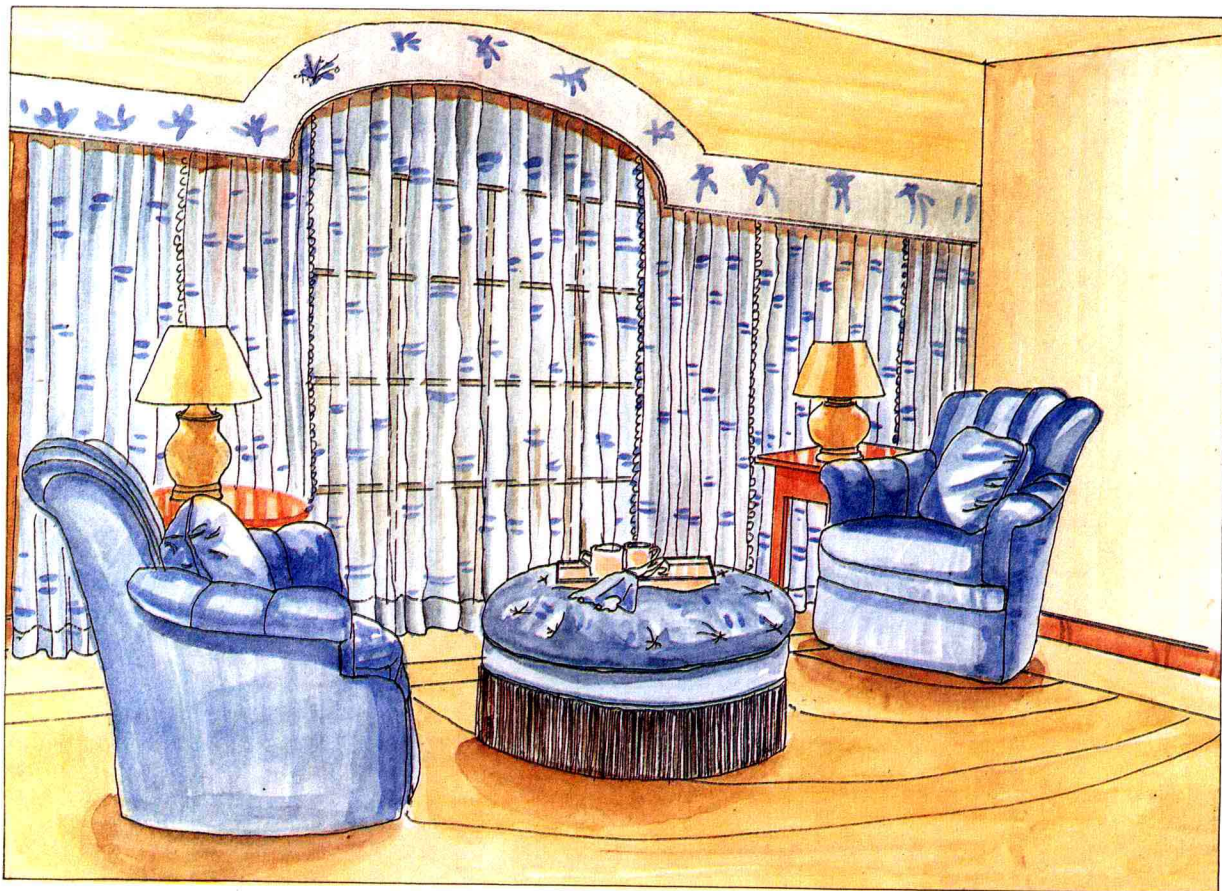


· 主要材料 ·
地毯、彩喷、
木线条、踢脚线

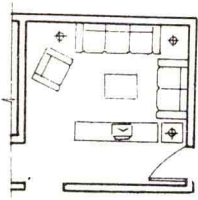


· 主要材料 ·
地毯、墙纸、
木线条、踢脚线

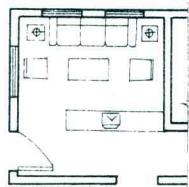




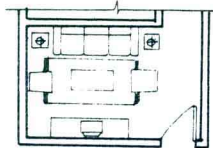
· 主要材料 ·
地毯、石膏板、
轻钢龙骨、
踢脚线、彩喷



· 主要材料 ·
木地板、彩喷、
石膏板、
轻钢龙骨、踢脚线



· 主要材料 ·
地毯、彩喷、踢脚线



· 主要材料 ·
木地板、地毯、石膏板、轻钢龙骨、彩喷、木线条、踢脚线、油漆

