

科学经管文库

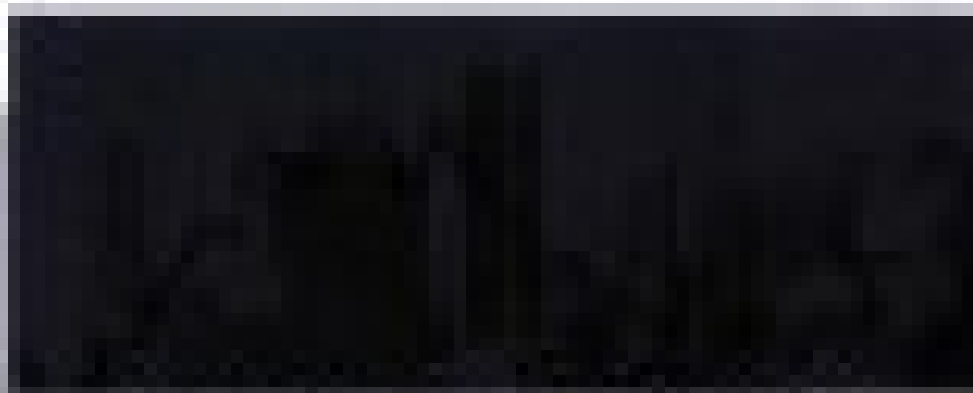


中国高端服务业发展研究

原毅军 陈艳莹 著



科学出版社



中国高端服务业发展研究

张其成 张其成 著

科学经管文库

中国高端服务业发展研究

原毅军 陈艳莹 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

发展高端服务业是中国当前转变经济增长方式的迫切需要。本书结合现阶段中国产业结构调整面临的挑战,并借鉴发达国家的经验,深入分析高端服务业的内涵,从功能的视角将高端服务业定义为现代服务业中具有较强的外溢效应,能够有效带动服务业和制造业升级,提高经济整体竞争力的服务行业的集合体,外延上属于生产性的知识密集型服务业。在此基础上,运用中国服务业的细分行业数据,从要素高端性、需求高端性、技术密集性和产业带动效应四个维度对中国高端服务业包括的细分行业进行了筛选,确定了商务服务业、信息服务业、研发服务业和金融服务业四个当前我国需要重点发展的高端服务行业。系统考察了中国高端服务业的发展现状,并结合国际比较研究,分析了制约我国高端服务业发展的各种因素。在此基础上,提出了我国高端服务业的发展思路,对现有的促进高端服务业发展的政策进行了梳理和评价,从扩大供给、完善环境和增加需求三个方面对促进高端服务业发展的政策进行了创新。最后,研究了四类典型高端服务业的发展问题。

本书适用于产业经济学专业的高校教师、研究生和其他研究人员,也可供政府相应管理部门的工作人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

中国高端服务业发展研究/原毅军,陈艳莹著. —北京:科学出版社,2011
(科学经管文库)
ISBN 978-7-03-031166-5

I. ①中… II. ①原…②陈… III. ①服务业-经济发展-研究-中国
IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 097148 号

责任编辑:赵静荣 / 责任校对:桂伟利
责任印制:张克忠 / 封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 6 月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2011 年 6 月第一次印刷 印张:12 1/4

印数:1—2 000 字数:240 000

定价:40.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

2009年11月,国家自然科学基金委员会管理科学部根据有关国家宏观管理部门和专家提出的项目建议和相关咨询意见,决定设立2009年第三期应急研究项目——《“十二五”时期我国社会经济发展的若干关键政策问题研究》,其中选择性地列举了若干研究专题。我申请的研究专题“加快我国高端服务业发展的政策研究”获得批准。在随后的10个月时间里,我带领的课题组根据国家自然科学基金委员会发布的应急研究项目申请说明中的要求展开了研究,并形成了以下结论。

伴随着经济发展水平的提高和技术进步速度的加快,产业升级和产业结构优化调整已成为世界范围内经济发展的核心内容。现代服务业快速发展并取代制造业的主导地位代表了发达国家和众多发展中国家的产业发展趋势,而以信息技术为基础的高端服务业发展既代表着现代服务业的发展水平,更在现代服务业的发展中发挥着引领作用。

尽管在我国经济发展的“十五计划”和“十一五规划”中,大力发展现代服务业被确定为经济发展的重要内容和任务,但在实际工作中,政府的考核仍强调通过外延式固定资产投资的快速增长拉动GDP的增长,服务业在国民经济中的地位并没有得到显著加强,而第二产业却获得长足发展,尤其是中国制造业的规模快速扩大,中国已经成为世界上的制造大国。这种产业结构的格局对服务业发展的影响是:我们只能优先发展生产性服务业,重点发展与制造业密切相关的生产性服务业。

课题组通过定量分析和国际比较研究,并结合中国产业发展的现状和“十二五”期间的发展趋势,认为目前和未来5年内中国的高端服务业应主要集中在生产性服务业领域内,其中需要重点发展的高端服务业领域是信息服务业、金融服务业、研发服务业和商务服务业。

中国高端服务业的发展与国际先进水平相比,存在显著差距。这种差距不仅表现在服务业整体的发展水平和在国民经济中所占的比重上,更主要表现在支撑高端服务业发展的微观基础上,即服务业的市场条件、服务企业的核心业务能力及其竞争优势及服务业内部的结构上。因此,改善服务业的市场条件,增强服务企业的竞争优势,优化服务业的内部结构,通过服务创新推动服务业向高端升级发展,应该是中国政府扶持高端服务业发展的政策着力点。

目前,我国关于加快高端服务业发展的政策法规还很不健全。虽然我国政府

自1992年以来出台了多项鼓励服务业发展的政策,但这些政策都是针对整个服务业的,而服务业内部构成复杂,层次多样,且涉及多产业的互动和协调发展,因此这些政策在推动高端服务业发展的过程中往往缺乏针对性、可操作性和系统性,无法从根本上解决高端服务业发展中所涉及的体制性障碍。本项研究梳理了1992年、2001年和2007年三大政策以及40大项、80小项政策措施,发现我国有关服务业发展的政策在不断调整,其演变呈现出以下特点:政策方向由强调“市场化”向突出“市场与政府”双重作用转变,政策思路由强调服务业发展的“量”向突出“质”转变,政策侧重点由传统服务业向现代服务业、新兴服务业转变,政策措施由粗线条向层次分明的立体化组合转变。

加快高端服务业发展需要构造针对性强的政策体系,涉及的政策要体现在三个方面,即“看得见的手”——政府的扶持和引导、“看不见的手”——市场机制、“灰色地带”——非市场机制。政府的扶持和引导政策主要包括产业扶持政策、产业结构政策和产业政策。完善市场机制政策的目的是通过改善市场条件,规范高端服务业中的企业竞争行为,营造有利于高端服务业发展的市场环境和政策环境,主要包括产业组织政策、国际化政策和市场准入政策。非市场机制的作用是利用政府和市场之外的其他社会力量,为高端服务业的发展提供人才、技术和资金支持。非市场机制包括高端服务业的产学研技术联盟、高端服务业的科技中介组织和高端制造业与高端服务业的互动发展。在加快高端服务业发展的政策体系中,政府引导和完善市场机制是常规的政策思路,然而对高科技含量、高人力资本和高价值创造的高端服务业而言,常规的政策思路的促进作用有限。考察发达国家的高端服务业发展经验,可以看出非市场机制对高端服务业的促进作用更为有效。因此,加快高端服务业发展的政策创新应主要体现在非市场机制上,包括支持产学研技术联盟、鼓励服务业与制造业互动发展、发展高端服务业的科技中介。

充分刺激高端服务业的需求。加大地方政府的数字化建设,积极推进地方政府对高端服务业的政府采购。充分利用财政政策和税收政策,鼓励制造企业进行服务外包。大力推进制造业升级,以高端制造业带动高端服务业发展。同时,深化制造业企业尤其是大型制造业国有企业的改革,通过推动组织结构创新,简化组织结构,把这类企业对高端服务的内部需求转化为借助市场满足的外部需求。

制定并实施合理的产业布局政策,推动高端服务业集聚化发展。高端服务业的发展需要一定的基础,包括技术基础、产业基础、人才基础、市场基础。中央政府应当根据各地方城市的基础条件进行综合评价,挑选出适合发展高端服务业的地区和城市作为试点,并为其提供优惠条件和政策。鼓励适合发展高端服务业的地方政府根据本地特点和需要,建立高端服务业发展的专门园区,园区内的企业享有优惠政策,吸引高端服务企业的集聚。

本书的书稿是在上述研究成果的基础上撰写而成的。在完成该项专题研究的过程中，课题组的主要成员陈艳莹、任曙明、董琨、袁鹏、刘浩和耿殿贺做出了突出贡献，在此对他们表示诚挚感谢。书中存在的不足之处，请读者给予批评指正。

原毅军

2011年4月于大连

目 录

前言

第一章 绪论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 发展高端服务业的意义	4
一、经济稳定发展的重要支撑	4
二、经济持续发展的必然选择	5
三、经济转型升级的内在要求	6
第三节 推动高端服务业发展需要重点研究的问题	7
一、中国高端服务业的界定和分类	7
二、中国高端服务业的发展现状和国际比较	8
三、对促进高端服务业发展的现有政策的梳理、评价和政策创新	8
第二章 高端服务业的界定	9
第一节 高端服务业的内涵	9
一、高端服务业的定义	9
二、高端服务业与生产性服务业和知识密集型服务业的关系	10
第二节 高端服务业的特征	13
一、投入特征	13
二、需求特征	15
三、产业关联特征	18
第三节 中国高端服务业的界定	21
一、需求高端性	22
二、技术密集性	25
三、要素高端性	26
四、溢出效应	28
第四节 中国高端服务业的分类	29
一、金融服务业	30
二、研发服务业	30
三、信息服务业	31

四、商务服务业	32
第三章 中国高端服务业的发展现状	34
第一节 高端服务业的增长速度	34
一、高端服务业在服务业中的比重变化	34
二、高端服务业的细分行业增长	35
第二节 高端服务业的内部结构和区域分布	36
一、高端服务业的行业结构	36
二、高端服务业的所有制结构	38
三、高端服务业的区域分布	40
第三节 高端服务业的服务贸易	43
一、高端服务业的贸易概况	43
二、商务服务贸易	46
三、金融服务贸易	48
四、研发服务贸易	49
五、信息服务贸易	50
第四章 高端服务业发展的国际比较	53
第一节 发达国家服务业发展的特点和趋势	53
一、服务业在经济当中的比重不断上升并处于主导地位	53
二、服务业的内部结构不断演进	55
三、服务业的价值创造能力提升	57
四、服务业与制造业的关系不断加强	59
第二节 发达国家高端服务业的发展	60
一、高端服务业在国民经济中的地位	60
二、高端服务业的国际贸易	62
三、高端服务业快速发展的动因	64
第三节 中国高端服务业发展的差距	65
一、市场需求的差距	65
二、要素供给的差距	75
三、制度建设的差距	78
四、市场化发育程度的差距	82
第五章 高端服务业发展的相关政策：国际经验	87
第一节 美国发展高端服务业的政策	87
一、导向性政策	87

二、竞争政策	88
三、开放政策	89
四、人才政策	89
五、税收政策	90
第二节 其他 OECD 成员国高端服务业的政策	91
一、OECD 成员国发展高端服务业的政策目标	91
二、OECD 成员国重点发展的高端服务业领域	94
三、OECD 成员国发展高端服务业的政策措施	95
第三节 亚洲新兴国家高端服务业的政策	105
一、亚洲新兴国家（或地区）发展高端服务业的政策目标	105
二、亚洲新兴国家（或地区）发展高端服务业的政策措施	106
第六章 加快中国高端服务业发展的政策创新	109
第一节 中国服务业政策的演变及效果	109
一、促进服务业发展的重大政策评述	109
二、服务业政策演变与政策着力点的转换	112
三、服务业政策总体效果评价及未来趋势	117
第二节 中国高端服务业的现有政策分析	119
一、高端服务业发展政策体系分析框架	119
二、高端服务业的现有政策体系	122
三、中央政府发展高端服务业的政策及不足	123
四、地方政府关于发展高端服务业的政策及不足	129
第三节 中国高端服务业发展的政策创新	132
一、政策创新的目标、着力点和工具	132
二、加快高端服务业发展的政策框架、政策体系和政策思路	135
三、通过扩大供给加快高端服务业的发展	137
四、完善高端服务业的市场环境和制度环境	141
五、充分刺激高端服务业的需求	143
第七章 中国典型高端服务业发展	146
第一节 研发服务业	146
一、研发服务业的内涵	146
二、中国研发服务业的发展现状	147
三、加快我国研发服务业发展的政策建议	157
第二节 软件服务业	158

一、中国软件服务业的区域分布	158
二、中国软件服务业的企业行为	161
三、加快我国软件服务业发展的政策建议	164
第三节 认证服务业	166
一、认证服务业的内涵及重要性	166
二、认证制度发展历程	170
三、中国认证服务业的发展现状	172
四、我国认证服务业存在的问题	176
五、加快我国认证服务业发展的政策建议	179
参考文献	181

第一章 绪 论

第一节 问题的提出

20 世纪 60 年代初，世界主要发达国家的经济重心开始转向服务业，产业结构呈现出由“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势。如图 1-1 所示，1980 年全球服务业增加值占全球 GDP 的 55.5%，2006 年增长到 69%。目前，在世界银行统计的 151 个国家中，除中国外，其他国家服务业占其 GDP 的份额均超过制造业。中等收入国家一般在 50%~60%，发达国家则达到 70%以上。例如，2004 年美国服务业占 GDP 的比重为 77%，2007 年增长到 80%。欧盟 27 国服务业占其 GDP 的比重由 1997 年的 68.4%增长到 2007 年的 71.7%，其中英国由 68.7%增加至 77.3%，如表 1-1 和表 1-2 所示。服务业不仅成为拉动各国经济增长的重要力量，更成为吸收就业、提升经济整体竞争力的关键。

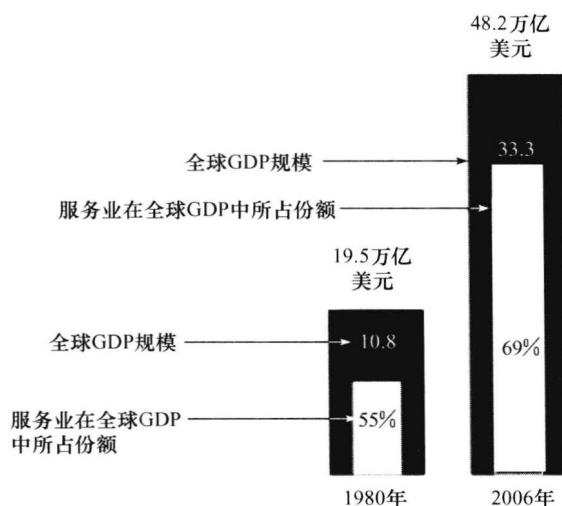


图 1-1 服务业与世界经济的增长（1980~2006 年）

资料来源：世界银行数据库

表 1-1 典型国家服务业和制造业增加值占 GDP 的比重

国 家	服务业/%	制造业/%
美国	77	15
亚洲		
中国	40.8	40.4
韩国	56	29
越南	38	20
南美洲		
巴西	50	11
厄瓜多尔	62	10
非洲		
科特迪瓦	58	17
马拉维	44	11
欧洲		
白俄罗斯	50	32

资料来源：世界银行（2006），为 2004 年数据

表 1-2 欧盟及部分国家服务业与制造业增加值占 GDP 百分比的增长情况

单位：%

国 家	制造业		服务业	
	2007 年	1997 年	2007 年	1997 年
欧盟 27 国	23.3	20.2	68.4	71.7
比利时	23.5	18.9	70.1	75.1
保加利亚	26.4	24.1	44.7	61.5
捷克共和国 ^①	33.0	32.0	55.3	59.2
丹麦	20.9	20.1	71.1	72.9
德国	25.1	26.4	67.7	68.7
爱沙尼亚	24.9	21.3	63.8	66.8
爱尔兰 ^①	33.1	25.0	56.2	63.4
希腊 ^②	13.9	14.8	72.4	73.4
西班牙	22.2	17.5	65.7	67.4
法国	18.4	14.1	73.3	77.3
意大利	24.4	20.8	67.3	70.9
塞浦路斯	13.4	9.8	74.7	78.8
拉脱维亚	25.3	13.6	65.4	74.7
立陶宛	23.5	23.3	57.5	61.3
卢森堡	14.7	9.3	78.2	85.2
匈牙利	28.1	25.2	61.4	66.5
马耳他	22.3	17.7	70.5	76.2

续表

国 家	制造业		服务业	
	2007 年	1997 年	2007 年	1997 年
荷兰	20.6	18.8	70.7	73.6
奥地利	23.0	23.5	66.7	67.7
波兰	26.1	23.2	59.9	64.6
葡萄牙	22.0	18.0	66.4	73.0
罗马尼亚 ^{①③}	29.1	27.5	49.2	55.2
斯洛文尼亚	29.1	27.5	60.0	63.5
斯洛伐克	28.0	30.3	59.5	60.2
芬兰	27.4	26.2	63.8	64.2
瑞典	25.1	23.7	68.3	69.7
英国	24.9	16.6	68.7	77.3
克罗地亚	24.2	23.3	59.9	63.0
马其顿 ^①	28.4	23.5	52.7	57.3
土耳其	24.9	19.3	54.9	55.3
冰岛 ^①	20.8	15.5	60.8	67.9
挪威	32.5	37.8	60.4	55.5
瑞士	23.0	22.5	69.8	70.8
日本	25.5		61.6	
美国 ^③	20.0		74.1	80

①以 2006 年代替 2007 年；②以 2000 年代替 1997 年；③以 1998 年代替 1997 年

资料来源：Eurostat Yearbook 2009

由于历史和体制原因，我国的服务业发展一直相对落后。1978~2000 年的 20 多年间，我国服务业占 GDP 的比重一直低于制造业。“十五”期间，国家作出了加快发展现代服务业的战略部署，在相关政策的大力推动下，服务业的总量规模迅速扩大，2001~2003 年，我国服务业占 GDP 的比重均保持在 41% 左右，超过了制造业。不过从 2004 年开始，这种势头出现了逆转，服务业的比重开始持续下降，重新落后于制造业，一直徘徊在 40% 左右。这一水平不仅与发达国家存在巨大差距，甚至落后于印度等经济发展水平相似的发展中国家。此外，在服务业的结构上，我国技术密集型和知识密集型的现代服务业仍然发展缓慢，2007 年仅占服务业总产值的 28% 左右，占服务出口贸易的比重不足 12%，而同年美国上述产业的产值已超过 4 万亿美元，接近服务业产值的一半，约占美国 GDP 的 32%，占服务出口贸易的近 60%。

为了促进产业结构的调整，切实改变我国服务业发展迟缓的状况，国家“十一五”发展规划中进一步将服务业发展的重点由现代服务业调整为生产性服务业，国务院在 2007 年发布了《关于加快发展服务业的若干意见》，明确提出了

“到 2020 年，基本实现经济结构向以服务经济为主的转变，服务业增加值占国内生产总值的比重超过 50%”的战略目标。受此推动，全国各省、自治区、直辖市开始制定各自的服务业发展规划。正是在这一大背景下，深圳市人民政府在 2007 年 1 月发布了《深圳市人民政府关于加快我市高端服务业发展的若干意见》的文件，率先提出了高端服务业的概念。此后，广州、福建、江苏、浙江、北京、天津、上海等地区也纷纷响应，出台了相应的文件，将发展高端服务业作为现阶段优化产业结构的突破口。

高端服务业引起政府和社会的普遍关注，表明当前我国服务业发展的战略思路更加清晰，战略重点更加突出。服务经济虽然直观表现为服务业总量规模不断扩大，深层次上却是技术进步引起的服务业内部结构的改变。由信息技术直接推动而产生的新型服务业以及对传统服务业的新技术改造改变了服务业的价值链特征，使其由单纯的劳动密集型向技术密集型和知识密集型转变，价值创造能力大大提升。近十年来，全球服务业的增加值之所以能够超过制造业，正是因为服务业内部处于价值链高端的产业部分已成为服务业增长的主体。我国的服务业落后，就是落后在服务业的高端部分上。因此，从大力发展现代服务业，到优先发展生产性服务业，再到当前着重发展高端服务业，我国服务业的政策着力点日益明确，就是要进一步通过结构调整克服服务业当前的增长瓶颈，实现服务业整体的升级和发展。

第二节 发展高端服务业的意义

在全球金融危机之后，中国社会经济发展正处在一个关键时期，发展高端服务业不仅是促进服务业发展的需要，而且具有以下三个方面深远的战略意义。

一、经济稳定发展的重要支撑

经过 30 多年的发展，中国已经成为世界上第二大经济体，但也面临着陷入“中等收入国家陷阱”的危险。如何保持经济稳定发展是我国面临的突出问题。转变经济发展方式，有效推进城市化和建设社会主义新农村，是实现我国经济稳定发展的战略选择，而这很大程度上有赖于高端服务业的发展。

(1) 转变经济发展方式，有赖于高端服务业的发展。长期以来，我国承接了大量的位于产业链低端的生产、加工和制造环节，逐渐形成了以对资源高度依赖和外向型为特征的经济结构，使得经济发展陷入以高投入、高消耗和高污染为特征的粗放化的恶性循环中。这种经济发展方式尽管支撑了我国改革开放以来高速增长的经济，但随着时间的推移，其暴露出来的问题也日趋明显，环境污染、资源枯竭等问题已成为制约我国未来经济发展的重要因素。鉴于全球气候变化带来

的资源环境问题和来自国际的压力,转变我国经济发展方式势在必行。经济发展方式的转变,意味着经济发展的驱动将由扩大投资转变为扩大内需,意味着要大规模地减少资源的投入和废弃物的排放。高端服务业处于服务业的高端领域,被认为是典型的“无烟”产业,其具有低资源消耗、低环境污染和高产业带动力的特点。发展高端服务业,不仅是转变经济发展方式的内在要求,而且是实现经济稳定发展的重要保证。

(2) 提高城市化的水平,有赖于高端服务业的发展。城市化是现代经济发展的重要内容,是经济现代化水平的重要标志,也是服务业发展的重要依托。我国的城市化建设,面临着城市化率低和城市化问题凸现的双重矛盾。为了支撑经济的发展,我国未来的城市化发展,不仅要进一步提高城市化率,而且要同步防止和消除城市化问题,不断提高城市化的发展水平,走出一条高层次城市化发展道路。高端服务业发达程度,是衡量城市综合竞争力和现代化水平的重要标志。发展高层次、高增值、强辐射的高端服务业,不仅能为提高我国城市化率提供重要支撑,而且有助于提升城市综合竞争力,提高城市化的发展层次,增强城市可持续发展的能力。

(3) 解决高素质劳动力的就业问题,发展高端服务业是关键。近年来,中国的高素质劳动力就业问题日益严重。2009年,我国高校毕业生就业率仅为87%。也就是说,大约13%的大学生处于失业状态。而2010年大学生毕业人数达到创纪录的630多万,大学生“过剩”问题更加突出。服务业吸纳就业的能力本身就高于制造业,而高端服务业客观上又需要高人力资本投入,对高素质劳动力的就业吸纳能力最强。因此,大力发展高端服务业,是解决大学生就业问题的一个根本途径,对于保持社会安定具有重要意义。

二、经济持续发展的必然选择

经过近30年的改革开放,我国已进入工业化发展高峰时期,制造业已开始由低端走向高端,外商的投资结构和投资重心出现新的变化,人们的生活水平有了明显改善,传统服务业特别是低端服务业已经越来越难以适应社会经济发展的要求,客观上需要大力发展高端服务业。

(1) 高端制造业成为未来的主轴,高端服务业的支撑需要同步跟上。长期以来,我国制造业的发展,以承接发达国家和地区转移的传统产业为主,其中相当一部分属于制造业的低端环节。“十二五”期间,中国制造业面临的国际和国内竞争环境将发生重要变化。一方面,由于工资等各种要素价格快速上涨,使得我国制造企业低成本的竞争优势将被侵蚀殆尽,要素成本上升和原有市场空间缩小的压力在未来将持续下去;另一方面,随着更具成本优势的周边经济体加入全球化市场,未来国际竞争将更加白热化。如果继续以初级要素支撑制造业发展,不

仅不能突破低端锁定进而提高制造业竞争力,还会长期陷入粗放式经济增长的格局。因此,“十二五”期间,高端制造业将成为我国经济发展的主轴。高端制造业的发展,客观上需要在人才培养、市场开拓、形象设计、服务外包等方面为之提供配套服务。如果没有高端服务业的大力发展为其提供强力支撑,那么高端制造业的发展将难以为继。

(2) 外商投资重心正发生转移,高端服务业成为外商投资新热点。改革开放以来,引入的外资是我国经济发展的重要推动力,也是我国经济进一步发展的重要支撑。然而,长期以来外商在我国的投资主要集中于制造业领域。进入 21 世纪,制造业已呈不断下降趋势,发达国家的高端服务业正进行着跨国转移,寻求新的发展空间和发展机会。与此相适应,外商在中国的投资重点也必将从制造业转向服务业。可以预见,在未来相当长的一段时期,中国的服务业将越来越受服务业跨国转移的影响,服务业尤其是高端服务业会受到国外投资者的青睐。大规模外资进入高端服务业,必然会促进高端服务业的快速发展,并由此带动整个国民经济的持续发展。

(3) 低端服务业发展趋于饱和,高端服务业成为未来发展的重点。长期以来,我国服务业的发展基本是以零售业、餐饮、食品、理发等传统产业为主。从我国经济发展的现实需要来看,低端服务业已经趋于饱和,很难有更大的发展空间。推进服务业的进一步发展,通过提高服务业在整个产业中所占的比重来带动经济发展,依靠传统服务业特别是低端服务业将难有作为。相比之下,房地产、咨询、设计、信息、广告等中介行业刚刚起步,而体育、文化产业严重滞后,仲裁、管理、投资、证券、会展尚在开发中,法律、建筑师、医师、税务、审计等事务所亟待发展。因而,发展高端服务业将成为我国服务业发展的主要方向,成为带动我国经济持续发展的重要力量。

三、经济转型升级的内在要求

经济转型升级,不仅是我国经济发展的必然结果,而且是经济可持续发展的客观需要。然而,无论是产业结构还是对外开放的转型升级,都要求发展高端服务业。

(1) 产业结构的转型升级,必然要求低端服务转向高端服务。中国产业结构正处在转型升级的重要历史时期,退出高能耗、高物耗、高污染、低附加值行业,进入和大力发展资源节约型和高附加值行业,是我国未来经济发展的必然走向。产业结构的转型升级,主要体现在以下两个层次:一是扩大第三产业在整个三次产业中的比重;二是三次产业各自由低端领域向高端领域升级。无论哪个层次的产业升级,都要求服务业由低端领域向高端领域升级。“十二五”期间,我国第一产业的转型升级关键是要由传统低端农业向现代观光农业、特色农业和生