

# 新闻评论

廖艳君 等 编著



清华大学出版社

21 世纪新闻实训系列教材

---

# 新闻评论

廖艳君 等 编著

---

清华大学出版社  
北京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

新闻评论/廖艳君等编著. —北京:清华大学出版社, 2010.7  
(21世纪新闻实训系列教材)

ISBN 978-7-302-22437-2

I. ①新… II. ①廖… III. ①评论性新闻—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第066060号

责任编辑:纪海虹

责任校对:宋玉莲

责任印制:杨艳

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社总机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

地址:北京清华大学学研大厦A座

邮编:100084

邮购:010-62786544

印刷者:清华大学印刷厂

装订者:北京国马印刷厂

经销:全国新华书店

开本:185×235 印张:25.75

字数:453千字

版次:2010年7月第1版

印次:2010年7月第1次印刷

印数:1~4000

定价:40.00元

---

产品编号:031352-01

本书是“21 世纪新闻实训系列教材”之一。

实训是针对某专业的某些技能进行专门的实际训练,它体现了新的教育理念:学生在参与中学习知识,在实训中提升能力,它虽与相关理论知识有紧密的联系,但却有自己独特的教学规律、独立的教学目标和完整的教学内容,使学生通过系统的训练,达到预期的实训效果。因此,“新闻评论实训”教材的推出,既切合了本课程的特点,又体现了新的教育理念,是很有价值和意义的。全书共分九章:我国新闻评论的源流;新闻评论的特征;新闻评论的类型;新闻评论的功能;新闻评论的策划;新闻评论的标题与结构;新闻评论的要素;新闻评论的传播符号;新闻评论人员的素养。

在发展的新闻学和传播学理论的指导下,本实训教材以新闻评论作品为主线,在深度专业架构中引入个案,既注重个案的新鲜度,对历史上有代表意义的名人名篇也予以适当关注,并将生动的个案与核心的理论知识结合起来,对个案加以剖析,加上每章后的一两则实训操练题,整本教材既培养了学生过硬的实际操作能力,又使其具备了相应的理论知识,从而适应飞速发展的传媒行业对从业人员知识结构、实践能力和基本素质的全面发展提出更高的要求。

本书由湖南大学新闻与传播学院廖艳君博士后、副教授任主编。参加编著的还有中国传媒大学电视与新闻学院的王灿发博士、副教授,湖南大学新闻与传播学院的许静博士,中国传媒大学新闻传播学院的郭英硕士、胡娟硕士,湖南大学新闻与传播学院的杨成伟硕士、李枝娜硕士,湖南娄底职业技术学院的教师蔡丁。具体编写分工为:廖艳君编写第一章,王灿发、郭英编写第二章,杨成伟编写第三章,王灿发、胡娟编写第四章,李枝娜编写第五章,蔡丁编写第六章,廖艳君、杨成伟编写第七章,许静编写第八章,廖艳君、李枝娜编写第九章。全书由廖艳君拟定提纲,并负责统稿和定稿,杨成伟、李枝娜协助进行了校验工作。

## 前言

PREFACE



本书在编著过程中,参考了同类教材和有关论著的观点,采用了部分同类教材的相关内容,我们尽可能在各章的脚注和全书最后的参考书目中列出,但难免遗漏,在此一并表示诚挚的感谢!还衷心感谢本书的责编,感谢她的敬业和诸多帮助!

虽然我们尽心了,但由于时间仓促,不足之处一定很多,敬请专家、同行和所有读者批评指正。部分案例的引用由于未联系到作者,关于稿酬敬请致函: [liao1971@sina.com](mailto:liao1971@sina.com)。

编著者

2010年3月

## 理 论 篇

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| <b>第一章 我国新闻评论的源流</b> .....                 | 3  |
| 第一节 从古代论说文到近代报刊言论 .....                    | 4  |
| 一、我国古代的论说文 .....                           | 4  |
| 二、近代报刊言论 .....                             | 8  |
| 第二节 从报刊政论、时评到新闻评论 .....                    | 14 |
| 一、报刊政论 .....                               | 15 |
| 二、时评 .....                                 | 20 |
| 三、新闻评论 .....                               | 25 |
| 第三节 从报刊评论到广播电视评论 .....                     | 47 |
| 一、报刊评论 .....                               | 47 |
| 二、广播评论 .....                               | 55 |
| 三、电视评论 .....                               | 61 |
| 第四节 从传统媒体评论到网络评论 .....                     | 62 |
| 一、网络评论概说 .....                             | 62 |
| 二、我国网络新闻评论的兴起、发展与我国<br>网络媒体的兴起、发展相始终 ..... | 63 |
| 本章小结 .....                                 | 65 |
| 本章自测题 .....                                | 65 |
| 单元实训 .....                                 | 67 |
| <b>第二章 新闻评论的特征</b> .....                   | 70 |
| 第一节 新闻评论的基本特征 .....                        | 71 |
| 一、评论观点要有高度、有深度、有力度 .....                   | 71 |
| 二、评论要讲究表达艺术,有理、有据、<br>有情 .....             | 74 |
| 三、新闻评论的思维方式要严谨 .....                       | 79 |
| 第二节 广播评论的个性特征 .....                        | 84 |
| 一、广播评论的语言特点 .....                          | 84 |
| 二、广播评论的表达特点 .....                          | 87 |
| 第三节 电视评论的个性特征 .....                        | 89 |
| 一、电视评论不同于报刊评论的特性 .....                     | 89 |

## 目 录

CONTENTS



|                          |            |
|--------------------------|------------|
| 二、电视评论不同于广播评论的特性 .....   | 91         |
| 第四节 网络评论的个性特征 .....      | 100        |
| 一、网络评论兴起的背景及现状 .....     | 101        |
| 二、网络评论的个性特征 .....        | 102        |
| 本章小结 .....               | 111        |
| 本章自测题 .....              | 111        |
| 单元实训 .....               | 113        |
| <b>第三章 新闻评论的类型 .....</b> | <b>116</b> |
| 第一节 报刊评论的形式 .....        | 116        |
| 一、社论 .....               | 117        |
| 二、评论员文章 .....            | 119        |
| 三、短论 .....               | 121        |
| 四、编者按 .....              | 123        |
| 五、述评 .....               | 123        |
| 六、时评 .....               | 125        |
| 第二节 广播评论的特殊形式 .....      | 128        |
| 一、谈话体评论 .....            | 128        |
| 二、评论员评论 .....            | 130        |
| 三、音响评论 .....             | 133        |
| 第三节 电视评论的特殊形式 .....      | 137        |
| 一、口播评论 .....             | 137        |
| 二、谈话评论 .....             | 138        |
| 三、电视述评 .....             | 140        |
| 第四节 网络评论的特殊形式 .....      | 143        |
| 一、网络媒体评论 .....           | 143        |
| 二、网络媒体论坛 .....           | 149        |
| 本章小结 .....               | 152        |
| 本章自测题 .....              | 152        |
| 单元实训 .....               | 153        |
| <b>第四章 新闻评论的功能 .....</b> | <b>154</b> |
| 第一节 新闻评论的认识功能 .....      | 154        |
| 一、解读新闻评论的认识功能 .....      | 154        |

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| 二、新闻评论认识功能的表现·····              | 156        |
| 第二节 新闻评论的表态功能·····              | 161        |
| 一、解读新闻评论的表态功能·····              | 161        |
| 二、新闻评论表态功能的表现·····              | 163        |
| 第三节 新闻评论的深化功能·····              | 167        |
| 一、解读新闻评论的深化功能·····              | 168        |
| 二、新闻评论能否深化的注意事项·····            | 169        |
| 三、新闻评论深化功能的意义·····              | 169        |
| 四、新闻评论深化功能的表现·····              | 170        |
| 第四节 新闻评论的引导功能·····              | 175        |
| 一、解读新闻评论的引导功能·····              | 175        |
| 二、新闻评论引导功能的表现·····              | 177        |
| 第五节 新闻评论的协调功能·····              | 183        |
| 一、解读新闻评论的协调功能·····              | 183        |
| 二、新闻评论协调功能的表现·····              | 185        |
| 本章小结·····                       | 189        |
| 本章自测题·····                      | 189        |
| 单元实训·····                       | 191        |
| <b>第五章 新闻评论的策划·····</b>         | <b>194</b> |
| 第一节 报纸评论的策划·····                | 195        |
| 一、应时而动,深度剖析——对突发事件的评论策划·····    | 196        |
| 二、题材有大小,说理见深度——对非突发事件的评论策划····· | 198        |
| 三、张扬个性,树立品牌——评论专栏的策划·····       | 201        |
| 第二节 广播评论的策划·····                | 203        |
| 一、风格“大众化”,促“参与”·····            | 203        |
| 二、迅速反应,变“快捷”为“时效”·····          | 204        |
| 三、把握“时代性”,求“深刻”·····            | 205        |
| 四、突出“轻便性”,求“精炼”·····            | 206        |
| 五、增强“故事性”,求“生动”·····            | 207        |
| 第三节 电视评论的策划·····                | 213        |
| 一、定位的策划:精准的定位是成功的开端·····        | 214        |
| 二、选题的策划:好的选题是成功的一半·····         | 215        |
| 三、立意的策划:棋高一招的立意是成功的奥妙·····      | 220        |



|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 四、说理的策划：恰到好处的说理是成功的关键 .....   | 221 |
| 五、人的策划：优秀的主持人、嘉宾助推节目的成功 ..... | 223 |
| 第四节 网络评论的策划 .....             | 224 |
| 一、把握快慢关系，以“准”制胜 .....         | 225 |
| 二、评论生活点滴，见微知著 .....           | 226 |
| 三、搞好舆论监督，有理有节 .....           | 228 |
| 四、强化舆情引导，树立言论权威 .....         | 229 |
| 五、百家争鸣，策划品牌网络评论频道 .....       | 232 |
| 本章小结 .....                    | 232 |
| 本章自测题 .....                   | 233 |
| 单元实训 .....                    | 234 |

## 技 能 篇

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第六章 新闻评论的标题与结构 .....     | 239 |
| 第一节 标题与标题艺术 .....        | 239 |
| 一、新闻评论标题的要求 .....        | 240 |
| 二、社论标题的特点 .....          | 243 |
| 三、新闻评论标题与新闻报道标题的区别 ..... | 246 |
| 四、新闻评论标题制作的艺术 .....      | 248 |
| 第二节 结构与结构设计 .....        | 254 |
| 一、开头——开门见山 .....         | 255 |
| 二、正文——论证严密，结构有序 .....    | 260 |
| 三、结尾——深化论点，引发思考 .....    | 265 |
| 本章小结 .....               | 268 |
| 本章自测题 .....              | 268 |
| 单元实训 .....               | 270 |
| 第七章 新闻评论的要素 .....        | 274 |
| 第一节 论点 .....             | 275 |
| 一、论点的辨析 .....            | 275 |
| 二、论点的形态 .....            | 277 |
| 三、论点的类型 .....            | 280 |
| 四、论点的提炼 .....            | 283 |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 第二节 论据 .....               | 285        |
| 一、论据的分类 .....              | 285        |
| 二、论据的运用 .....              | 289        |
| 第三节 分析与论证 .....            | 295        |
| 一、推理的形式 .....              | 296        |
| 二、论证的方法 .....              | 302        |
| 三、论证中修辞手法的使用 .....         | 304        |
| 本章小结 .....                 | 305        |
| 本章自测题 .....                | 305        |
| 单元实训 .....                 | 307        |
| <b>第八章 新闻评论的传播符号 .....</b> | <b>309</b> |
| 第一节 符号概说 .....             | 309        |
| 一、语言符号 .....               | 309        |
| 二、非语言符号 .....              | 310        |
| 三、语言符号与非语言符号的功能 .....      | 311        |
| 四、新闻传播活动中的符号系统 .....       | 312        |
| 第二节 报纸常用传播符号 .....         | 312        |
| 一、报纸的传播符号 .....            | 312        |
| 二、传播符号在报纸评论当中的运用及作用 .....  | 313        |
| 第三节 广播电视常用传播符号 .....       | 321        |
| 一、广播电视的传播符号及优势 .....       | 323        |
| 二、传播符号在广播电视评论中的运用及作用 ..... | 327        |
| 第四节 网络常用传播符号 .....         | 342        |
| 一、网络的传播符号 .....            | 342        |
| 二、网络传播符号使用的多样性 .....       | 344        |
| 本章小结 .....                 | 350        |
| 本章自测题 .....                | 350        |
| 单元实训 .....                 | 351        |

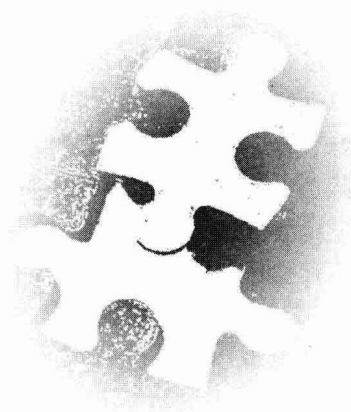
## 养 成 篇

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>第九章 新闻评论人员的素养 .....</b> | <b>359</b> |
| 第一节 新闻人的特质 .....           | 359        |
| 一、政治、思想道德素养 .....          | 360        |



|       |                           |     |
|-------|---------------------------|-----|
|       | 二、业务素养 .....              | 365 |
| 第二节   | 理论工作者的素质 .....            | 376 |
|       | 一、理论功底 .....              | 376 |
|       | 二、实践与创新能力 .....           | 380 |
|       | 三、新闻理论工作者必须具备的素质 .....    | 383 |
| 第三节   | 其他涵养 .....                | 384 |
|       | 一、反映舆论、影响舆论和引导舆论的理性 ..... | 384 |
|       | 二、法制观念 .....              | 386 |
|       | 三、人文精神和人格魅力 .....         | 389 |
| 本章小结  | .....                     | 392 |
| 本章自测题 | .....                     | 392 |
| 单元实训  | .....                     | 394 |
| 参考文献  | .....                     | 397 |

# 理 论 篇







# 第一章 我国新闻评论的源流

## 学习目的

1. 掌握新闻评论的定义
2. 了解我国新闻评论的起源
3. 把握新闻评论体裁发育的历史线索
4. 了解中国历史上第一个报刊政论家
5. 评述梁启超言论活动及其重要贡献
6. 评述邹韬奋言论活动及其重要贡献

## 核心能力

1. 区分新闻评论与新闻报道各自内涵及表现的能力
2. 培养对新闻评论纵向历史发展的把握能力

新闻评论有独立的新闻价值,是新闻媒介的“旗帜”和“灵魂”,从评论中可以体现出新闻媒体的主要倾向,没有评论的媒体是不完全的媒体,更不可能是有影响的媒体。在独家新闻越来越少、各家媒体上的新闻报道越来越趋于雷同的今天,新闻评论正好可以大显身手,张扬媒体的个性,显示媒体的水平,并以此种异质性吸引更多的读者,有效地发挥联系群众的桥梁作用,当好政府和人民的“喉舌”,更好地引导舆论和监督舆论。而且,评论素养是每一位新闻工作者的基本素养之一,正如胡乔木同志 1991 年 11 月 5 日约见新华社负责同志所说的:“培养名记者的一条重要方法是多写评论和述评”,“评论和述评是一种高层次的新闻报道”。<sup>①</sup> 总之,新闻评论在传媒时代愈显重要,我们从多个方面、多个角度加强对新闻评论的了解和把握很有必要。首先我们不妨从纵向发展的角度考察一下新闻评论文体的演变。

---

<sup>①</sup> 丁法章:《新闻评论教程》,8 页,上海,复旦大学出版社,2002。



## 第一节 从古代论说文到近代报刊言论

新闻媒体有两大类新闻形式：新闻报道和新闻评论，两者一实一虚，不可偏废。其中新闻评论“是针对现实生活中新近发生的典型的新闻事实、社会现象或问题，发议论，讲道理，辨是非的新闻体裁”。<sup>①</sup> 它“既是新闻体裁，又隶属论说文体”，“是论说文体中的新闻体裁，是新闻体裁中的论说文”。<sup>②</sup>

新闻评论一词中，限制语“新闻”一词告诉我们，这种评论具有新闻性，在最早新闻媒体——报纸没有出现之前，真正意义上的新闻评论是不存在的。但中心语“评论”一词却告诉我们，这种文体样式与我国古已有之的论说性文体一脉相沿——我们现在见到的新闻评论各种文体和体裁，可谓源远流长，历经沿革和创新，从古代论说文到近代报刊，从政论，经时评，到新闻评论，彰显了评论作为一种意见性文体的发生、成长，直至成熟的清晰脉络。

### 一、我国古代的论说文

#### 1. 先秦时期的论说文

子路曰：“君子尚勇乎？”子曰：“君子义以为上，君子有勇而无义为乱，小人有勇而无义为盗。”（《论语》第十七篇第二十三章）<sup>③</sup>

〔译〕子路问：“君子尊贵勇敢吗？”孔子说：“君子最尊贵礼义。君子勇敢而不讲礼义就会作乱，小人勇敢而不讲礼义，就会做强盗。”

子曰：“可与言而不与之言，失人；不可与言而与之言，失言。知者不失人，亦不失言。”（《论语》第十五篇第八章）

〔译〕孔子说：“可以与他交谈而不谈，错过了人才；不可交谈而与他谈，浪费了语言。聪明人不错过人才，也不浪费语言。”

孔子曰：“见善如不及，见不善如探汤。吾见其人矣，吾闻其语矣。隐居以求其志，行义以达其道。吾闻其语矣，未见其人也。”（《论语》第十六篇第十一章）

〔译〕孔子说：“看见善良，像赶不上似地去追求。看见邪恶，像手碰到沸

① 丁法章：《新闻评论教程》，15页，上海，复旦大学出版社，2002。

② 姜淮超主编：《新闻评论教程》，1页，北京，中国政法大学出版社，2003。

③ 李泽厚：《论语今读》，490、420、464页，北京，生活·读书·新知三联书店，2004。



水那样去避免,我看见这种人了,我听到他们讲话了。隐居起来以保持自己的志向,出来便实施正义而行得通,我是听见这样的话了,却还没看见这样的人啊。”)

可以看出,《论语》是一部语录体的简评或散论,大部分篇幅只有观点而没有论证,从写作形式上看还是不完备的。

但是,《论语》毕竟开了我国论说文写作的先河,是我国最早以论作为书名的言论集,正如南朝刘勰在我国第一部完整的文学理论著作《文心雕龙·论说》中说的:“昔仲尼微言,门人追记,故仰其经目,称为《论语》;盖群论立名,始于兹矣。自《论语》以前,经无‘论’字。”而且,近人赵纪彬还揭示出:“‘论’字有‘整理’‘撰次’等义;‘语’字谓‘二人相等而说’,有‘论难’‘答述’等义(陆德明《经典释文》卷二十四《论语音义》);就字面直译,论语就是经过整理、撰次的对话,也就是‘对话集’之义。班固云:‘《论语》者,孔子应答弟子、时人及弟子相与言,而接闻于夫子之语也。当时弟子各有所记,夫子既卒,门人相与辑而论纂,故谓之《论语》’(《汉书·艺文志》)。”<sup>①</sup>如此说来,作为议论文的论和辩这两种体例,也就是议论的两种——方式立论和驳论,其滥觞实在《论语》之中。

确实,2000多年前的春秋战国时期,由于受当时社会急剧变化的影响,人们的思想意识也发生了极大变化,各种思想激烈斗争,众多文人贤士十分活跃,多方奔走游说,讲学著书,纷纷发表自己关于社会、政治、经济、军事、外交、历史、教育等诸多方面的看法,形成“处士横议”、“百家争鸣”的局面,出现堪称后世楷模的先秦历史散文、诸子散文,这种古典散文带有强烈的论说特点,成为我国论说文的源头,正如有的学者指出的:我国的论说文“在战国时期就已相当繁盛,特别是以荀子为代表的立论文章、以孟子为代表的驳论文章、以韩非子和庄子为代表的寓言小品一类的文章,都具有相当高的说理技巧和写作水平”,“当代新闻评论中一些成熟的说理技巧大多可以在先秦诸子的辩论文中找到历史的渊源关系”。<sup>②</sup> 我们不妨看看《墨子·非命下》<sup>③</sup>里开篇一段:

子墨子言曰:凡出言谈,则不可而不先立仪而言。若不先立仪而言,譬之犹运钧之上而立朝夕焉也;我以为虽有朝夕之辩,必将终未可得而从定也。是故言有三法。何谓三法?曰:有考之者,有原之者,有用之者。恶乎考之?考先圣大王之事。恶乎原之?察众之耳目之请。恶乎用之?发而为政乎国,察万民而观之。——此谓三法也。

([译] 墨子说道:“说话必须订立准则。”说话没有准则,好比在陶轮之上,放立测量时间的仪器,就不可能弄明白是非利害之分了。所以言论有三条标

① 赵纪彬:《论语新论导言》,《中国哲学》第十辑,北京,三联书店,1983。

② 引自吴庚振:《新闻评论学通论》,16页,保定,河北大学出版社,2001。

③ 见罗根泽编,威法仁注:《先秦散文选》,76页,北京,人民文学出版社,1985。



准。是哪三条标准呢？墨子说：“有本原的，有推究的，有实践的。”如何考察本原？要向上本原于古时圣王事迹。如何推究呢？要向下考察百姓的日常事实。如何实践呢？把它用作刑法政令，从中看看国家百姓人民的利益。这就是言论有三条标准的说法。）

墨子不仅致力于论说文的写作，而且在论说文的写作理论方面提出了不少精辟的见解。他主张论辩说理的目的就是要明是非、审治乱，明同异、察名实，处厉害、决嫌疑。所谓的“言有三法”实际上提出了立论的标准和依据：首先是要以古代圣王的言论和行事为依据，其次是要考察和调查百姓所见所闻之事以及他们的意见，最后是强调用途，即言论是否有利于“刑（行）政”，是否符合国家和百姓的实际利益。这对于后世的论说文产生了深远的影响。

孟子长于论辩，《孟子》一书可以说是一部论辩文集，书中有不少篇章段落是尖锐泼辣、雄辩有力的说理文，富有战斗性和说服力。孟子在写作实践和理论上都为驳论体制的建立和发展提供了不少宝贵的经验。如《齐桓晋文之事》（《孟子·梁惠王上》）即是一篇以对话方式展开的驳论文，孟子以灵活多样的论辩技巧在文中阐述了“仁政”观点以及实施“仁政”的有关具体措施。

《国语》、《战国策》中不少篇章也很出色，说理与诸子散文有同工之妙。如《召公谏弭谤》（《国语·周语上》），文章不长，约二百五六十字，记载周厉王昏庸残暴，又禁止国人议论朝政，最后被国人流放的一段史实。全文写得朴素、简括，通过邵穆公对厉王弭谤的劝谏，提出“防民之口，甚于防川”、“为川者决之使导，为民者宣之使言”，很有见地。如《庄辛说楚襄王》（《战国策·楚策四》），庄辛是楚襄王的臣子，他以生动的譬喻，磅礴的气势，从最普通的现象、最寻常的事物谈起，然后一环扣一环地剖析人们都熟知的那些现象或事件，从中挖掘出不同寻常的深刻道理，论辩方法上由小到大、由远及近、循序渐进，但立意高远，劝告楚襄王强敌当前，必须励精图治；若犹一味贪图享乐，且与佞臣为伍，必将遭到国破身亡之祸，很有说服力。

## 2. 秦汉时期的论说文

秦汉时期，不少论说文具有浓厚的政论色彩，一批直言政事、评析时局的政论家相继出现，秦代的李斯、汉代的贾谊等是其中的佼佼者。这是因为秦要积弱变强、统一六国，汉要巩固政权、长治久安，统治集团必须面对现实、谋臣策士必须议论中的。

如李斯《谏逐客书》（阴法鲁《古文观止译注》上册）。李斯是楚国人，战国末入秦，被任为客卿，面对秦王嬴政的一纸客卿驱逐令，他直言上书，写下此篇政论。作为也在提名被逐之列的李斯上书劝阻逐客本是犯忌且会因此而犯上的，但由于全文议事说理中肯，论点分明、论据确凿、论证周密，生动而极具说服力（“夫物不产于秦，可宝者多；士不产于秦，而愿忠者众。今逐客以资敌国，损民以益仇，内自虚而外树怨于诸侯，求国无危，不可