

中商流通生产力促进中心 联合编著
中国人民大学流通研究中心

中国农产品 批发市场实操手册

Operational Handbook of Chinese Wholesale
Produce Markets



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中商流通生产力促进中心 联合编著
中国人民大学流通研究中心

中国农产品 批发市场实操手册

20001805449



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农产品批发市场实操手册/刘普合等编著

北京: 中国经济出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9457 - 7

I. 中… II. 刘… III. 农产品—批发商业—市场—研究报告—中国 IV. F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 151856 号

责任编辑 杨 莹

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京金华印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 11

字 数 148 千字

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 次 2010 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9457 - 7/F · 8328

定 价 42.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

编 委 会

(按姓氏笔画顺序排序)

总 顾 问：黄 海

顾 问：邓富江 卢凤君 刘 达 刘海飞

杨凯迪 张 兵 张玉玺 陈克新

顾兆学 郭守中 黄国雄 蒋秀梅

主 编：刘普合 马龙龙

副 主 编：王德利

执行主编：杨根全 任晓涛

总 策 划：张玲华

编 审：李 想 姜树博 李 靓 李 智

编 委 会：王向春 吕学朝 刘 宁 刘艳芳

孙春阳 李 昕 李圣军 李正波

李贺明 李新宇 李琳娜 邱 琼

宋 亮 宋 斌 张 亚 张 捷

张红彩 张春红 张剑波 陈秀珍

郑小军 周 伟 柳金平 赵 璐

郭力野 郭召芬 黄 山 曹志强

蒋从文 傅兆翔 詹 瑾

前 言

农产品批发市场是农产品流通体系的枢纽和核心,也是农产品流通的载体和支点,承担着农产品集散、价格形成、信息服务等多种功能。随着我国国民经济和社会快速发展,对外开放程度进一步提高,无论是完善市场经济体制、推动新农村建设、提高农业产业化水平、走中国特色的农业发展道路以及提升农业国际竞争力,还是满足日益高涨的人民生活需要,都对农产品批发市场的建设提出了更高要求。今后相当一段时间内,农产品流通要突出“以贸助农、以城带乡、科技进步和健全市场”的主旨。

经过多年发展,我国农产品批发市场已经初步形成多层次和多类型的市场体系。由于受体制、机制性因素制约,农产品批发市场行业建设的整体水平仍然远落后于社会实际需求,由此兴起了新一轮升级改造热潮。与此同时,农产品批发市场行业人才匮乏,行业咨询支持严重不足,各地市场对其发展趋势和功能建设重点认识存在偏差。这些亟待解决的问题,正是本书的写作背景和推动力。希望此书的出版,能够为处于转型期的农产品批发市场行业起到抛砖引玉的作用。

本书从横向和纵向两个维度对我国农产品批发市场体系进行研究。在纵向维度上,对农产品批发市场的发展历程及现状进行阐述,并着重探讨农产品批发市场的发展途径和未来发展趋势;在横向维度上,对目前农产品批发市场升级改造的重点和热点问题,如市场运行机制及经营方式、交易方式、信息化建设、质量安全管理等进行深入探讨,并提出一些可供参考的建议。除此之外,本书还结合当前经济形势和实地调研情况,分析了本轮金融危机对农产品批发市场的影响及其应对策略。

作者进行了大量地实地调研,以期对农产品批发市场的具体情况有更

为细致的把握。作者走访了全国典型农产品批发市场,如北京新发地、山东寿光、深圳布吉、深圳福田等,通过与市场管理层、批发商、市场买方的深入交流,获得了大量一手信息,从不同角度解析行业,以求所提建议顾及各方需求,同时为本书研究内容的深度、准确、及时、新颖提供保证。此外,本书借鉴国际农产品批发市场的发展经验,并针对我国国情进行了适用性分析。

受作者知识、经验所限,本书一些分析和结论难免存在不合理成分,恳请读者给予批评指正。

CONTENTS | 目录

第一章 中国农产品批发市场发展分析 / 1

第一节 批发市场的概念界定	1
一、批发的理论简述	1
二、批发市场的概念	3
第二节 现代农产品批发市场体系	4
一、国外典型农产品批发市场体系的特征	5
二、我国农产品批发市场体系的形成及特点	7
第三节 我国农产品批发市场的发展阶段与类型	8
一、我国农产品批发市场的发展阶段	8
二、我国农产品批发市场的类型划分	10
第四节 我国农产品批发市场发展现状	15
一、2008 年我国农产品批发市场概况	15
二、我国农产品批发市场类型构成	16
三、农产品批发市场区域发展分析	18

第二章 中国农产品批发市场运行机制及经营方式分析 / 21

第一节 我国农产品批发市场主体构成	21
一、我国农产品批发市场主体分类	21
二、市场主体发展现状及存在的问题	23
三、培育成熟的市场主体方面的建议	25

第二节 我国农产品批发市场的运行机制分析	27
一、农产品批发市场价格机制	27
二、农产品批发市场供求机制	32
三、农产品批发市场竞争机制	35
四、农产品批发市场风险机制	36
第三节 农产品批发市场的经营方式分析	38
一、发达国家农产品批发市场的运行方式	38
二、我国现阶段农产品批发市场的经营方式	42
三、我国农产品批发市场运营方式发展趋势	44

第三章 中国农产品批发市场交易方式演进分析 / 47

第一节 我国农产品批发市场交易方式现状	47
一、农产品交易方式分类	47
二、我国农产品批发市场交易方式现状	48
三、我国农产品批发市场交易方式存在的问题	49
第二节 我国农产品批发市场交易方式创新及发展	49
一、影响农产品批发市场交易方式选择的因素	49
二、现阶段农产品批发市场实施拍卖交易适用性分析	50
三、我国农产品批发市场新型交易方式介绍	52
四、我国农产品批发市场交易方式选择的参考依据	53
第三节 我国大宗农产品电子交易市场的发展	53
一、大宗农产品电子交易市场的产生及发展	53
二、大宗农产品电子交易市场的功能	54
三、大宗农产品电子交易市场与期货市场的区别	54
四、大宗农产品电子交易市场存在的问题	55
五、大宗农产品电子交易市场发展建议	56

第四章 中国农产品批发市场的信息化建设 / 59

第一节 我国农产品批发市场信息化建设现状	59
一、农产品批发市场信息化包含的内容	59
二、农产品批发市场信息化应用现状分析	61
三、农产品批发市场信息化建设存在的主要障碍	62
第二节 农产品批发市场信息化建设的作用及影响	63
一、农产品批发市场信息化建设的作用	63
二、信息化建设对市场结构的影响	65
第三节 农产品批发市场信息化建设及实施建议	68
一、农产品批发市场宏观层面信息化建议	68
二、农产品批发市场微观层面信息化建议	69

第五章 中国农产品批发市场的质量安全管理 / 73

第一节 农产品批发市场质量安全管理现状	73
一、农产品批发市场食品安全管理内容介绍	73
二、农产品批发市场质量安全管理存在的问题	76
第二节 农产品批发市场质量安全管理建议	78

第六章 中国农产品批发市场的政策导向及法规建设 / 81

第一节 农产品批发市场的管理政策及法规建设情况	81
一、农产品批发市场管理政策演进	81
二、农产品批发市场法规建设情况	85
第二节 农产品批发市场政策及法规建设的原则	91
第三节 市场政策及法规建设存在的问题及建议	92
一、农产品批发市场政策方面存在的问题及建议	92
二、农产品批发市场法规建设方面存在的问题及建议	94

第七章 中国农产品批发市场发展前景分析 / 97

第一节 农产品批发市场发展环境分析	97
一、农产品批发市场面临的有利发展因素	97
二、农产品批发市场面临的不利发展因素	98
第二节 金融危机对农产品批发市场行业的影响及应对策略	100
一、金融危机对农产品批发市场产生的巨大冲击	100
二、金融危机给农产品批发市场带来的发展机遇	100
第三节 农产品批发市场的发展途径分析	101
一、外延扩张的途径及趋势	102
二、内涵增长的途径及趋势	105
第四节 我国农产品批发市场发展趋势	106
一、国外农产品批发市场发展历程对我国的启示	106
二、我国未来农产品批发市场体系框架	110
三、我国农产品批发市场未来发展模式展望	112

第八章 全国典型农产品批发市场调研分析 / 119

第一节 调研方法说明	119
第二节 农产品批发市场综合情况	119
一、市场摊位出租率	119
二、市场地理位置	120
三、农产品运输方式	121
四、农产品损耗原因	121
五、市场硬件设施满足情况分析	122
六、市场土地来源	122
七、市场交易厅结构	123
第三节 农产品批发市场经营管理	124
一、市场所有权变更情况	124
二、市场管理方式	125

三、批发市场的公益性	125
四、费用收取方式	125
五、经营管理方面的问题	126
六、与连锁配送企业的关系	126
七、农产品批发市场发展方向	126
八、农产品质量安全问题	127
第四节 农产品批发市场信息化建设	127
一、批发市场信息发布渠道	127
二、电子信息系统的建设	128
三、电子交易实施障碍	128
四、信息化建设计划	129
五、价格采集方式	129
六、价格信息的发布	129
七、市场异常情况防范	130
第五节 农产品批发市场的升级改造	130
一、升级改造原因分析	130
二、升级改造实施计划	131
三、升级改造重点内容	131
四、物流配送中心的建设选择	132
五、拍卖交易方式的引进	132
六、升级改造资金来源	133
七、升级改造面临的问题	133

第九章 中国农产品批发市场典型案例分析 / 135

案例一 东莞市信立国际农产品贸易城	135
一、市场发展概况	135
二、经营理念分析	136
三、经营战略分析	136
四、企业管理分析	136

案例二 北京市新发地农产品股份有限公司	138
一、市场发展概况	138
二、经营理念分析	139
三、经营战略分析	139
四、企业管理分析	140

附录 中国农产品批发市场发展大事回顾 / 143

参考文献 / 147

图目录

图 1-1	国外发达国家农产品流通渠道示意图	5
图 1-2	日本农产品批发市场体系示意图	5
图 1-3	美国农产品市场流通体系示意图	6
图 1-4	我国农产品批发市场体系示意图	8
图 1-5	农产品批发市场的分类示意图	14
图 1-6	2002—2008 年亿元以上农产品交易市场数量及单位市场成交 额	15
图 1-7	2008 年我国亿元以上农产品交易市场分类型构成	16
图 1-8	2008 年我国亿元以上农产品批发市场分类型构成	16
图 1-9	2002—2008 年我国亿元以上农产品交易市场数量及成交额 走势	17
图 1-10	我国亿元以上批发为主的农产品交易市场数量及成交额 比例变化	17
图 1-11	2008 年我国亿元以上农产品交易市场成交额构成	18
图 1-12	2008 年我国亿元以上农产品交易市场分地区数量构成	19
图 1-13	2008 年我国亿元以上农产品交易市场分地区成交额比较	19
图 2-1	我国农产品批发市场主体构成	22
图 2-2	新发地农产品批发市场卖方数量构成	22
图 2-3	新发地农产品批发市场买方数量构成	23
图 2-4	批发商按成交额构成	24
图 2-5	我国农产品批发市场价格形成及传递机制示意图	28
图 2-6	我国农产品批发市场竞争机制作用示意图	36
图 2-7	东京大田中央批发市场的组织结构图	40
图 3-1	农产品交易方式分类	47
图 3-2	市场交易方式选择影响因素	50
图 4-1	农产品批发市场的信息化应用框架	59
图 4-2	日本全国性农协信息服务体系	60

图 4-3	农产品批发市场的信息化建设架构图	61
图 4-4	农产品批发市场信息化建设之障碍	63
图 4-5	农产品物流及信息流示意图	64
图 4-6	农产品信息采集发布系统功能示意图	64
图 4-7	农产品批发市场电子交易平台架构图	69
图 4-8	物流信息系统功能结构图	70
图 4-9	农产品产销策略联盟示意图	70
图 5-1	农产品质量安全追溯系统示意图	77
图 6-1	农产品批发市场政策制定及法规建设的原则	91
图 7-1	我国典型农产品流通体系	99
图 7-2	我国农产品批发市场发展途径示意图	102
图 7-3	我国农产品批发市场体系框架	111
图 8-1	批发市场调研样本构成	119
图 8-2	市场摊位出租率情况	120
图 8-3	批发市场位置分布	120
图 8-4	农产品运输方式	121
图 8-5	农产品损耗原因分析	122
图 8-6	农产品批发市场设施	122
图 8-7	农产品批发市场土地来源	123
图 8-8	农产品批发市场交易厅结构	123
图 8-9	农产品批发市场管理情况	124
图 8-10	农产品批发市场管理方式	125
图 8-11	交易费用收取方式	126
图 8-12	市场信息发布渠道	128
图 8-13	实施电子交易的主要障碍	128
图 8-14	农产品价格信息采集方式	129
图 8-15	农产品价格信息发布及时性	129
图 8-16	市场升级改造原因	130
图 8-17	市场升级改造计划	131
图 8-18	市场升级改造的主要内容	131
图 8-19	市场升级改造的重点选择	132

图 8-20	农产品物流配送中心的建设选择	132
图 8-21	拍卖交易方式的引进	133
图 8-22	升级改造资金来源渠道选择	133

表目录

表 1-1	批发与零售的特征对比分析	1
表 1-2	美国和日本批发市场区别	7
表 1-3	农产品批发市场分发展阶段特征比较分析	12
表 1-4	农产品批发市场分地域特征比较分析	13
表 3-1	中国大宗农产品电子交易市场与期货市场对比分析	55
表 5-1	我国发布的农产品质量安全管理相关法规一览	74
表 6-1	我国发布的农产品批发市场相关政策一览	82
表 6-2	我国发布的农产品批发市场相关法规一览	88
表 7-1	我国农产品批发市场危机应对策略分析	101
附表 1	我国农产品批发市场政策、法规、标志性事件一览	143

Contents

Chapter 1	Analysis of the Development of China's Wholesale Produce Markets	1
1.1	The Definition of Wholesale Market	1
1.2	The System of Modern Wholesale Produce Markets	4
1.3	The development and Type of China's Wholesale Produce Markets	8
1.4	The Current State of China's Wholesale Produce Markets	15
Chapter 2	Analysis of Operational Mechanism and Management Mode of China's Wholesale Produce Markets	21
2.1	The Composition of China's Wholesale Produce Markets	21
2.2	Analysis of Operational Mechanism of China's Wholesale Produce Markets	27
2.3	Analysis of the Management Mode of Wholesale Produce Markets	38
Chapter 3	The Evolution of Transaction Methods in China's Wholesale Produce Markets	47
3.1	The Current State of Transaction Methods in China's Wholesale Produce Markets	47
3.2	The Development and Innovation of Transaction Methods in China's Wholesale Produce Markets	49
3.3	The Development of China's Staple Produce E-Market	53
Chapter 4	The Informatization Construction of China's Wholesale Produce Markets	59