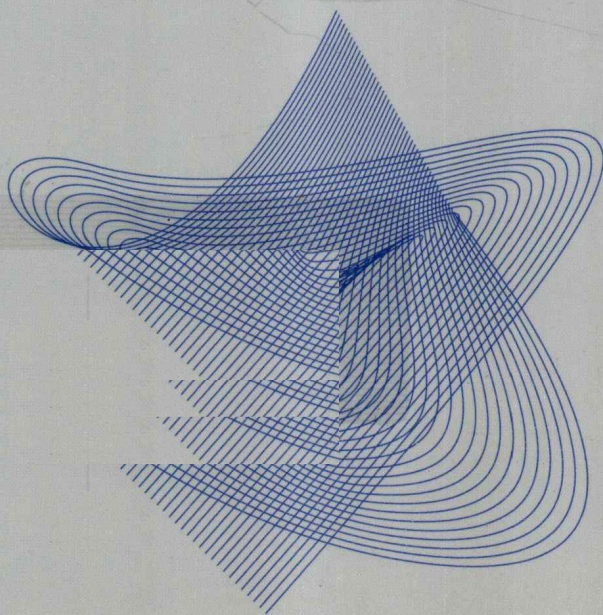




普通高等教育“十一五”国家级规划教材

“信息化与信息社会”系列丛书之
高等学校电子商务专业系列教材

电子商务网站建设



李洪心 王东 主编
杨莉 刘继山 副主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

内 容 简 介

本书详细地叙述了建设电子商务网站的背景、意义等综合性知识,以及网站建设所涉及的各方面技术和管理问题,为电子商务及相关专业的学生掌握商务网站的开发及应用提供了一本操作性很强的教科书。读者通过本书的学习,能够理解网站建设在创新与创业中的作用,掌握具体的网页制作和网站开发方法。只要按照书中的开发实例步骤,就能开发出实用的电子商务网站。

本书遵循教育部高等学校电子商务教学指导委员会制定的电子商务专业知识体系和核心模块的要求,既注重理论知识的传授,又强调实践操作和实际应用,内容全面充实。本书既可以作为高等院校电子商务专业本科生的专业教材,也可以供网站开发维护人员学习参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站建设 / 李洪心, 王东主编. —北京: 电子工业出版社, 2010.8

(“信息化与信息社会”系列丛书)

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 高等学校电子商务专业系列教材

ISBN 978-7-121-11642-1

I. ①电… II. ①李… ②王… III. ①电子商务—网站—建设—高等学校—教材 IV. ①F713.36
②TP393.409.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 161024 号

策划编辑: 刘宪兰

责任编辑: 侯丽平

印 刷:

装 订: 北京中新伟业印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 25.75 字数: 659.2 千字

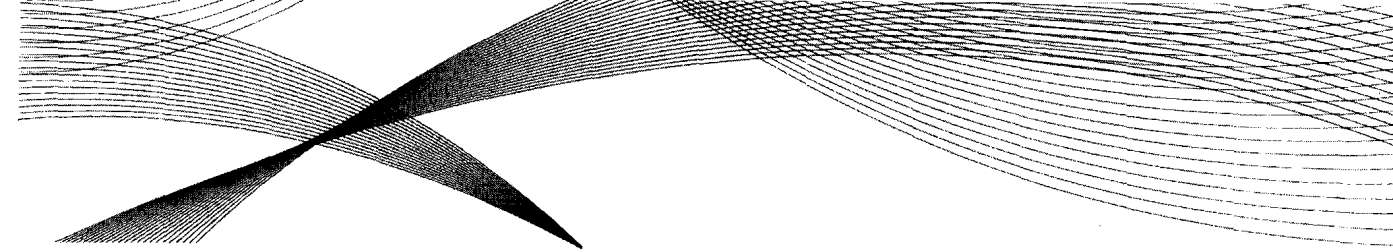
印 次: 2010 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



总 序

信息化是世界经济和社会发展的必然趋势。近年来，在党中央、国务院的高度重视和正确领导下，我国信息化建设取得了积极进展，信息技术对提升工业技术水平、创新产业形态、推动经济社会发展发挥了重要作用。信息技术已成为经济增长的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”。

作为国家信息化领导小组的决策咨询机构，国家信息化专家咨询委员会一直在按照党中央、国务院领导同志的要求就信息化前瞻性、全局性和战略性的问题进行调查研究，提出政策建议和咨询意见。在做这些工作的过程中，我们愈发认识到，信息技术和信息化所具有的知识密集的特点，决定了人力资本将成为国家在信息时代的核心竞争力，大量培养符合中国信息化发展需要的人才已成为国家信息化发展的一个紧迫需求，成为我国应对当前严峻经济形势，推动经济发展方式转变，提高在信息时代参与国际竞争比较优势的关键。2006年5月，我国公布《2006—2010年国家信息化发展战略》，提出“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”是国家信息化推进的重点任务之一，并要求构建以学校教育为基础的信息化人才培养体系。

为了促进上述目标的实现，国家信息化专家咨询委员会一直致力于通过讲座、论坛、出版等各种方式推动信息化知识的宣传、教育和培训工作。2007年，国家信息化专家咨询委员会联合教育部、原国务院信息化工作办公室成立了“信息化与信息社会”系列丛书编委会，共同推动“信息化与信息社会”系列丛书的组织编写工作。编写该系列丛书的目的，是力图结合我国信息化发展的实际和需求，针对国家信息化人才教育和培养工作，有效梳理信息化的基本概念和知识体系，通过高校教师、信息化专家、学者与政府官员之间的相互交流和借鉴，充实我国信息化实践中的成功案例，进一步完善我国信息化教学的框架体系，提高我国信息化图书的理论和实践水平。毫无疑问，从国家信息化长远发展的角度来看，这是一项带有全局性、前瞻性和基础性的工作，是贯彻落实国家信息化发展战略的一个重要举措，对于推动国家的信息化人才教育和培养工作，加强我国信息化人才队伍的建设具有重要意义。

考虑当前国家信息化人才培养的需求、各个专业和不同教育层次（博士生、硕士生、本科生）的需要，以及教材开发的难度和编写进度时间等问题，“信息化与信息社会”系列丛书编委会采取了集中全国优秀学者和教师、分期分批出版高质量的信息化教育丛书的方式，根据当前高校专业课程设置情况，先开发“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三个本科专业高等学校系列教材，然后再根据我国信息化和高等学校相关专业发展的情况陆续开发其他专业和类别的图书。

对于新编的三套系列教材（以下简称系列教材），我们寄予了很大希望，也提出了基

本要求，包括信息化的基本概念一定要准确、清晰，既要符合中国国情，又要与国际接轨；教材内容既要符合本科生课程设置的要求，又要紧跟技术发展的前沿，及时地把新技术、新趋势、新成果反映在教材中；教材还必须体现理论与实践的结合，要注意选取具有中国特色的成功案例和信息技术产品的应用实例，突出案例教学，力求生动活泼，达到帮助学生学以致用目的，等等。

为力争出版一批精品教材，“信息化与信息社会”系列丛书编委会采用了多种手段和措施保证系列教材的质量。首先，在确定每本教材的第一作者的过程中引入了竞争机制，通过广泛征集、自我推荐和网上公示等形式，吸收优秀教师、企业人才和知名专家参与写作；其次，将国家信息化专家咨询委员会有关专家纳入到各个专业编委会中，通过召开研讨会和广泛征求意见等多种方式，吸纳国家信息化一线专家、工作者的意见和建议；再次，要求各专业编委会对教材大纲、内容等进行严格的审核，并对每一本教材配有一至两位审稿专家。

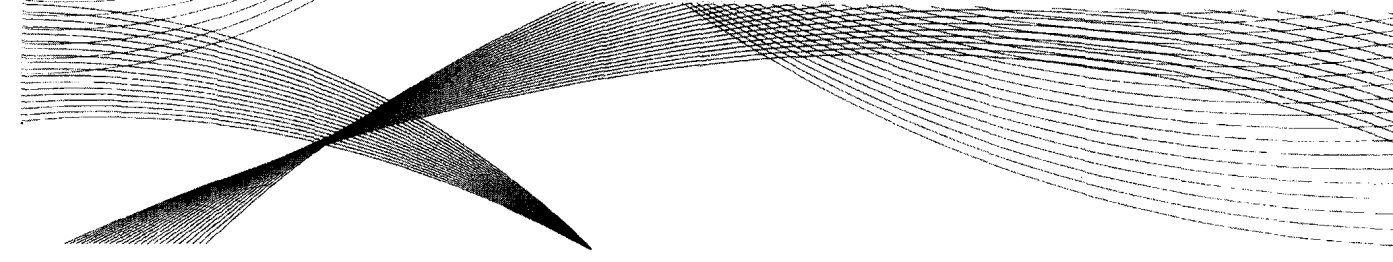
如今，我们很高兴地看到，在教育部和原国务院信息化工作办公室的支持下，通过许多高校教师、专家学者及电子工业出版社的辛勤努力和付出，“信息化与信息社会”系列丛书中的三套系列教材即将陆续和读者见面。

我们衷心期望，系列教材的出版和使用能对我国信息化相应专业领域的教育发展和教学水平的提高有所裨益，对推动我国信息化的人才培养有所贡献。同时，我们也借系列教材开始陆续出版的机会，向所有为系列教材的组织、构思、写作、审核、编辑、出版等作出贡献的专家学者、老师和工作人员表达我们最真诚的谢意！

应该看到，组织高校教师、专家学者、政府官员以及出版部门共同合作，编写尚处于发展动态之中的新兴学科的高等学校教材，还是一个初步的尝试。其中，固然有许多的经验可以总结，也难免会出现这样那样的缺点和问题。我们衷心地希望使用系列教材的教师和学生能够不吝赐教，帮助我们不断地提高系列教材的质量。

曲维枝

2008年12月15日



序 言

电子商务作为新的先进的生产力，正以其无比强大的生命力推动着人类历史上继农业革命、工业革命之后的商业革命——第三次产业革命。它直接作用于商贸流通，间接作用于生产、科研和创新。

对于工农业生产的原材料采购、产成品销售、企业的市场营销和商业零售业、国际贸易等的经济活动，电子商务正从微观到中观和宏观对企业、行业、区域的经济的发展产生着巨大的影响和作用；对于人民的日常生活消费，电子商务正逐步地、越来越大和越来越深刻地改变着人们的消费观念、消费习惯和消费方式，在为人们带来显著的经济利益的同时带来安逸的精神享受；对于国家和社会，电子商务对社会效率的发挥、资源的优化配置和再利用、再分配发挥着日益强大的作用，当天灾人祸来临时，它能以最快的速度调配资金和物资，在金融风暴和经济危机到来时，它能以电子速度为政府、企业和个人进行有限资源的调集和重组。

伴随以互联网为主的电子信息技术的进一步发展和信息产品（三网合一、3G手机等）的广泛使用，电子商务更呈现出泛在性、虚拟性、个人性、社会性和数据海量性等新特征，电子商务的应用和研究犹如东方日出，其前景充满了朝气和阳光。

显然，加快电子商务的发展已经成为很多国家乃至中国的一项重要政策。这就对中国培养高素质的创新型电子商务人才提出了迫切的要求。到2008年年底，国家教育部已经批准了300多所本科院校和800多所高职高专学校开设电子商务专业；在校学生人数已经达到30多万，每年毕业生人数达到8万多。

但正如与其他新生事物的发展一样，随着网络与电子商务经济理论的研究不断深入，电子商务法规政策的纷纷出台，企业现代化管理水平的不断提高，电子商务创新模式的不断涌现，使得电子商务专业的建设也在变化之中，有关电子商务专业的定义仍在不断充实、完善之中。

2005年，教育部启动的“全国高校电子商务专业人才培养模式研究”项目中对电子商务专业的定义是：电子商务专业是现代经济学、管理学和工学（以信息技术为主）融合形成的综合性、复合型学科，电子商务专业培养的是适应现代社会需要的复合型人才，电子商务专业的建设和发展必须要求得到经济学、管理学和工学等学科的合力支撑。

2008年，“全国高等学校电子商务本科专业知识体系”（教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编写）中将中国现阶段电子商务本科专业的培养目标定义为：“面向世界、面向未来、面向现代化”，为国家培养德、智、体、美、劳全面发展的具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能的，能从事网络环境中企业、

事业和社会的商贸购销、商务管理或商务技术支持等现代化商务实践、研究和教学等工作的复合型、专门化人才。目前，中国电子商务本科专业的两大基本方向为：电子商务经济管理类方向和电子商务工程类方向。它们分别在经济管理知识与技能体系和信息技术知识与技能体系方面有所侧重。

电子商务专业教育涉及通识教育、综合教育、专业教育三大部分。专业教育按知识层面划分，包括专业基础知识和专业知识两个层次；按教学内容划分，包括课堂教学和实践教学两个方面；从教学计划角度考虑，包括知识体系和课程体系两方面的组织；从学科要求角度考虑，包括知识体系、能力体系和素质体系。

而这种专业教育和相应技术内容最直接地体现在相应教材上。为此，国家信息化专家咨询委员会与教育部电子商务专业教学指导委员会联合组织了本系列教材（高等学校电子商务专业系列教材），以奉献出一批符合国家电子商务发展方向和有利于“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”的优秀教材，充实电子商务教育市场。

本系列教材在内容编排上努力将理论与实际相结合，尽可能反映电子商务的最新发展，以及国际上对电子商务的最新释义；在内容表达上力求由浅入深、通俗易懂；在知识体系划分上严格按照教育部电子商务专业教学指导委员会最新知识体系，具体如下：

知识领域名称	知识领域标记	备 注
电子商务综合	ECG	理论、政策、法规等
电子商务经济	ECE	经济类相关学科
电子商务管理	ECM	管理类相关学科
电子商务技术	ECT	信息技术类相关学科

其编写的内容主要包括：电子商务导论、电子商务管理、电子商务法学教程、电子商务网站建设、网络经济学、网络营销、网络金融、网络财务、电子支付与清算、电子商务物流管理、电子商务系统建设与管理、电子商务安全、电子商务案例分析教程、移动商务、电子政务与商务（侧重政府采购部分）、电子服务及其应用、电子商务项目策划与管理、网上创业、客户关系管理和服务科学概论，共 20 本。其中，电子商务导论（李琪主编），电子商务物流管理（魏修建主编）作为 2008 年“信息化与信息社会”系列丛书编委会重点扶持的教材。

本系列教材突出了“准确把握理论、理论联系实际、优选典型案例、把握发展前沿、启发读者思维、编写科学合理”的特色：对基本概念、基本知识、基本理论给予准确的表述，树立严谨求是的学术作风，注意与国内外的对应及对相关概念、术语的正确理解和表达；从实践到理论，再从理论到实践，把抽象的理论与生动的实践有机地结合起来，使读者在理论与实践的交融中对电子商务有全面和深入的理解和掌握；精选国内外典型案例，支撑相关的理论与实践，使读者能够从具体案例中深入浅出地了解、认识更多的电子商务的应用及其相关问题；对电子商务的理论、研究、技术、实践等多方面的发展状况给出发展前沿和趋势介绍，拓展读者的视野；注意在理论和

实践两方面以启发读者学习、专业研究、创新为导向，为读者提供发散思维的空间和精确思考的焦点问题；本系列教材在内容逻辑和形式体例上力求科学、合理、严密和完整，使之系统化和实用化。

自系列教材编写工作启动以来，在国家信息化专家咨询委员会的指导和关怀下，在电子工业出版社和我们的共同努力下，在本系列教材各位主编、副主编和全体参编人员的辛勤劳动下，在各位专家、许多高校教师和研究生及朋友们的关心、帮助下，终于陆续面世了。在此，我们对以上各位领导、专家、老师、同学和朋友们表示衷心的感谢！

我们深知，虽然我们对本系列教材的组织 and 编写尽了最大努力，但离我们的目标仍然有较大的差距，衷心希望各位读者不吝赐教，使我们能在今后的再版工作中不断改进，使系列教材越编越好！

高等学校电子商务专业系列教材
编委会
2009年6月25日



从网页设计基础出发，介绍网页布局与描述语言、CSS 样式表和 JavaScript 脚本语言；第 4 篇是解决方案篇，介绍网站建设的软硬件解决方案，包括服务器与数据库的设计方案、网站管理与维护的内容、网站测试及性能优化。第 5 篇介绍 JSP 网站开发，包括 JSP 基本语法、JSP 连接数据库，并用程序实例介绍了 JSP 编程实现过程。本书的内容在注重理论知识的同时，特别强调了实践操作步骤和网站在电子商务实践中的实际应用。下表所示为本书中各篇的教学内容及涉及的知识领域、知识模块和知识单元，同时还列出了学习本书需要具备的相关基础课程及实践内容。掌握本书的内容，需要大量的课堂实验与课后开发实践，书中给出了丰富的课堂实例和课后练习题，以方便教师的备课和学生的课后练习实践。

教学模块名称	知 识 领 域	知 识 模 块	知 识 单 元	实 践 内 容
第 1 篇 网站创新篇	电子商务综合	电子商务导引	电子商务应用实践	典型电子商务应用案例分析
	电子商务经济	网络经济	网上创业	电子商务项目商业计划书的撰写
第 2 篇 网站设计与规划篇	电子商务综合	电子商务导引	电子商务支撑环境	
	电子商务技术	系统分析与设计	需求分析、性能分析、系统规划、架构设计	
	电子商务管理	安全管理	电子商务安全管理体系	
第 3 篇 网页设计与制作篇	电子商务技术	应用开发技术	网页制作技术、页面设计与制作实践	页面设计与制作
第 4 篇 解决方案篇	电子商务技术	网络技术与数据库技术	Web 服务器、数据库准备与连接	Web 服务器安装与配置实践
第 5 篇 JSP 网站开发	电子商务技术	应用开发技术	服务器端开发技术	客户端与服务器的应用开发

先导课程：软件开发基础、计算机网络技术、数据库原理与应用、面向对象的程序设计

本书由李洪心、王东任主编，杨莉和刘继山任副主编。各章具体的分工是：第 1 篇的第 1、2、3 章由王东编写，第 2 篇的第 4、5 章和第 4 篇的第 11 章由李洪心编写，第 3 篇的第 6、7、8 章由刘继山编写，第 4 篇的第 9、10 章由杨莉编写，第 5 篇的第 12、13、14 章由刘顺洪编写，最后由李洪心统稿完成。

电子商务网站建设是电子商务系统企业成功的关键。由于建设网站所采用的技术和设计理念都在不断更新，因此，这也是一个不断创新和发展的领域。在撰写本书过程中，我们查阅了大量已发表的报刊和书籍，这些文献对本书的写作提供了丰富的参考内容，在此对这些文献的作者表示感谢。浙江大学的陈德人教授认真地审阅了全书，并提出了建设性的宝贵意见和具体的修改建议；东北财经大学电子商务学院的研究生李冬杰、张莹、张晓娜、高威、李婷、宋晶茹、初阳、郑艺、张春艳、杜闯、郝朔、薄欣、吕宏康、刘超和张囡囡，以及浙江大学的潘星参加了本书部分内容的编写和 PPT 课件的制作，在此向他们表示衷心的感谢。

本书可作为高等学校电子商务相关专业的教材，也可作为学习网站建设技术人员的参考书。本书所涉及的领域发展很快、内容不断更新，文稿虽经多次修改，书中难免有问题或疏漏、不当之处，望专家和读者指出，以利于今后的提高和完善。

编 者

2010 年 6 月

于东北财经大学电子商务学院

目 录

第 1 篇 网站创新篇

第 1 章 电子商务网站建设的创新思维	2
1.1 网站建设与竞争优势	3
1.1.1 电子商务网站的赢利模式	3
1.1.2 互联网企业的竞争优势	4
1.1.3 案例分析	6
1.2 电子商务网站建设的创新策略	11
1.2.1 互联网应用的演变	11
1.2.2 电子商务网站的受众与信息	13
1.2.3 互联网所提供的市场机会	13
1.2.4 案例分析	14
1.3 电子商务网站建设的总体规划	17
1.3.1 网站建设总体规划模型	17
1.3.2 费用评估和投资回报	19
1.3.3 案例分析	21
本章小结	24
问题讨论	24
第 2 章 电子商务网站建设的创新方法	25
2.1 利用意外情况	26
2.1.1 利用意外成功	26
2.1.2 利用意外失败	29
2.2 利用不一致与过程需要的创新	32
2.2.1 现实与行为之间的不一致	33
2.2.2 基于过程需要的创新	34
2.3 利用行业结构的变化	37
2.3.1 行业的迅速发展	37
2.3.2 市场的变化	40
2.3.3 经营方式迅速变化	40
本章小结	41
问题讨论	41

第3章 电子商务网站商业计划书	42
3.1 商业计划书概述	43
3.1.1 商业计划书的概念	43
3.1.2 商业计划书的基础	44
3.1.3 走出商业计划书的误区	46
3.2 商业计划书的编写	47
3.2.1 摘要	48
3.2.2 公司概况	49
3.2.3 产品和服务	49
3.2.4 市场与竞争分析	51
3.2.5 营销与销售策略	52
3.2.6 管理团队	54
3.2.7 机遇和风险	56
3.2.8 财务分析和融资需要	56
本章小结	57
问题讨论	57

第2篇 网站设计与规划篇

第4章 电子商务网站基础	60
4.1 电子商务网站基本知识	61
4.1.1 计算机网络构成	61
4.1.2 电子商务系统的多层结构	63
4.1.3 电子商务的基础平台	65
4.1.4 电子商务应用系统	66
4.1.5 电子商务安全应用系统	68
4.2 电子商务网站概述	69
4.2.1 电子商务网站分类	69
4.2.2 电子商务网站特点	71
4.2.3 电子商务网站页面结构	72
4.2.4 电子商务网站功能	76
4.3 电子商务网站的运行环境	77
4.3.1 网络硬件环境	77
4.3.2 运行软件环境	79
4.4 网站开发技术综述	82
4.4.1 静态网站开发技术及开发语言	83
4.4.2 浏览器端动态网站开发技术	84
4.4.3 服务器端动态网站开发技术	85

4.4.4 后台数据管理技术	86
4.4.5 电子商务网站开发平台软件	88
本章小结	89
问题讨论	90
第 5 章 网站的规划与设计	91
5.1 网站内容规划	92
5.1.1 建设网站的目标和市场需求分析	92
5.1.2 域名注册	96
5.2 网站建设的可行性分析	98
5.2.1 可行性分析概述	98
5.2.2 管理可行性分析	99
5.2.3 技术可行性分析	100
5.2.4 经济可行性分析	101
5.3 网站功能设计	105
5.3.1 网站栏目规划	105
5.3.2 网站导航设计	107
5.3.3 主要功能模块的设计	108
5.3.4 后台管理设计	110
5.4 服务器与数据库设计	112
5.4.1 应用服务器的设计	112
5.4.2 Web 服务器设计	113
5.4.3 Web 数据库设计	114
5.5 网站的安全防护设计	115
5.5.1 信息传输的安全	115
5.5.2 操作系统的安全	116
5.5.3 Web 服务器的安全	118
5.5.4 数据库系统的安全	119
5.5.5 其他安全问题	119
本章小结	121
问题讨论	121

第 3 篇 网页设计与制作篇

第 6 章 网页显示与描述语言	124
6.1 超文本标记语言 HTML	125
6.1.1 HTML 概述	125
6.1.2 HTML 顶级标记	130
6.1.3 文本布局及格式化	132

6.1.4	超级链接	136
6.1.5	表格	139
6.1.6	表单	143
6.1.7	多媒体及外部程序	149
6.2	可扩展标记语言 XML	156
6.2.1	XML 概述	156
6.2.2	XML 文件的结构	157
6.2.3	XML 语法	159
6.2.4	XML 文件的验证	161
6.2.5	XML 文件的显示	165
6.3	可扩展超文本标记语言 XHTML	169
6.3.1	XHTML 概述	169
6.3.2	XHTML 的语法	170
6.3.3	XHTML 页面合法性验证	172
6.3.4	HTML 站点向 XHTML 的转换	174
	本章小结	175
	问题讨论	175
第 7 章	CSS 样式表	178
7.1	CSS 样式表概述	179
7.1.1	CSS 样式表的概念及特点	179
7.1.2	CSS 样式表的定义	180
7.1.3	CSS 文件的基本操作	181
7.1.4	CSS 样式表的应用	182
7.2	CSS 样式表基本属性	185
7.2.1	字体、前景与背景属性	185
7.2.2	文本与容器属性	186
7.2.3	列表样式属性	188
7.2.4	定位、显示与鼠标形状属性	189
7.3	CSS 样式表滤镜	191
7.3.1	滤镜简介	191
7.3.2	静态与动态滤镜	192
	本章小结	194
	问题讨论	194
第 8 章	JavaScript 脚本语言	196
8.1	JavaScript 概述	197
8.1.1	JavaScript 的概念及特点	197

8.1.2	JavaScript 代码基本操作	199
8.1.3	JavaScript 文件基本操作	199
8.1.4	JavaScript 编程规范	200
8.2	JavaScript 的基本语法	201
8.2.1	JavaScript 的基本数据类型	201
8.2.2	JavaScript 的常量和变量	202
8.2.3	JavaScript 的运算符和表达式	203
8.2.4	JavaScript 的函数	206
8.2.5	JavaScript 的程序流程控制语句	207
8.3	JavaScript 的对象与内置函数	212
8.3.1	JavaScript 对象模型及自定义对象	212
8.3.2	JavaScript 的内置对象	214
8.3.3	JavaScript 的主要内置函数	216
8.4	浏览器文档对象模型中的对象	220
8.4.1	浏览器 DOM 对象层次模型	220
8.4.2	window (窗口) 与 frame (框架) 对象	222
8.4.3	document (文档) 与 form (表单) 对象	222
8.4.4	img (图像) 与 location (地址栏) 对象	223
8.4.5	history (历史)、navigator (浏览器) 与 screen (屏幕) 对象	224
	本章小结	225
	问题讨论	226

第 4 篇 解决方案篇

第 9 章	电子商务网站设计方案	230
9.1	服务器软件安装	231
9.1.1	Web 服务器软件	231
9.1.2	IIS 的安装与配置	233
9.2	网站和互联网应用程序	236
9.2.1	常用的实用程序	236
9.2.2	远程服务器管理工具	237
9.2.3	面向大中型企业的电子商务系统软件包	238
9.3	创建电子商务站点	239
9.3.1	域名申请和互联网接入	240
9.3.2	商务网站软件的配置	241
9.3.3	大中型企业的电子商务软件	244
	本章小结	246
	问题讨论	247

第 10 章 网络数据库设计方案	248
10.1 Web 数据库概述	249
10.1.1 数据库设计方法	249
10.1.2 Web 数据库模型	255
10.1.3 Web 数据库产品	258
10.2 建立 ODBC 数据文件	262
10.2.1 准备数据库文件	263
10.2.2 获得数据源	264
10.2.3 建立数据库连接	265
10.3 数据库服务器与 Web 服务器的连接技术	267
10.3.1 CGI 技术	267
10.3.2 Web API 技术	267
10.3.3 RAD 技术	268
10.3.4 Java 数据库互联 (JDBC) 技术	268
10.3.5 ADO 技术	270
10.3.6 ADO.NET 技术	271
本章小结	273
问题讨论	273
第 11 章 电子商务网站管理与维护	274
11.1 网站管理基础知识	275
11.1.1 网站管理的作用和意义	275
11.1.2 网站管理的模式	276
11.1.3 电子商务网站管理的发展趋势	277
11.1.4 网站管理的目标与层次	278
11.2 网站管理的具体内容	279
11.2.1 网站文件管理	279
11.2.2 网站内容管理	285
11.2.3 网站安全管理	288
11.2.4 网站统计管理	293
11.3 网站测试及性能优化	293
11.3.1 网站测试	293
11.3.2 网站性能优化	296
本章小结	298
问题讨论	298

第 5 篇 JSP 网站开发

第 12 章 JSP 开发概述和基本语法	302
12.1 JSP 功能与框架	303

12.1.1	JSP 功能与简介	303
12.1.2	MVC 设计模式与 JSP 框架	304
12.2	JSP 开发工具简介	308
12.2.1	JSP 基本语法与静态数据	309
12.2.2	JSP 指令	310
12.2.3	JSP 脚本元素和声明	312
12.2.4	JSP 动作	312
12.3	JSP 内置对象	317
12.3.1	request 对象	317
12.3.2	response 对象	318
12.3.3	session 对象	318
12.3.4	out 对象	322
12.3.5	page 对象	323
12.3.6	application 对象	324
12.3.7	exception 对象	326
12.3.8	pageContext 对象	328
12.3.9	config 对象	330
	本章小结	331
	问题讨论	332
第 13 章	JSP 连接数据库	333
13.1	SQL 语言	334
13.1.1	SQL 语言简介	334
13.1.2	数据定义	335
13.1.3	数据查询	336
13.1.4	数据操纵	342
13.2	JDBC 简介	344
13.2.1	JDBC 及工作机制	344
13.2.2	JDBC API	346
13.3	JSP 连接数据库	347
13.3.1	JSP 连接 MySQL 数据库	347
13.3.2	JSP 连接 Oracle 8/8i/9i 数据库 (用 thin 模式)	348
13.3.3	JSP 连接 SQL Server 7.0/2000 数据库	349
13.3.4	JSP 连接 DB2 数据库	350
13.3.5	JSP 连接 Informix 数据库	350
13.3.6	JSP 连接 Sybase 数据库	351
13.3.7	JSP 连接 PostgreSQL 数据库	352
	本章小结	353
	问题讨论	353