

让我们一起开网店吧!

GO!

从零开始学淘宝网店铺装修从新手到高手!



多媒体
视频教学



全彩印刷

赠送多媒体装修视频录像!

普通店铺和旺铺的装修秘籍!

全面、实用、快速的店铺装修指导!

教您自己动手快速设计和装修出最漂亮的网店!

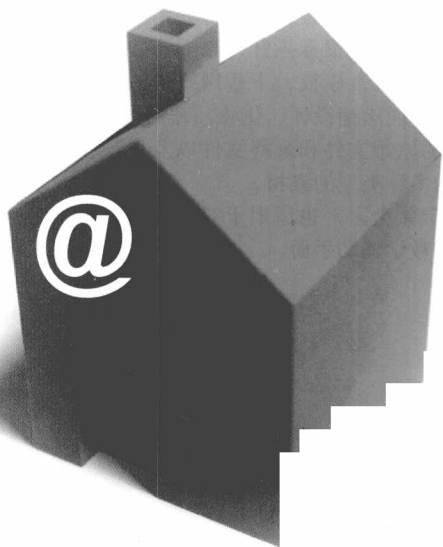
赠送作者精心收集的店铺装修过程中需要用到的多种类型的素材!

李德华 编著

淘宝网店铺 装修宝典



机械工业出版社
China Machine Press



多媒体
视频教学



全彩印刷

李德华 编著

淘宝网店铺 装修宝典



机械工业出版社
China Machine Press

本书专为淘宝网店铺的装修设计所编写，介绍了普通店铺和旺铺的装修，从店标的设计到商品描述模板的制作，并且配以两个完整的店铺设计实例，为淘宝卖家提供了全面、实用、快速的店铺装修指导。

全书分3篇，共12章。第一篇为准备篇，首先教会卖家怎样去赏析别人装修的店铺，从中吸取经验；然后介绍装修店铺前需要做好哪些准备工作，例如先了解哪些模板可以DIY，接着便准备必要的硬件、软件、素材和网络空间；最后介绍拍摄照片的技巧以及商品照片的处理和美化等知识。第二篇为自己设计模板篇，通过普通店铺和旺铺的对比，分别介绍了店标和店招、公告模板与促销区、商品描述模板、分类模板的设计，然后介绍了怎样在店铺中装修细节部分（改变鼠标指针，添加计数器和背景音乐等）的知识。第三篇为巧做模板篇，介绍了在线免费制作店标和公告模板、下载网络中的免费模板并在模板中添加自己的店铺信息以及完整的店铺设计（居家日用类普通店铺设计、化妆品旺铺设计）等知识。

本书配套的光盘内容极其丰富，包含有书中实例的原始文件和最终文件以及视频教学录像，并且收录了作者精心收集、整理的店铺装修过程中需要用到的多种类型的素材。

本书适用于电脑初学者及想要快速装修店铺的淘宝新卖家，也适用于对店铺装修有一定了解的淘宝老卖家，还可以作为各类电脑培训学校、大中专院校的教学辅助手册。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

淘宝网店铺装修宝典/李德华编著. —北京：机械工业出版社，2011.1

ISBN 978-7-111-32419-5

I. 淘… II. 李… III. 电子商务-商业经营-基本知识 IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第215415号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：郅朝怡

中国电影出版社印刷厂印刷

2011年1月第1版第1次印刷

186mm×240mm·14.5印张

标准书号：ISBN 978-7-111-32419-5

ISBN 978-7-89451-752-4（光盘）

定价：49.80元（附光盘）

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88378991；88361066

购书热线：（010）68326294；88379649；68995259

投稿热线：（010）88379604

读者信箱：hzjsj@hzbook.com

前言

随着上网人数的不断增多，网上开店在满足人们网上购物的同时，也为某些人群提供了大量就业的机会，因此网上开店成为创业致富的新方式。

在诸多的网络交易平台中，淘宝网无疑是人气最旺的平台之一。它拥有众多的买家，并且支持免费开店，因此成为很多卖家网上开店的首选平台。

在淘宝网上开店固然是一件很容易的事情，但是要想与众多的淘宝网店竞争，装修店铺是必不可少的，没有装修过的店铺想要仅仅依靠物美价廉的商品留住买家的心是很困难的。装修店铺其实并不难，但是想要将店铺装修得十分精美却不是一件简单的事情。本书就是指引淘宝卖家怎样根据自己所卖的商品去设计店铺的组成部分（模块）。

本书分3篇，共12章。第一篇为准备篇，首先介绍怎样去赏析别人装修的店铺，例如各种颜色的搭配、不同类型的店铺表现出的风格；然后介绍装修店铺前需要做好哪些准备工作，例如店铺中的哪些模板可以装修，装修店铺需要哪些硬件设备和应用软件；最后介绍拍摄出好照片的技巧以及使用Photoshop和光影魔术手处理和美化商品照片等知识。第二篇为自己设计模板篇，通过淘宝网中的两大类型店铺——普通店铺和旺铺的比较来介绍不同模板的装修，例如普通店铺中的店标和公告模板，旺铺中的店招和促销区以及两者所共有的宝贝分类模板和商品描述模板；然后介绍怎样在店铺中装修细节部分，例如添加计数器、背景音乐、动态挂件等知识。第三篇为巧做模板篇，介绍了在线免费制作店标和公告模板，下载网络中的免费模板并在模板中添加自己的店铺信息以及完整的店铺设计（居家日用类普通店铺设计、化妆品旺铺设计）等知识。

本书配有一张多媒体视频教程光盘，内容丰富，具有极高的学习价值和使用价值，不但包含了本书中大部分实例的原始文件和最终文件，而且包含了本书的视频教学录像。

希望本书能对广大自学的读者有所帮助。由于时间仓促，加之作者水平所限，书中难免存在疏漏和不足之处，望读者朋友们不吝赐教。

编者

2010年11月

目 录

前 言

第一篇 准备篇

第1章 装修前学会赏析店铺装修 /2

- 1.1 何为装修漂亮的店铺 /2
- 1.2 草根也能学会颜色搭配 /5
- 1.3 装修优秀的店铺赏析 /8
 - 1.3.1 化妆品店铺 /9
 - 1.3.2 数码产品类店铺 /10
 - 1.3.3 女士商品类店铺 /11
 - 1.3.4 男士商品类店铺 /12
 - 1.3.5 家居日用类店铺 /14
 - 1.3.6 点卡充值类店铺 /16
 - 1.3.7 食品类店铺 /17
 - 1.3.8 母婴用品类店铺 /19

第2章 装修前的准备 /21

- 2.1 要装修,先了解淘宝店铺哪些模块可以DIY /21
- 2.2 做好装修准备,打好专业基础 /23
 - 2.2.1 硬件准备不可少 /23
 - 2.2.2 软件知识需了解 /24

2.3 装修素材要备好 /26

- 2.3.1 从商品类型确认装修风格 /26
- 2.3.2 准备好宝贝图片 /27
- 2.3.3 准备装修中需要的图片素材 /27

2.4 网店装修不可缺少的第一元素——网络空间 /29

- 2.4.1 免费相册为你省钱 /29
- 2.4.2 使用博客存储图片 /29
- 2.4.3 淘宝图片空间 /30
- 2.4.4 淘宝外的图片空间 /32

第3章 拍摄出好照片,装修有优势 /34

3.1 打好拍摄出好照片的基础 /34

- 3.1.1 选择物美价廉的相机 /34
- 3.1.2 低价打造良好的拍摄环境 /38
- 3.1.3 应用好光线 /39

3.2 不花钱,自己就能给商品摆个好Pose /43

3.3 相机的使用技巧 /44

- 3.3.1 拍摄时拿稳数码相机 /44

- 3.3.2 使用数码相机时的注意事项 /45

第4章 草根的商品照片处理和美化技巧 /47

- 4.1 使用轻松上手的光影魔术手软件 /47
 - 4.1.1 突出商品主题——裁剪照片 /47
 - 4.1.2 为照片“减肥”——调整图片的大小 /49
 - 4.1.3 调整曝光不足或曝光过度的照片 /50
 - 4.1.4 调亮照片使颜色变得鲜艳 /51
 - 4.1.5 让照片背景模糊 /52
 - 4.1.6 制作拼接图 /53
 - 4.1.7 批量给照片添加水印 /54
 - 4.1.8 批量添加边框 /57
- 4.2 使用美化效果超好的Photoshop软件 /59
 - 4.2.1 简单抠出商品图片 /59
 - 4.2.2 给照片制作星光闪闪的效果 /61

第二篇 自己设计模板篇

第5章 店铺的门面——店标和店招的制作 /66

- 5.1 店标和店招的制作要求 /66
 - 5.1.1 店标的制作要求 /66
 - 5.1.2 店招的制作要求 /67

- 5.2 使用Photoshop打造精美的动态店标 /67

- 5.2.1 收集店标的素材图片有妙招 /67

- 5.2.2 编辑准备好的店标素材图片 /68

- 5.2.3 加入店铺名称等文字 /71

- 5.2.4 让店标动起来 /74

- 5.2.5 保存动态店标 /76

- 5.3 使用Photoshop打造可爱的旺铺店招 /78

- 5.3.1 设计背景图片 /78

- 5.3.2 为背景图片添加边框 /81

- 5.3.3 为店招加上店铺名称和宣传语等文字 /83

- 5.3.4 让店招动起来 /84

- 5.3.5 保存动态店招 /87

- 5.4 快速发布店招和店标 /88

第6章 店铺的信息台——公告模板和促销区的设计 /91

- 6.1 信息台的制作要求 /91

- 6.1.1 公告模板的制作要求 /91

- 6.1.2 促销区的制作要求 /92

- 6.2 无论何种公告模板都可拿下 /92

- 6.2.1 编辑公告中的文字样式 /92

- 6.2.2 易学易会的图片公告制作方法 /94

- 6.2.3 制作内容丰富的公告模板 /96

- 6.3 自己动手制作促销区模板 /98

- 6.3.1 设计促销区风格 /99
- 6.3.2 制作促销区动画 /100
- 6.3.3 裁剪和保存促销区
图片 /102
- 6.3.4 生成促销区模板代码 /103
- 6.3.5 发布促销区源代码 /107

第7章 商品的展示区——商品描述模板的设计 /110

- 7.1 商品描述模板的制作要求 /110
- 7.2 制作商品描述模板 /113
 - 7.2.1 在Photoshop中设计描述模板 /113
 - 7.2.2 裁切图片为适合网页应用的元素 /118
 - 7.2.3 使用Dreamweaver生成网页代码 /123
 - 7.2.4 上传描述模板中的商品图片 /131
 - 7.2.5 发布商品描述模板 /132
- 7.3 在商品描述模板中加入个性化设计 /137
 - 7.3.1 在描述模板中加入商品评论信息 /137
 - 7.3.2 在描述模板中加入旺旺在线 /138
 - 7.3.3 在宝贝描述中添加宝贝推荐 /139

第8章 店铺的导购台——分类描述 /141

- 8.1 分类导航的制作要求 /141

- 8.2 通用分类导航的设计 /142
 - 8.2.1 调整素材的尺寸 /142
 - 8.2.2 制作分类导航文字 /143
 - 8.2.3 制作分类导航动画 /144
 - 8.2.4 应用分类导航 /146
- 8.3 个性化分类描述的设计 /148
 - 8.3.1 添加欢迎图片 /148
 - 8.3.2 添加推荐商品图片 /149
 - 8.3.3 添加联系方式图片 /151

第9章 细节决定成败——自己动手装修店铺细节 /153

- 9.1 鼠标指针展示你的店铺名称 /153
- 9.2 轻松搞定计数器 /157
 - 9.2.1 获得免费的计数器代码 /157
 - 9.2.2 添加计数器 /159
- 9.3 店铺音乐让你的店铺有声有色 /160
 - 9.3.1 搜索背景音乐 /160
 - 9.3.2 在店铺中添加背景音乐 /161
- 9.4 添加动态挂件 /162
- 9.5 添加QQ在线交谈 /163

第三篇 巧做模板篇

第10章 使用模板超简单，不用任何软件也能完成店铺装修 /168

- 10.1 淘宝店主看过来，该换店铺标啦 /168

- 10.1.1 在线制作店标 /168
 - 10.1.2 将制作好的店标应用到店铺中 /171
 - 10.2 在线制作店招 /172
 - 10.2.1 选择要制作为店招的图片 /173
 - 10.2.2 制作属于自己店铺的店招 /174
 - 10.3 在线制作漂亮的动态公告 /179
 - 10.3.1 在线制作网站上注册 /179
 - 10.3.2 免费制作动态公告 /180
 - 10.3.3 获取动态公告代码 /184
 - 10.4 免费获取和使用分类模板 /184
 - 10.4.1 免费获取分类模板 /185
 - 10.4.2 使用分类模板 /187
 - 10.5 不用任何软件也能制作宝贝描述 /188
- 第11章 修改免费模板，店铺巧装修 /190
- 11.1 修改免费模板制作店招 /190
 - 11.1.1 保存免费的店招模板 /190
 - 11.1.2 在线编辑模板 /192
 - 11.2 将免费的促销区模板变成自己的 /193
 - 11.2.1 下载免费的促销区模板 /193
 - 11.2.2 将免费的促销区模板刻上自己店铺的标记 /195
 - 11.3 分类商品导航也可“山寨” /197
 - 11.3.1 选择漂亮的分类导航模板图片 /197
 - 11.3.2 将图片修改为自己的分类导航 /198
 - 11.4 将别人的店铺描述模板做成自己的 /200
 - 11.4.1 保存实用的店铺描述模板 /200
 - 11.4.2 修改店铺描述模板 /201
- 第12章 完整店铺设计 /205
- 12.1 居家日用类普通店铺设计 /205
 - 12.1.1 制作居家日用类店铺的店标 /205
 - 12.1.2 制作公告模板 /207
 - 12.1.3 制作店铺类目 /208
 - 12.1.4 制作描述模板 /210
 - 12.2 化妆品类旺铺设计 /213
 - 12.2.1 制作化妆品类店铺的店招 /213
 - 12.2.2 宝贝分类设计 /215
 - 12.2.3 制作促销区 /217
 - 12.2.4 描述模板的设计和制作 /219

PART

1

第一篇

准备篇

第1章 装修前学会赏析店铺装修

第2章 装修前的准备

第3章 拍摄出好照片，装修有优势

第4章 草根的商品照片处理和美化技巧

第1章



装修前学会赏析店铺装修

在淘宝网上出现了很多草根英雄，虽说他们是“半路出家”，却做着专业的交易，在装修店铺上毫不含糊，让很多还未开店的朋友羡慕不已。其实，不用羡慕，你也可以拥有同样的成就，甚至超越他们。不过，在这之前必须打好基础，先从赏析他们的店铺装修开始。

1.1 何为装修漂亮的店铺

看着别人店铺的网页，是否有舒服的感觉？是否就想停留在别人的店铺中不想离开？但是，又说不出别人的店铺漂亮在哪里。事实上，万事皆有准则。

1. 色彩格调

色彩上，人们最容易接受的就是喜庆和活泼，如图1-1所示。另外，在特殊的季节有一些特殊的要求。



图1-1 喜庆的色彩格调

2. 篇幅长短

篇幅上，越是简短的页面，人们才越容易把它所有的信息都扫描一遍，相反无论多么有名气的网店，如果篇幅过长，分类不明晰，买家是很难在短时间内找到需要的具体商品的。



图1-2 长幅



图1-3 短幅

3. 图片大小

页面图片多，则浏览时电脑运行速度通常会慢一些，如果是大图片那就更慢了，如图1-4所示。如果图片小，虽然浏览时显示得比较快，但有的图片看起来却不美观。因此，在用图片时就要用质量好但尺寸较小的图片。

4. 页面布局

通常买家喜欢中间有内容的网页，如图1-5所示。人的视野虽广，但无意识中目光只会注视正前方或正下方。在淘宝网上，为了能最大限度地利用好空间宣传自己，可以把所有的区域都利用起来，重心要集中在中间的黄金地段，如图1-6所示。

网页色彩搭配的原理

- ◎色彩的鲜明性原理
网页的色彩要鲜艳，容易引人注目。
- ◎色彩的独特性原理
要有与众不同的色彩，使大家的印象深刻。
- ◎色彩的合适性原理
色彩和表达的内容气氛应相适合，如用粉色体现女性站点的柔性。
- ◎色彩的联想性原理
不同色彩产生不同联想，蓝色想到天空，红色想到喜事，色彩要和网页的内涵相关联。

◎如图1-2所示的网店中页面很长，拖动起来很累，并且给买家造成不整齐的错觉。

◎如图1-3所示的网店中商品虽然很多，但页面长度设计恰到好处。



图1-4 图片小



图1-5 页面窄



图1-6 页面宽

5. 文字大小

文字大小对于一个网页来说是使人们产生疏远、亲近、疲劳情绪的直接原因，不过在很多情况下，编辑器默认都是五号字体，如图1-7所示，这种字体能够让人们提起注意力，另外可以较好地调节我们的视力。

【成分功效】：

本品强效补充肌肤水分，给予肌肤润泽和光滑；同时促进胶原蛋白形成，增强肌肤活力肌肤焕发明亮凝滑，水润白皙。每天一片，持续使用5至7天，告别灰黄黯哑，还原肌肤白；连续使用三至四盒，加强保养，彻底改善肤质，肌肤白皙润泽，效果明显。

图1-7 文字大小

这种字体能够让人们提起注意力，另外可以较好地调节我们的视力。

6. 元素布局

虽然每个店铺里都有铺内搜索工具，但一个好的分类布局不仅会让你的网店视觉上更美观，如图1-8所示，还可以使你的店铺更具有层次感和专业化的可信度，如图1-9所示。

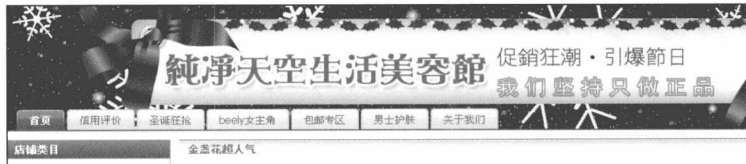


图1-8 店铺分类

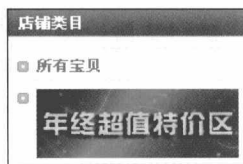


图1-9 分类布局

7. 超级链接

超级链接是一个网页设计的功能体现，如图1-10所示。在淘宝网店的网页中，所有的超级链接都是淘宝站内链接，买家可以放心地打开这些链接，不用担心打开不良网站，如图1-11所示。



图1-10 单击左侧分类列表中的宝贝图片



图1-11 单击推荐中的宝贝图片打开宝贝页面

1.2 草根也能学会颜色搭配

很难想象如果人们处在一个没有色彩的世界里，将会是什么样子？色彩能唤起人们的情感，传递人们的思想，因此在店标设计里，与所有的设计一样，有见地、适当地使用色彩是倍受关注的。色彩除了要能展现人的心理外，还必须是易于识别的，背景色被广泛运用在一系列的图形设计中，而且能在心理上引起大家的共鸣，或从该色彩联想到其他东西。

一个好的背景平台能够很好地展现前景的东西，淘宝的旺铺就有13种可供选择的背景色彩，不同的色调各有其特点。

1. 蓝色

蓝色是最为流行的色彩——传递和平、宁静、协调、信任和信心，如图1-12所示。店标设计者可使用216种色彩，这里面有很多的蓝色可供选择。创作出优秀的标志，对使用者和顾客更是一种视觉上的享受。

把柔和色调与冷色调放在一起，会让人有抑郁的感觉，而把蓝色和中性颜色（比如灰色或米色）放在一起则会是很好的问候色，但是要慎用橙色和蓝色，因为这两种颜色搭配会给人不稳定感。

2. 米色

米色是中性色，暗示着实用、保守和独立，如图1-13所示。米色可能让人感到无聊和平淡，但是作为图形背景色来说是朴实的，它有助于顾客最大限度地读懂设计内容。

3. 黑色

黑色被广泛地认为是悲伤、严肃和压抑的颜色，但另一方面它也被认为是经历丰富和神秘的色彩。把黑色作为主色调，通常要非常谨慎——如果你准备设计儿童书店，黑色就是最坏的选择，但如果是摄影棚或画廊，黑色则可能是最佳选择，毕竟对艺术家来说，黑色是最有魅力的色



图1-12 蓝色背景



图1-13 米色背景

彩。在出售数码产品的商店中一般选择黑色作为背景色，如图1-14所示。

4. 绿色

绿色要非常谨慎地使用，因为它会使大多数人产生一种强烈的感情，有积极的也有消极的。在某些情况下，它是一种友好的色彩，表示忠心和聪明，如图1-15所示。绿色通常用在财务金融领域、生产领域、卫生保健领域。



图1-14 黑色背景



图1-15 绿色背景

5. 褐色

褐色是另一种保守的颜色，表现稳定、朴素和舒适，如图1-16所示。和黑色一样，如果不能正确地使用，它将会是最坏的颜色。褐色的成功应用包括褐色搭配的照片，在有些场合，褐色还能表达健康的理想和家庭的户外活动。

6. 灰色

灰色在多数情况下有保守意味，它代表实用、悲伤、安全和可靠性，如图1-17所示。灰色适当地用冷色调和，如表现抑郁、沮丧也许会是成功的。



图1-16 褐色背景



图1-17 灰色背景

7. 淡紫色

对大多数人来说，淡紫色是一种能表达色彩情感的颜色，经常被运用在浪漫的故事里、思乡怀旧场合，以及追求优美的情况下，表现创造性、不平常性与难忘性。在女性产品中，一般

使用淡紫色作为背景，如图1-18所示。



图1-18 淡紫色背景

8. 粉红色

粉红色富有温柔和娇美的含义，如图1-19所示，使用时一定要根据自己店铺的具体情况而定。

9. 紫色

紫色是一种神秘的色彩，象征皇权和灵性，如图1-20所示。对于非传统和创造性方面，它不仅是好的选择，而且是唯一选择。



图1-19 粉红色背景



图1-20 紫色背景

10. 橙色

橙色是暖色调，寓示着热心、动态和豪华。如果你要表现得艳丽而引人注目，那么可使用橙色，如图1-21所示。橙色作为一种突出色调时，它可能刺激顾客的情感，因此最好少用，把它放在外表突出的位置即可，并且一定要记住慎用橙色和蓝色搭配。



图1-21 橙色背景

11. 红色

红色是最热烈的颜色，寓示着热情和激情。热与火，速度与热情，慷慨与激动，竞争与进攻都可用红色体现，但是红色与褐色、蓝色、浅紫色一起使用，就不太妙了。在节日时使用红色表示喜庆，如图1-22所示。



图1-22 红色背景

12. 黄色

阳光是黄色的，因此黄色寓示着乐观、快乐、理想主义和充满想象力，如果你想使用黄色，那么把它作为背景色能形成明暗差别的效果，是不错的选择，如图1-23所示。

13. 白色

白色有清洁、纯洁、朴素、直率和清白的寓意，如图1-24所示，在设计中白色作为背景色是最通用的，因为它最容易识别，作为一种“无色”背景，可以任意使用其他颜色。



图1-23 黄色背景



图1-24 白色背景

在设计和搭配中，我们有更多的色彩可以选用，但一定要选择最适合自己的色彩。

1.3 装修优秀的店铺赏析

在淘宝网上创业成功的卖家们，目前对网络店铺页面的设计开始重视起来，有不少店主都花钱雇请了专业的网页设计师为自己的网络店铺装修。当然，不管是自己装修店铺还是请专业人员设计，我们都要学会赏析，才能装出优秀的店铺。

1.3.1 化妆品店铺

由于化妆品是与皮肤亲密接触的产品，因此化妆品店铺的装修季节性应该非常强。

如图1-25所示的店铺给人清新的感觉，让人感觉到一股清凉。店铺的背景色为绿色，加上一些淡紫色的小花和飞舞的蝴蝶，并不显得繁杂，而是恰到好处。



图1-25 化妆品店铺

该化妆品店销售的是男士化妆品，店铺背景色采用黑色，大量地使用蓝色元素，不再加入其他的亮丽色彩，给人简单、干净的感觉。店铺中没有挂件和其他的闪亮图片装饰，给人清爽、简洁的感觉，如图1-26所示。



图1-26 男士化妆品店铺