

你会进入下一个 富裕阶层吗

挖掘先富群体的成长规律 探究穷人与富人的关联逻辑

NIHUIJINRU
XIAYIGE FUYU JIECENG MA

人民论坛 编

“官二代”不必高兴太早，穷人富不了，富人也活不好！
不患贫而患不均，“做好蛋糕”还要“切好蛋糕”！
幸福是什么？没有物质基础的形而上的幸福全是空谈！
跳出“带富”思路，关注后富，解决贫富差距，刻不容缓！

 中国长安出版社

你会进入下一个 富裕阶层吗

挖掘先富群体的成长规律 探究穷人与富人的关联逻辑

NIHULJINRU
XIAYIGE FUYU JIECENG MA

人民论坛 编

图书在版编目 (CIP) 数据

你会进入下一个富裕阶层吗/人民论坛编. —北京: 中国长安出版社, 2010.11
ISBN 978-7-5107-0175-7

I. ①你… II. ①人… III. ①政论-中国-文集 IV. ①D602-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 218231 号

你会进入下一个富裕阶层吗

人民论坛编

出版: 中国长安出版社

社址: 北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)

网址: <http://www.ccapress.com>

邮箱: ccapress@yahoo.com.cn

发行: 中国长安出版社 全国新华书店

电话: (010) 65281919 65270433

印刷: 北京嘉业印刷厂

开本: 1/16

印张: 16

字数: 260 千字

版本: 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5107-0175-7

定价: 29.80 元

前言

30年前，在高度集中的计划经济体制下，社会分配实行平均主义，称得上富裕群体的很少，基本上是“共同贫穷”。“让一部分人先富起来”成为推动改革的时代强音。

30年后，“先富”政策效应已经充分显现，我国富裕群体逐渐壮大，财富正逐年增加，但富裕起来以后的问题不仅没有减少，反而越来越复杂。社会贫富差距从改革开放初期的4.5:1扩大到现在的12.66:1，中国的基尼系数已达0.496，超过了0.4的国际警戒线。我们不禁要问：“共同富裕”难道仅仅是一种美好的愿景？

分配制度决定了社会财富的归集和流向。我们如果还不加大分配制度改革创新的力度，财富将会进一步向某些群体集中，引发一系列社会问题。

温家宝总理在2010年“两会”政府工作报告中明确指出，将要改革收入分配制度。我们不仅要通过发展经济，把社会财富这个“蛋糕”做大，也要通过合理的收入分配制度把“蛋糕”分好。这是全体国人的福音。

面对“共同富裕”的理想追求和现实图景，我们邀请了有关知名专家深入剖析中国先富群体形成的历史轨迹和发展趋势，社会分配制度改革调整的方向，未来中国“共富”路线图如何绘就等，并通过网络调查、记者问卷调查等方式，征集了广大公众对“富裕”以及造就更多后富群体的路径与方法的看法，并组织出版了本书。

目录

CONTENTS

前 言 /// 001

CHAPTER 1 第一章

先富群体是如何炼成的

在中国怎样才能崛起为大富之家？怎样才能迅速积累财富？获得财富的条件是什么？有无规律可循？人人都有一个发财梦，这些问题你是否也有过研究，决定着你是否能够把握机遇跻身下一波富裕阶层。

七种致富类型：中国先富群体的成长轨迹 /// 002

先富群体的成长规律 /// 007

崛起于中国的富豪家族的都是哪些人 /// 011

中国的富裕阶层是怎么富起来的 /// 014

中国富裕群体形成的财富公式 /// 020

联姻世袭，豪族政要的互助模式 /// 022

关系运作，新富家族的生存逻辑 /// 026

官商勾结，民营家族蜕变的深层原因 /// 029

上榜的和落马的，新富家族的红与黑(延伸阅读) /// 032

CHAPTER2 第二章

富的为什么富，穷的为什么穷

富的越来越富，穷的越来越穷，可怕的马太效应越来越加剧着中国贫富差距的鸿沟，我国的中坚力量中产阶级因为一套房越来越被“中产”了，底层人民创富的传奇在今天也越来越难重演，是什么造就和强化了富裕和贫穷？为什么社会会仇富？

收入分配，不患贫而患不公 /// 038

是时候关注后富群体了 /// 043

“富二代”“穷二代”，倾倒的天平两极 /// 045

中产阶级也沦为“夹心层” /// 052

勤劳还能不能致富 /// 055

为什么今天底层崛起的传奇再难出现 /// 061

底层民众难圆的发财梦 /// 065

各国中产的生活样本(延伸阅读) /// 070

CHAPTER2 第三章

“富裕”的标准是什么

什么是富裕？有钱就是富裕吗？有钱就会幸福吗？为什么在我国伴随着经济飞速增长而来的不是幸福感的增强，而是越来越感到不幸福？难道是我们的幸福公式出了错？我们究竟该确立怎么样的幸福观、财富观和富裕观？

中国有人不高兴 /// 074

幸福到底是什么 /// 080

为什么中国人不高兴 /// 085

我们应当树立怎样的财富观 /// 092

暴富时代下的群体症候与隐忧 /// 095

探索有中国特色的富裕观 /// 102

幸福体验如何测量(延伸阅读) /// 109

CHAPTER 4 第四章

中国式“共富”的短板在哪里

共同富裕，几代人的梦想，然而在实现这一大同政策的过程中，我们越来越偏离了这一预先构想的轨道，我们在越走越远吗？是谁在破坏中国人“共同富裕”的梦，“共同富裕”什么时候能实现吗？何以实现？

贫富差距扩大的政策拷问 /// 114

如何勾画“共富”路线图 /// 117

“做好蛋糕”还要“切好蛋糕” /// 121

公权力遭绑架——被侮辱的与被伤害的是谁 /// 125

附在“官二代”身上的魔咒 /// 129

何以滋长“官二代” /// 134

警惕“权贵经济”膨胀 /// 140

谨防“精英联盟”变“精英垄断” /// 146

知识精英现状——双重贫民 /// 150

浅析日本《国民收入倍增计划》的功与过(延伸阅读) /// 154

CHAPTER 5 第五章

造就后富群体的波幅有多广

后富群体也就是落后的、被落后的，底层的、被底层的，未富群体、贫困群体，他们什么时候能富起来？通过何种方式致富？如何才能富裕起来？他们实现富裕还有多大波幅？农民、农民工、“中产”、“蚁族”、“穷二代”……这些凸显社会新矛盾的名词何时能被消灭？

后富机制：跳出“带富”思路 /// 162

用“笨心眼儿”看贫富差距问题	/// 165
穷人富不了，富人也活不好	/// 178
解决中国农民共同富裕的难题	/// 183
知识致富：让知识分子富裕起来	/// 189
国外如何斩断裙带关系（延伸阅读）	/// 194

CHAPTER5 第六章

你会进入后富群体吗

人人都有一个发财致富的梦，人人都想跻身富人行列。梦想是伟大的，然而现实是残酷的，士农工商，不同的阶层处于不同的现实处境中，他们中几人能够咸鱼翻身？下一次财富重新分配潮流中，你是否能够抓住机遇，成功进入后富阶层？

中国这一代白领的历史宿命	/// 200
知识分子群体致富的独特途径	/// 207
企业高管：第五代白领的致富前景	/// 209
哪类企业家将最快跻身富裕群体	/// 215
农民工成为下一个富裕群体只能是美好愿望	/// 219
农民增收难，共同富裕尚远	/// 225
新工人离“富二代”有多远	/// 229
新工人心声：我们能致富吗	/// 238
“谁会成为下一个富裕群体”问卷调查（延伸阅读）	/// 241

第一章

先富群体是如何炼成的

在中国，怎样才能崛起为大富之家？
怎么才能迅速积累财富？获得财富的条件是什么？有无规律可循？人人都有一个发财梦，这些问题你是否也有过研究，决定着你是否能够把握机遇挤身下一波富裕阶层。

七种致富类型：中国先富群体的成长轨迹

◎ 谢志强 吕 鹏

人人都想成为富人，但是你有没有想过，为什么你不是你富人？有没有想过在中国转型期国民财富分配重新洗牌的过程中，你如何成为获利者而不是被损害者？

人人都想发财，但是买彩票中 500 万几乎又是天方夜谭，那么怎样才能迅速积累财富？

人人都在寻找赚大钱的迷津，那获得财富的条件是什么，这其中有没有规律可循？

智者总能顺势而动，从大局中窥探到机遇。那么，在以往的改革浪潮中不断崛起的大富们是怎样参透这扰攘尘世中的混沌获得大富大贵的机缘呢？

梳理中国自改革开放以来的国情，不难发现，中国的富裕群体是伴随改革开放一起成长起来的。改革开放 30 多年来，至少出现了七种致富的类型，它们是：



政策致富

这是最一般性的途径。国家的全局性政策往往能使大多数人致富，行业性的、部门性的、地区性的好政策则使部分人致富，这在任何国家和地区都是如此。

中国改革开放的大政策、好政策给中国的一部分人带来了千载难逢的机遇。改革开放之后，我们的国家经济政策逐步放开，东南沿海的经济特区首先涌现了民营企业、三资企业，工业发展的同时，旅游、房地产、金融、饮食服务等第三产业也大大繁荣。在东南沿海地区，深圳、珠海、厦门等特区的出现带来了改革开放之后的第一波致富热潮，许多人纷纷下海经商，其中很多人取得了骄人的业绩。

实业致富

实业致富主要是靠办企业、出产品致富。1979年改革开放以来，计划因素逐步从绝大部分领域中退出，民营资本得以进入民生行业、轻工业、服务业等。20世纪80~90年代，东南沿海地区的家族（家庭）企业是典型的实业致富，他们生产鞋子、袜子、罐头、衬衫等民生必需品和打火机、手电筒、缝纫机、家电、塑料等家用轻工产品。当时消费市场的特征是：由于物质生活水平长期落后和购买力低，消费者只在乎“有”，较少要求“好”，使得这一批企业主迅速致富。现如今，人们只要兢兢业业、遵纪守法、厚积薄发、控制风险地经营，就有可能致富。

投资致富

改革开放初期，老百姓只能购买政府债券或银行储蓄，投资渠道狭



窄。但是，随着经济发展，金融债券的投资渠道被拓宽，例如股市。中国股票市场的疯涨和狂跌，使一批人成为了富翁；又如房地产市场，进入新世纪以后，北京、上海、深圳、广州等大城市和二线城市房价出现普涨、暴涨，涨得连房地产老板都不敢相信。2006~2009年的胡润排行榜中，房地产行业是最大的财富创造者。很多中国的大企业也把房地产作为副业来经营。这些人看准市场机遇，大胆抓住，获得了市场初期之利，路越走越宽，生意越做越大，房地产商已经成为今天大富中的大富了。

资源致富

资源即是财富，谁掌控了资源，并把资源变成资本就可以使自己变得很富有。占有资源，掠夺资源，整合资源就成为了市场经济中谋求致富的一幕大戏，比如地方性旅游资源开发就是一个很好的例证。俗话说，靠山吃山，靠水吃水，讲的也是这个道理。山西煤老板就是靠煤炭资源致富的一群暴富者的代名词。

中介代理

中介代理是市场经济的产物，是市场细分的结果。

中介代理者中，中层经理以上者的收入都非常高，达到年薪几十万、上百万的量级。这是新兴的财富群体，高收入中介代理者中有文化经纪人，他们是在演出、出版、影视、娱乐、美术、文物等文化市场上为供求双方充当媒介而收取佣金的经纪人。还有保险代理人。以1998年中国保监会成立为标志，中国保险业迈入深度发展的时期，保险代理人作为新兴的行业发展起来，中层保险经理也成为了社会的高收入群体。此外，还有在律师事务所、会计事务所、证券公司等中介机构工作的人，他们都有可

观的收入，是先富人群。

知识产权

知识产权是衡量一个国家创造力大小的重要标志，与财富创造和先富群体的崛起有十分密切的关系。2006年，中国专利申请数量超过了德国，成为世界第五大专利大国。中国的知识产权市场也开始逐步发育和完善，使得智力成果的价值能够顺畅地通过市场获得价值体现，知识产权所有者（学者、教授、艺人、作家、技术人员等）也因此可以获得可观的财富，藉此迈入富裕阶层的行列。

如2009年中国作家排行榜中，第1名郑渊洁2000万，第2名郭敬明1700万。明星、艺术家的收入更高，成为“天之骄子”。他们的高收入与中国文化产业的改革和发展息息相关。又如软件业。中关村科技城是我国软件产业的基地，成为了中国创新产业的窗口和平台，一大批高新技术从业人员获得了很高的经济收入，涌现出了一大批富裕者（管理者和技术人员）。

违法违规致富

从计划到市场，从摸着石头过河到设计出一套完整的制度，需要一个过程，有的人就利用这个过程中的不完善捞取好处，如利用价格“双轨制”致富。一些商品是计划定价，一些商品是市场定价，而市场定价是高于计划定价的，这就导致很多人通过各种关系，倒卖产品和批文，富了很多。还有的靠走私货物致富，包括从国外走私汽车、摩托车、原油等。还有的靠坑蒙拐骗致富（如传销），靠贩毒贩卖文物致富，靠污染环境致富，靠行贿受贿致富……市场经济是一个大染缸，如果调控不好，就会



出现各种违规违法致富的现象。

这就是 30 多年来中国先富群体、大富群体、暴富群体的富裕轨迹和富裕途径，无论是靠政策致富、实业致富、投资致富，还是靠名望致富、教育致富、科技致富、知识产权致富，或是靠权力致富、关系致富、精英结盟致富，可以说中国现在的这些先富群体各有各的道。它们从不同角度展示出中国市场的活力与机会，是老百姓寻求致富的方式和希望，是中国进一步向前发展的动力。

（作者分别为中共中央党校社会学教授，研究生）

先富群体的成长规律

◎ 谢志强 吕 鹏

处在改革和转型期的中国，政策的作用更加突出，可以说政策引向哪里，富裕群体就可能产生在哪里。

中国自改革开放以来，在社会各行各业涌现出了许多先富、暴富、大富之家，这些人之所以走在了后富群体的前面，可以说并不是靠运气，而是各有各的致富之道，各有各的诀窍。遵循其中的致富规律不难看出，他们有一些共同点。

规律一：先富群体搭了改革开放的便车

1949 ~ 1953 年，新中国成立初期的首要任务是巩固政权和进行社会主义改造。1953 年三大改造的完成标志着社会主义制度在中国的建立。1953 ~ 1979 年间，中国社会一度存在以富有为耻、以贫穷为荣的社会思想和舆论，绝对平均主义的分配制度使谁都不敢致富。

改革开放使一切成为可能。商品经济、市场经济开始被引入。政策致



富、“双轨制”致富、实业致富等使第一批先富群体得以诞生。到 20 世纪 90 年代中后期，国内外形势发生变化，经济组织方式和科技领域出现重大创新，于是投资致富、知识产权致富成为最新的致富渠道，新的职业群体如雨后春笋般涌现出来。改革开放的过程就是造富的过程。

规律二：先富群体经营者反映了当时的社会需要

中国的共富群体之所以能致富，都是因为满足了当时的社会需求。1980 年后的政策致富和实业致富是对当时社会巨大潜在消费需求的反映。商品短缺是当时国民经济中的高频词。短缺经济是我们要解决的主要问题。改革开放后，由于本身存在的巨大消费量和国内外消费水平之间的巨大差距，中国的需求量非常之大。在鞋子、袜子、衣服等日常生活必需品方面的庞大消费需求，给东南沿海的相关制造业带来了长期的繁荣发展，正是在这里诞生了中国最早的一批“万元户”。之后又有了家庭投资理财的需求，于是金融债券市场和房地产市场为中国老百姓的投资需求提供了相应的机会。

进入 21 世纪，知识、科技、人才、信息等各种现代化的生产要素，越来越成为推进社会发展的重要力量，许多与知识产权相关的百万富翁、千万富豪、亿元大佬被成批制造出来，其中一大批作家、明星、软件商迈入富豪群体。

规律三：致富与国家政策相契合

中国富裕群体的产生和国家政策是密切相关的。正是由于国家计划在一些领域内的退出，才给了市场发挥作用的空间。中国富裕群体本身就是嵌在改革开放大潮中的。例如，“抓大放小”政策给个体经济和民营经济腾出了空间和舞台，保险业政策的出台促进了我国保险业的发展，股票债券机构和



法规的出台促进了股市的生长，城市化战略给了房地产业巨大的发展空间。

30 多年的改革开放，前期主要是释放性的政策，在轻工、农业等产业的政策都属于释放性政策。改革开放后期，尤其是迈入 21 世纪，政策的制定更具有先导性和前瞻性，例如在网络技术、概念产业、3G 通信等方面。处在改革和转型期的中国，政策的作用更加突出，可以说政策引向哪里，富裕群体就可能产生在哪里。

那么未来的富裕群体将向哪些阶层流动呢，在新一波富裕阶层诞生流中，什么因素将主导沉浮？

趋势一：致富越来越从低端向高端发展

纵观当今社会的发展，我们可以发现一个大的经济社会发展趋势：那就是从基本消费品时代迈入耐用消费品时代，再从耐用消费品时代迈入知识创造品时代。

基本消费品经济主要解决的是人们的“衣食”，即主要解决吃饱饭不挨饿、穿好衣不受冻的问题，蔬菜、食品、纺织、服装、鞋帽等行业都属于典型的基本消费品时代的经济。中国改革开放后的 1979 ~ 1990 年间大概处在基本消费品时代，生产和销售服装、鞋帽、打火机、罐头、煤油等都是当时普遍的致富形式，东南沿海的个体私营企业基本上都是围绕这些产业来做的。

耐用消费品时代主要解决“住行”，住的方面有房子、家具、空调、洗衣机、电视、装修等行业，即房地产和其相关产业。行的方面有汽车产业、交通运输业、铁路网络（高铁、地铁）、出租车行业等。1990 年至今，中国仍处在此阶段。