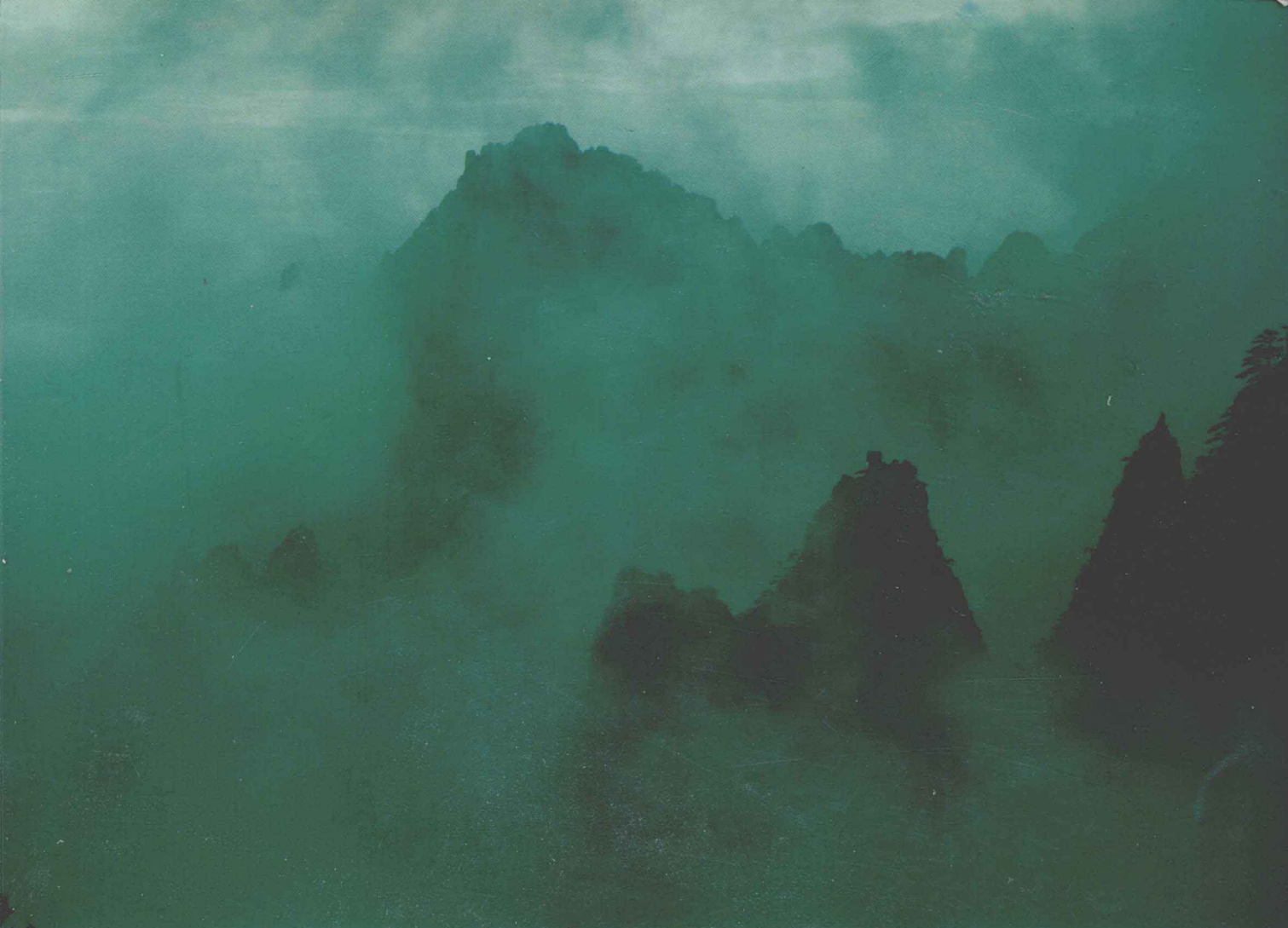




Green innovation Low-carbon development 绿色创新 低碳发展

中国外商投资企业协会投资性公司工作委员会

编著

本 汇 编 编 辑 委 员 会



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

绿色创新 低碳发展：在华跨国公司低碳技术产品及解决方案汇编 /
中国外商投资企业协会投资性公司工作委员会、本汇编编辑委员会编著.
—北京：经济科学出版社，2010.12
ISBN 978-7-5141-0108-9

I. ①绿… II. ①中… ②投… ③绿… III. ①跨国公司—
无污染技术—产品—汇编—中国 IV. ①F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 221292 号

责任编辑：张 频
责任校对：王凡娥 王茵茵
版式设计：代小卫
技术编辑：董永亭

绿色创新 低碳发展

——在华跨国公司低碳技术产品及解决方案汇编
中国外商投资企业协会投资性公司工作委员会 编著
本汇编编辑委员会

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142
总编部电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京中科印刷有限公司印刷

787×1092 16 开 17.5 印张 420000 字

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-0108-9 定价：58.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

领导致辞



当前，我国正在加快转变经济发展方式，推进经济结构战略调整，推进资源节约型、环境友好型社会建设。树立绿色、低碳发展的理念，发展绿色经济成为大趋势。绿色低碳产业是新的增长点，绿色经济领域发展和国际合作的潜力巨大。中国以开放和建设性的态度促进绿色产业和应对气候变化方面的国际合作，推动贸易投资和技术合作与转让。中国将进一步提高利用外资水平，使外资在推动国内产业升级、发展绿色经济等方面发挥更积极的作用。期待“绿色创新 低碳发展——在华跨国公司低碳技术产品及解决方案汇编”的出版有助于引导外资更多投向高新技术、先进制造、节能环保、新能源、现代服务业等领域，也有助于在华跨国公司与内资企业、研究机构开展研发合作，营造更加开放的创新体系。

国家发展与改革委员会
副主任

张晓强

领导致辞



祝贺《绿色创新 低碳发展——在华跨国公司低碳技术产品及解决方案汇编》出版。希望跨国公司在国家产业政策的指导下，不断创新，大力推进绿色

能源经济在转变经济发展方式、构建资源节约型和环境友好型社会的进程中发挥重要作用，为新时期中国的经济建设与发展继续做出贡献。

马秀红

原商务部副部长

前 言

支持中国在绿色与低碳的理念下转变经济发展方式，积极地向中国转让绿色创新成果与低碳技术是在华跨国公司新的社会责任。

2010年10月公布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》(以下简称《十二五规划的建议》)在分析“十二五”时期经济社会发展的国内外环境时指出,“当前和今后一个时期,世情、国情继续发生深刻变化,我国经济社会发展呈现新的阶段性特征”,并且强调,“气候变化以及能源资源安全、粮食安全等全球性问题更加突出,各种形式的保护主义抬头,我国发展的外部环境更趋复杂”。

《十二五规划的建议》在阐述制定“十二五”规划的指导思想时指出,制定“十二五”规划,要“以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线”,“坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点。深入贯彻节约资源和保护环境基本国策,节约能源,降低温室气体排放强度,发展循环经济,推广低碳技术,积极应对气候变化,促进经济社会发展与人口资源环境相协调,走可持续发展之路”。

《十二五规划的建议》在“加快建设资源节约型、环境友好型社会,提高生态文明水平”中强调,“面对日趋强化的资源环境约束,必须增强危机意识,树立绿色、低碳发展理念”,“积极应对全球气候变化。把大幅降低能源消耗强度和二氧化碳排放强度作为约束性指标,有效控制温室气体排放。合理控制能源消费总量,抑制高耗能产业过快增长,提高能源利用效率”,“实施重点节能工程,推广先进节能技术和产品,加快推行合同能源管理,抓好工业、建筑、交通运输等重点领域节能”,“加快低碳技术研发和应用,逐步建立碳排放交易市场。坚持共同但有区别的责任原则,积极开展应对全球气候变化国际合作”。

2010年11月,国家发展改革委员会张晓强副主任在第四届中外跨国公司CEO圆桌会议上做主题演讲时指出,“中共中央十七届五中全会审议通过了《关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》,再

次强调要“适用……吸收外资和对外投资并重的新形势，必须实行更加积极主动的开放战略”。从“引进来”看，需要进一步提高利用外资水平，使外资在推动国内产业升级、结构优化、科技创新、区域均衡发展等方面发挥更积极的作用。为此，一是要优化利用外资结构。引导外资更多投向高新技术、先进制造、节能环保、新能源、现代服务业等领域；鼓励外资向中西部地区转移和增加投资。二是要加大智力、人才和技术引进工作力度，鼓励外商设立研发中心，与内资企业、研究机构开展研发合作，营造更加开放的创新体系”。

综上所述，中国转变经济发展方式的重点是树立绿色与低碳发展的理念，建设资源节约型、环境友好型社会。为此，中国需要借鉴国际先进的理念、制度、经验。作为中国的企业公民，在华跨国公司在支持中国在绿色与低碳的理念下转变经济发展方式，积极地向中国转让绿色创新成果与低碳技术方面，大有可为。在国家发展改革委员会相关部门的指导下，在商务部的大力支持下，以西门子、施耐德电气、罗地亚、可口可乐、日立、欧姆龙、ABB、艾默生电气、富士施乐、美铝、三星、通用电气、赢创德固赛为代表的 24 家在华跨国公司为了把各自的发展绿色经济和资源循环社会的成功经验介绍给中国，从而促进中国经济的可持续发展，协助中国实现到 2020 年，单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 40 % ~45 % 的约束性指标，共同筹划编辑了《绿色创新 低碳发展——在华跨国公司低碳技术产品及解决方案汇编》，希望通过本汇编建立起向中国传播先进的低碳技术、把发展绿色经济和资源循环社会的成功经验介绍到中国的一个有效的渠道。可以说，作为绿色创新的先行者，这 24 家跨国公司既是当今国际上发展低碳技术的杰出代表，也是积极向中国转移先进的低碳技术的典范。

本汇编由三大部分构成。第一部分是在华跨国公司发展绿色经济与低碳技术的理念、战略与创新；第二部分是在华跨国公司发展绿色经济与低碳技术产品解决方案；第三部分是在华跨国公司发展绿色经济与低碳技术产品解决方案汇编索引。

目 录

绿色创新 低碳发展

第一部分 在华跨国公司发展绿色经济与低碳技术的 理念、战略与创新

绿色创新 低碳发展的典范 / 3

第二部分 在华跨国公司发展绿色经济与低碳技术产品解决方案

一、ABB	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 35
二、Emerson	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 52
三、安利公司	
绿色经济与低碳技术、产品与解决方案	/ 66
四、蒂森克虏伯	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 73
五、富士胶片	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 78
六、富士施乐	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 85
七、ITT	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 96
八、嘉吉	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 104
九、康明斯	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 108
十、可口可乐	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 115

十一、罗地亚	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 124
十二、美铝	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 134
十三、米其林	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 144
十四、诺维信	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 150
十五、欧姆龙	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 155
十六、日立	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 168
十七、3M	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 176
十八、中国三星	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 180
十九、施耐德	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 188
二十、首诺	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 204
二十一、GE	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 211
二十二、西门子	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 216
二十三、伊顿	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 227
二十四、赢创德固赛	
绿色经济与低碳技术、产品、解决方案	/ 233

第三部分
在华跨国公司发展绿色经济与低碳技术产品解决方案汇编索引

一、低碳技术领域索引	/ 251
二、节能环保技术领域索引	/ 257
三、资源循环废弃物回收利用技术领域索引	/ 267
编后记	/ 269

第一部分

在华跨国公司发展绿色经济与低碳技术的理念、战略与创新

绿色创新 低碳发展的典范

2010年,全球极端天气气候事件频发。1月,北半球暴风雪肆虐,南半球暴雨成灾。8月,森林火灾席卷俄罗斯、加拿大、意大利与美国。仅俄罗斯就有368处大约11万公顷的土地被因高温引起的熊熊大火燃烧。巴基斯坦持续强降雨,大部分的国土被洪水淹没。中欧多国暴雨成灾,阿根廷寒流冰冻。美国也遭遇罕见酷暑。在我国,今年极端天气气候事件也频发、突发,特别是8月7日甘肃舟曲特大山洪泥石流灾害导致上千人遇难,数百人失踪。气候异常导致地球生态环境严重恶化,已经直接威胁到人类的生存,打击了各国经济。而导致气候异常、极端天气气候事件频发的主要原因就是地球变暖。联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)在2007年发表《IPCC第四次评估报告书》中,对气候变化和地球变暖的因果关系做了科学而详尽的分析。该报告得出结论指出,地球变暖的主要原因是温室气体的增加。二氧化碳是最主要的人为温室气体。

2009年11月,温家宝总理主持的国务院会议强调,面对气候变化的严峻挑战,必须贯彻落实科学发展观,采取更加强有力的政策措施与行动,努力控制温室气体排放。会议决定,到2020年我国单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降40%~45%,作为约束性指标纳入国民经济和社会发展中长期规划,并制定相应的国内统计、监测、考核办法。2010年8月,国家发展与改革委员会为了积极探索我国在工业化城镇化快速发展阶段中,既发展经济、改善民生又应对气候变化、降低碳强度、推进绿色发展的做法和经验,组织开展低碳省区和低碳城市试点工作。确定首先在广东、辽宁、湖北、陕西、云南五省和天津、重庆、深圳、厦门、杭州、南昌、贵阳、保定八市开展试点工作。试点省和试点城市要将应对气候变化工作全面纳入本地区“十二五”规划,研究制定试点省和试点城市低碳发展规划,明确提出本地区控制温室气体排放的行动目标、重点任务和具体措施,降低碳排放强度,积极探索低碳绿色发展模式。具体而言,主要工作是:(1)编制低碳发展规划。(2)制定支持低碳绿色发展的配套政策。(3)加快建立以低碳排放为特征的产业体系。(4)建立温室气体排放数据统计和管理体系。(5)积极倡导低碳绿色生活方式和消费模式。

在发展绿色经济，加快建立以低碳排放为特征的产业体系，积极倡导低碳绿色生活方式和消费模式方面，我们坚持自主创新，同时，仍然可以本着改革开放的心态，借鉴发达国家和跨国公司的经验，从跨国公司引进先进的低碳技术。2010年9月，国务院在《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中，选择节能环保、新一代信息技术、生物技术、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车七个产业作为战略性新兴产业，并且明确地指出，在发展新兴产业中要深化国际合作，多层次、多渠道、多方式推进国际科技合作与交流，引导外资投向战略性新兴产业。

众所周知，一部分发达国家抓住了应对气候变化发展低碳经济的机会，从理念、政策和制度、技术和产业、企业经营和消费生活的各个领域，进行低碳经济的一系列创新活动，从而谋求新的经济增长点。发达国家的产业界和跨国公司则通过低碳创新活动为自己打造新的国际竞争力。

例如，早在1998年，由英国政府的环境部长及贸易部长及英国大企业的董事长或总裁组成的英国“商业与环境咨询委员会”的委员向英国政府提交了题为“气候变动：产业界的战略性课题（Climate Change: A Strategic Issue for Business）”报告书。2001年，德国产业界与德国政府之间达成协议，即：（1）到2012年产业界努力使温室效应气体（6种气体）比1990年削减35%；（2）到2012年，产业界努力使二氧化碳的排放量比1990年削减28%。2002年，以3M、通用电气、IBM、思科、通用汽车等美国的大企业与美国环境保护局所代表的政府一方结成“伙伴”关系，开始实施“气候领导者计划（The Climate Leaders Program）”。2008年12月，以通用电气为首的10家美国大企业联合非政府组织的环保团体一起设立了“美国气候变动伙伴（United States Climate Action Partnership）”，并且发布了行动倡议书，要求美国政府有义务确定今后10年使二氧化碳等温室效应气体减排10%的目标，以防止地球气候变暖。该行动倡议书声称，“积极应对气候变动需要能源效率化的技术创新，这对美国经济是极好的机会”。美国气候变动伙伴要求美国政府尽早制定“总量管制与交易”的排放权交易制度，同时，提出了以下4个政策原则：（1）必须对世界规模的气候变动担负起责任。（2）必须为低碳技术创新提供激励措施。（3）必须创造新的经济机会和新的竞争力。（4）对早期采取行动者提供回报等。由日本大企业组成的日本经济团体联合会从1997年6月开始制定了“应对气候变化自主行动计划”。该计划的目标是“在2008年至2012年，努力将日本产业部门与能源部门的二氧化碳的排放量控制在1990年的水准”。目前，日本主要的跨国公司几乎全部参加该自主行动计划。另外，碳信息披露项目组织（CDP）联合世界经济论坛和“可持续发展的世界经济学者会议（WBCSD）”设立了“碳信息披露标准评议会（Carbon Disclosure Standard Board）”，在欧美和日本的会计协会的支援下，该组织正在研究制定如何将企业的气候变动信息作为会计信息加以披露的国际规则。这一标准将成为

低碳经济时代评价企业活动的新价值标准。它也将成为低碳经济时代评价企业竞争力的新指标。

跨国公司在发展绿色经济与低碳技术上所拥有的竞争优势来源于：（1）它们各自的经营发展战略中明确地制定了环境与对应气候变化的理念与方针；（2）环境与对应气候变化的经营计划；（3）环境与对应气候变化的管理体制；（4）温室气体减排目标与实施的主要措施；（5）大力推进低碳技术的研发；（6）加强环境与对应气候变化的教育以及环境与对应气候变化的公关活动。本汇编的第一部分从理念与方针，环境与低碳经营计划，环境与低碳管理推进体制，减排目标与实施的具体措施，低碳产品比例与低碳技术研发，环境与低碳公关等几个方面，以具体的实例介绍在华跨国公司发展绿色经济与低碳技术的理念、战略和创新活动，同时，也将介绍以西门子、施耐德电气、罗地亚、可口可乐、日立、欧姆龙、ABB、艾默生电气、富士施乐、美铝、三星、赢创德固赛为代表的 24 家在华跨国公司支持中国大力开展绿色经济，开展低碳创新的情况。

西门子：西门子公司把环境与应对气候变化当作经营战略的重要组成部分。西门子与环保相关业务组合涉及发电、输配电和用电（包括建筑物、照明、交通、工业用电）的所有相关领域，以及其他环境技术。西门子的三大业务领域——工业、能源和医疗及旗下的几乎所有业务集团，都在西门子与环保相关业务组合中占有一席之地。其中，公司的高效燃气轮机、高效输配电系统、风力发电系统、工业节能服务、绿色光源、低碳型建筑和环保型高速列车对二氧化碳减排做出了巨大贡献。

符合西门子与环保相关业务组合准入标准的产品必须能够实现温室气体减排，或是能够有助于减少污水和废气排放。西门子的环保业务组合在计算二氧化碳减排量方面是基于全球行业标准的，例如，在计算高效燃气轮机发电厂的减排潜能时，采取了对全球所有发电厂每发一度电平均碳排放量进行比较的方式。

在 2009 财年，西门子与环保相关业务组合产品及解决方案创造了 230 亿欧元收入，比 2008 财年增长 11%。西门子预计，到 2011 财年，与环保相关业务组合将创造 250 亿欧元的收入。

在 2009 财年，西门子与环保相关业务组合中的产品和解决方案帮助世界各地的客户实现二氧化碳减排量达 2.1 亿吨，这相当于纽约、东京、伦敦和柏林四个城市全年二氧化碳排放量的总和。在 2008 财年，这一数字为 1.6 亿吨。公司预计到 2010 年西门子环保组合业务每年至少可帮助客户实现二氧化碳减排 3 亿吨，大体相当于纽约、东京、伦敦、新加坡、中国香港和罗马六个城市目前的二氧化碳年排放总量的总和。

施耐德电气：全球能效管理专家施耐德电气为 100 多个国家和地区的能源及基础设施、工业、数据中心及网络、楼宇和住宅市场提供能效管理整体解决方案，在能效管理领域拥有最广泛的业务组合：电力和控制及关键电力领域，居世界第一；节能增效，居世界第一；工业自动化，建筑和民宅，可再生能源解决方案居世界前列。施耐德电气致力于为客户提供安全、可靠、高效的能源。其中在能源与基础设施、工业过程控制、楼宇自动化和数据中心与网络等市场处于世界领先地位，在住宅应用领域也拥有强大的市场能力。施耐德电气致力于为客户提供安全、可靠、高效的能源，2009 年的销售额为 158 亿欧元，拥有 10 万名员工。

施耐德电气发展绿色经济与低碳技术的理念：“善用其效 尽享其能——更高产、高效地使用自然资源以确保商业活动不仅经济地运行，而且有利于环境。”施耐德电气提出 EcoStruxure™ 能效管理体系理念，它为客户提供涵盖电力、工业、建筑楼宇、数据中心、安防五个领域、可集成的智能能源管理体系解决方案，以达到客户最大化能源使用效率的目的。通过 EcoStruxure™ 实时监控和优化能源使用，企业的能源管理将会更加透明，可实现最高达 30% 的持续性的节能降耗。

施耐德电气发展绿色经济与低碳技术的方针与策略包括两部分：施耐德电气自身实现降低“碳足迹”及施耐德电气利用能效管理系统和节能增效解决方案帮助客户管理和降低其“碳足迹”。

2005 ~ 2008 年，施耐德电气在集团内部实施了针对自身工厂的“能源行动方案”，旨在将全球生产厂区人均能耗降低 10%。截止到 2008 年底，32 个国家的 100 多家工厂已经实施了能耗评估，一系列施耐德电气的节能增效解决方案应用到这些工厂中，包括：变频器节能解决方案，灯光控制系统，功率因数校正，能源监控系统等等。在华的 21 家工厂也已实施了“能源行动方案”。

施耐德电气计划从 2009~2011 年，每年减少 30000 吨二氧化碳排放，产品收入的 2/3 来自绿色环保型产品（Green Premium products）及节能增效相关的产品和解决方案，2/3 的员工工作在经过国际环境认证 ISO14001 认证的工厂。在中国，施耐德电气的 21 家工厂实施了“能源行动方案”。其中：2009 年新竣工的施耐德（北京）中低压电器有限公司也参与其中，节能 12.4%。

作为全球能效管理专家，施耐德电气致力于通过更好的能源管理及节能降耗技术帮助中国客户减少碳排放，实现商业竞争力的提升。2009 年新竣工的施耐德（北京）中低压电器有限公司也参与其中。同时，施耐德电气在中国积极与大学及政府机构开展了战略合作，其中包括：

施耐德电气与中国国家发展和改革委员会能源研究所（ERI）、清华大学建筑能源研究中心和美国劳伦斯伯克力国家实验室（LBNL）开展合作并赞助支持一项零售业节能改造研究项目，旨在全面掌握零售业建筑的能耗情况，分析现有相关技术，

并提供改造建议，这将有助于行业标准的建立和规范立法的技术实施。

举办施耐德电气杯大学生“节能增效”创新竞赛。2008年和2010年，来自清华大学、上海交通大学、华北电力大学、北京航空航天大学、山东建筑大学、同济大学等数十所高校累计超过240支大学队伍参加，获得超过30余项优秀的大学生节能增效创新设计作品。

罗地亚（中国）：罗地亚是在巴黎泛欧证交所上市的公司，是一家长期致力于可持续发展的国际化学工业集团，在其经营的业务领域具有领先地位。2009年，罗地亚净销售额达40亿欧元，目前全球员工达12600多名。罗地亚中国投资有限公司总部设在上海，目前管理着20家公司，分别位于上海、江苏、浙江、山东、广西、武汉、北京和内蒙古，专业生产高性能材料（聚酰胺），功能化学品（家庭、个人护理、工业原料和稀土、白炭黑及双酚）和服务（能源服务）。

罗地亚的企业格言“化工是我们的事业，负责任是我们的经营之道”重申了集团的核心价值，展示了其作为化工生产商履行社会责任的有力承诺。罗地亚的解决方案为我们的客户及其他工业领域进步所做出的贡献，令我们倍感自豪。同时，我们坚信无论是现在和将来我们都将在企业运营中兼顾罗地亚所有相关方的利益。这一全局性的承诺意味着集团将在可持续发展方面不断探索，不断加强公司与其利益相关方的沟通，优先考虑人员和工艺安全，保护环境和人员健康。

在2003年，罗地亚签署了联合国《全球契约》，确立了自愿宣传可持续发展理念以及良好企业公民形象的立场。在2005年，罗地亚与业界员工最重要的国际工会，即“化工、能源、矿产和总工会国际联盟”（ICEM），签署了《社会与环境全球责任协议》，申明其将坚定地致力于推行企业社会责任。同年，罗地亚制定了一套责任参考框架，称为“罗地亚经营之道”。此责任参考框架针对环境等六大利益相关者制定了企业社会责任准则、承诺及指标。在2006年，罗地亚签署了《责任关怀全球宪章》。该宪章是一项化工领域的全球性责任分担措施，特别是在环境等方面超越了责任关怀的范围。此宪章旨在确立一系列条件，以便实现责任化工、改进产品生命周期管理、加大对利益相关者的透明度以及评估和发布环境绩效。

罗地亚中国在产品改良和新产品开发的过程中，以追求可持续发展为出发点，把环保因素摆在突出地位，着力研发环境友好型产品，努力探索低能耗低污染的先进生产工艺，因而使绿色化工的理念能够立足于研发，并贯穿于生产经营的其他所有环节。正是由于执行坚定不移的可持续发展路线，罗地亚的产品结构才能紧跟市场变化，实实在在地为全球节能减排做出自己的贡献。罗地亚31%的销售收入来自于环境保护产品。比如，罗地亚的核心技术为道路交通面临的环境挑战提供了可持续发展的最新解决方案：聚酰胺工程塑料，可以减轻汽车重量，从而限制了二氧化



图1-1 “罗地亚经营之道”：对六大利益相关方的承诺

碳排放；罗地亚的白炭黑，可以减少 15% ~ 20% 的滚动摩擦，降低了轮胎滚动阻力，节约了 5% 的燃油消耗。同时，罗地亚作为全球汽车尾气催化净化用稀土催化剂的主导供应商，稀土及氧化铝类汽车催化材料可以去除 99.9% 的油烟颗粒，控制了污染排放，改进了空气质量。

罗地亚在 2005 年设立了适用于整个集团的全球五年环境影响削减目标。截至 2008 年底，罗地亚在水处理、大气污染控制、固体废弃物处置、节约能源以及工业卫生方面的大量人力、物力的投入，使它的多项环境目标已经超过了 2010 年的目标值：如 CO₂ 的排放量削减了 72%，总氮总磷的排放量削减了 45%，COD 的排放量削减了 34%（以上数据均以 2005 年为基数）。这其中，罗地亚在中国的企业作出了重要的贡献。

可口可乐：可口可乐公司的品牌是世界上最有价值和最受认可的品牌之一。品牌的优势和可持续性直接影响了可口可乐公司在这个社会上的生存——我们称之为社会执照。在这种情况下，公司必须通过每一天践行我们对客户、消费者、员工、投资者、社区和合作伙伴的承诺，来赢得公司的声誉、保持我们已经建立起来的优秀公司品牌。为此，可口可乐制定了可持续发展战略，推出了“积极乐观 美好生活”的理念——通过重新设计公司的工作和生活方式，将可持续发展的理念植入我们商业活动的每一个环节，在我们专注于推动业务增长的同时，也致力于创造一个更为可持续发展的世界。

可口可乐制定了可持续发展战略，推出了“积极乐观 美好生活”的理念——

通过重新设计公司的工作和生活方式，将可持续发展的理念植入我们商业活动的每一个环节，在我们专注于推动业务增长的同时，也致力于创造一个更为可持续发展的世界。“积极乐观 美好生活”的理念涵盖了与可口可乐业务相关的七个方面，包括：多元化的饮料选择、积极健康的生活方式、社区建设、水资源管理、能源管理和气候保护、可持续包装以及为员工创造安全、开放的工作环境七个核心元素。公司以承担企业社会责任为己任，努力成为中国市场可持续发展的企业典范。在发展绿色经济方面，PET 材料的回收利用对于促进绿色经济和低碳经济发展具有重要的意义。通过各方协同努力，PET 材料的回收利用是切实可行的。可口可乐公司希望在政府相关部门的支持，与合作伙伴能在更大的范围内顺利地推广成功的经验，在发展绿色经济和可持续发展经济方面做好的典范。

日立：日立集团于 2007 年 12 月制定并且开始实施“环境构想 2025”。在这一“环境构想”中，日立集团提出了通过扩大环保产品的规模及强化环境事业，到 2025 年度在全球范围内为实现年减排 1 亿吨 CO₂ 做出贡献的目标。为确保这一目标的实现，日立集团于 2007 年 12 月 1 日 任命了统管集团环境经营战略的“日立集团 CEnO（最高环境战略执行官：Chief Environmental Strategy Officer）”，并于 2008 年 1 月 1 日成立“地球环境战略室”，以便更加有效地推动应对气候变化以及各项环保活动的开展。

“环境构想 2025”由三大支柱构成。它们分别是：防止温室化效应、资源的循环利用、保护生态系统。日立集团力求在所有产品的整个寿命周期中积极推进可降低环境负荷的全球性生产，以期推进社会的可持续发展。

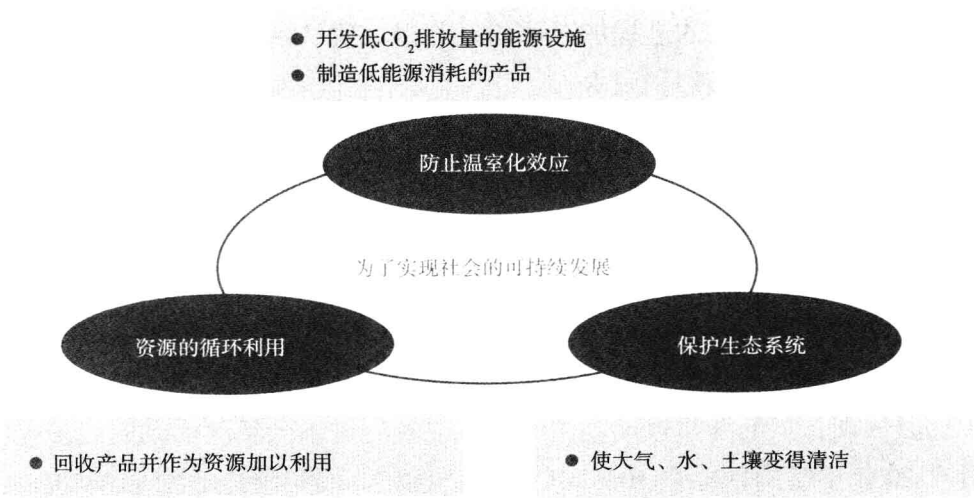


图1-2 环境构想由三大支柱构成