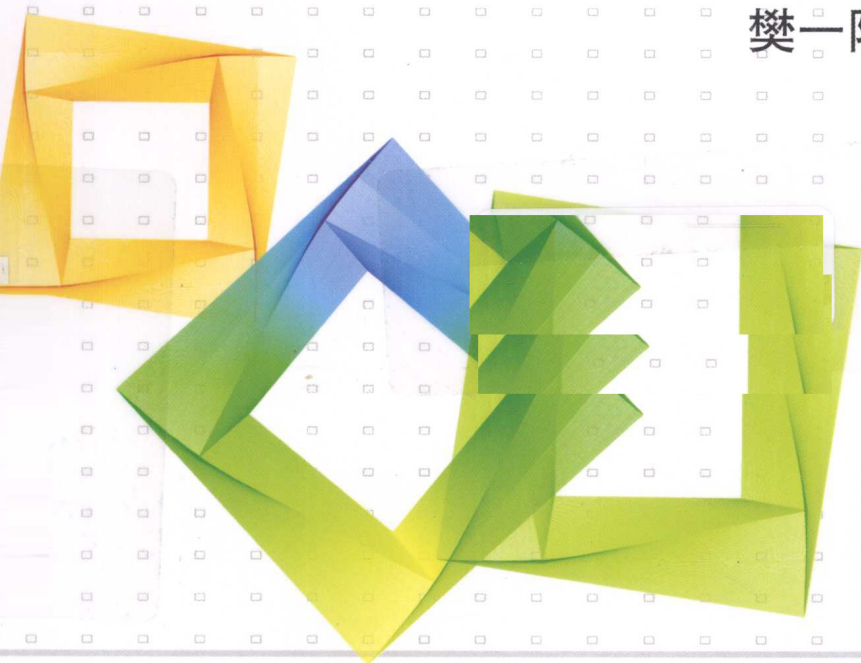


应用型人才培养规划教材·公共基础课系列

创业学概论

樊一阳 徐玉良 等编著



清华大学出版社

应用型人才培养规划教材·公共基础课系列

2010年上海市教委重点课程建设项目

创业学概论

徐玉良◎等编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书可为读者提供创业导入的基本准备工作范式。本书注重培养读者发现和挖掘创业机会的能力,引导读者更加注重知识创新、技术创新和产业创新,着力于对生活中创业项目的发掘和筛选,旨在帮助读者选择正确的行业,识别有价值的创业机会,从而迈向创业的成功。

本书适于应用型本科院校或高职高专院校相关专业在校学生用作创业通识课程的教材,也可供其他准备创业或正在创业的社会人士阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业学概论/樊一阳,徐玉良等编著. —北京:清华大学出版社,2010.12
(应用型人才培养规划教材·公共基础课系列)

ISBN 978-7-302-24380-9

I. ①创… II. ①樊… ②徐… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 244874 号

责任编辑:陈仕云

封面设计:刘 超

版式设计:侯哲芬 杨 洋

责任校对:文森时代

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:24.25 字 数:499 千字

版 次:2010 年 12 月第 1 版 印 次:2010 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

产品编号:036066-01

序

自 20 世纪 90 年代中后期我国一些高校开始创新创业教育的尝试，到 2002 年教育部明确提出在 9 所高校开始创业教育试点，近年来我国的创业教育无论从形式到内容都得到了长足发展。一是创业教育被列入绝大多数高校的教学计划和学生就业指导方案；二是更多的专业教师和思政教师投身到了创业教育的理论研究、教学研究和教学实践之中；三是今年年初教育部明确提出“要将创新创业作为一个整体”来探索相应的教育教学思路 and 模式；四是一批创业教育的先行学校探索出了一整套适合本地、本校具体情况的创业教育模式。总体上，创业教育在全国各类学校热闹而扎实地开展起来了。

刚刚颁布不久的《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020 年）》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》，都明确提出要加大力度培养创新创业人才。这既是我国建设创新型国家、促进经济社会又好又快发展的需要，也是我国高等教育改革与发展的基本方向。无疑，一个勇于并善于创新创业的民族，才能屹立于当今竞争激烈的世界。而培养更多勇于并善于创新创业的青年，恰是高校义不容辞的使命。

我国的创业教育是随着几波创业大潮的驱动而生的，包括 20 世纪 80 年代的乡镇企业创业、90 年代初期的科技人员和机关干部创业，90 年代后期网络热中在校大学生的创业，以及当今各类人群围绕新兴产业的创业。创业需要学习，学习前人的创业经验有助于降低创业的失败率，学习理性化的创业知识有助于提高创业的成功率。高等教育的目标价值取向要面向未来，创业教育正是面向未来的教育。大学创业教育的责任，就是要通过系统的创业教育，降低学生毕业若干年后创业时的失败率，提高他们未来创业的成功率。

《创业学概论》的作者基于多年的教学实践和对创业相关问题的理解，结合上海市重点课程建设的要求，编著了这本适合高等学校通识创业教育的教材，就通识性创业教育的教材建设进行了有益的尝试和探索。该书以创业所涉及的基本问题为线索，阐述了相关基本知识和技能，行文通俗易懂，知识点的展示深入浅出，是一本适合青年创业者、尤其是在校大学生阅读的教材性读物。从这本书中吸取养分的创业者和大学生，一定会受益匪浅。

非常高兴越来越多的大学教师关心创业教育、研究创业教育。愿更多的同行能够集聚给力，共同推动我国大学创业教育的理性化、系统化和深入化，为中华民族更为理性、有效地面对未来而添砖加瓦。中国大学的崛起，一定会是哪些敢于把创新创业教育作为改革

与发展主脉络的学校；新一代青年的崛起，一定会是哪些善于学习创业、勇于实践创业的知识青年。



清华大学教授，教育部高校创业教育指导委员会委员
2010年12月于北京清华园

前 言

大学生创业目前已成为一个全社会的热点话题，不仅得到我国大学生群体的密切关注和积极参与，而且已纳入政府、企业以及相关阶层和组织落实执行的实事。尤其在我国高等教育步入大众化教育阶段后，大学生创业教育和大学生创业能力的培养为我国高等教育教学体制和教学方法的改革提出了新的命题。

胡锦涛总书记在中共中央十七大报告中将“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”作为我国改善民生的社会建设重点任务之一。从高等学校服务于社会需求的角度来看，创业教育的目标是提高素质教育、培养更多应用型人才以满足社会需求。

2002年，教育部在我国8所高校推行创业教育试点工作后，大学生创业教育在我国高等学校中普遍展开，无论是关于大学生创业教育的理论研究，还是大学生创业的实践活动都取得了可喜的成绩。但创业教育仍是一件新鲜事物，由于创业教育的应用性、跨学科性和个性化培养学生等特征，在教学理念和教学方法上与传统的教学方法和教学管理制度存在着一定程度的不适应性。因此，适应我国国情、适应区域经济发展情况以及各学校校情的大学生创业教育体系和方法还有待创业教育者们去探索和研究。

经过上海市大学生科技创业基金5年多的运作以及各高校多方面对大学生创业教育的深入，目前上海市大学生的创业热情高涨，有许多学生将创业作为自己的职业选择，更重要的是，一系列创业课程及实践活动的开展让更多的学生接受了创业文化和创业理念的学习与锻炼。越是在这种情况下，我们从事创业教育第一线的教育工作者越感到责任重大，也深感创业教育是一项长期的战略任务。

结合这几年以来的创业教育教学实践和摸索，我们吸收了大学生创业基础课程教学和大学生创业实践活动的指导经验，同时针对当前在校大学生的特点，编写了本书。

本书主要根据在校大学生（包括研究生）创业基础课程的基本要求以及大学生创业活动涉及的一般规律编写而成，力求做到文字简练、通俗易懂、深入浅出。每章后附有复习思考题，以便课堂教学和课后自学、复习。本书可以用作大学生创业教育基础课程教材，也可作为一般社会创业人士的培训教材使用。

本书由樊一阳、徐玉良担任主要策划和编著工作，负责提出全书的编写大纲，并对全书初稿进行修改和总纂。各章初稿执笔人为：樊一阳编著第一和第十章；罗文军编著第二章；车丽萍编著第三章；刘丽华和乔慧敏编著第四章；罗鄂湘编著第五、六章；周荣滋编

著第七、八章；樊一阳和余菲菲编著第九章；樊一阳和徐玉良编著第十一章。

在本书即将付梓之际，我们全体编著人员对全国高校积极为大学生创业辛勤耕耘的教育工作者们表示诚挚的敬意，并对我校成为上海高校创业教育体系建设首批试点学校感到非常振奋且备受鼓舞。我们也非常希望有机会与全国高校的创业教育工作者们进行交流与学习。

在此感谢上海市教委重点课程建设项目对本书编写的支持，感谢上海市教委主任薛明扬教授、上海理工大学校长许晓鸣教授、上海理工大学教务处长魏景赋教授和上海理工大学管理学院院长高岩教授对本书编著工作的关心和指导。感谢清华大学出版社对本书出版工作的支持。

由于水平有限，书中存在缺点和不当之处在所难免，恳请广大读者给予批评、指正，并感谢读者提出宝贵意见。

编 者

2010年10月于上海理工大学

目 录

CONTENTS

第一章 绪论 / 1

- 第一节 创业教育 / 1
- 第二节 创业主体 / 8
- 第三节 知识经济与创业文化 / 19
- 第四节 大学生创业的社会影响 / 23
- 复习思考题 / 24
- 参考文献 / 25

第二章 创业环境 / 26

- 第一节 创业环境相关概念 / 27
- 第二节 创业环境分类 / 28
- 第三节 创业过程 / 33
- 第四节 大学生创业环境构造对策 / 41
- 复习思考题 / 49
- 参考文献 / 49

第三章 创业素质 / 51

- 第一节 创业意识 / 51
- 第二节 创业知识与能力 / 60
- 第三节 创业心理素质 / 68
- 第四节 创业素质测评 / 82
- 复习思考题 / 91
- 参考文献 / 91

目 录

CONTENTS

第四章 创业的法律与政策 / 92

- 第一节 创业初始必备的法律知识 / 92
- 第二节 创业过程中必备的法律知识 / 101
- 第三节 创业后必备的法律知识 / 104
- 第四节 电子商务法律知识 / 106
- 第五节 大学生创业政策支持 / 110
- 复习思考题 / 119
- 参考文献 / 120

第五章 创业与创新 / 121

- 第一节 创新与创业：内涵与关系 / 121
- 第二节 企业创新 / 124
- 第三节 创业中的创新思维训练 / 132
- 复习思考题 / 144
- 参考文献 / 145

第六章 创业团队的组织管理 / 146

- 第一节 创业团队的选择 / 147
- 第二节 企业组织结构模式概述 / 149
- 第三节 创业团队的组织设计与评价 / 154
- 第四节 创业团队的制度建设 / 161
- 复习思考题 / 165
- 参考文献 / 165

CONTENTS

目 录

第七章 创业的经营战略与市场分析 / 166

- 第一节 创业的经营战略 / 166
- 第二节 创业市场营销环境 / 168
- 第三节 创业市场分析 / 170
- 第四节 创业市场与创业市场消费行为 / 176
- 第五节 创业服务产品的市场细分及定位策略 / 182
- 复习思考题 / 188
- 参考文献 / 189

第八章 创业营销策略 / 190

- 第一节 消费者策略 / 190
- 第二节 成本价格策略 / 201
- 第三节 便利策略 / 208
- 第四节 沟通策略 / 211
- 第五节 “1P”理论与实践 / 224
- 复习思考题 / 228
- 参考文献 / 228

第九章 创业财务管理基础 / 229

- 第一节 创业财务管理常识 / 229
- 第二节 企业基本财务信息解读 / 231
- 第三节 创业融资 / 242
- 第四节 创业财务计划及编制 / 260
- 复习思考题 / 279
- 参考文献 / 279

目 录

CONTENTS

第十章 创业计划书的编制 / 280

第一节 创业计划书的基本概念 / 280

第二节 创业计划书的格式与内容 / 284

第三节 创业计划书的编写实例介绍 / 294

复习思考题 / 346

参考文献 / 346

第十一章 大学生创业实践 / 347

第一节 “挑战杯” 竞赛 / 347

第二节 上海大学生科技创业基金 / 360

复习思考题 / 377

参考文献 / 377

第一章 绪 论

“创业”的含义内容丰富，从广义上讲，创业就是开创一番事业，这里包含了创业主体对他所从事事业的首次尝试或再次尝试。从狭义上讲，创业是指创业主体为一定的目标而从事的某种经营活动。有三个要素是创业必须具备的：一是创业主体；二是创业目标或目的；三是创业活动。

大学生创业是指以大学生（包括研究生）个人或大学生团体为创业主体的创业活动。由于“大学生”是人生旅途中的一个特定、暂时的过程，因此，从广义的角度讲，大学生创业主体还应包括离开大学不久的各界人士，这个“不久”的时间概念可以定为 5 年或 10 年。

创业的目的是创造价值或创造财富。从经济学角度来看，创业者是一个将各种资源组合起来并创造出比原来更大价值的人，也是引入变革、创新的人。从心理学角度来看，创业者是典型的被某种动力驱使的人，目的是获得某种利益，实现某种目标。这些利益或者目标，不仅能为自己创造财富，而且可以创新资源利用方式，为他人创造工作机会。创业是一个创造、增长财富的动态过程，是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值的过程。

在创造财富的同时，创业者承担着创业风险。因此，创业活动也是一项“风险活动”。创业必须要贡献时间和付出努力，承担相应的财务、精神和社会的风险。

第一节 创 业 教 育

1989 年 12 月在北京召开的联合国教科文组织“面向 21 世纪教育国际研讨会”正式提出了创业教育（Entrepreneurship Education）这一概念，当时联合国教科文组织亚太地区办事处相继开展了一系列“提高青少年创业能力的教育联合革新项目”的活动。其中包括 1989 年底在泰国曼谷召开的项目规划会议；1991 年 1 月在日本东京召开的项目中期研讨会；1991 年 11 月在泰国曼谷召开的项目的终结评估会。这三次创业教育国际研讨会标志着创业教育在世界范围内的诞生和崛起，也标志着一个崭新的教育理论与实践领域的出现。

创业教育，也可翻译为“创业精神教育”或“企业家精神教育”。1991 年东京创业教育国际会议从广义上把“创业教育”界定为：培养最具有开创性个性的人，包括首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能的培养。

综合来看,创业教育包括两方面含义:一是意识层面,重在培养学生的创新精神和创业意识;二是实践层面,以发掘机会、组织资源创立企业、追求盈利和持续发展为教育目标。创业教育是与创业有关的理论教育与实践教育的统称。创业教育体系可以概括如下内容。

- (1) 探索精神、冒险精神、进取心、事业心、心理素质等创业认知的教育;
- (2) 从事商业、企业和事业活动的规则、规划等创业基本过程的教育;
- (3) 与创业活动相关的政策支持、创业融资、创业培训、劳动力市场等创业环境的教育;
- (4) 与大学创业企业运作相关的创业企业管理的教育;
- (5) 与创业有关的高等学校教学体制的创业教学实践教育。

一、中外创业教育概况

(一) 国外创业教育状况

20世纪80年代开始,欧洲和美国的许多大学已将创业教育正式纳入高等学校教育体系。其主要原因是知识经济的崛起,引发了人们创新和创造的欲望,并将其转化为新产品或新服务,促进了社会结构和经济结构的变化。美国已形成了包括初中、高中、大学本科和研究生等不同层次的比较完备的创业教育体系。创业学课程和创业专业教育在许多大学管理学院中普遍开展,并成为工商管理硕士的主修或辅修专业的培训重点。哈佛大学、斯坦福大学、宾州大学的商学院从90年代中期开始培养创业学方向的工商管理博士。

美国高等教育中,创业教育领域影响最大的学校是百森商学院(Babson School of Business)。据《美国新闻与世界报道》(U.S. News & World Report)2007年的创业教育排名,百森商学院的MBA课程连续14年获得创业管理教育的第一位(1994—2007),本科课程在创业领域第14次排名第一。另外,百森商学院还开展了全球性的合作研究工作。2000年,百森商学院成立亚洲中心,和亚洲主要的大学以及顶尖的商学院建立了合作关系;2002年,百森商学院与清华大学就全球创业观察(GEM)项目进行合作研究工作;2006年,百森商学院与南开大学商学院携手合作举办了创业研究与教育国际研讨会。

目前,在美国大学中开设的创业学课程早已不仅仅局限在商学院和管理学院,而扩展到工程学院、经济学院、护士学院和艺术学院。

有研究显示,在被调查的大学中^①,有37.6%的大学在本科教育中开设创业学课程,23.7%的大学在研究生教育中开设创业学课程。

创业教育的发展推动了创业学研究,而创业学研究又有力地支撑了创业教育。2000年,美国马里兰大学Shane与Venkataraman教授在《管理学会评论》上发表了题为《作为独立

^① 李志能等. 创业学. 上海: 复旦大学出版社, 2001: 13

研究领域的创业研究》的文章，为创业理论研究构建了基本框架。^①以哈佛大学商学院为代表的许多美国大学设有专职教授从事创业学的研究和教学工作。20 世纪 80 年代后，美国许多大学中，都设有多种来源的资金捐助设立创业学首席教授职位，这意味着一个相对完备的创业教学和研究体系的确立。

近几年来，美国达标的两年制和四年制非营利学院和大学中，超过 80% 开设创业课程。全国 888 个达标的硕士和博士学位授予机构中，大约有 90% 教授创业课程，并且设有创业专业的学位。在 1191 个两年制学院中，有 78% 开设一门或者多门学分的创业课程。^②

（二）我国创业教育状况

教育部于 1999 年发布的《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出：“加强对教师和学生的创业教育。”此后，我国许多高校相继创建了“创业论坛”、“创业园区”、“科技园区”“创业计划竞赛”等实践活动，拉开了我国创业教育的序幕。

我国的创业教育正式始于 2002 年，联合国教科文组织在“面向 21 世纪教育国际研讨会”上阐述了“21 世纪的教育哲学”，指出学习的“第三本护照”是创业能力问题，要求把创业能力提高到与学术性和职业教育同等地位。此后，在清华大学、中国人民大学、上海交通大学等 8 所高等院校中进行了“创业教育”的试点工作。^③

近几年来，创业教育在我国高校中已普遍展开，大学校园里的创业理论课程和实践课程的形式和内容在不断创新，许多研究生、本科生踊跃参加国际、国内的各种创业竞赛和大学生创业园区的创业实践活动，创业学课程作为辅修和选修课程深受莘莘学子的欢迎。各个学校创业教育的方式方法也不尽相同，但案例教学、模拟训练、经营计划、风险投资的引入和退出、资源的获取、税收、法律和经营管理仍是创业教育的核心内容。

由于创业教育是以应用性和个性化为主的素质教育为特征，在我国高校开展创业教育对传统教育制度和教育方式提出了挑战。在学生的考核标准、最长学年制、学分和学籍管理制度；对教师的工作量和业绩考核；对教育管理者和相关教育部门如何提供创业教育所需资源和建立有效的运行机制等方面，有许多新课题等待研究和探索。

二、创业教育的影响作用

从全球创业观察的研究结果看，一个国家创业活动的活跃性直接影响着这个国家的经济增长程度，而创业环境和创业教育的发展水平又直接影响着创业活动。根据近几年全球创业观察中国报告的数据显示，我国创业者普遍受教育程度偏低（创业者高中学历以下占

^① 张玉利等，创业管理理论与实践的新发展，北京：清华大学出版社，2004：序

^② 上海大学生科技创业基金会译，考夫曼思想集，2007：66

^③ 关于召开“创业教育”试点工作座谈会的通知，高教司函[2002]41 号

绝对主导地位^①), 缺少创业教育的熏陶和影响。创业教育是一种新的教育观念, 不但体现了素质教育的内涵, 而且应该突出教育创新和对实际能力的培养。

(一) 知识经济时代需要创业教育

21 世纪是知识经济驱动经济的时代, 我国要在本世纪中叶达到中等发达国家水平, 必须大力提高全民的创新意识和创新能力, 抓住机遇, 发展知识经济, 实现我国经济的工业化和知识化的协调发展和转化。科教兴国是既定国策, 加强知识创新和技术创新, 发展高科技, 实现产业化, 是我国经济发展面临的深层次问题; 是提高国民经济整体综合实力, 实现跨越式发展的迫切要求; 是应对国际竞争, 确保中华民族立于不败之地的战略抉择。

高等院校为我国经济建设培养新型建设者, 这些新型建设者不仅要创造性地推动现有产业的发展, 还要能够以新知识、新技术为依托开创新企业, 甚至是新产业。知识经济的到来也使得知识和信息成为最重要的经济资源之一, 这就为受过高等教育或正在接受高等教育的人群准备了自主创业的资源优势。

知识经济时代, 社会需要更多的运作灵活的创新企业和创新产品, 有自主创业能力的人群是未来劳动力市场需求的宠儿。培养具有高素质的、完整综合能力的人才, 需要一个完整创业体系的支持, 包括鼓励创业的环境, 支持创业的社会融资渠道以及敢于冒险的企业家精神的企业家队伍的培育。这些都对我国的高等教育体系提出了新的要求, 创业教育是知识经济驱动的必然选择。

(二) 经济体制改革的需求

我国在由计划经济体制转向社会主义市场经济体制的过程中, 以民营企业为代表的中小企业对我国的经济发展具有重要作用。目前, 占我国企业总数 95% 以上的中小企业在抵御经济波动、进出口贸易、保持市场活力、技术创新等方面起到了至关重要的作用。近年来, 由于社会转型和经济结构的调整, 职业转换频率加快, 个人主动和被动转换职业的现象越来越普遍。很多人在一生中将面临不止一次的职业选择。而从社会需求来看, 随着国民经济的调整, 中小企业在促进经济增长、增加社会就业等方面发挥着越来越重要的作用, 对人才需求的规模越来越大, 层次也越来越高。

此外, 在社会主义市场经济逐步建立的过程中, 对各种中介、咨询、服务等新兴职业的需求也在不断增长。实施创业教育是高等院校培养适应社会人才需求结构变化的迫切需要。

^① 高建等, 全球创业观察中国报告——基于 2005 年数据分析。北京: 清华大学出版社, 2006: 52

(三) 缓解高校毕业生就业压力，以创业带动就业

胡锦涛总书记在十七大报告中提出：“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。就业是民生之本。”我国是世界上劳动人口最多的国家，就业问题不仅关系到国家经济社会稳定健康发展，还关系到千百万家庭和数亿人口的生息。以创业带动就业对完善我国市场就业机制，扩大就业规模，改善就业结构具有积极性的推动作用。解决好就业问题是构建和谐社会的基石，是一项重要的民生工程，也是一项基本国策。

从 1999 年起，我国的高校平均以每年 30%~50% 的速度扩招，截止到 2008 年底，我国的高等教育毛入学率已达到 23.3%^①，这一指标意味着我国高等教育已步入大众化阶段。目前北京和上海高等教育毛入学率已达到 60% 以上，我国经济发达地区高等教育已逐渐步入普及化。随着我国的高等教育从精英教育走向大众化教育，高等学校毕业生人数的逐年增多，大学生的就业问题已成为社会热点。

“十一五”期间，我国高等学校的毕业生达到 2 500 万人以上，如果考虑我国城镇人口中新增劳动力和社会下岗失业人员等因素，每年劳动力供大于求的缺口在 1 300 万~1 400 万人之间^②，解决平均每年 600 余万大学毕业生的就业问题成为一项严峻的社会课题。

2002—2009 年 7 月，我国高校本科毕业生人数及一次就业率情况如表 1-1 所示，从中可以看出我国高校毕业生就业率形势日趋严峻，中国大学生正面临择业的考验，高校正面临教育改革的挑战。

表 1-1 2002—2009 年我国高校本科毕业生人数及就业率^③

年 份	毛入学率/%	毕业人数/万人	就业率/%	未就业人数/万人
2002	15	145	80	30
2003	17	212	70	64
2004	19	280	73	73
2005	21	338	73	93
2006	22	413	72	116
2007	23	495	71	114
2008	23	559	76	134
2009	23.3	611	68	195

^① 教育部. 2008 年全国教育事业统计公报. 教育部门户网站, 2009-07-17[2010-05-17].

<http://www.moe.edu.cn>

^② 周济. 贯彻中央精神, 扎实做好就业工作. 2006 年全国普通高校毕业生就业工作会议上的讲话, 2005, 12

^③ 根据中华人民共和国教育部门户网站历年统计数据整理

面对大众化高等教育下的高校毕业生的就业压力和国际金融危机波及我国经济和产业造成的人才市场的供求失衡,培养社会需求的人才,培育大学生的创业精神和面对未来的能力是创业教育的主要任务。

有识之士指出,一方面应对大学毕业生的就业制度、人事制度、工资制度进行改革,另一方面是希望大学毕业生不要仅满足于“打工”还要勇于做“老板”。要跟得上这种转变,关键要转变我们的教育思想,改革人才培养模式,在教学内容、教学方法、课程设置以及考试制度等方面进行探索、革新。通过开展创业教育,开发和提高大学生创业的基本素质,培养和提高大学生的生存能力、竞争能力和创业能力。培养复合型人才,缓解和解决高校毕业生的就业压力。使大学生不再仅仅是求职者,而首先成为工作岗位的创造者。

从长远观点看,大学生创业企业的运作成功,不仅可以解决创业者自身的就业,还可以为社会提供更多的就业岗位,扩大大学毕业生面向基层就业的渠道。

(四) 实行高校的素质教育,培养大学生个体发展的有效措施

创业教育是素质教育和创新教育的深入和具体化。我们一直强调的素质教育,其中很重要的一个方面就是进行创新教育。创新是高素质人才的一个重要标志。创业也是一种创新,在某种意义上,对具有创业能力的人才要求是全方位的。既要有智慧,又要求知识面广;既要有较丰富的专业知识,又要有较强的适应社会的管理和应变能力;既能运筹帷幄地进行决策,又有较强的组织能力和良好的人际关系。创业需要一个人各方面综合素质的完全和完善。进行创业教育实际上就是素质教育的具体化和更进一步地深入,从根本上推动高校素质教育的实施。

对大学生本人来说,为了获取更多的就业机会,在夯实基础理论知识和专业知识、掌握基本技能和专业技能的同时,还需要学习一定的创业知识和技能,要注意加强创业素质的培养。这就要求高校在传授学生专业知识、进行智力因素和非智力因素培养的同时,还必须开展创业教育。使高校毕业生既能去寻找合适的就业岗位而就业,又能为寻求自我发展机会时走向自主创业的道路。

三、创业学体系

创业学(entrepreneurships)是以自主创业的过程与基本技能为研究对象并揭示创业一般规律的科学。创业学的主要内容是根据创业过程展开的,它同时也是一门具有综合性、整合性的交叉实用管理学科。更确切地说,创业学是在某种特定环境下的企业管理学。创业学是创业教育的理论基础部分,它对创业实践活动提供指导作用。

(一) 创业的一般过程

创业过程中所涉及的知识与技能,与一般的管理职能并不完全相同。一个创业者必须