

银行从业人员
资格认证考试

全真模拟试卷及真题解析

公司信贷

CORPORATE LENDING

银行从业人员资格认证考试辅导小组 编

中国银行业从业人员资格认证考试用书

公 司 信 贷

全真模拟试卷及真题解析

银行从业人员资格认证考试辅导小组 编

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

银行从业人员资格认证考试全真模拟试卷及真题解析/辅导小组编著. —北京: 中国经济出版社, 2009.10

ISBN 978-7-5017-9376-1

I. 中… II. 辅… III. 银行—工作人员—中国—资格考核—习题 IV. F832-44

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第120132号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 邵 岩 (电话: 010-68319114)

责任印制: 马秀玲

封面设计: 赵凤春

经 销: 各地新华书店

承 印: 石家庄真彩印业有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

16.125 字数: 1985千字

版 次: 2009年10月第1版

印次: 2009年10月第1次印刷

印 数: 5000套

书 号: ISBN-978-7-5017-9376-1/F · 8274

定价: 180.00元 (共5册)

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

前言

《银行业从业人员资格认证考试全真模拟试卷及真题解析》由中国经济出版社出版，根据最新《银行业从业人员资格认证考试大纲》编写而成的。本套丛书的题型完全依照往届考试真题编写，精选了部分往届真题以及权威专家预测模拟题，力争为广大学员提供一套逼真的、完整的模拟考境，以达到提纲挈领、触类旁通、切中要害、顺利过关的效果，帮助考生在短时间内掌握考试题型，熟悉考试环境，了解考试要点，提高应试水平。认真复习本套丛书，会让您的学习事半功倍。

从2007年开始，中国银行业协会开始在全国推行统一的银行业从业人员资格认证考试，这对广大有志于从事银行业工作的人员来说确实是一件令人兴奋、充满遐想又富有挑战的、具有一定难度的大事！

银行业从业人员资格认证考试具有**时间短、题量大、实操性强**的特点。一般每门课的考试时间只有两个小时，题量则有145道，要在这么短的时间里，全部按照计算机设定的程序完成所有考题的应答并顺利通过考试，这对所有的学员来说是一件不简单的事。

从2007与2008两年组织的考前辅导和考后情况来看，绝大多数的学员反映要想一次通过，就要真正地做到“**熟、精、准**”。所谓“**熟**”就是对辅导和教材上的知识点熟练掌握；“**精**”就是对重要知识点要达到精通的程度；“**准**”就是一眼就能看清考题的考点（眼）所在。只有真正做到“**熟、精、准**”，才能通过计算机所限定的程序，在指定的时间内，准确无误地、顺利地找到正确的答案。

如何才能做到“**熟、精、准**”，最好的方法就是反复地“**练**”。既然是从业人员资格认证考试，其所测试的内容都是相关学科的基础知识，难度不大，关键在于**熟练、精通和准确**。为此我们特地组织了长期讲授相关专业课程的，有着丰富经验的，曾经直接或间接地参与相关教材（题库）编写审定的教师编写了本套丛书。

本套丛书包含公共基础、风险管理、个人理财、公司信贷和个人贷款五册，其中公共基础、风险管理和个人理财每册包含八套模拟试题与一套真题；公司信贷和个人贷款每册包含七套模拟试题与一套真题。

总体来看，本套丛书具有如下特色：

1. 完全依照历年试题的格式、分值结构等要求编写，具有很好的仿真效果。
2. 紧扣教材和考试大纲，结合当前银行业的形势，对今年的考题进行了预测。
3. 按照“**重者恒重**”的原则，着重对每章节的重点难点要点进行命题，以求达到举一反三的效果。

本套丛书内特配送中华维思网校30元面值学习卡一张，请在考试前登陆中华维思网校（www.wesiedu.com），凭此卡注册充值后可升级为VIP会员，可以下载章节同步练习软件系统，通过此系统考生可以进行章节同步训练，以帮助考生在考试中取得更优异的成绩。

公司信贷章节同步练习软件下载地址：<http://down.wesiedu.com/soft/4922.html>

受时间和编写人员能力所限，本书尚有诸多不足之处，欢迎各位学员及专业人士提出意见或建议，在此表示感谢。

银行从业人员资格认证考试辅导小组

2009年9月

目 录

全真模拟试卷一	(1)
全真模拟试卷二	(33)
全真模拟试卷三	(64)
全真模拟试卷四	(95)
全真模拟试卷五	(126)
全真模拟试卷六	(157)
全真模拟试卷七	(188)
2009 年真题	(220)

全真模拟试卷一

一、单选题（共 90 题，每小题 0.5 分，共 45 分）以下各小题所给出的四个选项中，只有一项最符合题目的要求，请选择相应选项，不选、错选均不得分。

1. 下列关于贷款的说法，正确的是（ ）。
- A. 以法人和其他经济组织等非自然人为接受主体
 - B. 没有归还期的要求
 - C. 利率是不确定的
 - D. 商业银行或其他信用机构转让的只是货币资金使用权

【答案】D

【解析】贷款是指商业银行或其他信用机构以一定的利率和按期归还为条件，将货币资金使用权转让给其他资金需求者的信用活动。

2. 广义的银行信贷是指（ ）。
- A. 只有银行借出资金或提供信用支持的经济活动
 - B. 银行筹集债务资金、借出资金或提供信用支持的经济活动
 - C. 只有银行借出资金的经济活动
 - D. 只有提供信用支持的经济活动

【答案】B

【解析】广义的银行信贷是银行筹集债务资金、借出资金或提供信用支持的经济活动。

3. 公司信贷理论的发展历程是（ ）。
- A. 预期收入理论、超货币供给理论、真实票据理论、资产转换理论
 - B. 资产转换理论、预期收入理论、超货币供给理论、真实票据理论
 - C. 真实票据理论、预期收入理论、资产转换理论、超货币供给理论
 - D. 真实票据理论、资产转换理论、预期收入理论、超货币供给理论

【答案】D

【解析】公司信贷理论的发展大体上经历了真实票据理论、资产转换理论、预期收入理论和超货币供给理论四个阶段。

4. 下列属于狭义的信贷的是（ ）。
- A. 担保
 - B. 承兑
 - C. 赊欠
 - D. 贷款

【答案】D

【解析】狭义的公司信贷专指银行的信用业务活动，包括银行与客户往来发生的存款业务和贷款业务。担保、承兑、赊欠等活动是广义的信贷。

5. 下列有关浮动利率是（ ）。

- A. 借贷期限内利率随物价、市场利率或其他因素变化相应调整的利率
- B. 可以灵敏地反映金融市场上资金的供求状况
- C. 借贷双方所承担的利率变动风险较小
- D. 不需要“随行就市”

【答案】D

【解析】浮动利率是指借贷期限内利率随物价、市场利率或其他因素变化相应调整的利率。浮动利率的特点是可以灵敏地反映金融市场上资金的供求状况，借贷双方所承担的利率变动风险较小。固定利率不需要“随行就市”。

6. 根据《贷款通则》有关贷款期限的规定，以下表述错误的是（ ）。

- A. 自营贷款期限最长一般不得超过10年
- B. 票据贴现的贴现期限最长不得超过6个月
- C. 中期贷款展期期限累计不得超过原贷款期限的一半
- D. 长期贷款展期期限累计不得超过5年

【答案】D

【解析】长期贷款展期期限累计不得超过3年

7. 我国中央银行公布的贷款基准利率是（ ）。

- A. 市场利率
- B. 法定利率
- C. 行业公定利率
- D. 浮动利率

【答案】B

【解析】我国中央银行公布的贷款基准利率是法定利率。

8. 为了使本行的公司信贷产品有别于其他银行的同类产品，吸引更多客户，银行必须在（ ）上下工夫。

- A. 核心产品
- B. 利益产品
- C. 基础产品
- D. 附加产品

【答案】D

【解析】为了使本行的公司信贷产品有别于其他银行的同类产品，吸引更多客户，银行必须在扩展产品上下工夫，扩展产品又叫做附加产品。

9. 按照五层次理论，银行品牌、服务支持、方便、安全性属于公司信贷产品中的（ ）。

- A. 核心产品
- B. 基础产品
- C. 期望产品
- D. 延伸产品

【答案】C

【解析】期望产品是购买者购买产品通常希望和默认的一组属性和条件，表现为银行良好和便捷的服务，如银行品牌、服务支持、方便、安全性等。

10. 在银行公司信贷营销活动中，（ ）是目标市场确定的前提和基础。

- A. 市场定位
- B. 市场细分

C. 市场选择

D. 市场营销

【答案】B

【解析】市场细分是目标市场确定的前提和基础，而选择适合自身的目标市场则是市场细分的目的。

11. 按照公司信贷产品的市场规模由大到小，定位方式分别为（ ）。

- A. 主导式定位、追随式定位和补缺式定位
- B. 主导式定位、补缺式定位和追随式定位
- C. 追随式定位、主导式定位和补缺式定位
- D. 追随式定位、补缺式定位和主导式定位

【答案】A

【解析】按照公司信贷产品的市场规模由大到小，定位方式分别为主导式定位、追随式定位和补缺式定位。

12. 以下不属于银行公司信贷产品的特点是（ ）。

- A. 不可分性
- B. 同质性
- C. 易模仿性
- D. 动力性

【答案】B

【解析】银行公司信贷产品的特点包括：（1）无形性；（2）不可分性；（3）异质性；（4）易模仿性；（5）动力性。

13. 市场细分的作用不包括（ ）。

- A. 有利于选择目标市场和制订营销策略
- B. 有利于产品的生产和研发
- C. 有利于发掘市场机会，开拓新市场，更好地满足不同客户对金融产品的需要
- D. 有利于集中人力、物力投入目标市场，提高银行的经济效益

【答案】B

【解析】市场细分的作用有有利于选择目标市场和制订营销策略、有利于发掘市场机会，开拓新市场，更好地满足不同客户对金融产品的需要、有利于集中人力、物力投入目标市场，提高银行的经济效益

14. 波特认为有5种力量决定整个市场或其中任何一个细分市场的长期的内在吸引力。下列选项不属于这5个群体是（ ）。

- A. 同行业竞争者和潜在的新加入的竞争者
- B. 替代产品
- C. 政府
- D. 购买者和供应商

【答案】C

【解析】对细分市场的评估除了考虑其规模和发展潜力之外，还要对其吸引力作出评价。波特认为有5种力量决定整个市场或其中任何一个细分市场的长期的内在吸引力。这5个群体是：同行业竞争者、潜在的新加入的竞争者、替代产品、购买者和供应商。细分市场的吸引力分析就是对这5种威胁银行长期盈利的主要因素做出评估。

15. 以下哪项不是银行营销组织设立的原则? ()
- A. 因事设职与因人设职相结合 B. 权责对等
- C. 利润最大化 D. 命令统一

【答案】C

【解析】银行营销组织设立的原则有因事设职与因人设职相结合、权责对等、命令统一。

16. 事业部制的组织形式有 () 的缺点。
- A. 营销部门与信贷业务部门之间不重视信息的横向沟通
- B. 工作容易重复, 还可能出现矛盾和不协调, 降低效率
- C. 成员不固定, 有临时观念
- D. 相对需要较多具有高素质的专业人员来运作, 出现矛盾时银行领导协调起来也比较困难

【答案】D

【解析】事业部制是指在银行内部, 对具有独立信贷产品市场、承担独立责任和利益的部门实行分权管理的一种组织形式, 分别设立各自的信贷营销组织, 该营销部门从属于具体信贷业务部门的领导。其缺点是相对需要较多具有高素质的专业人员来运作, 出现矛盾时银行领导协调起来也比较困难。

17. 公司信贷的借款人指 ()。
- A. 经工商行政管理机关 (或主管机关) 核准登记的自然人
- B. 经行政机关核准登记的企 (事) 业法人
- C. 经行政机关核准登记的自然人
- D. 经工商行政管理机关 (或主管机关) 核准登记的企 (事) 业法人

【答案】D

【解析】公司信贷的借款人应当是经工商行政管理机关 (或主管机关) 核准登记的企 (事) 业法人。

18. 借款人的借款资格中, 除国务院规定外, 有限责任公司和股份有限公司对外股本权益性投资累计未超过其净资产总额的 ()。
- A. 20% B. 40%
- C. 50% D. 70%

【答案】C

【解析】借款人的借款资格中, 除国务院规定外, 有限责任公司和股份有限公司对外股本权益性投资累计未超过其净资产总额的 50%。

19. 银行流动资金贷前调查报告内容不包括 ()。
- A. 借款人生产经营及经济效益情况 B. 借款人财务状况
- C. 借款人与银行的关系 D. 项目效益情况

【答案】D

【解析】银行流动资金贷前调查报告内容主要包括借款人基本情况、借款人生产经营及经济效益情况、借款人财务状况、借款人与银行的关系、对流动资金贷款必要性的分析、对流动资金贷款的可行性分析、对贷款担保的分析、综合性结论和建议等内容。

20. 下列属于银行流动资金贷前调查报告内容要求的是()。

- A. 借款人生产经营及经济效益情况
- B. 借款人资信情况
- C. 投资估算与资金筹措安排情况
- D. 还款能力

【答案】A

【解析】BCD项是商业银行固定资产贷前调查报告的内容要求，A项是银行流动资金贷前调查报告内容要求。

21. 现金流量表中与现金使用相关联的因素不包括()。

- A. 营业支出
- B. 投资支出
- C. 融资支出
- D. 非营业支出

【答案】D

【解析】现金流量表与现金使用相关联的因素包括营业支出、投资支出和融资支出。

22. 假设一家公司的财务信息如下:(单位:万元)

总资产	1 000	销售收入	1500
总负债	600	净利润	100
所有者权益	400	股利分红	30

该公司的可持续增长率(SGR)为()。

- A. 0.3
- B. 0.25
- C. 0.7
- D. 0.21

【答案】D

【解析】根据 $SGR=ROE \times RR \div (1-ROE \times RR)$, $ROE=100 \div 400=0.25$, 红利支付率 $=30 \div 100=0.3$, $RR=1-0.3=0.7$, $SGR=0.21$ 。

23. 当一个公司的季节性和长期性销售收入同时增长时,流动资产的增长体现为()。

- A. 核心流动资产的增加和季节性资产的减少
- B. 核心流动资产的减少和季节性资产的增加
- C. 核心流动资产和季节性资产共同减少
- D. 核心流动资产和季节性资产共同增长

【答案】D

【解析】核心流动资产指的是在资产负债表上始终存在的那一部分流动资产。这部分资产应当由长期融资来实现。当一个公司的季节性和长期性销售收入同时增长时,流动资产的增长体现为核心流动资产和季节性资产共同增长。

24. 银行在对客户进行借款需求分析时,不需要关注的是()。

- A. 企业的借款需求原因,即所借款项的用途
- B. 企业的还款来源
- C. 企业还款的可靠程度
- D. 公司的治理结构

【答案】D

【解析】银行在对客户进行借款需求分析时,要关注企业的借款需求原因,即所借款项的用途,同时还要关注企业的还款来源以及可靠程度。

25. 以下导致企业流动资产增加的因素不包括()。

- A. 季节性销售增长
- B. 长期销售增长
- C. 资产效率下降
- D. 债务重构

【答案】D

【解析】从资产负债表看,季节性销售增长、长期销售增长、资产效率下降可能导致流动资产增加;商业信用的减少及改变、债务重构可能导致流动负债的减少。

26. 季节性资产增加的主要融资渠道不包括()。

- A. 季节性负债增加
- B. 内部融资
- C. 季节性负债减少
- D. 银行贷款

【答案】C

【解析】季节性资产增加的三个主要融资渠道:(1)季节性负债增加:应付账款和应计费用;(2)内部融资,来自公司内部现金和持有价证券;(3)银行贷款。

27. 以下哪项不是内部融资的资金来源?()

- A. 净资本
- B. 留存收益
- C. 增发股票
- D. 增发债券

【答案】B

【解析】内部融资的资金来源是净资本、留存收益和增发股票。一般情况下,企业不能任意发行股票,因此,在估计可持续增长率时通常假设内部融资的资金来源主要是留存收益。

28. 下列各项中,不是国别风险的特点的是()。

- A. 国内信贷不属于国别风险分析的主体内容
- B. 国别风险比主权风险或政治风险的概念更宽
- C. 国别风险与其他风险不是并列的关系,而是一种交叉关系
- D. 在国别风险之中,可能是信用风险、市场风险或流动性风险的加总

【答案】D

【解析】一般而言,国别风险具有以下三个特点:(1)以本国货币融通的国内信贷,其所发生的风险属于国内商业风险,不属于国别风险分析的主体内容。(2)国别风险比主权风险或政治风险的概念更宽,因为主权风险只指对某一主权国家政府贷款可能遇到的损失及收益的不确定性,而这只是国别风险分析的一部分。(3)国别风险(表现为利率风险、清算风险、汇率风险)与其他风险不是并列的关系,而是一种交叉关系。在国别风险之中,可能包含着信用风险、市场风险或流动性风险中的任意一种或者全部。

29. 价格竞争一般会出现()。

- A. 启动阶段末期
- B. 成长阶段末期
- C. 成熟阶段末期
- D. 衰退阶段末期

【答案】B

【解析】在成长阶段的末期,行业中也可能会出现一个短暂的“行业动荡期”。这一时期,很多企业可能为了生存而发动“价格战争”,采取大幅度打折的策略,否则它们将面临着被淘汰的地步。对于固定资产很高或者其他方面需要高投资的行业来说,出现“价格战争”的现象更为普遍。

30. 以下关于评价信贷资产质量的指标表述不正确的是()。
- A. 信贷平均损失比率越高, 区域风险越大
 - B. 信贷平均损失比率从静态上反映了目标区域信贷资产整体质量
 - C. 信贷资产相对不良率越高, 区域风险越高
 - D. 不良率变幅为负, 说明资产质量下降, 区域风险上升

【答案】D

【解析】评价信贷资产质量主要有以下几个指标:

①信贷平均损失比率。用于评价区域全部信贷资产的损失情况, 指标越高, 区域风险越大。该指标从静态上反映了目标区域信贷资产整体质量。

②信贷资产相对不良率。指标越高, 区域风险越高。该指标大于1时, 说明目标区域信贷风险高于银行一般水平。

③不良率变幅。指标为负, 说明资产质量上升, 区域风险下降; 指标为正, 说明资产质量下降, 区域风险上升。

④信贷余额扩张系数。指标小于0时, 目标区域信贷增长相对较慢, 负数较大意味着信贷处于萎缩状态; 指标过大则说明区域信贷增长速度过快。扩张系数过大或过小都可能导致风险上升。该指标侧重考查因区域信贷投放速度过快而产生扩张性风险。

⑤利息实收率。

⑥加权平均期限。

31. 下列哪些因素不会导致行业中现有企业之间竞争的加剧()。
- A. 行业进入障碍较低
 - B. 产品需求增长迅速
 - C. 用户转换成本很低
 - D. 退出障碍较高

【答案】B

【解析】一般来说, 出现下述情况将意味着行业中现有企业之间竞争的加剧: 行业进入障碍较低, 势均力敌竞争对手较多, 竞争参与者范围广泛; 市场趋于成熟, 产品需求增长缓慢; 竞争者企图采用降价等手段促销; 竞争者提供几乎相同的产品或服务, 用户转换成本很低; 一个战略行动如果取得成功, 其收入相当可观; 行业外部实力强大的公司在接收了行业中实力薄弱企业后, 发起进攻性行动, 结果使得刚被接收的企业成为市场的主要竞争者; 退出障碍较高, 即退出竞争要比继续参与竞争代价更高。

32. 处于成熟阶段行业中的企业成功的关键要素是()。
- A. 做好成本控制
 - B. 产品价格促销
 - C. 产品推广
 - D. 加大投入力度

【答案】A

【解析】企业处于成熟阶段中, 做好成本控制成为很多企业成功的关键。

33. 客户评级的评价主体是()。
- A. 专业评级机构
 - B. 政府
 - C. 商业银行
 - D. 注册会计师

【答案】C

【解析】客户信用评级是商业银行对客户偿债能力和偿债意愿的计量和评价, 反映客户

违约风险的大小。客户评级的评价主体是商业银行，评价目标是客户违约风险，评价结果是信用等级。

34. 客户法人治理结构的不完善，不包括（ ）。

- A. 上市客户股权结构不合理
- B. 客户决策和客户运作以内部人和关键人为中心
- C. 信息披露的质量比较高
- D. 国有独资客户的所有者缺位

【答案】C

【解析】客户法人治理结构的不完善，有可能对其正常的生产经营带来难以预期的负面影响，信贷人员对此应给予关注。

(1) 上市客户

①股权结构不合理。主要包括流通股的比重低、非流通股过于集中。
②关键人控制。客户决策和客户运作以内部人和关键人为中心。
③信息披露的实际质量难以保证。其主要原因在于：一是缺乏对信息披露主体有效的法律约束机制；二是行政干预和资本市场缺乏足够的竞争；三是客户内部缺乏有效的信息披露实施机制。

(2) 国有独资客户

- ①所有者缺位。
- ②行政干预。直接干预客户的经营决策，导致客户经营目标多元化。

(3) 民营客户

民营客户的管理决策机制更多地表现为一人决策或者家族决策，决策者个人或者家族的行为与意识代表了客户管理层的素质。管理者同时是客户的所有者。

35. 《贷款通则》从（ ）起施行。

- A. 2003 年 8 月 1 日
- B. 2001 年 8 月 1 日
- C. 1996 年 8 月 1 日
- D. 1990 年 8 月 1 日

【答案】C

【解析】《贷款通则》从 1996 年 8 月 1 日起施行。

36. 销售阶段信贷人员应重点分析的内容不包括（ ）。

- A. 目标客户
- B. 销售渠道
- C. 收款条件
- D. 产品促销手段

【答案】D

【解析】销售阶段信贷人员应重点调查以下方面：(1) 目标客户；(2) 销售渠道；(3) 收款条件。

37. 直接销售渠道的好处是（ ）。

- A. 无须自找客源
- B. 资金投入少
- C. 应收账款较多
- D. 贴近市场

【答案】D

【解析】直接销售的好处是贴近市场，应收账款少，需要铺设销售网络，资金投入较大。

38. 以下哪项不属于收款条件 ()。

- A. 预收货款
- B. 现货交易
- C. 赊账销售
- D. 期货交易

【答案】D

【解析】收款条件主要包括三种：预收货款、现货交易和赊账销售。

39. 下列不属于商业银行在评级时主要考虑的因素的是 ()。

- A. 财务报表分析结果
- B. 借款人财务信息的质量
- C. 借款人所在国家
- D. 借款人的家庭背景

【答案】D

【解析】商业银行在评级时主要考虑的因素包括以下方面内容：财务报表分析结果；借款人的行业特征；借款人财务信息的质量；借款人资产的变现性；借款人的管理水平；借款人所在国家；特殊事件的影响；被评级交易的结构。

40. 以下关于贷款抵押额表述不正确的是 ()。

- A. 抵押贷款额 = 抵押物评估值 × 抵押贷款率
- B. 抵押人所担保的债权不得超出其抵押物的价值
- C. 财产抵押后，该财产的价值大于所担保债权的余额部分，可以再次抵押
- D. 再次抵押的财产的价值余额不能超过所担保债权

【答案】D

【解析】再次抵押的财产的价值余额必须大于所担保债权。

41. 根据《担保法》的规定，下列财产不可以抵押的是 ()。

- A. 抵押人依法有处分权的原材料、半成品、产品
- B. 抵押人所有的机器、交通运输工具和其他财产
- C. 抵押人所有的房屋和其他地上定着物
- D. 自留地、自留山等集体所有的土地使用权

【答案】D

【解析】根据《担保法》规定，耕地、宅基地（但有特别规定的除外），自留地、自留山等集体所有的土地使用权不得抵押。

42. 作为贷款担保的抵押物，如果是实行租赁经营责任制的企业，必须要有 () 才可认定抵押。

- A. 核对抵押物的所有权
- B. 产权单位同意的证明
- C. 董事会或职工代表大会同意的证明
- D. 共有人同意抵押的证明

【答案】B

【解析】作为贷款担保的抵押物，必须是归抵押人所有的财产，或者是抵押人有权支配的财产。因此，银行对选定的抵押物要逐项验证产权。对国有企业，应该核对抵押物的所有权；实行租赁经营责任制的企业，要有产权单位同意的证明。

43. 抵押与质押的区别在于 ()。

- A. 抵押中的债务人保留对抵押财产的所有权
- B. 质押中的债务人保持对质押财产的占有权

- C. 抵押中的债权人取得抵押财产的所有权或部分所有权
- D. 质押中的债权人保留对质押财产的所有权

【答案】C

【解析】质押与抵押虽都是物的担保的重要形式，本质上都属于物权担保，但毕竟是性质不同的两种担保方式，两者有着重要的区别：(1) 质权的标的物与抵押权的标的物的范围不同；(2) 标的物的占有权是否发生转移不同；(3) 对标的物的保管义务不同；(4) 受偿顺序不同；(5) 能否重复设置担保不同；(6) 对标的物孳息的收取权不同。

44. 以下可以进行抵押的财产有()。

- A. 土地所有权
- B. 抵押人依法可以处分的房屋和其他地上定着物
- C. 集体所有的土地使用权
- D. 所有权、使用权不明或者有争议的财产

【答案】B

【解析】根据我国《担保法》的规定，抵押人拥有所有权或经营管理权的下列财产可以抵押：

- ①抵押人所有的房屋和其他地上定着物；
- ②抵押人所有的机器、交通运输工具和其他财产；
- ③抵押人依法有权处分的国有土地使用权、房屋和其他地上定着物；
- ④抵押人依法有处分权的原材料、半成品、产品；
- ⑤抵押人依法承包并经发包方同意抵押的荒山、荒沟、荒滩等荒地的土地使用权；
- ⑥依法可以抵押的其他财产。

45. 商业银行不可接受()作为保证人。

- A. 企业法人的职能部门
- B. 自然人
- C. 金融机构
- D. 从事经营活动的事业法人

【答案】A

【解析】企业法人的职能部门不能作为担保人。

46. 商业银行经过对保证人的调查核保，认为保证人具备保证的主体资格，同意贷款后，在签订“借款合同”的同时，还要签订()，作为主合同的从合同。

- A. 保管合同
- B. 责任合同
- C. 担保合同
- D. 第三人合同

【答案】A

【解析】商业银行经过对保证人的调查核保，认为保证人具备保证的主体资格，同意贷款后，在签订“借款合同”的同时，还要签订保证合同，作为主合同的从合同。

47. 对设备使用寿命的评估主要考虑的因素不包括()。

- A. 设备的物质寿命
- B. 设备的技术寿命
- C. 设备的经济寿命
- D. 设备的物理寿命

【答案】D

【解析】对设备使用寿命的评估主要考虑三个方面的因素：①设备的物质寿命；②设备

的技术寿命；③设备的经济寿命。

48. 在项目技术分析和评估中，最关键的评估环节是（ ）。

- A. 配备一定数量具有一定专业水平的技术专家或技术人员
- B. 评估人员深入实际，调查研究项目的技术与设计方案
- C. 认真核实各项技术方案指标
- D. 搞好方案的定量分析，进行备选方案的综合技术评估

【答案】D

【解析】搞好方案的定量分析，进行备选方案的综合技术评估，是项目技术上的分析和评估中最关键的评估环节。

49. 贷款项目评估是以（ ）为基础，从技术、经济等方面对项目进行科学审查与评价的一种理论与方法。

- A. 项目报告
- B. 项目可行性研究报告
- C. 银行资料
- D. 贷款人出具的资料

【答案】B

【解析】贷款项目评估是以项目可行性研究报告为基础，根据国家现行方针政策、财税制度以及银行信贷政策的有关规定，结合调研得来的有关项目生产经营的信息材料，从技术、经济等方面对项目进行科学审查与评价的一种理论与方法。

50. 信用度是指企业在经济活动中履行诺言、讲求信誉的程度。经济合同履行信用评价主要通过（ ）这一指标来分析。

- A. 项目效益
- B. 经济合同履约率
- C. 经济数据
- D. 信用度

【答案】B

【解析】信用度是指企业在经济活动中履行诺言、讲求信誉的程度。对企业信用度的分析主要包括对企业借贷信用、经济合同履行信用、产品信誉等的评估。企业借贷信用的评价通过贷款按期偿还率、还本付息率等指标来评价。经济合同履行信用的评价主要通过经济合同履约率这一指标来分析。

51. 相关项目是指由拟建项目引起的，并与建设、生产、流通、耗费有联系的原材料、燃料、动力运输和环境保护等协作配套项目。相关项目分析最重要的问题就是分析（ ）是否同步。

- A. 项目技术方案
- B. 项目效益方案
- C. 项目投资方案
- D. 项目建设方案

【答案】D

【解析】相关项目分析最重要的问题就是分析项目建设方案是否同步。相关项目的同步建设是我国经济建设中出现的一个大问题。若投资项目与相关项目建设不同步，既影响项目自身效益的发挥，又影响整个国民经济的效益。

52. 人力资源自然结构是以人的（ ）来进行的人力资源配置，包括人力资源的性别结构和年龄结构。

- A. 自然生理属性
- B. 社会属性
- C. 价值属性
- D. 认识属性