

# 写给大家看的色彩书 设计配色基础

梁景红 (Relen) 编著

①

DESIGN

你必须要建立起来的色彩设计理念!

- × 五大配色原则
- × 两大关键词选色法
- × 自我提升的突破途径

教你用简单易行的配色思路进行色彩设计!

书中每一页的版式和配色都是学习的范例!



 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

大陆、台湾地区同步上市!  
繁体版书名《Relenの色彩书—设计·配色基础》

## 图书在版编目(CIP)数据

设计配色基础 / 梁景红编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2011.1

(写给大家看的色彩书; 1)

ISBN 978-7-115-23995-2

I. ①设… II. ①梁… III. ①色彩—配色 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第210638号

## 内 容 提 要

配色真的有那么难吗? 其实它有规律、有方法、有诀窍, 本书就来逐一讲解。

书中通过作者的原创示例和精选的代表性作品, 详细讲解了色彩设计的五大原则和两大关键词选色法, 并在此基础上, 介绍了如何突破已有的形式和惯有的配色思路, 实现自我能力的提升。

书中提出的配色理念简单易行, 带你梳理色彩创作的切入点, 正确判断和思考色彩集合、色彩参照等配色概念, 迅速理解色彩与图像的关系、色彩关键词等设计重点, 将优秀作品的色彩运用到自己的作品中。

本书内文的装帧设计运用了书中所讲的用色技巧, 每一页都是配色学习的参考作品。

## 写给大家看的色彩书 1——设计配色基础

- ◆ 编 著 梁景红 (Relen)  
责任编辑 杨 璐
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京盛通印刷股份有限公司印刷
- ◆ 开本: 889×1194 1/24  
印张: 9  
字数: 410 千字 2011 年 1 月第 1 版  
印数: 1—4 000 册 2011 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-23995-2

定价: 49.00 元

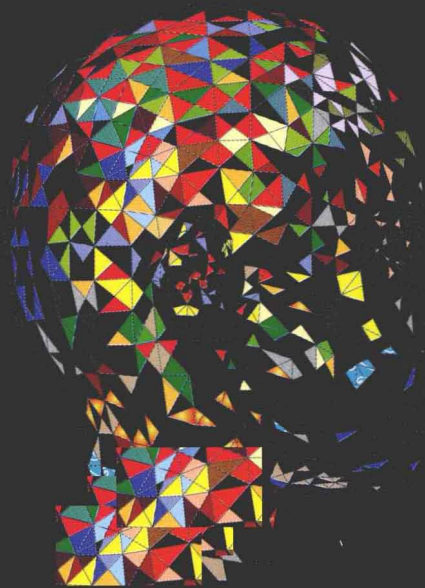
读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

# 写给大家看的色彩书 ①

# ——设计配色基础

梁景红 (Relen) 编著



人民邮电出版社

北京

## 这本书适合你吗？

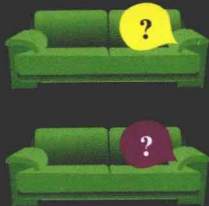
谁来阅读这本书？

想象一下你的日常生活：

整洁的房间里，绿色的沙发搭配什么颜色的靠垫呢？今天是牛仔裤和红T恤，要不要搭配蓝色的鞋子、黄色的包包？尝试给下午开会用的PPT换个漂亮的底图，却发现怎么选择文字颜色都是土掉渣的感觉？给刚刚从相机中导出的照片加个水印，打算发布到博客上，加个什么颜色的标题才好看呢？

如果你是个设计系的学生，又或者是个刚刚进入设计相关行业的新手，恐怕色彩搭配就是你赖以生存的技能。

生活中无处没有色彩，处处需要色彩。有些人只是欣赏和感受色彩，而另一些人需要分析和掌控色彩。即使具备设计学科背景，或者在色彩方面经过正规的培训，色彩的运用和创作时常也像大海一般神秘莫测。这本书正是为了这些人所写的。



化繁为简，由你自己建构色彩体系

相信大家知道，在所有视觉创作的形式中，色彩都是基础。创作成败的关键很大原因在于色彩。由于色彩学与色彩设计学都拥有庞大而复杂的知识体系，因此为了避免枯燥且乏味的理论讲述，本书不采用传统教科书方式来编写，简化理论，将实际好用的经验总结介绍给读者。

很多非专业的读者一直对色相环、明度图、纯度图很是头疼。考虑到绝大多数人熟悉Photoshop软件的，所以本书为了能够让大家更加容易地接触到配色实战，采用了Photoshop的HSB模式与传统图表双重指示，请你根据自己的情况来理解色彩与色彩之间的关系，架构自己脑海中的色彩体系。



## 实用出发，提高色彩水平

假设你没有足够的时间或者兴趣来进行严谨的色彩学的学习，但是又想接触一些比较实用的色彩设计的知识和提高自己的色彩审美能力，那么本书肯定会令你满意。书中总结了五大配色基础原则和知识。更多的是一系列的配色诀窍。

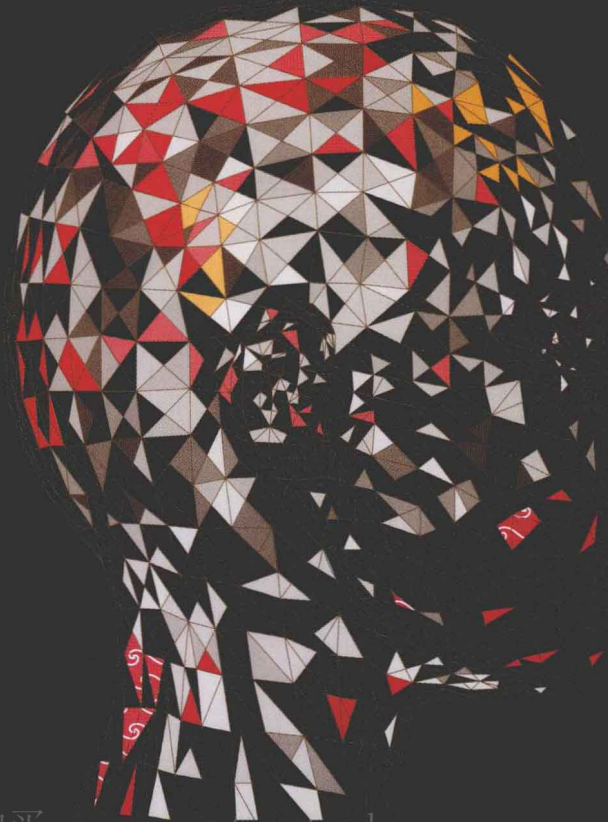
采用实际操作方式，进行选色、搭配、修正三步走，以提高你的判断能力和实战经验。选取颜色和调整色调关系的方法，可以帮助你解决最基本的以及大多数色彩设计的需要。

通过阅读本书，你再也不会以原来的眼光看待色彩搭配了。如果遵循了基本原则，你的色彩运用和理解也会更专业，更富创造性。你会感觉到自己已经具备了一定的水平。

## 系列图书的小广告

这套书的宗旨就是如何将色彩搭配得更好，并非教条的学习。如果你对色彩搭配非常感兴趣，可以一本一本读下来，相信等到这个系列完结的时候，在色彩方面，你一定有长足的进步。

放松的阅读它，让我们开始学习如何使用色彩吧。GO!





## 关于作者 The Author

本书官网: [www.relen.com/color](http://www.relen.com/color)  
微群讨论: [t.house.sina.com/color](http://t.house.sina.com/color)

**梁景红【Relen】** 设计师、作家、插画师。

10年设计工作经验，国内优秀的设计教学作家。她是国内最早研究网页视觉的设计师之一，出版了多本相关著作，广泛受到好评，其中两本图书的版权输出到中国台湾地区，是网页视觉教学研究的佼佼者。之后作为Illustrator专家，为Adobe编写认证考试的标准教材。近几年，她把研究方向转为色彩、版式、插画、美学和设计心理学等领域。

《写给大家看的色彩书①——设计配色基础》是Relen讨论色彩“写给大家看的色彩书”书系的第一本，主要谈及配色的基础技巧和必备理念。联合两岸出版社同步操作，未出版已受到多方关注。欢迎大家到本书官网上交流。



主页: [www.relen.com](http://www.relen.com)  
博客: [blog.sina.com.cn/relen8a](http://blog.sina.com.cn/relen8a)  
信箱: [relenliang@126.com](mailto:relenliang@126.com)

# 目录 contents

全书分三部分，共九章。

<u>这本书适合你吗?</u>	2
<u>关于作者</u>	4
<u>目录</u>	5

## **Chapter 1** 所有原则的基础：不要超过三种色彩 11

### *Section 1* 从认识色彩开始 12

认识色彩，了解什么是HSB 13

观察色彩，通过自我感受表达色彩 14

### *Section 2* 两色搭配是用色的基础 15

感受从无彩色到有单色、两色、三色的搭配过程 17

相邻两色的搭配，简单而有效的搭配 18

对比两色的搭配，激烈又稳定的搭配 20

间隔两色的搭配，广泛有节奏的搭配 22

### *Section 3* 三色搭配成规律 24

人们首先从色相上识别色彩 25

少而精，设计用色是越少就越好 26

12色相环“生长”图示 28

不超过三种颜色的搭配：统一外观的相邻色系 29

不超过三种颜色的搭配：个性明朗的三色组合 31

不超过三种颜色的搭配：细腻的互补取色组合 33

## **Chapter 2** 心中要有数：什么是主色、辅色、点缀色 37

### *Section 1* 主色的魅力 38

主色可以决定整个作品风格，确保正确传达信息 39

主色的面积原理 40

传播内涵（阅读心理）有可能高于面积原理 41

区别主色的关键 43

双主色设计更有个性 45

不能明确主色时，可用色彩基调判断法 46

chapter1 ~ chapter5 谈及五大  
配色要领和原则。

<i>Section 2</i> 辅助色的秘密	47
辅助色与双主色的区别	48
背景色是特殊的辅助色	49
辅助色对画面有决定性效果	51
明确参照色彩是色彩搭配思考的关键	53
选择辅助色的两个诀窍	54
<i>Section 3</i> 点缀色的应用	55
点缀色可营造独特的画面风格	57
点缀色也能决定画面的色彩关系	58
点缀色能让作品绽放光彩	59
根据作用大小区分点缀色与辅助色	60
<i>Section 4</i> 色彩功能的秘密	61
<b>Chapter 3</b> 认识色彩集合：把图像、图案、文字和 图表看成一种色彩	63
<hr/>	
<i>Section 1</i> 从色彩角度应用图像	64
思考色彩如何配合图像	66
从图像中提取颜色是最简单的搭配方法	69
有保守的搭配方法，也有大胆的搭配方式，你是决定者	70
零散的图像信息，需要呼应或统一	72
运用色彩将图像与画面融合一体	74
<i>Section 2</i> 从色彩角度应用图案	76
图案是一种有规律的色彩集合	77
图案是一种有传播内涵的色彩	79
<i>Section 3</i> 从色彩角度应用文字	82
文字信息可以看成视觉符号	84
文字是另类的色彩集合	85
作为图形的文字具有更大的设计空间	86
<i>Section 4</i> 把图表视为一个色彩集合	88
图表色彩设计的关键点	90
图表色彩与版式色彩的协调与统一	92



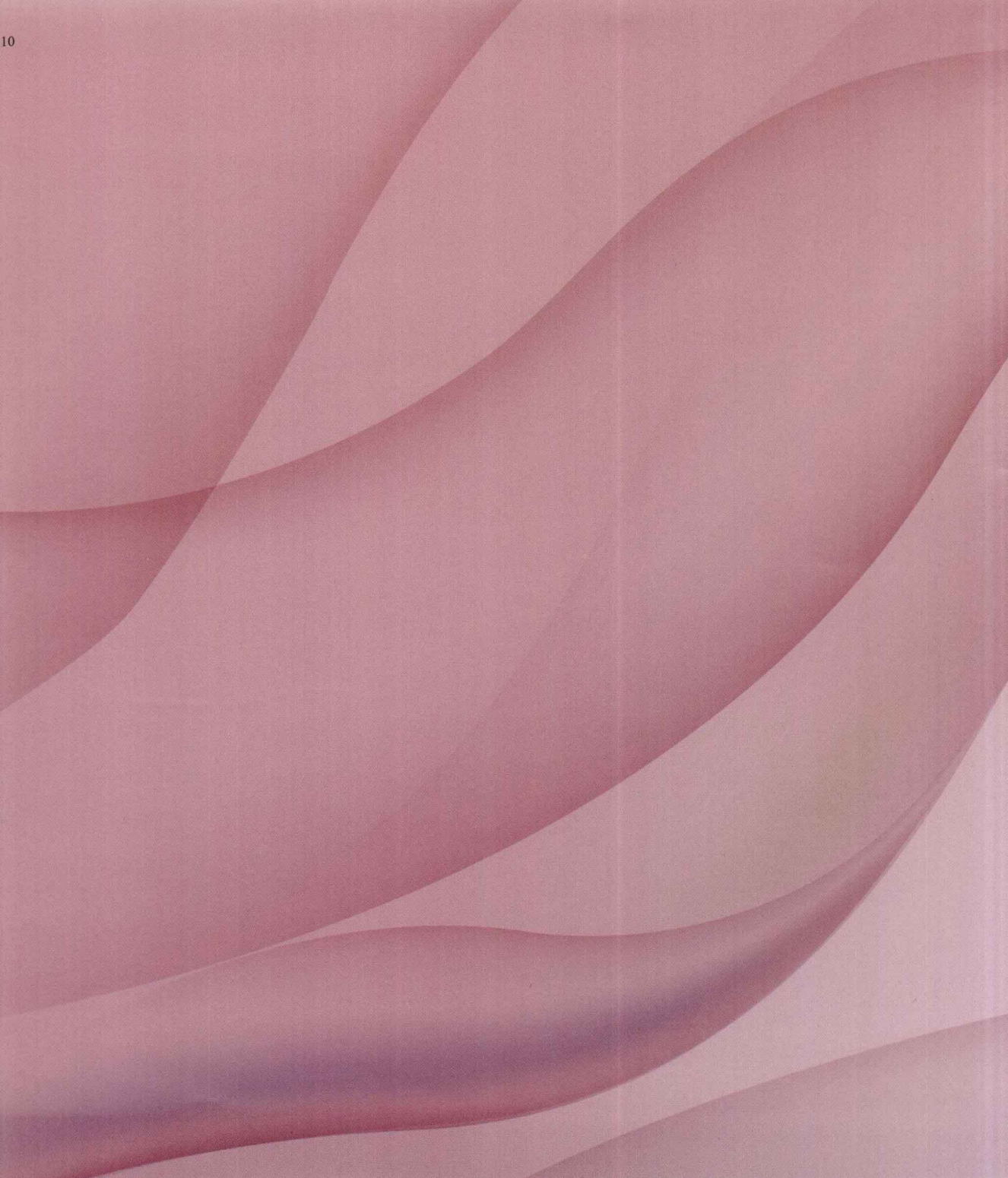
<b>Chapter 4</b> 不确定的时候：黑、白、灰是天生的调和色	95
<i>Section 1</i> 色彩调和很简单	96
常用的色彩调和手段：面积调和	97
空间混合的调和手段：点缀色调和	98
取得新色彩的方法：互混调和	99
设计要素上的重点：隔绝调和	100
形成韵律的诀窍：秩序调和	101
还有最简单的方法：同一调和	102
<i>Section 2</i> 黑、白、灰可以让你的作品更稳定	104
用黑色使画面有重心、有秩序	106
用灰色让画面有质感、有氛围	108
用白色使有彩色更轻盈、更透气	110
综合运用黑、白、灰使作品更受关注	112
<b>Chapter 5</b> 你的底线是：相近色调或对比色调	115
<i>Section 1</i> 从色彩基调入手	116
没有思路的时候，从色彩基调入手	117
<i>Section 2</i> 寻找共性、统一的相近色调配色思路	118
基调统一的配色方法是一种思路	119
寻找色彩之间的共性，是同类色调达成统一外观的主要方法	120
学习优秀作品的色彩大关系，更要研究细节	121
基调统一的配色思路的进化	122
<i>Section 3</i> 寻找强烈感受、戏剧冲突的对比色调 配色思路	123
小范围、大范围内均可寻找对比的机会	124
利用色彩面积强化对比效果	126
<i>Section 4</i> 同时运用两种思路进行色彩设计	127
<b>Chapter 6</b> 运用关键词选主色，理解我们的色彩情感	131
<i>Section 1</i> 红色	134
<i>Section 2</i> 橙色	136
<i>chapter6 ~ chapter7</i> 从关键词 原则入手选色彩。	

Section 3 黄色	138
Section 4 绿色	140
Section 5 蓝色	142
Section 6 紫色	144
Section 7 粉色	146
Section 8 白色	148
Section 9 灰色	150
Section 10 黑色	152
Section 11 每种颜色都有冷暖色	154
阴影也有冷暖区别	155
每种颜色的暖色和冷色可产生两极情感	156
图像对理解色彩情感起到引导作用	157
<b>Chapter 7 运用关键词选基调，避开主色原则谈配色</b>	<b>159</b>
Section 1 纯色色调	160
纯色：积极健康的色调	161
Section 2 明色色调	162
明亮：清爽明快的色调	163
Section 3 淡色色调	164
淡雅：柔软天真的色调	165
Section 4 浊色色调	166
浊色：成熟优雅的色调	167
Section 5 淡浊色调	168
淡浊色：优雅的色调	169
Section 6 暗色色调	170
深暗：强力商务的色调	171
Section 7 一切工作要从明确基调开始	172
Section 8 追求多种色调的优点组合，是配色的重点	173
两种色调组合	173
三种色调组合	174
组合的原则	174

<b>Chapter 8 突破形式：提取色彩-分析色彩-实践运用</b>	<b>177</b>
Section 1 根据形式的变化调整色彩	178
Case 1 从图像中提取色彩应用于其他形式	179
将提取的色彩组合用于网页设计中	180
细节到整体，从局部色彩分析到色彩结构总结	182
把色彩组合应用于标志设计、插画创作	184
Section 2 根据版式变化调整色彩	186
Case 2 从插画设计中提取色彩应用于名片设计	187
Section 3 分析流行色的色彩组合方式	188
Case 3 从服装设计中提取色彩应用于其他形式	189
从服装流行色到插画	190
从服装流行色到商务样册	191
<b>Chapter 9 突破对立色彩感受：从一端到另一端</b>	<b>193</b>
Case 1 稳重vs明快	194
Case 2 平实vs华丽	196
Case 3 激情vs平淡	198
Case 4 幼儿vs暮年	200
Case 5 男性vs女性	202
Case 6 优雅vs活泼	204
Case 7 商务vs休闲	206
Case 8 单纯vs历练	208
Case 9 浪漫vs日常	210
Case 10 时尚vs传统	212
<b>后记</b>	<b>214</b>
色彩这东西	214
把色彩当“人”看待	214
做设计的那些事儿	215
致谢	215
这本书的官网	215

chapter8 ~ chapter9 实践突破  
的过程，通过案例理解配色。





# chapter 1

## 所有原则的基础： 不要超过三种色彩

大多数人都听过配色不要超过3种的说法，到底怎么做才是不超过3种呢？以及为什么要这样做？有什么诀窍吗？这是本章的内容。



# Section 1

## 从认识色彩开始

色彩，是一种很好理解的情感。从出生起，我们就从周围环境中学习其他人对于色彩的理解和应用。例如，每逢节庆到处都是红色，即便几十年来没有人直接告诉你，你也会在脑海中不经意的记住：红色代表喜庆、欢快、幸福、吉祥。春天看到绿色是件挺自然的事儿，如同北方人冬天看见下雪一样平凡无奇。成长过程中，我们会潜移默化地理解绿色为“新生”的色彩代言人，白色是飘零、纯洁的象征……

不知道你发现没有？一种颜色对应的情感往往比较混杂。例如蓝色，它可以让你联想到大海和天空，很开阔，却含有一种孤独的神秘感。在电影和漫画中，蓝色常常被当作忧伤和孤僻的色彩而使用。当代时尚，蓝色被认为是最佳的商务色彩，传达出冷静、缜密、理智的信息。IT企业常常使用它来建筑自己的形象工程。一种颜色可以有这么多倾向性，我们到底应该怎么去判断和使用色彩呢？

道理很简单，我们需要让一种颜色和另外一种颜色结合起来，共同发挥作用。也就是说，我们需要搭配色彩。如果使用赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫无法直接传递正确的情感信息，那么就将它们组合并合理分配着使用，信息就能更加准确地传达出去，这就是我们这套书的目的！

好了，如果你能拿起这本书，而不是这套书的其他图书，请让我一意孤行的认为：严重一点，你对色彩一窍不通；轻微一点，你的色彩应用能力并没有良好的建立起来，有很多困惑的地方。这本书的第一部分有五大指导色彩搭配的原则。如果你能耐心的阅读完整，相信我，面对色彩，你会成熟很多。



## 认识色彩，了解什么是HSB

通常，市面上的色彩设计书都使用了CMYK和RGB标注数值的方式。CMYK是印刷上使用比较普遍的色彩模式。RGB是彩色电脑显示器、彩色电视机等使用的色彩模式。这些可谓是老生常谈了，我不再赘述。

然而，不论是CMYK还是RGB，都是计算机判断颜色的方式。

现今出版的图书为了方便设计师校正颜色而标注了CMYK或RGB数值，这些数值是非常理性的参数。这种方式完全规避了人脑如何理解和认识色彩的过程。当你看到一条牛仔裤，你怎么

判断它的颜色呢？是CMYK多少值，还是RGB多少值？你根本无法判断，从我们的视觉心理感受上，应该先确定它是蓝色还是红色，这是在区分色相是什么。然后判断是深的还是浅的，这是在区分饱和度和明度。

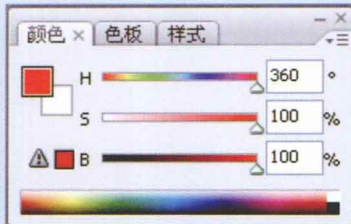
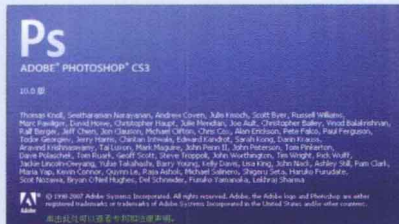
学习配色，应该先从人脑的感性方式上认识色彩。当你已经学会了如何搭配颜色，知道要选择什么颜色的时候，从这些读本中，直接获取色彩值是很方便的。但在掌握色彩之前，还是应该根据人类分析色彩的方式去理解色彩。



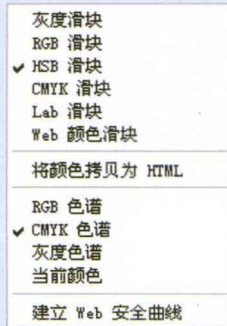
在这本书中，我有必要告诉你HSB是什么？HSB模式是基于人眼视觉细胞的，即眼睛所看到的颜色，H(Hue)是色相，S(Saturation)是饱和度，B(Brightness)是明度。这种方式完全符合我们人脑感知色彩的模式。



在HSB模式中，S和B的取值都是百分比，唯有H是角度，表示色相位于色相环上的位置。



打开Photoshop软件。在颜色面板中，点选HSB滑块，先选择色相(H)，然后考虑一下饱和度(S)，也就是色彩纯度的情况。它是很蓝呢？还是不蓝，接下来选择是要亮一点还是暗一点？用此判断明度值(B)。这会很容易地帮助你找到你需要的颜色。



## 观察色彩，通过自我感受表达色彩



观察这张图片，请判断：天空是怎样的一种蓝色？远处的高楼大厦是怎样的一种蓝？近处的楼层又是怎样的一种蓝？它们都是蓝色，它们的区别是什么？

1. 观察色彩，通过自我感受表达色彩。色彩是光作用于人眼引起视觉的心理反应，也是客观存在的物体表面不同波长的电磁波作用于人的视觉器官，引起人的视觉感受。

**色相：**颜色的另一种说法。色相是专业术语，但颜色会在我们的口语中反复出现。

**纯度：**一种颜色的纯净度，一种高纯度的

色彩就是这种颜色的最高浓度。当一种色彩变浅了，或增添了它的补色变灰了或加黑、加灰，它就会减少浓度。

**明度：**一种颜色有多亮或多暗，与黑色和白色有关，所以，一种暗黄色的明度可能与中等高度或高明度的蓝色是相同的。

# Section 2

## 两色搭配是用色的基础

学习色彩搭配，不是从单一色相开始的，而是从认识双色开始的。名片是非常简单的平面载体，不论你从事什么职业，都会接触到。观察下面两个名片的色彩情况。

① 乍看起来，你会以为名片中只运用了一种颜色——“红色”。而实际上，除了红色，你还会强烈的意识到“白色”的存在。也就是，这个名片中的白色，并不是可以忽略不计的，它是用来烘托“红色”的。

这两种颜色是一种相互衬托的关系。有了白色，红色显得如此注目；有了红色，白色显得很干净。

①

② 还是同一款名片，很明显，加入了黑色。为什么这时候，白色的存在感没那么强烈了？

黑色衬托出红色很热情，红色衬托出黑色很庄重。同时，红色和黑色开始相互“较劲儿”。它们使你的眼睛来回游走，不知道停留在哪里比较好。当红色和黑色的相互衬托的关系更显著时，白色在我们心中就淡化了，我们没有精力注意白色，它也就变成了“透明”的背景色。

②

无彩色：黑与白常常被阅读者忽略。你可以称这是一个单色系（红色的）名片。但是创作者必须了解无彩色实际上也在发挥极其重要的作用。否则完全体会不出来红色的美好。

色彩可以传达出很细腻的情感，但它并不复杂。色彩搭配，就是色彩之间的相互衬托和相互作用。

试读结束 需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)