



平面设计专业课堂

Photoshop CS

基础与实例教程



金鼎图书工作室 编著

入门 进阶 实战
平面设计师的完全修炼手册

基础讲解

基础讲解与上机指导，快速把握学习的重点难点。立即动手，体验软件的使用方法和技巧，以练助学，牢固掌握软件的功能！

综合训练

巧妙的练习设置，巩固学习的重点难点；精心设计的实例，锻炼软件综合应用能力。同时，给读者留下思考和发挥的空间，达到熟练、灵活应用软件之目的！

实战演练

精选来自一线的典型实例，完全覆盖软件的应用领域。每个实例，都是经验、技术、技巧的结合，培养和提升读者的实战能力！

光盘内容



配套源文件及素材
供读者学习使用

www.21pcedu.com
提供全方位教学支持



山东电子音像出版社出版



● 平面设计专业课堂

Photoshop CS

基础与实例教程



山东电子音像出版社出版

内 容 提 要

Photoshop CS 是当前功能最为强大的图像处理软件,广泛应用于平面设计领域。本书根据作者多年的平面设计和软件培训经验,以讲述 Photoshop CS 的使用方法为主线,同时安排大量的“上机指导”将软件功能与平面设计紧密地连接起来,使读者能够快速提高。

本书共安排了 14 章,前面 11 章是软件功能的讲解,包括 Photoshop CS 的基础知识、选区的创建和编辑、色彩和色调的调整、图层、蒙版和通道、滤镜等内容;后面 3 章是平面设计实例的讲解,包括制作 DM 单、包装、书籍封面的设计制作。

本书根据《国家计算机信息技术考试——职业技能培训和鉴定标准》编写而成,可作为中等职业技术学校、各类电脑培训学校、技工学校的教材用书,也是大专院校相关专业师生及电脑爱好者的一本难得的学习参考书。

文 本 作 者	金鼎图书工作室
审校/ 责任编辑	刁 戈
C D 制 作 者	前程多媒体技术公司
出版/ 发 行 者	山东电子音像出版社
地 址	济南市胜利大街 39 号
技 术 支 持	www.21pcedu.com
经 销	各地新华书店、软件连锁店
C D 生 产 者	东方光盘制造有限公司
文 本 印 刷 者	成都市墨池教育印刷总厂
版 本 号	ISBN 7-89491-329-4
定 价	29.00 元 (1CD+配套书)

随着计算机技术的发展与成熟,图像处理技术已经深入到计算机图像设计领域特别是平面设计领域中。Photoshop CS 是美国 Adobe 公司开发的图像处理软件,以其强大的图像编辑和处理能力成为众多图像处理软件中的佼佼者,是世界上应用最广泛的图像处理软件。使用 Photoshop 可以进行平面广告设计、网页图像处理、数码照片处理、书籍装帧设计等。

本书内容讲解图文并茂、结构合理,在内容结构上分为两个部分,并分别安排对应的体例结构来配合知识内容的讲解,以更科学的学习流程,有针对性安排操作训练,逐步完成软件编辑技能的系统学习。本书各部分内容中的结构安排如下:

基础知识部分的章节体例

- **课前提点:** 指出了本章所讲解内容的主要知识、本章重点与学习目标。
- **知识讲解:** 对本章主题知识进行全面、系统、准确的讲解,使读者很容易理解所讲解的内容,并能轻松掌握所学知识。
- **上机指导:** 开始一个知识主题后,带领读者及时进行操作演示,对理论知识进行巩固和实践。
- **课后实训:** 有针对性地安排习题,对本章学习的内容进行回顾复习,内容包括基础习题和上机实训两部分,同时精心设计各个问题,引导读者在目前知识学习的基础上积极思考,举一反三,巩固学习效果;并通过上机实训,有针对性地安排一个制作实例,在给予提示的情况下,让读者自己动手完成,以巩固和拓展所学的知识。

综合实例部分的章节

- **课前提点:** 指出了本章所讲解内容的主要知识、本章重点与学习目标。
- **实例效果:** 展示编辑实例的完成效果,并以此作为读者在制作相应实例过程中的进行造型编辑、文字编辑和特殊图形效果参考。
- **制作解析:** 对本实例制作步骤主要环节的分解,对编辑设计中的重点、难点进行提示说明。
- **操作步骤:** 对本实例进行详细的分布讲解,力求让读者通过综合实例的练习,熟练掌握软件功能。同时培养和提升读者的实战能力。
- **提示:** 在各部分知识讲解中,用以对编辑步骤中的新知识点、注意事项、操作技巧等内容进行的补充说明,帮助读者更完整、清晰的理解各部分知识内容。

本书共十四章,其主要内容分别如下。

第一章主要介绍平面设计理论,让读者了解平面设计。然后介绍了 Photoshop CS 的基础知识,包括 Photoshop CS 概述、Photoshop CS 的工作界面以及常用文件格式等内容。

第二章介绍 Photoshop CS 中的基本操作,包括文件的基本操作、图像的基本操作,以及一些辅助操作。

第三章介绍选区的创建和编辑，包括选区工具和命令的运用、选区的编辑和变换、在选区中编辑图像等。

第四章介绍图层的编辑方法，包括图层概念、图层的基本操作、图层样式的编辑和图层组的运用。

第五章介绍图像色调和色彩的调整，包括色彩模式、整体色彩的快速调整、图像色调的精细调整，以及特殊颜色效果的调整等内容。

第六章介绍绘图和修图工具的使用，包括画笔调板的介绍、绘图工具的设置与使用技巧；修图工具的作用及使用技巧等内容。

第七章介绍路径和形状工具的使用，包括路径的概念、路径工具和路径调板的运用，以及形状工具的设置及运用。

第八章介绍文字工具的使用方法与技巧，包括字符调板和段落调板的设置和使用、创建不同的文字效果、文字图层的操作和文字的变形编辑。

第九章介绍蒙版和通道的使用方法与技巧，包括蒙版的基本概念和几种不同蒙版的使用方法；通道的基本操作和通道的计算。

第十章介绍历史记录与批处理文件的使用方法与技巧，包括历史记录调板的运用、历史记录画笔的使用方法，以及批处理图像命令的运用等内容。

第十一章介绍滤镜的使用方法与技巧，包括滤镜陈列室、抽出滤镜、液化滤镜、图案生成器，以及各种滤镜的使用方法。

第十二章介绍 DM 单广告的制作方法，包括图片的处理、色调与设计风格的统一，以及文字排版功能的运用。

第十三章介绍了香柚的包装制作。包括在包装制作中的图像变形效果、文字的设置以及透明效果的运用。

第十四章介绍了形象设计书籍的封面制作。包括人物图像的处理、文字的设置以及溶解效果的运用。

本书由金鼎图书工作室全程策划，由邱雅莉编辑完成。在此向多位提供优秀案例并参与编辑指导的设计师表示由衷的感谢，还要感谢编辑团队和出版社相关工作人员提供的质量校审和排版协作。感谢读者朋友的支持，我们将不断积极努力在图书编辑的工作中，为您奉献更优秀、更实用的电脑书籍。

第一章 Photoshop 与平面设计	1
1.1 平面设计理论	2
1.1.1 现代广告设计观念	2
1.1.2 平面设计的流程	3
1.1.3 色彩在平面广告中的应用	4
1.1.4 平面设计中构图	5
1.2 Photoshop CS 简介	5
1.3 Photoshop CS 的工作界面	6
1.3.1 标题栏	6
1.3.2 菜单栏	6
1.3.3 上机指导——自定义快捷键	8
1.3.4 工具箱	8
1.3.5 属性栏	9
1.3.6 浮动调板	9
1.3.7 图像窗口	11
1.3.8 状态栏	11
1.4 Photoshop CS 中的常用文件格式	13
1.5 要点回顾	16
1.6 课后实训	16
第二章 Photoshop 的基础操作	17
2.1 文件的基本操作	18
2.1.1 新建文件	18
2.1.2 打开文件	19
2.1.3 存储文件	21
2.1.4 关闭文件	22
2.1.5 上机指导——改变文件的格式	23
2.2 图像的基本操作	23
2.2.1 转换颜色模式	24
2.2.2 改变窗口的位置和大小	24
2.2.3 调整画布的尺寸	24
2.2.4 旋转画布	25



2.2.5	切换屏幕显示模式	26
2.2.6	切换图像层叠方式	27
2.2.7	新建图像窗口	28
2.3	辅助工具	29
2.3.1	标尺	30
2.3.2	参考线	31
2.3.3	网格	32
2.4	图像显示控制	33
2.4.1	使用视图菜单缩放图像	33
2.4.2	使用缩放工具设置	33
2.4.3	在窗口中移动显示区域	35
2.4.4	改变图像尺寸	36
2.5	变换图像	37
2.5.1	变换	38
2.5.2	自由变换	39
2.5.3	在属性栏中设置变换	39
2.5.4	上机指导——制作包装袋立体效果图	40
2.6	要点回顾	42
2.7	课后实训	42
2.7.1	基础训练	42
2.7.2	上机实训	43
第三章	创建和编辑选区	45
3.1	创建选区	46
3.1.1	选框工具	46
3.1.2	套索工具	48
3.1.3	魔棒工具	50
3.1.4	色彩范围	51
3.2	编辑选区	52
3.2.1	移动选区	53
3.2.2	增加或减少选区	53
3.2.3	选取相交的选区	54
3.2.4	变换选区	54
3.2.5	上机指导——建立多个选区	55
3.2.6	消除选区锯齿	56
3.2.7	羽化选区	56
3.2.8	上机指导——制作羽化图像效果	57

3.3 选区中图像的编辑.....	58
3.3.1 复制选区中的图像.....	58
3.3.2 使用剪贴板.....	58
3.4 要点回顾.....	60
3.5 课后实训.....	60
3.5.1 基础训练.....	60
3.5.2 上机实训.....	61
第四章 图层.....	63
4.1 图层的相关概念.....	64
4.2 图层的基本操作.....	64
4.2.1 新建图层.....	64
4.2.2 复制图层.....	65
4.2.3 删除图层.....	67
4.2.4 调整图层的顺序.....	67
4.2.5 链接图层.....	68
4.2.6 合并图层.....	68
4.3 图层样式.....	69
4.3.1 样式调板.....	69
4.3.2 图层样式解析.....	70
4.3.3 复制图层样式.....	76
4.3.4 缩放图层效果.....	76
4.3.5 上机指导——水晶按钮.....	76
4.4 图层混合模式.....	81
4.4.1 混合模式解析.....	81
4.4.2 上机指导——广告背景制作.....	90
4.5 填充图层与调整图层.....	92
4.5.1 创建填充图层或调整图层.....	92
4.5.2 编辑填充图层或调整图层.....	92
4.5.3 上机指导——调整图像的亮度.....	93
4.6 图层组.....	95
4.6.1 新建图层组.....	95
4.6.2 由链接图层创建图层组.....	95
4.6.3 加入/删除图层组.....	96
4.7 要点回顾.....	98
4.8 课后实训.....	98



4.8.1 基础训练	98
4.8.2 上机实训	98
第五章 色调与色彩调整	101
5.1 色彩模式	102
5.1.1 位图模式	102
5.1.2 灰度模式	103
5.1.3 双色调模式	103
5.1.4 索引颜色模式	104
5.1.5 RGB 颜色模式	104
5.1.6 CMYK 颜色模式	104
5.1.7 Lab 颜色模式	105
5.1.8 多通道模式	105
5.2 直方图调板	105
5.2.1 查看特定通道	106
5.2.2 以不同颜色查看通道	106
5.2.3 显示和隐藏统计数据	107
5.2.4 查看多图层文档的选项	107
5.3 整体色彩的快速调整	108
5.3.1 亮度/对比度	108
5.3.2 自动色阶	108
5.3.3 自动对比度	109
5.3.4 自动颜色	109
5.3.5 变化	109
5.3.6 上机指导——快速调整偏色的图像	111
5.4 图像色调的精细调整	112
5.4.1 色阶	112
5.4.2 曲线	113
5.4.3 色彩平衡	115
5.4.4 色相/饱和度	116
5.4.5 颜色匹配	117
5.4.6 上机指导——改变广告背景的颜色	118
5.4.7 替换颜色	119
5.4.8 可选颜色	119
5.4.9 通道混合器	120
5.4.10 图片过滤器	121
5.4.11 暗部/高光	122
5.4.12 上机指导——调整曝光过度的图像	124

5.5 特殊颜色效果的调整	125
5.5.1 去色	125
5.5.2 渐变映射	125
5.5.3 反相	126
5.5.4 上机指导——制作底片效果	126
5.5.5 色调均化	127
5.5.6 阈值	127
5.5.7 色调分离	128
5.6 要点回顾	128
5.7 课后实训	129
5.7.1 基础训练	129
5.7.2 上机实训	129
第六章 绘图工具与修图工具	131
6.1 绘图工具	132
6.1.1 画笔工具	132
6.1.2 铅笔工具	133
6.1.3 橡皮擦工具	133
6.1.4 背景色橡皮擦工具	134
6.1.5 魔术橡皮擦工具	135
6.1.6 油漆桶工具	136
6.1.7 渐变工具	137
6.1.8 上机指导——绘制玻璃珠	139
6.2 修图工具	140
6.2.1 仿制图章工具	140
6.2.2 图案图章工具	141
6.2.3 修复画笔工具	142
6.2.4 修补工具	143
6.2.5 红眼画笔工具	144
6.2.6 模糊工具	145
6.2.7 锐化工具	145
6.2.8 涂抹工具	145
6.2.9 减淡工具	146
6.2.10 加深工具	147
6.2.11 海绵工具	147
6.2.12 上机指导——清除图片上的瑕疵	148
6.3 要点回顾	148



6.4 课后实训	149
6.4.1 基础训练	149
6.4.2 上机实训	149
第七章 路径和形状工具	151
7.1 路径的概念	152
7.2 路径工具	152
7.2.1 钢笔工具	152
7.2.2 自由钢笔工具	153
7.2.3 添加锚点工具和删除锚点工具	154
7.2.4 转换点工具	155
7.2.5 路径选择工具	156
7.2.6 上机指导——绘制标志	156
7.3 路径调板	158
7.3.1 显示和隐藏路径	159
7.3.2 创建新路径	159
7.3.3 保存路径	160
7.3.4 复制路径	161
7.3.5 删除路径	162
7.4 形状工具	162
7.4.1 形状工具的属性栏	162
7.4.2 上机指导——制作心形艺术字	163
7.5 要点回顾	164
7.6 课后实训	164
7.6.1 基础训练	164
7.6.2 上机实训	165
第八章 文字工具	167
8.1 字符调板和段落调板	168
8.1.1 字符调板	168
8.1.2 段落调板	168
8.2 创建文字	169
8.2.1 文字工具的属性栏	169
8.2.2 创建点文字	169
8.2.3 创建段落文字	170
8.2.4 上机指导——文字排版效果	171
8.3 创建文字选区	172

8.4 文字图层操作.....	172
8.4.1 改变文字图层类型	172
8.4.2 改变文字排列方向	173
8.4.3 变换文字	173
8.4.4 将文字转为形状	173
8.4.5 将文字转为路径	174
8.4.6 在路径上创建文本	175
8.5 文字变形	175
8.6 要点回顾	177
8.7 课后实训	177
8.7.1 基础训练	177
8.7.2 上机实训	178
第九章 蒙版和通道	181
9.1 蒙版	182
9.1.1 蒙版的基本概念	182
9.1.2 快速蒙版	182
9.1.3 图层蒙版	184
9.1.4 矢量蒙版	185
9.1.5 上机指导——制作水晶球	187
9.2 通道的功能	190
9.3 通道的操作	190
9.3.1 通道调板	190
9.3.2 复制通道	191
9.3.3 分离通道	191
9.3.4 合并通道	192
9.3.5 使用通道混合器	193
9.3.6 上机指导——版画效果	194
9.4 要点回顾	196
9.5 课后实训	196
9.5.1 基础训练	196
9.5.2 上机实训	197
第十章 历史记录与批处理文件	199
10.1 历史记录的基本操作	200
10.1.1 历史记录调板	200
10.1.2 从当前图像状态创建新文档	201



10.1.2	从当前图像状态创建新文档.....	201
10.1.3	创建新快照.....	201
10.1.4	删除快照.....	202
10.1.5	设置历史记录选项.....	202
10.2	历史记录的相关工具.....	203
10.2.1	历史记录画笔工具.....	203
10.2.2	历史记录艺术画笔工具.....	205
10.2.3	上机指导——制作图像涂抹效果.....	205
10.3	动作.....	207
10.3.1	应用预置动作.....	207
10.3.2	创建序列.....	209
10.3.3	创建并存储动作.....	209
10.3.4	插入菜单项目.....	210
10.3.5	删除动作中的某一命令.....	211
10.3.6	播放动作.....	211
10.3.7	回放选项.....	212
10.4	批处理图像.....	212
10.4.1	批处理图像简介.....	212
10.4.2	上机指导——批处理图像.....	214
10.5	要点回顾.....	216
10.6	课后实训.....	217
10.6.1	基础训练.....	217
10.6.2	上机实训.....	217
第十一章	滤镜.....	221
11.1	抽出.....	222
11.2	液化.....	225
11.3	图案生成器.....	228
11.4	像素化滤镜组.....	231
11.4.1	彩块化.....	231
11.4.2	彩色半调.....	232
11.4.3	晶格化.....	232
11.4.4	点状化.....	233
11.4.5	碎片.....	233
11.4.6	铜版雕刻.....	233
11.4.7	马赛克.....	234
11.4.8	上机指导——撕纸效果.....	234

11.5 扭曲滤镜组.....	237
11.5.1 切变.....	237
11.5.2 扩散亮光.....	237
11.5.3 挤压.....	238
11.5.4 旋转扭曲.....	238
11.5.5 极坐标.....	239
11.5.6 水波.....	239
11.5.7 波浪.....	240
11.5.8 波纹.....	240
11.5.9 海洋波纹.....	240
11.5.10 玻璃.....	241
11.5.11 球面化.....	241
11.5.12 置换.....	242
11.5.13 上机指导——置换效果.....	242
11.6 杂色滤镜组.....	244
11.6.1 中间值.....	244
11.6.2 去斑.....	244
11.6.3 添加杂色.....	244
11.6.4 蒙尘与划痕.....	245
11.7 模糊滤镜组.....	245
11.7.1 动感模糊.....	246
11.7.2 平均.....	246
11.7.3 径向模糊.....	247
11.7.4 模糊和进一步模糊.....	247
11.7.5 特殊模糊.....	248
11.7.6 镜头模糊.....	248
11.7.7 高斯模糊.....	249
11.8 渲染滤镜组.....	249
11.8.1 云彩.....	249
11.8.2 光照效果.....	250
11.8.3 分层云彩.....	251
11.8.4 纤维.....	251
11.8.5 镜头光晕.....	251
11.8.6 上机指导——为图像添加光线.....	252
11.9 画笔描边滤镜.....	256
11.9.1 喷溅.....	256
11.9.2 喷色描边.....	256



11.9.3	强化的边缘	257
11.9.4	成角的线条	257
11.9.5	油墨概况	257
11.9.6	深色线条	258
11.9.7	烟灰墨	258
11.9.8	阴影线	259
11.10	素描滤镜组	259
11.10.1	便条纸	259
11.10.2	半调图案	260
11.10.3	图章	260
11.10.4	基底凸现	261
11.10.5	塑料效果	261
11.10.6	影印	261
11.10.7	撕边	262
11.10.8	水彩画纸	262
11.10.9	炭笔	263
11.10.10	粉笔和炭笔	263
11.10.11	绘图笔	263
11.10.12	网状	264
11.10.13	炭精笔	264
11.10.14	铬黄	265
11.11	纹理滤镜组	265
11.11.1	拼缀图	265
11.11.2	染色玻璃	266
11.11.3	纹理化	266
11.11.4	颗粒	267
11.11.5	马赛克拼贴	267
11.11.6	龟裂缝	267
11.12	艺术效果滤镜组	268
11.12.1	塑料包装	268
11.12.2	壁画	269
11.12.3	干画笔	269
11.12.4	底纹效果	269
11.12.5	彩色铅笔	270
11.12.6	木刻	270
11.12.7	水彩	271
11.12.8	海报边缘	271

11.12.9	海绵	271
11.12.10	涂抹棒	272
11.12.11	粗糙蜡笔	272
11.12.12	绘画涂抹	273
11.12.13	胶片颗粒	273
11.12.14	调色刀	273
11.12.15	霓虹灯光	274
11.12.16	上机指导——水彩画效果	274
11.13	视频滤镜组	276
11.14	锐化滤镜组	276
11.14.1	USM 锐化	276
11.14.2	锐化和进一步锐化	277
11.14.3	锐化边缘	277
11.15	风格化滤镜组	277
11.15.1	凸出	278
11.15.2	扩散	278
11.15.3	拼贴	279
11.15.4	曝光过度	279
11.15.5	查找边缘	280
11.15.6	浮雕效果	280
11.15.7	照亮边缘	280
11.15.8	等高线	281
11.15.9	风	281
11.16	其他滤镜组	281
11.16.1	位移	282
11.16.2	最大值	282
11.16.3	最小值	283
11.16.4	自定	283
11.16.5	高反差保留	283
11.17	数字水印滤镜组	284
11.17.1	嵌入水印	284
11.17.2	读取水印	284
11.18	要点回顾	284
11.19	课后实训	285
11.19.1	基础训练	285
11.19.2	上机实训	285



第十二章 DM 单广告	287
第十三章 香柚包装	297
第十四章 封面设计	307
习题参考答案	315