

Japan Stationery

日本文具・豈是一個好字了得！

本書收錄了最新的製作科技與傳統的職人技藝，徹底收錄TOMBOW蜻蜓牌自動鉛筆、PILOT原子筆、OLFA美工刀、Campus筆記本等16家備受注目品牌大揭密。從這些文具職人的設計巧思，看出日本人追求卓越的精神及對美感的堅持。

日本文具 設計 大揭密

頑張る日本の文房具

「シリーズ知・静・遊・具」編集部 一編 許孟茵 一譯



Japan
Stationery

日本文具 |設計 大揭密

編者：「シリーズ知・静・遊・具」編集部
譯者：許孟茵
總編輯：許汝紘
主編：胡元媛
美編：yuying
發行：楊伯江、許麗雪
出版：信實文化行銷有限公司
地址：台北市大安區忠孝東路四段341號11樓之三
電話：(02) 2740-3939
傳真：(02) 2777-1413
網站：<http://www.cultuspeak.com.tw>
電子郵件：cultuspeak@cultuspeak.com.tw
劃撥帳號：50040687信實文化行銷有限公司

印刷：濠格科技股份有限公司
地址：100台北市中正區牯嶺街53號1樓
電話：(02) 2391-5059

總經銷：時報文化出版企業股份有限公司
地址：中和市連城路134巷16號
電話：(02) 2306-6842

"GANBARU NIPPON NO BUNBOGU - JAPANESE TEIBAN STATIONERY NO JITSURYOKU"
by Series Chi, Sei, Yu, Gu Henshubu
Copyright © 2006 locomotion publishing
All rights reserved.

This Traditional Chinese edition is published by arrangement with the author in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo through Bardou-Chinese Agency, Taipei, Taiwan

由信實文化行銷有限公司在台灣地區獨家出版發行繁體中文版
著作權所有 翻印必究
本書文字非經同意，不得轉載或公開播放

2008年10月初版一刷
定價：新台幣320元整

國家圖書館出版品預行編目資料

日本文具設計大揭密 / 「シリーズ知・静・遊・具」編集部 編—
初版—台北市：信實文化，2008〔民97〕
譯自：頑張る日本の文房具
面：16.5 x 21.5公分
ISBN:978-986-6620-15-7 (平裝)
1. 文具 2. 日本

479.9

97015225

Japan
Stationery

日本文具

頑張る日本の文房具 |
ジャパニーズ定番ステーショナリーの実力

| 設計
大掲密

無數時光的文具們，如點點繁星閃耀著光芒。

日本文具設計大揭密……4

Paper Products

我們重視的是設計而不是玩弄設計

恰如其分的個人取向日誌本

MIDOR紙製品……6

Writing Implements

以日本的設計力對全世界發聲

獨一無二的筆具系列

蜻蜓牌鉛筆之經典設計款巡禮……18

Office Supplies

靜置書桌上不起眼的那個「它」

其實有著驚人的背景

MAX釘書機……30

Writing Implements

「極細・漂亮・鮮豔」

滿足大家需求的國民書寫用具

百樂Hi-TEC-C系列……38

Paper Products

定番中的定番

現在・過去・未來

KOKUYO校園筆記系列……78

Writing Implements

牢牢抓緊粉絲們的心

獨特的飛龍流書寫韻味奧秘

飛龍之德拉迪塑膠鋼筆……90

Office Supplies

磨出鋒利×折出鋒利○

顛覆刀具概念的大發明

OLFA美工刀……100

Writing Implements

立定於品質保證的世界最高峰

來自日本的「傳奇故事」

三菱鉛筆MUN……108

Writing Implements

集先端技術之大成

一體成型的筆尖

OHIO極細針筆……148

Paper Products

登峰造極的能率工商日誌活用術

日本萬用手冊演進史

日本能率協會JMANBindex系列……158

■ 本書所提供的價格（含稅）與產品規格為2006年5月時的資料。因規格、價格將來有調整的可能，最新資料請洽詢各廠商。

■ 文中各受訪者的職稱頭銜均為2006年5月狀況。

■ 本書中文具各部位之專有名詞，依廠牌不同而有不同說法。為方便管理，本書均統一使用單一名詞。

Paper Products

陪伴無數學生一同成長的忠實老朋友

36年來首度改款內幕大揭秘

MARUMAN活頁本……48

Office Supplies

精密的金屬加工技術

打造了完美確實的工作績效

CARL事務器打孔機……58

Office Supplies

關於你不知道・你不知道・

你必須要知道的「接着劑」現狀

小西強力接着劑……68

Office Supplies

以提升辦公室效率為己任

視系統歸納為終極熱情

LHIT LAB檔案夾……118

Writing Implements

一網打盡草蓐族的心

強大的中性筆部隊

SAKURA CRAFTS中性筆……126

Paper Products

品質就是一切

堅定信念下誕生的優良紙品

LIFE紙製品……136

從文具商的觀點觀文具製作

文具王・高畑正幸 (SUNSTAR文具)

採訪篇……166

大阪名品文具紀行

文具・大阪的名產……176

日本品牌

為日本人身訂作的萬年筆

國廠名品三社定番商品所綻放的魅力……194

大時代見證

從昭和到平成

文具廣告名作大集合……208

取材執筆 (依登場順序)

和田哲哉 Tetsuya Wada

1946年生於東京都。設有「Stationery Program」網站，內容以介紹優質文具為中心。同時也是「信賴文具舖」網路商店店長。著有《快樂文具》系列叢書（早川書房）於2004與2005年付梓。除此之外，亦活躍於各大雜誌媒體，為文具相關製作設計等方面權威。個人網站網址如下<http://www.pluto.dti.ne.jp/sprg/sprg.html>

加藤典明 Akinori Kato

1966生。自由作家。最近感興趣的文具商品為永尾駒製作所的大馬士革鋼質肥後守小刀，以及他牌類似產品。另外，個人推薦文具為富蘭克林 (Franklin) 的Titebond接着劑，此物可用來取代修理樂器的專用膠。

納富廉邦 Yasukuni Notomi

自由作家。這半年間寫過內容以iPod、水壺、中國茶、網路拍賣為主題的書。此次再度以自由媒體人的身份，為本書執筆書寫關於創意文具以及雜貨領域的文章。個人亦經營茶部落格「DRINKIN' CHA」、妖怪檢索網站「妖怪坂上」、男性流行資訊網站「all about」等。通稱「小物王」，網址<http://www.textlife.net/>。

館神龍彦 Tatsuhiko Tategami

曾服務於ASCII，現為自由編輯／作家。主要著作《使用電腦不會白忙一場50個方法》、《萬用手冊入門》（皆為岩波書店出版）、《工作用電腦再入門》（文光社新書）。新書《創意與效率之筆記本》的極致》已於2006年5月發售。

大谷合利 Kazutoshi Otani

科技作家、原宿AssitOn (www.assiton.co.jp) 顧問。自稱即興攝影家。為雜誌及單行本撰寫以Apple產品、數位相機、工業設計、自行車旅行為主題的文章。同時針對各種概念、設計、產品開發提供建議。此外，對於各種拍攝手法的攝影專門領域亦有涉獵。

日本文具

頑張る日本の文房具 |
ジャパニーズ定番ステーションナリーの実力

| 設計 大揭密

各式各樣的文具深入我們日常生活當中。

而且，文具不像房子、車子那般所費不貲又體積龐大。

但是，這些看似微不足道的文具，卻提供了我們便利性、豐富了我們的生活。

而這些日本的文具製造商，透過堅定的信念及對品質的高度要求，

融合了固有的服務精神，並承襲日本古往今來的歷史脈絡，創造出這些生活良伴。

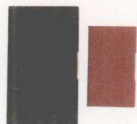
也由於這些人的智慧結晶，讓我得以擁有「快意的生活」、

享受「使用上的便利性」，及體認到「有你真好的感動」。

讓我們透過這本書，重新檢視這些或許早已被人遺忘的「日本文具名品」。

或許，透過這次機會，你我將重新發現看似平凡的文具背後其實有著不平凡的故事，

MIDORI



TOMBOW



MAX



PILOT



MARUMAN



CARL



KONISHI



KOKUYO



Pentel



OLFA



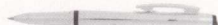
MITSUBISHI PENCIL



LIHIT LAB.



SAKURA



LIFE



OHTO



JMAM



同時，透過這次檢視，你我將能重新定位現在所享有的生活細節。
 此次，本書從為數眾多的日本文具品牌所創造出來多如繁星、不分年代的商品中，以注目度、貢獻度、風靡程度，精心挑選了十六家品牌及其代表作，親自拜訪這些創造出風靡日本、超人氣「定番」商品背後的推手。
 透過他們親自訴說，你將會瞭解更多有關文具世界中，技術面和歷史面的故事。也會見識到「職人」神乎其技的高超技巧，以及開發者天外飛來一筆的絕妙創意。最後，也將會深刻體會到，我們有幸得以親自接觸或使用這些文具的喜悅。

我們重視的是設計 而不是玩弄設計 恰如其分的個人取向日誌本

MIDORI的紙製品

採訪・撰文 和田哲哉

採訪攝影・棚内攝影 瀨本智信

一家重視設計的公司 MIDORI

距今約一年多前，我曾與MIDORI會田社長有過面晤的機會。社長當時說道：「MIDORI是一家重視設計的公司。」這句話讓我印象深刻。此外他也提到「在日本的文具業界中，重視設計是一件很難得的事情。」從公司高層的口中親自與我討論到「設計」這件事，確實讓我留下了很深刻的印象。

提到設計，筆者雖無意與MIDORI的事業規模互別苗頭，但近9年來自己也經營了以設計為主題的文具網站。

雖然「設計」是用來判斷產

原創角色 大人氣「Ojisan」系列

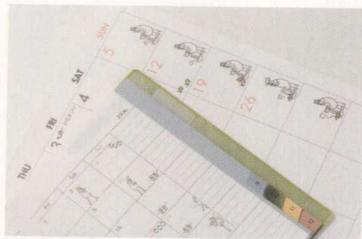
搭配可愛寫真插圖的「口袋日誌」已經是持續了20年以上的長紅商品。MIDORI對專為女性族群所開發的日誌市場而言功勞不小。其中由該社設計師所創造的角色人物「Ojisan」，更是日本數十萬「Ojisan」迷每年期待的超人氣原創商品。



在筆記本內加入插圖，而推出一系列的商品，MIDORI可說是首開市場風氣之先。左起為「A6 Ojisan版」1,155日圓、「Slim Ojisan版」630日圓、「Mini Ojisan版」525日圓、「Slim Black Dog版」630日圓。



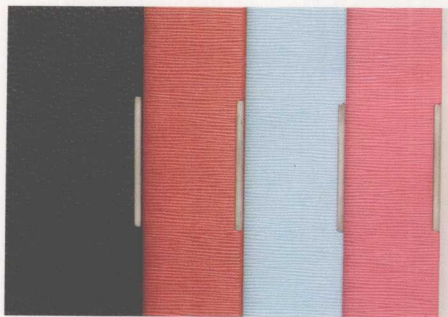
「Ojisan桌曆」12張月曆用紙。附金屬吊環，也能掛在牆壁。隨時都能與Ojisan在一起。1,050日圓。



內頁點綴著趣味性十足的Ojisan連環插圖。從每頁搭配著不同插圖這點不難看出該社用心的程度。只要到了製作Ojisan系列商品的季節，社內的專任設計師就完全投入Ojisan的設計工作。

豐富辦公生活色彩的新定番日誌

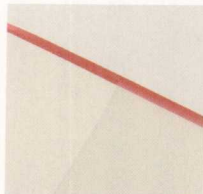
商業日誌新系列「PROFESSIONAL」是依據日誌市場最新動向所開發的產品，此款為今後的主打商品。採用容易搭配的立體浮雕書衣，不僅強調質感，更具備容易與周邊相關筆記小物搭配的特性。雖然外觀極度簡約，但在用紙、裝飾、排版，甚至連小細節上都確實展現了該社四十多年經驗累積的技術實力。



PVC（聚氯乙烯）材質書衣共有四色。只有黑色書衣的浮雕樣式不同。裝飾在書衣上的金屬飾條賦予整體洗鍊的視覺效果。



在內頁裝訂上不使用一般的厚紙包覆裝訂法，而改用稱為「寒冷紗」（cheesecloth）的紗布包裹書背裝訂。不但展開時彈性佳且兼顧了牢固不易脫頁的特性。



書衣內側。從邊緣精緻的裁切可看出小細節處的用心。

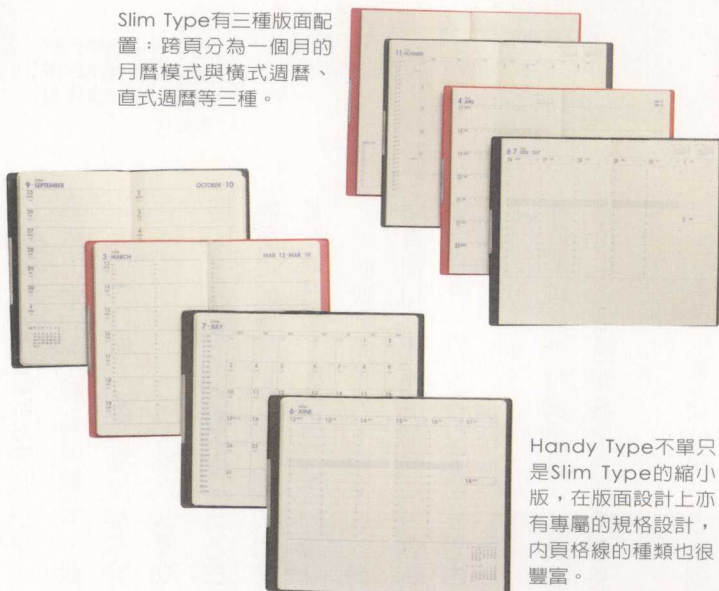


「Handy Type」尺寸146 × 85mm，重視攜帶性，連口袋或小小包都裝得進去。可與大開本筆記合併使用，設計簡單，不分男女均可選購使用。



「Slim Type」尺寸215 × 125mm，是本系列的基本規格。比一般基本A5規格短邊處少了25mm。在確保足夠書寫量的同時，筆記本整體更顯輕盈。此為單手翻閱時最恰當的人體工學規格。

Slim Type有三種版面配置：跨頁分為一個月的月曆模式與橫式週曆、直式週曆等三種。



Handy Type不單只是Slim Type的縮小版，在版面設計上亦有專屬的規格設計，內頁格線的種類也很豐富。

設計取向的個人筆記本

與日誌本設計相同，搭配插圖的個人用筆記本為MIDORI的人氣商品。規格為「A5 Slim Note」，設計與插圖部分採用在2005年ISOT（國際文具、紙製品展）所票選出來的最受歡迎設計加以包裝，在2006年上市，此商品為該社個人筆記本產品線新加入的生力軍。



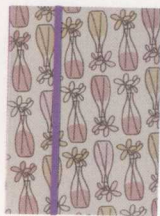
MIDORI會從ISOT上公佈的設計稿中進行一般投票。前10名設計並將商品化為「A5 Slim Note」。用色多元為其特色。左起為「手巾筆記本」，「TATAMI」315日圓，手工手澱和紙「鯉魚成龍昇天」420日圓。



A5 Slim Note，尺寸210 × 110mm。可以完全收納在「PROFESSIONAL」Slim Note書衣的內側。



「Cover Note」A5大小，走雜貨設計風的布製書衣與繫帶。書衣可置入2本MIDORI的A5騎馬釘筆記本（Photo Note）。圖上三本附布標的筆記本各630日圓，圖下可愛的花瓶樣式525日圓。



A5 Slim Note附有說明設計概念的襯紙，也可以當作書籤使用。

品好壞的基準之一，但箇中涵義則依照各人解釋而有不同。如此思考下來，我更感興趣的是，MIDORI社長對於設計究竟抱持怎樣的見解。

而這一次在MIDORI的訪談中，果然大家的話題還是繞著「設計」二字打轉。產品開發室主管中村真介說：「在眾多以低價取勝的文具競爭市場當中，MIDORI能勝出的條件是什麼？我認為答案不是別的，正是MIDORI的設計力。而我們的動力，則來自於消費者使用我們商品時所感受到的愉悅心情。於是我們透過MIDORI的設計力，將每一種會讓使用者愉悅的可能性付諸實踐，以此概念為中心進而開發出其他紙製品與周邊文具。」

原來MIDORI全公司上下所堅

60年代迄今的長銷款定番商品

小巧的掌中型圈裝筆記本，通稱「Diamond memo」系列，是前社長（現任顧問）研發的產品。1960年代一推出馬上熱賣，開啓了MIDORI的筆記本史。現在在便利商店等通路也有穩固的人氣。後來推出的主力商品「工商日誌」繼承了本產品的樹脂封面與圈裝樣式。



產品開發至主管中村真介：「MIDORI最重要的是設計力」。



董事渡邊典彥：「MIDORI很多商品的開拓先驅」。



可以放入襯衫的口袋在當時是最大的特點。樹脂製封面抗汗防水，翻頁時也輕鬆愉快。



左起為「Diamond memo」M（126日圓）、L（158日圓）、S（105日圓）。最右為橫式「Diamond note」A6（210日圓）。每款皆有紅黑兩色。



Diamond memo M / L 內頁被橫分為四等分，而有「方便高爾夫或麻將等4人遊憩計分」的妙用。

持的「設計」方向，就是使人愉悅開心的設計。所以該社從以前就堅持將「風格文具」（fancy stationery）另外歸類。客層亦鎖定在個人使用者而非企業辦公用取向，製作出可愛且討人歡喜的文具。

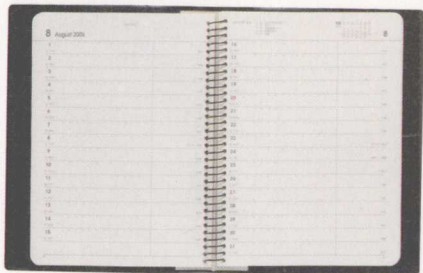
紙製品與紙的「周邊產品」

我們透過這次機會來回顧一下MIDORI的歷史。位於千葉縣流山市的MIDORI以紙製品起家，創業初始以JIS（日本工業規格）認證便箋工廠的身分起跑。以便箋為製品核心，進而擴展至筆記本、日記本、包裝紙等領域。

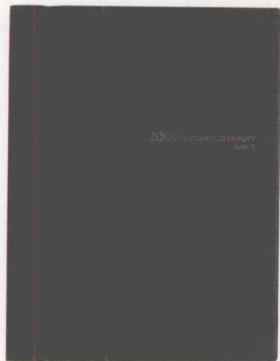
另一方面，MIDORI在主打這些紙製品的同時，也著手開發與紙相關的文具。像是裁紙用具（拆

「工商日誌」的名稱源自於MIDORI

圈裝大開本用紙 & 樹脂製書衣。1960年代，此種樣式為企業用日誌帶來劃時代的革新。現在為一般人所知的「工商日誌」名稱就是源自於MIDORI。紙面寬廣能充分抄寫工作要項，翻頁容易，為多數企業正式採用。

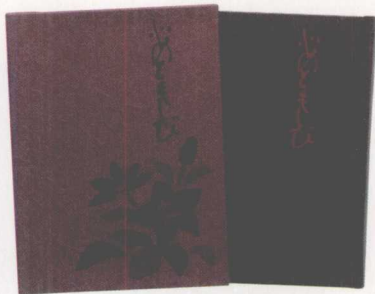
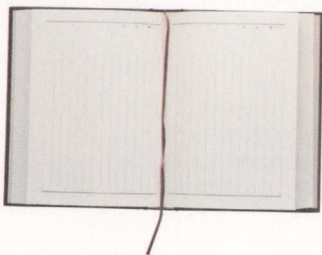


「A5開本單月雙頁款」圈裝附書衣，是代表性產品。簡單的排版只要看一眼就能給人簡單易用的印象。1,050日圖。



精裝日記本也是長銷商品

日誌本與日記本都是MIDORI的重要產品。考慮到習慣使用相同產品的顧客，MIDORI一直小心翼翼的抑制各項變更。為了表現舒適的書寫手感，紙張採用日本傳統製紙，即使使用個人慣用的鋼筆或水性筆也不會透印到紙背。由於紙張為中性紙所以長期保存也不會有問題。從線裝、布面等處均可看出製作的用心。



「心之燈火」（1,785日圖）是長銷型日記的其中一款。MIDORI的日記有橫線、直線、稿紙三種格線。本產品為直線。與日誌本相比，日記本在用紙的適寫性上有較多的堅持。

工商日誌的先驅

信器）、裝訂用具（訂書機）、押型用具（手壓式鋼印）就是其中的代表。

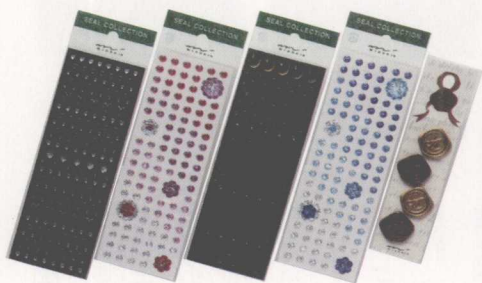
隨著此次訪談話題漸入核心，我才瞭解到一件事。MIDORI等同於「風格文具」製造商，純粹是我個人的錯誤解讀。該社長久以來真正的主力商品，其實是企業取向的工商日誌類製品。

MIDORI公司全體一致推舉前社長（現任顧問）會田正昭先生，是一個擅長巧妙利用世上既有要素，組合出消費者心目中所需產品之人。透過他的巧思所開發出的「Diamond memo」，在企業取向客層中廣獲好評。

六〇年代問世的大開本筆

MIDORI為信封套組與封緘貼紙發明者

信封與信紙是MIDORI紙製品的原點。現今大家理所當然的認為信封跟信紙本該成套發售，但這似乎是前董事（現任顧問）的創意。他提議將數張信封與信紙包裝成「信封組」套裝發售。右圖為「櫻信」系列中的「櫻花紋款香味信封」（420日圓），包裝內有仿製的櫻花瓣與帶有香味的和紙信紙。除了美麗的櫻花圖案，開封之後翩然飄落的紙片讓人感覺春天到來的氣息。



豐富多元的「封緘貼紙」系列商品是MIDORI最拿手的領域。無論是正式販賣的圖案貼紙，或是「封緘貼紙」這個名詞，其實都是MIDORI的發明。由於印刷加工技術的進步，使用各種材質成色美麗的產品陸續問世。封緘貼紙原本是拿來貼在筆記本與信封上面，現在則擴大範圍，在手機上當成裝飾也隨處可見。

以紙製品為中心擴展的文具世界

MIDORI除了紙製品，同時也有紙的周邊產品。全部都帶有濃厚的MIDORI風格。由信封組衍生到「開封」「壓印」「書寫」「擦掉」等功能的工具商品。這些堪稱是讓使用者親近紙製品的重要配角。每個單品都投入了創意與設計，兼具實用與童心的產品。樹脂製品加工的精緻度極高，尤以可在紙上壓出浮雕的「打印機」最受好評。

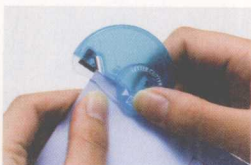
人氣延燒到海外的「打印機」

可以在紙或封緘紙上壓印出好看的首字母。使用時本體要加上字母置換匣。打印機可以換方向使用。也有金或銀材質的專門封緘紙。印在名片上可以提高質感。本體1,050日圓，置換匣525日圓。



魔法般的「拆信機II」

像是在信封口施魔法般，安全確實的打開封口的拆信器。使用透明樹脂也能簡單拆信，巧妙的組裝實在難以形容，請務必必要親自試用。420日圓。



嶄新「海豚造型筆」

為新系列「Object Stationery」打頭陣的「海豚造型筆」，只需按下背鰭就能帶來無限樂趣的自動鉛筆。用先進的印刷技術創造出多彩漸層的造型，美不勝收。全6色。525日圓。



行銷部西野都志繪：
「顧客的心聲令我感到歡喜」。



設計師淺岡美香：「我想在信封封上表達出日本的季節感」。

量記載工作內容，此款實用的工商日誌逐漸為大公司所採用，讓MIDORI一舉搶攻企業取向市場，完成了新階段躍進任務。

順帶一提，Diamond memo登場之後，市場上亦有類似商品跟進。據董事渡邊典彥先生表示，Diamond memo紙面上所標示的「PLAN & MEMO/DATE/PLACE/MEMBER」等字樣，在英語系國家的人眼中怎樣都像是一錯誤的日式英文。即便如此，這種格式仍被其他廠商仿效，一時之間竟成了日誌業界不成文的標準，而衍生出此趣聞逸事。

了解這一連串事實之後，就能約略看出「MIDORI企業經營」的全貌。MIDORI在工商日誌領域十分活躍。（所以擔任行銷的西野都志繪小姐，才會在二〇〇五

年，我們的訪談會中，向筆者強力推薦該社的BUSINESS DIARY）。

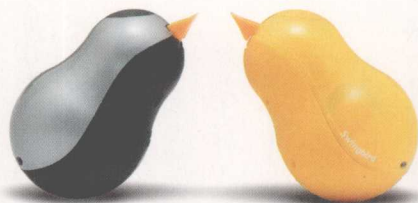
這三、四年間，提到日誌類商品，外來品牌似乎要比本土商品來得強勢。實不相瞞，筆者亦是附和此論說的其中一人。不過我想MIDORI當然對此類製品的市場脈絡做過一番仔細的調查。當我正在腦中仔細分析起這幾次訪談中談及的內容時，西野小姐曾經對我提過新系列「PROFESSIONAL」日誌的立場突然變得令人玩味。

以簡約取勝的

PROFESSIONAL系列

去年MIDORI發表了工商日誌新款主力系列「PROFESSIONAL」。該系列的特色為，將固有A5

記「BUSINESS DIARY」，沿用「Diamond memo」耐用的樹脂活頁外皮與活頁圈的舊有設計，並在內頁中新增加了日期欄位。當時大多數的企業體，讓員工使用的是一種叫做「年玉手帳」的小型筆記本。與年玉手帳相比，「BUSINESS DIARY」的版面更大，可以更有條理的大



「Swing Bird」搖擺小雞

「Object Stationery」之二。類似小雞的可愛造型其實是修正帶。底部加了鉛錘，會可愛的搖來擺去。圓潤的造型造就了舒適的使用感。本體630日圓，替換內帶263日圓。



令人感動的「簡潔釘書機」

只是一個簡單的設計改變了舊有釘書機的樣貌，完全可以緊密收起成簡潔的長方形，讓筆者與它的第一次接觸也驚豔不已，不得不感佩設計者的巧思。圖右的同款迷你版釘書機雖然無法完全收起，不過因為體型迷你你可以像手機吊飾般隨身攜帶。兩款售價均為473日圓。



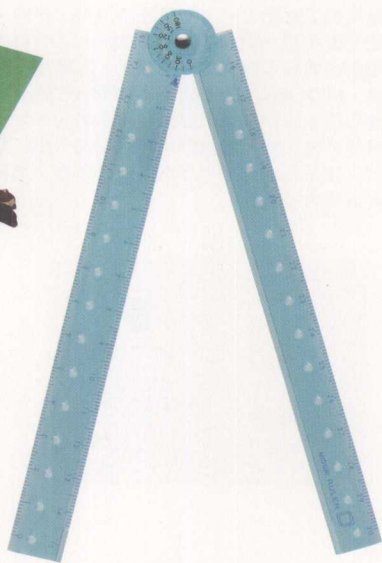
桌上的小樂趣，可愛的「CLIP夾子」

「CLIP夾子」給人「竟然做到這種地步」的會心一笑。也有各種動物、交通工具、運動等造型。兩個夾子一起使用可以將卡片立起。想在辦公桌上打造屬於自己的動物園嗎？294日圓。



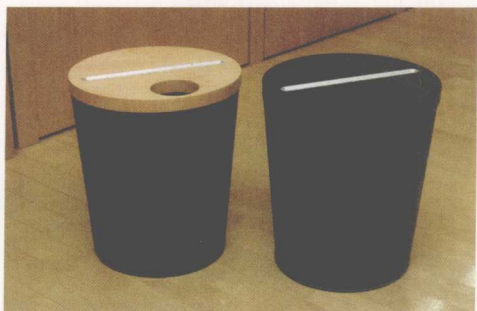
「迷你磁鐵」

這些是用來「固定」紙的工具。動物、交通工具、食物等造型一應俱全的可愛「迷你磁鐵」。也有以草原圖案為主題的「磁鐵板」。迷你磁鐵從368~588日圓不等，磁鐵板378日圓。



絲毫不馬虎的「多功能新尺規」

造型可愛到猛一看會以為是玩具的「多功能新尺規」。其實卻是貨真價實的丈量工具。對折後只有15公分，展開後之後是30公分的米達尺。對折處以轉軸式開關設計，在每15度的地方做可固定式的設計。此外在標示1公分處有一個小圓孔，便於使用者在紙張上做記號。315日圓。



MIDORI目前正打算將旗下知名的萬用手帳品牌「KNOX」培養成高級文具用品的品牌。「KNOX碎紙機101」（27,300日圓）是新開發的高階碎紙機。

為日本人量身打造的「紙工藝品」

雖然紙工藝品之前在文具店中還很少見到，但在不知不覺中現已悄悄的蔚為風潮。MIDORI在這塊市場中也開發了為數不少的產品。這類產品發源自歐美，MIDORI以國外的技法與素材為基礎，發展成深植日本生活的文具用品。可用來裝飾卡片及信封信紙等封緘貼紙，讓我們可以輕易進入紙工藝品的世界。這些紙藝封緘用品做工十分精緻，最適用來妝點送禮用的賀卡。

尺寸工商日誌的短邊稍作裁切，以「Slim A5」為該系列的基本尺寸。Slim A5確保了充足記錄的資訊量，在翻閱時更為順暢，收納時則更為輕巧。兼顧工商日誌的功能性與方便攜帶的優點，可謂是兩全其美的新創意。

除此之外，該社今年也發表了幾款以「Slim A5」規格，加入插畫元素的筆記本「A5 Slim Note」，在相容性方面，亦可將「PROFESSIONAL」筆記本夾入其內側一同使用。

「PROFESSIONAL」的外觀特徵沿襲了一貫的簡約風格。PVC製的書封上看不到logo與類似裝飾的元素，在設



計上亦無搶眼的表現或華麗的演出，貫徹了簡約樸實的精神。「PROFESSIONAL」是以高質感取向為整體主軸的商品。

二〇〇五年，筆者曾在個人網站上將這個系列評為「簡約的產品」。這是當時第一印象下直覺的形容。而現在我重新檢視後有了新的體認，除了簡約之外，該商品的企畫更是根據現今日本市場需求而創造出來的產品。

從目前日本日誌市場整體銷售量來看國外日誌熱門的現況，我認為那只是佔比很小的特例。這些追求國外品牌日誌的人應該算是特殊族群，其好惡應屬「偏愛新奇事物」。至於其他多數的常態使用者所追求的日誌，應該是偏向整體的實用性、品質，及平均各項條件後的合理價格等，而

這部分為數不小的消費群我想也正是MIDORI極欲鎖定的市場族群。在日本的日誌市場中長期提供個人與工商兩類取向商品的業界老手MIDORI，或許也深知這個市場的前景，才提出了這樣走向的企畫。

雖說是「簡約的商品」，但絕對沒有「陽春」的意味。只需看了西野小姐愛用的PROFESSIONAL日誌，就會明白我所要表達的意思。透過使用者的手，賦予了日誌本生命。這是因為經過整體精心包裝的低調，可以簡單巧妙的與每位使用者融為一體。正因為設計低調，所以更可以應付每個人的需要與使用習慣。

MIDORI運用了該社在工商日誌販賣時期對市場動向的掌握，以及開發個人取向商品所累積的實

戰經驗，創造出PROFESSIONAL日誌。這本日誌可以稱得上是MIDORI在各方面高度精密計算之下所誕生的商品。

讓日本人倍感親切的產品

這次的訪談中我十分興奮的在MIDORI公司內四處參觀，最後我依然認為這是一家與「風格文具」形象一致的公司。接受訪談的每一位工作人員在接受採訪時的愉快氣氛，充分傳達出熱愛MIDORI的事實，衷心羨慕那些能夠在董事渡邊先生與產品開發室主管中村真介先生手下工作的人們。

MIDORI的產品幾乎出自自家設計師之手，透過他們的手傳達出MIDORI特有的溫馨。