

Mc
Graw
Hill

这是一个被趋势裹挟的时代。

摸清趋势背后的秘密，你也能成为引爆趋势的火种。

剖析潮流成因，预测趋势大未来

【美】亨利克·维加尔德◎著 蒋旭峰 刘佳◎译

Anatomy of
a Trend
引爆
趋势



中信出版社·CHINA CITIC PRESS

剖析潮流成因，预测趋势大未来

Anatomy of a Trend

引爆 趋势

[丹] 亨利克·维加尔德◎著 蒋旭峰 刘佳◎译

中 信 出 版 社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

引爆趋势 / (丹) 维加尔德著; 蒋旭峰, 刘佳译. —北京: 中信出版社, 2010.1

书名原文: Anatomy of a Trend

ISBN 978-7-5086-1721-3

I. 引… II. ①维… ②蒋… ③刘… III. 经济学—通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 181665 号

Anatomy of a Trend by Henrik Vejlgard.

Copyright © 2008 by Henrik Vejlgard

Published by arrangement with McGraw-Hill, USA

Simplified Chinese edition copyright © 2010 by China CITIC Press

ALL RIGHTS RESERVED.

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

引爆趋势

YINBAO QUSHI

著 者: [丹] 亨利克·维加尔德

译 者: 蒋旭峰 刘 佳

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)
(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 6.5 字 数: 118 千字

版 次: 2010 年 1 月第 1 版 印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2008-2775

书 号: ISBN 978-7-5086-1721-3/F · 1770

定 价: 28.00 元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84264000

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84264033

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

前 言

流行趋势从哪里来，往哪里去？

很多人都认为流行趋势和直觉有关，原因在于大多数工作与此相关的业内人士都难以解释，为什么某种流行趋势会出现，而且为什么会以某种特定的形式出现。人们给出的解释往往是“我是这么认为的”。有些人确实能够凭直觉预见到一些流行趋势，但不幸的是，有太多流行趋势本不应该用直觉的方法来解释，而我们却这样做了。直觉的不确定性太大，所以我们需要其他能够剖析流行趋势的方法。该书对潮流进行的社会学研究为我们提供了一种分析流行趋势的研究方法。

本书分析了多种流行趋势，其中很多趋势都已经得到了主流社会的认可。该书并不是要通报最新出现的流行趋势，而是要解释潮流背后隐藏的规律以及对流行趋势进行系统分析的方法。这种研究是行之有效的，因为在每一种流行趋势背后都有可预见的固定模式。本书中所讨论的流行趋势早在几十年前就已经出现，主要有两点原因：第一，使用过去的例子能够让我们铭记这些模式的演变耗费了

很长时间，它们已经成为固有模式了，因此不容易在短时间内就发生嬗变；第二，流行趋势的演进需要时间，这就意味着我们必须等待一段时间，才能看出我们所讨论的流行元素能否引导潮流。

本书也阐述了在新潮流涌现时会反复出现的潮流演进模式。尽管这个世界瞬息万变，这种变化最终也会影响到流行趋势背后的演进模式，但是这些模式都已经深深植根于人类行为模式之中，它们的变化具有很强的可预测性。除非这个社会发生翻天覆地的变化，否则在 21 世纪，已经演化了很久的流行模式在可预见的将来还会继续存在下去。如果真有一天这种模式发生了改变，那么整个流行趋势的过程也会发生改变，其他一切也会随之改变。

在本书七个章节的结束部分，我们都列出了发现新流行趋势的一些线索提示。通过探析在过去引发潮流的人、潮流频现的地点、潮流是怎样出现和壮大的以及流行趋势为什么会出现等问题，我们就能找出一些流行趋势背后的规律。

本书的目的是为了给你提供一些分析工具，帮助你去发现流行趋势并帮助你进行独立思考去分析一种新的趋势。在读过这本书之后，你自己就能够判断“新出现的流行元素”到底是一种真正的流行趋势，抑或只是昙花一现的风尚而已。

流行趋势是一种独特而又有趣的变化过程，它会影响到我们每一个人。通过了解在本书中提到的洞悉潮流的线索，那么你就能了解到这种重要的社会变化趋势背后的种种奥秘。当社会上流行的风格和品味发生变化时，我们每个人都是其中的一分子，而有些人则会认为他们在其中扮演的角色比别人更重要一些。

前 言 流行趋势从哪里来，往哪里去？ IX**第一章 未解之谜：趋势如何演变成形？ 1**

“流行”到底是什么？ 4

风格与偏好的嬗变 7

“流行”如何成为“大趋势”？ 18

人们对风格的需求 20

在观察中触摸流行趋势的脉络 21

002 第二章 谁在撰写流行密码？找寻趋势的制造者 27

年青一代 31

设计师 35

艺术家 38

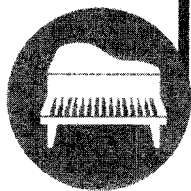
富人 40

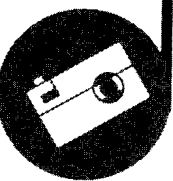
男同性恋者 42

名人 46

其他关注时尚的亚文化群体 47

趋势的传播：融合、观察和模仿 50





003 第三章 人们为何制造趋势？从心理学分析趋势制造的动机 57

对待潮流的 6 种态度 61

群体心理学 67

追求变化的族群 70

潮流族群的规模 72

趋势缔造者会终其一生引领风潮吗？ 73

004 第四章 全球趋势从何处发端？趋势形成的背景 79

洛杉矶 80

旧金山 83

纽约 86

巴黎 90

伦敦 93

米兰 94

东京 96

趋势形成的区域 99

从区域化到全球化 101

暇步士——取道纽约 105

勃肯——来自米兰 108

雪地靴——踏过洛杉矶 110

005

第五章 趋势如何最终成形？剖析现实生活中的趋势 115

牛仔裤旋风 117

滑旱冰时尚 126

摩托车狂飙 130

苹果 iPod 旋律 134

要不要成为被观察的对象？ 138

006

第六章 趋势制造的高潮：找到最终的线索 143

购买时尚产品的人：潮流消费者 146

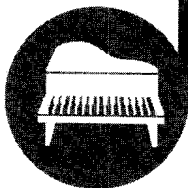
趋势形成的速度 150

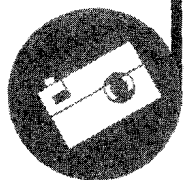
主流才算时髦？ 152

自上而下，还是自下而上？ 155

改变，不止一种模式 157

意见领袖 161





007 第七章 趋势往往虎头蛇尾：企业运作的峰回路转 165

新风格应该以怎样的频率出现？ 174

缔造趋势的行业 177

靠直觉还是分析？ 181

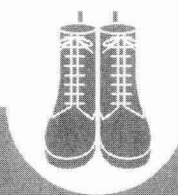
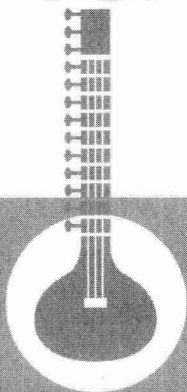
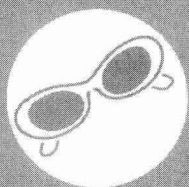
发现流行趋势的 10 条主要线索 183

后 记 未完待续的情节：流行趋势的未来 187

Anatomy of a
Trend

第一章

未解之谜：
趋势如何演变成形？



- > “流行”到底是什么？
- > 风格与偏好的嬗变
- > “流行”如何成为“大趋势”？
- > 人们对风格的需求
- > 在观察中触摸流行趋势的脉络

早在 1983 年时，世界各地的大厨们在烹调时并不青睐酸果蔓，这原本是美国人在拌沙拉或做菜时喜欢添加的一种水果。但到了本世纪初叶，酸果蔓已经摇身变成了全球各国餐桌上的新宠。是谁引领了这股风尚？

同样，在 20 世纪 80 年代早期，说唱音乐（rap）还名不见经传。不过，到了本世纪初，说唱音乐俨然成为一种重要的音乐流派，风靡全球而且风光无限。在这 25 年的时间跨度里，到底又发生了些什么？

在 1997 年，只有那些衣着风格偏向保守的人才会选择风衣。而今，风衣已经风靡全球各大城市的大街小巷。这一波时尚热潮又是从哪里发端的呢？

无独有偶，在本世纪初叶，汽车制造商相继推出复古车型，这些车型的设计灵感都源于几十年前的老款车型。人们又是从何时起对复古车型再次萌发兴趣的呢？

上述这些现象反映了现代文化中的一个未解之谜：人们的时尚观念和品味是如何觉醒与嬗变的。在历史坐标的某一节点上，我们能察觉到人们的时尚观念发生了改变，但是这一改变到底是怎样形成的，却仍是一个不解之谜。本书所探究的重点正是我们不曾深入挖掘的“灰色地带”。

不论是在个人生活中还是职场中，不论是在报纸、杂志抑或其他媒体上，我们都给予了“趋势”越来越多的关注。但是，对于这样一个时常见诸报端、人们热议的高频词，我们却对其知之甚少，不知道该如何给它下定义，不了解它到底是如何影响个人、公司和社会的。

大多数人能够说出“趋势”这个词所代表的特征——新兴事物、风靡一时。人们往往也觉得流行趋势就好比“空穴来风”，“捉摸不

定”，给人一种“无法揣测”的感觉。然而，事实却并非如此。

当人们在谈论流行趋势的时候，大多数人都想要了解下列信息：最近什么东西面市了？什么东西很时髦、很酷？最新款式是什么？在家庭装修或是其他方面有什么新时尚？新流行款式注重的是奢华还是简约？这本书并非致力于回答这些问题，而是要剖析时尚的内涵，从而让你自己能够找到上述问题以及类似问题的答案。

通过运用本书所总结出的结论，你就能学会如何界定新出现的流行趋势，学会如何去洞悉它们，并且学会怎样预测其走向。

如果说剖析流行时尚的内涵就是在写一本小说的话，那么这本小说不啻为一本推理小说。在小说情节的起伏跌宕间，提出的问题自然也会得到合理的解答。尽管很多人对于“流行”一词的含义并不陌生，但其潮起潮落的内在机理却并不为大多数人所知晓。这其实也是在情理之中的，因为时尚的运行机理正是现代社会生活之中未曾破解的谜团之一。为人所熟知的只是这本小说的情节通常始于一两个潮流缔造者，他们创造出了林林总总的新鲜事物。没错，这本小说中的情节往往围绕着一群潮流缔造者展开，他们就是这本小说中的主人公。如果没有他们，那么这本小说也就不会有高潮和结局了。

我们知道，潮流缔造者揭开了小说的序幕，其影响会在小说中的其他人物身上激起涟漪，这种潜移默化的影响是如何形成的，并不为人所知。本书将深入地诠释潮流缔造者所带来的时尚冲击波。为了让读者更好地体味侦探小说的感觉，我们会亲身体验一些真实场景，并近距离地去接触那些给我们生活带来巨变的真实的时尚先锋。这很像是一本生活版的推理小说，中间能够找到人物、地点、时间和为什么的具体答案。当我们探悉所有潮流元素的证据之后，我们就不仅能够对一种，而是能够对所有流行趋势的内在机理寻踪



觅迹了。

“流行”到底是什么？

为了完全明白“流行”元素的来龙去脉，我们不妨来了解一下“流行”一词的历史，那就是要知道“流行”一词是怎样演化而来的。“流行”一词和它所描述的概念已经不是什么新鲜事物。然而，在 20 世纪的大多数时候，“流行”一词的使用范围很狭窄，只限于统计学家和经济学家的研究中。到了 20 世纪七八十年代时，“流行”一词成为时尚界的常用语。当我们谈及设计和款式的时候，我们也往往是通过时尚界这一载体，流行元素以及对流行元素的兴趣才得以融入我们的日常生活。（我们平时在使用“设计”和“款式”两个词语的时候，往往把它们当成同义语，但是在本书中，我们将两者做了一个区分，“设计”指的是个人设计的具体物品，而“款式”指的是同一风格的设计物品，例如一些物品的风格是浪漫的，而另一些物品的风格是简约的。）

在古英语中，“流行”一词表示的意思是“趋势”，无怪乎统计学家和经济学家会常用这个词了。在统计学上，它表示的是一段不太明显的曲线走向。例如，在某条曲线上如果只有一点儿轻微的改变，那么一位严谨的统计学家就会说存在上行或下行的趋势，而不会说曲线上扬或是下挫（不论曲线往哪个方向弯曲，都有可能是上行，也有可能是下行，关键取决于这条曲线到底代表什么含义）。

当一个统计学家谈到趋势的时候，毫无疑问，所谈论的重点是事实性的数据。例如，在《时代越来越好》（*It's Getting Better All the Time*）一书中，作者史蒂芬·摩尔和朱立安·L·西蒙向我们展示了美国社会在“过去 100 年间最伟大的 100 个趋势”，并引用了

官方的统计数字来展示了 20 世纪发生在美国的许多变化。作者通过 21 个时间表向我们呈现了医疗、交通和财富等各个领域在这漫长的岁月中方方面面的改进。下面是书中所提到的一些统计数字：

- 1900 年时，在美国以及世界其他很多国家，工人平均每周要工作 60 个小时。工人们不得不周六上班，或是周一到周五平均每天都要工作 12 个小时。到了 1909 年，工人们平均每周的工作时间已经缩短到了 51 个小时。到了 1950 年，工人的每周工作时间进一步缩短到了 40 个小时，这一标准和现在全职工作的员工基本趋同了。

- 现在的员工拥有了更多属于自己的休闲时光。《时代越来越好》一书的作者引用了社会学家约翰·罗宾逊的观点，罗宾逊发现，1965~1985 年期间美国人平均每周多获得了 5 个小时的休闲时光。造成这一现象的因素有很多，例如节假日的增多。在 1960~2000 年间，美国的节假日就增加了一倍。

对于历史学家而言，这样的统计数据代表着非常有意义的趋势，但是对于时尚界人士或是研究流行的社会学家而言，这些根本就算不上是什么趋势，它们充其量只能是记录历史变化的一些统计数据而已。研究流行的社会学家认为，流行趋势不是指已经发生过的事情，而是对将来会发生某种情形的预测，特别是那些容易被普通人接受的新鲜事物。那些从事设计或是对设计感兴趣的人也会用“流行”这个词来形容变化的早期端倪，例如女性服饰上突然出现的某股风尚或是消费者开始追捧某款车型。

有一点是显而易见的，那就是不同人对何为“流行”见仁见智。不过，很多人都把流行与“设计”、“款式”混为一谈。这也是情有可原的，因为世界上最早使用“流行”一词的是英国设计行业协会

于1936年出版的《流行》(Trend)杂志，其中的大多数篇幅都是关于新产品和新款设计的文章。

对时尚界感兴趣或是在时尚界工作的人士在使用该词的时候，所代表的含义则不同。在一些大众读物上，你会见到诸如“家具流行线报”之类的标题。在这样的标题中，“流行”指的是产品信息。某位设计师在谈到知名汽车品牌的新车型时，会谈到车型的流行趋势，这其实反映了汽车工业中的产品发展历程，因此这里的“流行”指的是产品的推陈出新。研究流行的社会学家在谈到“流行”的时候，会谈及潮流缔造者和主流趋势，在他们看来，“流行”指的是一个变化过程。

让人感到有意思的是，这三个层面上的含义在一定程度上是你中有我、我中有你的。你可以说流行趋势是一个变化的过程，有时候它的发生是因为产品的推陈出新，有时候它又会导致新产品的出现。你在使用“流行”一词时到底表示的是什么含义，主要取决于你想强调这一过程中的哪一个环节。

例如，记者就会比较关注产品信息这第一层含义，因为他们采编的正是新闻。《时代》周刊上专门开辟了一个名叫“潮流”的专栏，“摘摘最新时尚、鸡尾酒、技术和旅行方面的信息”。这是大多数消费者对流行的理解。

第二层含义“产品的推陈出新”在很多行业中都得以使用，包括时尚业和图书出版业。它指的是在那些引领潮流的公司内部所进行的产品的更新换代。这些公司研发出一些新产品，很多其他公司纷纷效仿或是从中汲取灵感。

“流行”的第三层含义是指由潮流缔造者开创并融入主流文化的一个过程，这种潮流终有一日也会落伍。在使用“流行”的这一层含义时，如果某种事物风头正盛的话，我们知道自己在关注着这

一变化过程的早期特征。

本书关注的重点是这里的第三层含义，我们会剖析这一过程是怎样发生的，换言之，我们要挖掘流行背后的故事。在这一过程中，潮流缔造者发挥着重要作用，在我们对潮流条分缕析时这一点会变得更加明显。“潮流缔造者”（trendsetter）一词显然从“潮流”一词派生而来，不过“潮流缔造者”这一说法只是在 20 世纪 60 年代早期才进入我们的生活。不论是在过去还是现在，我们在使用“潮流缔造者”一词时往往都是和设计 with 款式有所关联的。

但是，流行趋势并非局限于设计与款式，它们也会影响我们的饮食习惯、阅读习惯、电影或是其他我们会用偏好来描述的对象。例如，我们习惯说“我的饮食偏好”，而不会说“我的饮食风格”。因此，在我进行解析的过程中，我会同时关注风格和偏好，以及同风格和偏好有关的行为习惯。这些行为习惯有可能是我们吃些什么（譬如墨西哥食品），也有可能是我们何时、在哪里、怎样吃东西（譬如把食品打包外带吃）。不过，为了让行文更加简练，在本书中大部分地方我只用“风格”一词，尽管我想说的是“风格”和“偏好”双层含义。

风格与偏好的嬗变

风格和偏好会经历两种改变，一种是短期的嬗变，另一种是长期的演变。在杰奎琳·肯尼迪·奥纳西斯身上，我们看到了这两种变化的趋势。这位前美国第一夫人不仅是美国人，甚至是全世界很多人争相效仿的对象。在 20 世纪 60 年代早期，肯尼迪夫人的衣着打扮几乎是当时女性时尚的风向标。在本世纪之初，又刮起了一阵“杰奎琳旋风”，不过只是在少数群体中间，而且也只持续了很短

的一段时间。再次刮起的“杰奎琳旋风”正是典型的时尚风潮的代名词。

这一段短期风尚开始于2001年2月，当时位于波士顿的约翰·肯尼迪总统图书馆宣布为了庆祝杰奎琳成为美国第一夫人40周年，并为了验证她对全球时尚经久不衰的影响力，图书馆决定展出她生前所穿过的衣服和使用过的饰品，这些服饰都是在杰奎琳1994年去世时捐献给图书馆的。这一展览在纽约市大都市艺术博物馆开幕，并于2001年夏季在美国首都华盛顿继续巡展，主办方还出版了一本《杰奎琳时尚手册》。

在这些风光背后，到底又发生了什么呢？时尚界著名杂志《服装视觉》当时盛赞杰奎琳风格将成为时尚界的“下一轮冲击波”。这次的展览对于全球的时尚界到底产生了什么样的影响呢？诚然，展览吸引了一些时尚界人士的眼球，但是这股风潮只是昙花一现，很快就湮没在人们的记忆中了。下面罗列了风光背后的真实情形：

- 2001年夏季刊的《服装视觉》杂志上登载了关于杰奎琳服饰风格的长篇文章。
- 2002年秋季，著名品牌路易·威登在媒体上和巴黎专卖店发布的2003年春夏款时装系列明显受到了杰奎琳风格的影响。
- 2002年秋季，《服装视觉》杂志再次刊登了一篇关于杰奎琳风格对于2003~2004年秋冬款时装影响的文章。
- 2002年秋季，杰奎琳服饰展移师巴黎流行服饰博物馆，参观者络绎不绝。
- 2003年春季，设计灵感受杰奎琳风格启发的路易·威登时装系列面市。
- 2003年春季，路易·威登在专卖店展示了2003~2004年秋