



高等院校公共管理教材新系

非营利组织管理学

(第二版)

苗丽静 主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press





高等院校公共管理教材新系

2010 年 10 月

第 2 版 (2010 年 10 月)

东北财经大学出版

2010 年 10 月

非营利组织管理学

公共管理教材新系

(第二版)

2010 年 10 月

苗丽静 主编

东北财经大学出版社

2010 年 10 月

2010 年 10 月

2010 年 10 月

2010 年 10 月

2010 年 10 月

2010 年 10 月

2010 年 10 月

2010 年 10 月

2010 年 10 月

2010 年 10 月

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连



© 苗丽静 2010

图书在版编目 (CIP) 数据

非营利组织管理学 / 苗丽静主编. —2 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2010. 10

(高等院校公共管理教材新系)

ISBN 978 - 7 - 5654 - 0140 - 4

I. 非… II. 苗… III. ①社会团体 - 管理 - 高等学校 - 教材
②公用事业 - 管理 - 高等学校 - 教材 IV. ①C912. 2②F294. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 185478 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 308 千字

印张: 15 1/2

2010 年 10 月第 2 版

2010 年 10 月第 2 次印刷

责任编辑: 时 博 王 莹

责任校对: 毛 杰 那 欣

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 5654 - 0140 - 4

定价: 28.00 元

高等院校公共管理教材新系编委会

顾 问

艾洪德 马国强 李东阳 夏春玉 朱立言
王彩波 竺乾威 杨燕绥

总 主 编

张军涛

执行总主编

赵建国

编 委

(按姓氏笔画排序)

于洪平	王雅莉	王维国	王 玮	丛春霞
冯云廷	刘丽霞	刘晓梅	毕乐强	吕 丹
张向达	李 敏	杨 刚	苗丽静	赵秋成
徐雪梅	夏 静	郭劲光	靳继东	谢志平

总 序

随着我国社会主义市场经济体制的不断完善和国民经济建设的日益发展，公共管理体制的改革已被摆上了重要的议事日程。有识之士清醒地意识到，我国公共管理体制的落后是制约我国现代化进程的重要因素。因此，建立适应社会主义市场经济需要的办事高效、运转协调、行为规范的公共管理体系，培养高素质、专业化公共管理队伍也就成为燃眉之急。

在我国，公共管理是一个新学科。许多大学为适应社会发展对于专业化公共管理人才的需要，设置了公共管理专业，致力于培养政府及其他社会组织的高级管理人才。事实上，由于“管理主义”的发展，公共管理硕士（Master of Public Administration, MPA）教育在西方国家如火如荼，迄今已有几十年的历史，早已成为培养公共管理专业人才的最重要途径。在国际上，取得了公共管理硕士、公共事务硕士（Master of Public Affairs）和公共政策硕士（Master of Public Policy）学位，就等于是获得了进入公共管理领域的一个“准入证”以及事业成功的基本条件。我国于2001年10月进行了首批24所院校的MPA试点招生，2004年3月进行了第二批23所院校MPA试点招生。目前，MPA教育的发展形势良好，而公共管理硕士学位现在与工商管理硕士学位、法律硕士学位在一些发达国家被视为文科高层次职业研究生教育的三大支柱。所有迹象表明，公共管理领域将是21世纪我国社会各界关注的一个热点。东北财经大学组织编写的这套公共管理教材正是在这样的背景下推出的。

目前，在国内虽然已有一些公共管理方面的教材出版问世，但是，鲜有将公共管理理论与现代经济学、管理学理论结合起来并运用通俗的语言，面向广大读者全面、系统、详细地阐述公共管理的主要组成部分及其运行规律的教材。东北财经大学作为全国第一所试办MPA教育的财经院校，在经济、管理学科方面优势突出，这套公共管理教材试图在这方面有所突破。

这套公共管理教材的主要特色体现在以下三个方面：（1）前瞻性。力求对国内外公共管理学界的最新成果给予足够的关注，尽量把公共管理领域最前沿的研究成果推介给读者，既保留国外公共管理学之精华，又具备“本土化”的特点，内容较为系统、新颖、通俗和规范。（2）融合性。力求突破一些同类教材单纯从政治学角度研究公共管理的狭隘视角，而将政治学与经济学、管理学、社会学理论融为一炉，尽可能体现基于经济学、管理学知识进行公共管理的特色。（3）适用性。除了对一般性的公共管理理论进行阐述分析外，力求最大限度地

与中国国情结合起来，以指导中国公共管理的体制改革和公共事业的发展。

本套公共管理教材的选题力求涵盖公共管理的主要领域，不同题材之间既有一定的联系和呼应，又相对独立。本套公共管理教材为高等财经类院校公共管理专业本科教学的必用教材，也可以作为 MPA 教育的参考教材，还可以作为各级政府部门公务员公共管理知识的培训教材。

高等院校公共管理教材新系编写组

2005 年 6 月

第二版前言

非营利组织管理是一门迅速发展并且不断丰富和完善的新兴学科。近年来,国际和国内宏观环境不断变化,我国的国家与社会、国家与市场的关系也发生了巨大的转变,在非营利组织日新月异发展的过程中,出现了许多新问题和新现象。同时,本书作者在教学和科研实践中也有了更多的积累和体会。

本书是在2006年出版的《非营利组织管理学》一书的基础上修订而成。可以说,此次修订就是为了研究和分析上述新的变化,使《非营利组织管理学》更好地适应广大师生的教学和学习需求,为其提供更多的帮助,也借此为我国非营利组织的发展贡献自己的力量。

根据《非营利组织管理学》第一版的读者反馈,结合目前全球非营利组织的发展现状,我们在修订时主要考虑和修改了以下几个方面:

(1) 继续沿用原有教材的定位,可作为高等学校公共管理类专业的主要课程教材,也可作为相关领域高级管理人员的参考用书和培训教材。

(2) 对第一版中存在的某些错误进行了更正,并更新了书中有关非营利组织发展现状的数据。针对非营利组织理论和实践都发展较快这一特点,在修订时更新了大量的数据,并加入了最新的非营利组织理论,使本书更具有时效性和准确性。

(3) 案例教学是管理类教学的重点之一,因此在修订时更新了大部分的案例,使读者能了解最新的国内外非营利组织发展现状,更好地理解非营利组织的基本理论。

(4) 对绝大部分章节的内容和结构进行了调整。本版的整个框架安排与第一版大致相同,在保持原有概念、理论成熟性和完整性的基础上,结合多年来教学实践与非营利组织最新发展状况进行了较多的知识更新,这在第一章、第二章、第六章、第七章、第八章、第九章和第十章中都有所体现。

(5) 增加研究型教学的理念和思想,力图使第二版的读者在学习和实践中,掌握非营利组织的各种理论,提高分析各种与非营利组织相关案例与现象的能力,为开展教学研究、指导教学实践、提高非营利组织管理教学质量打下良好的基础。

《非营利组织管理学》的修订工作由苗丽静完成。本书的修订工作受到了东北财经大学出版社的鼎力相助,在此表示衷心的感谢。另外,作者在修订过程中引用了相关领域的一些最新研究成果及部分案例,在此谨向参考文献的作者表示

真诚的谢意。同时对书中的不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以期不断改正。

苗丽静

2010年9月1日于大连

第一版前言

非营利组织是指不以营利为目的，主要从事社会公益活动，具有独立法人地位的组织。它与政府部门、营利组织不同，具有公益性、非营利性、民间性、自治性、志愿性等特征。在长期的发展过程中，发达国家普遍形成了较为完备的针对非营利组织的法律法规和制度体系，形成了来自政府和社会各界的对非营利组织的外部监督和评价机制，同时，非营利组织也根据法律要求，形成了较为成熟的内部治理结构和组织管理体系。非营利组织在国外已有上百年的发展历史，但在我国只是刚刚起步。近年来，治道变革中的非营利组织发展正在我国如火如荼地进行，有关非营利组织的研究也受到国内理论界的高度关注。迄今为止，大多数研究都还处于体系零散、自成一派的阶段。在学科尚未成形的时候，针对非营利组织管理这一重要课题进行研究，我们深感责任重大。为此，本书当初设定的编写目标就是，寻求适应我国市场经济需要的非营利组织管理模式，通过建立一套理论框架，把貌似无序的、复杂的非营利组织管理系统化，以避免就事论事的局限性。

本书为适应当前中国社会领域改革实践的要求，满足公共经济类和公共管理类专业的本科生和研究生教学的需要而编写。在编写过程中，作者坚持将理论研究方法、比较研究方法和统计研究方法紧密结合起来，力争通过建立一套完整的理论框架来对复杂的非营利组织管理的理论进行全面把握，这个框架主要由非营利组织的战略管理，人、财、物、市场营销等管理以及非营利组织内部绩效管理和外部评估认证构成。为廓清思路，在此，就上述理论框架简要说明如下：

第一，战略管理。战略是组织管理的灵魂，是体现组织的宗旨、贯彻组织的使命、实现组织理念最为重要的一个概念。战略管理则是这一概念的全部实践形式或过程。它表现为一个完整的系统活动过程，以战略规划和实施为核心，将组织的各项活动和决策有机地联系在一起。对于非营利组织来说，战略管理包括分析、规划、实施、评估四个阶段，整个过程就是明确组织宗旨和目标、制定切实可行的规划、积极而有步骤地推进其实施并及时加以调整的一整套系统方法的过程。

第二，人力资源管理。人力资源概念的提出，将人作为一种资本性资源加以考察的努力，不仅引发了经济学的革命，同时也引发了管理学的一场革命。20世纪80年代以来，人力资源管理成为一个日益盛行的管理领域，公共组织包括非营利组织也不例外。

第三,财务管理。随着非营利组织在我国不断发展,改革事业单位现行的财务管理制度,建立与社会主义市场经济体制下非营利组织发展要求相适应的财务管理制度,已成为当前亟待解决的一个重要问题。建立科学的非营利组织会计核算管理模式,发展具有筹资、投资全方位的财务管理模式,使财务管理的对象从以政府拨经费为主转变为多元化自筹资金为主的多元化自筹资金机制,并运用先进的财务管理手段,科学合理地运作和调配资金,将对非营利组织的可持续发展具有重要意义。

第四,品质管理。企业里最重要的东西是产品,对于产品而言最重要的则是品质,它是企业发展的基础和命脉。如今在管理学界品质的含义已有所扩展,不再只局限于企业的有形产品,社会服务、生活环境等也具有品质,其品质也应该得到提高。为此,我们主要从企业管理中借用一些概念、方法来对提高非营利组织的品质做一些探讨,以期追求非营利组织品质的不断提高。

第五,项目管理。项目管理是组织战略实施与战略调整的主要手段。进入20世纪90年代以来,项目管理的应用范围空前扩大,各行各业以及组织的各个层面都在使用项目管理。非营利组织也纷纷采用了项目运作的方式。非营利组织项目控制与运作水平的高低,决定着一个非营利组织的发展与进步。

第六,市场营销。随着社会经济的发展,社会对公共利益和公共服务的需求越来越旺盛,非营利组织的任务越来越艰巨。这促使非营利组织日益重视营销管理原理在组织中的运用,并使人们对营销的概念有了新的理解,营销不仅是营利性组织的经营活动,也应是非营利组织的行为。实施营销策略,加强营销管理,将会有力促进公共物品与服务的生产和销售。因此,探讨非营利组织营销管理也成为非营利组织管理的重要组成部分。

第七,评估管理。20世纪70年代以来,评估问题开始受到国际社会的普遍关注,并广泛应用于许多国家和世界银行、亚洲开发银行、双边和多边援助组织以及国际非营利组织的资助项目。中国从20世纪80年代后期开始,也逐步重视评估工作。然而,由于中国的评估工作尚未普及,评估研究才刚刚开始,人们对评估的定义、评估的类型、评估的作用等问题尚不清楚,甚至较为模糊,以致在学习和工作中引起一些不必要的争议。探讨非营利组织评估的基本原理,构建其科学的评估体系和评估方法成为极为重要的管理理论问题。

第八,认证管理。非营利组织作为现代社会中一种日益重要的组织结构,一方面由于社会变革的不断加剧,政府部门改革的不断深入,一些社会职能从政府职能中剥离出来,使其承担的社会职能越来越多,所要面临的问题也会越来越复杂,迫切需要一个更加有效的管理模式;另一方面,非营利组织是一个具有广泛社会性的组织,客观上要求具有全社会普遍性的管理模式,来得到世界的认可。所以,将ISO 9000族标准应用到非营利组织管理中不失为一种有效的方法。

本书由苗丽静担任主编,参加编写的人员有:苗丽静(前言、第一章第一

节、第二章第二节、第三章第一节、第四章第一节、第六章第一节、第七章第一节、第八章第一节);罗海珍(第一章第二节和第三节、第二章第一节);吴迪(第三章第二节至第五节);魏红敏(第四章第二节和第三节);张卫国(第五章);王彬彬(第六章第二节至第五节、第七章第二节至第五节);戴江维(第八章第二节和第三节);卢芳(第九章);张建国(第十章)。首先由主编提出写作大纲,然后由作者分别撰写初稿,最后由主编修改、补充和定稿。

需要说明的是,由于非营利组织所涉猎的内容过于繁杂,要实现本书编写的初衷,绝非易事,本教材也只能说是在前人思想的基础上所取得的初步研究成果。由于这个领域的研究历史较短,在我们的研究中借鉴了许多前人在有关方面的研究成果,在书中我们都尽可能地做了说明,在此向原作者表示诚挚的感谢!最后,因为我国非营利组织的研究尚处于起步阶段,可供借鉴的资料不多,用于管理方法实证的案例和数据还不全面,所以某些结论肯定存在这样那样的问题,希望学界同仁不吝赐教。

苗丽静

2005年5月

目 录

第一章 导 论	1
第一节 非营利组织的概念、性质与分类.....	1
第二节 非营利组织的产生与发展	10
第三节 非营利组织的法律依据和行政管理体制	15
第二章 非营利组织战略管理	18
第一节 非营利组织战略管理概述	18
第二节 非营利组织战略管理的过程	25
第三章 非营利组织人力资源管理	47
第一节 非营利组织人力资源管理概述	47
第二节 员工录用与职业生涯规划	50
第三节 培训与经营素质开发	61
第四节 报酬与激励机制	63
第五节 员工绩效考评	64
第四章 非营利组织财务管理	71
第一节 财务预算概述	71
第二节 财务管理	76
第三节 基金运营	83
第五章 非营利组织品质管理	95
第一节 品质管理概述	95
第二节 品质管理的理论与方法	97
第三节 全面质量管理在非营利组织中的应用及建议.....	105
第六章 非营利组织营销管理	112
第一节 非营利组织营销的意义和特点.....	112
第二节 非营利组织目标营销.....	115
第三节 非营利组织产品和服务营销.....	118
第四节 非营利组织营销渠道管理.....	126
第五节 非营利组织促销组合.....	134
第七章 非营利组织项目管理	139
第一节 非营利组织项目管理概述.....	139

第二节 非营利组织项目的选择与确定·····	141
第三节 非营利组织的项目计划与控制·····	144
第四节 非营利组织项目融资·····	148
第五节 非营利组织项目的验收·····	151
第六节 我国非营利组织项目管理需要注意的问题·····	153
第八章 非营利组织评估·····	156
第一节 评估理论概述·····	156
第二节 非营利组织评估的理论框架·····	161
第三节 非营利组织评估的方法和程序·····	165
第四节 非营利组织项目后评估·····	168
第九章 非营利组织认证管理·····	186
第一节 ISO 质量管理体系概述·····	186
第二节 ISO9001:2008 国际标准的适用范围及原则·····	196
第三节 ISO 质量管理体系在非营利组织中的应用·····	199
第十章 非营利组织管理实践与启示·····	210
实例1 德国的非营利组织·····	210
实例2 公益产权:非营利组织发展的一个新议题·····	212
实例3 我国的农村公益事业促进会·····	214
实例4 解读爱德模式·····	215
实例5 企业公益营销之鉴·····	217
实例6 一笔来自财政部的5 000万元拨款·····	219
实例7 我国的《民间非营利组织会计制度》·····	221
实例8 四川青年志愿者项目·····	223
实例9 民办雷锋资料展览馆坚持33年面临生存困境·····	225
实例10 深圳民间山地救援队被纳入政府应急体系·····	227
参考文献·····	229

第一章 导 论

20 世纪 70 年代以来，在全球性“社团革命”浪潮中，非营利组织得到了空前的发展。从欧美发达国家到亚洲、非洲和拉丁美洲的发展中国家，各种非营利组织纷纷创立，以追求此前政府和市场的力量未曾实现的目标。近年来，伴随着社会主义市场经济体制的逐渐成熟，中国的非营利组织也开始迅速成长。除了以往的社会团体、民办非企业单位以外，大量的事业单位正逐步分化为非营利组织。非营利组织作为中国社会发展中的一个新生事物，已经越来越受到人们的广泛关注。

第一节 非营利组织的概念、性质与分类

一、非营利组织的概念

1. 非营利组织的定义

“非营利组织”是英文“non-profit organization (NPO)”的中文直译，它的产生最早可追溯到 17 世纪，是随着工业革命和西方近代资本主义的发展而发展起来的，因而它具有丰富的西方文化和社会体制的背景，是一个基于市场经济、政府与企业部门严格分工以及独立的社会组织形态等背景而出现的概念，它的产生与发展同市场经济的进程和营利部门（企业）的发展密切相关，它的出现被理解为政府失灵和市场失灵的产物。

要阐释非营利组织的含义，我们首先从其组织特征说起。现代社会科学理论认为，人类的社会活动大致包括三大领域，即政治活动领域、经济活动领域和社会活动领域。相应地，社会组织也分为三大部门：在政治活动领域的是政府组织，为第一部门；在经济活动领域的是营利（企业）组织，为第二部门；在社会活动领域的是非政府非营利组织，为第三部门，这与经济学的划分是一致的。第一部门（政府组织）提供社会运行所必需的制度环境、各种公共政策和纯公共产品；第二部门从事生产、运输、贸易等各种经济活动，以营利为目的；第三部门是非政府非营利组织的集合，在志愿的基础上进行公益活动，不以营利为目的。由此可见，非营利组织是区别于政府和企业的组织和机构，应归属于第三部门。

其次,我们再看非营利组织的法律意义。一般来讲,“非营利组织”是目前各国法律和联合国文件中使用最广泛的,也是一个比较规范的法律术语。如美国法律中的“免税组织”,日本的“特定非营利活动法人”。值得注意的是,美国律师协会的《非营利法人示范法》包括了分别适用于三类非营利法人(公益法人、互益法人、宗教法人)的规则、规章和程序。该示范法规定了这三类法人可以做什么和如何运作。

第三,要说明非营利组织的含义,还有必要区分几个概念,即“营利”与“赢利”、“盈利”的区别。从现代汉语的基本含义上我们知道,“赢”的意思为“赚”,相对于“赔”而言,“赢利”指赚得利润(用作动词);“盈”的意思为充满、多余,相对于“亏”而言,“盈利”即指利润(用作名词);而“营”的意思是谋求,“营利”即指以利润为目的(也做动词用)。通过以上相近词的辨析,我们可以看出,“非营利”的含义,并不是经济学意义上的无利润,更不是不讲经营之意,而是指经营、运作的目的不是获取利润。

综上,我们对非营利组织的概念做如下定义:非营利组织是在特定法律系统下,不以营利为目的,主要开展公益性或互益性活动的社会组织结构。

2. 相关近义词辨析

对于非营利组织概念的理解,还需要我们辨析与之有关的一些概念。

(1) 非政府组织(non-government organization, NGO)。从理论上讲,非政府组织是与非营利组织含义非常相近的概念,二者只是侧重点不同。非营利组织强调的是其和企业的区别,非政府组织强调的是其和政府的区别。而在现实中,非政府组织则比非营利组织含义要窄,非政府组织最早是指得到联合国承认的国际性非政府组织,后来发达国家中以促进第三世界发展为目的的组织也被包括进来,现在主要指发展中国家里以促进国家经济和社会发展为己任的组织,尤其是那些草根层次的组织。

(2) 公民社会(civil society)。公民社会从社会关系讲意即非营利组织。但它的外延更广泛,这一概念包含若干基本要素:一个公共权威之外的私人活动空间(市场、家庭、社团等);在私人活动中逐渐产生的公共领域(从早期的咖啡馆到后来的政党和大众传媒);一个外在且独立于国家的社会,一个具有高度自主性的社会等。总之,它是一个积极肯定的概念,它突出了新型社会关系的主体,近年来也被理论界广泛使用。

(3) 志愿者组织(voluntary organization, VO)。志愿者组织和非营利组织在内涵和外延上基本一致,这一概念更强调非营利组织的志愿性特征,在北欧和英国比较流行。

(4) 草根组织(grass roots organization, GRO)。草根组织特指非营利组织中那些扎根于城乡社区的基层民众组织,侧重于发展中国家的基层组织。

(5) 第三部门(the third sector, TS)。第三部门和非营利组织在内涵和外延

上基本是一致的。这一概念是相对政府和市场而言的。政府是第一部门，市场是第二部门，其余的都是第三部门。

二、非营利组织的性质

非营利组织的概念包含了它的三个基本属性：即非营利性、非政府性、志愿公益性或互益性。

1. 非营利性

非营利性是非营利组织的首要属性，是其区别于企业的根本属性。在市场经济条件下，企业千差万别，但都以获取利润即以营利为目的，不存在非营利的企业。但是非营利组织却不同，非营利组织的非营利性主要体现在以下几个方面：

(1) 不以营利为目的。企业的宗旨尽管表述各不相同，但都离不开营利这一本质，所以营利是企业的根本宗旨。作为非营利组织来说，其宗旨也可以有各种不同的表述，但不以营利为目的则是一切非营利组织的根本宗旨。换句话说，非营利组织的宗旨不是为了获取利润，并在此基础上谋求组织自身的发展壮大，而是为了实现整个社会或者一定范围内的公共利益。

(2) 不能进行剩余收入（利润）的分配（分红）。非营利组织可以开展一定形式的经营业务，在这些业务中往往会产生一定的超出经营总成本的剩余收入。如果是企业，高于经营总成本的剩余收入当然地被作为利润在投资者之间进行分红，但是作为非营利组织，无论开展何种形式的经营业务，其经营收入都不能作为利润在成员之间进行分配（分红），而只能用于组织所开展的各种社会活动及自身发展。

(3) 不得将组织的资产以任何形式转变为私人财产。企业的资产归企业的所有者所用，其产权界定是明确的。非营利组织的资产严格地说并不属于组织所有，也不属于捐赠者，它是一定意义上的“公益或互益资产”，属于社会。所以，如果非营利组织解散或破产，它的剩余资产不能像企业那样在成员之间分配，而只能转交给其他公共部门（政府或其他的非营利组织）。

2. 非政府性

非政府性是非营利组织的第二个基本属性，也是其区别于政府部门的根本属性。相对于企业来说，非营利组织和政府都属于社会的公共部门，这是它们的共性。但是非营利组织和政府不同，它不是政府机构或其附属部分，而是非政府的社会组织。作为非政府的社会组织，非营利组织的非政府性体现在以下三个方面：

(1) 独立自主的自治组织。政府作为统一完整的国家政权，尽管其各个部门和各级机构都有相对的独立性，但不能完全独立自主，否则就难以行使国家的职能。非营利组织既不隶属于政府也不隶属于企业，是一个个独立的社会组织。每一个非营利组织都有独立自主的判断、决策和行为的机制与能力，都属于独立

自主的自治组织。

(2) 自下而上的民间组织。政府作为国家政权的组织形式,其基本的组建原则和权力行使方式是自上而下的,形成的是大大小小的金字塔结构。非营利组织无法按照国家政权的形式自上而下构建起来,也难以自上而下地行使权力,它们依靠的是广大公民,通过横向的网络联系与坚实的民众基础动员社会资源,形成自下而上的民间社会组织。

(3) 属于竞争性的公共部门。政府作为以政权为基础的公共部门,无论资源的获取,还是公共物品的提供,其基本方式都是垄断性的。非营利组织不能操纵政权力量,往往采取各种非竞争或竞争性的手段,来获取各种必要的社会资源并提供竞争性的公共物品。

3. 志愿公益性或互益性

志愿公益性或互益性是非营利组织的第三个基本属性。非营利组织的内在驱动力不是利润动机,也不是权力原则,而是以志愿精神为背景的利他主义和互助主义。正像企业是组织化的资本、政府是组织化的权力一样,非营利组织可以说是组织化的志愿精神。非营利组织的志愿公益性或互益性主要体现在几个方面:

(1) 志愿者和社会捐赠是非营利组织的重要社会资源。企业主要以资本的形式获取社会资源,政府主要通过税收集中社会资源,而非营利组织则是基于志愿精神的志愿者和社会捐赠。志愿者是志愿精神的直接体现或人格化,表现为那些为追求一定的价值观并无偿地参加各种社会公益或互益性活动的人们;社会捐赠则是志愿精神的货币化和物质化,表现为人们为各种社会公益或互益性活动无偿提供货币或其他物资。这两者构成了非营利组织重要的社会资源。

(2) 非营利组织活动的社会公开性和透明性。企业作为相对独立的实体,其活动具有一定的内部性或排他性,政府则不可避免地要面临安全或保密等问题。非营利组织使用的是社会公共资源,提供的是社会公共物品,其运作过程和开展的各种活动都有向社会公开,保持透明,并接受社会监督的必要性。

(3) 非营利组织提供两种类型的竞争性公共物品。企业提供的是私人物品,政府提供的是垄断性公共物品,非营利组织提供的是竞争性的公共物品,其中包括两类:一是提供给整个社会不特定多数成员的所谓“公益性公共物品”,其受益者是社会大众,但无法界定受益者,比如公害治理、植树绿化等都属于这种类型;二是提供给社会中某一部分特定成员的所谓“互益性公共物品”,其受益者尽管也是多数社会成员,但是能够通过某种方式界定受益者,比如行业互助、会员福利等。后者有时也被称为“准公共物品”。

在对非营利组织性质的理解上,需要强调以下几点:

第一,非营利组织以其使命和价值观来决定其工作方向,它不以赚钱为导向。通常,一个非营利组织明确宣示其使命和价值观,并由此确定其活动的领域