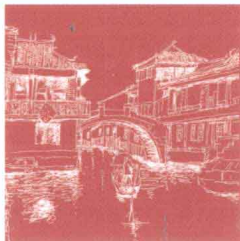


山东财政学院博士点建设工商管理文库



王旭科 著

城市与区域旅游发展机制研究

CHENGSHI YU QUYU LUYOU FAZHAN JIZHI YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

山东财政学院博士点建设工商管理文库



王旭科 著

城市与区域旅游发展机制研究

CHENGSHI YU QUYU LUYOU FAZHAN JIZHI YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

城市与区域旅游发展机制研究/王旭科著. —北京:
经济科学出版社, 2010. 12

(山东财政学院博士点建设工商管理文库)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0155 - 3

I. ①城… II. ①王… III. ①旅游业 - 区域发展 -
中国 - 文集 IV. ①F592.7 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 231392 号

责任编辑: 柳 敏 于 源

责任校对: 徐领柱 韩 宇

版式设计: 代小卫

技术编辑: 邱 天

城市与区域旅游发展机制研究

王旭科 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

汉德鼎印刷厂印刷

德利装订厂装订

880 × 1230 32 开 9.25 印张 260000 字

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0155 - 3 定价: 18.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序

2009 年我校被国务院学位委员会批准确定为新增博士学位授予立项建设单位，这对于一所正准备将学校发展目标由教学型大学转向定位于教学研究型的大学而言，无疑提供了一个重要的发展机遇与契机。为有效推进博士学位授予单位各项建设目标的顺利完成，学校以应用经济学、工商管理、管理科学与工程 3 个一级授权学科和理论经济学、公共管理 2 个支撑一级学科为目标，组建了财政学、企业管理等 7 个知识结构与年龄结构科学合理的科研团队。组建高水平的科研团队是发展学校科研事业的关键，科研团队的组建为多出高水平的标志性、原创性学术成果，提供了良好的环境和平台。企业管理科研团队经过 1 年多的建设，科研水平有了较大的提升，科研立项获得较大进展，科研成果获得重要奖项，高水平学术成果不断涌现。这套《山财博士点建设工商管理文库》正是企业管理科研团队成员最新科研成果的集中体现。

《山财博士点建设工商管理文库》由山东财政学院工商管理学院教师撰写的 13 本著作组成。曹洪军教授等编著的《中国对外投资学》以古典国际投资理论为基本理论基础和分析框架，以中国企业当今对外投资格局为经验资料，以当代全球化和中国经济转轨与成长为背景，对中国企业对外直接投资作了系统分析和研究，旨在探索中国企业对外投资特有的一般规律，并为未来中国企业对外投资实践提供理论依据和借鉴；李修林教授等编著的《投资管理》，立足于最新的国内外经济、资本市场形势，对投资管理学的框架体系以及内容进行了完善，以期使投资管理理论更好地指导投

资实践；李秀荣教授撰写的《服务业顾客满意度测评及管理》，借鉴国外顾客满意度理论的研究成果，总结了近几年来开展顾客满意度测评的成功经验，系统阐述了顾客满意度指数模型和测评技术，具有较高的理论性和较强的可操作性；李季芳教授的《基于供应链管理理论的农村商品流通现代化研究》，以供应链及供应链管理理论、农村流通现代化理论为基础，结合国际贸易、市场营销学、物理学等有关理论，借鉴美国、日本和韩国等国经验，提出了适合我国国情的四种基于供应链管理视角下的农村流通现代化管理模式；张华芹教授等撰写的《商品流通业态发展研究》以商品流通业态发展对策研究为主，结合我国以及山东商品流通发展的实际，对商品业态发展进行了深入的剖析和阐述，不仅提出了许多战略性的观点和认识，而且提出了许多切合实际的、操作性较强的对策和建议；崔霞教授的《职业经理人培训效果综合评估体系研究》，从职业经理人培训效果评估的现状、问题和原因分析入手，以国内培训效果评估的相关理论和研究为基础，借鉴多学科的理论视角，提出、验证了具有规范性、系统性、过程性、绩效导向性和实用性、操作性较强的职业经理人培训效果综合评估体系和指标，并加以应用；梁阜教授的《税源信息资源管理系统研究》运用信息不对称理论、风险管理理论、信息资源管理理论和知识管理理论，建构了税源信息资源管理系统，将税源信息资源管理活动作为过程进行管理，建构其中各要素之间相互联系和相互作用的系统动态、规律性的过程，形成将税源信息需求输入转化为有价值的信息资源输出的管理机制；熊爱华教授的《农业集群品牌建设模式研究》一书，将农业集群与品牌建设有机结合起来，对我国农业集群品牌作了系统分析，应用集群品牌的形成机理，结合6个典型农业集群品牌的实证，创新性地总结出历史传承型、自然资源型、市场拉动型、关联产业型和开发链延伸型等6种农业集群品牌建设模式。

于树青副教授的《农产品品牌营销研究》阐述了农产品品牌

营销相关理论,农产品品牌营销中的STP战略规划,农产品品牌营销的策略选择和策略选择等;赵红副教授的《环境规制对中国产业绩效影响的实证研究》一书,根据产业组织理论的结构—行为—绩效分析框架,阐述了环境规制对产业绩效影响的传导机制,并据此建立计量模型实证检验环境规制对中国产业绩效的影响,主要研究结论是:环境规制对产业绩效的影响,是通过对生产成本、企业进入和技术创新等影响的传导机制产生的,中国环境规制政策通过促进技术创新而对产业绩效产生的积极影响,不足以完全抵消规制通过对生产成本和企业进入的作用,而对产业绩效产生的消极影响,因此,环境规制对中国产业绩效的最终影响结果是负效应;王骥洲副教授的《义文化漫谈——基于小说范本与企业行为的交互性视角》,以小说范本——《水浒传》和《三国演义》中重点人物与重要行为事件,以及明清以降晋商、徽商和近代民族资本主义企业的企业行为为研究对象,在“社会行动”的研究框架下,采用交互性的研究视角,对“义”文化的一个“侧面”进行了整合性分析和诠释。

王旭科博士的《城市与区域旅游发展机制研究》在理论分析的基础上,综合运用系统分析、主成分分析及实证分析等研究方法,重点研究了城市旅游发展动力的主导因子、动力模式,动力系统的结构、组成要素、系统功能、运行机制、因果关系模型和主要反馈回路等问题,力求为我国城市旅游发展提供科学的理论依据和适用的操作方法;徐茜博士的《知识型员工流动动力机制研究》根据知识型员工的特征及员工流动的基本理论,围绕“哪些因素会影响知识型员工的流动以及如何施加影响”这样一个命题,在多角度、多层面调查的基础上,展开了对知识型员工流动动力机制的研究。

这套文库的出版既是我校企业管理科研团队成员科研水平的结晶,也是确保完成我校博士学位授予单位各项建设目标顺利完成的重要举措。

这套文库的出版，得到了经济科学出版社吕萍总编辑和各位编辑的大力支持协作，在此表示衷心的感谢！

刘兴云

2010年12月于山财

前 言

这本著作是近年来笔者在学术期刊和报纸上已经公开发表的文章，也包括笔者在做博士期间和博士后期间的一些理论思考，还包括了少量记者采访和研讨会上的发言。部分文章因篇幅和编辑的要求等方面的原因，在发表时编辑作了删节或改动，本书在保留了原来的文字的基础上作了适度增加，以斟完美，并标明公开发表的出处和发表时的标题。这些筛选出来的文章有些得到编辑部的严格审核，有些文章只是笔者的观点言论，但这些文章在这里一一展现，反映了这些年来笔者走过的学术研究历程，同时有些论文反映笔者在撰写严谨格式化论文之余的兴致与爱好。

在当今我国大力推进经济转型升级之际，从国家到省、市、县、乡、村层面旅游产业已成为各级政府的重要工作任务和经济增长点，伴随着国务院 2009 年第 41 号文件的出台，旅游产业也越来越昭示成为我国的战略性支柱产业；同时，在旅游浪潮的推动下，旅游已成为人们言谈中必不可少的话题，休闲度假已成为人们生活的一部分。但是，旅游欲成为现代人必不可少的高层次精神文化享受，旅游欲成为人们高品质生活必不可少的组成部分，旅游欲超越政治，成为人类心灵与行动自由最重要的指标，尚有许多路要走。现代旅游发展过程中出现的弊病和旅游界进行深刻反思的问题还有很多，如何让旅游者获得高质量的旅游体验，旅游开发者如何更好地扮演引导旅游产业走上良性发展之途的角色，旅游产业如何在精神文化与经济效益的冲突中游刃有余，等等。

书名冠以“城市与区域旅游发展机制研究”，是要表示笔者一直以来都在探究城市与区域旅游发展中的内在机制，而这些机制问

题正是当前旅游产业发展进程中的重要问题。笔者对这些机制问题的深入探讨包括以下四个篇章。第一篇是关于旅游目的地发展机制问题。包括区域旅游产业定位、传统旅游地、跨区域旅游地、边疆地区旅游业转型升级、县域旅游经济发展模式、边界地区旅游业发展,以及交通运输对旅游目的地的影响等方面的研究。第二篇是关于城市旅游发展的机制问题。研究内容涉及城市风景湖、城市孤岛现象、城市更名、城市旅游地标设计、传统旅游城市转型升级、城市旅游产品的治理、城市旅游发展动力系统与模式,以及一些中心城市旅游发展的个案研究等方面,对我国城市旅游发展中出现的诸多问题进行深入而有益的探讨。第三篇是关于旅游规划机制问题的研究。结合国内蓬勃发展的旅游规划现状和旅游规划的实践心得,对旅游规划运行机制、旅游规划技术方法、旅游规划城市化问题、旅游规划发展趋势、旅游规划特性等进行了一定程度的理论探讨。第四篇是关于旅游景区发展问题的探讨。主要涉及景区主题的铸造以及花卉旅游、乡村旅游、工业旅游等各种类型旅游景区发展问题。

这些年来我一直负笈北上,从皖南至济南,从山东到天津,再至北京,在皖鲁津京四地长期的生活与工作,使得我在南北强烈的地域对比中深深体验到景观与文化的反差,也为我深入探究旅游发展机制问题提供了很好的素材与环境,这本著作也算是为这段学术旅程划上一个暂时的句号。在我研究历程和求学过程中有幸得到众多学者们和朋友们的启迪与帮助,也获得一些地方旅游部门的同志们的关注与支持,在此衷心感谢他们,这些成果的诞生与他们给我的支持与鼓励息息相关。我要衷心感谢工商管理学院的领导层,这本著作与他们直接的关爱与前瞻性的睿智是分不开的。同时,我还要特别感谢我的母亲和妻子,是她们的理解与支持使我有时间做一些思考和写作。

王旭科

2010年9月2日

于济南阳光舜城

目 录

第一篇 旅游目的地发展机制	1
地位相殊、着力相异：区域旅游产业地位的差异浅识	3
西部边疆地区旅游业的转型与升级	
——以西藏日喀则地区为例	6
传统旅游地发展机制研究	
——以泰安为例	21
跨区域旅游地发展机制研究	
——以山东水浒旅游地为例	28
县域旅游经济发展模式研究	
——“泰宁路径”的界定与解读	35
边界地区旅游产品提升与市场开发研究	
——以宁夏中卫市为例	41
交通运输对旅游流的作用与促进机制研究	52
 第二篇 城市旅游发展机制	 63
城市风景湖开放式发展模式	
——以大明湖为例	65
用“泉水”经营“泉城”	
——王旭科接受《山东商报》记者采访实录	76

城市景区孤岛现象及其治理	80
城市地标设计与城市旅游发展	90
服务于城市旅游的城市更名及方法	101
传统旅游城市发展问题与转型升级	111
区域中心城市旅游集聚式发展机制研究	
——以济南市为例	123
城市发展对城市旅游的影响初探	
——以天津市为例	132
从孤立到综合：北京非法“一日游”治理模式的革新	138
基于系统动力学的城市旅游发展动力系统研究	151
城市旅游发展动力模式的内涵分析与演进规律	163

第三篇 旅游规划运行机制	175
试论旅游规划运行机制的优化	177
区域旅游规划技术方法探讨	193
旅游区规划城市化问题及对策研究	201
风景区规划城市化纠正机制	
——以少林寺与曹州牡丹园为例	212
论旅游规划发展的影响因素及发展趋势	224
旅游规划特性：科学认知与实践把握	235
大型旅游区风景道规划研究	
——以新疆那拉提旅游区为例	244

第四篇 旅游景区发展机制	257
铸造旅游景区的“魂”	259
名人故里旅游发展研究	
——以蒲松龄故里蒲家庄为例	264
乡村民俗村开发建设的“八化”准则	270

目 录	3
花卉旅游开发及经营模式.....	274
传统工业旅游开发模式探析	
——以周村烧饼为例	279

第
一
篇

旅游目的地发展机制

地位相殊、着力相异：区域旅游 产业地位的差异浅识*

深入分析旅游产业，可以看出旅游产业在各个区域产业体系中的地位是不尽相同的，我们不能简单主观地、千篇一律地认定其为支柱产业、主导产业，其地位和产业落脚点也就需要做一些因地制宜的实际分析与评判。这是由于旅游业的基础条件是资源禀赋、区位优势、现实市场力和社会经济状况，我国国情复杂，不同区域这些条件也就存在一定的差异，导致区域旅游产业呈现出显著的个性化特征。

然而在实际发展过程中各地区却没有依据自己地位相殊的特点呈现我们想象中“各领风骚皆不同”发展局面。一方面是一些地区发展旅游热情高涨，纷纷以支柱产业、主导产业的地位来加以定位，制订高标准的旅游发展目标。这方面可分为两种情况，一种是该区域确实是发展条件优越之地，完全可以作为主导、支柱产业来看待，如张家界、黄山等地，唯一担心的是力度不够、资金不足；另一种是不具备强势发展条件的地区，作为主导、支柱产业来发展时机不充分，只能照搬常规，导致资源误配，行动越位，所以要有个清醒的认识，应当找好自己的“定位”和产业之舞的“步点”，否则极容易陷入“过了头”的局面。另一方面是有些自认为缺乏旅游资源和客源市场不佳的地区，或者是旅游欠发达地区，对发展

* 此文发表在《旅游学刊》2007年第12期。

旅游业缺乏信心；有些虽已经认识旅游业特殊的禀性与功能，但不知道如何定位，走何种发展道路。

我们既反对所有地区都盲目高歌猛进，也反对有些地区因为资源、市场或经济原因导致对旅游产业的轻视，旅游产业在区域国民经济和社会发展体系中除了从经济贡献力、收入和产业枢纽性角度定位为主导、支柱、龙头产业等以外，区域旅游产业还应该有自己的特殊的定位和发展方向，有着自己的脉络与规律，即产业地位相殊，发展态势相异，着力有所区别。

其一是“优化产业”。旅游产业欠发达地区，限于先天条件，旅游产业不似在发达旅游城市的枢纽性和关键性作用，在发展初期甚至很长一段时间内其应当是一个优化产业——“优化社会资源配置，优化产业结构，提升相关产业素质”，是相关产业的一个润滑剂，为相关产业增光添彩，典型的是农业旅游、工业旅游等。即不仅仅将旅游业的指标盯在占 GDP 的比例和旅游的直接收入上面，在获取一定经济收益提高城市与农村经济的增量的同时，旅游产业的区域经济带动效应与关联功能尤为突出，一定程度为第一产业、第二产业的转型和出路做出贡献，解决城乡人口的就业、缓冲经济快速发展的压力、统筹城乡平衡发展成为旅游产业的重要任务。这一认识对于我国产业素质的提高，提升第三产业的地位和比例，以及当前建设社会主义新农村等来说，都有较为重要的意义。

其二旅游产业也可以是一个“形象产业”。其主要功能是促进政府公共关系交流，打造城市名片，提升区域形象等。不说其是形象行业，而称其为形象产业，是站在市场经济角度而言，寓意通过各种直接和间接的市场运作的方式谋求区域形象改善与整体发展。在实践运行中借助高端城市营销、旅游部门形象营销和旅游企业的产品营销，用地方文化资源包装与塑造城市，改善城市形象和人文环境，提高城市与地方知名度，进而吸引外资和人流进入，并利用传统特色旅游资源进行资源资本化运作，间接谋求区域经济的发展，可以说这种情况下旅游产业更多的是发挥“形象 GDP”的

功能。

其三旅游业可以说“休闲产业”的现实载体。在工作强度加大、频率加快的都市生活流之中，在较为丰富的经济实力情况下，旅游产业可以拓展发展空间。一个地区若不能作为中远程游客的观光地，可以成为本地居民及周边人士的游憩地；若限于资源品位、资金限制与市场原因不能打造与优化特色化和高品位化的旅游景观，可以借助城市空间完善游憩设施，利用周边区域建设郊野游憩地与生态休闲设施。这时该地区发展旅游很大程度上就成为丰富和提升城乡居民休闲和精神生活品质的重要手段，间接地可以扩大该区域居民消费。这也可以看作是众多欠发达地域旅游业生存的关键所在，也可以说在这些地域旅游产业更多的是扮演和谐社会构建的动力产业角色。

其四旅游业可以说是一项“文化产业”，或成为大文化产业的一部分。在网络统治人们日常交流与娱乐，电视媒体占据休闲时间，现代节目填满生活空间的当今；在新城市化运动中各地过于追求设施和景观的现代化、科技化、标准化，民族节日被人们忘却，传统文化的精华渐渐淡出人们视野，或仅仅存在于文本典籍之中的时候，如何以真实的空间景观形式，如利用城市街道、广场、小品、社区、地标、博物馆等大众游憩活动空间，传承经典文化、地方传统文化和保留传统文化具体空间形态成为旅游产业发展不可推卸的责任，也是区域旅游产业寻求渗透发展的空间和载体。

不管如何，关键是我们要将旅游产业从区域条件变异的特性解构出来，给旅游产业一个地位与支点，通过旅游产业的整合和运营功能，或独立做大，或统筹安排，或关联渗透，或依附提升，与外地游客与本地居民的社会心理行为相联系，将富有特色的地方自然与文化资源通过各种方式和形态展现与盘活起来，真正为区域旅游产业开拓一条特色化的发展之路。