

- 国内资深培训讲师和一线设计高手携手编写
- 基于上一版畅销图书调研分析全新改版升级

35家

著名职业院校和
电脑培训机构
联盟策划

蓝色畅想

Photoshop CS5

基础入门与范例提高

(全新第二版)

前沿文化 编著

1 大型多媒体教学系量&大型多媒体教学系统



- 31堂总长3小时多媒体语音教学视频
- 全书范例所用素材文件与最终源文件
- 配套PPT幻灯片方便教学与自我温习

附赠

1073个图案资源、297个纹理资源、200个动作资源、24个画笔资源、118个形状资源、20个样式资源、185个相框资源、64个模板文件

全新七位一体完整高效速学方案



科学出版社

入门
基础
知识

+

上机
实战
范例

+

拓展
训练
习题

+

典型
行业
案例

+

语音
教学
视频

+

教学
温习
PPT

+

附赠
素材
资源

- 国内资深培训讲师和一线设计高手携手编写
- 基于上一版畅销图书调研分析全新改版升级

35家

著名职业院校和
电脑培训机构
联盟策划

蓝色畅想

Photoshop CS5

基础入门与范例提高

(全新第二版)

前沿文化 编著

1 大型多媒体教学系量&大型多媒体教学系统



- 31堂总长3小时多媒体语音教学视频
- 全书范例所用素材文件与最终源文件
- 配套PPT幻灯片方便教学与自我温习

附赠

1073个图案资源、297个纹理资源、200个动作资源、24个画笔资源、118个形状资源、20个样式资源、185个相框资源、64个模板文件

全新七位一体完整高效速学方案二



科学出版社

入门
基础
知识

+

上机
实战
范例

+

拓展
训练
习题

+

典型
行业
案例

+

语音
教学
视频

+

教学
温习
PPT

+

附赠
素材
资源



蓝色畅想

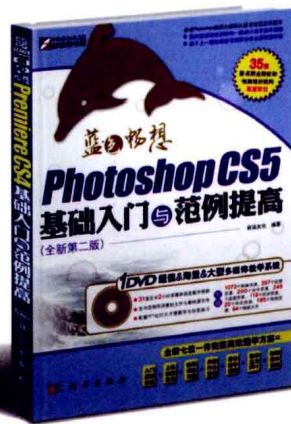
Photoshop CS5

基础入门与范例提高

(全新第二版)

双色印刷 重点突出 美观易读

图上标注 指示明确 看图即会



出版服务信息

www.ncpress.com.cn

策划：中国科学出版集团新世纪书局

责任编辑：魏胜 胡子平 徐晓娟

封面设计：彭琳君

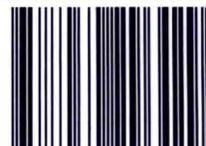
技术支持：book@ncpress.com.cn

在线服务：www.ncpress.com.cn

直销电话：010-64869353

上架建议 计算机/图形图像/Photoshop

ISBN 978-7-03-029642-9



9 787030 296429 >

定价：46.00元(含1DVD价格)

多媒体光盘使用说明

注意：如果您的计算机不能正常播放视频教学文件，请先单击“视频播放插件安装”按钮①，安装播放视频所需的解码驱动程序。

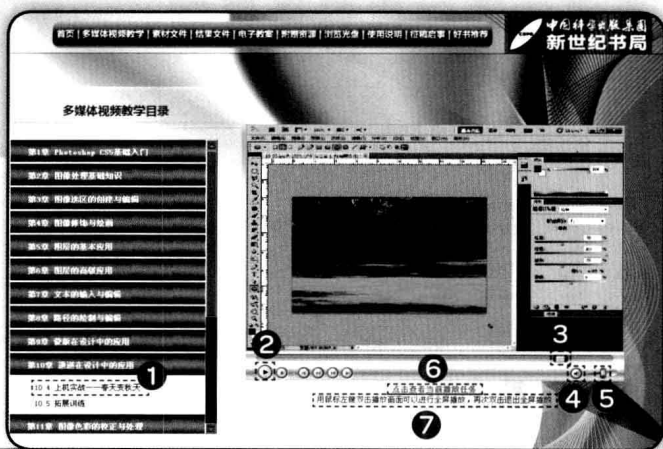
【主界面操作】

- 1 单击可安装视频所需的解码驱动程序
- 2 单击可进入本书实例多媒体视频教学界面
- 3 单击可打开书中实例的素材文件
- 4 单击可打开书中实例的最终效果源文件
- 5 单击可打开本书的电子教案PPT文件
- 6 单击可打开附赠的图案、纹理、动作、画笔、形状、样式、相框、模板等资源
- 7 单击可浏览光盘文件
- 8 单击可查看光盘使用说明

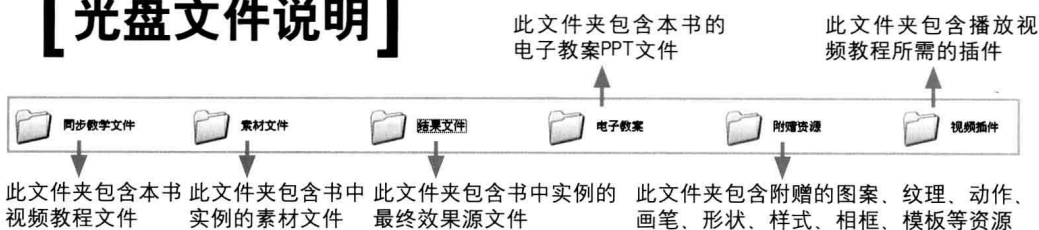


【播放界面操作】

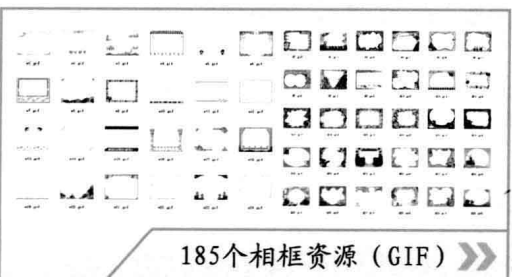
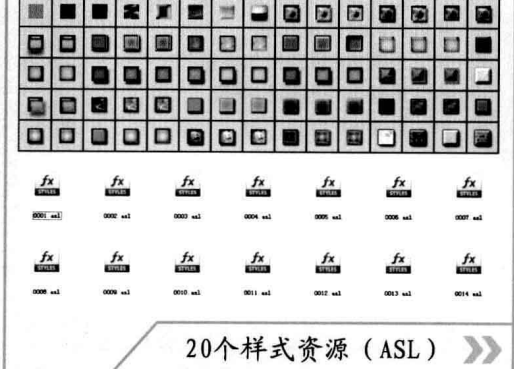
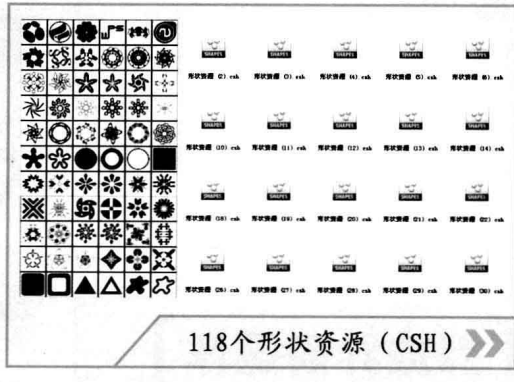
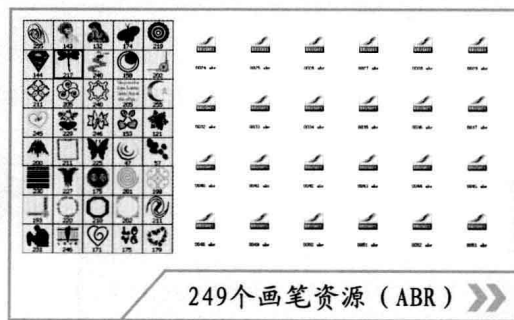
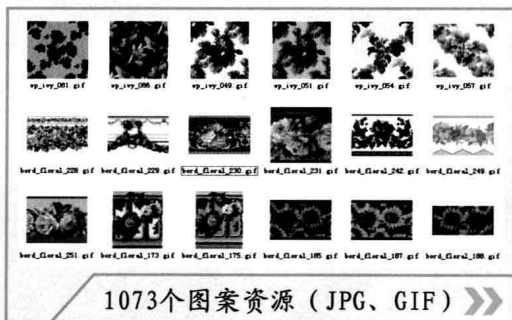
- 1 单击可打开相应视频
- 2 单击可播放/暂停播放视频
- 3 拖动滑块可调整播放进度
- 4 单击可关闭/打开声音
- 5 拖动滑块可调整声音大小
- 6 单击可查看当前视频文件的光盘路径和文件名
- 7 双击播放画面可以进行全屏播放，再次双击便可退出全屏播放



【光盘文件说明】



本书附带光盘内附赠了大量实用、精美的素材资源,包括1073个图案资源(JPG、GIF)、297个纹理资源(JPG)、200个动作资源(ATN)、185个相框资源(GIF)、249个画笔资源(ABR)、118个形状资源(CSH)、20个样式资源(ASL)、64个模板文件(PSD),直接满足设计人员的实际需求。





蓝色畅想

Photoshop CS5

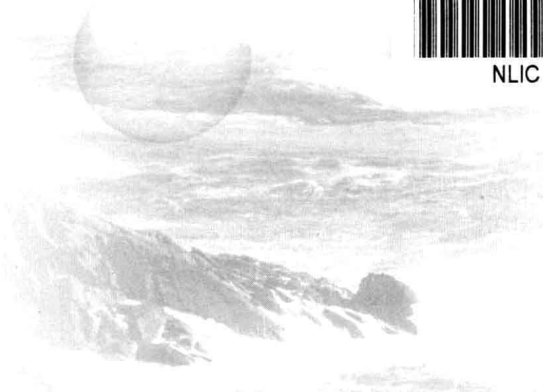
基础入门与范例提高

(全新第二版)

—— 前沿文化 编著



NLIC 2970677142



科学出版社

内 容 简 介

Photoshop CS5是Adobe公司最新推出的一款功能强大的图像处理软件,是广告设计界应用最为广泛的软件,它将广告的设计与图像的处理推向了一个更高、更灵活的艺术水准。

本书从实际应用的角度出发,本着易学易用的特点,采用零起点学习软件基本操作,应用实例提升设计水平的写作结构,全面、系统地介绍了Photoshop CS5图像处理的基本操作与应用技巧,主要内容包括Photoshop CS5基础入门、图像处理基础知识、图像选区的创建与编辑、图像修饰与绘画、图层的基本应用、图层的高级应用、文本的输入与编辑、路径的绘制与编辑、蒙版在设计中的应用、通道在设计中的应用、图像色彩的校正与处理、滤镜在设计中的应用、文件批处理与打印输出、照片修复与图像合成、制作化妆品广告、海报招贴设计、制作食品包装、效果图后期处理等。

本书附带多媒体教学光盘,提供书中所有范例和上机练习的素材文件、最终效果源文件及视频教学文件,并提供电子教案PPT幻灯片文件,方便教学和自我温习。除此之外,光盘中还附赠了大量实用、精美的素材资源,包括1073个图案资源(JPG、GIF)、297个纹理资源(JPG)、200个动作资源(ATN)、249个画笔资源(ABR)、118个形状资源(CSH)、20个样式资源(ASL)、185个相框资源(GIF)、64个模板文件(PSD),直接满足设计人员的实际需求。

本书完全满足不同层次、各种学历、各类行业读者和平面设计人员的实际需求,适合作为Photoshop图像处理初、中级用户的自学教材及各类培训学校的教学用书,同时也可作为各大、中专院校的图像处理与平面设计教材。有一定经验的设计人员也可将本书作为提高制作水平的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

蓝色畅想: Photoshop CS5 基础入门与范例提高/前沿文化编著. —2版. —北京: 科学出版社, 2010
ISBN 978-7-03-029642-9

I. ①蓝… II. ①前… III. ①图形软件, Photoshop CS5 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第234240号

责任编辑: 魏胜 胡子平 徐晓娟 / 责任校对: 高宝云
责任印刷: 新世纪书局 / 封面设计: 彭琳君

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京市艺辉印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011年2月 第 一 版
2011年2月第一次印刷
印数: 1—4 000

开本: 16开
印张: 20
字数: 486 000

定价: 46.00元(含1DVD价格)

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

计算机已成为人们生活和工作中的重要工具，计算机应用技能也成为我们赖以生存和生活的最基本技能。随着计算机技术的快速发展，各个行业对从业人员的计算机应用水平的要求也越来越高，特别是设计行业的从业人员。据调查，目前从事计算机设计人员的数量已占据计算机技术从业人员的40%左右。可以说，无论你在哪个行业、哪个公司工作，都离不开设计与宣传。

为此，我们组织国内35家著名职业院校和电脑职业培训机构联盟策划了“蓝色畅想”系列图书，主要以目前国内最热门的几个设计行业为目标，针对希望进入这些行业的从业人员，聘请国内资深培训讲师和教研总监，编写了本套选题的相关科目。

丛书介绍

本套丛书汇集了众多电脑应用设计高手和教学一线老师多年的软件使用技巧、教学经验，让初学者能够快速掌握相关的知识。丛书涵盖了目前计算机设计应用中的常见领域，目前推出的第一批图书具体科目如下：

- ◆ 《蓝色畅想——3ds Max 2011中文版基础入门与范例提高》（全新第二版）
- ◆ 《蓝色畅想——Flash CS5基础入门与范例提高》（全新第二版）
- ◆ 《蓝色畅想——Photoshop CS5基础入门与范例提高》（全新第二版）
- ◆ 《蓝色畅想——CorelDRAW X5基础入门与范例提高》（全新第二版）
- ◆ 《蓝色畅想——After Effects CS4基础入门与范例提高》（全新第二版）
- ◆ 《蓝色畅想——Premiere Pro CS4中文版基础入门与范例提高》（全新第二版）

.....

丛书特色

本套图书是“蓝色畅想”的第二版，也是全新升级版。“蓝色畅想”第一版系列图书自上市以来，受到广大计算机自学者和教师的好评，第二版图书在结合第一版图书市场调研的基础之上，对图书进行了与时俱进的改版和升级。无论是图书的体例结构，还是知识内容，都是根据当前电脑职业教育与培训市场的特点，并结合读者自学需求、从零开始，由浅入深地进行编写，突出“老师易教、学生易学”的宗旨。

● 全新的体例结构

图书在内容安排上，整体分为两个部分。第1部分为基础入门篇，通过本篇内容的学习，可以让读者掌握相关软件的功能应用，进而达到从不懂到懂、从不熟练到熟练的目的。第2篇为范例提高篇，通过本篇内容的学习，让读者学习相关软件在各个设计行业中的实际应用，并学习与设计行业相关的专业技能知识，进而达到精通应用的目的。

在编写每章内容时，首先让读者知道学习本章时哪些是重点知识、哪些是难点知识→其次结合相关实例，进行知识技能的讲解→然后结合本章内容，专门给读者安排了一节

“上机实战”的内容,通过实战案例讲述,让读者掌握本章知识技能的综合应用→最后,为了巩固读者的学习技能,安排了“拓展训练”内容,通过笔试题,让读者更加深入地理解和掌握相关技能知识,通过上机练习题,让读者进一步熟练操作。

同时,全书在写作中还根据实际需求穿插了丰富的栏目板块,如“行家提示”、“专家点拨”、“课堂问答”。

● 丰富的设计案例

作为设计软件,学习后主要就是用来设计各种作品,因此,案例是非常重要的。对于初学者来说,丰富的案例一方面可以加强技能知识的熟练应用,另一方面可以学习到相关的设计经验与技巧。

本套图书中的相关案例都是结合软件在各个行业中的应用来举例,并且还讲述了行业设计的相关经验与专业知识,具有很强的针对性和极高的参考价值,重点解决了读者最关心的“学”与“用”两个关键问题。

● 配套的增值服务

相关图书都附带一张精心开发的专业级DVD多媒体教学光盘,配套与图书内容讲解同步的语音教学视频文件,自学读者可以像看电影一样,轻轻松松学会各种专业技能的应用。另外,光盘中还提供了与书中讲解同步的素材文件和结果文件,无论是老师教,还是学生学,都非常方便和实用。

本套图书除了可以作为广大自学者学习用书外,还可以作为大中专职业院校或者培训机构的教材用书。为了方便老师教学使用,还提供了教学增值服务资源,包括电子课件、学习计划、习题答案等,可以分别在光盘中和书中找到这些资源。

最后,祝读者朋友们早日学有所成,掌握相关的软件技术,轻松应对未来的职业挑战。

《蓝色畅想——Photoshop CS5基础入门与范例提高》是“蓝色畅想”系列图书中的一本，由国内35家著名电脑职业培训机构和职业院校联盟策划。作者都是来自教育一线的教师，他们具有丰富的教学经验、严谨的工作作风和专业的学术水平，为保证本系列图书的品质提供了重要基础。

关于本书

根据当前中国电脑职业教育与培训市场的特点，结合读者自学需求，从初学者角度出发，以“实际应用”为线索，从零开始，通过大量丰富的实例，系统并全面地讲解了Photoshop CS5软件在平面设计与图像处理中的应用。

本书在内容的设置上具有极强的专业性与针对性，以满足职业的工作需求作为写作出发点，全力提高学习的针对性和适应性，增强学生就业以后胜任职业岗位的能力，因此，在写作时重点解决职业技能中“学”与“用”两个关键问题。

全书内容安排由浅入深，语言文字通俗易懂，实例题材丰富多样，每个操作步骤的介绍都清晰准确，既可作为大中专类职业院校或者相关行业的培训教材，也可供广大Photoshop初学者、平面设计爱好者作为自学用书。

内容安排

全书总共18章，内容安排分为两部分。第1部分为基础入门，包括第1~13章，主要内容有：Photoshop CS5基础入门、图像处理基础知识、图像选区的创建与编辑、图像修饰与绘画、图层的基本应用、图层的高级应用、文本的输入与编辑、路径的绘制与编辑、蒙版在设计中的应用、通道在设计中的应用、图像色彩的校正与处理、滤镜在设计中的应用以及文件批处理与打印输出。第2部分为范例提高，包括第14~18章，主要通过几章综合的典型实例，介绍了利用Photoshop CS5进行照片修复与图像合成、制作化妆品广告、海报招贴设计、制作食品包装、效果图后期处理的方法和过程。

本书章节内容具体安排如下。

内容安排

第1章 Photoshop CS5基础入门
第2章 图像处理基础知识
第3章 图像选区的创建与编辑
第4章 图像修饰与绘画
第5章 图层的基本应用
第6章 图层的高级应用
第7章 文本的输入与编辑
第8章 路径的绘制与编辑
第9章 蒙版在设计中的应用

内容安排

第10章 通道在设计中的应用
第11章 图像色彩的校正与处理
第12章 滤镜在设计中的应用
第13章 文件批处理与打印输出
第14章 照片修复与图像合成
第15章 制作化妆品广告
第16章 海报招贴设计
第17章 制作食品包装
第18章 效果图后期处理

特色介绍

全书内容安排由浅入深,语言文字通俗易懂,实例题材丰富多样,每个操作步骤的介绍都清晰准确,非常方便初学者学习。

- **图解标注,易学易懂:**在写作方式上,采用“步骤讲述+图解标注”的方式进行编写,操作简单明了,浅显易懂。读者按照书中的“图解步骤”一步一步地操作,就可以做出与书中同步的效果来。
- **教学光盘,超值实用:**本书附带一张精心开发的专业级DVD多媒体教学光盘,配套与图书内容讲解同步的语音教学视频文件,读者只需跟着讲解进行同步操作就可学会,像看电影一样,轻轻松松就可熟练掌握Photoshop CS5软件的应用技能,学习效果立竿见影。另外,光盘中还提供了与书中讲解同步的素材文件、最终效果源文件。读者在学习时,可以打开最终效果源文件,与书中知识讲解进行同步操作,提高学习效率,特别对无基础的初学读者更有使用价值。除此之外,光盘中还附赠了大量实用、精美的素材资源,包括1073个图案资源(JPG、GIF)、297个纹理资源(JPG)、200个动作资源(ATN)、249个画笔资源(ABR)、118个形状资源(CSH)、20个样式资源(ASL)、185个相框资源(GIF)、64个模板文件(PSD),直接满足设计人员的实际需求。
- **实例丰富,操作性强:**书中每一个知识点都以实际应用中的实例进行讲解,而不是单一地只讲知识点的操作方法。在实例的实际应用中,穿插知识点的使用方法与技巧,让读者学习起来感觉实用性强、内容不空洞。而且,很多实例都来自我们生活、工作中的案例,其参考价值较高。
- **双色印刷,学习轻松:**图书使用双色印刷,内容轻重明了、结构清晰、版面美观,读者阅读不累。同时,全书在写作中还根据实际需求,穿插丰富的栏目板块,如“行家提示”、“专家点拨”、“课堂问答”。具体阅读和学习说明如下。
 - ◎ 行家提示:像老师和内行人士一样提示读者在学习或操作使用过程中的注意事项。
 - ◎ 专家点拨:像专家和高手一样告诉读者在操作应用中的使用经验、操作技巧或另外的快捷操作方法。
 - ◎ 课堂问答:主要针对初学读者进行操作应用中的疑难解答。首先站在读者角度提出问题,然后站在老师或专家角度给予解答。

最后,真诚感谢读者购买本书。您的支持是我们最大的动力,我们将不断努力,为您奉献更多、更优秀的图书。

由于计算机技术飞速发展,加上编者水平有限、时间仓促,不妥之处在所难免,敬请广大读者和同行批评指正。如果您有任何意见或建议,欢迎与本书策划编辑联系(ws.david@163.com)。

编者

2010年12月

学习计划

软件学习目标

通过本课程的理论教学，应使学生达到下列基本要求：

- ◆ 认识和掌握图像处理的基础知识和相关要素；
- ◆ 掌握Photoshop CS5的基本操作；
- ◆ 掌握图像处理中选区的创建与编辑方法；
- ◆ 掌握图像修饰与绘画工具的使用方法；
- ◆ 掌握Photoshop CS5核心功能的应用（图层、通道、路径、蒙版、文字、滤镜、调色）；
- ◆ 掌握Photoshop CS5图像批处理功能及打印输出。

应用技能目标

Photoshop在广告设计行业中应用非常广泛，其应用技能是希望从事广告设计行业人员的最基本技能。通过本书的学习，读者应该达到以下技能目标：

- ◆ 掌握图像处理中相关要素的影响与区别（如分辨率、色彩模式、文件格式等）；
- ◆ 熟练使用Photoshop CS5进行图像的修饰和修复处理；
- ◆ 熟练使用Photoshop CS5进行图形的手绘与上色处理；
- ◆ 熟练使用Photoshop CS5进行图像特效的设计与制作；
- ◆ 熟练使用Photoshop CS5进行平面广告的设计。

学习重点、难点

在学习本书内容时，其知识重点、难点分别如下：

学习重点

图像选区的创建与编辑

工具箱中各种工具的应用

核心功能（图层、通道、路径、蒙版、滤镜）

各种颜色调整命令的正确使用

学习难点

通道的灵活应用

路径工具的灵活应用

滤镜的综合应用

图像的颜色处理方法

学时安排建议

结合多位一线教学专家和老师的经验，以及自学成功者的一些实际体验，现就本书学习时间给出一些建议。

本书建议学习总课时为70课时，其课时具体分配如下。

课程内容	学习课时	上机课时	合计课时
第1章 Photoshop CS5基础入门	1	1	2
第2章 图像处理基础知识	1	1	2
第3章 图像选区的创建与编辑	2	3	5
第4章 图像修饰与绘画	3	4	7
第5章 图层的基本应用	2	2	4
第6章 图层的高级应用	2	2	4
第7章 文本的输入与编辑	2	3	5
第8章 路径的绘制与编辑	2	3	5
第9章 蒙版在设计中的应用	1	1	2
第10章 通道在设计中的应用	1	2	3
第11章 图像色彩的校正与处理	2	4	6
第12章 滤镜在设计中的应用	3	4	7
第13章 文件批处理与打印输出	1	2	3
第14章 照片修复与图像合成	1	2	3
第15章 制作化妆品广告	1	2	3
第16章 海报招贴设计	1	2	3
第17章 制作食品包装	1	2	3
第18章 效果图后期处理	1	2	3
合计总课时	28	42	70

第1章 | Photoshop CS5基础入门

21

1.1 初识Photoshop CS5 22

1.1.1 Photoshop CS5简介 22

1.1.2 Photoshop CS5的应用领域 22

1.1.3 Photoshop CS5的新增功能 24

1.2 启动与退出Photoshop CS5 26

1.2.1 启动Photoshop CS5 26

1.2.2 退出Photoshop CS5 26

1.3 认识Photoshop CS5的工作界面 27

1.3.1 Photoshop CS5工作界面的组成 27

1.3.2 切换工作界面 34

1.3.3 自定义工作界面 34

1.3.4 优化工作界面 37



1.4 上机实战——定义自己的工作界面 38

1.5 拓展训练 40



1.5.1 笔试测试题 40

1.5.2 上机练习题 40

第2章 | 图像处理基础知识

41

2.1 常用术语简介 42

2.1.1 位图与矢量图 42

2.1.2 分辨率 43

2.1.3 图像的色彩模式 44

2.1.4 图像的格式 45

2.2 图像文件的基本操作 45

2.2.1 新建图像文件 46

2.2.2 打开图像文件 46

2.2.3 保存图像文件 47

2.2.4 移动图像文件 48

2.2.5 隐藏或最大化图像文件 48

2.2.6 排列图像文件 49

2.2.7 关闭图像文件 50

2.3 视图的控制 50

2.3.1 放大与缩小小图像 50

2.3.2 抓手工具 52

2.4 使用辅助工具 52

2.4.1 标尺 52

2.4.2 参考线 53

2.4.3 网格 54

2.5 图像与画布大小的设定 54

2.5.1 设置“图像大小” 54

2.5.2 设置“画布大小” 55

2.6 返回、向前及还原操作 56

2.6.1 返回操作 56

2.6.2 向前操作 56

2.6.3 还原操作 56



2.7 上机实战——制作小狗相册 57

2.8 拓展训练 60



2.8.1 笔试测试题 60

2.8.2 上机练习题 61

第3章 | 图像选区的创建与编辑

62

3.1 创建规则的选区 63

- 3.1.1 矩形选框工具 63
- 3.1.2 椭圆选框工具 64
- 3.1.3 单行、单列选框工具 64

3.2 创建不规则的选区 65

- 3.2.1 套索工具 65
- 3.2.2 多边形套索工具 66
- 3.2.3 磁性套索工具 67
- 3.2.4 魔棒工具组 68

3.3 选区的基本操作 69

- 3.3.1 全选 70
- 3.3.2 移动选区 70
- 3.3.3 复制选区 71
- 3.3.4 变换选区 71
- 3.3.5 反选选区 72
- 3.3.6 取消选区 72
- 3.3.7 删除选区内的图像 73
- 3.3.8 存储选区 73
- 3.3.9 载入选区 74

3.4 选区的编辑和修改 74

- 3.4.1 边界 75

- 3.4.2 平滑选区 75

- 3.4.3 扩展选区 76

- 3.4.4 收缩选区 76

- 3.4.5 羽化选区 76

- 3.4.6 通过“色彩范围”命令
获得选区 77

- 3.4.7 选取相似 78

- 3.4.8 扩大选取 78

3.5 填充选区 79

- 3.5.1 前景色与背景色 79

- 3.5.2 拾色器 79

- 3.5.3 “颜色”面板 80

- 3.5.4 “色板”面板 81

- 3.5.5 吸管工具 81

- 3.5.6 填充选区 82



3.6 上机实战——填充图像 背景 83

3.7 拓展训练 86



- 3.7.1 笔试测试题 86

- 3.7.2 上机练习题 86

第4章 | 图像修饰与绘画

87

4.1 移动与裁剪图像 88

- 4.1.1 移动工具 88
- 4.1.2 裁剪工具 88

4.2 图像绘画工具组 89

- 4.2.1 画笔工具 89
- 4.2.2 铅笔工具 92
- 4.2.3 颜色替换工具 92

4.3 图像修复工具组 94

- 4.3.1 污点修复画笔工具 94

- 4.3.2 修复画笔工具 95

- 4.3.3 修补工具 96

- 4.3.4 红眼工具 97

4.4 图章工具组 97

- 4.4.1 仿制图章工具 97

- 4.4.2 图案图章工具 98

4.5 历史记录画笔工具组 99

- 4.5.1 历史记录画笔工具 99

- 4.5.2 历史记录艺术画笔工具 100

4.6 橡皮擦工具组	101
4.6.1 橡皮擦工具	101
4.6.2 背景橡皮擦工具	101
4.6.3 魔术橡皮擦工具	102
4.7 图像像素处理工具组	103
4.7.1 模糊工具	103
4.7.2 锐化工具	104
4.7.3 涂抹工具	104
4.8 图像颜色处理工具组	105
4.8.1 减淡工具	105
4.8.2 加深工具	106
4.8.3 海绵工具	106

4.9 填充工具组	107
4.9.1 渐变工具	107
4.9.2 油漆桶工具	110
4.10 图像的变换	111
4.10.1 变换对象	111
4.10.2 自由变换对象	113
 4.11 上机实战——绘制卡通人物	113
4.12 拓展训练	117
 4.12.1 笔试测试题	117
4.12.2 上机练习题	118

第5章 | 图层的基本应用

119

5.1 认识图层	120
5.1.1 图层的概念	120
5.1.2 “图层”面板	120
5.1.3 图层菜单	121
5.2 创建图层	122
5.2.1 新建图层	122
5.2.2 将“背景”图层转换为普通图层	125
5.2.3 图层的命名	126
5.3 图层组的应用	127
5.3.1 创建图层组	127
5.3.2 命名图层组	128
5.3.3 删除图层组	128
5.4 编辑图层	129
5.4.1 选择图层	129
5.4.2 复制图层	129
5.4.3 隐藏与显示图层	130

5.4.4 调节图层的“不透明度”	130
5.4.5 调整图层顺序	131
5.4.6 链接图层	131
5.4.7 锁定图层	132
5.4.8 删除图层	132
5.5 图层的合并操作	133
5.5.1 向下合并图层	133
5.5.2 合并可见图层	134
5.5.3 拼合图像	134
5.6 图层对象的对齐与分布	134
 5.7 上机实战——制作结婚喜帖	136
5.8 拓展训练	138
 5.8.1 笔试测试题	138
5.8.2 上机练习题	138

第6章 | 图层的高级应用

140

- 6.1 “创建剪贴蒙版”和“贴入”命令 141
 - 6.1.1 创建剪贴蒙版 141
 - 6.1.2 贴入 141
- 6.2 图层混合模式 142
 - 6.2.1 应用图层混合模式 142
 - 6.2.2 图层的混合模式介绍 143
- 6.3 应用图层样式 148
 - 6.3.1 认识图层样式 148
 - 6.3.2 图层样式分类 149
 - 6.3.3 清除图层样式的效果 152
- 6.4 新建图层样式 152
 - 6.4.1 创建图层样式 152

- 6.4.2 管理预设样式 153
- 6.4.3 删除样式库中的样式 154

6.5 新建填充图层 154

- 6.5.1 新建纯色填充 154
- 6.5.2 新建渐变色填充 155
- 6.5.3 新建图案填充 155



6.6 上机实战——制作宣传海报 156

6.7 拓展训练 158



- 6.7.1 笔试测试题 159
- 6.7.2 上机练习题 159

第7章 | 文本的输入与编辑

160

- 7.1 创建点文字 161
 - 7.1.1 点文字的输入 161
 - 7.1.2 编辑点文字 162
 - 7.1.3 文字载入路径 164
 - 7.1.4 点文字转换为段落文字 164
- 7.2 创建段落文字 165
 - 7.2.1 段落文字的输入 165
 - 7.2.2 编辑文本框 165
 - 7.2.3 编辑段落文字 166
 - 7.2.4 段落文字转换为点文字 167
- 7.3 创建蒙版文字 167
 - 7.3.1 创建横排蒙版文字 167

- 7.3.2 创建直排蒙版文字 168

7.4 文字的编辑 168

- 7.4.1 设置文字变形 168
- 7.4.2 应用文字样式 169
- 7.4.3 栅格化文字 170



7.5 上机实战——制作金属字 170

7.6 拓展训练 174



- 7.6.1 笔试测试题 174
- 7.6.2 上机练习题 175

第8章 | 路径的绘制与编辑

176

- 8.1 认识路径 177
 - 8.1.1 路径的概念 177

- 8.1.2 路径的组成 177
- 8.1.3 认识“路径”面板 178