

全面分析股市风险
慧眼识破投资陷阱

品质
优选

炒股畅销品牌

庞 堃 编著

中国股市 操作宝典5

(纠错篇)

资深专家倾力打造，不可不看的股市秘籍
了解陷阱产生原因，避免庄家的诱惑
克服心理困惑，打破技术破绽，力挫机构操控
明察秋毫，回避风险，破解陷阱赢得胜利

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



庞 堃 编著

中国股市 操作宝典 5

(纠错篇)

——识破股票陷阱66例

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书通俗易懂,采用以图析文、案例分析的方式全面地讲解了投资者涉足股市需要了解和识别的股票陷阱,由股票心理陷阱、技术陷阱和市场陷阱三部分构成。在第1部分“心理陷阱篇”中,分析了心理因素对股民影响,帮助股民正确对待不同的心理陷阱;在第2部分“技术陷阱篇”中,给读者解释了各种常用指标的使用陷阱,让股民能够客观正确使用这些常用指标;在第3部分“市场陷阱篇”中,针对各种市场上常见的陷阱,结合实际图型,揭示幕后庄家的伎俩,帮助股民识破内幕。

本书特别适合准备入市或者刚刚入市的新股民、股票投资爱好者,也可作为大中专院校或企业的股票入门培训教材,同时对有经验的炒股用户也有较高的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

中国股市操作宝典. 5, 纠错篇: 识破股票陷阱 66 例
/ 庞堃编著. —北京: 中国铁道出版社, 2010. 12
ISBN 978-7-113-11815-0

I. ①中… II. ①庞… III. ①股票—证券投资—基本知识—中国 IV. ①F832. 51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 161226 号

书 名: 中国股市操作宝典 5 (纠错篇) ——识破股票陷阱 66 例
作 者: 庞 堃 编著

责任编辑: 苏 茜
特邀编辑: 张国成
封面设计: 张 丽
责任印制: 李 佳

读者热线电话: 400-668-0820
编辑助理: 王承慧
封面制作: 白 雪

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)

印 刷: 三河市华业印装厂

版 次: 2010 年 12 月第 1 版

2010 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 700mm×1000mm 1/16

印张: 17.5 字数: 351 千

印 数: 6 000 册

书 号: ISBN 978-7-113-11815-0

定 价: 32.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社计算机图书批销部联系调换。



选择“少花冤枉钱，让钱生钱”的投资方式是让钱保值、升值最有效的途径之一。由于炒股是一种快速获取利润的渠道，因此越来越多的投资者将目光聚集在股票投资上。然而根据调查显示：近几年来，证券市场的投资者，70%的人亏本，20%的人持平，只有10%的人赚钱，这说明股市仍是多数人赔钱少数人赚钱的地方。

“股市有风险，入市须谨慎。”这是进入股市后，股民接触最多的一句话。股市中充满尔虞我诈，股民不仅要关注市场的一举一动，还要同专业的基金、实力强大的机构投资者和幕后炒作的庄家做长期斗争。“天时，地利，人和”这些因素都是股民无法利用的，多数股民长期以来一直充当股市的垫脚石和炮灰。

那么股民如何在充满风险的股市中，减少风险，增加胜算呢？除了了解专业知识、掌握技术分析、学习投资策略等基本前提，股民必须拥有一双火眼金睛，能够识别股市中的各种陷阱。为此，我们特别推出了这本简单易学、方便实用的《识破股票陷阱 68 计》，本书不仅内容翔实，而且将理论知识与实际分析完美结合，能够让股民在股市中识破大部分常见陷阱，规避风险，做到稳步赢利。

本书内容

本书总共分为三大部分，主要从心理、技术和市场三方面揭示股市陷阱。

第 1 部分“股票心理陷阱篇”侧重股民自身的心理问题，通过具体事例，向股民解释各种不同的心理给股民带来的影响，了解这些心理陷阱产生的原因，并试图寻找解决方法，帮助股民通过自身的改进，克服心理上的不足，在股市中具备成熟的心理面对各种风险。

第 2 部分“股票技术陷阱篇”侧重从技术方面来揭示各种陷阱，图文并茂地向股民指出常用技术方面的缺陷，揭露庄家采用技术陷阱来诱惑股民的伎俩，让股民能够正确、客观地使用技术指标，减少由于技术指标陷阱或者庄家诱惑带来的风险，做到“知己知彼，百战不殆。”

第 3 部分“股票市场陷阱篇”侧重从市场方面来揭露股市的陷阱。股民在市场中，不可避免会受到市场消息、经济数据、上市公司财务数据等因素的影响。庄家时常采用这些因素设置陷阱。笔者通过大量的事例和图形，教会股民如何识破这些市场的骗局，成功避免庄家的诱惑，降低风险，做到心知肚明，明察秋毫。



本书特性

科学性：本书对股市陷阱的内因、外因都作了详细叙述，让股民深刻了解在股市中如何成为一名合格的股民，不仅需要和外部做斗争，还要和自己心理做斗争。

详实性：本书力求在内容安排上做到既系统又全面，结合大量真实可靠的应用示例，让投资者达到实战的目的。

可读性：本书将理论知识以大量的图示进行讲解，打破了传统书籍中全是枯燥的文字描述的写作风格，大量的真实事例让读者一目了然，这样使内容轻松活泼，易于阅读。

实时性：本书立足于识破近一年来股市的各种陷阱，同时兼顾部分经典的股市陷阱，能够与时俱进发现新陷阱，揭示新陷阱，让读者在当今股市中即学即用，活学活用。

开放性：本书在讲解中国股市时，不仅立足于国内，同时将结合国际的股票市场，讲解两者的联系，讲解部分经济学知识，让读者的思维具有更广阔的思考空间。

读者对象

本书特别适合准备入市或者刚刚入市的新股民、股票投资爱好者，也可作为大中专院校或企业的股票入门培训教材，同时对有经验的炒股用户也有较高的参考价值。

创作队伍

本书由庞堃编著，其他参与本书资料整理的人员有刘畅、刘海燕、刘益杰、杨小丽、邹杨、曾丽、邱银春、黄小红、祝彬、张秋阳、肖华磊、王小芳、司鬼、黄德平、陈香、许小平、董洁瑜、任波、刘霞、任莹莹、薛丹、杨凯、程泽、廖昂、王朋、范兴建、王颖等，全书由余洋审校，在此对大家的辛勤工作表示衷心的感谢！

由于编者经验有限，加之时间仓促，书中难免会有疏漏和不足之处，恳请读者不吝赐教。

编 者

2010年6月

目 录

Part 01 股票心理陷阱篇	1
一、恐惧心理永远存在	2
第 1 例 追涨心切——见涨就买，往往被套.....	2
第 2 例 紧张下跌——见跌就卖，常常割肉.....	5
第 3 例 畏首畏尾——不到心理位置，不会出手.....	9
二、贪婪作祟	13
第 4 例 迅速致富——妄想一夜暴富或中签.....	13
第 5 例 贪得无厌——股价会持续攀升.....	17
三、迷信思想	21
第 6 例 道听途说——你不是前 10000 个知道消息的.....	21
第 7 例 人心叵测——“专家”的建议也会有错.....	25
第 8 例 相信神灵——迷信不能帮你赚钱.....	29
四、无法看清环境	32
第 9 例 妄自菲薄——对自己没有信心.....	32
第 10 例 盲目乐观——只看见顺风，看不见逆风.....	37
第 11 例 临阵脱逃——过早抛售股票，错失良机.....	40
五、固执呆板的性格	45
第 12 例 永抱希望——不撞南墙不回头.....	45
第 13 例 否认事实——局限主观臆断，看不见走势.....	52
第 14 例 羊群心理——盲目跟随众人操作，往往被套.....	58
第 15 例 焦虑心态——永远不满足当前状态，希望盈利更多.....	66
六、偏执狂	72
第 16 例 嗜赌成性——股市赌徒都是输家.....	72
第 17 例 完美主义——世上没有永远赚钱的交易.....	78

**Part 02 股票技术陷阱篇**..... 82**一、K 线常见陷阱**..... 83

- 第 18 例 大阳线陷阱——被套风险增加 83
- 第 19 例 大阴线陷阱——可能错失后面大涨机会 87
- 第 20 例 十字星陷阱——受庄家愚弄，往往被套牢 90
- 第 21 例 墓碑线陷阱——受数据的局限，错失良机 95
- 第 22 例 探底针陷阱——抄底后可能会遇到更低的价格 99
- 第 23 例 阳包阴陷阱——后市下跌被套 104
- 第 24 例 阴包阳陷阱——提前出货，失去后市上涨机会 109
- 第 25 例 阳孕阴陷阱——反转上涨，痛失追涨机会 113
- 第 26 例 阴孕阳陷阱——急速下跌，逃离机会丧失 119

二、分时图陷阱..... 124

- 第 27 例 突破前高的陷阱——主力拉高出货，小心被套 124
- 第 28 例 均价线支撑陷阱——失去卖股的最佳时机 128
- 第 29 例 向上突破横盘平台的陷阱——庄家出货，散户追涨被套 132
- 第 30 例 跌破横盘平台的陷阱——市场恐慌出货，幕后者盈利 135
- 第 31 例 跌破均价线的陷阱——散户恐慌出逃，大户乘机吃货 138

三、识别趋势陷阱..... 143

- 第 32 例 均线支撑陷阱——短期盈利，长期亏损 143
- 第 33 例 均线压制陷阱——短期亏损，长期盈利 147

四、识别成交量的陷阱..... 151

- 第 34 例 成交量突然激增——散户盲目跟随，被套风险大 151
- 第 35 例 成交量突然减少——恐惧影响散户盲目抛售 155

五、各种技术指标陷阱..... 159

- 第 36 例 MACD 指标上穿陷阱——高位买进，MACD 也会失效 159
- 第 37 例 MACD 指标下穿陷阱——低位卖出，MACD 也不见效 162
- 第 38 例 MACD 与股价背离陷阱——两种陷阱，诱多诱空 166
- 第 39 例 KDJ 指标陷阱——低位卖出，高位买入 169



第 40 例	BOLL 指标陷阱——高位区间，非常危险	172
第 41 例	威廉指标陷阱——快速上涨，判断准	175

Part 03 股票市场陷阱篇

179

第 42 例	瞒天过海——国际风云，散户看不清楚	180
第 43 例	庞涓教训——追赶新股，散户失去赚钱机会	183
第 44 例	借刀杀人——美元疲软，外贸股票亏损，股民损失	187
第 45 例	以逸待劳——市场风云不定，散户疲劳跟风	191
第 46 例	趁火打劫——金融风暴，庄家盈利，散户受伤	196
第 47 例	无中生有——小道消息是最大的骗局	200
第 48 例	暗渡陈仓——散户失利，炒家获利	204
第 49 例	当局者迷——看不清股票的波动	208
第 50 例	借尸还魂——借壳上市，埋伏巨亏	211
第 51 例	调虎离山——散户被骗离，庄家获大利	214
第 52 例	抛砖引玉——先获小利，后遭大亏	217
第 53 例	釜底抽薪——散户上钩，庄家逃离	221
第 54 例	浑水摸鱼——市场被扰乱，散户割肉离场	224
第 55 例	偷梁换柱——股票名和公司实质完全不同	228
第 56 例	上屋抽梯——中石油的抽梯陷阱	231
第 57 例	树上开花——把垃圾股当绩优股	234
第 58 例	温柔一刀——又被庄家忽悠	238
第 59 例	顺手牵羊——赔了夫人又折兵	241
第 60 例	金蝉脱壳——坐轿者成轿夫，悲剧	245
第 61 例	指鹿为马——混淆指标，诱惑股民买入高价股	250
第 62 例	美人毒计——相信权威推荐，高位接盘成炮灰	254
第 63 例	苦肉计——庄家先抑后扬，股民疲于追高	259
第 64 例	连环计——概念翻陈出新，股民疲于奔命	262
第 65 例	不走为下——没有及时逃离下跌	266
第 66 例	远攻近交——利用内幕交易，操作关联股票	270

Part 01

股票心理陷阱篇

股票上涨下跌，无时无刻不让股民牵挂。股票上涨过快，股民担心无法跟进；股票下跌过快，又担心无法抛出；股票不涨不跌，又担心丧失其他机会。这种恐惧将会带来错误操作，也给股民带来亏损。

- ◇ 恐惧心理永远存在
- ◇ 贪婪作祟

- ◇ 迷信思想
- ◇ 固执呆板的性格





一、恐惧心理永远存在

恐惧，是我们与生俱来的一种感受。股票上涨下跌，无时无刻不让股民牵挂。股票上涨过快，股民担心无法跟进；股票下跌过快，又担心无法抛出；股票不长不跌，又担心丧失其他机会。这种恐惧将会造成股民操作错误，带来亏损。



股民博弈心理

从股民博弈的心理面来说，股价的高低就是股民心理的博弈。在股票消息面出现利多消息的时候，股价就会上涨；如果出现利空的消息，股价就会下跌。

虽然每个股民都知道影响股票的价格是多方面的，当一条不利消息出来时，股民就会恐惧、担心，并且将这种恐惧无限放大。最终会造成错误的操作，失去时机。

2008 年是我们国家经济最困难的一年，出口锐减，国内经济出现明显下滑，就业率下滑，中国的股市、楼市出现双重下跌；那是一个多事之秋的一年，经历了雪灾、洪水、地震。

无论是谁，在 2008 年都感觉到一种恐惧，大家的感受都是恐怖就在眼前，明天可能就要面对更糟糕的局面。

股市在 2008 年也从 2007 年的 6000 点一路下跌，一直下滑到 1700 点附近。恐惧，一直弥漫在股民心中。股民担心今天不是最糟，明天可能更糟。然而，认识股市的首要规律就是：股市就是预测未来，并且根据未来而波动。

第1例 追涨心切——见涨就买，往往被套

初入股市，股民开始自己第一次选择，盈利是股民的唯一追逐。股民买入任何一只股票都期待能够盈利。

然而，股票的价格在 K 线图上就像波浪一样，涨涨跌跌。眼睁睁看着某些股票的价格像火箭一样上涨。股民就开始有点后悔，期待自己也能购入这些股票，顺势赚一把。即使股票已经上涨了很多，也要冒险买进，这就是我们所说的追涨。

追涨的股民都相信自己不会买到最高点。在股票市场中，控制贪婪是股民最重要的事情。追涨心切是贪婪的最常见的表现。追涨给股民带来的往往是被套的结局。

实例 01——华纺股份

华纺股份（600448）在 2009 年 11 月 30 日到 12 月 3 日从 5.34 元涨到 7.21 元，短短四天该股票累计涨幅高达 35%。这是任何一个股民都向往的盈利率，在这种情况下



下最容易追涨被套。

11月29日华纺股份的涨幅还只有2.65%，12月1日出现一根大阳线，涨幅高达4.48%，但成交量并没有明显放大。这时，股民都会坐立不安，自己没有买的股票大涨，想借势搭上这趟顺风车，虽然也担心股票会直线下跌，然而每个股民都认为自己不会是最后一个买到最高点的倒霉蛋，于是在12月1日6.5元买入该股。

然而华纺股份（600448）从最高点一路下挫，最后跌到2月2日的5.5元以下，跌幅高达15%，如图1-1所示，追涨的股民付出不小的代价。

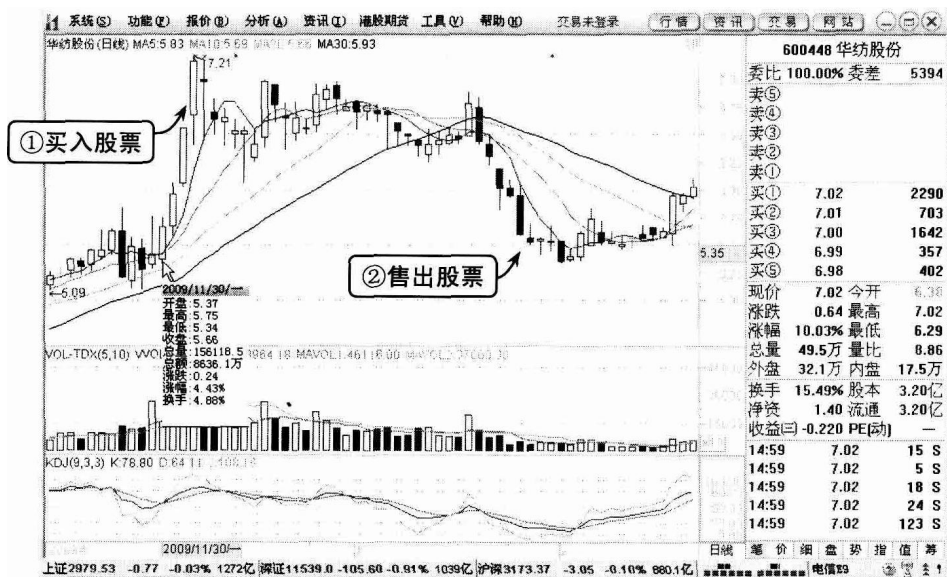


图 1-1 华纺股份 2009 年 12 月日 K 线图

实例 02——抗萧钢构

可能连续一两次涨停无法让股民追涨，但是面对连续几十次的涨停，无法抗拒贪念的股民都会选择追涨。在众多股票中，杭萧钢构（600477）就是这样一只充满陷阱的股票。

杭萧钢构（600477）是一个金属制造业的公司。2007年2月14日是西方的情人节，这一天也是杭萧钢构（600477）股东的情人节。

从这一天开始，该股连续10个涨停，从前日收盘价5.01元涨到了13.01元，涨幅高达159%，并且这一涨幅没有停止。虽然中间该股进行过短暂的回调，在5月25日达到31.57元每股。

这时与2月14日相比，涨幅已经高达惊人的530%。这让每个股民都羡慕不已。



前面的疯涨已经让失去机会的股民失去了理智，开始恐惧自己将再次失去机会。在6月12日，杭萧钢构出现了一个放量上涨的十字星，股民开始在30元附近买入。然而在30元上方仅仅维持三天，该股就开始慢慢走低。

股民看大势已去在20元附近割肉离场，这时损失已经高达34%，如图1-2所示。

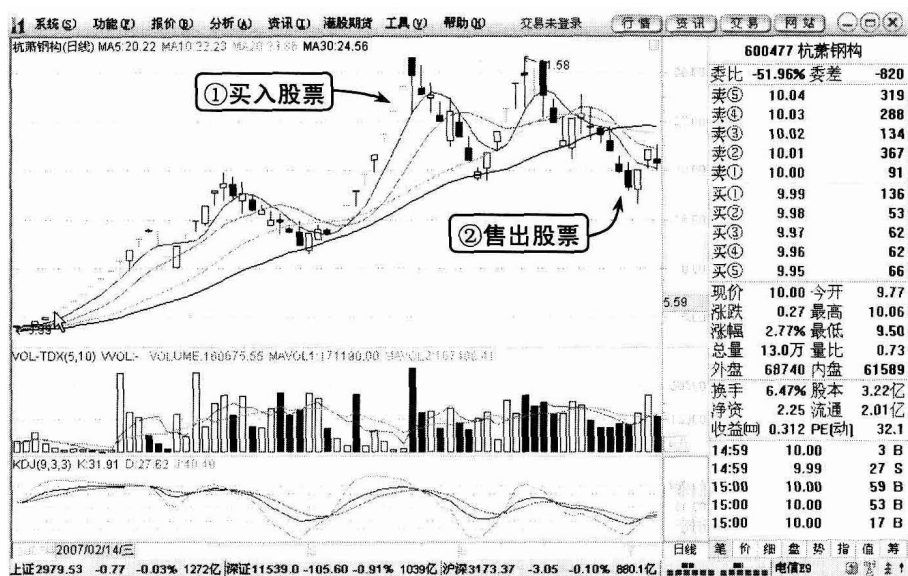


图 1-2 杭萧钢构 2007 年 2 月 2 日 K 线图

分析——内在原因

当股民发现自己没有买进股票而错过赚钱的机会，就会埋怨自己错误的决定，开始觉得股市赚钱其实非常简单，就是低买高卖的时候，如果能够借上涨的股票，只要没有买到最高点，自己能够在最高点附近卖出就可以盈利。

这种看似非常简单的操作手法，股民往往觉得自己是最聪明的。然而在上涨的情况下，股民大部分都无法冷静地分析当时的情况。

在高位追涨的股民，其结果往往都是悲惨的。股票疯狂上涨的时候，每个股民都期待今天不是最高点，明天可能才是最高点。明天股票继续上涨的时候，又会不理智的继续等待。

总结——破解之法

当发现自己的贪心开始膨胀的时候，首先要做到冷静；当心跳加速、血脉膨胀的时候，要保持头脑冷静；当贪念占据自己的思绪的时候，理智处理繁复的股票相关信息显得特别困难。



当发现在周围的朋友或同事会因为压力而出现头疼、胃溃疡、口腔溃疡或高血压等毛病，这些都是压力带来的并发症。

这时就要冷静地整理思绪，克服自己的贪念，千万不要认为自己不会是高位买入股票的人。

要知道股市中比自己聪明和冷静的人多得是。只有冷静地思考，才能战胜自己，战胜股市中的其他人。



大投资家对股市的看法

安德烈认为股票交易的一条真理：当股票升得不能再高的时候，它就往下跌。如果你是最后一批买到的人，你就会以悲剧结尾。

第2例 紧张下跌——见跌就卖，常常割肉

追涨是新股民最容易犯的错误，见跌就卖也是新股民容易犯的错误。当自己的股票在上涨的时候，股民心中欢天喜地。

如果自己的股票出现下跌，即使是 1%，股民心中也会紧张。这个时候，股民心中就在思考，是什么让我们赔钱。这种恐惧心理会让我们作出错误的判断。

消息面不利于股民做出正确的判断，恐惧的心态让其担心自己的财富将继续缩水。

无论是心跳，还是情绪，看见上涨的股票都有一种心理假设：如果我买进这只股票，一定在高位卖出。然而每个股民都要认识到一点：看见的都是股票市场的过去和现在，你无法预测未来。

实例01——三房巷

以三房巷（600370）为例，三房巷是一只股纺织业股票。国家在 2009 年底的经济政策中大力鼓励外贸出口，国外主要发达国家经济进入复苏阶段，国内的纺织业可能迎来新一轮复苏。

三房巷（600370）在 2009 年 11 月 11 日受消息面和政策面双重利好的刺激走出一根大阳线，涨幅接近 10%。

次日多头和空头双方力量基本持平，该股走出一个十字星，这时对后市看多的股民以 7.20 元买入该股，期待能够顺势盈利。



股市中任何情况都有可能发生,11月27日,由于前期盈利结算离场的压力和后期走势不明朗的利空消息,该股出现一根露头露脚的大阴线,一连跌破多根日均线,下跌趋势越来越明显。

如果股民在此时听到关于该股的各种下跌的传言,心里会更加紧张。果然,股民为了止损,在11月27日6.30元附近卖出该股,此时损失已经高达12.5%,如图1-3所示。

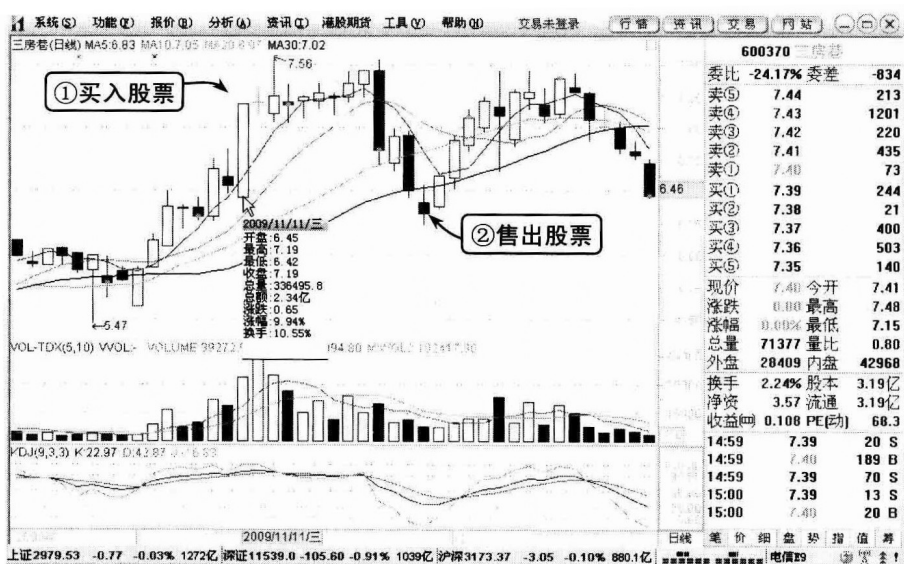


图 1-3 三房巷 2009 年 12 月日 K 线图

其实 11 月中旬的回调是由于前期上涨,之前的股民因获利正常出逃,并且交易量没有激增,说明大部分出逃的都是散户。

按照 2009 年年末的股市整体走势,应该还会继续上涨,然而恐惧的心理让散户无法承受这种技术性下跌的状况,加上市场上各种传言都在说三房巷的 2009 年整体预亏,等等。

股民如果不在跌破所有均线的时间卖出股票,继续持有一个月的时间,那么该股将给股民带来 11.5% 的利润。

如果继续持有,到 2010 年 1 月份将会发现该股上涨到 8 元附近,会带来接近 10% 的利润,如图 1-4 所示。

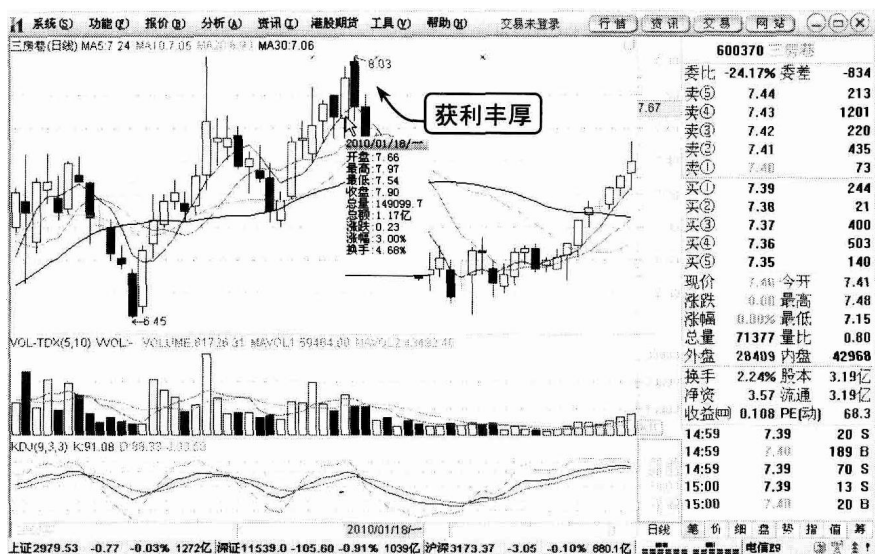


图 1-4 三房巷 2010 年 1 月 1 日 K 线图

股神与股市涨跌的关系

纵观国内国外的金融市场，当充满下跌的悲观情绪最多的时候，也是股神投资的时候；当充满上涨情绪最多的时候，也是股神离场的时候。

股票投资就是这么简单。战胜自己的恐惧心理，你会发现自己的盈利会超过你的预期。

实例02——厦门信达

厦门信达（000701）在 2009 年 7 月 29 日出现一根露头露脚的长阴线，跌幅高达 8%，一连跌破多根日均线，直到前期盘整底部，但成交量并没有增加，说明这只是短期调整。

看破庄家的意图后，29 日股民在 7.5 元附近买入该股，该价位是非常合理的买入价。接着几天该股一直小幅上涨。

直到 8 月 14 日开始连续四天一路跌到 6.15 元。这时在 7.5 附近买入的股票已经出现 18% 的亏损。

由于已经远远跌破均线，股民在 14 日下跌的时候已经开始考虑出货逃离。并且 15 日和 17 日的大幅下跌让股民感觉该股进入一个下行通道，股价可能继续下跌。于是股民在 8 月 19 日以低于 7 元的价格出货逃离，如图 1-5 所示。

这两日由于担心继续下跌，股民在低价位卖出股票，都是犯了担心下跌，股价低于买入价就割肉卖出的错误，造成约 10% 的亏损。



虽然下跌卖出降低了自己的亏损的风险，然而，往往股民这种不理性的卖出不仅造成亏损，而且，如果股价后期上涨，那么股民失去的将是丰厚的利润。

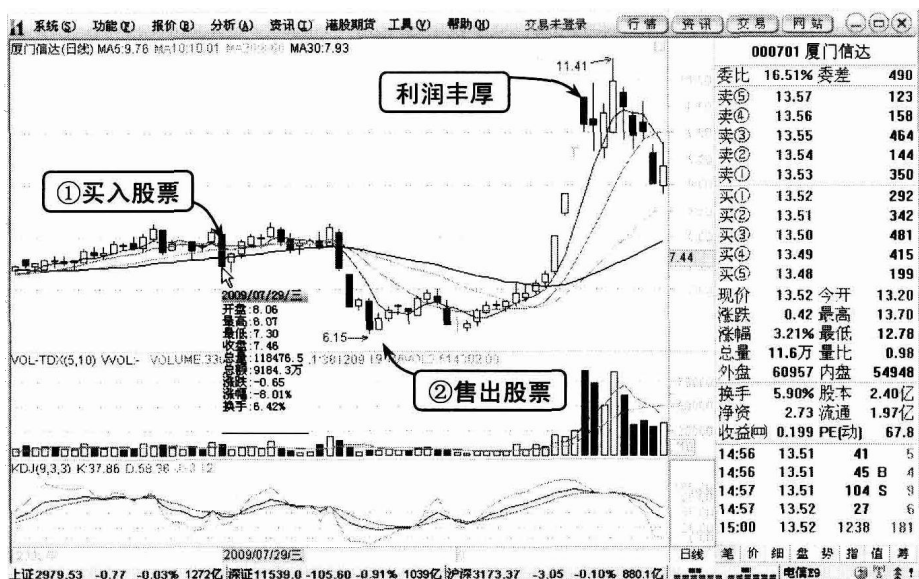


图 1-5 厦门信达 2009 年 8 月日 K 线图

该股接下来的走势让前期卖出的股民都感到意外，在随后几日的低位调整后，该股进入了急速上升的过程。在 9 月 23 日达到 11.4 元的最高价，如果在 7.5 元买进股票的股民选择这个时间卖出该股，短短一个多月，盈利已经达到 52% 左右。

如果股民能够继续持有这只股票，在 11 月 19 日以 12.3 元左右价格卖出，将会带来超过 64% 的利润，远远大于 9 月 23 日的利润。

分析——内在原因

短短的一两个月，原本可以盈利的股票，反而由于股民对后期的预计失误和过分担心自己股票的亏损，经由错误判断而造成惨重的损失。

过分紧张自己的亏损是人之常情，这种恐惧和紧张引导股民在分析现实情况时，作出杀跌的错误操作。

当股价下跌得越多，越偏离买入价时，股民的心情就越恐惧，将下跌带来的恐惧扩大化，而且这个时候每一秒钟都让股民心惊肉跳。

股民会把这种下跌的价值转换成现实的物品来进行比较。这样，股民会发现股票下跌带来的是可以购买的物品减少，甚至将自己的物品变为空无，想着如果不进一步作出判断，自己的损失将进一步扩大。



其实股民的判断力已经被恐惧所扭曲了。当股价急速下跌的时候，股民会感到钱财加速远去。如果不马上采取行动，自己的钱财将化为乌有。与其等待好转，不如马上行动，信奉“少输则赢”。于是，忍痛割肉，即使亏损在 10% 以上也认为自己作出了正确判断。

股民自认为作出了合理的行为，却恰恰遭遇了股票市场中的陷阱。在单边牛市的背景下，在经济一切向好的情况下，中长线持股操作的利润远远大于短线操作的利润。

总结——破解之法

股票下跌是每一个持股的股民最不希望发生的事情。下跌意味着股民的钱财缩减，这是对过去财产的剥夺。然而，股民需要相信股市是会好转的。

中国股市在近十年来，一次次下跌，从 1000 点附近，上升到 6000 点，这就是我们要相信的。虽然下一次 6000 点不知何时能到，但是我们要相信一切不如意的下跌都会过去，前提是对于那些值得投资的股票。



畏首畏尾的股民的思索

畏首畏尾的股民时常考虑的是：如果一路上涨，此时卖出将无法获取后面更丰富的利润。如果近期一路上涨到 50 元附近，他才觉得是最保险的收入。这时他会考虑是短期盈利还是长期持有，这种迅速的涨幅让他产生矛盾的心情。

如果价格下降，他会肯定自己的判断，心里很高兴，相信自己会在更低的位置进入；如果股价上涨，他就开始担心自己的判断，担心错过最佳的买进时机。

第3例 畏首畏尾——不到心理位置，不会出手

恐惧还可能让你畏首畏尾。经历了前面两次的失败，你的投资将趋于保守。但是过于保守也会失去自己的金钱。

畏首畏尾将出现两种极端的心情，一种是由于担心买进股票，股价会下跌，股民将紧张地持有资金，即使股价已经跌倒一个非常理想的价位也不会轻易出手购买。

另外一种当股价上涨的时候，股民担心现在卖出手中持有的股票，股价还会上涨；当股票下跌的时候，担心自己卖出股价又会急速上涨，失去最高点卖出的时机。

实例01——华侨城A

2008 年初，受到国外金融危机的影响，我国的经济也受到巨大的影响，虽然有奥运经济的支撑，但是股市也出现了深度下滑。