

# 中央企业 价值理念集粹

ZHONGYANGQIYE JIAZHILINIAN JICUI

顾问: 黄丹华 · 主编: 杜渊泉 · 副主编: 卢卫东 韩 天

国务院国资委宣传工作局 编

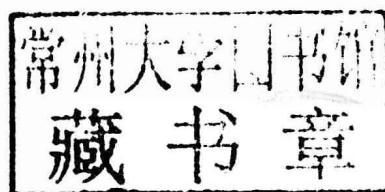
ZHONGYANGQIYE  
JIAZHILINIAN  
JICUI

F279.241  
4432

# 中央企业价值理念集粹

ZHONGYANGQIYE JIAZHILINIAN JICUI

国务院国资委宣传工作局 编



光明日报出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中央企业价值理念集粹 / 杜渊泉主编. —北京: 光明日报出版社, 2010. 11

ISBN 978-7-5112-0563-6

I. ①中… II. ①杜… III. ①国有企业—价值论—研究—中国 IV. ①F279.241

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第205399号

## 中央企业价值理念集粹

---

主 编: 杜渊泉

---

出 版 人: 朱 庆

责任编辑: 茹新平

责任校对: 徐为正

版式设计: 饶豪义

责任印制: 胡 骑 宋云鹏

---

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市崇文区珠市口东大街5号, 100062

电 话: 010-67078945 (发行), 67078243 (总编室), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227、67078233 (发行), 67078255 (办公室)

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: [gmcbs@gmw.cn](mailto:gmcbs@gmw.cn)

法律顾问: 北京市华沛德律师事务所张永福律师

---

印 刷: 重庆华林天美印务有限公司

装 订: 重庆华林天美印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系调换

---

开 本: 787×1092mm 1/16

字 数: 401千字

印 张: 24.5

版 次: 2010年10月第1版

印 次: 2010年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-0563-6

---

定 价: 58.00元

版权所有 翻印必究

# 中央企业 价值理念集粹

ZHONGYANGQIYE  
JIAZHILINIAN JICUI



## 编委会

顾问：黄丹华

主编：杜渊泉

副主编：卢卫东 韩 天

### 编辑人员

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 阳礼泉 | 闵玉清 | 陈 斌 | 戴品华 | 孙 越 |
| 何明彩 | 张爱华 | 张斌华 | 苏福厚 | 王权汉 |
| 沈 中 | 张 波 | 鲁 姝 | 张忠伟 | 陈敬宁 |
| 王基巩 | 杨 晖 | 黄 源 | 杨 柳 | 王改现 |
| 徐向东 | 孟 强 | 王春梅 | 陈钦燕 | 朱永亮 |
| 李明华 | 朱 辉 | 李山晨 | 张青虎 | 金雪华 |
| 徐 进 | 钱桂林 | 谭晓峰 | 王 冬 | 杜正熙 |



# 序

国务院国资委宣传工作局组织编辑出版的《中央企业价值理念集粹》一书，第一次较为全面、系统地介绍了中央企业的价值理念，展示了中央企业的价值追求、精神境界和崭新形象，为认识中央企业提供了一个全新视角，是了解中央企业及其文化的有益读本。该书的出版有利于促进中央企业之间、中央企业与社会各界的沟通交流与相互了解，对于弘扬社会主义核心价值体系、促进中央企业与我国企业文化建设的发展具有重要的意义。

自2005年国务院国资委颁布《关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》以来，中央企业深入贯彻落实科学发展观，把企业文化建设摆上战略地位，不断拓展企业文化建设的广度和深度。在推进企业文化建设中，中央企业始终把企业价值理念体系建设作为关键环节来抓，正确确立企业使命、愿景，培育核心价值观，创新经营管理理念，弘扬企业精神，取得了显著成绩。《中央企业价值理念集粹》集中反映了中央企业价值理念体系建设的最新成果。总结中央企业价值理念体系建设的实践，具有以下突出特点：

一是贯彻社会主义核心价值体系，确保正确方向。把社会主义核心价值体系融入企业文化建设全过程，贯穿于企业价值理念提炼与宣贯之中，保证了企业价值理念体系建设与社会主义核心价值体系的要求相符合，有力地推动了社会主义核心价值体系在中央企业的贯彻落实。

二是突出央企特点，彰显央企责任。从中央企业的性质和地位出发，着眼于做强做大、打造具有较强国际竞争力的大公司大集团，以实现国有资产保值增值、发展壮大国有经济、促进民族振兴与社会和谐为不懈追求，彰显了中央企业的崇高使命感和强烈责任意识。

三是注重文化传承，弘扬优良传统。深入挖掘传统文化资源，从优秀的传统文化中汲取营养，大力弘扬中华民族精神和国有企业爱国奉献、艰苦奋斗、自强不息等优良传统。企业精神与文化理念植根于传统文化沃土，在改革开放、自主创新、科学发展、促进和谐的伟大实践中得到了丰富、升华。

四是坚持与时俱进，反映时代要求。主动适应现代企业管理潮流和我国社会主义市场经济发展要求，弘扬时代精神，不断强化以人为本、改革创新、科学发展、社会责任、合作共赢、和谐共享、诚实守信、公平正义等先进理念，大力弘扬劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大的时代新风，增强了企业文化的生机活力。

五是体现企业特色，反映职工愿望。结合企业自身发展需要，学习借鉴国内外优秀企业文化成果，融会贯通，价值理念体现企业鲜明个性。尊重职工实践与首创精神，凝聚职工智慧和力量，反映职工心声与要求，企业价值理念体系建设体现了企业发展与职工发展的和谐统一。

六是注重深入宣贯，促进文化“落地”。坚持把价值理念融入企业规章制度、工作流程和行为规范，积极开展子文化建设，促进价值理念与经营管理深度融合。与企业党建思想政治工作和精神文明建设有机结合，加强教育培训，丰富活动载体，促进职工认知认同和自觉践行。企业价值理念日益深入人心。

中央企业价值理念体系建设为企业发展注入了强大精神动力，极大地巩固了干部职工团结奋斗的共同思想基础，促进了干部职工思想观念、精神面貌和整体素质的深刻变化，增强了企业的凝聚力、战斗力和竞争力，推动了企业经营管理的创新和发展方式的转变，促进了企业各项改革顺利推进和经济效益持续增长，企业和谐稳定与可持续发展的基础得到了进一步的巩固。

希望中央企业适应“后危机时代”企业更高层次、更高水平、更加激烈竞争的新形势和我国经济发展的新要求，在已有成绩的基础上，不断深化价值理念体系建设，推动企业文化创新发展，为企业科学发展、做强做大提供不竭的精神力量和有力的文化支撑。希望中央企业始终走在企业文化建设与科学发展的前列，为全面建设小康社会，建设中国特色社会主义作出更大的贡献。

国务院国资委副主任、党委委员 黄丹华

2010年7月26日

# Contents

## ► 目录

|                |     |
|----------------|-----|
| 中国核工业集团公司      | 001 |
| 中国核工业建设集团公司    | 005 |
| 中国航天科技集团公司     | 008 |
| 中国航天科工集团公司     | 012 |
| 中国航空工业集团公司     | 015 |
| 中国船舶工业集团公司     | 018 |
| 中国兵器工业集团公司     | 021 |
| 中国兵器装备集团公司     | 025 |
| 中国电子科技集团公司     | 028 |
| 中国石油天然气集团公司    | 032 |
| 中国石油化工集团公司     | 038 |
| 中国海洋石油总公司      | 041 |
| 国家电网公司         | 045 |
| 中国南方电网有限责任公司   | 050 |
| 中国华能集团公司       | 056 |
| 中国大唐集团公司       | 062 |
| 中国华电集团公司       | 067 |
| 中国国电集团公司       | 071 |
| 中国电力投资集团公司     | 073 |
| 中国长江三峡集团公司     | 077 |
| 中国电信集团公司       | 081 |
| 中国联合网络通信集团有限公司 | 086 |
| 中国移动通信集团公司     | 089 |



# Contents

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 中国电子信息产业集团有限公司     | 095 |
| 中国第一汽车集团公司         | 102 |
| 东风汽车公司             | 107 |
| 中国第一重型机械集团公司       | 110 |
| 中国第二重型机械集团公司       | 115 |
| 哈尔滨电气集团公司          | 120 |
| 中国东方电气集团有限公司       | 123 |
| 鞍山钢铁集团公司           | 126 |
| 武汉钢铁(集团)公司         | 129 |
| 中国铝业公司             | 133 |
| 中国海运(集团)总公司        | 137 |
| 中国航空集团公司           | 140 |
| 中国南方航空集团公司         | 144 |
| 中国中化集团公司           | 147 |
| 中粮集团有限公司           | 150 |
| 中国通用技术(集团)控股有限责任公司 | 153 |
| 中国五矿集团公司           | 159 |
| 中国建筑股份有限公司         | 162 |
| 国家开发投资公司           | 167 |
| 招商局集团有限公司          | 171 |
| 华润(集团)有限公司         | 176 |
| 中国港中旅集团公司          | 180 |
| 国家核电技术公司           | 184 |
| 中国国际工程咨询公司         | 188 |
| 中商企业集团公司           | 192 |
| 中国诚通控股集团有限公司       | 196 |
| 中国华星集团公司           | 199 |



|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 中国中煤能源集团有限公司          | 202 |
| 中国机械工业集团有限公司          | 207 |
| 中国中钢集团公司              | 211 |
| 中国冶金科工集团有限公司          | 215 |
| 中国钢研科技集团有限公司          | 218 |
| 中国化工集团公司              | 221 |
| 中国化学工程集团公司            | 227 |
| 中国轻工集团公司              | 230 |
| 中国工艺(集团)公司            | 234 |
| 中国盐业总公司               | 237 |
| 中国恒天集团有限公司            | 241 |
| 中国有色矿业集团有限公司          | 244 |
| 中国建筑材料集团有限公司          | 248 |
| 北京矿冶研究总院              | 251 |
| 中国房地产开发集团公司           | 254 |
| 中国建筑科学研究院             | 257 |
| 中国北方机车车辆工业集团公司        | 261 |
| 中国铁路通信信号集团公司          | 266 |
| 中国铁路工程总公司             | 269 |
| 中国铁道建筑总公司             | 272 |
| 中国交通建设集团有限公司          | 275 |
| 中国普天信息产业股份有限公司        | 279 |
| 电信科学技术研究院(大唐电信科技产业集团) | 283 |
| 中国中纺集团公司              | 286 |
| 中国外运长航集团有限公司          | 289 |
| 中国丝绸进出口总公司            | 292 |
| 中国出国人员服务总公司           | 294 |

# Contents

|                  |     |
|------------------|-----|
| 中国医药集团公司         | 297 |
| 中国国旅集团有限公司       | 299 |
| 珠海振戎公司           | 302 |
| 中国建筑设计研究院        | 306 |
| 中国冶金地质总局         | 309 |
| 中国煤炭地质总局         | 312 |
| 新兴铸管集团有限公司       | 316 |
| 中国航空器材集团公司       | 321 |
| 中国电力工程顾问集团公司     | 324 |
| 中国水电工程顾问集团公司     | 327 |
| 中国水利水电建设集团公司     | 330 |
| 中国黄金集团公司         | 335 |
| 中国储备棉管理总公司       | 337 |
| 攀钢集团有限公司         | 341 |
| 中国乐凯胶片集团公司       | 343 |
| 中国广东核电集团公司       | 347 |
| 上海船舶运输科学研究所      | 351 |
| 中国华录集团公司         | 353 |
| 彩虹集团公司           | 356 |
| 武汉邮电科学研究院·烽火科技集团 | 359 |
| 华侨城集团公司          | 363 |
| 中国西电集团公司         | 367 |
| 中国葛洲坝集团公司        | 372 |
| 中国铁路物资总公司        | 377 |
| 后 记              | 380 |

# 中国核工业集团公司

## 一、企业简介

中国核工业集团公司作为国家核科技工业的主体，拥有完整的核科技工业体系，是国家战略核力量的核心和国家核能发展与核电建设的主力军，肩负着国防建设和国民经济与社会发展的双重历史使命。集团由100多家企事业单位和科研院所组成，现有员工约10万人，其中专业技术人才3.6万人，中国科学院院士、工程院院士18人。

中国核工业集团公司主要从事核军工、核电、核燃料循环、核技术应用、核环保工程等领域的科研开发、建设和生产经营，以及对外经济合作和进出口业务，是目前国内投运核电和在建核电的主要投资方、核电技术开发主体、最重要的核电设计及工程总承包商、核电运行技术服务商和核电站出口商，是国内核燃料循环专营供应商、核环保工程的专业力量和核技术应用的骨干。

在新的历史阶段，中国核工业集团公司将传承核工业半个多世纪以来举世瞩目的“两弹一艇”和实现中国大陆核电“零的突破”的辉煌历程，秉持开放、包容、合作、共赢的经营理念，积极推进我国核电事业发展，不断提高核科技工业的整体水平和国际竞争力，努力实现核工业又好又快安全发展。

## 二、企业标识



### 释义:

标志图形为原子模型图案和“中”字造型的组合，图案中电子轨迹线条含变体的“C”和“N”英文字母，是集团公司的英文缩写“CNNC”。

整体图形是一个从上而下的立体透视，其节节攀升的态势，呈现出勇攀高峰的精神，象征着中国核工业集团公司勇往直前、争创一流。

## 三、企业宗旨

兴核强国、服务社会。

### 释义:

中国核工业集团公司是国家战略核力量的核心，肩负着强军强国的重要历史责任，以及和平利用原子能、确保国家能源安全的重要使命。富国强军，为国防建设和国民经济与社会发展积极贡献力量，是中国核工业集团公司崇高的社会责任。

## 四、企业愿景

努力将中国核工业集团公司建设成为具有强大发展实力、创新能力和市场竞争能力，主业突出、管理规范、效益显著的国际一流企业集团。

## 五、企业经营理念

开放、包容、合作、共赢。

### 释义:

在我国核电进入加快发展的新时期，在市场化、多元化竞争发展环境中，中国核工业集团公司将以开扩视野和谋求长远发展为目标，与社会各界共同促进我国核工业的大繁荣大发展。



**开放、包容：**就是要通过思想观念的创新和体制机制的创新，按照企业发展的实际需要积极营造良好的发展环境，努力争取更加广泛的发展资源。以开放的胸襟增进与各有关方面的沟通与交流，以包容的心态与同行相互尊重、相互支持。

**合作、共赢：**就是以互利共赢为目标，实现优势互补，加大合作力度，拓宽合作领域，最大程度地分享合作成果。在我国核工业大发展的进程中形成广泛的联合与协作，不断增强我国核工业加快发展的内在动力和活力。

## **六、企业核心价值观**

**以人为本、 求实奉献 、 争创一流 、 安全发展。**

**释义：**

**以人为本，**始终坚持激发和调动职工的主动性、积极性和创造性，致力于员工与核事业的共同发展、员工与企业的共同发展。

**求实奉献，**始终坚持实事求是，一切从实际出发的求真务实作风，把核事业的发展作为企业和员工的最大追求。

**争创一流，**始终坚持把争创一流企业作为奋斗目标，争创体制一流、管理一流、研发一流、队伍一流、党建一流。

**安全发展，**始终坚持“安全第一、质量第一”的方针，把核安全视为核工业的生命线。

## **七、企业精神**

**事业高于一切 责任重于一切**

**严细融入一切 进取成就一切**

**释义：**

**事业高于一切，**就是一切为了祖国，为了核事业，把个人的兴趣、人生的价值，与国家安全和民族自强的伟大事业统一起来，这既是核工业人的行为准则，也是核工业人的终生追求。

**责任重于一切，**就是对国家、对人民高度的责任感。发展核工业，事关国家安全和民族命运，责任重于泰山。责任增添了核工业人的使命感，激发了核工业的奉献精神。

**严细融入一切，**就是核工业人严格细致、一丝不苟、尊重科学、认真负责的优良传统。核无小事，严细认真是核工业多年来形成的融入一切活

动、每个环节的良好作风。

进取成就一切，就是积极探索、奋发向上、孜孜以求、永不言休的精神状态。进取是成就伟大事业的关键，是推动核工业发展的动力。

# 中国核工业建设集团公司

## 一、企业简介

中国核工业建设集团公司是经国务院批准在原中国核工业总公司所属部分企事业单位的基础上组建、由中央管理的国有重要骨干企业，是经国务院批准的国家授权投资机构和资产经营主体，是国防科技工业十大军工集团公司之一。

集团公司紧紧围绕“保军促民，调整结构，以核为本，科技兴业”的经营方针，各项事业步入持续稳定的良性发展轨道，核心竞争能力得到进一步提升。国务院国资委首批确认集团公司的主业为“军工工程，核电工程、核能利用，核工程技术研究、服务”。集团公司目前已经形成了“一个核心能力，两个核心业务”的战略发展框架，以国防工程和核电工程为代表的工程建设、以高温气冷堆和低温供热堆技术为代表的先进反应堆技术产业化的核心业务。

在和平利用原子能方面，集团公司承担了国内所有核电站以及我国出口巴基斯坦的恰希玛核电站的工程建设，积累了多种核反应堆工程的建造经验，取得了多项建造技术的突破，形成了一批自有知识产权，全面具备了百万千瓦级核电站建造能力。“中核建设”已经成为“国内一流、国际知名”的核电站建设品牌。

集团公司以军工企业的优良信誉和奋斗精神，先后承建了遍及石化、能源、交通、纺织、医药、冶金、建材等多个行业的大批国家重点工程项目，其中多项工程获国家建筑工程鲁班奖和省部级优质工程奖。

## 二、企业标识



### 释义:

中国核工业建设集团公司标志是由英文名称CHINA NUCLEAR ENGINEERING GROUP CORPORATION的缩写CNEC组成。外形高低构架、方圆结合，构成以核电站建筑为特征的抽象造型。宏伟、墩实、牢靠、安全。喻示集团公司有高标准建筑安装技术和核心竞争能力。象征集团公司百折不挠的精神、开拓进取的品格和严谨、诚信的作风。标志的整体设计突出了集团公司以核为主导产业的企业特质，且富于现代感和国际化。

标志采用蓝色和红色作为标准色，从色彩互补的对比中，给人以视觉上的冲击和吸引。蓝色喻示企业的发展空间像蓝天、大海一样广阔无垠；红色表示企业对待自己的事业和未来充满信心与希望，永远以火一般的热情去创造人类的幸福生活。

## 三、企业经营理念

**至诚至信、惟专惟精。**

### 释义:

“至诚”，非常诚实，诚心诚意；“至信”，非常守信，言必行，行必果。市场经济是法治经济，是诚信经济。诚信，是企业长久生存和发展的必要条件。践行高标准的职业道德和经营道德，诚信可靠、负责任的中央企业形象，是集团公司巨大的无形资产。通过诚信经营，向社会和用户奉献一流的工程、产品和服务，才能赢得进军更广大市场的“通行证”，才有更加美好的明天。诚信，还表明集团公司在组织内部营造“以诚相待、融洽和谐”的团队氛围，竭诚以“诚信”铸造健康发展的体魄。



“惟专惟精”，就是要突出和扭住主业不放松，特别是在核电工程建设领域，形成专业化的管理体系和施工技术，精益求精，确保安全和质量，为国家、为业主奉献高专业品质的工程和服务，成为核工业建设的排头兵，实现“国内第一，国际先进”的奋斗目标；在开发核能技术产业化新领域的过程中，要突出新颖性和独有性，求专求精，确立与其他企业的差别优势，满足经济社会发展的需要，取得良好的经济社会效益。“惟专惟精”，也揭示了企业保持市场竞争力和内部活力，立于不败之地的真谛。

#### **四、企业精神**

**创新发展、勇当国任。**

**释义：**

“创新”，是集团公司进步和发展的灵魂。强调“创新”，就是要适应建立和完善社会主义市场经济和国防科技工业发展的要求，不断进行体制和机制创新，开拓核工业事业发展的新领域，加强国家核工业能力建设；培养和锻炼创新人才，激励广大职工开展技术创新和管理创新活动，创造在市场竞争中的新优势。“创新”，还表达了不断拓展发展思路，推出发展新举措的追求。“发展”，既是创新的目的，又是推动创新的动力。强调“发展”，就是要牢牢把握发展这个第一要务，围绕“一个核心能力，两个核心业务”发展战略，靠发展增强集团公司的核心业务能力，提高经济效益和市场竞争力，实现全面、协调、可持续发展，真正达到“国内一流，国际知名”。

“勇当国任”，既进一步强调作为中央直接管理的国有重要骨干企业和国家战略性新兴产业的重要组成部分，集团公司曾经为“两弹一艇”和祖国大陆核电站“零”的突破与发展作出了卓越的贡献，今天在国防科技工业体系和国民经济建设中依然担负着重要使命，同时又表达了将毫不动摇地以国家利益为重、勇敢地担当起保军建设责任、在核工业整体能力建设和促进核电持续健康发展中勇当主力军的豪迈情怀和崇高理想信念。

“创新发展，勇当国任”的企业精神既体现了作为军工集团公司的必然责任，又符合集团公司发展战略和国家对建设三代核电站和建设高温气冷堆示范电站的要求，从企业文化和军工文化两方面体现了对“两弹一星”精神和“四个一切”核工业精神的历史继承和发扬。