

· 礼仪民俗篇 ·

新农村

实用对联

★ 新农村文化建设丛书 ★

名誉主编：中央农村工作领导小组办公室主任 陈锡文

主 编：中国农业经济学会副会长 蔡 昉



石油工业出版社

新农村文化建设丛书

新农村实用对联

蔡 昉 主编

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新农村实用对联/蔡昉主编.

北京:石油工业出版社,2010.9.

(新农村文化建设丛书)

ISBN 978-7-5021-7273-2

I. 新…

II. 蔡…

III. 对联—基本知识—中国

IV. I207.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 116545 号

新农村实用对联

蔡 昉 主编

出版发行:石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64523559 6452360

发行部: (010) 64523603

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京兴鹏印刷有限公司

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 开本: 1/32 印张: 5

字数: 86 千字

定价: 13.8 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

编 委 会

名誉主编：陈锡文

主 编：蔡 昉

副 主 编：侯方达

编 委：（按姓氏笔画排列）

牛 萍 王红娟 付 军 卢佩玲

刘 辉 刘 鸿 刘国垠 乔登州

吴春香 张 琦 宋欢欢 陈志明

陈 钠 杨惠荣 张建勋 周卫东

赵维屏 赵雪宝 侯振华 贾贵元

曹贵方 郭 涛 梁 岩 谢国有

谭恩惠

序 言

中国传统文化源远流长、博大精深。五千年绵延不绝的传承光大，五湖四海多民族文化交流融合，是中国传统文化璀璨耀目的两大因果。中国传统文化融会了儒、道、墨、法、释、玄、理、农等诸子百家的道德观念、精神思想，有诗、词、曲、赋、辞、骈、散、传等文学形式，琴、棋、书、画、篆、雕、绣、瓷等艺术形式，涵盖了人们生息劳作的全部过程。

农村文化建设不同于一般的农业设施建设，文化建设首先要面对的是“取舍”矛盾。取舍就是革故鼎新，选择吸收传统文化的精华，抵制摒除那些与时代风貌相悖的消极因素与低俗文化，淘汰糟粕。文化糟粕的存在是物质文明发展与精神文明发展不平衡所致，从这个意义上讲，文化建设是新农村建设成败的关键，新农村文化建设也就是中国传统文化的传承、光大和创新。

一、传统文化的传承

中国是东方四大文明古国中，唯一一个文化传

承未中断并得以延续的国家。中华民族自强不息、厚德载物、循规守成、忠信礼仪等基本人文精神以及中贵、持中的和谐意识是传统文化的主干。例如，道教“天人合一”的理念，阐释的是人与自然关系的和谐；儒家“中庸之道”倡导的是人与人之间关系的平衡。中国传统文化的传承，本身就是一个扬弃的过程，留存于世的文化财富有其必然的科学性和合理性。易学、汉字、京剧、历法等众多的文化传承载体都达到了几近无可挑剔的完美程度。中国传统文化的传承就是在有中国特色社会主义价值体系架构下让优秀的传统文化继续服务于生活，服务于生产，服务于农民群众不断增长的精神文化需求。

二、传统文化的光大

中国农民体验最深的传统文化莫过于中华民族的民居文化。民居文化又与建筑文化、堪舆文化、宗法文化等息息相关。北方的四合院堪称儒家文化的经典凝结，哈尼族土基墙、稻草顶的蘑菇房是梯田稻作文化的绝妙解读。新农村建设的任务不是只靠水泥楼、柏油路所能成就的。抵制急功近利、奢靡浮夸风气，培育回归自然的审美观念，另辅以太阳能、沼气池等现代科技，其效果可能会更好。另如中国的节庆文化，体现的是人们对自然、对生命的一种敬畏，是爱国、孝亲的一种情结。光大传统

文化就是要增添传统节庆新的时代气息和群众喜闻乐见的地域特色，赋予当代新的节庆以丰富的文化内涵和规范的纪念形式。传统文化的光大是新时期传统优秀文化的完善与升华。

三、传统文化的创新

文化创新就是在不同民族的文化交流和文化借鉴中，博采众长，融合多种文化的优秀特质，形成新的文化形态。创新文化是超越现实局限性的新思想、新观念，是先进文化的内涵。

人类社会不断进步，要求传统文化不断创新。在中华民族发展的历史过程中，当生产力出现突破性进展，在社会变革的非常时期，都会出现文化内容或文化形式上的重大创新。

改革开放三十多年来，中国的经济已发生了翻天覆地的变化，人们的思想观念发生了根本性的转变，广大农村也出现了民主法制建设、公民意识、网络文化等新的文化现象。但是，文化建设滞后也是不争的事实。文化创新是新农村文化建设的当务之急。文化创新应立足于新农村建设的实践，以有利于农村经济发展，有利于社会的稳定和谐为检验标准，要保证文化创新内容的科学性和先进性，保证文化创新形式的多样性和通俗性。

农家书屋工程是国家实施的一项重要惠农德

政，也是国家推行实施的一项重大文化建设工程。该工程既是农村传播社会主义思想文化的重要阵地，又是培养有文化、懂技术、会经营的新型农民的有效途径。

作为农家书屋图书系列的组成部分，石油工业出版社出版了《新农村文化建设丛书》。这套丛书按照“符合时代特点，贴近农村实际，农民群众看得懂、买得起、用得上”的基本要求，分“思想教育”、“生活娱乐”、“礼仪节俗”、“民间文艺”、“饮食保健”等八大板块。作者刻意于丛书的“教育性、知识性、实用性、趣味性”，刻意于中华民族传统文化的“传承、光大、创新”，以期推动农民群众提高科学文化素质、丰富精神文化生活，推动社会主义新农村建设的全面发展。

愿《新农村文化建设丛书》作为新农村建设中的“精神食粮”，发挥出众所期待的作用。

是为序。

陳敏

2009年3月10日

目 录

一、选好、写好和贴好对联的窍门	(1)
(一) 选择对联的秘诀	(1)
(二) 选择横批要贴切	(2)
(三) 张贴对联的常识	(3)
(四) 如何写好对联	(4)
二、通用喜迎新春联	(8)
(一) 通用春联	(8)
(二) 生肖春联	(31)
三、乡镇、农林、副、牧、渔及农家新春联	(48)
(一) 农家联	(48)
(二) 乡镇事业联	(65)
(三) 乡镇企业联	(66)
(四) 林业联	(68)
(五) 牧业联	(72)
(六) 农贸副业联	(75)
(七) 侨乡新春联	(77)
(八) 渔业联	(77)

(九) 水利电力联	(79)
四、行政机关团体春联	(81)
(一) 党委机关联	(81)
(二) 政府机关联	(85)
(三) 人大联	(88)
(四) 政协联	(89)
(五) 民主党派联	(89)
(六) 妇女、计生联	(89)
(七) 教育联	(92)
(八) 科技信息联	(99)
(九) 邮政电讯联	(100)
(十) 拥军优属对联	(101)
五、行业联	(104)
(一) 工厂、矿山、公司联	(104)
(二) 商业联	(105)
六、婚庆联	(113)
(一) 通用婚联	(113)
(二) 庆贺生育联	(124)
七、乔迁、建房、新房宅第联	(127)
(一) 乔迁之喜联	(127)
(二) 建筑新房联	(131)

八、贺寿联	(136)
(一) 通用寿联	(136)
(二) 通用挽联	(140)
后 记	(144)

一、选好、写好和贴好对联的窍门

对联，亦称“楹联”、“对子”、“门联”、“门对”，它不但是中华民族独有的文学艺术形式，而且在人们日常生活中有着广泛的用途。从古至今，人们在新春佳节、婚丧嫁娶、乔迁宅基、庆贺祝寿等一些庆典活动，都要写副对联贴在门上，增添一些气氛。如何选择适合自己的对联，又如何贴好对联呢？

（一）选择对联的秘诀

选择对联，应符合张贴的条件、位置和内容，同时，还应注意行业、身份、阅历、场合、欣赏的兴趣爱好等。掌握一个原则，即张贴出的对联使大家看后欢喜或赞许，最基本的应做到如下三点。

※ 根据张贴的条件选择

选择对联要根据场地的大小，这是最基本的要求。例如：一般家庭对联应选用七言联、八言联、九言联为佳，这样可使字的大小排列与门的大小基本对称，不会给人头重脚轻之感。而机关、单位、学校等大门处张贴对联，则宜选用十言以上二十言以下的行业专用对联。工地及庆典大会的会场等地，选择十言以上较合适。

※ 根据使用要求选择

根据场合及内容的要求选择对联是很重要的。例如，春联是人们欢庆春节时用的，所以，用词选句要热烈欢快，内容要健康，要表现出人们对未来生活的憧憬和美好的愿望。新婚用联应以祝贺新婚夫妇团结互助、相亲相爱、共同进步为主要内容，用词要欢快、热烈、端庄、雅而不俗。

又如：挽联是追悼死者生平、事迹，恰如其分地评价死者的性格特点，表达对死者的深沉而真挚的悼念、哀惜之情的，所以它不能只是歌颂、盛赞，否则，就变成寿联了。

※ 根据张贴的场合选择

不同的场合贴不同的对联，是选用对联的基本要求。例如，新婚时张贴大门处的对联，应着重表现家人及宾客为新婚夫妻结为燕尔之好和家庭又添新人的喜悦、幸福之情；而张贴在洞房门处的对联应重在激励和祝福新婚夫妇结发之后，互帮互学，相敬如宾，恩爱相处。

除以上谈的三点外，我们选用对联时，还应注意行业、职业乃至身份、年龄、阅历、欣赏的兴趣、爱好，等等。力求做到，张贴出的对联皆大欢喜。

（二）选择横批要贴切

有的对联除了上下联以外，还有横批。横批就是贴在上下联中间上面的横联，一般是四个字。好的横批具

有总结或补充对联的作用，它与对联浑然一体，使意境更加深远和优美。因此，横批一定要与上下联紧密联系。比如：上下联是：“先抓吃穿用，实现农轻重”，横批是“综合平衡”；上下联是：“遍地牛羊六畜旺，满山花果四季香”，横批是“春光明媚”。所以横批是全联的总结或者提示，应该是点睛之笔，不能随便写，应该仔细琢磨对联的内容，配上恰当的横批。

（三）张贴对联的常识

张贴对联，可遵照这样的基本口诀：“人朝门立，右手为上，左手为下”。就是说，出句应贴在右手边（即门的左边），对句应贴在左手边（即门的右边），因为按传统读法，直书是从右向左读的。

出句和对句的辨别，最简单的是记“上仄下平”。在汉字的一、二、三、四四种声调中，“一、二”为平声，“三、四”为仄声。如果对联某一句的最后一字为“三声”或“四声”，则此句为出句，另一句就是对句无疑。如果对联最后一字都是仄声，那就要从对联的内容和词气上来分辨。

对联的横批揭示对联的主题，是一副对联的眉目，起着画龙点睛的作用，所以，我们应将它贴在门楣中央，而且要十分醒目。

除此之外，张贴对联还应选好纸张、用墨、字体。节日或佳典张贴对联，必然用红纸或点金大红纸，不得

使用白纸或蓝纸（因为后两种颜色的纸是用于写挽联的）。用墨时既可用墨色，也可用金色。对联的字体一般选楷书、行书或隶书为宜。若选用篆文，虽然艺术性较浓，有古色古香的韵味，但是，社会上识篆的人毕竟不多，所以，最好尽量不要使用。

（四）如何写好对联

※ 对联的分类

对联可分为五大类：

- ①实用对联：它包括春联、婚联、挽联、行业联等。
- ②寺庙风景联：包括寺院、庙宇，墓碑联等。
- ③游联。
- ④讽喻对联：包括直喻、间喻、风喻等。
- ⑤箴诫联：包括劝勉联、自勉联、格言联、明志联等。

※ 对联的特征

①字数相等：上联与下联字数相等，给人们一种对称美的直观感。

②对仗整齐：工对联（要求对仗结构很严谨）要做到两句字对应，词类相同平仄相反互为对仗，要求十分严格。丽宽对联不像工对联那么严谨，虽不计较对仗，但好的宽对也是很公整的，从实用角度看，用宽对较多，不论是正对（上、下联语意相同）或是反对（上下联语意相反）或串对（上下联相连贯意思相同）都是平仄相

反，词类相同。

③平仄要协调：对联中的平仄要一一相对，不能一平到底或一仄到底，要求上联句尾为仄声，下联句尾为平声，千万不能用俗语去写对联，这样会闹出笑话。可对于实用联也有不用平仄这个尺子去衡量的。

④节奏要一致：一般来说，四言联是2—2，五言联是2—3或3—2，六言联是2—2—2，七言联是3—4或4—3，八言联是4—4，字数多的联一般均由以上几言组成。

例如：

四言：吉星——高照

五言：一轮——秋夜月

瑞气——垂临

几点——晓天星

七言：三春月照——千山路

十里花开——夜香

⑤上联下联出对的句子主题意思要统一：相反的对句也有内在的必然联系。

例：横眉冷对千夫指

俯首甘为孺子牛

鲁迅此联上、下句意虽相反，但是佳品。

※ 写好对联的规律

书写对联除遵循上节讨论的五大特征外，还必须掌握以下五大规律。

①做到达、雅、信：内容要多提炼，文字要多推敲，一定要达到内容、形式和谐统一。

②用典：就是在书写时使用古代故事、民间习俗、警句、传说，来表达一定的意义，有明、暗两种。

③议论：即抓住所写对象的特点，略发议论，情与景相映生辉，如“状物联”寥寥数语，便把所写的状物描绘得生动形象，就像看到一样。

④嵌字：又分藏头、藏尾、嵌中，一般以藏头为之多。

⑤对比：即把一事物的两个方面，从对民与官、廉与贪、好与坏、阴与阳、天与地等来比较，从而更加增添对联的语意。

以上是常见到的五大基本规律，另外还有衬托、借代、双关、双声、折合、重叠等方法都是写好对联的规律。

※ 写作对联时应注意的事项

①注重构思：就是要讲究新、巧。一般要从所写的对象本身出发，考虑采取适当的表现手法，或正反相对，或虚实相衬，或俗中见雅，以期更好地表现客观对象，抒发主观情感。

②把握特点：就是要有针对性。从情调上讲，春联应激情满怀，喜联需喜气洋洋，挽联应情意深重，讽喻联应战斗性强，山水寺庙联应文学色彩较浓。

③讲究格调：对联要有健康的思想内容，奋发向上