

# 视觉设计方法

## 平面设计方法论概述

调研，分析，整合，  
传播，试验，受众，  
草图，制作，材料，  
系统，方法，过程，  
符号语言学，语义学，  
修饰，设计

(英) 伊恩·诺布尔 拉塞尔·贝斯特利 著  
刘小林 陈晶 译



TITLE:VISUAL RESEARCH

AUTHOR:IAN NOBLE& RUSSELL RESTLEY

©2010,简体中文版权归辽宁科学技术出版社所有。

本书由瑞士AVA出版公司授权辽宁科学技术出版社在世界范围独家出版简体中文版本。著作权合同登记号: 06-2008第 155 号。

版权所有·翻印必究

**图书在版编目 (CIP) 数据**

视觉设计方法 / (英) 诺布尔, (英) 贝斯特利著; 刘小林, 陈晶译. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2010.10

ISBN 978-7-5381-6383-4

I. ①视… II. ①诺… ②贝… ③刘… ④陈… III. ①视觉形象-实用美术-设计  
IV. ①J504

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第055704号

---

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 精一印刷(深圳)有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 220mm × 300mm

印 张: 24

字 数: 50千字

印 数: 1-3000

出版时间: 2010年10月第1版

印刷时间: 2010年10月第1次印刷

责任编辑: 陈慈良

封面设计: 张迪

版式设计: 张迪

责任校对: 周文

---

书 号: ISBN 978-7-5381-6383-4

定 价: 88.00元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lnkjc@126.com

http://www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/6383

Welcome



# 视觉设计方法

## 平面设计方法论概述

(英)伊恩·诺布尔  
(英)拉塞尔·贝斯特利 著  
刘小林·陈·晶·译







1/2

目 录

第一章	16页
缘由及原理	
研究在平面设计中的作用	
平面设计研究方法是一个广阔的领域，包含了一系列的实践和理论应用。此章介绍的是设计研究领域，它是平面设计师分析和实践的工具，以及确定关键性思考在推进设计实践发展中所起的作用。设计分析的首要理论模式也将得到介绍，包括符号语言学、传播理论、系统方法、语义学和语段理论，以及它们和既定的更广义平面设计职业之间的关系。此章的侧重点是如何通过设计测试、反馈和严谨途径，了解我们为何从事设计、设计的内容以及确定设计行之有效的方法。	
案例研究1： 可转换的研究方法	30页
关键概念： 设计师好比作家	42页

第二章	44页
方法：思考方式 分析和陈述	
研究方法可定义为解决设计难题或者调查工作环境的方法。此章重点探讨问题解决的主题途径，以及构筑合理、合乎逻辑的设计思维体系。通过运用现存的传统知识，以及个人视觉词典的发展与应用，设计师可以更加高效地利用他们的理解和发现，参考更加广阔的文化环境，展开富有实践性和创造性的工作。	
案例研究2： 绘制意义	72页
案例研究3： 我爱你	82页
关键概念： 结构主义和符号语言学	88页

3/4

第三章	90页
视觉设计方法	
理论和实践模式	
视觉设计方法涉及了一系列工作方法和基本设计原则。它们包括环境研究（包括分析与命题信息相关的既定设计策略），以及设计师好比作者，平面设计如同一种视觉新闻形式的概念。视觉设计方法涉及了分析和陈述的双重方式——解构既定的视觉作品，以及创建新设计策略与方式。此章中探讨的分析途径包含了在平面设计模式中应用的符号语言学准则和传播理论，以及意义制码和解码的外延与内涵概念。	
案例研究4： 全英式	102页
关键概念： 垃圾理论	112页

第四章	114页
受众和信息	
双向传播	
此章建立在第三章概述的传达理论基础之上，进一步调研设计师、受众和信息三者之间的关系，通过直接和间接的方式，思考传播替代策略。进一步探讨社会、文化和政治范畴内的设计产品制作，将设计师和受众作为预定框架内的共同参与者。并进一步讨论第三章介绍过的质量与数量方式，目的是创建设计测试和反馈模式。	
案例研究5： 平面标注法	128页
案例研究6： Fonik——一个语音系统	132页
关键概念： 后结构主义	138页

5/6

第五章	140页
过程 and 材料	
制作意义	
本章讨论的是通过实践作品的制作，设计工作室内部运用的系统方法和试验理念。同时，还将在专业领域内通过测试与惯用标准体系相关的合适形式，进一步探讨材料调研，这一过程本身即是在探讨符合特殊受众或者环境需要的、新的具有创新意义的视觉语言。	
案例研究7：	
斯托克所作《德古拉》中的时间性	150页
案例研究8：	
欧洲邮票设计	156页
关键概念：	
现代主义和后现代主义	162页

第六章	164页
整合	
研究和制作	
本章总结了此书中概述的理论和实践模式之间的相互关 系，为在工作室环境内的平面设计师提供应用和工作策 略的建议。	
案例研究9:	
语言和文本	174页
术语表：此书中用及的术语	186页
更多资源:	190页
重要参考，投稿人联系方式，更多读物和参考书目	
索引	192页

此书旨在引领读者了解一系列研究方法，将反映关键言论和理论观点的中心文本与专业从业者和研究生的视觉作品范例相结合。此书的各个部分都将讨论既定作品分析，以及开发实践技能和创作新作品的视觉设计方法方法。每章都有探讨侧重点，同时可为与讨论主题直接相关的其他部分提供参考。

贯穿该书的主题讨论被设计成可供单独操作的个体单元，每个单元都拥有与中心论题相关的主要文本，以及一系列特定作品的附加信息，用作范例和插图。案例研究结合了与特载作品相关的细节图像信息及其环

境和简述中的背景知识。

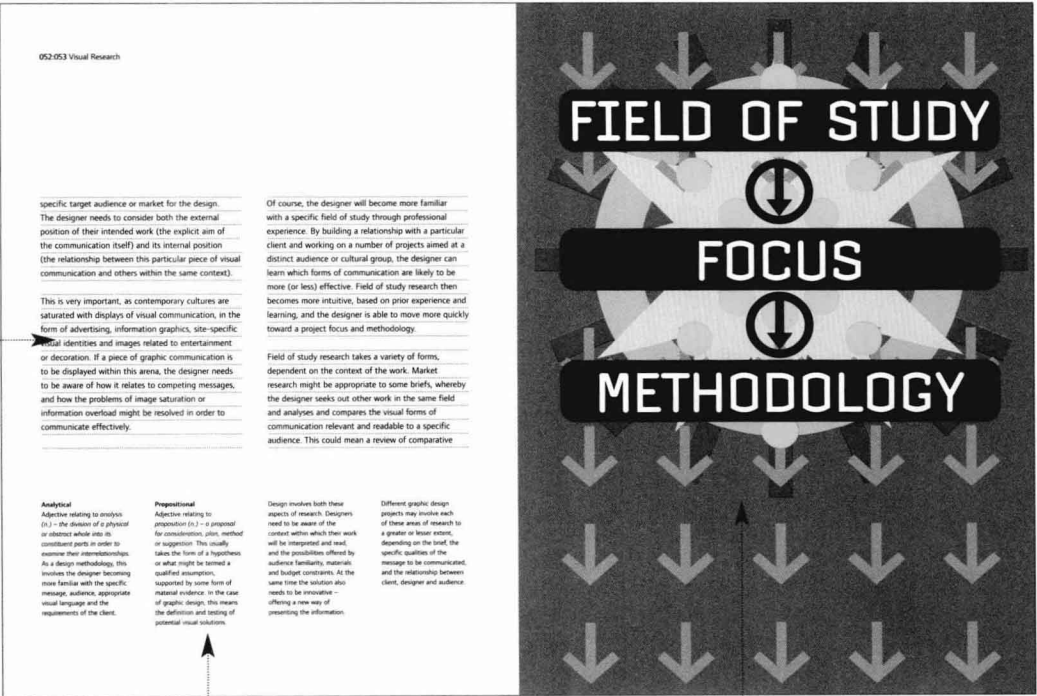


★ 主文本：对该章主题的重要描述，概述每个部分的关键理论和实践途径。

★ 图像说明：该部分刊登图像和插图的说明信息。

★ 图像：设计项目范例，既有专业的，也有自发的，用于说明和支持主文本中提出的理论。

如何从该书中学到尽可能多的知识



- ★ 主文本：对该章主题的重要描述，概述每个部分的关键理论和实践途径。
- ★ 更多信息：主文本中使用术语的概念定义，以及和其他章节之间的深入参考和联系。
- ★ 插图说明：附在主文本后，使得探讨的关键主题形象化。



