

系统解读世界顶级公司的成长轨迹 全面揭开经济寡头隐藏的最高机密

Company Empire



公司帝国

马南山 编著



是谁创造和操纵着社会财富？是谁控制着社会权力的运行？是谁充当了媒体的幕后老板角色？

华文出版社

中國帝國公司



公司帝國

中國帝國公司



Company Empire

公司帝国

马南山 编著



华文出版社

图书在版编目(CIP)数据

公司帝国 / 马南山编著. —北京: 华文出版社, 2010.9

ISBN 978-7-5075-3273-9

I. ①公… II. ①马… III. ①公司 - 经济发展 - 研究 IV. ①F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 180663 号

书 名: 公司帝国

标准书号: 978-7-5075-3273-9

作 者: 马南山

责任编辑: 宋军占

出版发行: 华文出版社

地 址: 北京市宣武区广外大街 305 号 8 区 2 号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwcbs.com.cn>

电子信箱: hwcbs@263.net

电 话: 总编室 010-58336255 发行部 010-58336270 编辑部 010-58336278

经 销: 新华书店

开本印刷: 北京市通州富达印刷厂

787mm × 1092mm 1/16 开本 13.75 印张 150 千字

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与发行部联系调换

序言

帝国，一般是指版图很大或有殖民地的君主国家。在经济领域也有一种组织常常被人们冠以“帝国”的名号，它们是那些实力强大或居于垄断地位的集团，特别是那些大型的跨国公司，如微软帝国、默多克传媒帝国等。

为什么“公司”这个看似简单的经济性组织会给人以“帝国”的印象？这就不得不提到这些“公司帝国”在全球各个国家和地区中的控制力和影响力。公司从起初单纯追逐利润的经济组织，经过几个世纪的发展演变，已经成为一种介于国家和个人之间的社会性组织。是它，推动了科学技术的进步；是它，提高了社会文明的程度；是它，促进了市场公平的竞争；也是它，改变了人类的生活方式，支配了国与国之间的竞争与合作。

现在，诸如 IBM、西门子、通用、松下、安塞尔·米塔尔钢铁集团等大型跨国公司的巨大实力已远远超出了人们的想象。2009 年，丰田汽车的年销售额超过了以色列的国内生产总值，而丰田、通用、西门子三大跨国公司的年销售额总和几乎与波兰这个中欧发达国家的国内生产总值相当。

在国际市场上，汽车、石油、电气设备、电子计算机等行业几乎完全为少数的几个跨国公司所控制。它们规模巨大，子公司遍及世界各地，不仅提高了劳动生产率，掌握了国际间的贸易往来，而且对国际分工的进一步发展产生了越来越重要的影响。

以通用汽车、高盛集团、IBM等200多家美国大型公司为例，它们不仅支配着美国经济，而且还影响着世界其他国家和地区的繁荣。2009年，这些公司的年收入之和竟是美国财政收入的数倍之多。不仅如此，这些企业巨头的一举一动还影响着美国政府公共政策的拟定。

在世界的其他国家，大型跨国公司还可以轻而易举地切断与某个国家的贸易往来，微笑着让那些陷入财政困难的政府债台高筑。

本书就以在全球最有影响力的十大“公司帝国”为例，研究它们在全球化环境中的影响力，在国家中的地位和作用，以及对我国跨国公司的启示，希望给读者一种积极的影响。

目录

高盛集团：声誉是最难以恢复的

“我们的资产就是我们的员工、资本与声誉。如果这三者任何一个受到损害，而声誉是最难以恢复的；我们要致力于完全遵循我们的法律、规定与道德准则的字面含义与精神。我们的持续成功取决于对这一标准坚定不移的遵循。”

——高盛经营原则第2条

金融危机下，华尔街投行中的幸运儿	4
高盛集团在全球经济中的影响力	11
声誉始终影响着高盛的兴衰成败	18

IBM：蓝色巨人的成功转型

在历史上很长的一段时间内，IBM的蓝色条纹徽标一直是商业凶猛的标志，甚至让人感觉有点沉闷、傲慢。然而在最近几年，IBM强调以客户为中心的服务导向，以及向中小企业扩展业务的举动、在大型商业软件领域内的规划，一系列的变化让人们看到了一个全新的IBM。

引领 IT 行业的蓝色巨人	28
IBM 历史上的战略转型	35
IBM 战略转型的思考	40

微软公司：新经济时代的代表作

新经济时代是传统产业与知识经济、网络经济和虚拟经济全面结合的时代。而计算机行业是新经济时代最引人注目的行业，也是发展最快的行业，微软公司的崛起是美国经济进入新经济时代最具说服力的代表作之一。

软件帝国的崛起	48
知识资本，微软成长的助推器	57
微软的企业文化	63

通用汽车公司：最大汽车帝国的涅槃之旅

作为全球历史超过百年的为数不多的几家汽车企业之一，通用汽车公司经历了长期的发展，自 1927 年以来，通用一直是全球销量最大的汽车公司。刚过百岁生日的通用汽车公司，在次年就陷入了巨额亏损的窘境，以致被迫申请破产保护。

通用汽车的百年历程	72
百年汽车巨头倒下	78
新通用汽车公司	82

安塞尔·米塔尔集团：国际钢铁巨头并购案

全球钢铁业最大的并购案——世界钢铁业的状元和榜眼、安塞尔集团和米塔尔集团最终完成了全面整合，世界上出现了一个年产亿吨级的钢铁超级巨头。这次大整合，无疑是全球钢铁业进入发展新阶段的“里程碑”。

真正全球性的钢铁企业 92

拉克希米·米塔尔 98

米塔尔的全球并购战略 104

丰田汽车公司：陷入困境的“丰田模式”

流水线满负荷运行、供应商准时到位、员工素质一流、每年生产数百万辆高质量轿车……这些都曾是“丰田模式”引以为豪的特征，但自2009年10月5日以来，丰田汽车公司开始陷入大规模召回的泥潭，至今召回总数已超过850万辆，人们开始纷纷质疑“丰田模式”。

后起之秀，丰田汽车公司 112

丰田生产管理模式 117

丰田深陷“召回门”，丰田模式遭质疑 122

默多克新闻集团：21 世纪的巨型跨国公司

新闻集团是全球最大的媒体集团之一，它的主要股东和首席执行官是鲁伯特·默多克。默多克用50年的时间将一个普通地方报业公司变成当今世界上规模最大、国际化程度最高的综合性传媒公司，成为全球媒介领域的奇观。

默多克，“传媒业的拿破仑”	132
传媒帝国的管理揭秘	138
跨国传媒集团的社会控制力量	144

松下公司：经营之神的精髓

从一个仅有3名员工的以生产灯泡、插座起家的小手工作坊，到跻身世界500强之列的跨国公司，松下在战争之后、经济衰退期依然能够保持高速增长！松下公司的创始人——松下幸之助凭借其卓越的经营和管理能力，创造出了一个世界级的大型电器制造企业。

松下电器，谁与争锋	152
松下公司的经营理念	158
松下精神，松下成功的重要因素	163

墨西哥美洲电信公司：垄断暴利造就了世界新首富

2010年3月，墨西哥电信巨子卡洛斯·斯利姆·埃卢以535亿美元的身价超过了沃伦·巴菲特和比尔·盖茨，在《福布斯》排行榜上独占鳌头，成为世界新首富。他的财富在过去的一年中增长了185亿美元。

世界首富卡洛斯	172
地方性的商业帝国	178
寡头型经济体制	183

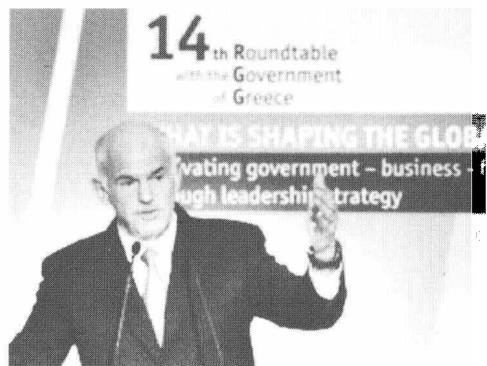
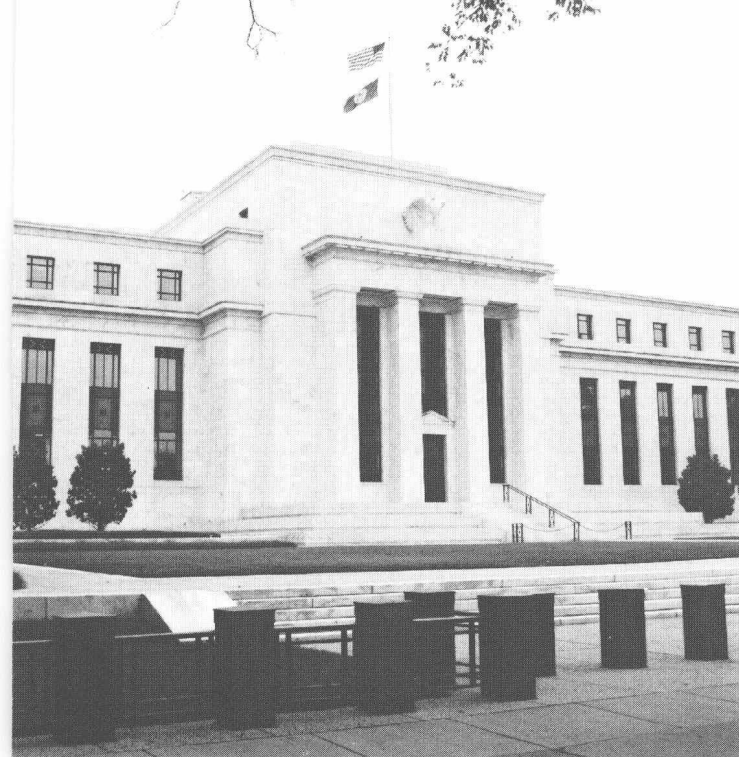
西门子公司：小作坊里闯出的跨国企业

根据权威验证，西门子公司生产的一枚螺丝钉在连续使用 6 年后，还能与螺母紧紧地咬合在一起，可见其质量的可靠性。面对当今的跨国企业——西门子公司，恐怕很少有人想到 160 多年前它还是一个小作坊！

西门子公司诞生 192

西门子公司跨国经营的启示 198

创新才能使企业永葆青春 204



高盛集团： 声誉是最难以恢复的

“我们的资产就是我们的员工、资本与声誉。如果这三者任何一个受到损害，而声誉是最难以恢复的；我们要致力于完全遵循我们的法律、规定与道德准则的字面含义与精神。我们的持续成功取决于对这一标准坚定不移的遵循。”

——高盛经营原则第2条

1968 年的某一个工作日，高盛的一位交易员接到了一笔非常令人兴奋的交易委托，为一个客户买入 50000 股某家公司的股票。

买入 50000 股股票，这个单子在当时是少有的大单，因此，这个消息很自然在高盛的交易大厅引起了一阵骚动。

交易员在执行完指令后就出去吃午饭了，回来的时候发现桌上有好几张秘书留下的粉红便条，都是让他尽快给刚刚下单的那位客户回电。

他急忙打回去，那边的声音都变了：“我……我犯了一个大错误，这次我肯定要被炒鱿鱼了！”

原来，这位客户把卖出指令错误地下达成买入，更可怕的是他本来应该是卖出 5000 股而不是买入 50000 股！

真是晴天霹雳！高盛的交易员马上找到当时高盛的首席合伙人李维汇报情况。李维问：“是我们的错还是客户的错？”

交易员如实回答：“是对方的错。”

李维又问：“他是不是一个好客户？”

他同样如实回答：“是好客户。”

李维于是决定：“既然他是我们的好客户，那么让我们把他变成更好的客户，这次交易错误算我们的，我们来埋单。”

高盛公司凭借其对自身声誉的重视，凭借一切为客户着想的服务态度，成为华尔街投行中的佼佼者。

◆ 金融危机下，华尔街投行中的幸运儿

金融危机袭来，华尔街不少老牌投资银行轰然倒地，雷曼破产、美林卖身给美国银行，然而在不远处百老汇大街旁，高盛集团却没有受到很大冲击，凭借政府救助翻身成为“赢家”。

经济全球化是一个使全球金融活动和金融风险联系日益紧密的过程，其作为一种趋势，正在席卷全球。经济全球化一方面为世界经济的发展带来了活力，但另一方面也对全球的金融安全构成了潜在威胁。21 世纪初的这场金融危机便是 60 年来全球最严重的金融危机。

这场金融危机自 2007 年 8 月次级房贷危机爆发，到 2008 年失控，对美国经济造成了前所未有的影响，仅 2008 年 11 月的一个月中，美国就有 53.3 万人失业，这是美国 34 年来失业人数最多的月份。2007 年 7 月 9 日，道·琼斯工业平均指数创下了 14164 点的历史新高点。但是，一年之后的 2008 年 11 月 26 日，美国股市在 2008 年的损失已经超过了总市值的 50%，而在“大萧条”的 1929～1931 的三年中，美国股市损失为 80%。

在金融危机的席卷下，很多大型金融机构纷纷倒闭或被政府接管，华尔街的墓地上又添了许多新坟。然而，高盛公司仍然健康地活在华尔街上，活在全球每一个角落，成为金融危机之下华尔街投行中唯一的幸运儿。高盛公司是全世界历史最悠久、最有权势的投资银行，在 2010 年世界五百强的排名中，以 516.73 亿美元位列第 134 名，年利润达 133.85 亿美元。在一个多世纪洒满鲜血的征途中，高盛经历了无数次的



金融危机袭来，华尔街不少老牌投资银行轰然倒地

风雨，终于站在了全球金融的巅峰。

从 1800 年美国第一家投资银行创建到 2010 年的 210 年间，华尔街投资银行的风云际会中，出现过贝尔斯登、雷曼兄弟、美林、摩根士丹利、高盛这些令人敬畏的身影。虽然美林、雷曼兄弟等这些巨大的身影一个个消失了，但这些已经消失的身影都曾有过辉煌的历史。

2008 年 3 月 14 日，贝尔斯登由于持有大量的有毒资产及投资者对其信心下降并兑现大量现金，导致贝尔斯登现金储备为 0，从而面临倒闭，被摩根大通以每股 2 美元的低价收购。

2008 年 9 月 15 日，雷曼兄弟的破产造就了美国历史上规模最大的公司破产案件，破产时资产总额高达 6390 亿美元。

美林证券公司是世界上最大的证券零售商与美国第三大投资银行，在 2008 年金融危机中，以亏损 500 多亿美元被美国银行收购。

自从 20 世纪 80 年代，贝尔斯登、摩根士丹利先后上市后，华尔街

从来没有经历过如此巨大的变故。那个时候，投资银行以其无与伦比的赢利能力成为华尔街、甚至是美国金融业王者时代的开端。2008年的金融危机让美国金融业以极不体面的方式结束了投资银行作为华尔街王者的时代。大街上的芸芸众生没有预料到2008年的危机如此严重，这不足为奇；但经济学家们没有预料到，市场监管者没有察觉到，甚至连美联储前主席格林斯潘也没有预料到，足见此次危机来势之猛。

小布什的财政部长亨利·保尔森一再拍着胸脯保证说，美国的银行系统没有问题。甚至在2008年9月15日，他还发言说，美国的银行系统安全牢靠。然而，仅仅在一个星期之后，保尔森就向国会提交了7000亿美元的紧急援助方案，并要求国会一周内迅速通过。

2008年10月23日，格林斯潘在美国国会众议院举行的针对这次金融危机进行的以“政府监管与改革委员会”为主题的听证会上，承认自己对目前的状况“感到震惊，难以置信”。能够让以见微知著著称的格林斯潘“感到震惊”的事情恐怕只能是百年一遇的状况。格林斯潘就是以先知先觉的能力调控着美国经济，让美国经济波澜壮阔地持续了近十年的繁荣。格林斯潘在美国国会的一番话，让人们发现自己正亲身经历着“1929年大萧条”。



亨利·保尔森，这位原高盛集团主席和首席执行官，后来成了美国第74任财政部长