



东奥会计在线
www.dongao.com

注册会计师全国统一考试辅导用书

——轻松过关 3

2011年

注册会计师考试

考点荟萃及记忆锦囊

公司战略与风险管理

组编 东奥会计
编著 周春利



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

注册会计师全国统一考试辅导用书

2011 年注册会计师考试

考点荟萃及记忆锦囊

公司战略与风险管理

组 编 东奥会计在线

编 著 周春利



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

书 名: 2011 年注册会计师考试考点荟萃及记忆锦囊·公司战略与风险管理
著作责任者: 周春利 编著
责任编辑: 靳兴涛 陈莉
版式设计: 张秋英
标准书号: ISBN 978-7-301-18582-7/F·2741
出版发行: 北京大学出版社
地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871
网 址: <http://www.pup.cn>
电子信箱: pw@pup.pku.edu.cn
电 话: 东奥会计在线客服中心 010-62115588, 400-628-5588 (24 小时热线)
印刷者: 北京忠信诚胶印厂
经 销 者: 新华书店
880 毫米×1230 毫米 64 开本 5.5 印张 100 千字
2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷
定 价: 15.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究

前言

参加 CPA 考试是人生的一个挑战，科目多、内容多、难度大是众所周知的。同时我们很多学员是边工作边考试，能否有足够的时间是通过考试的关键。但是，时间就像海绵里的水，随时都能挤出来。您可以在公共汽车上、在地铁里、在中午别人休息时、在领导讲话停顿的片刻、在即将进入梦乡的瞬间，拿出东奥会计在线 2011 年的这套小巧玲珑的“口袋书”来进行学习。

“口袋书”最大的特点是小巧玲珑、携带方便，便于考生充分利用零碎时间进行反复记忆。其次，“口袋书”版面新颖、形式活泼，通过图文并茂的方式对重点内容进行了归纳总结和整理，以求用更直观的方式阐述较复杂的、难理解的问题，帮助考生轻松记忆。最后，“口袋书”浓缩了教材中所有精华内容，将教材重点、难点一网打尽，并结合历年试题的命题方向、命题思路，使考生对知识点的重要程度及考试题型一目了然。

本书的顺利出版，得益于田明与王凡林两位老师所给予的帮助和指导。田老师渊博的知识、执着的工作理念和王老师严谨的学术作风、丰富的案例植入使我们受益匪浅，终身难忘。在此，谨向两位老师表示由衷的谢意。

把“口袋书”随时带在身边吧，别忘了天天穿一件有口袋的衣服装着它，别忘了不要把它带进考场。

虽然一再精益求精，但由于水平和时间有限，本书难免存在不足之处，欢迎广大考生批评指正。最后，衷心地祝愿大家都能轻松过关！

本书编委会
2011年4月

目 录

第一篇 方法与技巧篇

一、学习方法.....	3
二、应试技巧.....	5

第二篇 复习要点篇

第一章 战略与战略管理.....	9
第二章 战略分析—外部环境.....	21
第三章 战略分析—内部资源、能力与核心竞争力.....	40

第四章	战略选择	57
第五章	战略实施	102
第六章	战略控制	146
第七章	财务战略	175
第八章	内部控制	198
第九章	风险管理原则	250
第十章	风险管理实务	275
第十一章	企业倒闭风险	314
第十二章	信息技术管理	327

第一篇

方法与技巧篇

方法与技巧篇

一、学习方法

《公司战略与风险管理》是一门较为综合、宏观的课程，囊括了“老五科”，是“老五科”的集大成者。“老五科”与本科目之间的关系是微观与宏观的关系，是局部与整体的关系，是相辅相成、互相作用的关系。那么，如何能够在短时间内高效地学好《公司战略与风险管理》这门课程，除了与其他科目一样“通读教材—适当练习—模拟测试”之外，还应该注意以下几点：

1. 点、线、面结合

《公司战略与风险管理》知识点相对分散，学习之初要从每个知识点开始，逐个领会理解。但这些知识点并不是孤立存在的，必然是有一条线能够将其和其他知识点联系起来，所以我们在学完每一章内容后，要能够在纸上以图形化的方式，勾画出本章的大致框架以及所包括的知识点，将零散的知识点串连成线。遗忘是人类记忆的特点之一，孤立的知识更容易成为记忆碎片，不但难于记忆，而且容易遗忘，相反，成体系的知识则易于理解和联想。所以，在学习中要尽可能做到阶段性地总结，将孤立的知识串联成线，再将各知识线条连接成面。在课程学习完之后，整个教材内容的点、线、面就呈现出来，形成这个学科的完整知识体系，再来理解一些难题时，可能会迎刃而解。而当参照这些点、线、面展开复习时，就会发现不再需要动辄几周的时间，可能只需短短一周的时间。所以，学习一定要不断总结、融会贯通。



2. 通过理解，强化记忆

对于需要掌握的知识，理解得越透彻就越容易记忆。对于《公司战略与风险管理》也是如此。《公司战略与风险管理》教材内容比较晦涩，需要记忆的知识点也比较多，理解就显得格外重要。理解不仅可以强化记忆，更重要的是，理解活化了知识，只有活化的知识才是真正有意义的，才能做到不论考题如何变化都能自由发挥。学习知识一定要重视理解、强化记忆、活学活用。同时要注重对整个环境的理解，而不要过分陷入对某个词、某句话的理解，否则就很容易断章取义、误入歧途。要知道“深入理解、刨根问底”和“钻牛角尖”有时只有一线之隔，不要浪费太多的时间用于“钻牛角尖”。

3. 由浅入深，循序渐进

俗话说，书读百遍，其义自见，当然，我们没有那么多的时间，但由肤浅到深入，由片面到全面，由感性到理性是人类的认知规律。如果一个问题搞不明白就三天五天地苦思冥想，精神固然可嘉，方法并不是取，既影响了学习进度，又增加了学习的痛苦，必然不可持久。遇到一时想不通的问题，大可放一放，先记录下来，继续学习后面章节。每一个学科的知识都是前后连贯的，对一个知识点的理解有助于相关知识点的理解。所以要循序渐进，而不是一蹴而就。

4. 勤做练习, 适当拓展知识面

做练习一方面可以巩固所学的知识, 另一方面能够发现自己存在的问题。对于自己已经理解得相当透彻的问题, 没有必要再浪费时间, 而对于没有掌握的内容一定要整理成笔记多加思考、练习直到完全掌握。就近两年的考题来看, 真题是源于教材又高于教材的, 仅仅靠对现有教材的掌握还是不够的, 需要考生拓展知识面, 这样考试时面对比较陌生的题目也能找到思路、适当作答, 不会出现“丈二的和尚摸不着头脑”。

二、应试技巧

考试看似考的是专业知识, 实际上还有一个心理素质问题。能不能顺利通关则需要两者兼而有之。

1. 保持良好的心态

报名考试的本身就是一个要求自我提高的过程, 考试只是检验自己掌握的程度, 所以要以良好的心态去面对考试, 沉着应对, 方能正常发挥。

2. 计划答题时间, 把握答题速度

2011年注册会计师考试《公司战略与风险管理》, 客观题与主观题的分值比例是 2: 3。试题阅读量较大, 需要考生迅速俘获有用信息, 所以, 大家平时做模拟试题时要注意合理分配答题时间, 这样到考试时可以很好地把握答题速度, 不至于到最后自己会做的题目没答上, 空留遗憾。



3. 不能出现“致命的错误”

(1) “答题卡”和“答题卷”都要求考生填写“姓名”、“准考证号”和“身份证件号”等信息，这些工作在开始做题之前必须完成，别忙了几个月连自己的名字都没留下。

(2) 在“答题卡”上填涂客观题答案时，必须用 2B 铅笔，“对准题号”再下手。同时建议您先把客观题的“答题卡”填好，然后踏踏实实地去做主观题。但如果没填答题卡就出了考场，肯定就只能留给自己无限的遗憾，同时也没有心情去应对后面的考试了，故不要让自己的付出成为“白忙活”。

(3) 注意客观题中经常要求考生选择“不正确”或者“不符合规定”的选项。主观题必须在“答题卷”的“指定位置”填写。

(4) 别忘了主观题是人工阅卷，希望考生在做主观题时，务必要保持卷面整洁、行书工整、条理清晰，乱成一团的试卷没有人会有好心情瞪大眼睛去帮您找其中的得分要点。不要指责别人不尊重您几个月的劳动成果，如果您自己是阅卷老师，看到一团糟的答卷也会火冒三丈。

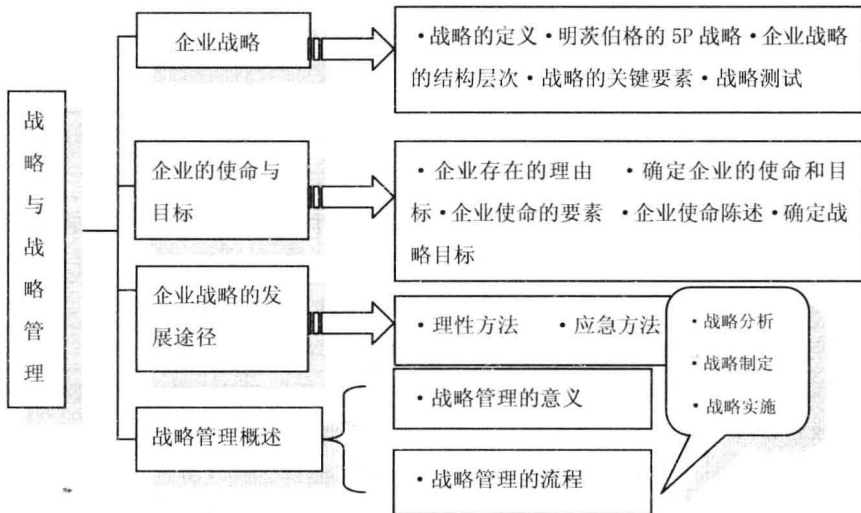
最后，预祝 2011 年参加考试的考生取得好成绩！

第二篇

复习要点篇

第一章 战略与战略管理

第一章



第一节 企业战略

第一章

【复习要点一】战略的定义（2009 年单选、多选）

定义	内容
战略是计划	战略涉及企业的全局，是一种统一的、综合的、一体化的计划，其目的是实现企业的基本目标。
战略是计谋	战略也是一种计谋，是要在竞争中赢得竞争对手，或令竞争对手处于不利地位及受到威胁的智谋。
战略是模式	战略是计划向现实流动的结果，是已经存在的行为模式。
战略是定位	战略定位是指关系到企业全局的定位。
战略是观念	企业采用不同的战略是因为它们的观念不同；战略转变开始于观念的转变；战略的有效性取决于战略观念的共享程度以及该观念转化为共同行动的程度。