

# 杜老师 的领导①

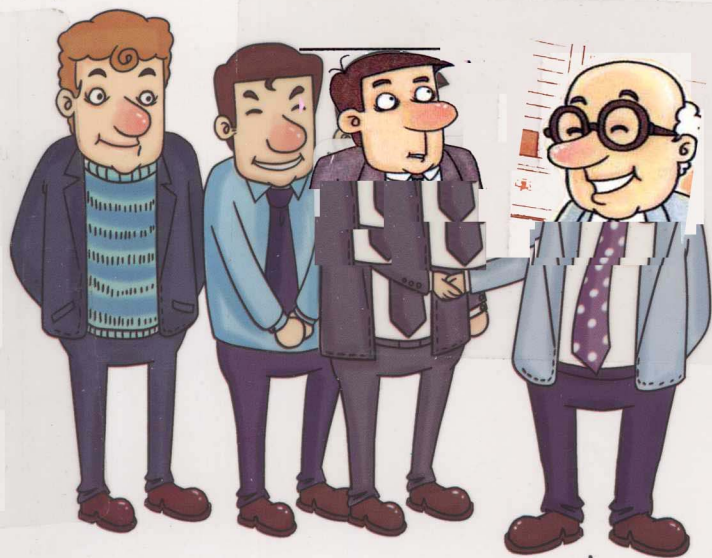
## 一小时学习

管理能力大提升

德鲁克管理学家

詹文明 著

### 德鲁克管理思想漫画丛书④



東方出版社

# 杜老师的领导①

詹文明 著

東方出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

杜老师的领导. 上 / 詹文明 著. —北京: 东方出版社, 2010  
( 德鲁克管理思想漫画丛书 )  
ISBN 978-7-5060-3868-3

I. ①杜… II. ①詹… III. ①管理学—通俗读物 IV. ①C93-49

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2010 ) 第064202号

## 杜老师的领导 (上)

---

作 者: 詹文明  
责任编辑: 黄 娟  
出 版: 东方出版社  
发 行: 东方出版社 东方音像电子出版社  
地 址: 北京市东城区朝阳门内大街166号  
邮政编码: 100706  
印 刷: 北京智力达印刷有限公司  
版 次: 2010年9月第1版  
印 次: 2010年9月第1次印刷  
开 本: 787毫米×1194毫米 1/32  
印 张: 7.5  
字 数: 82千字  
书 号: ISBN 978-7-5060-3868-3  
定 价: 36.00元  
发行电话: (010) 65257256 65246660 (南方)  
(010) 65136418 65243313 (北方)  
团购电话: (010) 65245857 65230553 65276861

---

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场  
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65266204

# 自序

领导和误导往往是一线之隔，为什么领导这么不易而误导却是这么诱人呢？因为领导是一项工作，是一种纪律，更是一项修炼，它是由内而外的修为功夫，也是冒犯人性的试炼，更是以贡献为职志。而误导是合乎人性的，是为所欲为的，更是满足于小小自我的欲念，诸如大成就、大事业、大官之类，要的只是一些些表象，却忘了要留下什么？留给子子孙孙什么？留给人类什么？

然而，最大的误导莫过于“个人魅力”的追求和权力的贪婪，尤其当权力欲愈大，愈易成迷，最终成了罪恶的工具，成为撒旦的化身而无法自拔。当越重视魅力，就会越想通过媒体刻意创造，越热爱魅力，就会越把魅力当作是成就的指标，使自己走上误导的不归路，忘了自己是谁，更甚者，易使自己没有变通性，无需改变什么且自认绝不会犯错。

领导的本质是绩效表现，是打造高绩效的团队而不是自己。而领导的真相则是以身作则，是身先士卒，是协助他人有效成功，是



让一群平凡人做出不平凡的事。所以，领导是必须加以学习的，而且是可以通过学习获得的。

詹文明

2010年1月于台北

# 导读

企业的成功，需要有效的组织和完美的配合 / 1

有效性是领导之始 / 15

找对人，是文化的源头 / 23

做对事，是一种能力，一种决策力，是做事的能耐 / 31

有“勇气”做正确的事，有“胆识”面对重大压力 / 41

从“改变自己”做起！ / 49

你今早起床是为了什么？ / 57

只有在共同的目标之下，沟通才有可能实现 / 71

任何组织成败的最关键，就在于吸引和留住人才 / 79

领导是企业文化的塑造者 / 89

认清现实、采取行动是领导者的责任 / 101

意见相左正是突显领导者价值的好时机 / 113

领导者在企业里没有朋友！ / 123

领导也会犯错 / 129

“谦卑” + “胆识” = “正直” / 141



153 / 领袖魅力的误导

163 / 不光要问问题，还要“问对问题”

167 / 领导者的禁忌：接班问题与健康问题

177 / 身为CEO，你需要看懂的三张表

187 / 领导的四大原则

195 / 成功领导者的“七项”行为准则

213 / 什么才是最有效的学习模式呢？

227 / 领导与误导



企业的成功，需要有效的组织和完美的配合

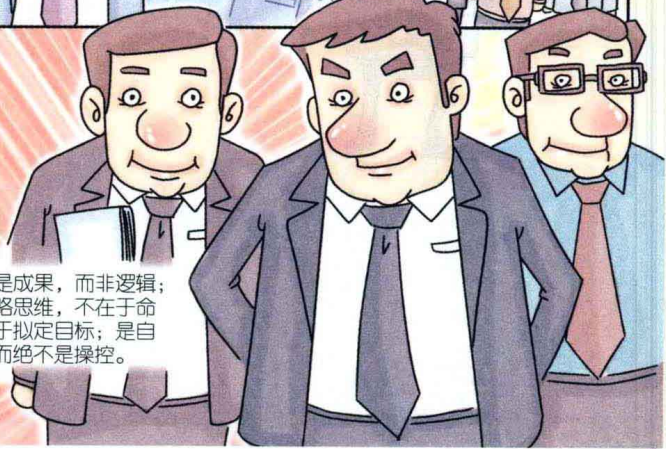




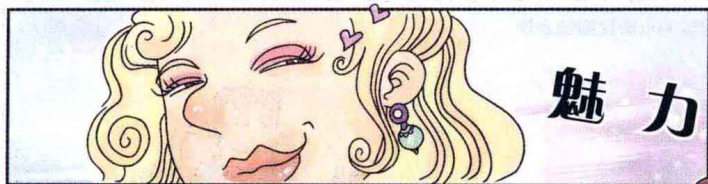
所谓企业的成功，并不是几个人做了几件事就能达到的！是需要有效的组织和完美的配合。



领导是发掘机会、创造机会；是知人善任、建立团队；是诚实正直、始终如一；是在于行，而不在于知。



它的检验是成果，而非逻辑；领导是策略思维，不在于命令，而在于拟定目标；是自我控制，而绝不是操控。



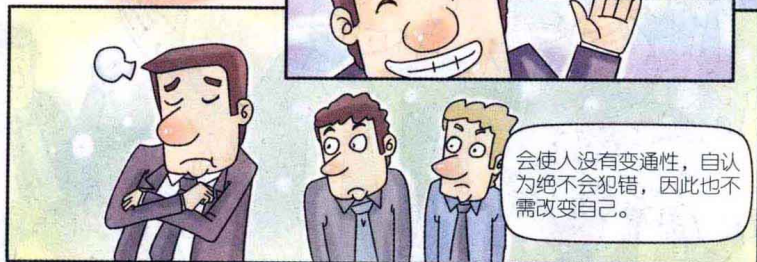
若不是媒体刻意创造……



也往往是令人反感的……



魅力是误导的不归路



会使人没有变通性，自认为绝不会犯错，因此也不需改变自己。

领导的本质是绩效表现……



而领导的真相便是以身作则！



领导的最终目的，则是让  
一群平凡的人做出不平凡  
的事业来……







闻名全球，世界顶尖，行销五大洲的——九六三数位化科技集团！

亚洲区行销总裁名叫“了然”，巧的很，他有位下属名叫“了尾”。两人是否都姓“了”，无从考察。

但两人性情刚烈，企图心强，一个想改造上司，一个却要改变下属，互不退让……







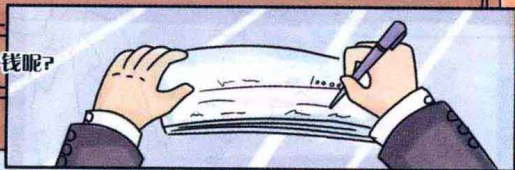
他迫切地想获得答案，虽然一天下来的咨询费用高达六位数。



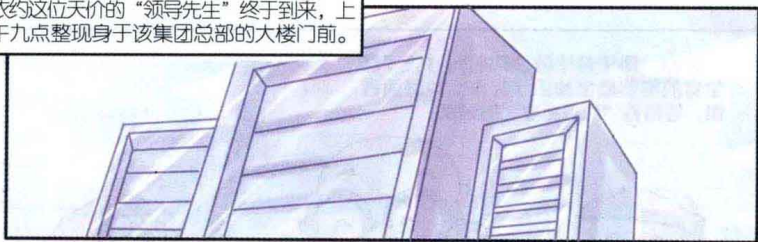
好贵！！



但还是付了，为何值这么多钱呢？



依约这位天价的“领导先生”终于到来，上午九点整现身于该集团总部的大楼门前。



了然与了了已等候多时……



一见面，即毕恭毕敬地鞠躬问好，了然全身的细胞似乎都活了起来，他满面春风，等待着“心灵飨宴”的到来。



我临时有急事要去处理，请您跟了先聊着。

好的。

