

God helps
those who help
themselves

愚者错失机遇，智者善抓机遇；
弱者坐等机遇，强者创造机遇。

机遇

只给有准备的人

机遇，青睐有准备的人。它稍纵即逝，不相信眼泪。它与懦弱、懒惰无缘。

目光敏锐、勇敢果决者常常能获得它。

同时它对任何人都是平等的，能否抓住它，主动权永远在你的手里。



金城出版社
GOLD WALL PRESS

God helps those
who help themselves

机遇

只给有准备的人

图书在版编目(CIP)数据

机遇只给有准备的人 / 予思 主编. —北京: 金城出版社, 2010.10

ISBN 978-7-80251-617-5

I. ①机… II. ①予… III. ①成功心理学—通俗读物
IV. ①B848.4—49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第180312号

Copyright © 2010 GOLD WALL PRESS, CHINA

本作品一切中文权利归**金城出版社**所有, 未经许可, 严禁以任何方式使用。

机遇只给有准备的人

主 编 予 思

责任编辑 雷燕青

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 14.75

字 数 187千字

版 次 2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

印 刷 北京雁林吉兆印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-80251-617-5

定 价 32.00元

出版发行 **金城出版社** 北京市朝阳区和平街11区37号楼 邮编 100013

发 行 部 (010) 84254364

编 辑 部 (010) 84250838

总 编 室 (010) 64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 陈鹰律师事务所 (010) 64970501

序 言

桑田变沧海，世事多变，一个人的成功到底是什么原因，分说历史成功人士，不难看出，一个人的成功跟自身的实力有着很大的关系。但同时我们也看出机遇对我们的成功也是起着不小的影响。纵观古今中外，很多人的成功都离不开机遇的眷顾。韩信之所以能成为一代名将，除了他能征善战外，更重要的是得到了萧何的认可和刘邦的重用；诸葛亮之所以名垂青史，除了他本身的才华外，更重要的是因为他受到了刘备的赏识；儒勒·凡尔纳之所以能写出大家喜爱的作品，除了他的文学天赋，更重要的是因为他得到了一代文豪大仲马的指点。

虽然机遇如此重要，但是也有人认为，实力比机遇更重要。因为一个人如果没有实力，就算有机遇，也难以抓住机遇。这句话没错，但是试想一下：为什么有的人才华横溢，能力出众，却一直只能徘徊在贫困的边缘呢？而为什么有的人平平庸庸，却财利丰收呢？原因就是前者缺乏机遇，后者有机遇的垂青。

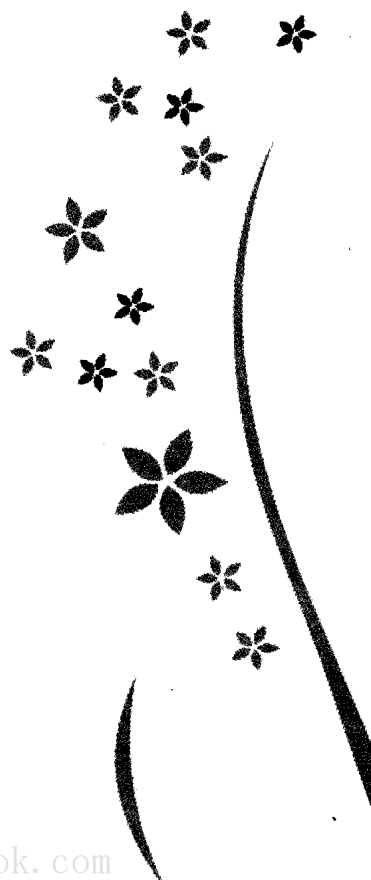
拿破仑说：“卓越的才能，如果没有机会，就将失去价值。”的确，在现实生活中，有很多人因为缺乏机遇而碌碌无为。机遇往往不易察觉，需要人去识别、寻找；机遇太多可遇不可求，需要人去创造；机遇容易稍纵即逝，需要人及时把握。那么如何才能发现机遇、创造机遇、把握机遇，使自己走上成功之路呢？

如果你想获得相关启示，那么不妨读一读这本书。



第一章

机遇是改变人生的关键



机遇对于每个人都是均等的，人与人之间的差别，
就在于你是否抓住了身边的机遇。

※偶然的机遇改变人的一生

本节关键观点

偶然的机遇往往决定于人们人生道路上关键的几步，它通过这种方式而改变人们的一生。

北京的老字号非常多，一说起“王致和”，大家没有不知道的，若提起王致和的臭豆腐，更是无人不知，无人不晓。一个“臭”字名扬万里，传遍了全中国。

王致和臭豆腐臭中有奇香，是一种产生蛋白酶的霉菌分解了蛋白质，形成了极丰富的氨基酸使味道变得非常鲜美，臭味主要是蛋白质在分解过程中产生了硫化氢气体所造成的。另外，因腌制时用的是黄浆水、凉水、盐水等，使成型豆腐块经后期发酵后呈豆青色。

那么，这闻着臭吃着香的臭豆腐是怎样的一个由来呢？相传清朝康熙八年，由安徽来京赶考的王致和金榜落第，但苦于盘缠皆无，不能返归故里，只好在京攻读，准备再次应试。为了谋生，只得在京暂谋生计。王致和的父亲在家乡以开设豆腐坊为生，王致和幼年曾学过做豆腐，于是他便在安徽会馆附近租赁了几间房，购置了一些简单的用具，每天磨上几升豆子的豆腐，沿街叫卖。

有一次，他制作的豆腐没卖完，但他又不甘心废弃，于是他就将这些豆腐切成小块，稍加晾晒，寻得一口小缸，用盐腌了起来。结果，事情一忙便



把此事忘了。

秋季到来了，他蓦地想起那缸腌制的豆腐，赶忙打开缸盖，一股臭气扑鼻而来，取出一看，豆腐已呈青灰色，用口尝试，觉得臭味之余却蕴藏着一股浓郁的香气，虽非美味佳肴，却也耐人寻味，送给邻里品尝，都称赞不已。

王致和屡试不中，只得弃学经商，按过去试做的方法加工起臭豆腐来。此物价格低廉，可以佐餐下饭，适合收入低的劳动人食用，所以渐渐打开销路，生意日渐兴隆。

后来，王致和又对其进行多次改进，逐渐摸索出一套臭豆腐的生产工艺，生产规模不断扩大，质量更好，名声更高。清朝末叶，传入宫廷。传说慈禧太后在秋末冬初也喜欢吃它，还将其列为御膳小菜，但嫌其名称不雅，按其青色方正的特点，取名“青方”。

从清朝到新中国成立的三百多年间，王致和虽更换了几代人，却始终保留着“王致和”这个老字号，保持着王致和臭豆腐的传统风味。

王致和之所以能制造出味道鲜美的臭豆腐，可以说完全是因为意外——如果不是他忘了及时买掉腌了的豆腐，他就不会得到制造风味独具的豆腐的方法。但正是这次偶然的机遇，他不仅摸索出一套臭豆腐的生产工艺，而且还使“王致和”臭豆腐名扬全国。

从古到今，似乎命运和机遇密切相关。如：有的人，劳苦一辈子，最终却连一所像样的住宅也买不起；有的人，才华横溢，能力出众，却一直只能徘徊在贫困的边缘；有的人，不学无术，却也能混个满身铜臭；有的人，平平庸庸，却财利丰收。为什么这些人会有如此大的差别呢？最主要的原因就是有的人有机遇的眷顾，而有的人缺乏改变命运的机遇。

1995年，27岁的刘春俪成了下岗女工。经过一段时间后，刘春俪经人介



绍，到了一家招待所做了一名客房部的服务员，开始了每天叠被子、打扫房间的工作。

1996年的一天，刘春伢像往常一样，清扫招待所的走廊地毯，一位客人叫住她，让她帮忙到街上买一块香皂。刘春伢刚开始以为是自己粗心大意，忘了给客人房间配放一次性香皂，她急忙向客人道歉。但客人告诉她：“房间里已经有一次性香皂了，可是我讨厌用那种小香皂，体积太小了不好拿，容易掉，质量也太差。”刘春伢帮助客人买回了香皂。

第二天，这位客人走了。刘春伢在收拾房间时，看到昨天客人买的香皂只用了一点点，招待所配送的一次性香皂因为客人已经打开了包装，也不能再用了。在将一大一小两块香皂丢进垃圾桶的时候，刘春伢突然心里一动：客人出差在外，都喜欢方便，不愿意携带大块的香皂，而宾馆酒店提供的香皂又因为体积小、质量差等原因不能让客人满意。这不仅有损于宾馆酒店的声誉，还造成了不小的浪费。

刘春伢心里想：“能不能做出一种折中的香皂，既能满足客人的需要，可以增大体积，让客人好拿好握，同时又不影响质量，不造成浪费，不提升成本呢？”

连续几天，刘春伢都被这个问题困扰着。

一天，刘春伢无意中被孩子们玩的塑料球吸引住了。她想：如果在塑料球的外面包上一层香皂，即设计一种空心的香皂，这样，既能增加香皂的体积，让客人好拿好握，好擦洗，又没有增加香皂的用量和成本，一举两得，这种香皂一定会得到顾客和酒店的欢迎。

刘春伢带着自己的设想到了市内一家香皂厂。香皂厂的经理对此大为称赞，但当刘春伢询问他们工厂能不能生产这种香皂时，这位经理却遗憾地告诉她，因为这种香皂的生产工艺与传统香皂的生产工艺完全不同，因此，他





们无法生产。不过，这位热心的经理最后鼓励刘春俪先去为这种产品申请一个专利。

1998年4月16日，刘春俪终于申请到了新型香皂的专利权。1999年，她的新型香皂已经达到了可以批量生产的水平。看到自己的创意终于变成了产品，从机器上“流”出来，刘春俪真正领略到了创业的艰辛与快乐。

刘春俪在报纸上刊登了广告，有很多酒店和宾馆直接和她订货了。没过多久，刘春俪的专利——空心香皂就出现了供不应求的局面。

刘春俪成立了一家公司，她从一个人人同情的下岗女工，成了一个身价数十万元的女老板。

虽然一次偶然的机遇在表面上看起来对一个人的影响并不大，但是所谓“方向上的一小步，人生路上的一大步”，人一生的际遇，往往决定于人生道路上关键的几步。王致和刘春俪的人生方向在一定程度上就是因为一次偶然的机遇而改变的，而他们的人生也因此与原来有很大改变。

18岁时，儒勒·凡尔纳去巴黎攻读法律，可是他对法律毫无兴趣，却爱上了文学和戏剧。一次，凡尔纳自一场晚会早退，下楼时他忽然童心大发，沿楼梯扶手悠然滑下，不想正撞在一位胖绅士身上。凡尔纳非常尴尬，道歉之后随口询问对方吃饭没有，对方回答说刚吃过南特炒鸡蛋。凡尔纳听罢摇头，声称巴黎根本没有正宗的南特炒鸡蛋，因为他是南特人而且拿手此菜。胖绅士闻言大喜，诚邀凡尔纳登门献艺。两人友谊从此开始，并一度合写戏剧，为凡尔纳走上创作之路创造了有利条件。这位胖绅士的名字是大仲马。就在大仲马的影响下，他是一门心思投入诗歌和戏剧的创作中。在巴黎，他创作了20个剧本（未出版）和一些充满浪漫激情的诗歌。

后来，凡尔纳与大仲马合作创作了剧本《折断的麦秆》并得以上演，这标志着凡尔纳在文学界取得了初步的成功。后来，凡尔纳成为“科学幻

想之父”。

所谓：“踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫。”人不仅要善于利用看得见、想得到的机遇，同时，也要善于抓住一些意想不到的机遇，只有这样，才能更好地改变自己。

※成功常起点于机遇

本节关键观点

仅仅靠天赋的某些巨大优势并不能造就英雄，还要有运气相伴。如果没有机遇或者总是错失机遇，任何伟大的英雄都将一事无成。

机遇对任何人都具有重要意义。法国拉罗什夫科曾说过这么一句话：“仅仅天赋的某些巨大优势并不能造就英雄，还要有运气相伴。”

的确，人的一生有太多的不确定性，而改变一个人人生轨迹的往往就是一次偶然的机遇。试想一下，如果不是因为有“月下追韩信”的萧何，那么韩信就无法得到展现自己才华的舞台，他注定要湮没在历史的长河中；如果没有落地的苹果在那一刹那击中了牛顿，那么牛顿就可能不会去思考“苹果为何落地”的问题，他也许就不会发现轰动一时的“地心引力”。

歌德说过：“转瞬之间的一刹那，就可以决定人的一生。”由此可见，机遇对于人具有不可忽略的影响力。

1865年，美国南北战争结束了，纽约城里挤满了找不到工作的退伍军人，年仅18岁的约瑟夫·普利策就是其中的一员。他会讲匈牙利语、德语和



法语，但英语却不怎么好，这成了他在纽约寻找工作的障碍。最后，他决定到德国人聚集的城市圣路易斯去，在那里也许能找到工作。圣路易斯城在当时的普利策心目中是希望之乡。

在这种希望的驱动之下，普利策来到了圣路易斯城。但圣路易斯也并非是他想象中的希望之乡，他还是经常失业。他先后当过船台的看守、舱面水手、饭店侍者等，他经常干不多久就被解雇，只好另找工作。

一次，普利策和另外几十个人交了5美元，跟着一个答应介绍他们到路易斯安那州甘蔗种植园工作的人乘上一艘小轮船。当小轮船把他们抛在离城48公里的地方调头离去时，他们才知道受骗了。普利策非常气愤，他写了一篇报道揭穿这个骗局。当《西方邮报》发表了他的稿子时，他十分高兴，因为这是他发表的第一篇新闻报道。从此以后，普利策经常给一家德文报刊写稿，并逐渐引起报社中编辑们的注意。

1868年底，《西方邮报》招聘一名记者，普利策被录用了，他简直欣喜若狂，他这样描绘自己当时的心情：“我，无名小卒，不走运的人，几乎是流浪汉，被选中担任这项工作——这一切都像做梦一般。”普利策的超才华和政治胆识迅速显露出来。

四年后，他购买了该报的股份，并不断做出正确的决定，逐渐当上了主编，最后还购买了《西方邮报》、《圣路易斯快邮报》和《纽约世界报》，并对报纸进行了一系列改革，使它们成为当时美国著名的大报。

在他的新闻生涯中，他使新闻成为社会公认的一门学科。他的一生标志着美国新闻学的创立和新闻事业的迅猛发展。他曾捐赠200万美元创办了美国第一所新闻学院——名扬世界的哥伦比亚新闻学院。普利策逝世后，以他的名字命名的普利策新闻奖是美国最高新闻奖，受世人瞩目。

如今在每个人的心目中，约瑟夫·普利策是报业的巨子，似乎让人高不

可攀。但是回顾约瑟夫·普利策成长历程，可以得知，普利策原来也不过是一文不名、两手空空，直到被《西方邮报》聘为记者后，普利策的人生方向开始发生变化——正是那次机遇成就了后来的普利策。

拿破仑说：“卓越的才能，如果没有机会，就将失去价值。”有才能的人遇上好机会，能够大展宏图；平庸之辈，遇上好机会，也可略施一技之长；但是没有机遇或者总是错失机遇，任何伟大的英雄都将一事无成。

16岁的麦克斯韦初到剑桥，一切都觉得新鲜。这一时间，他专攻数学，读了大量的专门著作。不过，他读书不大讲系统性。有时候，为了钻研一个问题，他可以接连几个星期什么事都不干；有时候，他又可能见到什么读什么，漫无边际。

这个善于学习和思考的年轻人，需要名师点拨，才能放出异彩。幸运的是，一次偶然的机会，麦克斯韦果然遇到了一位好老师，这就是霍普金斯。霍普金斯是剑桥大学的数学教授，一天，他到图书馆借书，他要的一本数学专著不巧被一位学生先借走了。那书是一般学生不可能读懂的，教授有些奇怪。他询问借书人的名字，管理员答道“麦克斯韦”。教授找到麦克斯韦，看见年轻人正埋头摘抄，笔记本上涂得五花八门，毫无头绪，房间里也是乱糟糟的。霍普金斯不禁对青年产生了兴趣，诙谐地说：“小伙子，如果没有秩序，你永远成不了优秀的数学家。”从这一天开始，霍普金斯成了麦克斯韦的指导教授。

霍普金斯很有学问，培养过不少人才。麦克斯韦在他的指教下，首先克服了杂乱无章的学习方法。霍普金斯对他的每一个选题，每一步运算都要求很严。这位导师还把麦克斯韦推荐到剑桥大学的尖子班学习。经这位优秀数学家的指点，麦克斯韦进步很快，最后终于成为一代科学大师。

人常说：“造化弄人。”在生活中，一些人可能因为某次机遇而改变了



自己的命运，一些人可能因为缺乏机遇而“白了头，空悲切”。

从前，洛阳有一个人，总想做官，而一辈子都没遇到做官的机会。时光如流水，几十年弹指一挥间。这个人眼看着自己头发已白，年纪老了，不禁黯然神伤。一天，他走在路上，不禁痛哭流涕起来。

有人看见他这般模样，感到很奇怪，于是走上前问他说：

“老丈，请问你为何如此伤心呢？”

这个老人回答说：

“我求官一辈子，却始终没有遇到过一次机会。眼看自己已这样老了，依然是一身布衣，再也不可能有做官的机会，所以我伤心痛哭。”

问他的人又说：

“那么多求官的人都得到了官，你为什么却一次机会也没遇上呢？”

这个老人回答说：

“我年轻时学的是文史，当我在这方面学有所成时出来求官，正好遇上君主偏爱任用有经验的老年人。我等了好多年，一直等到喜好任用老年人的君主去世后又出来求官，谁知继位的君主却是个喜爱武士的人，我又一次怀才不遇。于是，我改变主意，弃文学武。等我学武有成时，那个重视武艺的君主也去世了。现在继位的是一位年轻的君主，他喜欢提拔年轻人做官，而我，如今早已不年轻了。我的几十年光阴转瞬即逝，一辈子生不逢时，没有遇到一次做官的机会，这难道不是十分可悲的事吗？”说罢，他又哭起来了。

虽然，很多人都认为“是金子迟早会发光”，的确，才华是人成功的关键，但是如果没有机遇，碰不到赏识自己的人，那么注定要像上述老人一样“生不逢时，徒奈何”。

贝弗里奇说：“发现的历史表明，机遇起着重要的作用。”在现实生活

中，我们也很难看到一个人能够完全脱离机遇而成功——一个人的成功往往是从某次机遇而开始的。

※碰运气不如抓机遇

本节关键观点

一个善于抓机遇的人才能改变自己的命运，不会抓机遇则无从改变自己，人与人之间的差别，就在于你是否抓住了身边的机遇。

在春秋战国时期的宋国，有一个农民，他年轻力壮，却好逸恶劳，总想不劳而获。有一天，他去田地里干活，正在他躺在大树下面的草地上望着天空休息时，突然，一只野兔惊慌失措地跑过来，一不小心一头撞在大树的树干上，可怜的兔子撞了个头破血流，顿时昏死过去。他闻声吓了一跳，起身一瞧，心中立刻乐开了花，原来天下竟有这样的好事，真是老天有眼，今天让我给撞上了。他立刻将兔子拾起，一溜烟地跑过家去，一家人美美地饱餐了一顿。

夜里，他躺在床上，辗转反侧，兴奋得难以入眠。他想，自己怎么会平白无故地捡了一只兔子呢，可能是自己时来运转了吧？今天有一只兔子撞到树上，说不定明天还会有。想到此处，他禁不住笑出声来。

翌日清晨，他早早地来到大树旁边，偷偷地埋伏起来。可是等了一整天，也未见到有一只兔子过来。他很不甘心，连续蹲守了七天，结果就连兔子的影子都没看到。这时他才有点回过神来，觉得自己不该浪费时间了。可



是，当他无精打采地走回到自己的田地边时，他不禁吃了一惊，自己的地里已经长出了一尺来高的杂草，庄稼都快被野草遮盖住了。

在很多人眼中，运气和机遇是没有区别的，其实，运气大多是机缘巧合的结果，偶然性很强。如：上述宋国的农夫无所事事，天天盼望着不劳而获，就是一种依赖运气的行为。结果呢，不但白白浪费了不少精力，而且还耽误了干农活的时间，真是得不偿失啊。

但机遇不像运气，它可能也有运气的成分，但是在本质上还是建立在努力的结果上。下面我们来看一个例子：

几年前，小芳和小露来到广州寻求发展，她们合租了一间房子同住。这两个女孩子都是高中刚毕业，因为家境贫困而来到广州打工，在她们的心里，最大的愿望就是找到一份待遇不错的工作。

小芳是一个聪明的女孩，尽管最初她只是在一家宾馆做清洁卫生的工作，但她工作认真，而且她也知道，如果自己不学点东西，那么自己永远都是一名清洁工。于是，在工作之余，她找了一家培训学校选修了酒店管理的课程，同时还买了复读机自修英语。两年后，她不但衣着得体，而且对酒店的事务也熟悉了，但是与别人相比，她最大的优势还是她已经可以和一些外商进行一些简单的会话了。凭借综合的优势，她在第三年就当上了宾馆服务部的经理。

小露则刚开始在一家公司的客服中心做接线员，在工作上虽然也勤勤恳恳，但她只对自己的日常事务负责，从来不了解整个部门的发展情况。下班后，她也整日陶醉于你情我爱的肥皂剧中，结果浪费了大好时光。有一次，她的主管离职了，公司领导本想让她代理这个工作，但是因为业务上还缺乏足够的经验，最后，还是错过了这个大好机会。现在她又在另一家公司做起了接线员的工作，几年过去了，事业没有一丁点起步。

是什么造成小芳和小露俩人的差别呢？是小芳有机遇，而小露没有机遇吗？显然不是。要知道，小露并不是没有改变自己命运的机会，而是她没有提高自己，总在原地停留，故而没有抓住那次改变自己命运的机会。小芳则不然，她懂得发展自己，因而在机会来临的时候，能够抓住机遇。

对于一个企业来说，如果它不能抓住新的机遇，同样也会在发展过程中出现一些问题。

亨利·福特是美国著名的“福特车系”创始人。他对汽车业和摩托车业的发展作出了巨大的贡献，曾获得美国总统颁发的“一等勋章”。在美国乃至整个世界的汽车制造业里，福特是一个举足轻重的人物。

1908年，福特开发了T型汽车，这种汽车集中了当时最先进的技术，具备了十分优良的特点。而且伴随着生产技术的提高和汽车业规模经营的到来，福特T型汽车的销量不断提高，价格却不断下降。对这种汽车的赞扬声也此起彼伏。由于它的声誉好，价格低廉，能够满足各阶层的需要，一时间，福特公司的T型车几乎垄断了汽车市场，对它的需要量一直不断上升。

但没有人十全十美的，福特也是一样。第一次世界大战结束后，美国社会发生了变化。这一时期美国经历了很长一段时期的经济繁荣，居民的消费倾向从有用的就行，发展到对所用商品的内在品质要求越来越高，但是紧接着的就是消费倾向的细微变化。但是面对消费者对汽车颜色的不同要求，亨利·福特先生显然没有察觉其重要性，他对此评论说：你可以订白色的、红色的、蓝色的、黄色的、黑色的，订什么颜色的汽车都可以，但是我生产出来的汽车只有黑色的。早年福特汽车的颜色只有黑色一种颜色，他自己相信出黑色的就够了。

而另一个竞争对手通用汽车采用了另外的策略。它增加了产品系列，增加了产品的品种，使不同阶层的人士都能挑选自己喜欢的汽车，以适应不