

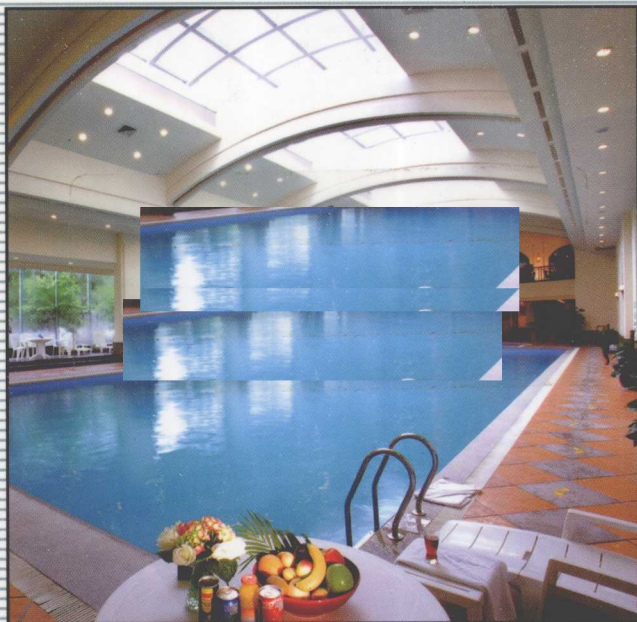


面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

康乐服务与管理

Recreation Service and Management

主编 张智慧 闫晓燕



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

康乐服务与管理

Recreation Service and Management



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内容提要

本书系统地阐述了康乐服务与管理的相关理论知识及其在实践中的应用,详细介绍了不同康乐项目的基本内容和服务方式,包括运动类项目、保健类项目、娱乐类项目和室外康乐项目,同时对康乐部人、财、物等方面的管理方式进行了深入分析,具有综合性、实用性与创新性的特点。为了培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,本书各章节配有章首案例和思考练习,使学生能够以课本知识为基础,具体分析实际问题,对于培养和提高学生的综合能力有着重要的作用。

本书既可作为高等院校旅游管理专业教材,也可作为企事业单位、从事旅游企业经营管理和旅游开发等相关从业人员培训、自学的参考用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

康乐服务与管理/张智慧,闫晓燕主编.—北京:北京理工大学出版社,2011.1
ISBN 978-7-5640-4224-0

I.①康… II.①张… ②闫… III.①文娱活动—商业服务—高等学校—教材②文娱活动—商业管理—高等学校—教材 IV.①F719.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第012598号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京市通州京华印刷制版厂

开 本 / 710毫米×1000毫米 1/16

印 张 / 17

字 数 / 324千字

版 次 / 2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

定 价 / 37.00元

责任编辑 / 李 宁

张慧峰

责任校对 / 陈玉梅

责任印制 / 母长新

图书出现印装质量问题,请与本社市场部联系,电话:(010) 68944990

出版说明

Publisher's Note

根据世界旅游组织的预测,2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国,并成为世界第四大旅游客源国。在我国旅游业迅速发展的过程中,需要大量优秀的专业人才。旅游业是我国“十一五”期间发展的重点领域之一,据国家旅游局统计数据显示,2009年全国旅游业从业人员约为600万人,而实际需要专业旅游人才在800万人以上,因此人才缺口至少在200万人以上,平均每年需求约增40万人。

教材建设是旅游人才培养的基础。随着我国旅游教育层次与结构的完整与多元化,高等教育对旅游专业人才的培养目标更为明确,也急需一套与我国旅游教育发展相匹配并符合高等院校旅游教育现状的专业教材。

根据教育部提出的“要紧紧抓住提高人才培养质量这条生命线,确保教学工作的中心地位,以培养满足国家和地方发展需要的高素质人才为目标,以提高学生国际竞争能力为重点,整合各类教学改革成果,加大教学过程中使用信息技术的力度,加强科研与教学的紧密结合”的宏观要求,为配合各高等院校进一步贯彻落实《教育部关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》《教育部关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》及《教育部办公厅关于印发〈国家精品课程建设工作实施办法〉的通知》的精神,切实推进教育创新,深化教学改革,促进现代信息技术在教学中的应用,共享优质教学资源,进一步促进教授上讲台,全面提高高等教育教学质量,提升我国高等教育的综合实力,推动全国高等院校“精品课程”建设工作,并着眼于“十二五”国家级规划教材的申报工作,北京理工大学出版社策划出版了《面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果》。

本系列教材由四川大学历史文化(旅游)学院、四川师范大学历史文化与旅游学院等十多所高等院校联合编写,全面地研究和借鉴国外相关教材的教学方法,融入国内著名学校先进的教学成果,根据教育部相关教学大纲的指导思想进行编写,使教材建设具有实用性和前瞻性,与市场结合得更加紧密,并面向全国高等院校旅游专业课程的建设,大力推广,在全国范围内普及。

本系列教材适合高等院校旅游类专业使用,也可作为企事业单位相关高级从业人员业务素质提高的拓展培训教材,欢迎广大师生及专家学者对本套教材提出批评和意见。

北京理工大学出版社

前言

Preface

随着世界经济的不断发展,旅游产业成为一项重要的朝阳产业。康乐业作为旅游产业的一个重要分支,也在不断发展壮大,为世界经济的发展做出了越来越突出的贡献。在欧美和日本等经济发达国家,康乐行业已经发展得比较成熟,同时,康乐场所也逐渐成为文化交流的聚集地。据此,有关专家提出了“康乐文化”的新观点。在有些城市或者地区,康乐行业已经成为当地经济发展的支柱产业,形成了“康乐经济”。

改革开放以来,我国的旅游饭店业呈现出突飞猛进的发展态势,特别是近几年的发展更令人瞩目,康乐活动发展成消费大市场已经成为不争的事实。康乐业的快速发展,促进了康乐企业对管理人才的需求,也促进了关于这方面的培训和教学的需求。但市场上有关康乐管理方面的论著还不多,现有图书又有不少相似之处,有独到见解并能适用于高等院校教学和康乐部管理岗位培训的教材就更少,这使编者不得不从新的角度来考虑本教材的编写。

本教材主要特点有以下三个方面:

一是详细阐述了有关康乐项目的知识。本书主要介绍了康乐产品设施,让学生了解设施的特点、性能,运动的要求、规则,场地设施设备的作用、保养和管理,同时还能对康乐项目进行示范、陪练,以便毕业上岗后将康乐服务和管理工作做得更好,成为康乐部门的复合型人才。

二是阐述了康乐部(企业)的日常管理内容。主要是从人、财、物等方面具体介绍了康乐部在实际运行过程中所涉及的管理内容,为康乐部经营者的工作提供了很好的借鉴。

三是为了适应旅游高等教育的教学原则,立足于提高学生的整体素质和培养学生的综合能力,侧重于理论指导下的管理实务与运作,适当增加了典型案例等内容,可锻炼学生解决问题和分析问题的能力。

由于时间仓促,编者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

编者

一、课程性质

康乐服务与管理是高等院校旅游管理专业的重要课程。本书以介绍康乐项目及其服务管理的基础知识为主,对培养学生的康乐项目服务能力以及康乐活动管理能力具有重要作用。

二、培养目标

康乐服务与管理的主要教学目标是:通过教师的系统讲授、示范操作与训练,掌握常见康乐项目的基本知识、基本原理及方法技巧,为今后从事康乐服务或管理工作奠定坚实的基础。

◎知识目标

通过本课程的学习,清楚地了解康乐项目的基本情况,认识康乐活动设置的方式及原则,掌握康乐活动管理的基本原则。

◎能力目标

通过本课程的学习,具备良好的个人修养和康乐服务专业知识,较强的协调能力和应变能力,较好的社会适应能力;培养团队精神和共同协作能力。总之,要求学生在理论指导下通过实践不断进行自我完善。

本课程是依据职业岗位设置的,较好地体现了素质教育和职业能力培养的主线,能够满足预期就业岗位的要求。课程体系结构科学、合理,专业课程体系符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求。

三、学科定位

本课程是在饭店管理概论等课程之后开设的专业核心课程,也为后续课程的学习打下了良好的基础,是旅游专业的支撑课程。

目录

Contents

第一章 康乐服务与管理导论/1

第一节 康乐活动概述/3

第二节 康乐行业的现状与发展前景/5

第三节 康乐项目的设置/11

第二章 运动类项目的服务与管理/15

第一节 游泳项目的服务与管理/17

第二节 健身项目的服务与管理/27

第三节 台球项目的服务与管理/37

第四节 保龄球项目的服务与管理/44

第五节 高尔夫项目的服务与管理/50

第六节 网球项目的服务与管理/55

第三章 保健类项目的服务与管理/61

第一节 健身浴项目的服务与管理/63

第二节 按摩项目的服务与管理/67

第四章 娱乐类项目的服务与管理/73

第一节 歌舞项目的服务与管理/75

第二节 棋牌项目的服务与管理/78

第三节 游艺项目的服务与管理 /89

第四节 酒吧项目的服务与管理 /91

第五章 室外康乐项目的服务与管理 /95

第一节 户外运动项目的服务与管理 /97

第二节 室外游乐项目的服务与管理 /122

第六章 康乐部经营与管理 /127

第一节 康乐部的经营 /129

第二节 康乐部的管理 /143

第七章 康乐服务质量管理 /153

第一节 康乐服务质量管理概述 /155

第二节 康乐部的优质服务 /162

第三节 康乐服务的投诉处理 /175

第八章 康乐部人力资源管理 /185

第一节 康乐部组织机构的设置 /187

第二节 康乐部员工的管理 /191

第三节 康乐部经理岗位的设置 /207

第九章 康乐部财务管理 /215

第一节 康乐部营业收入管理 /217

第二节 康乐部的成本管理 /224

第三节 康乐部的利润管理 /226

第十章 康乐部物资及设施设备管理 /231

第一节 康乐部物资管理 /233

第二节 康乐部设施设备管理 /235

第十一章 康乐部安全管理 /245

第一节 康乐部安全管理事故的发生 /247

第二节 康乐部安全管理的任务和目标 /252

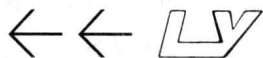
第三节 康乐部安全事故的预防 /253

第四节 康乐部安全事故的处理 /257

参考文献 /262

第一章

康乐服务与管理导论



本章导读

➤ 康乐项目是伴随着经济的发展而产生的一种新兴事物。在全球经济不断发展的大背景下，竞争导致了整个社会紧张局面的形成。人们一方面享受着经济发展和社会进步所带来的丰厚的物质成果，另一方面也承受了更多的压力。人们需要一种缓解或释放压力的工具，康乐项目便逐渐进入人们的视线。经过几十年的发展，康乐项目多种多样，康乐业也逐渐成熟。本章主要对康乐项目的起源、发展与设置作初步论述。

学习目标

- 了解康乐活动的起源
- 领会康乐活动在现代社会中的作用
- 掌握康乐行业的现状与发展前景
- 熟记康乐项目设置的基本原则

章首案例

上海某一星级饭店位于近郊，具有一定规模的康乐项目设施设备，但由于交通不是很方便，客源较少，使其经营十分困难。近来辟通了交通环线，由于紧靠环线，交通环境变得相当便利，饭店的顾客增加了。康乐部管理者决定抓住这一机遇，从以下几方面入手：一是积极做好广告宣传，并协同其他部门，在保证原有客源的基础上，开发家庭周末度假康乐旅游等活动；二是加强康乐部的管理，协调好与餐饮、客房间的关系，做到热情接待，规范服务，同时降低康乐项目活动的价格，提出高档消费，低档价格；三是定期组织专业人员进行康乐活动指导，如家庭健美操运动的短期培训、保龄球活动的速成培训等，来适应目前一般市民对康乐活动的兴趣与参与的欲望，从而改善康乐部乃至饭店的经营状况。

问题：

除了上述三点，你觉得该饭店还可以从哪些方面着手发展康乐项目？

案例分析：

除了案例中提到的做好广告宣传、加强康乐部的管理及聘请专业人员对康乐活动进行指导外，还可以从其他方面努力。作为服务业，最重要的莫过于服务人员的服务技能及服务态度。通过专业人员的指导，可以不断提高服务人员的服务技能。但对于良好服务态度的养成，则需要花较大的精力。饭店在平时应加强该方面对服务人员的训练，可以采用一些情景模拟的训练让服务人员在应对突发事件时，具备一个良好的态度，赢得顾客的信任。另外，饭店应根据顾客的需求，对康乐项目进行多样化设置，不断迎合消费者的口味。

第一节 康乐活动概述

一、“康乐”的定义

关于“康乐”的定义,说法不一。有人对它的理解局限在字面上,认为康乐的内容就只包括康体活动和娱乐活动。现在看来,这种解释不全面、不准确。康乐活动应包括康体类活动、保健类活动、娱乐类活动以及室外康乐活动。其中,康体类活动包括运动类活动(如保龄球、台球、健身、游泳);保健类活动包括桑拿、按摩、美容美发等;娱乐类活动包括卡拉OK、夜总会等;另有室外康乐活动,包括乘坐过山车、摩天轮、游艇等。

康乐活动的特点是多方面的,包括参与性(例如歌厅)、趣味性(例如电子游戏机)、灵活性(例如棋牌室)、适应性(适应各类人,例如摩天轮)、新颖性(例如虚拟现实电子游戏机、喷泉氧吧)、运动性(例如各运动项目)、观赏性(例如夜总会)、刺激性(例如蹦极、过山车)等。

综上所述,可以将“康乐”的基本含义确定为:能使人提高兴致、增进身心健康的娱乐消遣活动。

二、康乐活动的起源与发展

人类对康乐活动的需求,可以追溯到久远的过去。自人类产生以来,就有了康乐需求和康乐活动,只不过在不同时期,人们的康乐需求和康乐活动的表现不同而已。因此,康乐活动是伴随着人类生产和生活的发展而产生的。这一点可以从许多历史遗迹和古籍中得到印证。例如:广西花山地区和云南苍源地区的岩画中就有许多舞蹈形象;汉代的陶俑和画像砖、唐代的壁画中有许多关于康乐活动的画面;据说,现今仍在我国一些地区流行的民间娱乐形式——摊戏,就起源于春秋时期,算起来,至少已有2700年的历史。同样,国外的康乐活动也出现得很早。据考证,保龄球和地掷球的历史可以追溯到距今7000多年前的古埃及。但是,人们把康乐活动作为一种专门的学问进行较系统的研究和开发,则是近些年才开始的。

我国的康乐行业是随着20世纪80年代改革开放的脚步而出现的,尽管出现的时间较短,但发展速度相当快。这表现在:康乐设施与场所的数量大幅增加;康乐项目的经营规模不断扩大;康乐设备与项目的形式日益丰富;康乐活动的参与人数越来越多。

由于各个国家和地区的社会经济发展水平和速度不一样,其康乐活动、康乐设施的发展水平和速度也不一样,但它们大都经历了以下几个发展阶段:

1. 自发的简单发展阶段

19世纪末,由于生产力落后,闲暇和娱乐都是少数贵族阶级的专利,广大劳动者只能在非常有限的时间里,借助非常简陋的娱乐设施从事简单而原始的康乐活动。

2. 普及发展阶段

美国等西方资本主义国家实行8小时工作制以后,康乐活动得到了普及和发展,随着各种歌舞厅、酒吧、球馆、俱乐部的出现,人民大众开始参与到康乐活动中来。

3. 高档化发展阶段

第二次世界大战以后,许多国家致力于发展经济,社会生产力迅速提高,闲暇时间和工资收入的增加,使人们对康乐活动有了更高的要求。这一时期,康乐设施向多功能、配套化、系统化发展,环境更加高雅、舒适,服务也更加周到、体贴。

三、康乐活动在现代社会中的作用

康乐活动在社会生活中的重要性日益突出,已成为人们日常生活和交际不可或缺的内容。在紧张的工作、学习之余定期从事康乐活动,已经成为许多人的一种生活习惯。

1. 康乐活动有助于消除疲劳

康乐活动丰富多样,男女老少都能找到自己喜爱的活动形式。它能使人们暂时忘记生活烦恼和工作压力,得到精神和体力上的休息和恢复,从而在工作中保持较高的效率。

2. 康乐活动有助于改变不良的社会风气

在一些地区,由于没有丰富的娱乐活动,人们只能用一些不良的娱乐活动来消磨时间,以致黄、赌、毒盛行,导致家庭破裂、刑事案件增加,这已成为严重的社会问题。如果社会能够提供足够的娱乐设施,引导人们用健康向上的康乐活动进行消遣,便能在一定程度上丰富人们的业余生活,纠正不良的社会风气。

3. 康乐活动能增强旅游地的吸引力

对旅游者而言,他们希望在外出旅游的过程中最大限度地利用这段有限的时间,尽情地享受,使旅游活动更加丰富多彩。“白天看庙、晚上睡觉”式的传统旅游方式已不能

满足人们的需求,康乐活动正好能弥补许多旅游地的这一缺陷,为旅游者提供丰富的夜生活,充实旅游中的余暇时间。

4. 康乐活动能为社会创造巨大的经济效益

康乐活动需要专门的设施、设备,给生产厂家和商家提供了机遇。康乐活动相对消费较高,变动成本小,服务附加价值高,康乐企业如果经营得当,能产生良好的经济效益,并能向国家上缴利税,因此,康乐企业的经营状况往往是一个地区经济发展的晴雨表。

第二节 康乐行业的现状与发展前景

康乐行业的产生和发展是随着社会经济的发展而产生和发展的。在欧美、日本等经济发达国家,康乐业的发展已经比较成熟。在一些发展中国家,康乐业的发展还不尽如人意。在我国,随着改革开放的深入和经济的腾飞,康乐业的发展非常快,无论在投资的规模上还是在经营项目及种类上都有了长足的进步。目前,虽然我国康乐业的发展水平与国际先进水平还有一定的差距,但这种差距无疑正在迅速缩小。可以肯定地说,我国康乐业正在突飞猛进地发展,必将迎来一个崭新的时代。

一、康乐行业的现状

1. 康乐项目开发能力强,新颖项目层出不穷

目前,世界上新兴的娱乐项目几乎都是西方国家开发的,且项目开发速度越来越快,开发周期越来越短。随着社会的进步和经济的发展,人们对康乐活动的需求在不断地增加;并且,国内外的实践经验也告诉我们,康乐业的生命力在于不断地自我更新。这两方面的情况都促使康乐行业不断推出新项目,以促进康乐业的发展。例如,高尔夫球本是一个传统的康体项目,但由于其自身、客观条件的限制而不易普遍推广。在这种情况下,西方发达国家又先后开发出了城市高尔夫球(也称微型高尔夫球或迷你高尔夫球)和模拟高尔夫球,之后日本又开发出了木杆高尔夫球。桑拿浴是个传统的保健项目,近些年来,一些经营者又陆续开发了光波浴、瀑布浴、泥浴、沙浴、药水浴、酵素浴、牛奶浴、米酒浴、茶水浴、花水浴、桑叶浴等,几乎要形成洗浴文化了。此外,康乐业又推出了火箭蹦极、室内攀岩、滑草、沙弧球等新兴的康乐项目。新项目的不断涌现,给康乐业带来了活力,促进了康乐业的发展。

2. 康乐活动的文化色彩日益浓厚

康乐消费是一种高雅的精神消费，为人们提供的主要是消除疲劳、缓解压力、舒畅心情、恢复精力、提高兴致、陶冶情操等方面的精神享受。因此，康乐经营和消费不仅要有一定的经济条件为基础，而且需要一定的文化色彩。只有这样，人们才能从康乐活动中获得更多的益处。例如，高尔夫球历来被认为是一种文明、高雅的康体项目，人们置身于由蓝天、绿草、树丛、水塘、沙地构成的球场之中，呼吸着清新的空气，做出优美、潇洒的击球动作。在这种舒适、和谐的环境中，人们的情趣和言行会得到陶冶。与大多数事物的发展规律一样，康乐活动的发展也是由低层次向高层次发展的。其发展表现在越来越具有文化色彩，例如风靡于世界且经久不衰的迪斯尼乐园就具有很浓重的童话电影色彩；美国著名旅游城市拉斯维加斯的米高梅大酒店有个令人印象深刻的娱乐表演——海盗大战，它歌颂的是勇敢和无畏的精神；中国著名旅游城市西安有个唐乐宫大酒店，那里的仿唐乐舞夜总会曾经让许多旅游者从中领略到中国唐代宫廷乐舞和饮食文化的魅力；中国无锡有个占地1600余亩的主题公园——无锡影视基地，是个以展示中国电影文化和弘扬民族传统文化为特色的主题公园。凡此种种，都可看出康乐活动的文化色彩越来越浓厚。

3. 康乐项目设计水平高，同时越来越突出主题

在康乐活动快速发展的今天，经营者们更加注意研究如何拓展经营空间。经营者们在很大程度上已经达成共识：除了开发新颖的设备、扩大经营规模外，在经营理念上更应注意突出主题。这种理念在美国尤为盛行，例如在以电影为主题的游乐园中，“迪斯尼”和“环球”是两个较大的乐园，拥有经验丰富的管理人员，它们能把影片“丹波”（Dumbo）和“狭路”（Jaw）成功地转换成主题乐园的游乐设施。这种协同作用的市场潜力，首先由“华纳”和“派拉蒙”公司提出，“六面旗”和“国王”也参与了合作。在“六面旗”的乐园中，以电影为主题的游乐设施有“蝙蝠侠”和“超人”；“派拉蒙”乐园中则有“神枪”和“星际畅游”等游乐设施。

在美国，还有用其他主题创意的游乐设施，如“布什花园”、“谢达博览”、“布莱梅”、“莫瑞”、“旨耐坞”、“银圆城”以及“诺茨”等乐园。他们的主题内容并不复杂，通常以卡通艺术为特点。

亚洲主题公园的建设也不示弱，已经建成的大型主题公园就有好几个，例如2001年3月建成的“日本环球影城”、2001年9月完工的“东京迪斯尼海洋乐园”、2005年完工的“香港迪斯尼乐园”；2008年3月，深圳欢乐谷位居“亚洲十大主题公园”的第九名，荣登全球主题公园“光荣榜”，成为中国内地唯一入选“亚洲十大主题公园”的旅游景区。这

都意味着主题公园经营的趋势在扩大。

另外,从各国对主题公园的投资情况分析,也可以看出经营者对主题经营的重视程度。2000年国际游协的“年度投资调查”表明:该年度全球游乐业计划投资项目的资金总额为5亿美元。2009年国际游协的“年度投资调查”表明,该投资总额上升至9.8亿美元。以前的发展趋势说明,年实际投资额通常大于计划额。从“调查”中还可以看出,主题游乐园的投资(计划和实际)高于其他类康乐项目。

中国的主题公园发展也很快,据国家旅游局资源开发司统计,到2005年我国主题公园数量已经达到2500多个。例如锦绣中华、民俗文化村、世界之窗和欢乐谷等,都是典型的主题乐园。我国的主题乐园具有很鲜明的特色,以苏州乐园为例,其市场定位很鲜明,就是以家庭游乐为主要客源市场。在这里,从小小世界到太空历险,从苏格兰庄园到欧洲城镇,从百狮园到时空飞船,各种年龄层次的游客都能找到适合自己的游乐天地。苏州乐园在经营中把主题经营的理念向更深层次发掘,举办了一系列主题活动,其内容有:俄罗斯水上芭蕾表演、露天广场音乐会、五月歌会、假日、探宝大行动、夏威夷风情节、啤酒节、桂花节、圣诞狂欢节等。

有很多夜总会也具有鲜明的主题特色,例如北京的“大铁塔梦幻剧场”是以模仿法国“红磨坊夜总会”为特色。还有前面提到的西安“仿唐乐舞夜总会”等,这里不再赘述。

从上面的实例中可以看出,无论在国外还是在国内,主题经营的理念都很受重视,并被付诸实践。

4. 康乐项目推广普及率高,设施和经营主体大幅增加

随着世界经济的不断发展,康乐业也在不断发展。我国经济近二十年来的发展速度一直高于世界同期速度,经济的高速发展带动了康乐业的快速发展,康乐设施和经营主体大幅增加。其主要表现为:

(1) 经营主体增加。随着人们对康乐活动需求的增加,经营康乐项目的主体已从高星级饭店向度假村、康乐中心扩展,还出现了许多专营康乐项目的企业。以室内水上乐园为例,现在许多城市都建设了这类项目,例如哈尔滨的“梦幻乐园”、吉林的“格林梦嬉水乐园”、石家庄的“水上乐园”、济南的“齐天水上乐园”、南京的“太阳宫水上乐园”等,并且出现了一些大规模的综合康乐企业,使我国的康乐业出现了百舸争流的局面。

(2) 经营规模不断扩大。无论从国际方面看还是从国内方面看,康乐经营的规模都在不断扩大。水上乐园项目发展初期,国际上室内水上乐园的面积都只有大概几千平方米,如今已发展到几万平方米甚至几十万平方米。如日本宫崎的“海洋巨蛋”室内水上乐园面

积约有20万平方米，其海滩横跨四个街区；大厅相当于十个奥运游泳池的面积，大厅上部由四片活动的屋顶组成，能够按照要求打开或合上，每片屋顶有四个网球场大小；水上乐园的餐厅也很大，能够在短时间内提供几万份套餐。国内的室内水上乐园虽然没有前面所述的那样大，但与国际水平的差距越来越小，例如上文中提到的哈尔滨的“梦幻乐园”，其面积有3.2万平方米；吉林的“格林梦嬉水乐园”，面积有0.7万平方米等。不仅室内水上乐园是这样，其他项目也是如此。十几年前，保龄球在我国还是个新兴项目，人们对它还有些陌生。那时候全国的保龄球馆合计才有100多条球道，现在据不完全统计，全国已有2.2万多条球道投入营业，并且有的球馆已独立设置了上百条球道。以上的事例都能够说明康乐经营的规模在不断扩大。

5. 参与康乐活动的人越来越多

随着经济的发展和人们生活水平的提高，人们的康乐需求也不断提高，越来越多的人希望在闲暇时参与一些有益于身心健康的康乐活动。据不完全统计，2008年8月12日，位于巴黎郊区的欧洲迪斯尼乐园迎来了开业以来的第二亿名游客。2008年9月底，欧洲迪斯尼乐园在过去一个财政年度内共接待游客1530万人次，比上一财政年度增加80万人次，再创历史新高。

另外，康乐需求的扩大促进了康乐服务人员的增加，而康乐服务人员的增加又有力地证明了参与康乐活动的人数越来越多。在我国台湾地区，20多所高等院校都开设了高尔夫选修课，如今选修高尔夫的学生越来越多，高尔夫球已成为体育教学中最受欢迎的科目。大陆在这方面的发展也很快，北京在前些年就已经开设了专业高尔夫学校和台球学校，一些高等旅游院校也开设了康乐服务与管理的专业课。这些学校源源不断地培养着康乐服务和管理人员，为康乐业扩大经营输送了大量人才。

6. 康乐项目向大众方向发展，收费水平趋于合理

在过去，康乐项目的收费不太合理，有些项目的消费价格很高，有的甚至高得离谱。但是，随着市场经济的发展和人们消费观念的转变，康乐项目的收费水平越来越合理，大多数康乐企业都能从我国消费者的实际收入情况出发，制订出符合实际的收费标准，采取降低收费的经营策略，为广大中、低收入者提供了享受现代生活、感受现代康乐项目所带来的乐趣的机会和条件。这样，一些原先属于“贵族”的康乐项目开始大规模地走向寻常百姓。例如台球，中国的平民百姓在改革开放以前只能从外国电影上看到，在其传入中国的初期，也只是在高档饭店才有。当时，有很多经营者看到了发展契机，大规模地拓展台球经营，使台球活动很快普及，其经营场所也从高档饭店走向大众消费场所，甚至走向街