



深圳出版发行集团
海天出版社

给力 思想的舞步

林益民 著



深圳出版发行集团
海天出版社

林益民 著

拾力 思想

舞步

图书在版编目(CIP)数据

给力：思想的舞步 / 林益民著. — 深圳：海天出版社，2011.4

ISBN 978-7-5507-0088-8

I. ①给… II. ①林… III. ①哲学思想—中国—文集
IV. ①B2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第018425号

给力：思想的舞步

GEILI: SIXIANG DE WUBU

责任编辑 于志斌
责任技编 蔡梅琴
封面设计 王璇

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460137(批发) 83460397(邮购)
文字排版 深圳市海天龙广告有限公司 Tel:83461000
印 刷 深圳市希望印务有限公司
开 本 889mm×1194mm 1/32
印 张 5.375
字 数 150千
版 次 2011年4月第1版
印 次 2011年4月第1次
定 价 16.00元

海天版图书版权所有，侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题，请随时向承印厂调换。

自序

在写作一本书的时候，作者常常需要在脑海中虚构一个写作对象，以此为自己的文章定位，我的写作对象是这样的——

他（她）每天都忙于各种各样的事务，很少有时间静下来读书或沉思，似乎只有生计与娱乐才值得去关心。然而，当你跟他（她）深入细聊，你会发现他（她）对许多问题都有着自己独特且深刻的见解，只是这些思想平时都只是处于休眠或者朦胧的状态罢了。

其实，这个虚拟的读者不仅是诸多当代人的缩影，同时也是曾经的作者本人。那时的我虽然嘴上也会说“知识就是力量”、“阅读是人类进步的阶梯”，而且偶尔还会从书上摘下一些闪光的句子，并为之陶醉良久，但实际上自己并未真正理解阅读有什么用，更不清楚思想体系为何物以及它对现实有什么帮助。在过去的我看来，能在社会上好好混才是硬道理，功成名就才是成功，其他的都是虚无缥缈的、没有分量的东西。

一个偶然的机，我接触到了哲学，并由此入门，从此便发现了另一片天地。当我用哲学赋予我的一些方法与视角去理解和统筹诸如心理学、美学、社会学、政治学等学科的思想时，我突然发现，一切学科之间都是存在着很强的内在联系的，一切学说的产生都是一脉相承、自然而然的。俗话说“无心插柳柳成荫”，就在我将众

多学科的思想内涵与自己对生活的思考和感悟结合的过程中，我渐渐发现自己已不知不觉地构建出了一个独特的个人思想体系。虽然这一个人化的思想体系并不宏大艰深，但它却足以指导我个人的生活，让我在对一些事情“知其然”的同时也“知其所以然”，并给予我一些处事与处世的参考。与此同时，生活实践也在不断地向我反馈着不同的感受与思考，从而促使我完善这一体系本身。就在这种循环之中，我对这个世界和自身都有了许多全新的看法与感受。

在尝到了这一过程带来的“甜头”后，我希望能将那些自己认为还有点价值的东西拿出来与读者分享，尽我所能将那些曾让我万分头疼却最终让我受益匪浅的思想以及自己的一些思考成果用平易近人的方式与读者沟通，就像与昨天的自己沟通那样。

本书大体上可分为四个部分：第一部分以“无意识”这一具有本体论与认识论色彩的概念引出“感性”和“理性”这两种认知思维方式，进而阐发关于“名”、“科学”、“美”、“玄学”等主题的论述；第二部分以人性论为基础引出关于“道德”、“政治”、“宗教”等主题的探究；第三部分主要是结合此前已构建的基础思想体系对“西方文化精神”与“中国文化精神”进行分析与批判，最终引出“辩证”的主题；第四部分则从“自然的历史”、“死亡”和“哲思”等主题逐步回归到“生活”这一终极主题。

在阅读的过程中，细心的读者不难发现，作者关于许多主题的论述都是基于心理学理论基础的，与此同时，整本书的论述结构又是遵循一定的哲学体系逻辑的，因此也可以说，本书描述的是一个由心理学和哲学共同启发的思想体系。一本关于思想体系的书不可避免地需要向经典学术著作取经，而在这里必须说明的是，本书中关于每个主题所取的经典思想并不都是“一视同仁”的，而是带有

一定价值判断与态度偏向的。之所以这样做，一方面是由于本人水平和能力有限，不足以将所有学术经典井然有序且简洁生动地浓缩在一本书之中，另一方面则是因为作者本人缺少佛陀和老子那样无为淡然的境界——现实中的种种问题迫使我不得不对客观的思想宝库有所取舍，有所侧重。因此，书中关于每一主题的论述都只选取了某些侧面，而不是全部，故每一主题都只是“关于”而已。

这本书的内容不是传统意义上的思想史。作者的论述并未只停留在介绍与重复经典的层次，而是结合着自己的思考，让前人的思想为我所用，因此全书的论述逻辑与整体结构都可以说是前无古人的。也正是由于这个原因，书中一些概念与以往经典的定义常常会存在一些差别。比方说，书中的“道德”是指一种广义上的道德，它包括了“人道道德”与“非人道道德”，而生活中我们所说的“道德”常常只是指“人道道德”。又比方说，第一章中“感性”这一概念其实包含有一定的逻辑成分，与康德式的“纯粹理性”有重叠之处。鉴于这种情况，作者恳请有一定学术基础的读者暂且以一颗宽容的心让作者的思想体系“离经叛道”，在阅读时无需先入为主地将某些概念对号入座。

也许是闲置或者压抑了太久，原本鲜活可人的思想与大众渐渐产生了隔阂。在经济社会中，人们更愿意选择直接投入到热火朝天的生活当中，而回避了那些更为关乎每个人切身本质的精神问题。人们开始认为思想是属于特殊群体的东西，是徒劳无功的奢侈品，抑或是庸人自扰的潘多拉魔盒。其实每个人都有思想的需求与能力，这些需求与能力是与生俱来的，无法回避的。无论时代如何变迁，有些问题我们总要面对，总要学会面对。本书名为《给力：思想的舞步》，意在让读者看到，思想的形象并不总是紧锁的眉头

和燃烧殆尽的烟头，更多时候，它更像是一支舞——音乐响起，让肢体和脚步随着心中的旋律自然舞动——一切就这么简单。

作者写作这本关于思想的书的最终目的并不是为了告诉人们应该做什么，不应该做什么，而是希望能在亲身示范思想体系的构建与应用的过程中，让读者感受到作者的精神与态度，同时认识到“构建一个思想体系”本身的重要性；并以此为契机，着手构建一个属于自己的思想体系，从而以此为立足点，对生活中的一些事物作出自己的判断与抉择。

尼采曾说：“了解读者的人，就不再为读者而写作。这样的读者‘要是还存在’一个世纪的话——那么，精神本身也会发臭。”

这本小书没有优雅闲适的贵族命，它从困惑与激情中来到尘世，生性粗鲁迅猛，注定要与这热闹的小时代打成一片。因此，如果一切真如尼采所言，那就让它自由自在地发臭吧。

过多的把它减去，不足的把它补上。

目 录

自 序	1
苹果味：关于无意识与感性	1
空中楼阁：关于理性	10
人间游戏：关于“名”	19
从美女到大便：关于美	27
删除·记忆：关于科学	35
日历的学问：关于玄学	46
人之始末：关于人性	56
弃婴：关于道德	65
男女之间：关于政治	75
延寿与往生：关于宗教	86
飞机场的洋老太：关于西方文化精神	94
猛龙过江：关于中国文化精神	103
天才与疯子：关于辩证	116
蝴蝶效应：关于自然的历史	125
2012：关于死亡	134
康德的精神：关于哲学与哲思	142
路：关于生活	150
特别感谢	160

苹果味

关于无意识与感性

1

一天和几个久违的兄弟一起吃饭，饭后服务员端上一碟水果，大家纷纷用牙签戳来吃。突然，一个兄弟大声叫道：“呵，这苹果真有苹果味！”另一个兄弟笑着拍了拍他后背，说：“哥，吃你的吧，少说废话。”

乍一听，这的确是一句废话——苹果不就是苹果味吗？难道还能是香蕉味的？然而事情似乎没那么简单，仔细琢磨一下你会发现，这句话还是有点意思的。

试想一下，给你一个苹果，你能说清楚它是什么味道吗？

显然，仅仅用“甜甜的”、“酸酸的”这样的形容词来描述一种细微而具体的味道未免是过于抽象的，那么，是否有一些方法能将这种味道具体地表述呢？也许有人会说，我们可以将苹果果汁的化学成分以及含量一一列出，将其分解为客观的数据，这样就能准确描述各种引起味觉的成分的含量了。这种方法固然更为客观与准确，然而问题是，仅仅列出精确的化学成分及其含量就能说明味道吗？要知道，毕竟成分含量与味道并不是一回事。当然，针对这一问题，我们还可以人为地设定

一些标准来将成分含量与味道联系起来。比方说，我们可以将达到了1克/升的葡萄糖溶液定义为“微甜的”，而在1克/升至5克/升之间的则称之为“甜”，依此类推。但问题又来了，由于不同的人味觉发达程度并不相同，因此即使是相同浓度的葡萄糖溶液尝起来味道也并不一样。这样一来，所谓的“味觉的客观标准”就失去了其客观性和准确性。

在这个过程中，我们似乎触及一个无法逾越的困境，那就是人的语言无法对于我们的感觉作出精确的描述；准确地说，是语言无法替代这种感觉本身。然而神奇的是，尽管语言与感觉本身是不同的，但对于某种感觉进行描述的語言的确可以让多数人认同。

试着做这样一个实验：请将“蓝色”与“红色”分别与“悲伤”和“愤怒”对应，你得出的结果会是什么？是将“蓝色”对应“悲伤”，“红色”对应“愤怒”吗？实验证明，大多数人的选择结果的确是如此，但这又是为什么呢？

仅仅从这些词汇的字面意思着手显然是难以发现它们之间的联系，因此，我们不妨将目光投向这些词汇的“言外之意”，开动脑筋对与每个词汇相关的事物进行一下联想。比方说，火焰是红色的，火焰烧到皮肤人会亢奋、会愤怒；眼泪是液体，海水也是液体，海是蓝色的，所以蓝色代表着忧郁、悲伤……这样一联想，四个词汇之间的内在关系似乎就更加明朗了。

通过这个实验，我们发现，那些隐藏在词汇背后错综复杂的内涵，竟在我们不知不觉中已经产生了联系，这种联系的速度之快以及思维的跨度之大常常令我们自己都惊叹不已。我们仿佛感到自己的脑海犹如一间放映室，在这间放映室的背后有一台计算能力超强的主机，在潜移默化中飞速地处理着我们所感觉与思想着的一切。

在精神分析的理论中，这台“超级主机”有一个广为人知的名

字——无意识（或者叫潜意识）。

2

关于无意识的系统化理论最早是由奥地利精神分析学家西格蒙德·弗洛伊德所提出的。在他看来，人的精神可以被分为三层：无意识、前意识和意识。无意识与意识是相对的，就像“无”与“有”那样纯粹地相对。严格地说，最基本的状态只有无意识与意识，而前意识则是两者的混合物。如果我们将人的精神比喻为一杯冰水的话，那么下层的水就是无意识，上面突起的冰块就是意识，而中间的固液共存处就是前意识。

人最接近纯粹无意识的阶段是婴儿阶段，在这一阶段，意识几乎不存在，人的一切的行为都出于本能。前意识的状态则主要出现在人的梦中。在梦中，人能发现许多现实中存在的事物，但这些事物的发展变化往往又是虚幻的，此外不仅梦中的时间是难以把握的，而且人自身也常常是被动的。相比于前两种状态，意识则占据了人们日常生活的大部分时间，处于意识状态的人也主动得多。

无意识是人的动力之源，人的一切思想与行为都是在无意识驱动下产生的。无意识蕴含着一切意识的可能以及意识形成与运作的模式，它犹如隐藏在海平面下的冰山的根基，虽然看不见，却时时刻刻提供着海平面上的那冰山一角。

值得注意的是，无意识在产生意识的同时也会受到意识的反作用。举个例子，中国有句俗话叫做“一朝被蛇咬，十年怕井绳”。在这个描述中，“被蛇咬”这种后天的惨痛经历与“蛇”的形象在无意识中形成了绑定，以至于受害者今后只要见到与蛇的形状相似的物体就会本能地产生一种躲避的倾向。

说到这里你也许会追问，为什么人会有“躲避”这种本能行为？

在这里我们还需要再引出荣格的“集体无意识”这个概念与进化心理学的核心思想来对此进行解释。

集体无意识是指一种为人类所共有的无意识，这种无意识是在漫长的人类进化过程中产生的。进化心理学的核心思想认为，人的基因是与行为挂钩的，特定的基因决定着特定的行为倾向。根据达尔文进化论的观点，能适应生存环境的基因会被保留下来，代代相传，而不适应的将会被淘汰。换句话说，人的意识也是自然选择的产物，那些带有能够适应生存环境的意识状态的人将会继续存活，反之则会被淘汰掉。设想一下这样一个情景：当两个赤手空拳的人面对一只巨大凶猛的野兽，一个人选择躲避，另外一个人选择冲上去与野兽搏斗。在这种情况下，后者常常会成为野兽的美餐，而前者则将躲过灾难，保全性命，他的这种“躲避”的基因也将因此代代相传。

人类作为一个在历史上被存留至今的物种，其基因中储存了大量可以在后天转化为特定意识的信息，这些信息就是“集体无意识”。集体无意识将众多独立的个体在无意识的层面联系了起来，因此不同的人对于某些事物才会有相同的感受认同。从广义上来说，集体无意识其实不仅包含了“躲避”、“搏斗”这些行为，还包含了诸如语言、情绪等范畴的内容。因此，人与人之间不仅能进行语言与情感交流，而且不同的语言之中都有近似的词汇和语法，不同文化之中人们表达同种情绪的方式也存在着一一定的相似性。

3

现在我们已经找到了横向的关于人间“同感”的解释，但我们还

需要一个纵向的解释来说明在每一个个体内部感受是怎样转化为词汇或者别的符号的。

每个人都有过发呆的经历，在发呆的时候，眼中可能会有画面，耳畔可能会有声响。尽管我们的感官依然接触着环境中的信息，但这些信息对我们来说是没有意义的，因为我们没有主动地去赋予它们意义。由此可见，意识实际上可以分为两部分：感知与认知。

简单地说，感知就是人被动接收信息的机制，而认知则是在感知收到的信息的基础上主动加工信息的机制。我们可以举出一些例子来说明感知与认知这两种机制的存在。比方说，有一种图画叫做“两可图”，这种图的画面虽然是不变的，但人们如果抱着不同的目的，从不同的角度去看待它，就可以从不变的画面中看出不同的东西（最经典的一幅图往中央看是一只杯子，而当注意力集中在画面两侧时，我们会发现两张对称的脸）。除此之外，当人听到一种完全陌生的语言时，这种语言对其认知的作用同样是微乎其微的，因此几乎是一种无意义的声音，而当他感知到一种熟悉的语言时，他则可以从感知到的声音信息中抽取出有意义的认知内容。

至此，我们已经建立了一个简单的关于人的精神运作机制的理论。如果我们用这一理论来对此前“苹果味”的问题进行解释，我们就会得出如下结论：苹果的味道首先通过人的味觉神经进入人的感知系统，其次认知系统对于这一感觉进行定义，得出“苹果味”这一评价。当这一评价传入他人耳朵中时，他人首先会对这一听觉信息进行感知，再认知出“苹果味”这一词汇。此时，听者的无意识会迅速地在自己内部搜索是否曾经激活过关于“苹果味”的信息。如果有，便认同，反之则不认同。

4

我们将认知对感知的直接判断称为感性。直白地说，感性就是由感觉直接生发出意见，感到什么就说什么。

感性有着许多的特征，其中最显著的就是其发散性。这一特征是指感性能够对一事物进行毫无拘束的联想，从而建立各种各样的联系，产生各种各样的结论。一方面，这种能力能够让人获得更多的灵感和思考的素材，有助于更全面地解决问题，小组讨论中常采取的“头脑风暴”就是一个很好的例子。而另一方面，一旦思想过度发散，远远脱离逻辑与现实，积极的联想就会变为胡思乱想，变为意淫，使人变得非常神经质，并在精神内部的混乱中耗去大部分的精力。

感性的另一个特质是神奇。这一特质在感性的直觉中体现得尤为明显。以“第六感”为例，拥有这种感觉的人能够在毫无征兆的情况下作出异常精准的预测，而这些预测的内部逻辑常常是连高科技手段也无法解释的。除此之外，许多人类文明史上的进步瞬间其实都是跳跃式的“质变”。万物之间的联系犹如一团杂乱的线，而天才们厚积薄发的灵感却能帮助他们准确地抓住某一根线的两端，建立更为科学的联系。与这种情况近似的是我们常说的“熟能生巧”、“习惯成自然”，即通过不断地练习使得无意识对某种意识状态高度熟悉，以至于“心手合一”、“随心所欲”，处于这种状态的人常常能完成连精密机器也无法处理的任务。感性的神奇性就体现在它能够非常经济地完成某些事情，能越过许多复杂的联系直接抓住关键部分。然而，无数的生活经验告诉我们，尽管感性的力量在某些时候是不可思议的，但它却并不是持久且可靠的，而且在大多数的情况下，许多人感性的表达只是一时的心血来潮，是纯粹的情绪化宣泄，是没有什么技术含量可言的，更可能是与某些自

然规律背道而驰的。如果人们仅看到了感性的神奇就以为它是无所不能的，实际上这是一种自欺欺人，肆意妄为最终必将招致灾难。

感性的最后一个特征是存在感，这一特征主要表现在信仰、审美与感动之中。当人拥有了信仰，他实际上就树立起了一根精神支柱，这一支柱会赋予他生活和存在的意义，让他产生某种追求，并在追求的过程中获得内心的充实，找到自己的存在感。美感则能让人体体会到一种高峰的快感，这快感之强烈足以令人在一瞬间无条件地相信存在是美好的。而如果说审美体验是生活版图中的一个个峰顶的话，那么感动则是绵延起伏的山丘。感动是无处不在的，且常常来源于生活中平凡的细节，这些蕴藏于细节之中的点滴感动是生活的甜头，让人在疲惫痛苦的时候仍然怀有一丝的希望，将生活继续下去。当然，“执著”与“偏执”仅一字之差，存在感一旦被误解成“为所欲为”和“一意孤行”，感性就会成为开往地狱的快车，正如一句名言所说的那样：上帝欲使其毁灭，必先使其疯狂。

5

事实上，感性不仅是一种思维，更是一种价值取向和生活态度。

非洲某些部落的人出于图腾崇拜的信仰，宁可患上艾滋病也不愿意使用避孕套。某些黑帮心怀传统的道义，宁可使用拳头和砍刀厮杀，也不愿意使用子弹去快速结束战斗。当年欧洲人入侵北美，生性嗜酒的印第安人宁可醉卧沙场，也不愿放弃饮酒的权利……

我们似乎无法对这样的取向责备太多，因为这些“偏执”里有他人的生活、寄托和存在感。你可以称那段介于生死之间的存在为“无用的激情”，也可以称之为“生命”。

有谁知道下一秒的念头来自何方？旁观者怎会相信爱情的魔力足以让人奋不顾身？谁又能猜透，一觉醒来，何种顿悟将于脑海一闪而过，从此改变命运的轨迹？

尽管感性时常走火，让人深陷混乱，但它毕竟是我们的根。它所犯的一切错误与展现的一切神奇，归根结底都只是我们自身的造化，一如夕阳下身后的残影，酣醉后墙角的喃喃自语。

抛开极端的例子，感性其实并不总如生命般沉重，更多的时候它给人的只是一份淡淡的感动，宛如在寒夜里呷一口温热的清茶。

如此说来，只要一群兄弟能聚在一起吃吃饭，叙叙旧，碰碰杯，即使苹果没有苹果味，又有什么关系呢？