

中国牧草产业经济

2010

Z HONGGUO MUCAO
CHANYE JINGJI

王明利 等◎著



 中国农业出版社

2010

中国牧草产业经济

王明利 等 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国牧草产业经济. 2010 / 王明利等著. —北京:
中国农业出版社, 2010. 12
ISBN 978-7-109-15335-6

I. ①中… II. ①王… III. ①牧草-畜牧业-经济发展-研究报告-中国-文集 IV. ①F326.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 258560 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100125)
责任编辑 张 欣

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 22
字数: 326 千字 印数: 1~1 500 册
定价: 36.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言



改革开放 30 多年来，我国畜牧业发展取得了巨大成就，已经成为农业和农村经济中的支柱产业，成为保障居民消费水平改善和消费安全的战略性新兴产业。但近年来，畜牧业在规模快速扩大的同时，畜产品质量安全、生态安全和公共卫生安全的问题日益突出，同时受到粮食安全的压力也逐年加大。当前，我国正处于如何顺利度过金融危机的关键时期，全面进行结构调整、切实转变经济发展方式，将是未来一段时期我国宏观经济决策的主旋律。作为农业和农村经济发展中至关重要的产业，畜牧业如何抓住机遇，迎接粮食安全、畜产品质量安全、生态安全和公共卫生安全等方面的重大挑战，全面提高行业抗风险能力，增强保持稳定发展的弹性和对外部环境的适应性，是值得高度关注和深思的重大战略问题。

牧草产业作为我国 20 世纪初兴起的一个新兴产业，由于其当时主要受国际市场的拉动而兴起，没有扎根到国内畜牧业的发展中，所以其成长过程中起伏波动很大，特别是近年来国家粮食安全政策的连续出台，一定程度上挤压了牧草产业的发展。近年来畜禽产品的质量安全问题日渐凸显，而居民对绿色无公害甚至有机畜禽产品的需求强劲，“三聚氰胺”事件对奶业形成了致命打击，很大程度上激发了国内养殖業者使用优质牧草发展养殖业的积极性，直接导致近年来国内牧草需求的强劲增长。应该说最近几年国内牧草需求强劲拉动了牧草产业的壮大，这种壮大是植根于强大基础的壮大，有望成为未来我国牧草产业持续健康发展的基石。

本书是国家牧草产业技术体系产业经济研究室团队成员 2009 年和 2010 年围绕我国牧草产业发展的一些重大、热点问题和基础性专题进行调研后形成的研究报告集。既有反映牧草产业综合性问题的总体研究报

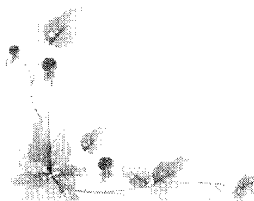


告，也有就某一个具体问题进行研究的专题调研报告；既有反映牧草生产方面的研究报告，也有反映牧草流通、贸易和产业组织等方面的研究报告；还有针对一些典型地区如甘肃、内蒙古、山东和江西等发展牧草产业的调查报告。研究内容比较丰富，将为客观呈现我国的牧草产业发展现状提供一个平台。

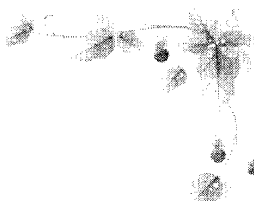
本书整理和引用了大量的统计和调查资料，特别是应用大量第一手调查资料进行分析，采用了大量真实案例，资料性的特征十分明显。全书由本人统稿，除统一体例外，对每篇文章都进行了删改和补充。通过阅读这些研究报告，可以对近年来中国牧草产业经济问题有一个较为全面的了解。当然，由于各研究报告分析的角度和研究的重点不完全相同，得出的研究结论和提出的对策建议也各有侧重。随着我国牧草产业向现代化进程的不断推进，对中国牧草产业经济的研究还将进一步深入，我们恳请读者对本书提出宝贵的批评和修改意见。

王明利

2011年1月



目 录



前言

打造精品草食畜牧业——草原畜牧业可持续

发展的必然选择	王明利 张英俊 杨 春 (1)
一、必须用全新的思路发展草食畜牧业	(1)
二、打造精品草食畜牧业的重大意义	(3)
三、打造精品草食畜牧业的基本思路	(4)
四、打造精品草食畜牧业的关键措施	(5)
五、相关对策建议	(7)

我国牧草产业发展现状、未来趋势与

政策建议	王明利 张英俊 杨 春 (11)
一、我国牧草产业发展的现状	(11)
二、牧草产业发展中存在的突出问题	(14)
三、我国牧草产业未来发展趋势分析	(16)
四、推进牧草产业发展的政策建议	(17)

积极推动苜蓿产业发展是全面提升我国奶

产业的重要举措	王明利 (20)
一、我国奶产业迫切需要全面提升	(21)
二、苜蓿是“牧草之王”，更是奶产业全面 提升的关键环节	(21)
三、发展苜蓿种植，农民收益可观，对粮食安全 不会构成威胁	(22)
四、当前苜蓿产业发展的主要制约因素	(25)
五、苜蓿产业发展急需财政扶持	(26)

六、保障财政扶持方案顺利实施的政策建议	(27)
---------------------------	------

积极推动牧草专业合作社发展 破解牧草

产业发展难题	刘 静 王明利 杨 春 (29)
--------------	------------------

一、当前牧草产业的困境呼唤着合作组织的快速发展	(30)
二、调研合作社的基本情况	(30)
三、合作社在促进当地牧草产业发展中的突出作用	(32)
四、牧草合作社运行的成功经验	(33)
五、当前制约牧草专业合作社发展的主要因素	(35)
六、促进牧草专业合作社持续发展的政策措施	(36)

我国苜蓿生产和贸易研究	杨 春 王明利 (37)
-------------------	--------------

一、我国的苜蓿草生产	(37)
二、我国的苜蓿草贸易	(40)
三、我国苜蓿生产和贸易中存在的突出问题	(49)
四、我国苜蓿产业的发展机遇与未来趋势	(51)
五、对策建议	(53)

世界草产品进出口市场分析	刘亚钊 王明利 (56)
--------------------	--------------

一、研究背景与意义	(56)
二、数据说明	(58)
三、世界草产品贸易商品结构	(60)
四、世界草产品出口市场分析	(65)
五、世界草产品进口市场分析	(79)
六、世界草产品贸易未来趋势判断	(90)
七、小结	(94)

中国草产品进出口市场分析	刘亚钊 王明利 (97)
--------------------	--------------

一、中国草产品出口市场分析	(97)
二、中国草产品进口市场分析	(102)
三、小结	(107)

世界牧草种子贸易分析	刘亚钊 王明利 (109)
------------------	---------------

一、引言	(109)
二、数据说明	(110)
三、世界牧草种子贸易商品结构	(111)

四、世界牧草种子出口市场竞争主体分析	(118)
五、世界牧草种子进口市场竞争主体分析	(132)
六、小结	(144)
中国牧草种子进出口市场分析	刘亚钊 王明利 (147)
一、中国牧草种子出口市场分析	(147)
二、中国牧草种子进口市场分析	(158)
三、小结	(172)
中国牧草产业的国际竞争力分析	刘亚钊 (175)
一、引言	(175)
二、世界牧草产品贸易现状	(176)
三、中国牧草产业国际竞争力分析	(178)
四、恒定市场份额模型	(187)
五、小结	(195)
山东省牧草产业发展调研报告	盛亦工 王明利 (197)
一、山东牧草产业发展历史沿革及现状	(199)
二、山东牧草产业成本收益	(208)
三、山东牧草产品的供求平衡分析	(220)
四、山东牧草产业发展的主要难点及建议	(234)
江西省牧草产业发展调研报告	周开红 王明利 (240)
一、江西省牧草产业发展历史沿革及现状	(240)
二、江西省牧草产业成本收益	(252)
三、江西省牧草产品的供求平衡分析	(254)
四、江西省牧草产业发展的主要难点及进一步推动 发展的措施建议	(257)
甘肃省牧草产业发展 调研报告	窦学成 王明利 龚大鑫 王庆辉 杨苑苗 丁连生 (264)
一、甘肃省牧草产业发展历史沿革及现状	(265)
二、甘肃省牧草产业成本收益及与国际、国内比较	(277)
三、甘肃省牧草产品的供求平衡分析	(284)
四、促进甘肃省牧草产业发展的政策建议	(300)

内蒙古牧草产业发展

调研报告 赵和平 王明利 贾 明 殷国梅 薛艳林 青格乐 (305)

一、内蒙古自治区牧草产业发展历史沿革及现状 (306)

二、内蒙古自治区牧草产业成本收益及与

国际、国内比较 (318)

三、内蒙古自治区牧草产品的供求平衡分析 (321)

四、促进内蒙古自治区牧草产业发展的政策建议 (325)

附表 (328)

附表 1 我国苜蓿干草进出口贸易情况 (328)

附表 2 我国苜蓿干草进出口主要贸易国 (329)

附表 3 我国苜蓿干草进出口主要省份 (330)

附表 4 我国紫苜蓿粗粉及团粒进出口贸易情况 (330)

附表 5 我国紫苜蓿粗粉及团粒进出口主要贸易国 (332)

附表 6 我国紫苜蓿粗粉及团粒进出口主要省份 (332)

附表 7 我国草种进出口贸易情况 (333)

附表 8 我国紫苜蓿子进出口主要贸易国 (334)

附表 9 我国紫苜蓿子进出口主要省份 (335)

附表 10 我国三叶草子进出口主要贸易国 (335)

附表 11 我国三叶草子进出口主要省份 (336)

附表 12 我国黑麦草种子进出口主要贸易国 (337)

附表 13 我国黑麦草种子进出口主要省份 (337)

附表 14 我国羊茅子进出口主要贸易国 (338)

附表 15 我国羊茅子进出口主要省份 (339)

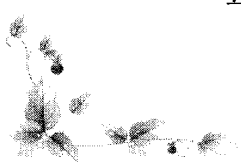
附表 16 我国草地早熟禾子进出口主要的贸易国 (339)

附表 17 我国草地早熟禾子进出口主要省份 (340)



打造精品草食畜牧业

——草原畜牧业可持续发展的必然选择



王明利 张英俊 杨 春

摘要：改革开放 30 多年来，中国草原畜牧业的发展取得了显著成就，在全国畜牧业中占有举足轻重的地位。但由于牧区经济结构的单一性和全社会更加注重草原的生态功能价值，牧民增收、牧区经济发展和草原严重退化的矛盾成为多年来难以解决的关键问题。按照经济学原理，稀缺资源必须创造出高附加值的商品才能弥补其高额成本。我国牧草资源逐渐成为稀缺资源，但由于各种原因，并没有创造出高附加值商品。本研究在充分考虑到草原畜牧业的生态效益和社会效益的基础上，从经济视角为破解这一难题提供一些思路。

改革开放三十多年来，我国草原畜牧业发展取得了显著成就，在全国畜牧业中占有举足轻重的地位。2008 年全国 266 个牧区、半牧区县（旗）的牛存栏数占全国的 26.2%，绵羊占 63.5%，山羊占 26.1%，马占 45.9%。更为重要的是，草原畜牧业是广大牧区的支柱产业，在保障牧民生产和生活，稳定边疆少数民族地区的经济和社会发展等方面具有不可替代的作用。然而，由于长期过度放牧和气候干旱，导致草原植被严重退化，草原畜牧业持续发展不可实现。目前，广大牧民增收和牧区发展，在很大程度上必须依赖于草原畜牧业。

一、必须用全新的思路发展草食畜牧业

我国草原畜产品产量不断增加，质量得到提升。随着近年来我国草原

畜牧业的发展,草原畜牧业为畜产品充足供应发挥了很大的作用。草原畜产品产量占全国同类畜产品产量的比重逐年增加,尤其是羊肉、绵羊毛和羊绒产量所占比例相当大(见表1)。与此同时,因草原畜产品质量优势明显,绿色、有机特色产品不断开发,丰富了居民多样化的消费需求。许多地方借助“草原”品牌,创立了在国内外很有影响的著名品牌,如伊利、蒙牛、草原兴发、小肥羊等。

表1 全国266个牧区、半牧区县主要牲畜存、出栏情况

单位:万头, %

项目	2006年			2007年			2008年		
	全国	牧区、半牧区县 (旗)	占全国比例	全国	牧区、半牧区县 (旗)	占全国比例	全国	牧区、半牧区县 (旗)	占全国比例
牲畜存栏数	—	17 872	—	—	19 927.64	—	—	20 734.54	—
牛	10 465.14	2 663.65	25.45	10 594.79	2 684.93	25.34	10 576.0	2 765.38	26.15
绵羊	14 601.8	8 666.35	59.35	13 643.6	8 252.48	60.49	12 855.7	8 166.29	63.52
山羊	13 768.02	3 867.47	28.09	14 921.1	4 034.7	27.04	15 229.2	3 968.16	26.06
马	719.46	324.62	45.12	702.77	315.73	44.93	682.1	312.89	45.87
牲畜出栏数	—	11 109.11	—	—	16 490.46	—	—	17 960.33	—
牛	4 222.03	910.67	21.57	4 359.49	1 140.52	26.16	4 446.1	954.24	21.46
绵羊	11 277.91	5 513.64	48.89	11 790.59	5 611.17	47.59	11 528.2	5 351.06	46.42
山羊	13 455.98	1 869	13.89	13 780.12	2 050.44	14.88	14 616.0	2 103.11	14.39
马	153.82	65.49	42.57	151.25	64.39	42.57	141.6	59.90	42.30

资料来源:《中国畜牧业统计资料》。

相对于生产量大的农副产品,草地优质饲草是稀缺的资源,只有将稀缺的资源用于生产稀缺的、高附加值的产品,有别于以农副产品为主要生产资料的农区畜牧业,草原畜牧业才能实现可持续发展。然而,由于自然和人为因素影响,我国90%的可利用天然草地不同程度退化,其中严重退化为12%,中度退化为31%,轻度退化为57%,中度以上明显退化的草地面积接近一半。虽然,近年来国家加大了草地投入,但由于草原发展底子薄,历史欠账多等,使得我国草地的生态环境还没有完全恢复。随着社会对生态环境改善的迫切要求,草地生态恢复和要求退牧还草的压力很



大；同时，国家粮食安全的问题始终存在，受国家粮食安全政策以及种粮补贴等措施的深入影响，地方政府和农牧民在“种粮还是种草”的选择中，更加偏向于发展粮食生产，对发展人工种草的空间始终存在着挤压态势。这些制约因素都使我国的优质饲草资源变得更加稀缺，继续扩大草原畜牧业的规模将越来越困难。稀缺的资源本应生产出质优价高的产品，但目前由于产品质量和安全性参差不齐，没有建立起优质品牌，导致稀缺资源没有生产出高价值产品。

因此，打造绿色健康的特色畜产品品牌是草原畜牧业的独特优势。草原畜牧业由于其所处的独特自然地理环境和资源条件，所养殖的畜种主要依赖草地所提供的饲草资源，同时具有放养的有利条件，生产的畜产品自然具有绿色无污染和独特风味等特点。再加上草原牧区独特的牧民文化和风俗习惯，很容易打造特色的畜产品品牌。特别是在当前人们生活水平得到极大提高的现实条件下，对这种兼具特色文化体验的优质特色畜产品消费更成为一种时尚。目前，在国内的许多优质农产品品牌中，草原牧区的许多特色畜产品品牌占有很重要的地位。但要防止许多品牌借助“草原”品牌打造“绿色、有机”之名，而无“绿色、有机”之实，必须提高“绿色、有机”标准或门槛，落实草原畜牧业的真实概念，才能保障草原畜牧业的可持续发展。

二、打造精品草食畜牧业的重大意义

我国草地资源退化严重，人工种植牧草面临耕地稀缺、种粮挤压的困境。所以，全国性的优质饲草资源短缺已成为必然趋势，充分利用稀缺资源生产高端、特色的畜产品，是今后草原畜牧业的唯一选择。

提高牧民收入只能依靠发展高端的草食畜牧业。在我国广大牧区，草原畜牧业仍然是牧民收入的主要来源，部分地区甚至是唯一来源。在草地资源稀缺和草原畜牧业规模难以继续扩大的现实条件下，只能依靠打造精品畜牧业、提高附加值来提高牧民收入。积极发展精品草食畜牧业，通过充分利用绿色饲草资源，努力打造特色品牌，依托“安全、优质”的优势，可迅速提高产品产值，快速带动牧区畜牧业发展，提高牧区经济发



展,改善牧民生活水平,将是牧区经济发展的一个重要增长点。

追求畜产品质量安全的欲望迫切需要发展精品草食畜牧业。随着城乡居民生活水平的提高和膳食结构的改善,人们越来越崇尚“绿色”消费。而我国畜产品质量安全形势很不乐观,在相继出现“三聚氰胺”、“瘦肉精”、“苏丹红”等畜产品质量安全重大事件后,畜产品质量安全越来越成为畜牧业发展所面临的关键问题。饲料和兽药是畜产品生产的两种主要生产资料,饲料和兽药的质量对畜产品质量安全影响至关重要。从现有的质量安全问题看,最主要的问题都出现在使用饲料和兽药环节。草食畜产品由于脂肪、胆固醇含量相对较低,成为新一代保健型肉食品,已逐步成为备受青睐的营养食品。

精品草食畜牧业具有提供优质畜产品的天然优势。草食精品畜牧业主要以牧草资源为饲料,牧草含有丰富的维生素、蛋白质、多不饱和脂肪酸和矿物质等,具有不添加人工色素、不使用农药、天然绿色等优良特性,是草食家畜最安全的饲料。如在奶牛日粮中加入优质牧草,既可提高奶牛的产量,还可显著提高奶产品的品质和乳脂率,其所含的维生素 E 能有效地控制牛奶香味的氧化,保持鲜奶所具有的特殊香味。其他草食家畜如肉牛、肉羊、兔等,具有胆固醇低、蛋白质含量高、肌纤维细、口感好、营养丰富等突出优点。精品草食畜牧业提供的产品必然会受到中高收入阶层的青睐。

三、打造精品草食畜牧业的基本思路

1. 指导思想 按照建设生态型精品草食畜牧业的基本定位,统筹规划草食畜牧业生产资源,按照“草畜平衡、规模种养、生态循环、精深加工、产业链运作、品牌销售”的方向,大力推进草产业基地、优质牛羊育肥基地、优质奶源供应基地、优质架子牛供应基地、良种繁育基地和优质牛羊肉加工基地建设,走天然草原生态平衡和绿色畜产品精品化的可持续发展道路,逐步实现草原畜牧业向技术集约型、资源高效利用型、环境友好型、产品高端型转变,全面提升草原畜牧业的可持续发展能力和牧民的增收能力。



2. 基本原则 一是坚持科技先导，立草为业。应充分依靠现代适用技术，改变传统饲养方式，建立和完善科技服务体系，形成健全的草原畜牧业科技推广服务网络。应全面落实、完善草场有偿承包责任制，逐步改良现有草场，切实保护草原，提高草场生产力；坚持“以草定畜”，保持草畜平衡；大力推广牧草收获、贮藏技术和青贮技术，确保牧草在季节之间的均衡供应。二是坚持农牧结合，保障效益。充分利用盐碱地、荒滩地、冬闲田等，种植适合不同畜种的优质牧草，切实建立粮食作物—经济作物—饲料作物三元种植结构，为养殖业提供更多的青绿饲草；充分利用粮—草、果—草间作或套种等科学的栽培模式，实现粮草、果草等的互动发展；充分利用半农半牧区、农牧交错带等有利的自然资源条件，建立规模化、标准化的专业育肥场，将牧区繁育的大量畜种进行专业育肥，以提高各自的生产效率和经济效益。三是坚持产业链运作，创优品牌。积极培育龙头企业，实施“企业+基地（或合作组织）+农牧户”的产业链运作模式，通过产业化经营，将畜种繁育、专业育肥、屠宰加工、物流配送、超市销售等产业链各环节有效组织和衔接起来，创建优质品牌。瞄准特定消费群体，即具有购买能力、追求健康和草原文化的草食肉类的消费者，通过向他们销售最货真价实的“绿色”畜产品，将生产者、加工者和消费者整合成一个链条。四是坚持全面规划，分步实施。要根据各地自然条件，全面规划草原生态保护和草场合理利用；全面规划各地适宜养殖畜种、适宜种植饲草料、适宜的饲养方式、适宜的疫病防治和科技推广等组织方式。草食精品畜牧业的实施涉及良种繁育、草场改良和合理利用、饲草种植、产品加工、品牌创建和市场开发等多个环节、多个部门，是一项系统性的复杂工作，不可能一步到位，必须分步实施。

四、打造精品草食畜牧业的关键措施

1. 饲草料资源的合理保护、开发与利用是打造草食精品畜牧业的基本保障 要加强对草地资源的保护，开发和科学合理利用。一是天然草原要坚持保护和利用并重，认真完善草原承包制、禁牧休牧和划区轮牧制度。二是严格实行“以草定畜”制度，依法管理和保护好草场，维护草原



的生态平衡。三是建立完善的饲草料供给体系,通过建立饲草料基地、成立草业公司等发展饲草料产业,优化种植结构,积极种植苜蓿、青贮玉米等高产优质饲草料作物,加强储草基地建设,采取灵活多样的形式对季节性缺草、禁牧舍饲牧户进行补贴。四是加强适合牧区特点的中小型牧草收储机械设备的研制、推广和普及工作,切实提高牧草收储的时效性,提高牧草的利用效率。

2. 实施产业化经营是打造草食精品畜牧业的重要途径 积极发展产业化是实现草食精品畜牧业走向市场的重要途径。一是要积极探索草食精品畜牧产业化龙头企业发展的新模式,鼓励龙头企业以多种利益联结方式,带动基地和农牧户发展,促进草食精品畜牧产业化龙头企业由小到大、由弱到强,逐步发展壮大。二是对规模较大、效益较好、带动能力强、产品具有竞争优势的企业要给予重点扶持,使其尽快发展壮大。三是建立与牧区致富带头人的联系制度,畜牧技术人员要加强与牧区致富带头人的联系,引导他们在经营规模、产品档次方面上台阶,树立质量安全、卫生标准意识,使之成为我国草食精品畜牧产业化的重要力量。四是加快标准化养殖基地建设,为草食精品畜牧产业化发展打好基础。依靠龙头企业带动,建设稳固的大型畜产品生产、加工、供应基地,形成专业化、优质化、标准化、规模化的草食精品畜牧产业带和高效畜牧业开发体系。

3. 优质优价的市场环境是打造草食精品畜牧业的必要条件 草食精品畜牧业发展在保证生产环节健康运行的基础上,还要积极营造良好的优质优价市场环境。一是政府部门大力扶持,开拓草食精品畜产品的顺畅入市,对草食精品畜产品的发展,政府部门要“扶上马”,以实现“货畅其流”。二是加大宣传,加强草食精品畜产品的社会认知度。要通过专题宣传、座谈、研讨、现场咨询、公益广告等形式,提高社会对草食精品畜产品的认识、了解和认可。三是要健全市场准入制,要有全国一盘棋的规划,通过实现认证挂牌经营、建立专销区或专营市场,落实相关措施,让草食精品畜产品在公平竞争的环境中站稳脚跟。四是加强市场监管和监督,保障草食精品畜产品避免“变质”的风险和鱼目混珠的麻烦,保证市场安全。五是建立动物标识及其疫病溯源系统,逐步实现饲养、生产、经营环节全程追溯。加强养殖场档案管理,实现从畜种出生到屠宰的全程监

管，确保畜产品质量安全。

4. 先进适用技术的研究和全面推广是发展草食精品畜牧业的基本支撑 提高草原畜牧业生产力的根本出路在于应用现代科学技术。要提高草地畜牧业生产的技术水平，解决农牧民生产中技术难题，就必须建立和完善研究推广服务体系，加强畜种繁育和改良、牲畜育肥、饲养管理、饲料加工、草地改良以及畜牧业机械化等方面的实用技术和科技新成果的推广普及工作。第一，畜牧和草原等相关科研、教学单位要积极利用信息、生物、工程、生态等高新技术，加大科技攻关和技术创新力度，重点解决良种培育、健康养殖、重大动物疫病防控、人工牧草栽培、草地综合治理等一批关键技术问题，突破产业的技术制约。第二，健全畜牧业技术推广体系，提高基层推广机构和人员的能力素质，真正把先进适用的技术送到农牧民手里。要在优势产区建设一大批成果集成度好、示范效应明显的科技示范场、示范园区和典型户，把良种、良法直接展示给养殖户，培养成千上万的养殖明白人。第三，以提高畜牧技术人员和农牧民的整体素质为目的，加大畜牧业科技教育和培训力度。加强对农牧民的培训，重点培训健康养殖、标准化生产、牧草机械化种植和收储等技术。通过“科技入户”、“产业技术体系建设”等多种形式，在牧区培养和造就一大批科技养殖示范户和科技带头人。

五、相关对策建议

（一）更新观念，加强领导，将草食畜牧业放到重要位置上来

保护和建设草原，发展畜牧业，对增强民族团结、巩固国防和促进整个国民经济的发展都具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。同时，其社会生态效益也不可估量。各级部门应从政治的高度、生态环境保护的高度和高端畜产品供应的高度认识草原畜牧业，加强领导，增加投入，逐步用科学的集约化的生产方式取代传统落后的生产方式和生产习惯，从粗放经营走向集约经营；从草原持续发展的高度出发，转变重畜轻草、重数量轻质量的思想，合理利用、保护草原，加快以水、草、料为中心的草原建设速度，逐步改善牧区生产的基础设施建设，不断提高草原畜

牧业的可持续发展能力。

（二）对牧草产业实施财政支持，引导牧草产业健康发展

首先，应尽早出台种植牧草与种粮享受同样的优惠政策。种植牧草在一定条件下可以替代饲料粮的种植，并且是提高草食家畜生产水平和产品质量的最有效措施。建议尽快出台牧草良种补贴政策、种植牧草直补政策和牧草种植、收储、加工机械补贴政策等，尽快实现种植牧草与种植粮食作物享受同样的优惠政策。第二，应扶持牧草专业合作组织的快速发展。在当前一家一户的分散种植情况下，必须建立适当的组织，将分散的农户组织起来，以共同完成一些一家一户难以完成的社会化服务。扶持建立牧草专业合作组织将是保障为社员提供社会化服务的良好形式。建议财政为合作社提供必要的服务设施设备，实现合作社的统一规范种植制度、统一供种、统一种植、统一收割打捆、统一收购等社会化服务，就可解决制约当前牧草发展的突出问题。第三，应积极培育牧草加工龙头企业，以带动产业快速发展。与其他产业一样，牧草产业的持续快速发展离不开龙头企业的带动。牧草种植户需要寻找稳定的市场需求，需要提供社会化服务，需要提供优良的品种，需要提供先进适用的技术推广与服务，这样他们才能一心一意从事专业化牧草种植，才能提高其生产效率。牧草龙头企业的培育主要应在设备购置上给予补贴，在贷款融资、税收征收等方面给予与其他农业企业同样的优惠政策。

（三）全面建立草原生态补偿长效机制，确保草原生态的有效保护和合理利用

建立并实施草原生态补偿制度将从根本上解决草原生态保护与牧区经济发展的矛盾，真正实现“谁使用、谁受益、谁补偿”，实现以责权利一致的良性运行为基础的草原生态治理目标。建立草原生态补偿长效机制，第一，应建立公共财政投入为主体、多元化的投入机制。依据草原生态所具有的公共物品特征，草原生态补偿的投资主体应为公共财政，包括国家和地方财政；同时，草原生态补偿的投入还应包括占用草地资源进行其他产业开发和经营的主体；此外，还应广泛发动社会捐赠，依靠市场手段通过稀缺资源生产高端产品获得高额收益筹资。第二，要科学设定补偿标准和补偿方式。首先应给予足够的生态保护直接成本补偿，如实施生态保护