

网络最具人气的装修设计团队的超炫中户型设计表演!

装修

HOME

乾图装修书系

教你玩史上最创意的 中户型设计

乾图 著



装修玩的就是创意和品位，家装高手教你
精巧布置蜗居。

最人性化的家居设计，看设计师如何打造你的家。

70~200平方米的中户型案例各个精彩，
一定能找到你想要的!

金城出版社
GOLD WALL PRESS



图书在版编目 (C I P) 数据

装修而已：教你玩史上最创意的中户型设计 / 乾图

著. — 北京：金城出版社, 2010.12

ISBN 978-7-80251-142-2

I. ①装… II. ①乾… III. ①住宅—室内装修—建筑设计—图集 IV. ①TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第239027

装修而已：教你玩史上最创意的中户型设计

作 者 乾 图

责任编辑 苏 雷

策划编辑 李轶武

开 本 889毫米×1194毫米 1/16

印 张 7

字 数 120千字

版 次 2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

印 刷 北京市全海印刷厂

书 号 ISBN 978-7-80251-142-2

定 价 35.00元

出版发行 金城出版社 北京市朝阳区和平街11区37号楼 邮编：100013

发 行 部 (010)84254364

编 辑 部 (010)64271423

总 编 室 (010)64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 陈鹰律师事务所 (010)64970501



教你玩史上最创意的 中户型设计



金城出版社
GOLD WALL PRESS

序言 ■■■

我所知道的乾图

认识乾图公司是十几年前的事情了，当时我还在国内某家报纸做编辑。朋友阿朱在某个秋天的下午，约了我下午喝茶，说自己还想干回老本行，做装修，不过不是做他熟悉的大型工程项目，而是要进入刚刚兴起的家庭装修领域。

我当时有点诧异：做工程项目是很赚钱的，而且有关系的话也不会很辛苦，为什么要一户一户去做家装呢？！似乎阿朱也没给我一个满意的答复，只记得那年冬天他的眼睛很亮、自己很累却整天乐呵呵的。

很快，一家名叫“乾图室内设计”的公司就出现了。在当时的京城，专门承接家庭装修设计和施工的公司很少，“乾图”很快成为家庭装修业中的翘楚。而真正令我刮目相看的，是他们公司的设计。在那个年头，家庭装修哪有什么设计啊，无非是看看左邻右舍怎么弄，看看酒店的标准间怎么装修，自己家就怎么做呗。

而唯独乾图，能把你的家变成你想要但又想不到的样子。记得当时，基本上每次室内设计大赛，获奖名单中都会有乾图公司设计师的名字。甚至一直到现在，获奖似乎在他们公司内部，并不是一件什么特别大的事情。

我的第一套房子，也是交给他们装修的。最终的室内设计，是阿朱亲自来完成的：红墙白地黄沙发，不落俗套的设计让我家频繁登上了众多媒体的版面。但我忽略了一点，那美丽的红色也同样促进食欲；在新家里我迅速地长了三十斤肉，这都是拜阿朱所赐。

后来，乾图公司率先提出了“装修要以人为本”的概念，一时间传播大江南北。似乎每家装饰公司都在想办法“以人为本”，但每年的室内设计大奖，依然花落乾图。

就这样，一年一年过去，在某些家装公司已经成了巨无霸型企业时，乾图公司依然保持着开业之初的规模。只不过，阿朱和我都逐渐步入中年，繁忙的工作让我们不再能同逛潘家园了。

当我的第二套房子拿到钥匙时，阿朱自告奋勇要来帮我设计。我低头看了看自己的肚子，毅然决然地把设计交给了他们公司的首席设计师王凤波。一个月之后，一套美式田园风格的新居诞生，让我非常满意。

2003年，阿朱迷上了网络，很快成为某论坛的大版主。经常利用网络为普通消费者答疑解惑。据说最近，他们还要采用高科技手段，做覆盖全国的远程设计，提高更多家庭的装修设计水准。

如今，乾图公司仍在按照自己的步伐在发展，不做大也不分拆。在这个快餐时代，这种依然固我的公司真是太另类了。不过乾图公司倒是出了不少书，从第一本我来撰稿的《空间的灵魂》，到后来的《迷你雅居》，这些用照片凝固下来的案例，证明着这间公司在—个混乱的商业社会里，依然走着自己的路，坚持着自己的取舍。

2010年底，乾图公司从亚运村的闹市，搬到了八大处的一处果园中。那是一栋上下三层的别墅，在万亩桃树和樱桃的簇拥下，显得格外漂亮而宽敞。阿朱笑言，等春天来了，可以把以前的老客户请回来，烧烤兼采摘！前一段时间我去看过一次。因为办公室里还有没供暖，年轻的设计师们都把自己裹得厚厚的、挤在电脑前做图，似乎还有十几年前阿朱的影子。

新办公室有个鱼池，似乎是给二十多条锦鲤特别设计的。宋代的黄庭坚曾经写过“小池已筑鱼千里”，说的是鱼只有在不停的游动中，才能保持自己的活力。

希望乾图公司这条悠然的锦鲤，能够在沧海横流的物欲中，快快乐乐地游下去，为更多人装扮一个美好的家。是为序。

前家居业媒体人 王晓松
2010年冬

作者简介 ■■■

乾图室内环境设计公司创立于1996年12月,是北京一家专门从事室内环境设计、施工的专业化公司。经过十几年的发展,在家居私宅设计领域中,有许多精彩的案例出品,不但风靡网络,还多次在央视《交换空间》栏目中播出展示!乾图也成为了不折不扣的业内最受媒体及网友推崇的室内设计公司!

核心人物

朱宏格——

北京乾图室内环境设计有限责任公司总经理兼设计总监,中国室内装饰协会理事。

他是中国最早的专业室内环境设计公司的开拓者。在长达10年的时间中,一直致力于设计人才培养和设计理论知识的传播。他既是家居环境收费设计的先行者,也是国内第一位在网络上进行免费设计公益活动的发起人和推动者。



王凤波——

北京乾图室内环境设计有限责任公司常务副总经理兼首席设计师。京城最受青睐的别墅设计专家、当代最具代表性的女性设计师。

她是国内最早的家居配饰设计探索者之一。十余年间培养出数十位优秀设计师,其中6人获“京城十大明星设计师”称号。尤其钟爱浓郁热烈的色彩,喜欢追求简单平实的生活。



从这儿能找到家装高手——>

WEB: <http://www.qiantu.com>
TEL: 010-64950870

目录 CONTENTS

- 1 治愈空间通病,让单身之家也精彩/004
- 2 欧若拉般纯粹天空/010
- 3 南亚风吹来淡雅小空间/018
- 4 梦幻空间/024
- 5 新古典主义(一)/030
- 6 小资生活圈/034
- 7 新古典主义(二)/042
- 8 纯真主义/050
- 9 溢彩的流光/056
- 10 低调乐章/064
- 11 多元时尚空间/070
- 12 梦之城堡/076
- 13 简约欧风/084
- 14 欧陆风尚/090
- 15 简“美”/096
- 16 极致典雅LOFT空间/102
- 17 简约低奢风尚居/108

治愈空间通病， 让单身之家也精彩



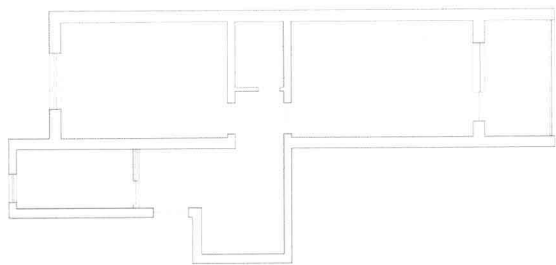
雅居档案

使用面积：**75M²**
户型特点：一室一厅的老房
装修风格：现代田园
居住人口：单身贵族
工程造价：2.4万
工程工期：60天

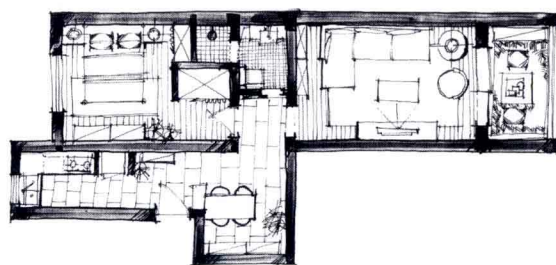
主要饰材

地面：强化复合地板、仿古砖、地台制作
墙面：乳胶漆、墙漆、仿古砖、烤漆玻璃
顶面：漆、木梁、石膏板
家具：餐厅木梁（水泥梁包曲柳木皮、擦色处理）
书柜（大芯板衬底、水曲柳饰面板擦色）
地台（大芯板衬底、水曲柳饰面板擦色、面层榻榻米盖板）
茶几（板木结合、玻璃饰面）
橱柜（UV漆饰面板橱柜）

原户型图



改造后的户型图



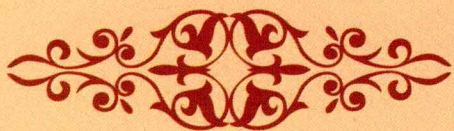
设计说明：

本案例是一个75平米一室一厅的老房。对于空间，业主只是要求在功能分区上要做一些优化。跟所有的老房子一样，这个空间里所有的墙几乎都是承重墙，这给设计师带来了不少的困扰。这个老房子还具有所有那个时代建筑的通病：没有玄关、用餐区也不明确，卫生间和储物空间都小到可怜的地步……设计师为了给业主一个完美的居住空间，就从“治疗”这些空间通病开始，一步一步地开始重塑空间。

首先，设计师在进门的地方用红砖砌了一个半高的墙垛，上面做了一块实木的台板。这个简单的处理，让空间有了一个小小的玄关：多了一个换鞋停留的空间，也可以放下一个小餐桌和餐边柜。另外，那个半高墙垛本身也可以放随手拿的小物品。

设计师把原有的门连窗去除，做了一个半开放式的厨房。因为原始的燃气主管道很难改动，设计师因此又加上了一个造型墙，把燃气管道包在里面。这样做不仅分割了厨房与玄关，而且有了空余地方可以用于放置冰箱。

这套住宅的设计，难点在于卫生间的处理，因为面积实在是太小了。设计师从旁边的主卧室“借”了一块一平方米的空间，给老式的卫生间增添了单独的淋浴间，从而实现了“干湿分离”。设计师同时也在主卧里，利用两个“新生”墙面做了两个储物柜。设计师又设计了一个砖砌的洗手台，下面有很大的空间可以放杂物。



- 1 小小的砖垛在玄关中起到了举足轻重的功用，并有很好的装饰效果。
- 2 阳台是休闲阅读区，不同质感的织物给生硬的空间增添了不少美感；







3 客厅全景：舒适的空
间感受，让人丝毫感
觉不到面积的狭小。

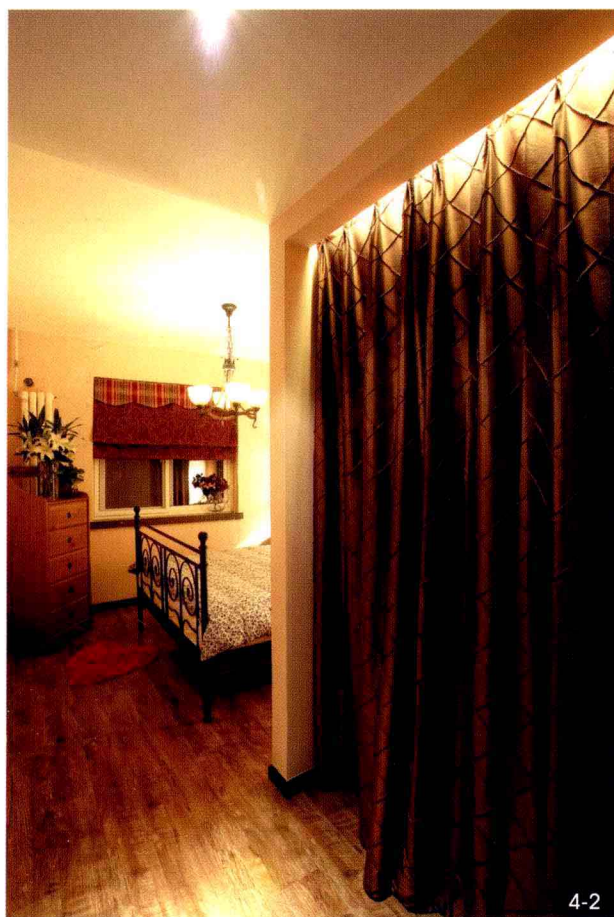
3



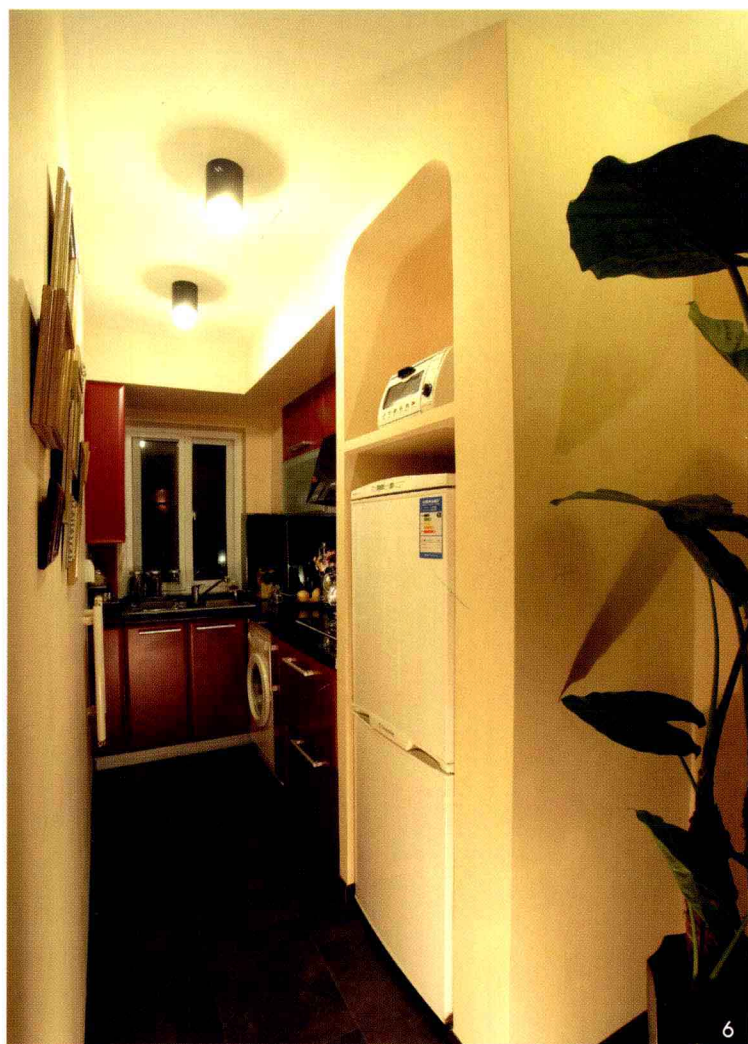
4-1



5



4-2



6

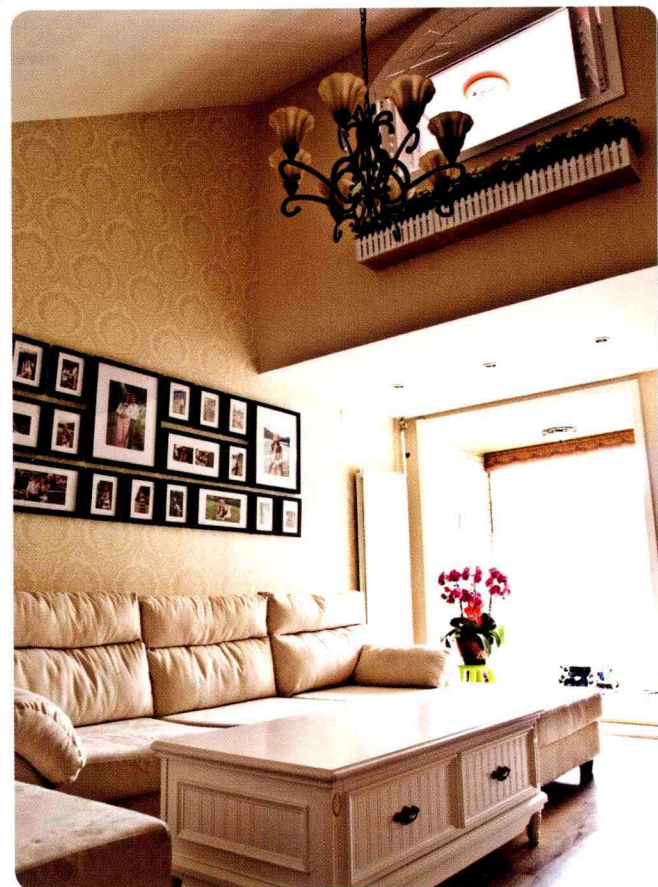


7



- 4 卧室布帘后是大大的储物柜。床头右侧布帘后是衣帽间。
- 5 餐厅是暖暖的。
- 6 厨房紧凑而利落，包着冰箱的墙体其实是掩饰煤气管道的。
- 7 洗手盆下面大有文章可做，这个储物空间可以容纳卫生间所有的杂物。

欧若拉般纯粹天空



雅居档案

使用面积: 75M²

户型特点: 二手房改造

装修风格: 简约欧式

居住人口: 三口之家

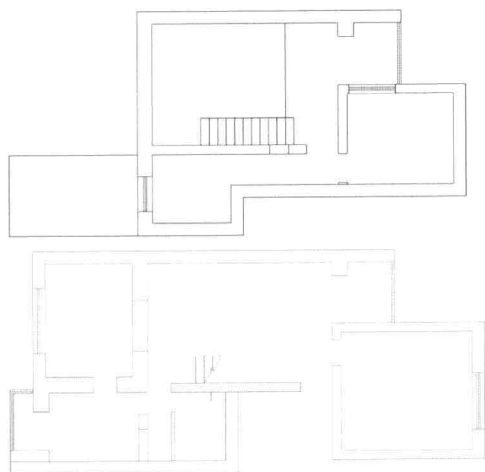
工程造价: 5万

工程工期: 45天

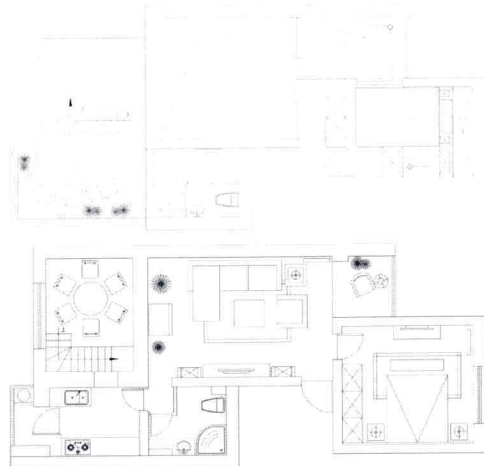
主要饰材

- 地面: 地毯、地砖、复合木地板、防腐木
- 墙面: 壁纸、乳胶漆
- 顶面: 澳松板白色混油、桑拿板、乳胶漆
- 家具: 沙发 (实木框架、暖色亮绒布面料)
- 衣柜 (露水河基材、实木百叶门板)
- 橱柜 (耐火门板、人造石台面)
- 电视柜 (实木、白色混油、欧式柜体)
- 餐桌 (乳白烤漆、田园式造型)
- 床 (实木框架、软包床头)
- 地台 (大芯板框架、灯芯草榻榻米)

原户型图



改造后的户型图

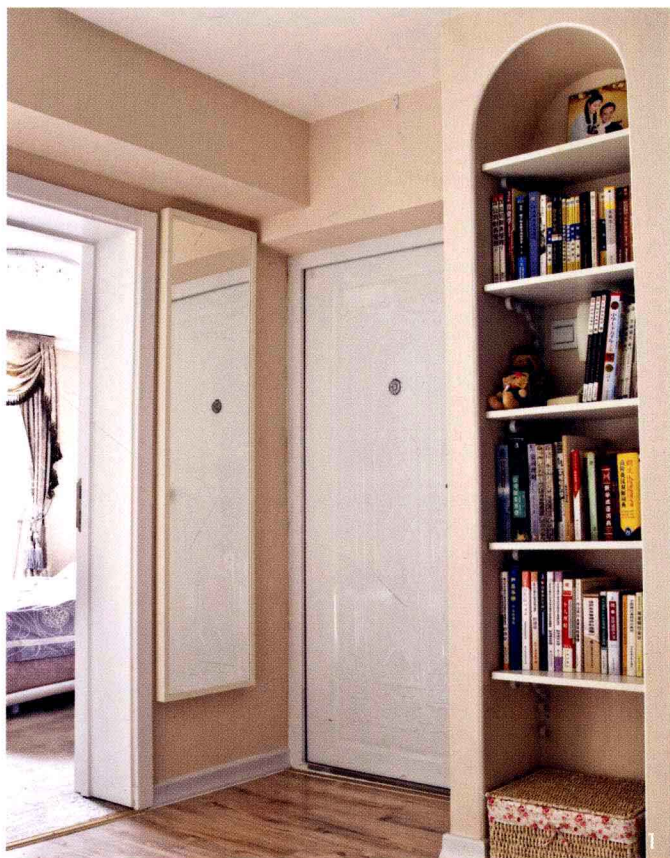


设计说明:

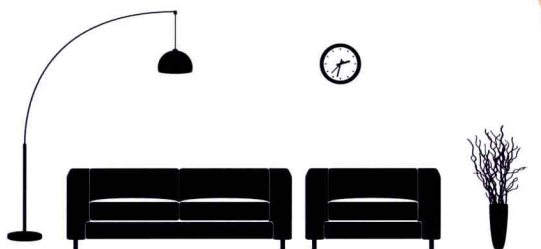
本案例业主为一对年轻夫妇，有一个非常可爱的女儿，父母也会时常同住，需求的功能区较多。

原有楼梯处为客厅电视墙处，占用了客厅面积，并破坏了整体性，经几番斟酌选定为受影响最少的餐厅处上二楼。餐厅采用圆桌既满足了多人就餐需求又圆润了楼梯带来的空间狭窄感。一楼格局基本不变，厨房处分割为两个区域，添加了洗衣房。二层主要改动为增加一个卫生间，阳光房和露台，充分利用其顶层优势拓展了上升的空间。儿童房的色彩搭配及家具的精挑细选也充分体现了业主对女儿的关爱。旁边的书房也兼客卧采取二合一的设计。

本案例在空间利用上没有浪费并最大限度地拓展出了面积，最后引用业主一句话：“我这房子80平方米怎么也要按100平方米卖！”

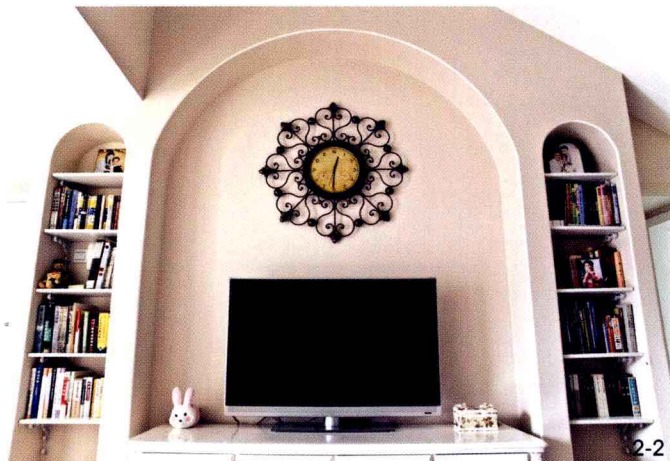


2-1



1 门厅：貌似不起眼的空间却是完美空间展现的起点。

2 客厅：入门即映入眼帘，价格很实惠的欧式大花型壁纸告诉来客空间的风格，淘宝网上网购的整齐有序的黑色照片墙沉淀了内涵，高处射来的一缕缕阳光通过能活动的实木百叶窗带给了我们温暖。原有的楼梯处改造成了完整的电视造型墙，铁艺的弯花形钟表，代表了风格和质感。



2-2



3



4



3 卧室：暖暖的颜色里塞满了甜蜜。

4 儿童房：我们可爱的小公主配得上这样一个可爱的粉色空间。粉色的环保无纺布壁纸，粉色的混油家具，粉色的布艺窗帘。要的就是纯粹！



5 楼梯：实木的质感让我们拒绝一白到底！来点黑色，我就是要这么协调！

6 阳光房：空空荡荡的露天雨水台通过钢架和钢化玻璃变成了灵活自如的阳光房，拓展了空间，丰富了生活，防腐木让家里就是户外。



5

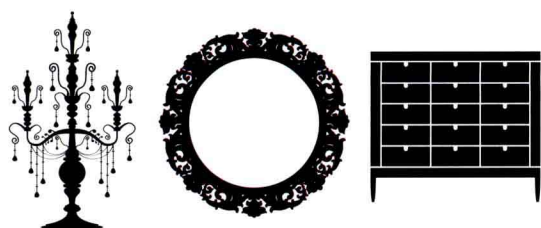
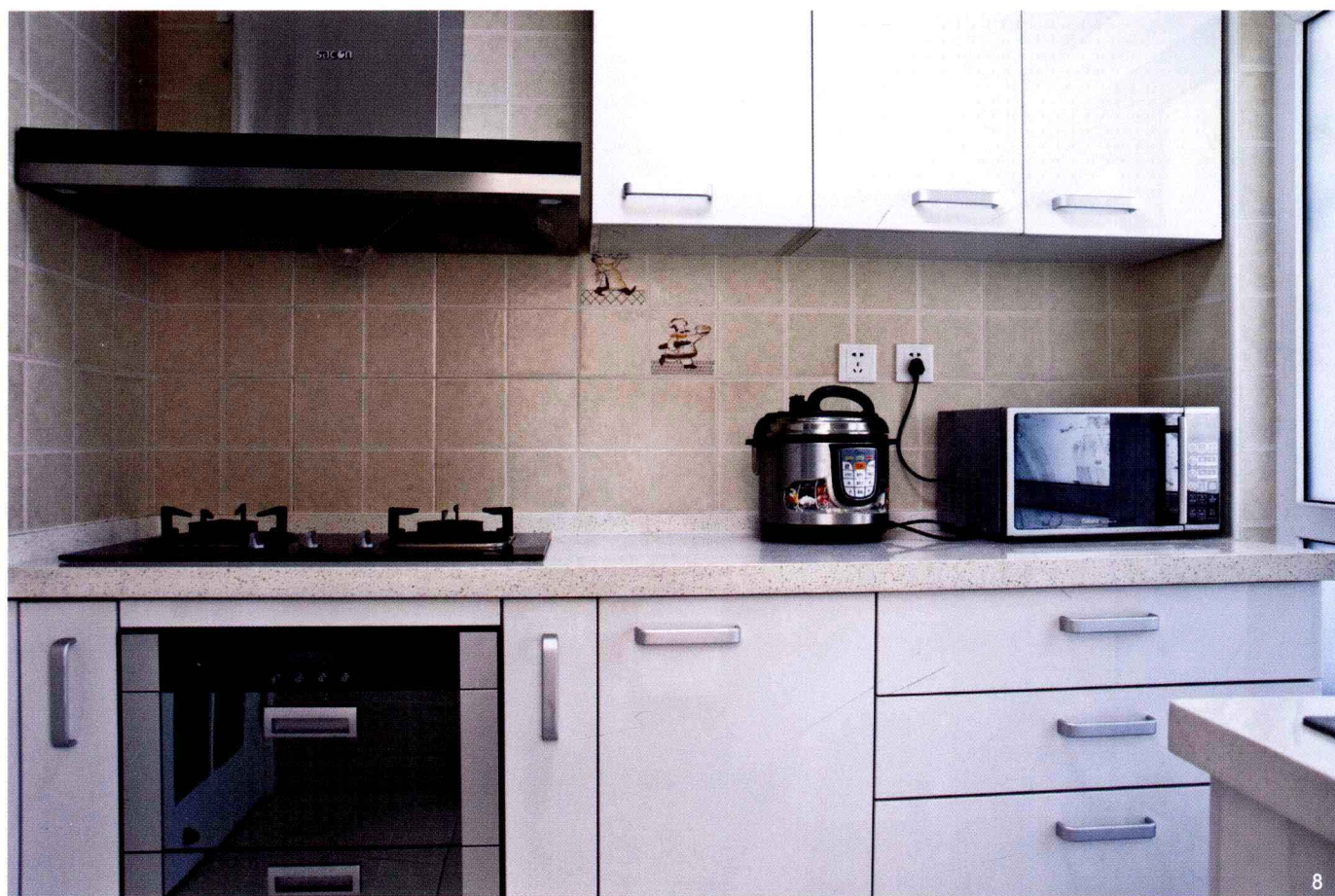


6-1



6-2





7 餐厅：原始的结构让我们不需任何造型就体现出了层次，满眼的绿色油画，让本身很普通的圆形餐桌在本区域里不再普通。

8 厨房：简洁的防火板橱柜，简单便宜的仿古瓷砖，营造美食的地方就是这么简单。

9 主卫：典型的欧式瓷砖铺贴方法，上下色分开拉高空间。不典型的花瓶油画改变以往湿漉漉的卫生间形象让它成为化妆间。

