

HuoXueHuoYong
YouMoShu



活学活用

幽默术


让生活快乐起来的101招

用幽默的表情搞定恼人的事情



墨墨◎编著

◎赢得他人欣赏的秘诀 释放心理压力的通道◎

 华文出版社



活学活用

幽默术

2011年11月第1版
2011年11月第1次印刷
16开
29.80元

内容完全符合新课标要求

图书在版编目(CIP)数据

活学活用幽默术 / 墨墨编著. —北京: 华文出版社, 2010. 12

ISBN 978-7-5075-3399-6

I. ①活… II. ①墨… III. ①幽默(美学)—语言艺术 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 250457 号

书 名: 活学活用幽默术

标准书号: ISBN 978-7-5075-3399-6

作 者: 墨 墨

责任编辑: 姜艳艳

封面设计: 天之赋工作室

出版发行: 华文出版社

地 址: 北京市西城区广外大街305号8区2号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwcb.com.cn>

电子信箱: hwcb@263.net

电 话: 总编室 010-58336255 编辑部 010-58336261

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市通州富达印刷厂

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 17

字 数: 220 千字

版 次: 2011年3月第1版 2011年3月第1次印刷

定 价: 29.80 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究

本书若有印装质量问题, 请与发行部联系调换

前言

俗话说：“笑一笑，十年少。”幽默让人们放松心情，舒心健康，生活中充满欢笑的人，必定是长命之人。

当然幽默不只是引人发笑那么简单，它宽广的延伸力量渗透在生活的各个角落。林语堂认为“幽默处于俏皮与正经之间”，人长谷川则称幽默是“社会性的笑”。无论幽默是正经与俏皮的混合体，还是社会性的大众产物，它的重要性和有用性是我们有目共睹的。

当我们因难过和失望对生活失去信心时，当我们遇到困难和挫折一筹莫展时，当我们经历不公平待遇而无可奈何时，当我们面对蛮横无理而愤愤不平时，只要心中有幽默在，自然会用“笑看古今多少愁，了却人间许多事”的胸襟求得解脱。尽管这种态度有些消极，但却是排解心中苦闷最行之有效的办法。“容天下难容之事，笑天下可笑之人”，如果拥有这样的大度胸怀和豁达的心态一定可以笑口常开，健康长寿。况且幽默很容易感染周围的人，使欢乐的气氛扩散开来，让紧张的气氛得到缓和。相信大多数人都经历过：因为一句或几句幽默的话而化解一场矛盾的情况，让事情变得豁然开朗，问题解决了，人际交往也变得和谐了。

笑话和滑稽常常能赢得满堂笑声。但在这些笑声中，不免有几分单薄，或者仅仅就是笑笑而已，充其量给人带来一时的轻松。而幽默则不同，虽然在大多数情况下，它是通过使人发笑来达到目的，但是幽默之中蕴涵着一种深沉的力量。这种力量，运用得好，你会发现生活中的点点

滴滴都发生着奇妙的改变。5分钟发笑，10分钟思考，也许这就是幽默的真谛了。

幽默虽需要知识、机智和修养，但是我们只要喜欢幽默，想着幽默，并从幽默中得到过乐趣，那么在我们的心中和头脑里，随时都会有幽默涌出。

正因为幽默能给我们的生活带来很大的改变，所以活学活用的幽默术成为无数渴望成功的人士迫切想学习的东西。本书的主旨就是教会大家怎么掌握幽默语言的技巧与方法。书中从社会生活的六个不同角度展开叙述，主要针对职场、演讲、社交、两性、家庭和心态这六个方面所常用到的语言幽默技巧入手，配合相关人物的幽默故事，用实例向读者展示科学的幽默技法，寓教于学，是一本实用性很强的有关幽默术的指导书。

“幽默是情感思维的产物。”幽默感是一种高雅而可贵的情趣，是智慧和感情的结晶；幽默思维是一种愉快的思维方式。如果你能具有这种情感思维，对你以后的为人处世会有很大帮助。幽默感在一定程度上体现了人的情商和智商，高智商和高情商对人际交往的影响很重要，相信看完这本实用性很强的幽默向导书之后，你一定会有意想不到的收获，学会了语言幽默，你就会发现身边的一切都在慢慢地往好的方向转变！

不是人人都有幽默感，不是人人都有幽默的细胞，但是作为身体的潜能，你可以唤醒它，让它为你服务，它可以帮助你变得睿智，使你变得更加强大和自信。相信在未来的日子里，有幽默伴随，你的生活一定会变得更加惬意、轻松，成功之路也会变得越来越平坦。



第一章：职场幽默：快乐升职的助推器

- 穿牛仔裤也能成功地面试 / 3
- 不合脚的鞋也能销出去 / 6
- 批评也能“其乐融融” / 10
- 没人答理，就找点乐子来解压 / 17
- 见什么人说什么话，自己的事情自己做 / 20
- 老板的“屁股”可以摸 / 23
- 与领导进行良好沟通 / 26
- 上司笑一笑，烦恼不见了 / 31
- 和谐的氛围靠融洽的关系来建立 / 34
- 笑里藏点儿谈判术 / 37
- 公关给“太岁”松松土 / 40
- 名人幽默汇：风趣的纪大烟袋 / 43

第二章：演讲幽默：舌灿莲花的智慧禅

- 好的开头是成功的一半 / 47
- 大家都懂的语言，才是真的语言 / 51
- “子弹变菜刀”，斩断怯场心魔 / 55
- 即兴故事，趣味横生 / 58
- 智从笑中来，启示众人心 / 61
- 内容好不好，由你来评判 / 64
- 我来互动，你来笑 / 67
- 好钢用在刀刃上，好话说给对的人 / 69
- 我们的身体也会讲笑话 / 72
- 这不是意外，只是停顿 / 75
- 开屏的“尾巴”最美 / 78
- 名人幽默汇：曼德拉的演讲幽默 / 80

第三章：社交幽默：愉人悦己的调味剂

- 社交中的“万人迷” / 83
- 真情自我，幽默展现 / 86
- 笑着拉近人们之间的距离 / 89
- 向窘境说再见 / 92
- 把握好“帽子”的高度 / 97
- 暗藏的“戏谑” / 99
- 随机应变——“大学评议会不是洗澡堂” / 104

- 愉悦地和谐相处 / 108
- 化“尴尬”为“糗糊” / 112
- 主动反击，掌控交际圈 / 116
- 合理说“不”有妙招 / 119
- 名人幽默汇：高人的“姚氏幽默” / 123

第四章：两性幽默：爱情海洋的顺风船

- 爱从幽默开始 / 127
- 创意玩笑是两人之间最短的距离 / 130
- 搭讪，让恋爱“一路顺风” / 134
- 机智远比帅气迷人 / 138
- 打情骂俏让恋爱充满活力 / 141
- 情感交流中的幽默智慧 / 144
- 用幽默拒绝他人 / 146
- 吃醋，妙不可言 / 150
- 名人幽默汇：胡适之“惧内哲学” / 152

第五章：家庭幽默：平淡生活的调味剂

- 化解随时可能爆发的“家庭内战” / 155
- 两性幽默是夫妻相处的润滑剂 / 158
- 我们不要相敬如宾 / 162

- 不吵架的夫妻不是好夫妻 / 165
- 婚姻的幸福来自创意调剂 / 169
- 家务轮流做，幽默来帮腔 / 172
- 都是“情调”惹的祸 / 174
- 委婉温柔的语气，让家里满是欢笑 / 176
- 没事偷着乐的“傻子哲学” / 178
- 吻你还不如逗你 / 181
- 亲子沟通，幽默来做主 / 183
- 婆媳矛盾，亦可一笑而过 / 186
- 幽默沟通，让亲情力量无所不在 / 189
- 名人幽默汇：李大钊的趣味对联 / 191

第六章：心态幽默：消除疲劳的开心果

- 学会笑自己 / 195
- 学习“精神胜利法” / 198
- 创意开启快乐之门 / 200
- 大笑可以治愈伤口 / 203
- 得失自己说了算 / 206
- “不幸”变“有幸”，全靠一张嘴 / 208
- 苦中作乐能解闷 / 211
- 灾民众志成城，明天会更好 / 214
- “气度”让你与众不同 / 217
- 慎重地玩“黑色幽默” / 219
- 名人幽默汇：政坛趣事一箩筐 / 221

第七章：幽默课堂：学点幽默笑度人生

怎样培养自己的幽默感 / 225

妙借修辞，幽默横生 / 228

打场漂亮的“幽默战” / 232

巧用词语显机智 / 235

巧妙转化的奇趣智慧 / 243

矛盾也能造奇效 / 246

混淆错乱有绝招 / 249

生动形象的另类花招 / 253

不要误踩“地雷” / 255

名人幽默汇：蒲松龄宴客 / 260

第一章

**职场幽默：
快乐升职的助推器**

幽默是一种人生智慧，是一种灵性，这种智慧可以帮助那些正在职场中迷茫的人们找到一条光明之路。

职场幽默是工作晋升的动力，枯燥的工作需要用幽默感来调节紧张的气氛，同事间的距离需要用幽默来拉近。时不时地给工作加点幽默调料，幽默地表达你的观点，幽默地教导和批评下属，幽默地鼓励同事，幽默地提醒你的上司，在笑声中增进上下级的关系，在欢愉中向上司提建议，轻松地避免职场尴尬，让晋升之路越走越宽。



穿牛仔裤也能成功地面试

每个走入社会的人都离不开进入职场的第一关——面试。

从平面化向立体化过渡的企业招聘条件已经走到了各大公司的面试场上，如果你想在茫茫人海中脱颖而出，就需要对症下药，做好功课。

每个企业都希望能用最少的投入获得最优秀的员工！同样的，面试者也抱着相同的想法，努力寻求各种手段试图把自己包装起来，让每个考官都能在明察秋毫之后发现自己是金子。

有许多人为了面试精心准备很久，可不少人都会因为紧张而表现不佳，就这样和心仪的职位失之交臂。面试失败后，你有没有想过，也许在面试时可以换一种方式，比如用幽默来调节一下气氛？面对一个充满趣味、富有幽默感的应征者，相信每个考官都不会排斥。

第一次见面，外貌印象很重要

有一家外企公司发布了招聘信息。在一个星期五的下午，一位面试者不知出于什么原因，居然穿着牛仔裤就去面试了，不过在经过口语和听力测试、电脑水平测试后，那位面试的美国高管的表情告诉他，对他非常满意。

但美国高管仔细扫了一遍这位面试者的整体穿着，突然冷不丁地问：“请问你为什么穿牛仔裤来参加面试呢？”

他急中生智，快速答道：“今天不是周五吗？周五不是‘便装日’——Casual Day 吗？”

果然不出所料，美国高管哈哈大笑，他自然顺利地得到了这份工作。



很多时候，我们会发现欧美国家的人们极富幽默感，由于他们的文化背景和职场习惯的影响，他们轻松的调侃幽默让他们苍白的办公室生活开出了五颜六色的花朵。

被问及棘手问题时，保持镇定

有一位面试者，他在面试时碰到了一个问题：“评价一下贝克汉姆和科比，你认为他们俩哪个更厉害？”

他很得意地笑着说：“我觉得他俩都没我厉害！”

这个回答令考官感到很意外，于是饶有兴致地追问起原因，他淡淡地说：“我要跟贝克汉姆打篮球，跟科比踢足球，看看到底谁更厉害！这样一比较，不就是我厉害吗？”

听罢，他和面试官都笑了，他的回答不仅幽默，而且很富哲理，结果可想而知，这个公司录用了他。

面试是一场化装舞会，你化装能力的高低取决于你手中的筹码。而幽默就是你必胜的筹码之一。上面的面试者，无疑是幽默的智者，他们懂得在适当的时间抓住机会，发挥幽默，成功自然信手拈来。

竞争中无胜算？幽默让不可能变为可能

有一家杂志社招聘采编人员。

有一位面试者在入围面试的10人中，无论是从学历，还是所学专业来看，他都没有任何优势，但他却出乎意料地获得了这个工作机会。

究其原因，是他的幽默感引起了评委们的注意。面试时有这样一个问题：“谈谈你应聘的优势与不足。”

他说：“我的优势是有过两年的办杂志经验，我深爱着杂志业这一行。每当我看到杂志上的文章，总会不经意地给作者挑错：我觉得这个词用得不合适，那个题目显得太累赘，那个错字没有校对出来，那个版面设计得不合理，甚至有时候去洗手间，我也会忍不住仔细端详起别人丢在地上的废杂志，在家里我甚至还养成了收集各类杂志的习惯……”

听到这里，评委们都不约而同地笑了。正是他的灵活与幽默让



他在高手如云的面试中脱颖而出，和平时在面试中严肃呆板的回答比起来，这样的方式更容易给挑剔的评委们留下印象。于是，原本不起眼的他幸运地被录用了。

幽默是巧妙的润滑剂。这位面试者在毫无胜算的情况下能够突出重围，就是幽默帮他完成了不可能的事情！生活越紧张，工作越枯燥，就越需要用幽默来调节气氛。

善于运用幽默的人，总是用乐观豁达的态度看待人生，对待生活。

置之死地而后生——有时候机会是自己争取来的

一位面试者，为了应聘一个炙手可热的职位，做了精心的准备去面试。

面试后大概两星期左右，对方就把一封未能录用的 E-mail 发给了他。

而且对方还发了两封道歉信给他，他想可能是由于系统错误吧。但是他并没有灰心丧气，却立刻毫不犹豫地回了一封信：“既然您觉得不能录用我是如此遗憾的事，那为什么不再给我一次面试的机会呢？”

邮件寄出去不久后，他就得到了这家公司另一个更好职位的面试机会。

不知是不是这封信起的作用，但是我们可以看出来，这位面试者的幽默感在关键时候为他敲开了另一扇门。

可以说，哪里有幽默，哪里就有活跃的气氛；哪里有幽默，哪里就有绽放的微笑和幸福的脸庞；哪里有幽默，哪里就有笑声和成功的喜悦。

被拒绝了，没什么大不了的，也许就在哪个不经意的瞬间，你的一个小动作或者小心机就会导致置之死地而后生的奇迹出现！幽默是自信的表现，是善于处理人际关系的反映。

适度的幽默就像是一根闪着金光的魔杖，它能让你在严肃、紧张的面试过程中，把氛围变轻松，你轻轻地挥舞着这根魔杖，就会



使考官对你印象深刻。

面试时能恰当地表现幽默感当然很好，幽默是智慧和修养的自然流露，但却不是智慧和修养的外在包装。

任何试图借幽默来打造自身形象的行为都不是明智的，而且正是缺乏智慧的表现。扮演的幽默并不是真正的幽默，除了给人提供笑料以外，不会有其他效果。所以在面试的时候不要开玩笑，切忌插科打诨。

如果不善于幽默或控制幽默，最好老实地回答问题，否则会给别人留下轻浮的印象。

想让你的面试之路一路通途吗？想给初试公司留下好印象吗？适度地发挥一下自己的幽默感吧，相信你一定会有特别的收获。

不合脚的鞋也能销出去

人们印象中的推销员很多都是性格开朗、口若悬河、无所不用其极的人。久而久之，客户就对推销员的这种磨人的功夫产生恐惧感或者厌烦感，于是拒绝接受任何推销员的推销。

推销需要自信，但要把握“度”

小李是一名新来的推销员，自信的他以为推销就要依靠口才的表达，没有比说话更容易的事了。正式上班的第一天，他接到了一个任务——向一位少妇推销《幼儿百科全书》。他充分发挥着自己口若悬河的本领，一个劲儿地对少妇说他的这套书能解答孩子提出的任何问题。

这时，正好少妇的小儿子走了过来。小李随即拍拍他的头说：“小朋友，这可是一本万能的百科全书哦！让我给你妈妈示范一下吧，你就随便问我一个问题，看我怎么从书上找到你想知道的



答案。”

“上帝坐的是什么牌子的车？”小男孩一脸疑问地说。

小李皱皱眉头，收拾起他的书，一声不吭地走了。

推销的大忌就是话说得太满，否则就没有回旋的余地了。小李以为自己已经掌握了推销的技巧就大包大揽的，结果挖了自己墙脚。不要以为你能像背顺口溜一样倒背如流地介绍产品就能把产品卖出去，顾客又不是傻子，他们很精明，与其浪费时间听你背介绍，还不如自己看说明书来得愉快！

现在的社会压力那么大，每个人都有自己的事情忙，时间就是金钱，如果你想要顾客留点时间听你的推销，那就要抓住他们的心理，用贴近他们心理的语言吸引其注意力。

笑容与赞赏永远是推销的必修课

有两位说话方式不同的营业员，不同的方式产生了两种不同的效果：

一位太太走进一家鞋店，她想买一双合脚的鞋，可是她试穿了一打鞋，都没有找到一双鞋是合脚的。一位年轻的店员对她说：“太太，我们不能合您的意，是因为您的一只脚比另一只大。”这位妇女沮丧地走出鞋店，没有买任何东西。

接着她又走进了街角的另一家鞋店，同样的试穿，同样的困难，还是没有找到一双合适的鞋。

最后，笑眯眯的店员解释道：“太太，您知道您的一只脚比另一只小吗？”

这位太太听完很高兴地付了钱，买了两双新鞋，高兴地离开了这家鞋店。

同样都是鞋店的营业员，不同的表达产生的结果就不同。幽默的语言表达可以平添情趣，在很多严肃的场合中就会给大家带来十分快慰的感觉，也会使争执的双方心悦诚服。推销员主要靠的就是语言表达来取得客户的信任，所以推销员的语言要尊重顾客的人格和习惯，要表现出充分地尊重对方，用委婉的表达来提示双方都知