

普通高中课程标准实验教科书

地理·选修3

旅游地理

教师教学用书

王民 主编



33.55
=6



中国地图出版社出版



责任编辑：李俊生

封面设计：李 伟

ISBN 7-5031-4036-4



9 787503 140365 >

ISBN 7-5031-4036-4/K · 2326

定价：9.90元

普通高中课程标准实验教科书

地理·选修3

旅游地理 教师教学用书

中国地图出版社

普通高中课程标准实验教科书

主 编:王 民
副 主 编:李立华
编 写 者:李立华 翟 蕾 赵 军
责任编辑:李俊生
审 校:肖 简
复 审:孙冬冬
终 审:张桂兰

普通高中课程标准实验教科书
地 理 · 选 修 3
旅游地理教师教学用书

中国地图出版社

(100054·北京市宣武区白纸坊西街3号)

地图教学网:www.ditu.cn

北京通州区次渠印刷厂印刷

新华书店发行

787×1092 16开 7.5印张

2005年6月第1版 2006年6月北京第3次印刷

ISBN 7-5031-4036-4/K·2326

定价:9.90元

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 旅游资源的类型与分布	1
教材内容分析	1
各节教学目标和教学建议	3
第一节 旅游资源及其多样性	3
第二节 旅游资源的类型	14
第三节 中国的世界遗产	22
第二章 旅游资源的综合评价	34
教材内容分析	34
各节教学目标和教学建议	36
第一节 旅游景观的欣赏	36
第二节 著名旅游景区景观的特点及其成因	45
第三节 旅游资源的评价	57
第三章 旅游景区的规划与旅游活动设计	65
教材内容分析	65
各节教学目标和教学建议	67
第一节 旅游景区的规划设计	67
第二节 旅游地点和旅游线路的确定	81
第四章 旅游与区域发展	90
教材内容分析	90
各节教学目标和教学建议	92
第一节 旅游业的发展及其对区域的影响	92
第二节 旅游业对地理环境的影响	105

第一章 旅游资源的类型与分布

教材内容分析

一、本章在全书中的地位

旅游地理是地理科学中较为综合的部门地理学。它属于部门经济地理学,又可视为部门人文地理学,同时与景观地理学有着重要的联系。作为高中选修课的《旅游地理》,本书选取了旅游地理学中较易理解的基本内容,主要包括旅游资源、旅游规划与旅游业对区域的影响等,而舍弃了旅游者、旅游需求等内容,这是根据中学教学的实际情况而作的取舍。

本章为全书的第一章,主要讲述旅游资源的类型与分布,这部分内容理解起来较为容易,并且有较强的趣味性,因此作为导入篇章是很合适的。

二、本章内容体系和结构

本书的每一章都是作为一个探究课题来呈现的。每章开始前都提出了课题研究要求,这样可使学生在学习过程中有目的地进行学习和探究,从而培养其探究能力。

本章分为三节:旅游资源及其多样性,旅游资源的类型,中国的世界遗产。

三、课程标准解读

节名	小标题	课程标准内容	
		标准	活动建议
第一节 旅游资源及其多样性	旅游资源的内涵	简述旅游资源的内涵,运用资料说明旅游资源的多样性	收集学生自己的游记、摄影作品、旅游纪念品等,在班级展览交流
	旅游资源的多样性		
第二节 旅游资源的类型	自然旅游资源	比较自然旅游资源与人文旅游资源的区别	
	人文旅游资源		
第三节 中国的世界遗产	中国世界遗产的分布	在地图上指出我国“世界文化与自然遗产”分布地,举例说出其重要价值	
	中国世界遗产的价值		

第一节 旅游资源及其多样性

一、教学目标

1. 了解旅游资源的内涵。
2. 认识旅游资源的多样性。
3. 加深对旅游资源的理解,能对所选地区的旅游资源进行全面分析。

二、教材分析

本节内容包括两部分:旅游资源的内涵,旅游资源的多样性。

“旅游资源的内涵”部分主要说明旅游资源的概念和内涵,并通过“阅读”的形式介绍了旅游资源的不同定义。

“旅游资源的多样性”部分指出了旅游资源的特性,强调多样性是旅游资源的主要特性。教材从内容、地域、季节、组成、价值等五个方面阐述了旅游资源的这一特性。

旅游资源还有其他一些特性,如独特性、变异性、观赏性等,教材只是在“阅读”中介绍了观赏性,其他特性一概从略。

最后,教材在“案例研究”中详细介绍了“红色旅游”这一新的旅游形式。

本节的重点是:旅游资源的内涵,旅游资源的多样性。

本节的难点是:旅游资源的内涵。

三、教与学的建议

本教材的一个重要特色就是在每章前面都设计了一个相关的研究课题,并对进行这些课题研究提出了明确的要求和操作步骤,在各节内还安排了对课题研究进度的检查。教学中应充分利用这些课题,加深学生对本章节内容的理解,不断地培养学生探究问题的能力。本章课题是收集旅游资源的资料。

课题1 收集旅游资源的资料

当你有了足够用于旅游的钱和时间后,你首先考虑的必然是去哪里旅游。那么让你作出抉择的关键性因素是什么?通过本章的学习,你将了解到旅游资源的内涵、特点及类型。通过本课题的研究,你会更深入地理解旅游资源的概念和类型等。

课题目标 在本课题研究,选择你感兴趣的两个地区,分别收集这两个地区旅游资源的资料,并试着对它们进行分析、比较。

◆ 通过多种渠道尽可能多地收集所选地区旅游资源的资料,设计调查表格。

◆ 将调查资料列表分析,并比较两个地区旅游资源的特点。

◆ 在小组内交流成果,并选出两个最佳成果在全班交流。

课题准备 为了做好这一课题的研究,你要努力做好以下准备:了解旅游方面的一些基本常识;制定收集旅游资源资料的计划,持续时间为2-3周。

检查进度 在学习本章内容的同时,进行该课题的研究。为了保证课题研究按时完成,你要在学习的各阶段检查研究进度。

第一节 第9页: 收集所选定的两个地区旅游资源的资料。

第二节 第16页: 列表分析,比较两个地区旅游资源的特点。

第三节 第23页: 将前两节课获得的成果在全班交流,并选出两个最佳成果给予表扬。

总结 本章学习结束时,将研究成果在小组和全班交流。

第一节 旅游资源及其多样性

探索

你去哪儿旅游了

随着生活水平的提高,旅游已经成为人们一种普遍的休闲活动。例如,2004年“十一”黄金周,全国共接待旅游者1.01亿人次,实现旅游收入397亿元,除传统的观光旅游外,都市旅游、红色旅游、农业旅游等开始走俏市场,西部旅游持续升温。

思考 最近的一个长假你去哪儿旅游了?说一说你所去地区旅游资源的特点。

学习指南

◆ 你了解旅游资源吗?

◆ 旅游资源的内涵包括哪些?

◆ 旅游资源的多样性有哪些表现?

提示 旅游资源的概念是一个不断发展的概念。

旅游资源的内涵

旅游资源(tourist resources)指对旅游者(tourist)具有吸引力的自然存在和历史文化遗产,以及直接用于旅游目的的人工创造物。旅游资源既可以是风景的、文物的,也可以是风俗民情的。



图1-1-1 精彩纷呈的旅游资源

名词链接

旅游者 出自寻求审美和愉悦体验的目的而前往异地并在该地短暂停留不超过12个月的人。

旅游资源包括以下内涵:能够吸引旅游者并直接用于欣赏、消遣,一般不包括为旅游者提供服务的设施;能够被旅游业(tourism industry)开发利用;能够产生社会效益、经济效益和环境效益。

“探索”活动可作为本节的导入点,通过让学生回忆和讲述自己的旅游经验,引发学生的兴趣,使学生对旅游资源的多样性先有一个直观的感受。设问时可以不直接问学生所去地区旅游资源的特点,因为学生尚未理解旅游资源的含义。可以简单地问:为什么去那儿?那儿有什么有意思的东西?你觉得那儿有什么特点?等等。

“旅游资源的内涵”因教材介绍的比较概括,不易为学生理解,所以教学时要适当展开。首先让学生了解“旅游者”的定义,然后利用教材和自己收集的图片资料加深理解。旅游资源的内涵是从旅游者、旅游业和效益三个方面讲述的,不包括为旅游者提供服务的设施——道路、车辆、饭店等,这一点要向学生说明。

教材中出现了“旅游业”一词,学生并不了解,教师可适当讲解,或让学生看“名词链接”的内容。

“阅读”部分内容不必细讲,让学生自己阅读即可,但应强调旅游资源的定义是有分歧的,从不同的角度分析,可给出不同的定义。

“旅游资源的多样性”是本节的重点。可先提出问题:与土地、水、矿产等自然资源相比,旅游资源有哪些特性?让学生认真思考和讨论,然后列举出旅游资源的多个特性,并进行归纳,突出多样性。

讲解旅游资源的多样性时,应通过展示大量的图片来让学生理解旅游资源的这一主要特性。可让学生对图片所示旅游资源进行分类,以锻炼学生的归纳能力。

阅读

关于旅游资源的定义

自20世纪80年代初开始,中国有不少著作和文章给“旅游资源”下过定义,但是直到现在,仍存在不少分歧。在各种各样的旅游资源定义中,大致有三类观点:

从旅游者的角度 凡能为人们提供游览观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务都可以称为旅游资源。

从旅游经济学的角度 凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源。

从旅游构成要素的角度 旅游资源指由旅游地资源、旅游服务及其设施、旅游客源市场三大要素构成的相互吸引、相互制约的有机系统。



思考

仔细比较上述三类观点,将其要点写在旁边的空白处,试着概括旅游资源的内涵。

旅游资源的多样性

旅游资源具有多样性、独特性、变异性、观赏性等各种特性,其中多样性是旅游资源的主要特性,它体现在以下几个方面。

● 在内容上:旅游资源既有自然的,又有人文的;既有景观性的,又有文化性的;既有古代遗存的,又有现代兴建的;既有实物性的,又有体验性的。



图1-1-2 风格迥异的旅游资源

名词链接

旅游业 凭借旅游资源和服务设施,专门或者主要从事招徕、接待旅游者,为此提供交通、游览、住宿、餐饮、购物和娱乐等方面有偿服务的综合性行业。

6 ◆ 第一章 旅游资源的类型与分布

● 在地域上：不同地域的旅游资源有不同的地方特色。例如，阿尔卑斯山的山顶终年积雪，适宜旅游者前去滑雪；加勒比海的海岸风光秀丽、海风吹拂，吸引了不少帆船爱好者前去旅游。



图1-1-3 阿尔卑斯山上滑雪的人



图1-1-4 加勒比海上的帆船

● 在季节上：同一旅游资源在不同的季节表现出不同的景观。例如，安徽黄山风景名胜区的四季景观就表现出很大的差异。

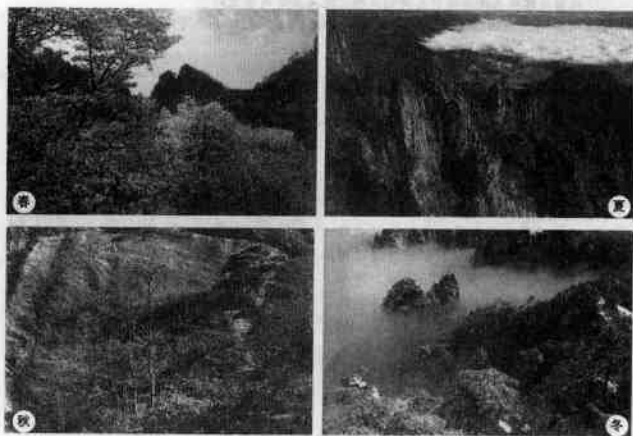


图1-1-5 安徽黄山的四季景观

对旅游资源表现在地域上和季节上的多样性，学生容易理解，可让学生自己举一些例子来说明，特别要结合本地和我国的情况，多多展示直观材料。

旅游资源在组成上的多样性是针对旅游要素的分布和组合而言的。教学时应结合本地的实际情况进行分析。

旅游资源在价值上的多样性,教材说得比较概括,教学中应列举本地的实例,阐述不同旅游资源的主要价值。

“阅读”材料介绍了旅游资源的另一重要特性——观赏性,学生阅读后再完成“思考”题,这样可以提高学生的审美能力和欣赏意识。

● 在组成上:构成旅游资源的要素是多样的,孤立的要素很难有吸引力,多要素相互组合会产生不同的旅游资源。例如,四川九寨沟风景名胜区,融湖泊、瀑布、滩流、雪山、森林、藏族风情为一体,构成一幅多层次的天然画卷,被誉为“人间仙境”。

● 在价值上:旅游资源的价值包括艺术欣赏价值、历史文化价值、科学价值、经济价值、美学价值等。对某一特定的旅游资源而言,虽然这些价值有主有次,但大多数还是同时存在的。



图1-1-6 四川九寨沟风光

阅读

旅游资源的特性之一——观赏性

旅游资源同其他资源最主要的区别,就是具有美学上的观赏性。对于旅游者而言,不论旅游的动机如何,也不论在何处旅游,观赏是不可缺少的内容,有时甚至是全部旅游活动的核心内容。旅游资源只有具备观赏性才能吸引旅游者,观赏性越强,对旅游者的吸引力就越强。高山的雄伟、江河的豪迈、草原的广阔、大海的辽阔都能给人以美的享受;秦兵马俑、北京故宫、敦煌莫高窟、丽江古城等都能给人以美的熏陶。

旅游资源必须有吸引旅游者的功能才具备社会和经济价值。旅游者通过对美的事物的观赏,可以陶冶情操、开阔视野、增长知识。旅游资源的经济价值是通过观赏来实现的,观赏性越强,经济价值越高。



图1-1-7 四川红原县广阔的草原



思考

举例说明你所去过的一处景点的观赏性。

案例研究 红色旅游

改革开放以来,伴随中国旅游业的持续快速发展,“红色旅游”逐步成为一个社会影响广、市场需求大的新亮点。

“红色旅游”是以革命纪念地(如革命圣地、根据地)、纪念物及其所包含的革命精神为载体而进行的参观、游览和学习等旅游活动。“红色旅游”所依托的革命纪念地、纪念物,是中国革命历史的见证,是中华民族崛起的足迹。

近年来,每逢“七一”、“八一”等重大政治纪念日以



图1-1-8 江西井冈山
的“红色旅游”

及旅游黄金周和寒暑假,各地的“红色旅游”景点都游人如织,一些特大城市还在黄金周开通了赴井冈山等地的“红色旅游”专列。即使在平时,参加“红色旅游”的团队也在持续增加。许多单位还自

发组织“重走长征路”、“英雄城市游”、“领袖故居游”等旅游活动。据测算,每年至少有近亿人次参观革命纪念地。在京津冀,不少自驾车旅游者利用双休日,驾车前往河北西柏坡参观。“红色旅游”也吸引着海外旅游者:美国的几位旅游者由于读过斯诺的《西行漫记》,特意游览了延安;2003年,两名英国青年沿红军长征之路徒步旅行,并有幸成为贵州省“红色旅游”形象大使……



图1-1-9 河北西柏坡
中国共产党七届二中
全会会堂

“案例研究”也是教材的重要内容,主要目的是通过典型案例来加深学生对教材内容的理解,使学生将所学内容与实际生活联系起来。

本节选取“红色旅游”作为案例,一是因为这是一种新的、发展迅速的旅游形式;二是它利用革命纪念地和纪念物开展旅游,从而展示了旅游资源内涵的发展性;三是“红色旅游”本身除了具有一般旅游的功能外,还具有鲜明的教育意义,同时对我国西部开发和老区经济的可持续发展具有很大的意义。

指出“思考”题第1题外延太宽,学生知道多少答多少就行了,主要是列举革命纪念地和纪念物,如北京的人民英雄纪念碑、焦庄户地道战遗址、抗日战争纪念馆等。

第2题:“红色旅游”旅游资源的多样性,可以按照教材的分析方法,从内容、时间(历史的角度)、地域、组成、价值等方面进行分析,没必要展开太多,重点在开阔学生的思路。

“红色旅游”给革命老区奔小康和西部大开发创造了新契机。旅游业正逐渐成为革命老区的优势产业、特色产业和支柱产业,对促进老区人民脱贫致富发挥着不可替代的作用。



图1-1-10 陕西西安的夜景

“红色旅游”带动了革命老区的建筑、商贸、交通运输、电信、加工工业和农业等产业的发展,形成了“一业兴而百业旺”的良好局面。

思考

1. 你所知道的中国“红色旅游”的旅游资源有哪些?
2. 以中国“红色旅游”的旅游资源为例,说明其多样性表现在哪些方面。

复习题

1. 你是怎样理解旅游资源的内涵的?
2. 旅游资源的特性一般有哪些?
3. 试举例说明旅游资源的多样性。

课题1

检查进度

检查所选定的两个地区旅游资源资料的收集情况。

四、复习题参考答案

1. 旅游资源的内涵要从三个方面来理解：一是对于旅游者而言，旅游资源可以吸引旅游者欣赏、消遣，但这不包括为旅游者提供服务的设施；二是对于旅游业来说，旅游资源是可以被旅游业开发利用的景物、景观；三是旅游资源能够产生社会效益、经济效益和环境效益。

2. 旅游资源的特性包括多样性、独特性、变异性和观赏性。

3. 以北京市为例，在内容上，既有龙庆峡、十渡等自然景观，又有故宫、长城等人文景观，还有京剧、评书等京味文化；在地域上，西部和北部主要是山地和森林，而城市内则主要是公园和文体场馆；在季节上，既有“居庸叠翠”，又有“西山晴雪”，更有香山红叶、龙庆峡冰灯等特色旅游；在组成上，北京的旅游资源可谓丰富多彩，众多的旅游景点各具特色，每个景点中都包含了多种旅游要素，如颐和园内就有湖、山、堤、桥、宫殿、长廊、石坊，还有戏曲、宗教文化等等；在价值上，如故宫，既可展现历史文化，又可进行历史研究，同时具有艺术欣赏等价值。

五、教学参考资料

旅游资源的定义 旅游资源是发展旅游业的基本条件之一。对旅游资源的认识，是随着旅游业的兴起而产生和不断深化的。旅游业是一项新兴产业，与其他单一的传统资源相比，旅游资源在内容和构成上都要复杂得多，因此对旅游资源的确切定义，目前国内外尚未形成统一的表述。

国家旅游局和中国科学院地理研究所制订的《中国旅游资源普查规范(试行稿)》对旅游资源的定义比较确切和规范。“所谓旅游资源指：自然界和人类社会，凡能对旅游者有吸引力、能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和价值，可以为旅游业开发利用，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素。”也有的专家将旅游资源定义为“具有游览、观赏价值的景观、风貌”或“能够吸引旅游者进行各种旅游活动的自然和社会因素”。

一般认为，旅游资源是旅游业赖以生存和发展的前提条件，是旅游业产生的物质基础，是旅游的客体，是旅游产品和旅游活动的基本要素之一。构成旅游资源的基本条件：一是对旅游者有吸引力，能激发人们的旅游动机；二是具有可利用性，随着旅游者旅游爱好和习惯的改变，范畴不断扩大；三是资源的开发能产生不同的经济效益、社会效益和环境效益。

旅游资源不同于传统的土地、水和矿产等资源，它具有多样性、独特性、变异性和永续性等特点。多样性表现在既有自然的，又有人文的；既有景观性的，又有文化性的；既有古代遗存的，又有现代兴建的；既有实物性的，又有体察性的。独特性表现在，凡旅游资源，都与旅游者通常的生活习俗、文化背景和居住环境有不同之处，这种差异越大，对旅游者来说就越独特，对旅游者的吸引力也就越大。变性表现在，某些事物在其存在之初并没有被作为旅游资源，但随着旅游者需求的变化，它成了具有吸引力的旅游资源；反之亦然。永续性表现在，大多数旅游资源具有无限重复利用和不断再生的特点，如作为旅游资源主体的观光、度假、特种和专项旅游资源本身是旅游者带不走的，旅游者带走的只是对它们的各种印象和感

受。只要保护得当,大多数旅游资源是可以永续利用的,而某些旅游资源还会随着社会经济的发展和科学技术的进步而不断丰富、循环再生。

旅游资源的特征 由于旅游资源的内涵非常丰富、广泛,任何事物在特定条件和特定环境中都可能成为旅游资源,所以,旅游资源的特征也是多种多样的。

1. 观赏感觉的吸引力。旅游资源同其他资源的区别在于它具有一定的可观赏性,即旅游资源具有形象化的可目睹、可感觉的吸引力特征。而且,旅游资源的吸引功能直接关系到旅游业的发展前途。一般来说,旅游资源的美学特征越突出,其观赏性就越强。

2. 分布的地域性。旅游资源的地域性特征反映在其空间分布的差异上。这种差异会导致同类事物由于所处的地区和地域的不同而形成不同的特色与风格,从而使旅游资源具有不同的地方性或民族性。地域性指不同地域的旅游景观不同,也表现在民族特色的大、中、小尺度差异方面,因为不同国家不同民族风情的形成与人们所处的地域有关,必然反映各自的地域分布特点。地域性越突出的旅游资源对旅游者的吸引力越强。

3. 种类的多样性和结构的综合性。旅游资源是从自然及社会若干要素中截取的优美部分。人的兴趣是广泛的,因而旅游资源比其他资源有着更为突出的多样性。而且无论在哪个地区,旅游资源都不可能以单一的形式出现。一个旅游区往往由各种旅游景观或景物要素综合构成,少有孤立的个体。例如杭州西湖,首先是湖、山、气象巧妙配合而成的天然美景,“水水山山处处明明秀秀,晴晴雨雨时好好奇奇”,然后是历代开发者在这美好山水之间布置的无数人文景物,自然山水与人文景观的神奇配合,而使西湖风景区的“资源配置”十分和谐与得当。

受地理环境的制约,多样性的旅游资源在内在组合上成为互相依存、互相作用、互相影响的综合体。这种综合体可以引发旅游者旅游动机的多样性,能够满足旅游者观看到更多景观类型的需要,使旅游活动丰富多彩。

4. 性质的时代性和季节的动态性。旅游资源与其他事物一样,有其产生、发展、变化的过程。旅游资源的时代性必然联系着它变异的背景。这是旅游资源的重要特征之一。在不同的时代、不同的社会制度下,有些事物可作为旅游资源开发利用,有的则不能,如赌场、妓院在社会主义国家是禁止的。另外,随着人类物质文明和精神文明的进步,人们的兴趣及时尚潮流会随着时间的发展而变化。各个时代人们的精神面貌、文化内涵、道德理想、审美观念的差异,必然造成对旅游资源评价的不同,从而使旅游资源随时代而变化。

突然发生的自然现象,如火山、地震等遗迹可成为新的旅游资源。新的人工建筑等也可成为旅游资源。这都反映了旅游资源的动态性。旅游资源的动态性还表现在自然景观的季节变化上,受其影响,旅游业存在着淡季和旺季现象。

5. 使用的永续性和开发利用的脆弱性。旅游资源与其他资源不同的属性之一是大多数旅游资源具有无限重复使用的永续性特征。旅游者消费后并不能用掉或带走旅游资源。所以旅游资源的永续性使旅游业具有投资小、收益大、利用时间长等优点。但旅游资源又具有脆弱性。它们是在特定的条件下,经过千万年的自然变迁和天灾人祸的考验,而遗留下来的自然遗产和历史文化遗产,是极其珍贵的无价之宝。如果开发利用不当,保护不周,旅游