

滋补中药的生产与营销

张勇飞 赵冰 主编

- ◎深度影响与改变中药材产业的扛鼎大作。
- ◎24种高价值滋补中药的栽培与加工技术在本书中得到了充分的表达。
- ◎对每种药材的市场与营销均作了精辟的分析，有着直接的指导意义。前所未有的商业机遇将如朝霞一般地升起在你的面前。



滋补中药的 生产与营销

张勇飞 赵 冰 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

滋补中药的生产与营销/张勇飞, 赵冰主编. —北京: 中国农业出版社, 2010. 12
ISBN 978-7-109-15133-8

I. ①滋… II. ①张…②赵… III. ①中药材—栽培
②中药材—销售 IV. ①S567②F762.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 212614 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 徐建华

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 16

字数: 387 千字 印数: 1~6 000 册

定价: 30.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

主 编：张勇飞 赵 冰

副主编：郭仰东 张朝兴

编著者：张勇飞 赵 冰 郭仰东 张朝兴

彭 慧 李丽云 高国栋 刘莉莎

赖圣好 杨 鹏 程 琳 李 仁

王 丽

序 言

俗语说得好，“药材好，药才好”。高品质中药材是保证中药有效、安全和稳定的物质基础，是中药现代化一项非常重要的基础工作。但长期以来，中药材生产都处于一种落后的自然发展状态，缺少道地药材的规范化种植和标准化加工，这些都严重制约了中药材的生产。

另外从中医的角度看，中药也是中医的重要组成。南怀瑾先生特别指出：至于中药辨其药性，须知地理地质气象理化学生物性能之互变，须知有化朽腐为神奇之妙用，总此方得言医。

由此可知，对中药尤其是道地药材进行彻底的了解并不是一件容易的事情。中药栽培只是其中的一个环节，也是最初的环节，然而精通此道也不是轻而易举。作者调查了市面上已有的中药栽培书籍，发现大多流于中药植物志的形式，偏重于对各种中药材来源、性状、鉴别等的介绍，对于中药如何栽培和营销，往往惜字如金，写的过于简单。使得读者看后难得其要领。而且中药种类繁多，根据近年的初步统计，总数约在8000种左右，常用中草药亦有700种左右。如此繁多的种类必须按照一定的系统，分清类别，才便于学习、研

究和应用。

有鉴于此，作者觉得有必要写一套分类清楚，栽培内容丰富，带有营销理念，通俗易懂，又不失原有植物志精华的中药栽培著作。为此，在北京亿纳夫科技有限公司的大力支持下，本书专门成立了写作组，写作组成员经过与多位专家反复研讨，最终定下一套完整的写作方案：首先将所有中药分为滋补类、驱邪类、调理类三大类。本书以滋补中药入手，每种中药分九节撰写，分别为入药品种、资源和产地分布、植物形态、生态条件、生物特性、栽培技术、采收、加工（炮制）与贮存、药典质量标准、市场与营销。其中，栽培技术一节重点写，篇幅最大；其余八节有意压缩字数，但不失精华内容。并且在章节的基础上采用问答的格式，便于进一步查询检索。这样分类合理，节节相扣，内容紧凑，信息量大，易于阅读，令人耳目一新，值卷必有所启发。

本书的出版也包含了我校主持的国家公益性行业科研专项（编号：201003037）、国家 973 计划（编号：2009CB119000）、国家科技支撑计划（编号：2007BAD57B04）、农业部农业结构调整重大技术研究专项（编号：04—06—02B）、天津市农业科技成果转化项目（编号：0504050）和欧盟亚洲合作项目（编号：19.1002）等 6 项课题的部分研究成果。本书插图由赵冰绘制。

杏林深处有人家，悬壶济世亿万家。

尽于未来一切劫，普利一切众生界。

序 言

悉除一切恶道苦，等与一切群生乐。
如是经于刹尘劫，十方利益恒无尽。

编著者

2010年9月于中国农业大学科研楼732室

通讯地址：北京市海淀区圆明园西路2号中国农业大学西校区农学院

联系电话：010—62734095，15110119798，15904206549

电子邮箱：kkk258zhangyongfei@163.com，zhaocau@163.com

目 录

序言

第一篇 滋补药材的生产与营销发展趋势	1
第一章 滋补药材的生产趋势	1
第一节 道地滋补药材生产及其异地栽培的异化趋势	1
§ 1.1.1 什么叫道地滋补药材?	1
§ 1.1.2 道地滋补药材的生产与异地栽培有什么异同?	2
第二节 滋补药材的 GAP 生产基地建设	3
§ 1.1.3 怎样建设滋补药材的 GAP 生产基地?	3
第三节 滋补药材 GAP 生产中的施肥技术	6
§ 1.1.4 怎样进行滋补药材 GAP 生产中的施肥?	6
§ 1.1.5 滋补药材高产优质特效多维场能浓缩有机肥	10
第四节 滋补药材 GAP 生产中最新的一种地膜栽培技术	11
§ 1.1.6 怎样在滋补药材 GAP 生产中使用灌水多功能地膜?	11
第五节 滋补药材的采收和炮制	12
§ 1.1.7 怎样进行滋补药材的采收和炮制?	12
第二章 滋补药材的营销趋势	15
第一节 中药材市场概况及滋补药材的市场地位	15
§ 1.2.1 中药材在国内市场的发展潜力	15
§ 1.2.2 中药材在国际市场的发展趋势	16

§ 1.2.3 滋补药材是市场发展的主角吗?	18
第二节 产品开发和产业建设	19
§ 1.2.4 新产品开发与滋补药材市场的关系怎样? 药农如何 加入滋补药材市场体系?	19
第三节 传统继承和品牌建设	23
§ 1.2.5 如何通过传统药材品牌建设获得最大的生产和 经营效益?	23
第四节 专业协会和产业基金	24
§ 1.2.6 药农要积极关注当地专业协会和产业基金, 以谋求社会力量而增加收益	24
第五节 我国药材集散地	25
§ 1.2.7 我国药材集散地在哪里?	25
第二篇 补气壮阳中药类的生产与营销	26
第一章 人参	26
第一节 人参入药品种	26
§ 2.1.1 人参有多少个品种? 入药品种有哪些?	26
第二节 人参资源和产地分布	27
§ 2.1.2 人参原始产地及分布和人工栽培在我国的发展 情况如何?	27
第三节 人参的植物形态	28
§ 2.1.3 人参是什么样子的?	28
第四节 人参的生态条件	29
§ 2.1.4 人参适宜于在什么地方和条件下生长?	29
第五节 人参的生物特性	30
§ 2.1.5 人参的生物学特征有哪些?	30
第六节 人参的栽培技术	33
§ 2.1.6 人参的栽培方法有哪些?	33
§ 2.1.7 人参栽培前应该做好哪些准备工作?	34

§ 2.1.8 生产优质人参如何科学施肥?	37
§ 2.1.9 人参选种留种和种子处理有哪些方法?	38
§ 2.1.10 怎样进行人参播种?	39
§ 2.1.11 怎样进行人参移栽?	40
§ 2.1.12 人参移栽怎样进行遮荫和覆盖?	41
§ 2.1.13 怎样进行人参栽培的田间管理?	43
§ 2.1.14 怎样进行人参病虫鼠害的防治?	45
§ 2.1.15 怎样进行人参留种?	48
第七节 人参的采收、加工(炮制)与贮存	48
§ 2.1.16 人参什么时间采收?	48
§ 2.1.17 如何进行人参加工?	49
§ 2.1.18 如何进行人参贮藏?	52
第八节 人参的中国药典质量标准	53
§ 2.1.19 人参的 2005 版《中国药典》标准是怎样制 定的?	53
第九节 人参的市场与营销	56
§ 2.1.20 人参的市场概况如何?	56
§ 2.1.21 振兴人参市场的思考	56
第二章 西洋参	59
第一节 西洋参入药品种	59
§ 2.2.1 西洋参有多少个品种? 入药品种有哪些?	59
第二节 西洋参资源和产地分布	60
§ 2.2.2 西洋参原始产地及分布和人工栽培在我国的发展 情况	60
第三节 西洋参的植物形态	60
§ 2.2.3 西洋参是什么样子的?	60
第四节 西洋参的生态条件	62
§ 2.2.4 西洋参适宜于在什么地方和条件下生长?	62
第五节 西洋参的生物特性	64

§ 2.2.5 西洋参的生物学特征有哪些?	64
第六节 西洋参的栽培技术	65
§ 2.2.6 西洋参的栽培方法有哪些?	65
§ 2.2.7 怎样进行西洋参的农田栽培前处理?	66
§ 2.2.8 农田栽培西洋参的播种和移栽方法	70
§ 2.2.9 农田栽培西洋参的田间管理方法	74
§ 2.2.10 生产西洋参如何科学施肥?	76
§ 2.2.11 农田栽培西洋参的其他管理方法还有哪些?	77
§ 2.2.12 西洋参主要病害的防治	80
第七节 西洋参的采收、加工(炮制)与贮存	83
§ 2.2.13 西洋参什么时间采收?	83
§ 2.2.14 怎样加工西洋参?	83
§ 2.2.15 怎样贮藏西洋参?	85
第八节 西洋参的中国药典质量标准	86
§ 2.2.16 西洋参的 2005 版《中国药典》标准是怎样制 定的?	86
第九节 西洋参的市场与营销	88
§ 2.2.17 西洋参的市场现状如何?	88
§ 2.2.18 如何定位西洋参的市场?	89
§ 2.2.19 西洋参的市场发展前景如何?	91
第三章 太子参	92
第一节 太子参入药品种	92
§ 2.3.1 太子参有多少个品种? 入药品种有哪些?	92
第二节 太子参资源和产地分布	93
§ 2.3.2 太子参原始产地及分布和人工栽培在我国的发展 情况	93
第三节 太子参的植物形态	93
§ 2.3.3 太子参是什么样子的?	93
第四节 太子参的生态条件	94

§ 2.3.4 太子参适宜于在什么地方和条件下生长?	94
第五节 太子参的生物特性	94
§ 2.3.5 太子参的生物学特征有哪些?	94
第六节 太子参的栽培技术	96
§ 2.3.6 栽培太子参怎样选地、整地?	96
§ 2.3.7 怎样繁殖太子参?	96
§ 2.3.8 生产太子参如何科学施肥?	98
§ 2.3.9 怎样进行繁殖太子参的田间管理?	99
§ 2.3.10 怎样进行太子参的病虫害防治?	99
§ 2.3.11 怎样进行太子参种子的采收和贮藏?	100
第七节 太子参的采收、加工(炮制)与贮存	100
§ 2.3.12 太子参什么时间采收?	100
§ 2.3.13 怎样进行太子参的产地加工与贮藏?	101
第八节 太子参的中国药典质量标准	101
§ 2.3.14 太子参的 2005 版《中国药典》标准是怎样制 定的?	101
第九节 太子参的市场与营销	102
§ 2.3.15 太子参的市场前景如何?	102
§ 2.3.16 福建省“柘荣太子参”产业发展启示	103
第四章 党参	106
第一节 党参入药品种	106
§ 2.4.1 党参有多少个品种? 入药品种有哪些?	106
第二节 党参资源和产地分布	107
§ 2.4.2 党参的原始产地及其分布情况如何?	107
第三节 党参的植物形态	108
§ 2.4.3 党参是什么样子的?	108
第四节 党参的生态条件	109
§ 2.4.4 党参适宜于在什么地方和条件下生长?	109
第五节 党参的生物特性	111

§ 2.4.5 党参的生物学特征有哪些?	111
第六节 党参的栽培技术	112
§ 2.4.6 党参栽培时怎样选地、整地?	112
§ 2.4.7 党参有哪些播种方法?	113
§ 2.4.8 如何进行党参的苗期管理?	116
§ 2.4.9 如何进行党参的栽植后管理? 如何科学施肥?	117
§ 2.4.10 怎样进行党参病害防治?	118
§ 2.4.11 如何进行党参种子的采收与贮藏?	121
第七节 党参的采收、加工(炮制)与贮存	122
§ 2.4.12 党参什么时间采收?	122
§ 2.4.13 党参产地如何加工?	123
§ 2.4.14 如何进行党参的贮藏与养护?	126
第八节 党参的中国药典质量标准	128
§ 2.4.15 党参的 2005 版《中国药典》标准是怎样制 定的?	128
第九节 党参的市场与营销	130
§ 2.4.16 当前党参的市场情况如何?	130
§ 2.4.17 发展党参市场的措施和方法有哪些?	130
第五章 黄芪	132
第一节 黄芪入药品种	132
§ 2.5.1 黄芪有多少个品种? 入药品种有哪些?	132
第二节 黄芪资源和产地分布	133
§ 2.5.2 黄芪的原始产地及其分布情况如何?	133
第三节 黄芪的植物形态	134
§ 2.5.3 黄芪是什么样子的?	134
第四节 黄芪的生态条件	135
§ 2.5.4 黄芪适宜于在什么地方和条件下生长?	135
第五节 黄芪的生物特性	136
§ 2.5.5 黄芪的生物学特征有哪些?	136

第六节 黄芪的栽培技术	137
§ 2.5.6 黄芪栽培时怎样选地、整地? 同时如何科学施肥?	137
§ 2.5.7 栽培黄芪时如何播种?	138
§ 2.5.8 黄芪栽培时怎样进行田间管理?	140
§ 2.5.9 如何进行黄芪种子的采收与贮藏?	141
第七节 黄芪的采收、加工(炮制)与贮存	142
§ 2.5.10 黄芪什么时间采收? 如何加工与贮藏?	142
第八节 黄芪的中国药典质量标准	143
§ 2.5.11 黄芪的 2005 版《中国药典》标准是怎样制定的?	143
第九节 黄芪的市场与营销	146
§ 2.5.12 当前黄芪的市场情况如何?	146
§ 2.5.13 对山西省浑源黄芪发展的思考	147
第六章 白术	150
第一节 白术入药品种	150
§ 2.6.1 白术的人药品种有哪些?	150
第二节 白术资源和产地分布	150
§ 2.6.2 白术的原始产地和分布在什么地方?	150
第三节 白术的植物形态	151
§ 2.6.3 白术是什么样子的?	151
第四节 白术的生态条件	151
§ 2.6.4 白术适宜于在什么地方和条件下生长?	151
第五节 白术的生物特性	152
§ 2.6.5 白术生长有哪些规律?	152
第六节 白术的栽培技术	152
§ 2.6.6 白术栽培前如何处理栽培地?	152
§ 2.6.7 白术栽培种如何繁殖和移栽?	152
§ 2.6.8 白术栽培的田间管理? 如何科学施肥?	153

§ 2.6.9 如何进行白术病害防治?	154
§ 2.6.10 白术栽培如何留种?	154
第七节 白术的采收、加工(炮制)与贮存	154
§ 2.6.11 白术什么时间采收? 怎样进行白术的初步加工、 贮存?	154
第八节 白术的中国药典质量标准	155
§ 2.6.12 白术的 2005 版《中国药典》标准是怎样制 定的?	155
第九节 白术的市场与营销	157
§ 2.6.13 白术的市场概况如何?	157
第七章 山药	158
第一节 山药入药品种	158
§ 2.7.1 山药有多少个品种? 入药品种有哪些?	158
第二节 道地山药资源和产地分布	159
§ 2.7.2 道地山药的原始产地和分布在什么地方?	159
§ 2.7.3 山药栽培历史及现状如何?	160
第三节 山药的植物形态	161
§ 2.7.4 山药是什么样子的?	161
第四节 山药的生态条件	162
§ 2.7.5 山药适宜于在什么地方和条件下生长?	162
第五节 山药的生物特性	162
§ 2.7.6 山药的生长规律有哪些?	162
第六节 山药的栽培技术	164
§ 2.7.7 山药有哪些繁殖方式?	164
§ 2.7.8 山药如何定植?	168
§ 2.7.9 山药如何施肥?	169
§ 2.7.10 山药如何中耕除草?	170
§ 2.7.11 山药如何防治病虫害?	171
第七节 山药的采收、加工(炮制)与贮存	173

§ 2.7.12 山药什么时间采收?	173
§ 2.7.13 怎样加工山药?	174
§ 2.7.14 怎样贮存山药 (以冬季为例)?	176
第八节 山药的中国药典质量标准	179
§ 2.7.15 山药的中国药典标准的具体内容是什么?	179
第九节 山药的市场与营销	180
§ 2.7.16 山药的市场概况如何?	180
§ 2.7.17 山药的季节差价如何?	181
§ 2.7.18 山药的流通设施情况如何?	181
§ 2.7.19 如何培育壮大山药市场竞争主体?	182
第八章 甘草	184
第一节 甘草入药品种	184
§ 2.8.1 甘草的人药品种有哪些?	184
第二节 甘草资源和产地分布	184
§ 2.8.2 甘草的原始产地和分布在什么地方?	184
第三节 甘草的植物形态	186
§ 2.8.3 甘草是什么样子的?	186
第四节 甘草的生态条件	186
§ 2.8.4 甘草适宜于在什么地方和条件下生长?	186
第五节 甘草的生物特性	186
§ 2.8.5 甘草生长有哪些规律?	186
第六节 甘草的栽培技术	187
§ 2.8.6 甘草栽培前如何处理栽培地?	187
§ 2.8.7 甘草栽培如何繁殖和移栽?	187
§ 2.8.8 甘草栽培的田间管理? 如何科学施肥?	188
§ 2.8.9 如何进行甘草病害防治?	188
§ 2.8.10 甘草的留种技术怎样?	189
第七节 甘草的采收、加工 (炮制) 与贮存	189
§ 2.8.11 甘草什么时间采收? 怎样进行甘草的初步加工、	

贮存?	189
第八节 甘草的中国药典质量标准	189
§ 2.8.12 甘草的 2005 版《中国药典》标准是怎样制 定的?	189
第九节 甘草的市场与营销	192
§ 2.8.13 甘草的市场概况和生产现状如何?	192
§ 2.8.14 甘草市场需求趋势分析	193
第九章 益智	195
第一节 益智入药品种	195
§ 2.9.1 益智的人药品种有哪些?	195
第二节 益智资源和产地分布	195
§ 2.9.2 益智的原始产地和分布在什么地方?	195
第三节 益智的植物形态	196
§ 2.9.3 益智是什么样子的?	196
第四节 益智的生态条件	198
§ 2.9.4 益智适宜于在什么地方和条件下生长?	198
第五节 益智的生物特性	200
§ 2.9.5 益智生长有哪些规律?	200
第六节 益智的栽培技术	201
§ 2.9.6 益智栽培前如何处理栽培地?	201
§ 2.9.7 益智栽培如何繁殖和移栽?	202
§ 2.9.8 益智栽培的田间管理? 如何科学施肥?	204
§ 2.9.9 如何进行益智病害防治?	205
§ 2.9.10 益智的留种技术怎样?	206
第七节 益智的采收、加工(炮制)与贮存	206
§ 2.9.11 益智什么时间采收?	206
§ 2.9.12 怎样进行益智的初步加工、贮存?	207
第八节 益智的中国药典质量标准	207
§ 2.9.13 益智的 2005 版《中国药典》标准是怎样制	