

高中思想政治课 教学设计

邝丽湛 吴少荣 主编

广东高等教育出版社



高中思想政治课教学设计

邝丽湛 吴少荣 主编

广东高等教育出版社

·广州·

图书在版编目(CIP)数据

高中思想政治课教学设计/邝丽湛,吴少荣主编. —广州:广东高等教育出版社,1999.6

ISBN 7-5361-2393-0

I. 高… II. ①邝… ②吴… III. 政治课—高中—教学法
IV. G633.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 29500 号

广东高等教育出版社出版发行

广东省新华书店经销

台山市人民印刷厂印刷

850 毫米×1168 毫米 32 开本 10.25 印张 270 千字

1999 年 6 月第 1 版 1999 年 6 月第 1 次印刷

定价:16.00 元

编写说明

随着教育传播理论、教育技术、教育工艺学的发展,现代教学诞生了教学设计的理论和实践。科学的教学设计使教学实践更富有目的性、计划性、针对性和预见性,从而有助于提高教学质量。因此,教学设计在教学实践中获得了普遍的运用。

《高中思想政治课教学设计》一书是根据教学设计的理论,结合高中思想政治课新教材的教学内容编写而成的,属于具体学科的教学参考用书。它旨在帮助教师更好地领略《高中思想政治课程标准》的指导思想,掌握高中思想政治课新编教材的编写体系和结构;把握好基础知识、能力训练和思想品德培养的要求;提高教学的主动性和自觉性,防止教学的随意性和盲目性;不断改革教学方法,提高教学质量。

本书是按高中思想政治课三个年级的教学内容进行编写。以每册书的一课的内容作为一个单元,对该课的教学提供教学设计的建议,在每一课中又选择其重点内容编写出若干个教学设计课例,供教师进行教学设计时参考。对那些没有列入本书编写的其他各课内容还应由教师根据实际去设计优化的方案。本书的编写力求贯彻理论联系实际的原则,即把教学设计的原理运用于思想政治教学之中,有针对性地选择了高中思想政治教学过程中带有普遍性的问题作为设计的内容,并对具有典型性的课例进行模式化的设计,形成了文字式、表格式和流程图式三个范式,便于教师进行教学设计时操作和仿照。

教学设计毕竟是教育科学的一门新兴学科,限于本书编写者对教学设计的认识和把握的水平,加上编写时间仓促,书中存在不

尽如人意之处在所难免,祈望广大教师不吝赐教,以便使之完善。

本书由华南师大政法系中学思想政治教学研究室组织我省部分师范院校和教育学院从事思想政治学科教学研究的教师及部分中学教师集体编写完成。邝丽湛、吴少荣任主编。邢安仁、何维猷、罗长青、胡兴松、何亮等参与了统稿工作。参加编写人员是:罗长青、何亮、董晓斌、许绮霞、姚世娴、陈江波、王经昌、郑永平、谢丹、伍时提、何敏红、张丽贞、张福如、徐绪江、刘鑫森、罗越媚、陈敏、朱东海、任远英、刘雪峰、林霞、邝丽华、陈雁飞、张勉。

本书在编写过程中,汲取了教育界的有关教学研究成果和有关中学思想政治教学的各种参考资料。谨此向原作者表示衷心感谢。

编者

1999年3月

目 录

第一部分 高中一年级《经济常识》教学设计

高一《经济常识》学年教学设计.....	(2)
《前言》教学设计.....	(8)
第一课《商品和商品经济》教学设计	(12)
《商品的基本属性》课时教学设计	(16)
《货币的产生和本质》课时教学设计	(19)
《价值规律的基本内容及其表现形式》课时教学设计	(23)
第二课《社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场 经济》教学设计.....	(28)
《以公有制为主体、多种所有制经济共同发展》课时教学 设计	(30)
《市场经济的一般特征》课时教学设计	(34)
《国家的宏观调控》课时教学设计	(37)
第三课《企业和经营者》教学设计	(40)
《提高企业经济效益》课时教学设计	(42)
《企业经营者的素质》课时教学设计	(46)
第四课《产业和劳动者》教学设计	(50)
《农业是国民经济的基础》课时教学设计	(52)
《积极发展第三产业》课时教学设计	(55)
《劳动者的主要权利和义务》课时教学设计	(59)
第五课《财政税收和纳税人》教学设计	(63)
《国民收入的分配》课时教学设计	(65)

《财政收入和支出》课时教学设计	(71)
《我国税收的性质和作用》课时教学设计	(75)
第六课《银行和储蓄者》教学设计	(78)
《银行的产生、分类及其职能》课时教学设计	(80)
《存款储蓄利国利民》课时教学设计	(86)
《债券和商业保险》课时教学设计	(91)
第七课《商品服务市场和消费者》教学设计	(97)
《商品服务市场的内容和特点》课时教学设计	(100)
《市场交易的原则》课时教学设计	(105)
《树立正确的消费观》课时教学设计	(110)
第八课《当代世界市场和我国的对外贸易》教学设计	(115)
《世界市场价格》课时教学设计	(117)
《我国社会主义市场经济必须面向世界》课时教学设计	(122)

第二部分 高中二年级哲学常识教学设计

高二《哲学常识》学年教学设计	(128)
《前言》 教学设计	(137)
第一课《一切从实际出发》教学设计	(140)
《社会的存在和发展是客观的》课时教学设计	(143)
《意识能够正确地反映客观事物》课时教学设计	(147)
第二课《联系地、发展地看问题》教学设计	(152)
《把握事物的因果联系》课时教学设计	(155)
《事物是变化发展的》课时教学设计	(158)
第三课《坚持矛盾分析的方法》教学设计	(162)
《矛盾就是对立统一》课时教学设计	(166)
《矛盾的普遍性和特殊性的关系》课时教学设计	(171)
《办事情要善于抓住重点》课时教学设计	(176)

第四课《正确认识事物发展的原因、状态和趋势》教学设计	(181)
《矛盾在事物发展中的作用》课时教学设计	(184)
《量变与质变》课时教学设计	(187)
《事物发展是前进性与曲折性的统一》课时教学设计	(192)
第五课《透过现象认识本质》教学设计	(198)
《主观能动性是人区别于物的特点》课时教学设计	(201)
《要重视思维形式的作用》课时教学设计	(203)
第六课《坚持正确的价值取向》教学设计	(208)
《价值观的导向作用》课时教学设计	(210)
《集体主义是正确的价值取向》课时教学设计	(214)
第七课《选择崇高的人生目标》教学设计	(221)
《人生的真正价值在于对社会的贡献》课时教学设计	(224)
《实现人生价值的条件》课时教学设计	(228)
《树立共产主义崇高理想》课时教学设计	(230)
第八课《自觉投身社会实践》教学设计	(233)
《实践的特征》课时教学设计	(236)
《实践对社会发展的作用》课时教学设计	(240)
《在实践中改造主观世界》课时教学设计	(243)

第三部分 高中三年级政治常识教学设计

高三《政治常识》学年教学设计	(248)
《前言》 教学设计	(253)
第一课《我国的国家制度(上)》教学设计	(258)
《我国的人民民主专政》课时教学设计	(264)
《我国的人民代表大会制度》课时教学设计	(267)
《一个国家两种制度》课时教学设计	(270)
第二课《我国的国家制度(下)》教学设计	(274)

《我国国家机构的组织和活动原则》课时教学设计·····	(277)
《正确对待公民的权利与义务》课时教学设计·····	(281)
《我国的国家制度(下)》复习课教学设计·····	(284)
第三课《我国的政党和政党制度》教学设计·····	(287)
《中国共产党是我国社会主义事业的领导核心》课时 教学设计·····	(290)
《中国共产党领导的多党合作制度》课时教学设计·····	(295)
第四课《我国的民族和宗教》教学设计·····	(299)
《我国处理民族关系的基本原则》课时教学设计·····	(303)
第五课《国际社会和我国的对外政策》教学设计·····	(309)
《联合国》课时教学设计·····	(313)
《和平与发展是当代世界的主题》课时教学设计·····	(316)
《“近期时事知多少”知识擂台赛》活动课教学设计·····	(319)

第一部分

高中一年级

《经济常识》教学设计

高一《经济常识》学年教学设计

教学内容分析

经济常识依据《课程标准》的规定：“根据马克思主义经济学说的基本观点，以邓小平理论为指导，讲述与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济基本知识。”它与以往的政治经济学教科书不同，教材不是按“两部分”（即资本主义和社会主义）构建教学体系，而是确立了以中国特色社会主义理论为指导，以我国社会主义市场经济为主线的新的学科教学体系。这种新的教学体系，是在新形势下坚持马克思主义、加强思想政治教育功能的正确选择。

本册教材从一个理论支点、两个角度（即宏观和微观交错）介绍了社会主义市场经济的基本知识。

一个理论支点，由第一课和第二课构成，是全书的基础理论部分。从介绍商品和商品经济的一般知识入手；分析了社会主义的基本经济制度，阐释市场经济的一般特征和功能，指出资本主义市场经济的基本特征；继而把市场经济与社会主义基本制度紧密联系起来，重点分析社会主义市场经济的内涵和基本特征。

两个角度，一是宏观角度，把握社会再生产的四个环节，即生产、分配、交换和消费。具体的逻辑建构的思路是：以市场活动为大背景，以经济发展的作用为论点，阐明了企业是经济发展的细胞，产业是经济发展的内容，财政是经济发展的杠杆，银行（金融）是经济发展的枢纽，消费是经济发展的动因，世界市场是经济发展的必然等问题。二是微观角度，阐明作为参与经济活动的主体，公民在经济生活中具有各种不同角色，如经营者、劳动者、投资者（储蓄）、消费者、纳税人等。这使学生带着角色意识经历学习过程，感受学习的必要性和有用性。

学生基本情况分析

现阶段的中学生,正生活在新旧体制交替时期,并将在下个世纪初期我国建立比较完善的社会主义市场经济体制下工作。我们的教学必须立足于学生的现实,立足于教学对象的发展需要。

高中阶段是中学生抽象思维、理解能力迅猛发展的阶段。从认知过程角度讲,高一学生正处于由记忆为主的阶段向理解为主的阶段过渡的时期。因此,高一年级的教学应着重培养学生的理解能力,分析和解决问题的能力。

教学目标

明确社会主义公有制是我国社会主义经济制度的基础,知道社会主义市场经济的基本特征,了解国家进行经济建设的概况;能初步说明最常见的经济现象,提高参与经济活动的能力;在党的政策的指导下,依据国家法律自觉规范自己在经济生活中的行为,逐步树立为社会主义现代化建设作出贡献的志向。

教学策略

1.教学原则:在教学过程中,应贯彻理论联系实际的原则,坚持知识性与思想性相结合的教育原则及启发式的教学原则。

2.教学方法:灵活选择和运用不同的教学方法。教学方法多种多样,教师应大胆地引进与借鉴、加工与创新。任何一种教学方法都是多要素构成的整体系统。这些基本要素大体是:读、问、讲、议、看、练、评。在教学过程中,可以是这七种基本要素的巧妙组合,也可以是单一要素自成一体,如自读法、讲授法、讨论法、练习法等,又可以双重要素结合,如自读质疑法、问题讨论法等,还可以是多重要素的组合,如读读、议议、练练、讲讲等教学法。

3.教学媒体:《全日制普通高级中学〈思想政治〉一年级(上册)》录像教材,人民教育出版社出版。投影片若干,电影、电视、录音、图片、挂图等教具若干。

教学过程设计

高一上学期教学过程设计

周次	课时 顺序	课/节 /题号	教学内容 (包括复习、考试)	学科活动	教研活动	备注
1	1		前言	漫话商品世界	制定学期计划 第一课集体备课	
	2	1.1.1	商品经济的产生和发展			
2	3	1.1.2	商品的基本属性			
	4	1.1.3	商品的价值量			
3	5	1.2.1	货币的产生和本质			
	6	1.2.2	货币的职能			
4	7	1.2.3	纸币的产生和发展	纸币展览		
	8	1.3.1	价值规律的基本内容及 表现形式			
5	9	1.3.2	价值规律的作用		第二课集体备课	
	10	2.1.1	公有制是社会主义经济 制度的基础			
6	11	2.1.2	以公有制为主体、多种 所有制经济共同发展			
	12	2.1.3	以按劳分配为主体、多 种分配方式并存			
7	13		讨论			
	14		讨论			
8	15	2.2.1	市场经济的一般特征			
	16	2.2.2	国家的宏观调控			
9	17	2.2.3	社会主义市场经济的基 本特征			
	18		讨论	撰写小论文		
10	19		讨论	出专栏		
	20		复习		第三课集体备课	

11	21		第二课小结		科组听课观摩	
	22	3.1.1	企业及其分类			
12	23	3.1.2	公司是企业的一种重要形式			
	24	3.1.3	国有大中型企业是国民经济的支柱			
13	25	3.1.4	提高企业经济效益			
	26	3.2.1	国有企业经营者的地位			
14	27	3.2.2	企业经营者的素质	社会调查	第四课集体备课	
	28	4.1.1	农业是国民经济的基础			
15	29	4.1.2	工业是国民经济的主导			
	30	4.1.3	积极发展第三产业			
16	31		讨论			
	32	4.2.1	劳动者的主要权利和义务			
17	33	4.2.2	劳动合同制度			
	34	4.2.3	我国的社会保障制度			
18	35		机动	知识竞赛活动		
	36		机动		教学经验总结交流	
19	37		机动		出试题	
	38		机动			
20	39		期末复习考试			
	40					

高一下学期教学过程设计

周次	课时 顺序	课/节 /题号	教学内容 (包括复习、考试)	学科活动	教研活动	备注
1	1	5.1.1	国民收入的分配		第五课集体备课	
	2	5.1.2	财政收入与支出			
2	3	5.1.3	财政的巨大作用			
	4	5.2.1	我国税收的性质和作用			
3	5	5.2.2	依法纳税是公民的基本 义务			
	6		单元复习		第六课集体备课	
4	7		讨论			
	8	6.1.1	银行的分类及其职能			
5	9	6.1.2	我国银行的业务和作用			
	10	6.2.1	存款储蓄利国利民			
6	11	6.2.2	债券和商业保险	参观或社会调查		
	12		单元复习		第七课集体备课	
7	13	7.1.1	商品服务市场的内容及 特点			
	14	7.1.2	市场交易原则			
8	15	7.2.1	家庭消费的内容			
	16	7.2.2	树立正确的消费观			
9	17	7.2.3	依法保护消费者的合法 权益		讨论调查提纲	
	18		社会调查			
10	19		社会调查			
	20		期中测验		第八课集体备课	

11	21	8.1.1	世界市场的形成与发展			
	22	8.1.2	世界性贸易与金融组织			
12	23	8.1.3	世界市场价格			
	24	8.1.4	世界市场与我国社会主义 市场经济			
13	25	8.2.1	对外贸易的基本含义与 主要内容			
	26	8.2.2	我国对外贸易的方式与 作用			
14	27	8.2.3	我国对外贸易的基本原则			
	28		讨论			
15	29		单元复习			
	30		机动			
16	31		机动			
	32		机动		讨论总复习内容	
17	33		总复习			
	34		总复习			
18	35		总复习			
	36		总复习			
19	37		总复习		出试题	
	38		总复习			
20	39		期末考试			
	40					

活动安排

1. 组织学生开展社会调查,或市场运行情况调查,或企业经营情况调查,或企业经营者素质调查等。

2. 举办市场经济知识专题讲座,以开阔学生视野,丰富学生知识,提高学生的思想认识。

3. 安排学生撰写小论文,调查报告,并组织交流。

《前言》教学设计

教学内容分析

前言是动员课,它主要阐述经济的基本含义、经济常识课程性质和主要内容以及学习的重要意义。

前言的重点是经济的基本含义,难点是经济的生产关系方面的含义。

教学对象分析

高一学生对经济常识的课程会有浓厚兴趣,但一开始就碰到“经济”等这样一些常见而又似懂非懂的难题而感到不好理解。因此,在前言课中,除介绍本课程的主要内容外,重点要让学生了解学习意义,从而明确学习目的,树立学习信心,激发求知欲望,下决心克服学习中遇到的困难。

教学目标

知识目标:懂得经济的基本含义;知道《经济常识》的主要内容;能从坚持社会主义经济制度、坚持以经济建设为中心和公民参加经济活动的实际需要三个方面,说明学习《经济常识》的意义。

能力目标:通过对经济的含义和学习经济常识的意义等内容的教学,逐步培养学生全面地分析问题的思维能力。

德育目标:启发学生认识学习《经济常识》的重要性,从而提高学习的自觉性,决心学好本课程。

教学策略

本课可采用形象化教学、启发式教学、以及自学讨论教学策略等。