

2009

国家司法考试

同步训练题解

飞跃版

经济法

◎ 飞跃司考辅导中心 组编

题库训练 同步致胜

- ◎ 洞悉命题趋势 紧扣考试要求
- ◎ 详尽梳理解析 呈现解题全貌
- ◎ 精挑细选 · 点明思路 · 强化重点 · 辨析疑难

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

2009

国家司法考试

同步训练题解

经济法

飞跃司考辅导中心 组编

编写人 郝战红 彭 玮
张东华 史海涛

中国法制出版社

CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

经济法/中国法制出版社编. —北京:中国法制出版社,
2008. 12

(2009 国家司法考试同步训练题解)

ISBN 978 - 7 - 5093 - 0872 - 1

I. 经… II. 中… III. 经济法 - 中国 - 法律工作者 - 资格考核 - 解题 IV. D922. 29 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 171837 号

2009 国家司法考试同步训练题解——经济法

2009 GUOJIA SIFA KAOSHI TONGBU XUNLIAN TIJIE ——JINGJIFA

经销/新华书店

印刷/河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本/787 × 1092 毫米 16

版次/2008 年 12 月第 1 版

印张/12 字数/297 千

2008 年 12 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 0872 - 1

定价: 26.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

网 址: <http://www.zgfs.com>

市场营销部电话: 66033393

传真: 66031119

编辑部电话: 66066820

邮购部电话: 66033288

出版说明

本丛书自 2006 年初版以来，历经多次改版重印，在考生中树立了骄人的口碑，深得信赖，几年来帮助众多考生顺利通过司法考试。考生的成绩与信任是对我们最好的鼓励和鞭策。

专家经验和考生反馈告诉我们，做题是掌握法条和知识点并进而顺利通过司法考试的最佳途径。一套洞悉命题趋势、紧扣考试要求、全面覆盖考点、强化突出重点的题解书作用非同凡响。

总结考试规律、吸纳考生经验。2009 年我们继续约请高分通过司法考试，有着深厚法学功底和丰富司法考试辅导经验，并深谙司法考试命题规律的著名法学院校教师和法学博士，编写全新修订版《国家司法考试同步训练题解》（共九本）。

■新 依据最近一年司考重难点变化设计习题，所有习题的答案均依据最新有效的法律法规、司法解释进行解析。

■全 习题覆盖大纲所列举的考试要点，根据难易程度的不同标注星级，突出重难点，最高为“☆☆”，并在解析上从不同角度加深对相关法条和知识点的理解。

■精 题目经过层层筛选，具有典型代表性，帮助考生明确复习重点，着力演练。

■细 每题均提炼出准确的考点，并对习题答案进行详细梳理与解析，向考生呈现解题思路与全貌。

■巧 设置参考答案速查，方便考生自我测验。

本套题解与我社《2009 国家司法考试教材一本通》（共九本）丛书学科对应、相得益彰，在教材式复习的同时实现同步式题库训练，强理解与记忆，推荐配套使用。

同时，为帮助考生掌握最新内容，2009 年司考大纲公布后，请登陆 www.zgfzs.com，获取最新司考资讯。

衷心祝愿您成功飞跃司考！

经济法常考考点及法条提示（2002 - 2008）

考查次数	考点	所涉法条
6	税收保全措施	《税收征管法》第 38 条
5	产品责任	《产品质量法》第 41 - 43、46 条
5	劳动合同的解除与不得解除的情形	《劳动法》第 26、29、32 条
5	环境民事责任	《环境保护法》第 41 条
4	商业贿赂行为	《反不正当竞争法》第 8 条
4	归入权	《证券法》第 47 条
4	免税项目	《个税法》第 4 条
4	建设用地使用权的取得方式	《土地管理法》第 54 条
3	虚假宣传行为	《反不正当竞争法》第 9 条
3	诋毁商誉行为	《反不正当竞争法》第 14 条
3	商业银行的设立和组织机构	《商业银行法》第 11、12、17、19、23、25 条
3	强制执行措施	《税收征管法》第 40 条
3	劳动法的适用范围	《劳动法》第 2 条
3	解除劳动合同的经济补偿	《劳动法》第 28 条
3	劳务派遣	《劳动合同法》第 58 - 60、64、65、92 条
3	农用地转用审批	《土地管理法》第 44 条
3	国家建设用地征用	《土地管理法》第 45 条
3	环境污染损害赔偿诉讼的时效期间及计算	《环境保护法》第 42 条
3	环境质量标准	《环境保护法》第 9、10 条
2	欺骗性交易行为	《反不正当竞争法》第 5 条
2	限制竞争行为	《反不正当竞争法》第 7 条
2	消费者索赔的权利	《消费者权益保护法》第 35 条
2	消费者协会及其职能	《消费者权益保护法》第 31、32 条
2	缺陷产品致损的诉讼时效	《产品质量法》第 45、46 条
2	商业银行的破产	《商业银行法》第 71 条
2	银行业监督管理的对象	《银行业监管法》第 2 条
2	公开发行债券	《证券法》第 16、18 条
2	税务登记	《税收征管法》第 15 条
2	应税所得项目	《个税法》第 2 条
2	企业裁减人员时工会的权利	《劳动法》第 30 条
2	集体合同	《劳动法》第 33 - 35 条
2	劳动争议的解决	《劳动法》第 77、79 条
2	土地使用权	《土地管理法》第 9 条

目 录

第一章 竞争法	1
重 点 滥用市场支配地位 经营者集中 滥用行政权力排除、限制竞争 商业贿赂行为	
第二章 消费者法	12
重 点 消费者的权利 经营者的义务 产品责任 生产者、销售者违反产品质量 法的法律责任 侵犯商业秘密行为	
第三章 银行业法	23
重 点 贷款法律制度 商业银行的接管、清算和终止	
第四章 证券法	31
重 点 证券发行的基本条件 限制和禁止的证券交易行为 信息公开制度	
第五章 财税法	42
重 点 企业所得免征、减征的范围 个人所得免征、减征的范围 税收保全制度 税收强制执行制度	
第六章 劳动法	57
重 点 解除劳动合同的条件、程序和经济补偿 被派遣劳动者的权利 非全日制用工 有关加班的法律规定 劳动争议处理程序（协商 调解 仲裁 诉讼）	
第七章 土地法和房地产法	69
重 点 出让土地使用权 土地承包经营权 宅基地使用权 房地产转让 房地产抵押	
第八章 环境法	80
重 点 环境影响评价制度 “三同时”制度 限期治理制度 环境民事纠纷处理程序	
参考答案及详解	85
附：参考答案速查	181

第一章 竞争法*

一、单项选择题

★★ 1. 关于《反垄断法》的立法目的, 以下说法不正确的是: ()

- A. 保护市场公平竞争, 提高经济运行效率
- B. 预防和消除垄断行为
- C. 维护社会公共利益和消费者利益
- D. 促进社会主义市场经济健康发展

★★ 2. 根据《反垄断法》的规定, 下列关于反垄断执法机构调查涉嫌垄断行为可以采取的措施, 说法不正确的有: ()

- A. 进入被调查的经营者的营业场所或者其他有关场所进行检查
- B. 询问被调查的经营者、利害关系人或者其他有关单位或者个人, 要求其说明有关情况
- C. 查封、扣押相关证据
- D. 查询、冻结经营者的银行账户

★★ 3. 根据《反垄断法》的规定, 行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织滥用行政权力, 实施排除、限制竞争行为的, 应如何处理? 以下说法不正确的有: ()

- A. 由上级机关责令改正
- B. 对直接负责的主管人员依法给予处分
- C. 对其他直接责任人员依法给予处分
- D. 反垄断委员会可以向有关上级机关提出依法处理的建议

★★ 4. 关于《反垄断法》的适用, 以下说法不正确的有: ()

- A. 经营者依照有关知识产权的法律、行政法规规定行使知识产权的行为, 不适用本法
- B. 经营者滥用知识产权, 排除、限制竞争的行为, 适用本法

C. 农业生产者在农产品生产、加工、销售、运输、储存等经营活动中实施的联合或者协同行为, 不适用本法

D. 农村经济组织在农产品生产、加工、销售、运输、储存等经营活动中实施的联合或者协同行为, 适用本法

★★ 5. 某市政府或所属有关部门的下列哪一行为违反《反不正当竞争法》的规定? ()

- A. 市卫生局成立的儿童保健专家组受某生产厂家委托, 对其婴儿保健产品提供质量认证标志并收取赞助费
- B. 市交管局规定, 全市客运车辆必须在指定的两种品牌中选择安装一款车辆运行记录器, 否则不予年检; 其指定品牌为本地的“佳驰”牌和法国的 NJK 牌
- C. 市工商局和市日报社联合举办消费者信得过产品评选活动, 评选中违反公平程序而使当选的前三名全部为本市产品
- D. 市政府决定对市酒厂减免地方税以提供财政支持

★★ 6. 中秋节前夕, 市技术监督局对本市市场上的月饼进行了抽查, 只有两家食品厂生产的月饼合格。技术监督局将该情况在当地晚报上作了报道, 致使很多食品厂家生产的月饼积压卖不出去。下列说法中正确的有: ()

- A. 市技术监督局的行为不构成不正当竞争
- B. 市技术监督局的行为虽有排挤其他经营者的意图, 但并未指定消费者购买某种月饼, 尚不构成不正当竞争
- C. 市技术监督局的抽查行为是履行职责的正常管理行为, 但在新闻媒介上公布抽查结果是限制其他经营者的不正当竞争行为

* 本章参考答案及详解参见第 85 页。

- D. 市技术监督局的抽查行为是以排挤其他经营者为动机,故抽查行为与公布行为均构成不正当竞争

★★ 7. 甲公司组织参观乙公司试验室时,甲公司的一名参观人员暗中带走了实验室中的一种新产品的实验样品,回到公司后该技术人员对该样品进行了分解,得出了该新产品的配方并据此推出了该新产品,使乙公司遭受了巨大的损失,乙公司于是向法院起诉,要求甲公司赔偿损失并且停止生产。以下说法正确的是:()

- A. 人民法院无权管辖此案
- B. 甲公司构成不正当竞争,但只能停止生产这种商品,而不需赔偿损失
- C. 甲公司不构成不正当竞争,因为暗中取走样品的工作人员不能代表甲公司
- D. 乙公司的诉讼请求应予支持

★★ 8. 某商场开展有奖销售活动,其公告称:本次活动分两次抽奖;第一次一等奖4名,各奖冰箱一台(价值4500元),第二次一等奖5名,各奖彩电一台(价值3500元);第一次获奖者还可以参加第二次抽奖。对此事的以下判断,何者为正确?()

- A. 开奖不允许分两次进行,该商场构成不正当有奖销售
- B. 可以两次开奖,但最高奖的总值不得超过5000元,该商场的行为构成不正当有奖销售
- C. 可以两次开奖,因每次的最高奖励额未超过5000元,属正当的有奖销售
- D. 是不是正当有奖销售,应取决于最后抽奖后抽奖结果是否出现一人连续两次中一等奖

★★ 9. 某电器销售公司甲与某电视机厂乙因货款纠纷而产生隔阂,甲不再经销乙的产品。当客户询问甲的营业人员是否有乙厂的电视机时,营业人员故意说:“乙厂的电视机质量不好,价格又高,所以我们不再卖他们的产品了。”下列有关该事例的哪一表述是正确的?()

- A. 甲侵犯了乙的名誉权
- B. 甲的行为属于诋毁乙的商业信誉的不正当竞争行为

- C. 甲的行为因未通过宣传媒介诋毁乙的商业信誉,故不构成诋毁商业信誉

- D. 甲侵犯了乙的荣誉权

★★ 10. 根据《反不正当竞争法》的规定,下列哪一行属于不正当竞争行为中的混淆行为?()

- A. 甲厂在其产品说明书中作夸大其词的不实说明
- B. 乙厂的矿泉水使用“清凉”商标,而“清凉矿泉水厂”是本地一知名矿泉水厂的企业名称
- C. 丙商场在有奖销售中把所有的奖券刮奖区都印上“未中奖”字样
- D. 丁酒厂将其在当地评奖会上的获奖证书复印在所有的产品包装上

★★ 11. 甲百货公司在电视上做广告,称该百货公司新到一批德国瓷砖,欢迎购买。消费者乙购买了3万元的瓷砖后发现这些瓷砖产于德州,遂向工商行政管理局投诉。工商行政管理局根据《反不正当竞争法》对甲公司作出责令停止引人误解的虚假宣传,罚款1万元的行政处罚。甲公司不服,向上一级工商行政管理机关提出行政复议,理由是其广告真实的反映了商品特性,因为这批瓷砖确实是使用了德国进口原料。下列表述正确的是:()

- A. 工商行政管理局对其罚款的行政处罚缺乏法律依据
- B. 甲百货公司的广告并无虚假内容,不构成不正当竞争
- C. 甲公司应向人民法院提起行政诉讼,提起行政复议不当
- D. 甲公司的广告易使人误解,构成不正当竞争

★★ 12. 根据我国《反不正当竞争法》和相关法律的规定,下列哪一种关于诋毁商誉行为的表述是正确的?()

- A. 新闻单位被经营者唆使对其他经营者从事诋毁商誉行为的,可与经营者构成共同的不正当竞争行为
- B. 经营者通过新闻发布会形式发布影响其他同业经营者商誉的信息,只要该信息是真实的,不构成诋毁行为
- C. 诋毁行为只能针对市场上某一特定竞争对

手实施

- D. 经营者对其他竞争者进行诋毁, 其主观心态既可以是故意, 也可以是过失

★★ 13. 下列行为中, 哪种不属于法律规定的不正当竞争行为? ()

- A. 某市政府发文规定各单位必须使用本市煤气公司生产的煤气安全阀
B. 天气渐暖, 某商场决定所有皮衣 6 折优惠出售
C. 甲公司为提高本公司产品的市场占有率, 通过座谈会的形式, 向顾客宣传乙公司的产品不如甲公司的产品
D. 甲地出产的苹果品质优良, 但市场知名度不高, 销路不畅, 因此甲地的水果公司在其产品的外包装上全部印上“烟台苹果优质品牌”

★★ 14. 下列选项中, 甲公司哪种行为不属于侵犯商业秘密的行为? ()

- A. 某经营信息是他人违反权利人有关保守商业秘密的要求而披露, 甲公司在不知情的情况下对该信息加以使用
B. 甲公司明知某经营信息是他人违反约定而对外披露的仍加以利用
C. 甲公司违反与乙公司有关保守商业秘密的约定, 允许他人使用其所掌握的商业秘密
D. 甲公司以胁迫其他公司工作人员的方式获取某商业秘密后又将该商业秘密再次披露

★★ 15. 某甲食品厂进行了一系列的不正当竞争行为, 而这些不正当竞争行为给被侵害的某乙食品厂造成了损失, 但是由于市场变化莫测, 所遭受的损失难以计算, 被侵害的某乙食品厂可以请求的赔偿包括: ()

- A. 某甲食品厂在侵权期间因侵权所获得的利润, 无法计算的, 赔偿 50 万元以下损失
B. 某乙食品厂的损失难以计算的, 赔偿额为侵权人在侵权期间因侵权所获得的利润; 并应当承担某乙食品厂因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的合理费用
C. 某乙食品厂的损失难以计算, 无法计算的, 赔偿 50 万元以下损失

- D. 某甲食品厂在侵权期间因侵权所获得的利润的 2 倍, 并应当承担某乙食品厂因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的合理费用

★★ 16. 甲市某酒厂酿造的“蓝星”系列白酒深受当地人喜爱。甲市政府办公室发文指定该酒为“接待用酒”, 要求各机关、企事业单位、社会团体在业务用餐时, 饮酒应以“蓝星”系列为主。同时, 酒厂公开承诺: 用餐者凭市内各酒楼出具的证明, 可以取得消费 100 元返还 10 元的奖励。下列关于此事的说法哪一项是不正确的? ()

- A. 甲市政府办公室的行为属于限制竞争行为
B. 酒厂的做法尚未构成商业贿赂行为
C. 上级机关可以责令甲市政府改正错误
D. 监督检查部门可以没收酒厂的违法所得, 并处以罚款

17. 风华公司为了推销自己公司经销的减肥药, 委托创智广告公司制作了宣传广告并在新河报上刊登。宣称该药品物美价廉, 服用时“一日一次, 一次一片”。众多消费者购买后发现疗效并不显著, 向该公司询问后才得知, 该药品第一日服用是一次, 只需用药一片, 但以后服用要每日增加一次, 每次药量都要增加一片。对该行为表述不正确的是哪项? ()

- A. 风华公司的行为构成虚假宣传, 属于不正当竞争
B. 风华公司的行为构成虚假表示, 属于不正当竞争
C. 创智广告公司和新河报如果明知或应知这是虚假广告, 应承担连带责任
D. 创智广告公司和新河报如果不能提供风华公司的真实名称、地址的, 应承担全部责任

★★ 18. 皇家火锅城是一家有一定知名度的餐馆, 其店面装修、服务员制服, 餐具、菜单等都形成了自己的特色。王府美食城是一家新开业的餐馆, 为了使得开业兴隆, 王府美食城作了大量的宣传, 特别是在店前挂起一道横幅, 上面写着“特聘皇家火锅城一级厨师主厨, 欢迎各位光临”, 同时其服务员的制服以及菜单等都采用与皇家火锅城相类似的形式。下列选项表述哪项是错误的? ()

- A. 《反不正当竞争法》不适用于服务，本案不构成不正当竞争行为
- B. 《反不正当竞争法》适用于服务，本案构成不正当竞争行为
- C. 构成了虚假表示的不正当竞争行为
- D. 构成了虚假宣传行为

★★ 19. 甲酒厂生产的“太岁康”高粱酒，在本省市场上颇有名气。以后，乙酒厂推出“状元乐”高粱酒，其酒瓶形状和瓶贴标签的图样、色彩与“太岁康”几近一致，但使用的注册商标商品名称以及厂名厂址均不同。对此，下列表述中哪一个是正确的？（ ）

- A. 因注册商标、商品名称以及厂名厂址均不相同，乙厂对甲厂不构成侵权
- B. “太岁康”商标仅属省内知名，其标签又未获得专利，甲厂不能起诉乙厂侵权
- C. 两种商品装潢外观近似，足以造成购买者发生误认，故乙厂的行为构成不正当竞争
- D. 两种商品装潢虽外观近似，但常喝“太岁康”的人仔细辨认可以加以区别，故乙厂的行为不受法律禁止

★★ 20. 某啤酒厂在其产品的瓶颈上挂一标签，上印有“获柏林国际啤酒博览会金奖”字样和一个带外文的徽章。此奖项和徽章均属子虚乌有。对这一行为应当如何认定？（ ）

- A. 根据《反不正当竞争法》，该行为构成虚假宣传行为
- B. 根据《反不正当竞争法》，该行为构成虚假表示行为
- C. 根据《民法通则》，该行为构成欺诈的民事行为
- D. 该行为违反商业道德，但不违反法律

★ 21. 依据《反垄断法》的规定，以下不属于垄断行为的有：（ ）

- A. 经营者达成垄断协议
- B. 中小企业联合起来对付大企业的协议
- C. 经营者滥用市场支配地位
- D. 具有或者可能具有排除、限制竞争效果的经营集中

★★ 22. 依据《反垄断法》的规定，下列企业行为中属于垄断行为的有：（ ）

- A. 甲大型烟草公司降价行为
- B. 乙企业与丙企业自愿联合，依法实施集中，扩大经营规模，提高市场竞争能力
- C. 戊县政府明令在政府采购只能购买本地某企业的产品
- D. 己企业与庚企业各占某地彩电市场份额的40%，两企业达成协议，以控制本地彩电价格

★★ 23. 国务院反垄断委员会负责组织、协调、指导反垄断工作，以下答案中不属于其职责的项是：（ ）

- A. 研究拟订有关竞争政策
- B. 组织调查、评估市场总体竞争状况，发布评估报告
- C. 制定、发布反垄断指南
- D. 反垄断行政执法工作

★★ 24. 某地甲、乙两商场均经销液晶显示器，竞争激烈。后来，双方认识到竞争实际上对双方都构成了很大的压力。为了减轻压力，双方达成了一系列协议。根据《反垄断法》，双方达成的下列哪项协议不是垄断协议？（ ）

- A. 约定一个固定的显示器市场价格，任何一方不经对方同意，不得随意变更
- B. 约定双方出售的显示器都要建议用户使用丙公司提供的售后服务
- C. 约定双方每月销售显示器100台，不使市场处于饱和
- D. 约定联合抵制对丁学校的交易

★ 25. 根据《反垄断法》的规定，下列哪个选项不能作为认定甲企业具有市场支配地位依据？（ ）

- A. 该企业控制销售市场或者原材料采购市场的能力
- B. 其他经营者对该经营者在交易上的依赖程度
- C. 该企业的经营模式为本地同行其他企业所公认和仿效
- D. 其他经营者进入相关市场的难易程度

★★ 26. 依据《反垄断法》规定，下列经营者集中的情形中，应向国务院反垄断执法机构申报的是：（ ）

- A. 参与集中的一个经营者拥有其他每个经营者 50% 以上有表决权的股份或者资产的
- B. 参与集中的每个经营者 50% 以上有表决权的资产被同一个未参与集中的经营者拥有的
- C. 参与集中的一个经营者拥有其他每个经营者 40% 和以上有表决权的股份或者资产的
- D. 参与集中的每个经营者 50% 以上有表决权的股份被同一个未参与集中的经营者拥有的

二、多项选择题

★★ 1. 关于《反垄断法》的效力范围，以下说法正确的有：()

- A. 中华人民共和国境内经济活动中的垄断行为都适用本法
- B. 中华人民共和国境内经济活动中的垄断行为不一定都适用本法
- C. 所有中华人民共和国境外的垄断行为都不适用本法
- D. 中华人民共和国境外的垄断行为，对境内市场竞争产生排除、限制影响的，适用本法

★★ 2. 以下几种说法，符合《反垄断法》规定的有：()

- A. 经营者可以通过公平竞争、自愿联合，依法实施垄断，扩大经营规模，提高市场竞争能力
- B. 具有市场支配地位的经营者，可以利用市场支配地位，排除、限制竞争
- C. 国有经济占控制地位的关系国民经济命脉和国家安全的行业以及依法实行专营专卖的行业，国家对其经营者的合法经营活动予以保护
- D. 行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力，排除、限制竞争

★★ 3. 关于反垄断委员会的职责，以下说法正确的有：()

- A. 制定有关竞争政策
- B. 组织调查、评估市场总体竞争状况，发布评估报告

- C. 制定、发布反垄断指南
- D. 进行反垄断行政执法工作

★★ 4. 根据《反垄断法》和《反不正当竞争法》的规定，以下说法正确的有：()

- A. 《反垄断法》所称经营者，是指从事商品经营或者营利性服务（以下所称商品包括服务）的法人、其他经济组织和个人
- B. 《反不正当竞争法》所称的经营者，是指从事商品生产、经营或者提供服务的自然人、法人和其他组织
- C. 《反垄断法》所称相关市场，是指经营者在一定时期内就特定商品或者服务（以下统称商品）进行竞争的商品范围和地域范围
- D. 《反不正当竞争法》所称不正当竞争，是指经营者违反该法的规定，损害其他经营者的合法权益，扰乱社会经济秩序的行为

★★ 5. 根据《反垄断法》的规定，具有竞争关系的经营者不得达成的垄断协议有：()

- A. 分割销售市场或者原材料采购市场
- B. 限制购买新技术、新设备或者限制开发新技术、新产品
- C. 联合抵制交易
- D. 限制商品的生产数量或者销售数量

★★ 6. 关于市场支配地位推定制度，下列哪些选项是符合我国《反垄断法》规定的？()

- A. 经营者在相关市场的市场份额达到 1/2 的，推定为具有市场支配地位
- B. 两个经营者在相关市场的市场份额合计达到 2/3，其中有的经营者市场份额不足 1/10 的，不应当推定该经营者具有市场支配地位
- C. 三个经营者在相关市场的市场份额合计达到 3/4，其中有两个经营者市场份额合计不足 1/5 的，不应当推定该两个经营者具有市场支配地位
- D. 被推定具有市场支配地位的经营者，有证据证明不具有市场支配地位的，不应当认定其具有市场支配地位

★★ 7. 滥用行政权力排除、限制竞争的行为，是我国《反垄断法》规制的垄断行为之一。关于这

种行为,下列哪些选项是正确的?()

- A. 实施这种行为的主体,不限于行政机关
- B. 实施这种行为的主体,不包括中央政府部门
- C. 《反垄断法》对这种行为的规制,限定在商品流通和招投标领域
- D. 《反垄断法》对这种行为的规制,主要采用行政责任的方式

★★ 8. 甲公司为宣传其“股神”股票交易分析软件,高价聘请记者发表文章,称“股神”软件是“股民心中的神灵”,贬称过去的同类软件“让多少股民欲哭无泪”,并称乙公司的软件“简直是垃圾”。根据《反不正当竞争法》的规定,下列哪些选项是正确的?()

- A. 只有乙公司才能起诉甲公司的诋毁商誉行为
- B. 甲公司的行为只有出于故意才能构成诋毁商誉行为
- C. 只有证明记者拿了甲公司的钱财,才能认定其参与诋毁商誉行为
- D. 只有证明甲公司捏造和散布了虚假事实,才能认定其构成不正当竞争

★ 9. 经营者以低于成本价销售下列商品的行为,哪些不属于不正当竞争行为?()

- A. 销售鲜活商品
- B. 销售有效期限将到的商品
- C. 销售积压商品
- D. 因清偿债务、歇业降价销售商品

★★ 10. 网通公司实施了一项技术改造工程,对居民用电实行网络管理。为此需要重新安装新型电表,用户在这种新型电表上插入存入一定款项的IC卡可正常用电,网通公司将这项改造工程承包给了乙公司。因IC卡计算机网络之间存在依赖性,网通公司要求用户到乙公司购买该网络专用IC卡。下列表述中不正确的是哪些?()

- A. 网通公司不构成不正当竞争,因为其要求用户购买的产品具有不可替代性,这种指定购买的行为不是以排挤其他经营者为目的
- B. 网通公司仅侵害了消费者权益,但不构成不正当竞争

C. 乙公司构成不正当竞争

D. 网通公司排挤其他经营者,构成不正当竞争

★★ 11. 下列哪些行为构成《反不正当竞争法》中的虚假宣传行为?()

- A. 某饭店打出广告称,该饭店为本条街唯一一家提供24小时热水服务,提供免费电话的饭店,经查都是假的
- B. 某公司称其所生产的化妆品永葆青春
- C. 某商场谎称自己的商品的销售价是“跳楼价”
- D. 某公司称其所生产的矿泉水是27层净化水

★ 12. 某市殡仪馆为了创收搞福利,向每个死者家属搭售花圈、签名册、纪念章等“一条龙”服务,统一收费999元,禁止外带同类产品。某些家属拒绝接受此类服务而与殡仪馆工作人员发生争执。殡仪馆工作人员声称,此类服务的价格与市场价格相当,而且取“久久久”之意是为了纪念死者,方便了家属。关于殡仪馆的行为下列说法错误的是哪些?()

- A. 殡仪馆的行为构成搭售,属于限制竞争行为
- B. 殡仪馆禁止家属外带同类产品的行为侵犯了消费者的自主选择权
- C. 殡仪馆的行为因为没有超出市场价牟取暴利,所以是合法的
- D. 殡仪馆提供的服务是丧葬程序必备的,方便了家属,没有侵犯家属权利

★★ 13. 王某发现甲公司生产的“天籁之音”MP3畅销,遂在乙超市租赁一柜台销售,并采取了以下行为,其中属于不正当竞争行为的有:()

- A. 以明示的方式给购买者折扣,但没有入账
- B. 所雇佣的销售人员都身着乙超市的工作服
- C. 以甲公司的名义直销
- D. 举办抽奖式销售活动,最高奖为价值2000元手表一块

★★ 14. 甲厂生产的“东北人”鲜辣酱,在本省市场上颇有名气。以后,乙厂推出的“老四川”鲜辣酱图案、色彩与“东北人”鲜辣酱几近一致,但使用的注册商标、商品名称以及厂名厂址均不同,并获得外观设计专利。可以采用下列何种方

法维护甲厂的利益? ()

- A. 提议甲厂提起不正当竞争之诉, 乙厂为虚假宣传行为
- B. 提议甲厂提起不正当竞争之诉, 乙厂为混淆行为
- C. 向当地工商行政管理部门举报, 要求查处乙厂的不正当竞争行为
- D. 提议甲厂提起侵权之诉

★★ 15. 李某平时喜欢饮用“雪碧”饮料。某日在街头买到一瓶后感到口感不对, 仔细观察原来该饮料商标为“雷碧”, 但包装装潢与“雪碧”完全一样。李某气愤之下找到工商机关举报, 请问工商机关对此行为应如何认定? ()

- A. 这是因为李某自己粗心造成的误认, 李某是无理取闹
- B. “雷碧”商标是“傍名牌”行为, 钻了法律的空子, 可恶但合法
- C. “雷碧”饮料构成欺骗性交易行为
- D. “雷碧”饮料构成商标侵权

★★ 16. 商业秘密具有秘密性、实用性、保密性的特点。下列哪些选项属于商业秘密? ()

- A. 未公开的产品价格调整方案
- B. 采取了保密措施的某中药的制药配方
- C. 尚未公开的招标方案的标底
- D. 产品的库存量和客户名单

17. 春花酿酒厂是一家成立不久的企业, 为了打开销路创立品牌, 该厂指使其推销员向本地的各大餐馆服务员承诺, 只要向客人推销该厂生产的酒, 凭借使用后的瓶盖就可从该厂领取一笔“好处费”。春花酒厂的这种行为应该如何认定? ()

- A. 春花酿酒厂的行为是通过其推销员实现的, 不属于经营者之间的不正当竞争
- B. 春花酿酒厂的行为构成“商业贿赂”, 属于不正当竞争行为
- C. 如果春花酿酒厂只是许诺给予“好处费”但事后并未给予也构成商业贿赂
- D. 如果春花酿酒厂给予“好处费”而服务员并未接受则不构成商业贿赂

18. 为争夺市场, 某地区甲、乙、丙、丁四家企业展开了激烈的竞争, 请问这些企业的下列哪些

行为不符合《反不正当竞争法》的规定? ()

- A. 甲企业首先降价, 产品利润为零
- B. 乙企业自恃财大气粗, 产品以低于成本的价格销售
- C. 丙企业忍痛附赠奖品, 奖品价值为购货款的5%
- D. 丁企业声称: 凡购买本企业产品的消费者均可获得抽奖机会, 最高奖品是小轿车一部; 事实上, 该奖品根本就不存在

★★ 19. 甲卷烟厂生产的“山水”牌卷烟知名度不高, 该厂认为只有把“红山”牌、“华夏”牌香烟打下去才能赢得市场。为此, 该厂将特制的“山水”牌香烟与市场上选购的“红山”牌、“华夏”牌香烟进行所谓的“品牌评级”, 评委中有不少是该厂的经销商, 其余的全部是来自本地的专业人士。事后, 该厂据此在该省新闻媒体刊出大字广告: “山水”第一, “华夏”第二, “红山”第三。由此则可以判定: ()

- A. 该广告为虚假广告
- B. 这种评比不具有公正性、权威性
- C. 该广告损害了竞争对手的商誉
- D. 为该厂做虚假广告的媒体构成共同侵权

★★ 20. 某娱乐中心为吸引顾客, 采取下列诸多措施, 其中属于不正当竞争行为的有: ()

- A. 将园内的儿童游乐场称作“迪斯尼”乐园
- B. 将园内的竞赛项目结果称作中国“吉尼斯”
- C. 设置奖品为圣诞老人, 实际上是印有圣诞老人画像的一页日历
- D. 广告宣传说10岁以下儿童免费入场, 当家长们带领孩子们前来时, 却要为自己购买比平时高出50%的票价

★★ 21. 某鞋城与该市的社会福利募捐委员会签订协议, 由后者提供价值20万元的彩票, 凡在鞋城购买商品达100元, 赠送彩票一张, 多买多赠, 不到100元不赠。彩票亦不单独销售。奖品设6个等级, 特等奖是奥拓小汽车。所有赠送的彩票当场揭开兑奖。鞋城按29%缴纳福利基金, 享有5%的彩票发行费。该市工商行政管理部门对其进行了查处, 理由是: ()

- A. 这种销售方式是商业混淆行为

- B. 这种行为不是福利彩票发行行为
- C. 这种行为违背购买者的意愿, 附加了不合理的条件
- D. 这种行为是不正当的有奖销售行为

★★ 22. 以下哪些行为属于限制竞争的行为? ()

- A. 甲自来水公司指定消费者只能购买使用其下属企业生产的水表
- B. 乙商场设置最高额为 1 万元的有奖销售进行促销
- C. 丁企业与丙企业在招标过程中串通
- D. 戊企业在销售过程中使用商业贿赂的手段

★★ 23. 甲公司与乙公司都生产销售“吃饭香”营养精, 消费者以为是一个企业生产的产品。实际上, 乙公司生产、销售该产品比甲公司晚半年。而且甲公司这些年投入该产品的广告费达一百多万元。乙公司的产品来源于外地的丙公司, 该公司在当地尚未进行广告投入。甲公司要求查处乙公司的不正当竞争行为, 其合法理由是: ()

- A. 该产品是知名商品
- B. “吃饭香”是知名商品特有名称
- C. 乙公司擅自使用知名商品特有名称, 造成消费者误认
- D. 请求工商行政管理部门禁止乙公司销售营养精

★★ 24. 兴达贸易公司为处理积压的 2 万双皮凉鞋, 在当地晚报上发布广告: 不论是公司的内部职工, 还是外部人员, 只要可以帮助本公司推销出 100 双以上的凉鞋的, 都可以给予 20% 的回扣, 回扣可以一律不记账。育人中学校长见到该广告后, 便要求本校教职工每人必须买一双皮凉鞋, 价钱从工资里面扣除。关于本案, 下列哪些说法是正确的? ()

- A. 兴达贸易公司的行为构成商业贿赂, 是不正当竞争行为
- B. 应由工商部门没收其违法所得, 并处罚款
- C. 如果兴达贸易公司对工商部门的处罚不服, 应首先向其上级机关申请复议
- D. 育人中学校长的行为构成限制竞争, 应受《反不正当竞争法》的规制

★★ 25. 经营者以低于成本的价格销售商品时, 以下哪些行为不属于不正当竞争行为? ()

- A. 经营者为清偿债务而销售商品的行为
- B. 经营者销售季节性的商品的行为
- C. 经营者销售非积压商品的行为
- D. 经营者销售有效期即将到来的商品的行为

★★ 26. 下列哪些行为构成侵犯商业秘密? ()

- A. 赵某将其与乙公司洽谈业务时获得的信息告知了乙公司的竞争对手
- B. 张某退休后将原工作单位的食品配方在报纸的专栏上公布
- C. 李某是某旅行社的经理, 后到另一家旅行社工作, 同时带走了客户名单
- D. 王某将本公司的食品配方告知了自己的亲戚, 后者利用此配方开设了一家食品厂

★★ 27. 《反垄断法》的规定, 下列哪个经营者不能被推定为占市场支配地位: ()

- A. 明星公司生产的电熨斗占此类产品市场份额的 1/2
- B. 蓝华公司生产的电热水器占此类产品市场份额的 1/12
- C. 红湖公司与丰格公司均主要生产体育服装, 实力相当, 其在体育服装市场份额合计为 2/3
- D. 芬河公司、华帝公司、繁星公司均主要生产装修漆类产品, 三者在装修漆类产品的市场份额合计达到 3/4, 但芬河公司产品只占三公司总份额的 1/5, 则不能推定芬河公司占市场支配地位

★★ 28. 根据《反不正当竞争法》的规定, 以下哪些信息不属于“不为公众所知悉”信息的范围? ()

- A. 国家机械工业局多年前曾经发布的一个产品质量标准, 由于种种原因, 该标准一直为不为公众所知
- B. 某公司产品的结构图曾在公开报告会上进行发表
- C. 该信息为其所属技术或者经济领域的人的一般常识或者行业惯例
- D. 该信息已经在公开出版物或者其他媒体上公开披露

三、不定项选择题

★★ 1. 根据《反垄断法》的规定, 具有市场支配地位的经营者不得从事下列哪些行为? ()

- A. 以不公平的高价销售商品或者以不公平的低价购买商品
- B. 限定交易相对人只能与其进行交易或者只能与其指定的经营者进行交易
- C. 搭售商品, 或者在交易时附加其他不合理的交易条件
- D. 对条件相同的交易相对人在交易价格等交易条件上实行差别待遇

★★ 2. 根据《反垄断法》的规定, 认定经营者具有市场支配地位, 应当依据的因素有: ()

- A. 该经营者在相关市场的市场份额, 以及相关市场的竞争状况
- B. 该经营者控制销售市场或者原材料采购市场的能力
- C. 其他经营者对该经营者在交易上的依赖程度
- D. 其他经营者进入相关市场的难易程度

★★ 3. 根据《反垄断法》的规定, 下列关于经营者集中的说法, 正确的有: ()

- A. 经营者集中的情形包括, 经营者通过合同等方式取得对其他经营者的控制权或者能够对其他经营者施加决定性影响
- B. 经营者应当事先向国务院反垄断执法机构申报, 未申报的不得实施集中
- C. 参与集中的一个经营者拥有其他每个经营者 50% 以上有表决权的股份或者资产的, 应当向国务院反垄断执法机构申报
- D. 参与集中的每个经营者 50% 以上有表决权的股份或者资产被同一个未参与集中的经营者拥有的, 应当向国务院反垄断执法机构申报

★★ 4. 根据《反垄断法》的规定, 下列关于滥用行政权力排除、限制竞争的说法正确的有: ()

- A. 行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力, 以设定歧视性资质要求、评审标准或者不依法发布信息等方式, 排斥或者限制外地经

营者参加本地的招标投标活动

- B. 行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力, 采取与本地经营者不平等待遇等方式, 排斥或者限制外地经营者在本地投资或者设立分支机构
- C. 行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力, 强制经营者从事本法规定的垄断行为
- D. 行政机关不得滥用行政权力, 制定含有排除、限制竞争内容的规定

★★ 5. 根据《反垄断法》的规定, 下列关于对涉嫌垄断行为的调查的说法正确的有: ()

- A. 反垄断执法机构对涉嫌垄断行为调查核实后, 认为构成垄断行为的, 应当依法作出处理决定, 并可以向社会公布
- B. 对反垄断执法机构调查的涉嫌垄断行为, 被调查的经营者承诺在反垄断执法机构认可的期限内采取具体措施消除该行为后果的, 反垄断执法机构应当决定中止调查
- C. 反垄断执法机构决定中止调查的, 应当对经营者履行承诺的情况进行监督。经营者履行承诺的, 反垄断执法机构应当决定终止调查
- D. 中止调查的决定是基于经营者提供的不完整或者不真实的信息作出的, 反垄断执法机构应当恢复调查

★★ 6. 根据《反垄断法》的规定, 下列关于经营者向国务院反垄断执法机构申报集中的说法正确的有: ()

- A. 应当提交申报书, 申报书应当载明参与集中的经营者的名称、住所、注册资本、经营范围、预定实施集中的日期和国务院反垄断执法机构规定的其他事项
- B. 应当提交集中对相关市场竞争状况影响的说明
- C. 应当提交集中协议
- D. 应当提交参与集中的经营者经会计师事务所审计的上一会计年度财务会计报告

★★ 7. 根据《反垄断法》的规定, 经营者向国务院反垄断执法机构申报集中后, 何种情形下经营

者可以实施集中? ()

- A. 国务院反垄断执法机构作出不实施进一步审查的决定
- B. 国务院反垄断执法机构逾期未作出决定
- C. 国务院反垄断执法机构作出不禁止经营者集中的决定
- D. 反垄断委员会作出不禁止经营者集中的决定

★★ 8. 根据《反垄断法》的规定, 下列关于国务院反垄断执法机构延长审查期限的说法正确的有 ()

- A. 经营者同意延长审查期限的可以延长, 但不能超过 60 日
- B. 经营者提交的文件、资料不准确, 需要进一步核实的, 可以延长, 但不能超过 90 日
- C. 延长审查期限需书面通知经营者
- D. 延长审查期限需经营者书面同意

★★ 9. 甲公司是一家酸奶制品的生产厂家, 其生产的“宝宝乐”酸奶畅销全省。某市乙公司亦生产酸奶制品, 但由于技术问题, 其产品口感差、保质期短, 市场销路不旺。乙公司为提高本公司产品的竞争力, 花费巨额“技术咨询费”收买甲公司骨干技术人员韩某等人, 获取其提供的甲公司技术秘密。乙公司运用这些技术对自己的产品进行了改进。同时, 乙公司在本市电视台等媒体发布广告, 声称本公司生产的酸奶制品质量可靠, 其他厂家生产的同类产品含有大量防腐剂, 质量无保证, 呼吁消费者当心。另外, 乙公司还以高额回扣诱使本市几家大型商场的购货人员不再采购甲公司产品。本市消费者朱某在某超市购买了乙公司的产品, 饮用后发生头晕、腹泻等症状。经调查发现, 韩某提供的甲公司技术资料缺少几项关键技术, 致使乙公司产品存在质量缺陷, 导致其酸奶制品杂质含量超标。请回答以下各题。

(1) 对于韩某行为的下列表述, 何者为正确? ()

- A. 乙公司有权要求韩某返还“技术咨询费”
- B. 甲公司有权要求韩某赔偿损失
- C. 甲公司可以解除与韩某的劳动合同, 并通知韩某

D. 韩某未完整提供甲公司技术资料而获取乙厂重金, 构成诈骗罪

(2) 乙公司的下列行为, 何者构成不正当竞争? ()

- A. 向甲公司的工作人员行贿, 以获得甲公司的技术秘密
- B. 向本市大型商场的购货人员行贿, 使他们只采购本公司产品
- C. 在电视广告中发布使人误解的虚假宣传
- D. 在电视广告中散布虚假事实, 损害竞争者的商品信誉

(3) 关于消费者朱某等人的损害赔偿请求权, 下列意见何者为正确? ()

- A. 有权就其所受损失要求乙公司赔偿
- B. 有权就其所受损失要求本市电视台赔偿
- C. 有权就其所受损失要求销售乙公司产品的超市赔偿
- D. 销售乙公司产品的超市在向朱某赔偿后, 有权向乙公司追偿

★ 10. 《反垄断法》颁布后, 某班中四位同学围绕该法进行了讨论。他们的下列说法中正确的是: ()

- A. 国务院反垄断执法机构作出不实施进一步审查的决定或者逾期未作出决定的, 经营者应当申请行政复议
- B. 国务院反垄断执法机构在调查涉嫌垄断行为时, 如需查封、扣押相关证据, 应先向人民法院申请调查令
- C. 反垄断执法机构一旦开始调查某一涉嫌垄断行为, 即使被调查的经营者承诺在反垄断执法机构认可的期限内采取具体措施消除该行为后果, 也应调查到底; 经营者的态度可以作为惩罚时予以考虑的情节
- D. 对反垄断执法机构作出的前款规定以外的决定不服的, 可以依法申请行政复议或者提起行政诉讼

★★ 11. 在审理不正当竞争民事案件中, 人民法院据以认定权利人是否采取了保密措施的因素有: ()

- A. 所涉信息载体的技术含量
- B. 权利人保密的意愿
- C. 保密措施的现代化程度

D. 他人通过不正当方式获得的难易程度

★★ 12. 根据《最高人民法院关于审理不正当竞争民事案件应用法律若干问题的解释》，以下何种情形不能被认为是侵犯商业秘密行为？（ ）

- A. 大雅公司从市场上购得丰义公司研制的精密仪表之后，通过技术手段对其进行拆卸、测绘、分析等，获得该产品的关键技术信息，从而生产出类似产品
- B. 小李受健行公司之托，从坤河公司窃取该公司客户的详细资料，但小李只取得了坤河公司客户的名称，因而未能从健行公司

取得许诺的报酬

- C. 小张是神牛公司的一名金牌推销员。后小张从神牛公司辞职到了丰弛公司，大批客户闻听消息后，也将业务从神牛公司转到了丰弛公司
- D. 小王是马力公司的一名金牌推销员。后小王从马力公司辞职，辞职前与马力公司约定，不将客户带到别的公司。后来小王到了帝仁公司，大批客户闻听消息后，也转而至帝仁公司同小王继续做生意