

中文版

InDesign CS4

图文排版全实例

And they know we can now give more by doing less. That is, we have done away with some major surgeries with simpler procedures to achieve the same, and sometimes even better, results.

Many local pricing statistics to it. photorejuvenation and Botox. Such techniques are relatively affordable and provide the convenience of having time or no recovery time.

With the progress of technology and

surgery is "natural". Never mind the long - the point of plastic surgery now is to refine and enhance physical features as much as possible.

Wu: "It's no longer the over-puffed, wind-swept look you could spot a mile away."

As much as the public sees its idols as the prototype of perfection, it is rare for a

WISBOOK 策划

MAKE ME beautiful

You'll feel at home under our roof.



GLAMOUR EXTRA
Das Seufzen auen

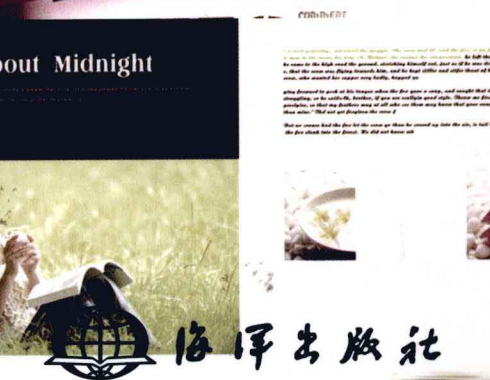
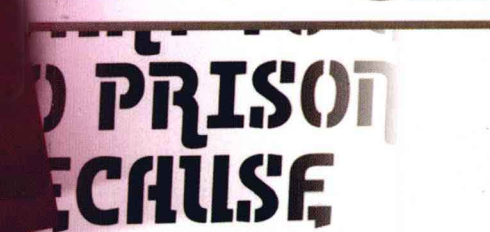
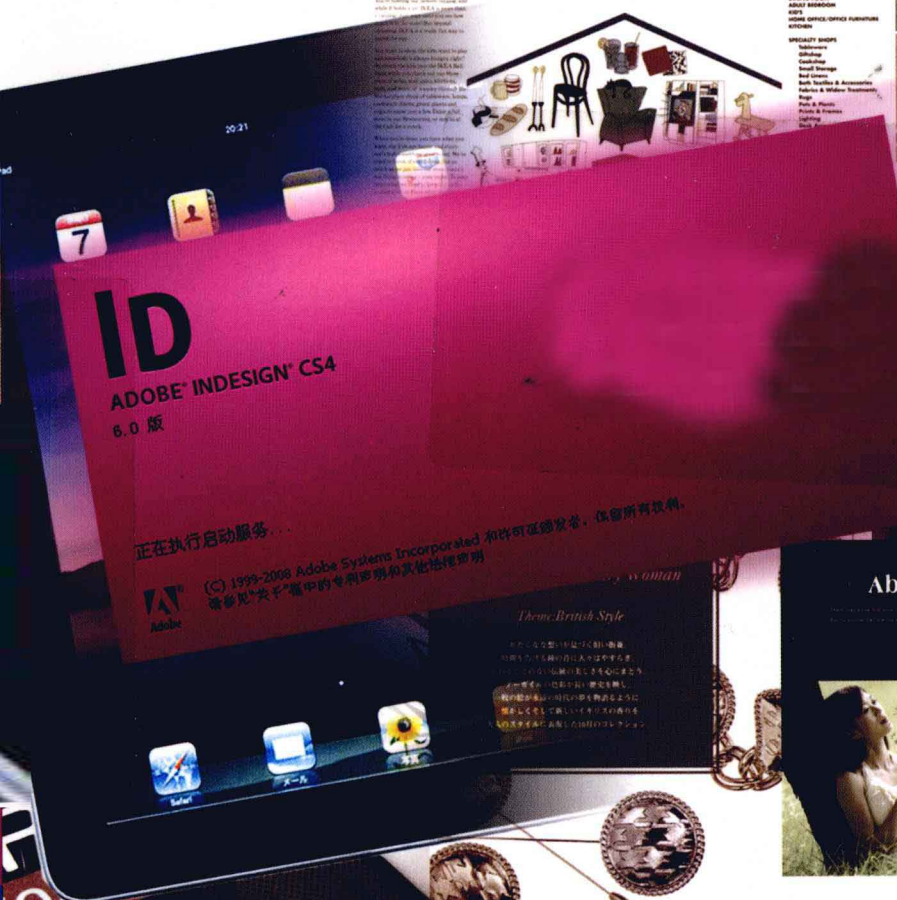
CONTENTS

INTRODUCTION
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200

Champagner oder der Kenner nach dieser Übersicht

Und dann: Cin-Cin!

Das kleine Mädel am Glas...
Die ideale Temperatur für Sekt und Champagner...
Die besten Champagner...
Die besten Champagner...
Die besten Champagner...



海译出版社

中文版 InDesign CS4 图文排版全实例



海洋出版社

2010年·北京

内 容 简 介

本书通过 41 个典型案例,巧妙地将 InDesign CS4 中文版的强大功能划分为 10 个主要版块,集版面编排、设计、印前工艺于一体,结合 InDesign CS4 的新功能和 41 个版面设计行业的应用案例,从入门到入行,为初学者量身打造。全书以命令讲解为主线,按照“软件基本操作→版面操作→图形→文字→表格→特效→输出”的顺序,用通俗的语言,结合实战中的商用案例,将版面设计中诸多元素的综合应用做了全面而透彻的讲解。

主要内容: 全书共分为 10 个章节,涵盖常见排版设计的各个应用领域。包含图、文、表、特效在内的设计元素丰富的 41 个商业案例,章后设置“动手体验”栏目,使读者边学边练。

本书特点: 书中列举了大量的实例,将一些知识点很好地组织到示例中,通过示例来讲解相关内容。覆盖面广、实战性强、主要针对于想从实战中提高自己的初学者。

配套光盘: 随书附赠的光盘含书中实例的多媒体视频教学,同时还在光盘中提供了书中所有案例的素材文件和结果源文件,及高分辨率的精美图片。

适用范围: 本书适合 InDesign CS4 初中级用户,也可供大专院校作为教材以及从事相关工作的人员自学。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 InDesign CS4 图文排版全实例/马金艳著. —北京:海洋出版社,2010.8
ISBN 978-7-5027-7750-0

I. ①中… II. ①马… III. ①排版—应用软件, InDesign CS4 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 114600 号

总 策 划: 刘 斌

责任编辑: 李 勤

责任校对: 肖新民

责任印制: 刘志恒

排 版: 海洋计算机图书输出中心 晓阳

出版发行: 海洋出版社

地 址: 北京市海淀区大慧寺路 8 号(705 房间)
100081

经 销: 新华书店

技术支持: (010) 62100055

发 行 部: (010) 62174379 (传真) (010) 62132549

(010) 62100075 (邮购) (010) 62173651

网 址: www.oceanpress.com.cn

承 印: 北京画中画印刷有限公司

版 次: 2010 年 8 月第 1 版

2010 年 8 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 16 彩插 1 页

字 数: 370 千字

印 数: 1~3000 册

定 价: 39.00 元(含 1DVD)

本书如有印、装质量问题可与发行部调换

作者简介



马金艳

资深平面设计师，曾在多家知名广告公司任职。

从最基层的美工到今天的设计总监，她在实战中积累了丰富的经验，把握设计的趋势与脉搏，在平面设计与排版方面有自己独到的见解和主张，对各种排版和绘图软件等有比较深入的研究和应用。

曾任中华医学会编辑部美术总监，并主持设计《中华医学信息导报》（报纸类）；午未广告设计并统筹《Perfectlife》（杂志类）；中研国际主持设计《中外服饰》（杂志类）。

前言

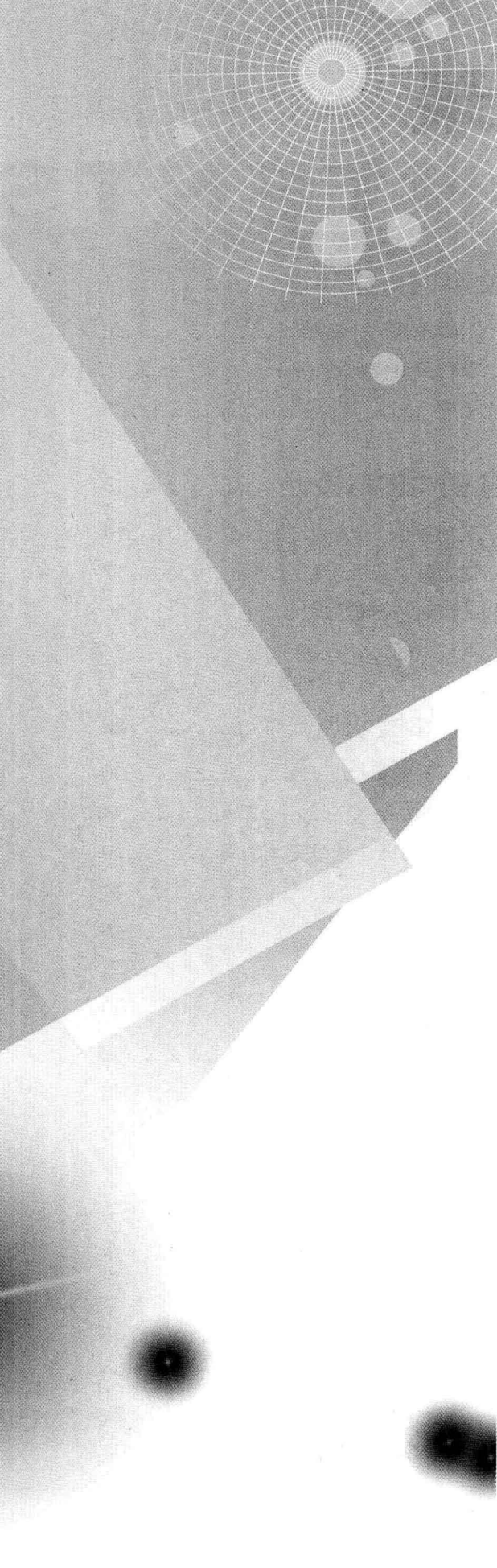
Adobe InDesign CS4 是 InDesign 系列的最新版本, 广泛应用于各类商业广告设计、书籍杂志版面设计与编排以及网页效果设计等领域。

全书图文并茂, 通过 41 个商业案例全面介绍了 InDesign CS4 在页面设计与印前制作中的主要作用、使用方法和操作技巧, 并以简洁明了的写作方法, 循序渐进地引导读者逐步掌握 InDesign CS4 的各种功能及其使用。

全书共分为 10 章, 第 1 章主要通过 3 个案例介绍了字符、段落、串接文本、图层等基本操作; 第 2 章主要通过 4 个案例介绍了多边形工具、直接选择工具、描点工具、转换方向工具、渐变羽化工具、旋转工具、渐变色板、多重复制命令以及描边调板等工具在排版中的应用; 第 3 章主要通过 5 个案例介绍了如何利用透明度、色板、效果等命令来实现完整的排版流程; 第 4 章主要通过 3 个案例介绍了主页、页码、对象、路径、蒙板、镜像、文字绕排在实际排版中的应用; 第 5 章主要通过 6 个案例介绍了字符、段落、路径查找器、剪切路径、绘图工具、图层顺序的操作技巧; 在第 6、第 7、第 8 章中通过 13 个案例的操作讲述报纸、杂志、表格的排版和构成, 比较系统地涵盖了排版工作中的几个重要方面; 第 9 章通过对制作小册子的介绍使读者了解画册的排版与构成; 第 10 章通过 6 个商业案例介绍了排版工作中所能涉及到的一些细节排版方式, 必定会对读者日后的工作有所帮助。

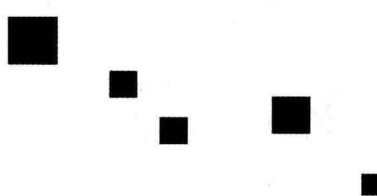
书中所涉及的 41 个案例通过不同角度、不同方式、不同技巧为读者展示了多彩的创造空间, 随书附带多媒体视频光盘, 更加立体地为读者展现了案例的创造过程。读者看后定能事半功倍, 举一反三, 创意无限!

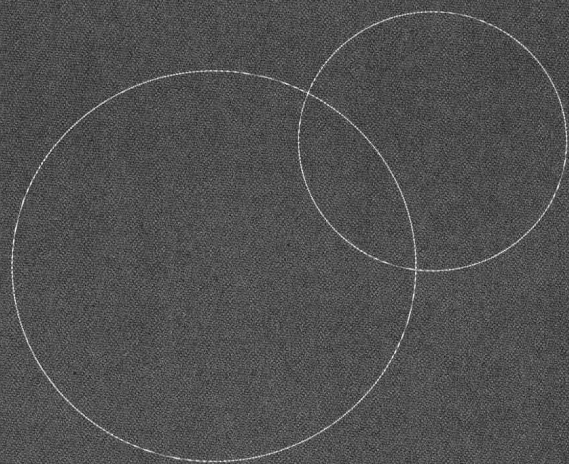
编者



Graphic Layout all examples

| InDesign CS4 |





InDesign CS4

目 录

CONTENTS

第1章 文字的排版和设计 1

1.1 案例1 山青水秀——乌镇 2

1.2 案例2 新竹风城疯美食 5

1.3 案例3 星座 8

第2章 绘图与图形设计 13

2.1 案例4 五角星 14

2.2 案例5 钻之醉 17

2.3 案例6 致读者的一封信 20

2.4 案例7 大片赏析 24

第3章 颜色和透明度 29

3.1 案例8 商场开业报道 30

3.2 案例9 一拉宝 34

3.3 案例10 与爱同行，铭记完美瞬间 39

3.4 案例11 妆容解析 44

3.5 案例12 南非旅游 48

第4章 文本绕排和应用 59

4.1 案例13 百合绽放记 60

4.2 案例14 全新婚嫁首饰 66

4.3 案例15 甜蜜情人节 缤纷四月天 70

第5章 图层与对象控制 75

5.1 案例16 重返闪耀80年代 76

5.2 案例17 我们都来个“跨界艺术” 81

5.3 案例18 加州健身运动馆 85

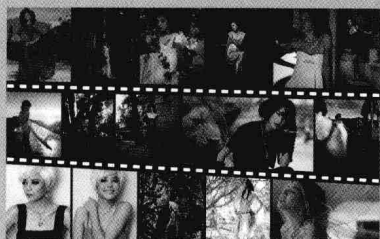
5.4 案例19 劳力士软宣 90

5.5 案例20 狗狗学堂 95

5.6 案例21 《2009中国慈善之旅》 101



案例1



案例7



案例8

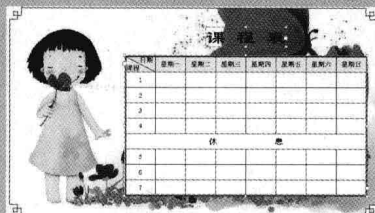


案例13



案例16

CONTENTS



案例23



案例30



案例33



案例34



案例36

第6章 表格 107

6.1 案例22 象棋棋盘 108

6.2 案例23 学前班课程表 111

6.3 案例24 三折页 115

第7章 文本绕排和应用样式 125

7.1 案例25 报纸头版 126

7.2 案例26 报纸内页 132

第8章 杂志的设计与管理 139

8.1 案例27 杂志封面 140

8.2 案例28 栏目——杂志目录 143

8.3 案例29 栏目——封面故事 147

8.4 案例30 栏目——情迷意大利 153

8.5 案例31 栏目——VIP特辑 158

8.6 案例32 栏目——营销故事 163

8.7 案例33 栏目——服务之星 167

8.8 案例34 栏目——时尚经理人 176

第9章 小册子设计 183

9.1 案例35 宣传单页 184

第10章 平面综合设计 197

10.1 案例36 宣传海报 198

10.2 案例37 促销广告 207

10.3 案例38 酒店传单 214

10.4 案例39 方便面盖 223

10.5 案例40 光盘护封 229

10.6 案例41 贺卡 232

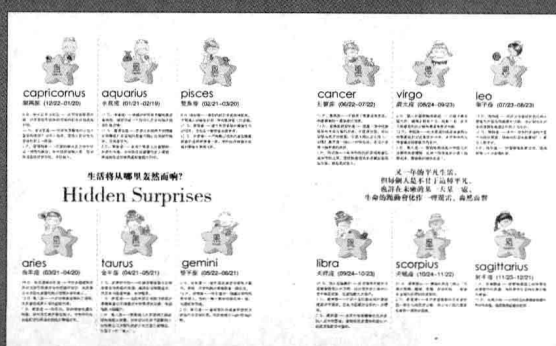
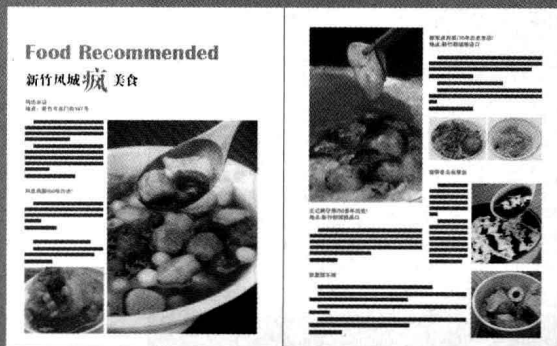
第1章

文字的排版和设计

中文版 InDesign CS4 图文排版全实例

教学目标

本章主要是利用字符、段落、串接文本、图层等最简单的编辑工具来演示排版过程，从新建文档、设置边距和分栏、保存等最基础的操作开始教起，目的是为了读者了解排版流程，掌握排版顺序。



1.1 案例1 山青水秀——乌镇

学习目的

本例主要学习如何运用字符、段落、文本格式知识进行设计排版，如图 1-1 所示。



图1-1 山青水秀——乌镇效果图

本例制作流程如图 1-2 所示。

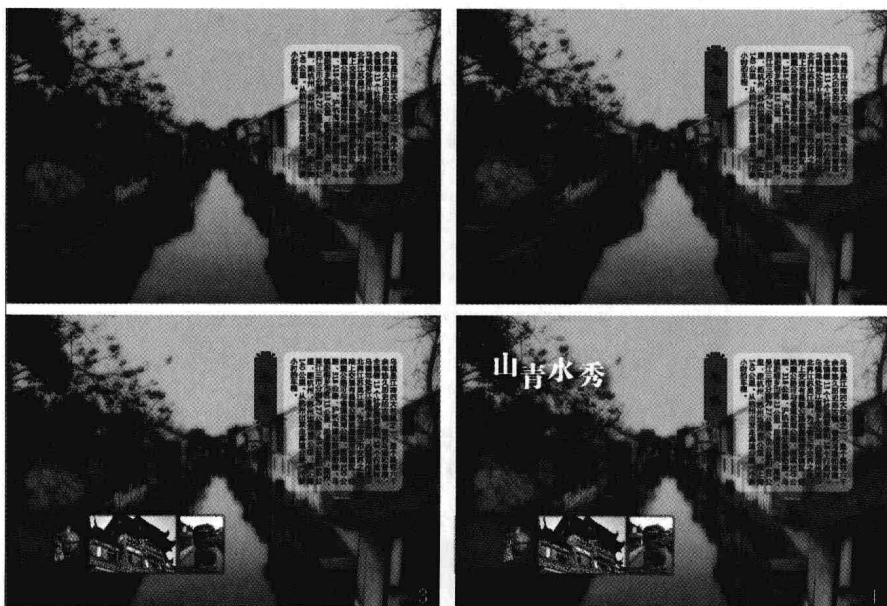


图1-2 制作流程图

创作思路

乌镇历史悠久,是极具东方特色的南方小镇,也是旅游胜地。本例以黄昏时的乌镇为主调,从乌镇简介、历史两方面进行文字说明以突出乌镇特色。本例运用了文本方向、角效果、描边、透明度等知识。

制作步骤

1 新建文档。执行“文件”→“新建”→“文档”命令(或使用快捷键Ctrl+N),在弹出的对话框中设置“宽度”为“260毫米”,“高度”为“180毫米”,“页面方向”为纵向,参考数值如图1-3所示。单击“边距和分栏”按钮弹出“边距和分栏”对话框,然后再单击此对话框中的“确定”按钮。

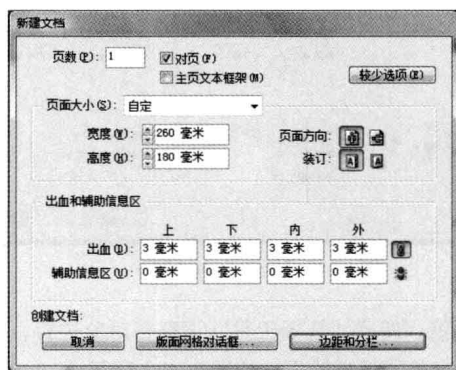


图1-3 “新建文档”对话框

2 置入图片。执行“文件”→“置入”命令(或使用快捷键Ctrl+D),将素材图片导入页面区域中并使用“选择工具”和“直接选择工具”对素材图片进行大小调整,使图片的适用大小为最佳状态,如图1-4所示。

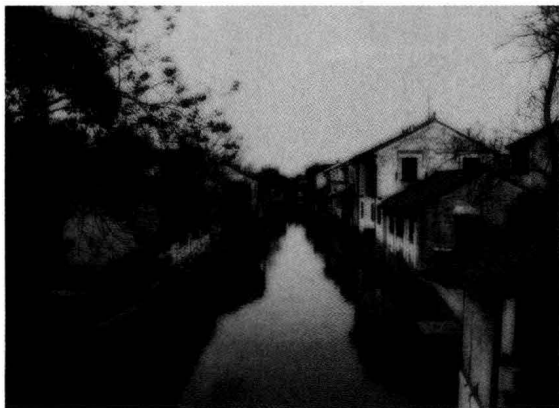


图1-4 导入素材文件

3 锁定图片。选取图片,执行“对象”→“锁定位置”命令(或使用快捷键Ctrl+L),将图片锁定。

4 设置透明度。使用“矩形工具”绘制长方形对象,描边颜色和填充颜色均设为白色,执行“窗口”→“效果”→“透明度”命令(或使用快捷键Shift+Ctrl+F10),在调出的“效果”调板中将不透明度设为“47%”,如图1-5所示。



图1-5 设置不透明度

5 编辑文字。打开文字素材文件,通常为Word或记事本格式的文件,将其文字导入到页面中,或将文字直接“复制”到InDesign中进行编辑。执行“文字”→“垂直路径文字”命令,如图1-6所示。

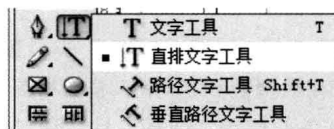


图1-6 “文字”工具组

6 对齐。执行“窗口”→“对象和版面”→“对齐”命令,使文字与矩形对象横向及纵向居中对齐,如图1-7所示。

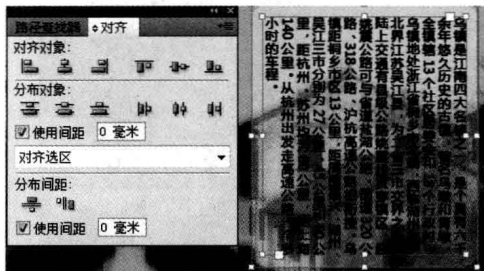


图1-7 “对齐”设置后的效果

7 角效果。使用“矩形工具”绘制长方形对象,描边颜色设为黑色、填充颜色设为暗红色,执行“对象”→“角效果”命令,在弹出的“角选项”对话框中进行角设置,将“效果”设为“花式”,“大小”设为“4毫米”,效果如图1-8所示。

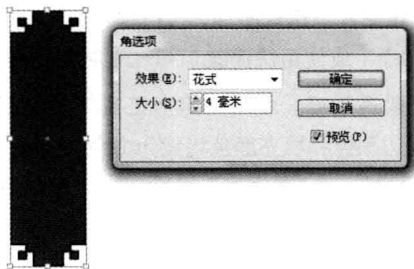


图1-8 “角选项”设置及效果

8 调整对象。使用“选择工具”，将文字与矩形对象进行位置调整，如图 1-9 所示。

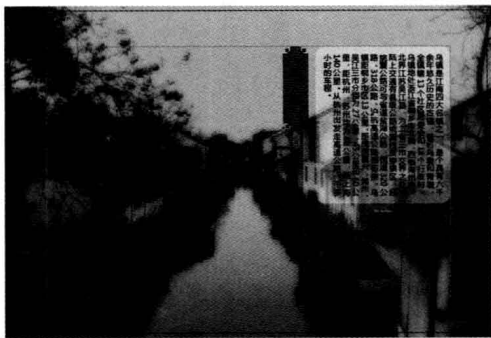


图1-9 位置调整后的效果

9 描边效果。执行“文件”→“置入”命令（或使用快捷键 Ctrl+D），将素材图片导入页面区域中并使用“选择工具”和“直接选择工具”对素材图片进行大小调整，使图片的适用大小为最佳状态。执行“窗口”→“描边”命令，弹出“描边”调板如图 1-10 所示。



图1-10 “描边”调板

10 创建轮廓。使用“文字工具”，输入标题“山青水秀”，字体设为“方正大标宋简体”，大小设为 72pt，然后执行“文字”→“创建轮廓”命令，如图 1-11 所示。将文字转为路径，然后使用“直接选择工具”拖动锚点直接移动文字对象。



图1-11 “创建轮廓”命令

11 投影。“对象”→“效果”→“投影”命令，弹出“效果”对话框，具体参数设置如图 1-12 所示。

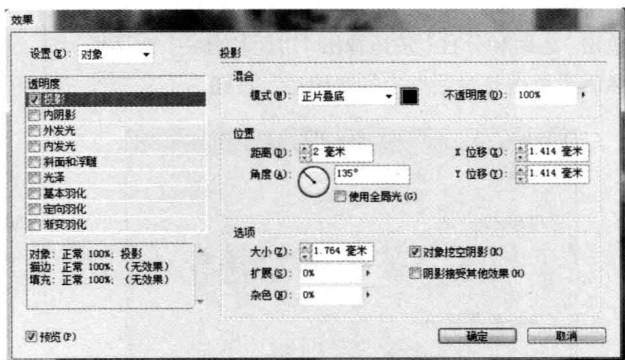


图1-12 “效果”对话框

12 完稿。使用“选择工具”调整各对象位置，使页面达到更加完美的视觉效果。如图 1-13 所示。

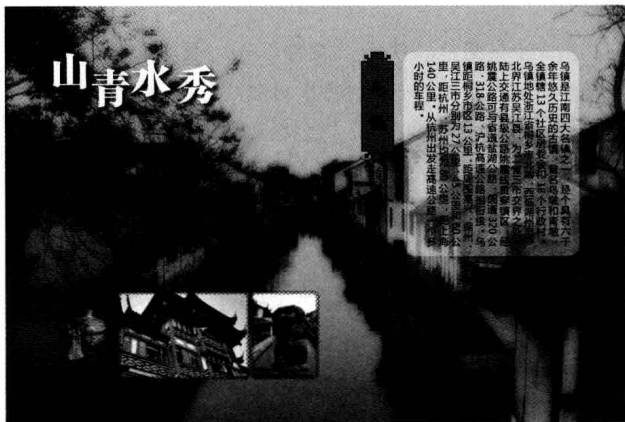


图1-13 最终效果

13 保存。执行“文件”→“保存”命令，将文件保存。

1.2 案例2 新竹风城疯美食

学习目的

本例主要学习如何运用字符、段落、文本格式、串接文本知识进行设计排版，如图 1-14 所示。

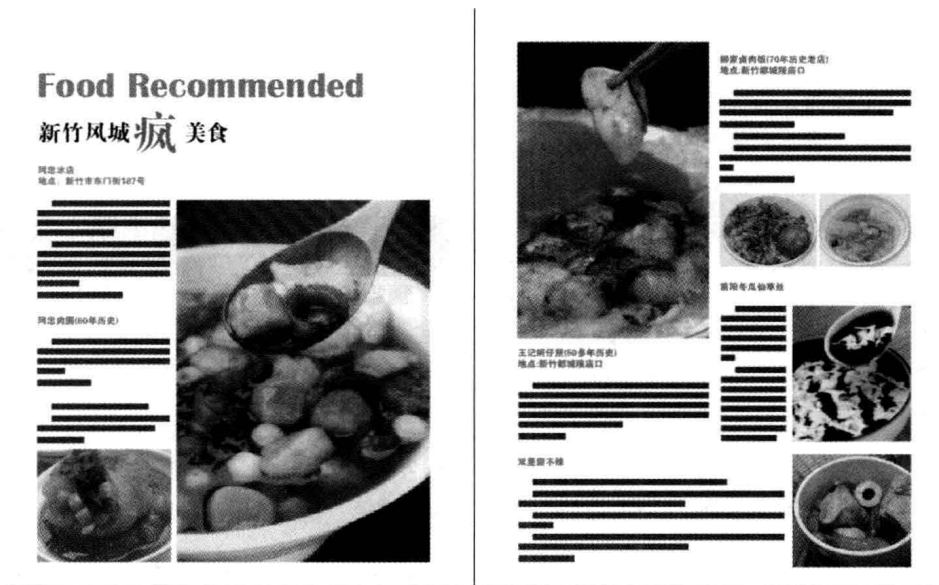


图1-14 效果图

本例制作流程如图 1-15 所示。

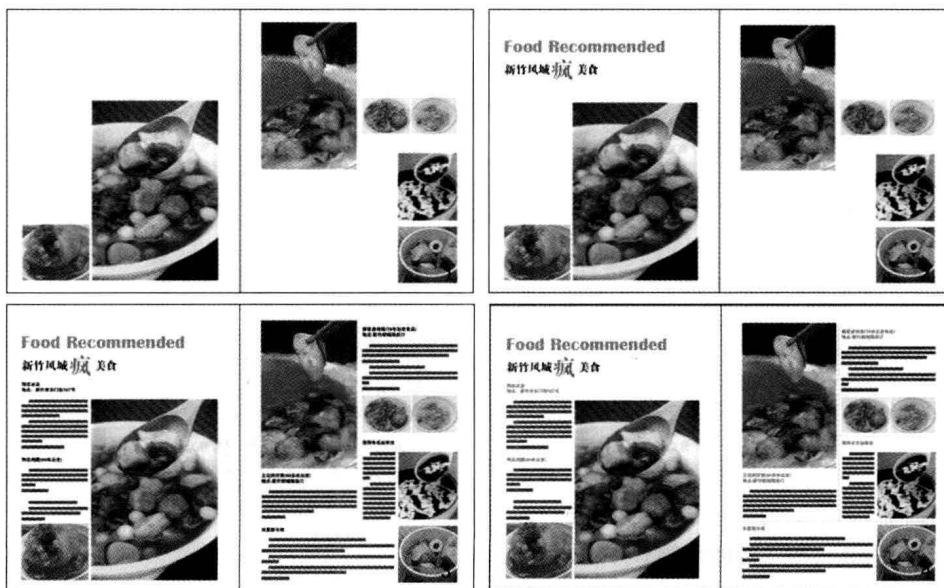


图1-15 制作流程图

创作思路

台湾美食是时下比较流行的时尚美食，因此页面要做到尽量与时尚接轨，达到赏心悦目的效果。设计上考虑到素材中大量图片的主色调为橘色，因此为了与素材一致，标题也采用了诱人的橘色。

制作步骤

1 新建文档。执行“文件”→“新建”→“文档”命令（或使用快捷键 Ctrl+N），在弹出的对话框中设置“宽度”为“215 毫米”，“高度”为“275 毫米”，“页面方向”为纵向，参考数值如图 1-16 所示。

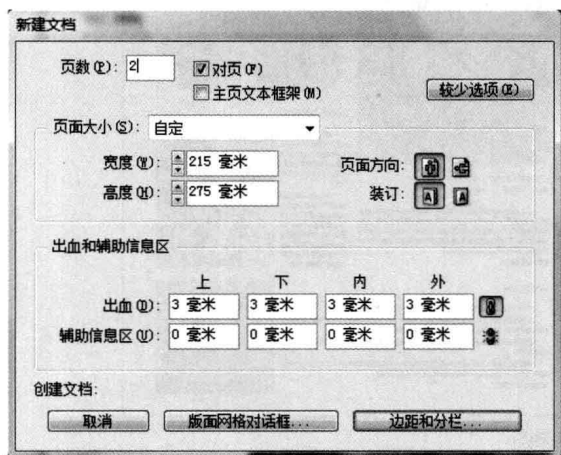


图1-16 “新建文档”对话框

2 边距和分栏。单击“边距和分栏”按钮弹出“边距和分栏”对话框，然后再单击此对话框中的“确定”按钮。参考数值如图 1-17 所示。

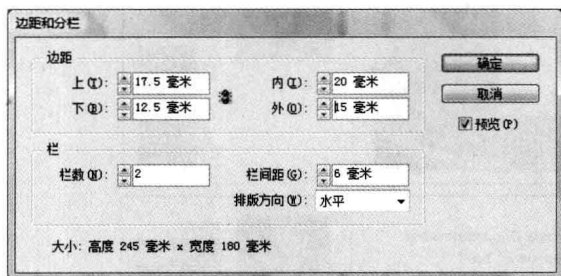


图1-17 “边距和分栏”对话框

3 置入图片。执行“文件”→“置入”命令（或使用快捷键 Ctrl+D），将素材图片导入页面区域中并使用“选择工具”和“直接选择工具”对素材图片进行大小调整，使图片的适用大小为最佳状态，如图 1-18 所示。

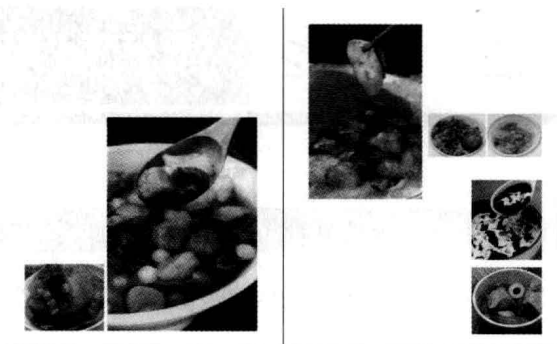


图1-18 导入素材文件

4 编辑英文文字。使用工具箱中的“文字工具”，在主标题上输入“Food Recommended”，颜色选择为橘色，字体大小及设置如图 1-19 所示。

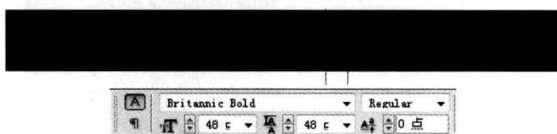


图1-19 编辑英文文字

5 编辑中文文字。使用工具箱中的“文字工具”，在主标题上输入“新竹风城疯美食”，颜色选择为橘色，字体大小及设置如图 1-20 所示。



图1-20 编辑中文标题

6 设置色值。为了让标题更加醒目，增强些设计感，所以将“疯”字放大加色，详细参数设置如图 1-21 所示。

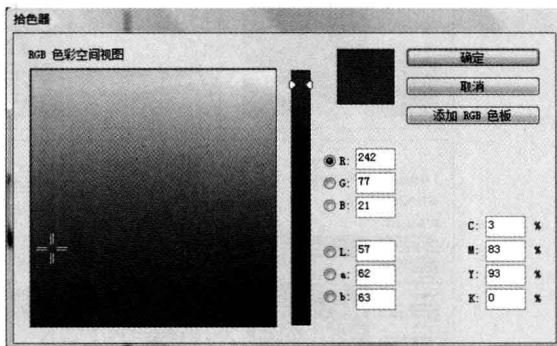


图1-21 在“拾色器”中设置参数

7 编辑标题。“新竹风城疯美食”的操作步骤如图 1-22 所示。

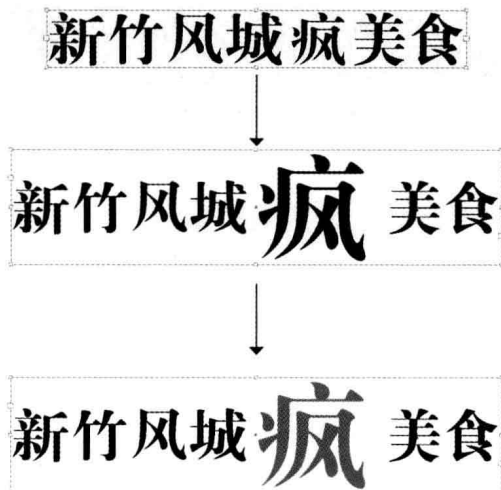


图1-22 文字设计步骤

8 调整文字位置。中英文标题组合的效果如图1-23所示。



图1-23 文字组合效果

9 调整图片。输入标题后，整个页面效果如图1-24所示。

Food Recommended

新竹风城疯美食

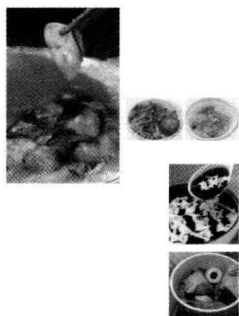
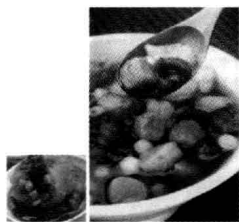


图1-24 输入标题后的页面效果

10 导入文字。执行“文件”→“置入”命令或直接复制文字到页面，使文字和图片相对应，如图1-25所示。

11 调整版面。为使页面效果更加和谐，对文字小标题进行调整，使用“吸管工具”吸取图片颜色，达到图1-26所示效果。

Food Recommended

新竹风城疯美食

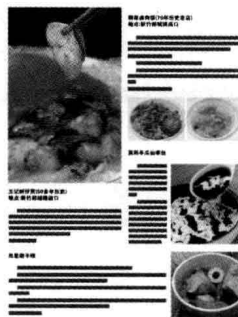


图1-25 输入标题后的版面效果

Food Recommended

新竹风城疯美食



图1-26 更改颜色后的版面效果

12 绘制直线。使用工具箱中的“直线工具”把版面的不同栏目分成不同部分，使版面更加清晰，如图1-27所示。



图1-27 加入直线后的版面效果

13 保存。执行“文件”→“保存”命令，将文件保存。

1.3 案例3 星座

学习目的

本例主要学习如何运用字符、段落、描边、色板等知识进行设计巧妙的排版，以达到不同的视觉效果，不需要复杂的设计，不需要过多的修饰，简单的排版有时会更富有设计感。意在培养读者对不同主题元素的认知度和灵活度。如图 1-28 所示。



图1-28 星座版面效果图

本例制作流程如图 1-29 所示。

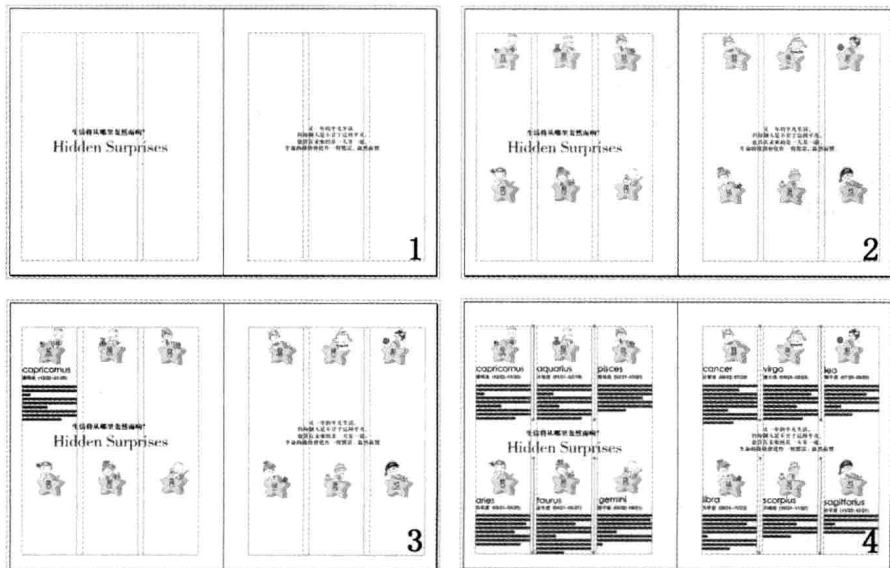


图1-29 制作流程图