

战火映照的 影像记忆

“八一”军事电影的品牌研究

李锦云 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

战火映照的 影像记忆

“八一”军事电影的品牌研究

李锦云 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

战火映照的影像记忆：“八一”军事电影的品牌研究 / 李锦云编著. —北京：北京大学出版社，2010.12

ISBN 978-7-301-18025-9

I. ①战… II. ①李… III. ①军事片—电影评论—中国 IV. ①J905.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 214957 号

书 名：战火映照的影像记忆：“八一”军事电影的品牌研究

著作责任者：李锦云 编著

责任编辑：姜 贞

封面设计：海云书装

标准书号：ISBN 978-7-301-18025-9/J · 0342

出版发行：北京大学出版社

地 址：北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址：<http://www.pup.cn> **电子信箱：**pw@pup.pku.edu.cn

电 话：邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750883
出版部 62754962

印 刷 者：世界知识印刷厂

经 销 者：新华书店

650 毫米 × 980 毫米 16 开本 15.5 印张 189 千字

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

定 价：29.00 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

序 一

八一电影制片厂的军事故事片创作是几代人呕心沥血的事业，倾注着“八一”电影人的心血、汗水和情感。踏下心来系统地整理和研究“八一”军事故事片的创作历程，是一件非常必要的事情。这个课题能够立足于中国本土文化，从军事文化品牌的角度来审视和定位一个电影厂的发展，无疑选择了一个很好的角度。将“八一”军事故事片视为一个品牌，也显示出“八一”军事故事片的引导力、号召力和独特价值。

行文中，一个电影创作者团队的激情延续，一个电影厂的岁月变迁，一个社会文化的发展缩影显于纸上，这些都值得我们铭记于心。更重要的还在于字里行间传达了一种战斗精神，民族意气，这对于我们的时代是有积极意义的。适逢中国大地不平静和不平凡的2008年，我们更加需要这种坚韧不拔、永不服输的昂扬斗志，增强责任感和使命感，等待祖国的召唤，一切听从指挥，为民族的振兴奉献自己的力量。

当然，许多久远的记忆只属于过去，成绩也已经成为历史，在中国电影事业目前都面临着整体转型乃至世界电影事业飞速发展的今天，电影的产业化、市场化改革逐步深入，电影作为一个国家文化软实力的重要标志，其国际文化影响力日益凸显。“八一”军事故事片创作还需要我们付出更多的努力，这一战线也必将会涌现出更

多的佳作，八一厂将会伴着共和国前进的脚步，道路越走越宽。

一个电影厂的成长，尤其是一个备受各方面瞩目的部队电影厂的成长，会记录下很多的故事。这得益于一个强大祖国和全军官兵的支持，得益于各项政策的不断扶持，得益于创作集体的不懈努力，得益于广大观众的信赖和鼓舞。特别是对我们军事电影情有独钟的观众。可以说，是观众造就了电影创作者们的成功，是观众造就了八一厂，是观众造就了我们的电影事业。电影创作者们，还要继续踏踏实实地提高自身修养，积淀深厚的艺术功力，创作更多优秀的作品出来，以答谢观众的厚爱。

艺术的追求无止境，需要扎实努力，做足功夫。理论研究也是同样。这份厚实的答卷，匆匆一阅，可以看到作者的热情、真诚、勤勉，也可以看到作者对八一厂和“八一”军事故事片的热爱，这份热忱之心化作点滴文字，让我们倍感欣慰。也希望有更多的人来关注“八一”军事故事片，关注八一电影制片厂。

融情感于光影之中，融真诚于情感之中，融坦荡于真诚之中，融激情于坦荡之中。对于人们来讲，“八一”更多的代表了一种情怀。也应当有这样一份属于“八一”电影的记载，在行文字间，慎思过去，以鉴未来。

明振江
2008年8月1日
于八一厂

序二 锦云印象

今年五月，电影学的几位博士生要通过毕业论文答辩，我正在挥汗翻看他们的论文。李锦云来了，谈起新著出版和出站的事，我才忽然意识到，两年时间过的是如此的飞快，恍若她进入我校博士后流动站不过是昨日的事。

回想当初，是我的博士生周霞介绍她来找我的。那也是一个春日，我开门，见到一位高个子、挺健壮的女老师，白白净净的，三十多岁模样，有些拘谨地走了进来。刚坐下谈话，也显拘谨了些。先是简要地介绍了个人情况：解放军陆军指挥学院的教师，曾就读于中央戏剧学院，师从著名艺术家梁伯龙教授，获戏剧学博士学位。说话的声音平实、不高，却洪亮、热情且富有韵致，能听出是经过专业表演台词的训练。她说，工作一段时间后，感觉影视科研方面须强化，故想申请进入传媒大学博士后流动站进一步充电，并恳请我作合作导师。后来跟她熟了，她说头一次见我，以为是见一位知名学者，确实心理紧张。待交谈起来，我们彼此都感到并不存在什么隔阂，甚至很融洽，很随意，很活跃。记得当时距离进站考核的时间大概只有两、三天了。她要马上来往于石家庄、北京之间办理相关手续，还要准备阐释进站的课题大纲。锦云走后，我不免担心：她不放弃工作，还想进站做学问，完成一定量的科研项目，时间这

么紧，能成吗？没曾想到，我同她只是匆忙地粗粗地交流了一下课题思路，前后不过用了两个多小时，后来她竟然以第二名的高分成绩顺利进站。没过多久，我知道了她的一些更多的情况：有一个幸福家庭，丈夫是画家，也是高校教师。儿子属狗，小名旺旺，正上初中，很聪明，很有艺术天赋，小小年纪，已演过好几个电影、话剧，与北京人艺的大师们都合作过。人称小明星。这可能是遗传基因在起作用吧。

关于锦云自己，后来虽说熟悉了，但我仍然很难想象，她哪来的那么多的精力、体力，应付那许许多多的事情。作为军校现役教官，她要给部队大学生上课；作为导演，有时候要拍摄电视片、策划录制文艺晚会；作为博士，她要写论文，出著作；地方上有事找到她，只要能抽出空儿，她也乐意帮忙……她有时甚至同时干着至少三、四件事情。难得的是样样都干得出色。讲课，学生叫好；拍片子，办晚会，有些竟然获了奖。她是一个极要强的人，若干事情，就一定拼全力干好，否则就不干。如此，了解其为人，我就明白，我就坚信，她不脱产，依然能够进站把科研任务完成。果然，中期学术考评，面对众位专家，成绩依然出众。

其实，进博士流动站做科研与攻读博士不同，我的身份是合作导师，同锦云的关系是“合作”而并非“教学”。但她仍然对我十分地恭敬，总是以学生的口吻说跟我学了多少东西，写文章受了多少启发。实在说，她这两年所取得的科研成就，全在于她自身的学术基础和研究能力。当然，还有超常的刻苦，还有坚韧的毅力。我不过是做了合作导师该做的一点事情。比如，在确定进站课题时，我根据她的学术优势，曾建议她着重作中国军事影片研究；后来又根据实情变化，进一步缩小范围，专门着眼于八一厂故事电影且作为一种品牌来进行研究。这就是她这部专著的写作初衷。其间，我帮她确定了一下专著框架，提出主要的研究方法和相关的参考文献，

后又对其初稿提过一些修改意见。我所做的工作仅此而已。她属于这样的一种人：一点就透，举一反三，善于联想，喜欢创新，坚持到底。学术与创作两不误，双翼腾飞。

本来依据学校流动站的相关要求，她只需做完课题的一部分（二分之一或三分之一），并在全国核心学术期刊发表两篇学术论文即可。可她硬是拼死拼活，尽力全面收集资料，工作之余抓紧时间写作，在一年多的时间里竟然就写完了十多万字的文稿，还认真改了两遍。达到了我意料之外的高质量，受到八一厂厂长与有关专家的高度评价。而且，她在这两年里，发表了四、五篇论文，同时出版了一部有关戏剧表演心理学的专著，颇受读者和学界好评。当然，她那些本职工作，教学、拍片子、办晚会、为地方帮忙，还有相夫教子干家务，仍一如既往，一点都没耽误。我真的想象不出，一会儿北京，一会儿石家庄，一会儿校园，一会儿剧场或外景地，一会儿又赴外地参加研讨会……她醒着的时间是怎样掰成八瓣分配的？在夹缝时间里，她又怎么能挤出那许多闪光的思想来？

在我的印象里，锦云是个热情洋溢的人。做起事情来有一股军人作风，干脆、利索、风风火火。她到我家里，经常是风风火火地来，风风火火地去。说起话来，爽快、幽默、有趣，往往会引得我们哈哈大笑，她也会笑个不住。常叫我想，以锦云已有的学识加上如此地妙语联珠去讲课，学生怎会感到乏味而不被吸引呢？我注意到，她同人聊天时，时常会瞪着一双大眼睛，仿佛吸取对方话里有用的东西，营养自身的精神。这就叫人能理解：她虽说也会感觉累，但精神上总是昂扬，总是充满活力。亲朋好友担心她累垮，劝她减少一些事情。她也说是要减少，但再见面时，依然没有减少。问：为什么？答：人家信任你，不好意思拒绝呀，等等再说吧。你看，她就是这么一个人。跟她在一起，你禁不住会受到一种热情的感染，活力的熏陶。

关于这部专著本身，明振江厂长已给出了很恰当的、很权威的评判，我不再啰嗦什么。我只想特别指出一点，即本专著用相当大的篇幅对“八一”品牌电影的美学特性进行了提炼和阐释，较为系统，也具有一定的开拓意义。当然，能否在理论层面挖掘得更深刻一些？完全可能。这或许是一个学者永无尽头的努力过程。

最后，以锦云刚刚走过不惑之年而言，我还是要真心劝她一句，保重身体要紧，将精力集中一些，必将迎来一个更为灿烂的人生。

中国传媒大学教授 宋家玲

2008年9月21日夜

写于中国传媒大学寓所

目 录

序一	1
序二 锦云印象	3
第一章 背景与意义：“八一”军事电影研究概述	1
第一节 中国军事电影的发展概况	2
第二节 品牌军事电影的思考	6
第三节 中国军事电影研究史的思考	13
第四节 “八一”军事电影的研究	24
第二章 回顾与反思：“八一”军事电影的创作风貌	27
第一节 自我成长语境：作品创作与自我建构	27
第二节 历史语境：历史书写和精神引领	34
第三节 跨文化语境：国家认同和民族意识	74
第三章 积淀与超越：“八一”军事电影的创作风格	111
第一节 个性化创作风格的展示	111
第二节 英雄史述风格的体现	130
第三节 多样化叙事模式的呈现	152
第四章 品味与思考：“八一”军事电影的美学呈现	161
第一节 文本价值和美学意义	161
第二节 影像空间与文化精神	190
第五章 展望与目标：品牌军事电影的未来	219
后 记	231
参考文献	233

第一章 背景与意义：

“八一”军事电影研究概述

军事电影在新中国电影史上占据着不可忽视的重要地位。中国电影第一部作品《定军山》就是以军事为题材的故事片。新中国成立前后，由于特殊的社会历史背景，军事题材成为电影创作中最突出的题材样式。新时期中国电影的创新，更是以军事电影的创新为开端，以 80 年代末 90 年代初的《大决战》等影片为代表，开拓了电影创作的新局面。2007 年的 8 月 1 日，恰逢中国人民解放军建军 80 周年，在这样一个理应对历史进行一番总结和梳理的时期，为了纪念这个光荣的时刻，军事界、文化界、电影界纷纷推出大型纪念活动，例如由华夏电影发行有限公司、中国电影集团发行分公司、八一电影制片厂联合主办的“红星闪耀 80 年——‘八一’军事主题电影展映月”活动，对新中国军事题材影片做了一次大规模的回顾与展示。

在这些军事影片的创作当中，中国人民解放军总政治部直属的八一电影制片厂由于自身的特殊身份，无疑有着更突出的贡献。八一电影制片厂在这次展播中，协同中影公司、华夏公司共调出几百部拷贝参加展播，涉及八一厂各个历史时期拍摄的经典故事影片五十多部，其中有很多是八一厂和发行公司、院线和省公司封存保护的珍贵拷贝，这些电影跨越 80 年建军历史和半个世纪的影像时空，唤起了战争岁月投射在人们心中的斑驳记忆。

2007年还有一个重大事件，即中国共产党第十七届代表大会胜利闭幕，胡锦涛总书记在“十七大”报告中，曾经突出强调加强文化建设，提高国家文化软实力的极端重要性，并做出重大部署，以兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣。可见党和国家在引领整个宣传文化战线乃至电影战线进入发展新阶段，对怎样建设新文化以及建设什么样的新文化都做了深入的思考和科学的把握。这其中有两个关键点，一是提高国家文化软实力，一是推进电影新发展。对于主流意识形态鲜明和突出主旋律的“八一”军事电影来讲，这两个关键点无疑都具有鲜明的指导意义。美国学者约瑟夫·奈在《谁与争锋》这本书中最早提出软实力的概念，软实力是相对于军事实力、经济实力等硬实力而言，指的是“通过吸引力而非强迫或收买的手段，达到自己愿望的能力”。在2004年出版的《软实力：世界政坛成功之道》中，约瑟夫·奈进一步提出：“软实力源于一个国家的文化、政治观念和政策的吸引力。”那么从这个角度讲，军事电影的创作就以它特有的表现领域，跨越了军事和电影、硬实力展示和软实力较量两个层面，无疑更能够在增强国家文化软实力当中扮演重要角色。所以，探讨当前“八一”军事电影如何提高艺术创新力、感染力和社会影响力，提升电影的企业实力和科技实力，进一步提高市场占有率和国际竞争力，就成为一个摆在我们面前的大命题。思考这一命题，必须结合对“八一”军事电影的整体，在把握历史和分析自身的基础上，才能够更好的突出自身特色，寻找自身发展最有力的突破口。

第一节 中国军事电影的发展概况

中国军事电影在当前电影理论研究当中，一般被界定为以在中

国本土爆发的历次战争，或者有中国参与的战争为表现题材及表现背景的电影作品。章柏青、贾磊磊在《当代中国电影发展史》中对军事题材影片的所指做了一个分类，即是以战争电影为主，包括以各种军事活动为核心内容或以部队生活、军人风貌，以及与部队紧密联系的老百姓为主要表现对象的电影作品，可以分为战斗片、民兵生活片、边防片、海战片、空战片、军营生活片、战俘片、复转军人片、军事科技生活片等题材种类。^[1]而战争片作为一种电影类型是军事题材电影中的主体，皇甫宜川在《中国战争电影史》中指出，战争片是按题材来划分的一类片种，指“以描绘战争为主要内容的故事片。多着重于对人们在战争中命运的描绘；对战略战术及巨大战争场面的描绘。常以军事将领或英雄人物为主人公。艺术上常以战争紧张气氛的渲染和存亡攸关的巨大悬念吸引观众。”^[2]本书所提到的军事题材电影，指的就是包括战争片在内并以战争片为主的反映军事斗争、军事生活的“泛军事”^[3]电影。

中国军事题材影片创作是在20世纪30年代开始清晰呈现的。建国以前，中国经历了抗日战争和解放战争，狼烟四起的战争烽火和复杂多变的政治环境使当时的电影制作环境处于一个多元并存、各成一派的局面，造成复杂多样的战时电影面貌。这一阶段以《狼山喋血记》、《保卫我们的土地》、《八百壮士》、《中华儿女》、《火的洗礼》、《塞上风云》、《乱世风光》、《民族的火花》等作品为代表，展现了抗战时期的现实风貌，鼓舞了民众的抗日情绪，适应了抗战环境的需要。虽然影片在形式和内容上还都比较单一，却成为中国电影

[1] 此分类参照章柏青、贾磊磊：《当代中国电影发展史（上）》，北京：文化艺术出版社，2006年。

[2] 皇甫宜川：《中国战争电影史》，北京：中国电影出版社，2005年，第3页。

[3] 章柏青、贾磊磊：《当代中国电影发展史（上）》，北京：文化艺术出版社，2006年，第218页用到“泛军事”这说法。

史上重要的一页，为新中国军事电影奠定了一个创作的基础。

新中国成立后，获得新生的胜利豪情激荡人心，国家各项建设事业百废待兴。在这样的历史环境下，新中国军事题材电影开始以崭新的面貌走上发展历程，并在曲折前进的发展过程中形成了特定的时代特征，丰富着自身的内容和价值。建国后到“文化大革命”前17年的军事电影，最明显的特征是强烈的意识形态参与性。建国初，国民经济处在恢复时期，抗美援朝战争爆发、“土地改革”、“镇压反革命”、“三反五反”运动、思想文化战线上的“思想改造运动”，形成的创作环境使文艺的作用必须是服务于反帝反封建斗争的需要，文艺方向必须是“为政治服务、为工农兵服务”，文艺创作原则是“政治标准第一、艺术标准第二”。虽然以阶级斗争为主导的高度意识形态化的社会政治环境使军事电影创作受到了各种束缚，但是在电影创作者们艺术热力和创作激情的鼓舞之下，军事电影创作在曲折的过程中仍然向前发展。

以《南征北战》为开端，陆续出现了《渡江侦察记》、《上甘岭》、《红色娘子军》、《小兵张嘎》、《冰山上的来客》、《红日》、《英雄儿女》等近七十部表现革命战争的特色佳作。记述了中国共产党领导下的武装革命斗争中伟大的红军长征、艰苦的敌后斗争、解放军的浴血奋战等许多历史瞬间，同时塑造了大量高扬爱国主义和革命英雄主义旗帜的时代先锋，共产党领导的革命队伍及革命军人形象、支援革命战争的人民英雄形象、为了祖国人民幸福安宁不惜生命的志愿军形象、和平时继承和发扬革命传统的军人和英模形象。

“文革”期间的军事电影在所谓“阶级斗争、路线斗争”的背景之下，其创作不同程度受到“三突出”原则的影响，脱离了生活的真实性，叙事手法“假、大、空”，正面人物形象塑造“高、大、全”，敌人形象畸形化贬低，人物完全成为高度概念化、模式化的政治符号，创作思路和创作空间被严重束缚。

“文革”结束后，随着党的十一届三中全会召开，改革开放的形势日益明朗，文艺界总结了历史的经验教训，纠正了过去提出的“文艺服从政治、文艺从属政治”的偏颇提法，重申执行“双百”方针。新中国军事题材影片的创作也开始摆脱“文化大革命”的桎梏，逐步恢复并进入了新的发展征程。经过十年动乱，人们被压抑的精神和思想开始渐渐复苏，视线也从意识形态转到文化形态。思想观念的解放、文化环境的民主和西方电影的进入，使社会意识形态和社会文化心理都具有开放性的特征，为艺术创作者们张扬主体意识提供了宽松的环境，也增添了理性色彩。从《小花》开始，《今夜星光灿烂》、《曙光》、《归心似箭》、《风雨下钟山》等影片，创作思想不断解放，创作观念不断丰富，在美学追求上也有了积极的探索，军事故事片的拍摄显示出日益成熟的面貌。创作者们扩大了表现的主题，出现了追求人性美、人情美的真实感人的情感表达，表现战争中人物的命运，反思战争与人性的关系，表达出对战争的思考。在英雄人物的塑造上，这一时期对于以往的完美化、概念化形象也有了新的突破，回归现实主义的真实、朴素、客观描写。

80年代中期以后，一方面由于商品经济的发展、电影市场化的需要，军事电影的艺术表达、创作技术、制作工艺都发生了重大的变化，新的科技手段在电影中得到运用、银幕语言日趋丰富与成熟；另一方面随着电影创作者们对历史认识的全面，对战争理解的加深，影片形态愈加丰富，对战争的表现由小到大，由局部到整体，由单向到复杂，由历史的再现到达了艺术的表现；另外随着观众对军事题材影片审美要求不断提高，观众的欣赏热情和对完美艺术的期待，给创作者们以鞭策和激励。这些都使中国军事电影在新的时期有了新的发展。80年代中期到90年代，表现重大革命历史题材的军事影片大量出现，以《挺进中原》、《西安事变》、《大决战》、《太行山上》等为代表，这些作品以其开放和宽广的艺术视野，全景式地再现了

历史瞬间。同时一些新的形式如战争喜剧片和军事动作片也出现在军事电影的银幕上,丰富了军事题材影片的表现元素。军事题材影片在思想性、娱乐性、艺术性各个方面都获得了新的经验,走进了开阔多元的发展时期。

第二节 品牌军事电影的思考

伴随着中国的历史进程和社会变迁,伴随着中华民族各项事业的繁荣发展,中国军事电影紧跟时代的步伐,得到了长足的发展。光影交错中一批批电影艺术家忠诚于自己的事业,在不断开阔创作视野、弘扬民族精神、提升艺术水准和思想境界的努力中,以自己的历史责任感、艺术激情和创作才华,推动大量精品力作先后涌现,形成了中国军事电影生机勃勃的发展态势。而今天军事电影的创作,更是在对军事文化的深度思索和观念的不断演变中革故鼎新,阐释着新时代对传统的继承、对历史的负责和对未来的向往。经历了经济结构的转型、市场体制的改革、文化环境的转变,电影创作者们迅速适应了新的艺术土壤,不断有优秀作品问世。虽然在军事电影的创作队伍中,上海电影制片厂、北京电影制片厂、长春电影制片厂等等创作团体的军事题材电影,在新中国电影史上都有着不可磨灭的成绩和独有的特色,但是,从自我身份的认同、自我足迹的铭刻、自我价值的映证等角度来讲,只有军人才能够更深刻更贴近地来阐释其赖以存在的历史空间。就这个意义而言,在新中国军事电影创作背景之中,中国人民解放军麾下的八一电影制片厂无疑占据着主体和主导地位。有一点毋庸置疑,那就是除了八一电影制片厂,再难有一个电影厂能够以这样的姿态来支撑艺术对军事的承载。

八一厂始建于1952年8月1日,最初是经中华人民共和国中

央人民政府文化教育委员会和中央军事委员会批准，专门为摄制军事题材影片而筹建的“中央人民政府革命军事委员会政治部解放军电影制片厂”。1956年解放军电影制片厂更名为八一电影制片厂，隶属于中国人民解放军总政治部，主要摄制“反映中国人民历次革命战争和社会主义建设时期人民军队的斗争生活的各类影片，塑造优秀军人的银幕形象，为部队进行社会主义、集体主义、爱国主义和革命英雄主义教育，促进军队革命化、现代化、正规化建设服务。”^[1]半个世纪以来，八一电影制片厂摄制完成故事片、军事教育片、新闻纪录片和国防科研片等共计2200余部，培养一大批在影坛上广有影响的知名导演、编剧、演员，得到党和国家领导人的赞誉和勉励。其中，一百多部影片获得华表奖、金鸡奖、百花奖、金鹰奖等国内国际大奖。八一厂出品的军事题材电影特别是其中的故事片创作，不仅在数量上、质量上，而且在艺术价值上都达到了很高的水准，《柳堡的故事》、《闪闪的红星》、《地道战》、《地雷战》、《突破乌江》、《狼牙山五壮士》、《林海雪原》、《惊涛骇浪》、《苦菜花》、《冲出亚马逊》、《归心似箭》、《大决战》、《大进军》、《太行山上》、《八月一日》等都是广大观众耳熟能详的佳作，在中国电影百年发展史上写下了光辉的篇章。在这个背景下，本书希望能够立足于中国本土文化，从军事文化品牌的角度将“八一”军事故事片的创作历程加以系统的整理，以此来展现出“八一”军事故事片的引导力、号召力和独特价值，同时展现一个电影创作者集体的激情延续，一个电影厂的岁月变迁和一个社会文化的发展缩影，为今后的军事电影创作提供一些启示。

对“八一”军事电影的研究，意义是多方面的。八一厂在同新中国，同人民军队一起成长的岁月中，首先完成对中国革命战争历史和军队发展历史的再现，不仅为我们留下了丰富的精神财富和研

[1] 何仲勉：《红星闪闪放光彩——八一电影制片厂发展纪实》，《党史天地》，2001（8）：14。