

中国时代经济名家经典文丛

Zhongguoshidaijingjijiajingdianwencong

金 碚

经济文选



中国时代经济出版社

中国时代经济名家经典文丛

ZhongguoshidaiJingjiMingjiaJingdianWencong

金 碚



中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

金碚经济文选 / 金碚著. —北京: 中国时代经济出版社, 2011.1

(中国时代经济名家经典文丛 / 张卓元等主编)

ISBN 978-7-5119-0386-0

I. ①金… II. ①金… III. ①经济学—文集 IV. ①F0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 234938 号

书 名: 金碚经济文选

出 版 人: 宋灵恩

作 者: 金 碚

出版发行: 中国时代经济出版社

社 址: 北京市西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座

邮政编码: 100044

发行热线: (010)68320825 68320484

传 真: (010)68320634

邮购热线: (010)88361317

网 址: www.cmepub.com.cn

电子邮箱: zgsgjj@hotmail.com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京市鑫海达印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 466 千字

印 张: 26

印 数: 1~5000 册

版 次: 2011 年 1 月第 1 版

印 次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5119-0386-0

定 价: 56.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系更换

版权所有 侵权必究



作者档案

ZUOZHE DANGAN

作者简历

主要著作

ZUOZHE JIANLI

作者简介



金 碛，经济学博士，现任中国社会科学院工业经济研究所所长、中国经营报社社长。

1950年4月于上海出生，祖籍江苏吴江。1963~1969年在南京市第九中学学习，1969年高中毕业后参加工作，先后在南京官塘煤矿（1969~1970）、中国人民解放军空军北京军区航空兵部队（1971~1975）、南京衡器厂（1975~1976）、南京市政府第二轻工业局（1976~1978）担任煤矿工人、军人、机械工人和政府机关干部。1978年全国恢复高考后，先后在南京师范大学、南京大学学习，获法学学士、经济学硕士学位。1984~1986年留校，在南京大学经济学系任经济学讲师。1986~1989年，为中国人民大学经济学系博士研究生，获经济学博士学位。1989年8月，到中国社会科学院工业经济研究所工作，先后任助理研究员、副研究员、研究员；研究室副主任、主任、所长助理、副所长、党委书记、所长。1993~1994年，在美国加州大学伯克利分校做访问研究。1998年起至今，还担任中国社会科学院研究生院教授，博士生导师，教授委员会委员（期间曾任第一、二届执行委员和经济学部主任）、工业经济系主任。兼任中国社会科学院产业与企业竞争力研究中心主任。

1999年起至今，先后兼任《中国经营报》社总编辑、社长。现还兼任《中国工业经济》（月刊）主编、《经济管理》（月刊）主编；《商学院》（月刊）和《职场》（月刊）杂志总编辑。2006年创办China Economist 期刊（英文·双月刊），兼任主编。

主要学术专长：产业（工业）经济学、竞争力经济学、企业理论与实践、传媒经济学。科研成果中有18项获国家级和部省级以上优秀成果奖，其中包括全国精神文明“五个一工程”著作奖、中国图书奖、首届中国出版政府奖、中国社会科学院优秀成果奖、孙冶方经济科学论文奖、蒋一苇企业改革与发展优秀学术成果奖等。

1991年，被中国人民大学授予“做出突出贡献的博士学位获得者”荣誉；1994年，被中国社会科学院评为“中青年有突出贡献专家”；同年，被国务院评为享受政府特殊津贴待遇的专家；1996年，被国家人事部评选为“国家重点资助优秀留学回国人员”；1997年，被国家教育委员会和国家人事部评为“全国优秀留学回国人员”。

主要社会兼职：中国工业经济学会副会长，中国区域经济学会副会长，新闻出版总署报业管理专家顾问，卫生部管理专家委员会委员等。

主要学术贡献：

1. 进行竞争力经济学的开拓性研究，并始终居全国领先地位，获得多项重要奖项，并形成了理论运用于实际的工作体系和团队，取得显著成效和广泛的社

会影响。

2. 长期研究产业（工业）经济学，获多项重要奖项。主编完成第一部以市场经济为背景的《新编工业经济学》、《产业组织经济学》等，具有重要的学科建设意义。

3. 长期研究国有企业理论和改革实践，提出“国有企业是特殊企业”的代表性理论，并有多项研究成果获得重要奖项。

4. 把《中国经营报》发展成为全国最具影响力的财经类报纸之一，结合办报实践出版了国内第一部报业经济理论专著《报业经济学》，获重要奖项并得到业界的高度评价。范敬宜先生亲笔撰文高度评价：“金碚的贡献绝不仅仅是一本书，而是指出了一条通向成功的道路。”

5. 整合多方资源，创办 China Economist（《中国经济学人》，英文版期刊），在国际学术交流方面做出重要贡献。

ZHUYAOZHUZUO¹

主要著作

《发展中国的经济发展战略》，南京大学出版社，1988 年。

《证券市场与企业》，中国审计出版社，1990 年。

《国外经济增长理论比较研究》，中国人民大学出版社，1990 年。

《宏观筹资与经济发展》，中国人民大学出版社，1991 年。

《增长与发展》，中国人民大学出版社，1992 年。

《国外城乡经济关系理论比较研究》，经济管理出版社，1993 年。

《中国工业化经济分析》，中国人民大学出版社，1994 年。

Problems and Perspectives on the Reform of China's State-owned Enterprises, (日本) Institute of Developing Economies, 1995 年。

《两岸突破：中国工业区域分析》，经济管理出版社 1996 年版。

The Study on Trade and Investment Policies in Developing Countries, (日本) Institute of Developing Economies, 1997 年。

《中国工业国际竞争力——理论、方法与实证研究》，经济管理出版社，1997 年。

《何去何从——当代中国的国有企业问题》，今日中国出版社，1997 年。

《转轨时期的产业调整——国际经验与中国的实践》，经济管理出版社，1997 年。

《中国工业化的道路》(韩文), 韩国南海出版社, 1998 年。

《邓小平经济理论概述》, 经济管理出版社 1998 年

《产业组织经济学》, 经济管理出版社, 1999 年。

《中英国企业改革比较》, 经济管理出版社, 1999 年。

《中国国有企业改革与发展研究》, 经济管理出版社, 2000 年。

《国有企业根本改革论》, 北京出版社, 2002 年。

《报业经济学》, 经济管理出版社, 2002 年。

《竞争力经济学》, 广东经济出版社, 2003 年。

《新编工业经济学》, 经济管理出版社, 2005 年。

《经济秩序与竞争政策》, 社会科学文献出版社, 2005 年。

The International Competitiveness of Chinese Industry (《中国工业的国际竞争力》·英文), 外文出版社, 2007 年。

《资源与增长》, 经济管理出版社, 2009 年。

《资源环境管制与企业竞争力》, 经济管理出版社, 2010 年。

Road to Development: the Journey of the Chinese Economy, (《中国经济发展的历程与前景》·英文), 经济管理出版社, 2010 年。

《中国企业竞争力报告》, 经济管理出版社, 自 2003 年起每年。

《中国工业发展报告》, 经济管理出版社, 自 1996 年起每年。

名家答录

MINGJIA DALU

名家答录

——名家答本文丛编委会问

1. 请您描述自己成名以来的理论研究的成果，特别是自己的创新研究。

我从1969年参加工作至今的40多年中，由于历史的巨大变迁，与其他大多数学者相比，我有更曲折和丰富的社会经历和阅历，终而走上经济学理论研究的道路，同少年时对数、理、化的酷爱和希望成为自然科学家的理想似乎南辕北辙。但是，40多年来的工作、学习和科学研究经历，同国家从传统计划经济向社会主义市场经济的转变密切相关，切身感受着国家的进步和个人所做出的微薄贡献的联系，是一种真正的人生幸运。

正是由于这样的经历，我主张，作为主要从事应用经济学研究的经济学家，将理论成果应用于实践，创造科学研究成果的现实应用价值，应是治学的方向。特别是，如果我们相信自己所研究的学问和所完成的科研成果是有科学价值的，那么，就应该努力学以致用，以实践的成效证明理论的真理性。所以，对于应用经济学，能够解释和解决实际问题的科研成果才是更有现实价值的成果，能够解决实际问题的学者才是真正掌握了社会科学精髓的学者，尤其是，能够让所领导的组织（机构或团队）具有整体竞争力的学者才是真正具有创新能力的学术带头人。

数十年来，我的经济学科研究成果和学术观点不仅产生于理论研究，而且形成于理论的实际应用所得到的不断提升。40多年来，中国经济发生着巨大的变化，向中国经济学家们提出了非常多急需研究的问题，同时，也给经济学的发展提供了极为丰富的养分，为一代中国经济学人的成长创造了得天独厚的条件。我和其他经济学家一样，理论研究得益于这样的时代，而所谓理论创新，实际上主要是经济实践所推动的思想进步。

2. 请您概括一下自己的理论体系。

我的经济学理论成果谈不上有什么“理论体系”，研究的大多是中国改革开放和经济发展中面临的重要问题，可以说基本上是问题导向的研究路径。这一时

代，中国经济学发展的主要特征还不是构建和形成完整理论体系，而是回答刻不容缓的现实问题和突破传统思想的禁锢。我的经济学研究所取得的成果主要集中于以下五个方面。

（1）关于竞争力和竞争力经济学的研究

1992 年是中国的“市场经济元年”，即中国正式宣布改革的方向是建立社会主义市场经济体制。我意识到，在市场经济中，竞争和竞争力将成为一个核心问题。因此，此后不久，我和我的研究团队就开始研究产业和企业竞争力问题。十几年来，我们不仅进行了竞争力经济学的开拓性研究，并始终居全国领先地位，获得多项重要奖项，而且形成了一个理论应用于实际的研发体系和团队，在社会科学理论运用于实践上取得显著成效。

1995 ~ 1997 年，我主持承担完成了中国社会科学院重点课题“中国工业国际竞争力研究”，其总报告获得 1999 年度“孙冶方经济科学奖”。学术专著《中国工业国际竞争力——理论、方法和实证研究》获全国“五个一工程奖”。2000 年，中国社会科学院设立第一批重大科研项目时，我主持的“中国产业与企业国际竞争力研究”课题又被列入。该课题的核心理论成果《竞争力经济学》（专著）出版后，受到同行专家高度评价，被广泛认为奠定了竞争力研究的理论基础，先后获得“中国图书奖”和“首届中国出版政府奖”。

关于竞争力经济学的基本体系逻辑是：经典的经济学所进行的研究和分析是以假定“企业同质”为基本逻辑前提的，即假定企业都是具有经济人理性的、精于计算的，并按微观经济学的原理和方法进行决策和行动。但竞争力研究的目的却是要解释“企业异质”，即为什么有些企业竞争力强，有些企业竞争力弱；或者，什么样的企业能够具有长久的竞争力，什么样的企业一定不会有竞争力。经济学理论体系是一个从抽象到具体，即逐步放松假设条件的逻辑框架。对竞争力可以不同的假设条件为前提，从不同层面进行分析和研究。经济学的各个分支学科都可以对竞争力研究做出贡献，但由于各分支学科的假设前提和分析工具不同，所以，所关注的影响竞争力的主要因素也有一定的区别。竞争力经济学的研究可以分为三个层次：竞争力理论经济学、竞争力应用经济学和竞争力研究。在抽象层次上的研究主要运用理论经济学的逻辑方法，而当进入较具体层次的研究领域，则越来越倾向于经济学和管理学的结合。

十多年来，这一重大理论成果被逐步开发为一个持续性的应用性项目，由于我兼任中国经营报社的领导职务，有条件组织工业经济研究所和报社两方面的资源。在中国经营报社设立竞争力工作室（后组建为研究院）作为该项目的常设

组织机构，与工业经济研究所的研究团队合作，完成和发表了多项成果，包括每年出版的《中国企业竞争力报告》和举办“中国企业竞争力年会”（由中国社会科学院工业经济研究所和中国经营报社主办）等，均获得良好的社会反响。

由于《中国经营报》的参与，竞争力研究成果也受到传媒界的高度关注。2004 和 2005 年，我们与新闻出版总署合作进行报纸竞争力评估，并举办了全国第一和第二届报业竞争力年会，取得很大的社会反响。我们的研究团队还接受新闻出版总署委托，研制《报纸评估指标体系》，奠定了报纸评估论证制度的基础，并且在 2003 年全国报刊整顿工作的实际运用中取得了良好效果，受到新闻出版总署领导和使用部门的高度评价。

中国竞争力研究成果还受到国际学术界的关注，我的个人专著 The International Competitiveness of Chinese Industry（《中国工业的国际竞争力》）一书由外文出版社出版。

（2）关于产业（工业）经济学的研究

产业（工业）经济学是我的主要研究领域之一，研究成果获多项重要奖项。其中，从 1996 年起，我主持中国社会科学院工业经济研究所编写出版《中国工业发展报告》，到 2010 年，已持续 15 年，产生了重大影响，并多次获得中国社会科学院优秀成果奖。

工业是改革、开放最前沿、最大胆、最彻底的领域；是中国目前国际竞争力最强的产业；是中国国际地位提高和话语权增强的现实基础。工业是中国唯一可以同发达国家比试的“法宝”。可以说，工业是中国的经济脊梁。中国工业化的过程远未完成，中国面临的所有重大经济、社会和民生问题，离发达的工业都不可能解决，所以，中国必须坚定不移地继续走工业化的道路。只有发达的重化工业，才能解决中国的城市化、交通运输、国土整治、资源开发，水利工程、环境保护和国土治理，以至国家安全、民生福利等问题。所以，发展更为强大的工业，仍然是相当长的一段时期内中国经济发展的中心内容。遗憾的是，“工业经济学”却表现势微。针对这一现象，我主编完成了国内第一部以市场经济为背景的《新编工业经济学》，在产业经济学界引起了广泛关注，被认为具有重要的学科建设意义。

此外，我撰写出版的《产业组织经济学》、《中国工业化经济分析》等专著成为高校广泛使用的教材和参考书，并获中国社会科学院优秀成果奖。专著《中国工业化的道路》（韩文），由韩国南海出版社出版（1998），在韩国学术界产生了良好影响。进入 21 世纪以来，资源环境与工业发展的关系成为我特别关注的

问题之一，这是中国经济发展现实路径在经济学研究上合乎逻辑的体现，即从资金约束转变为资源环境约束，资源环境成为越来越突出的问题。在这方面，我先后主持完成了多个研究课题，出版了《资源与增长》和《资源环境管制与企业竞争力》等学术专著。

（3）关于国有企业的研究

20 世纪 60 ~ 70 年代，我在国有企业工作过，也在政府的工业企业管理部门工作过，对国有企业的实际状况有深切的了解。到中国社会科学院工业经济研究所工作，更使我有深入国有企业研究的条件 and 责任。所以，从 20 世纪 80 年代开始就一直有兴趣于国有企业改革与发展的研究。我提出和形成了一个关于国有企业的代表性理论，即“国有企业是特殊企业”，这一理论研究的多项研究成果获得重要奖项，特别是受到实际经济工作部门，尤其是国有企业的普遍认同。

“国有企业是特殊企业”这一理论的核心观点是，在市场经济中，国有企业是一种特殊的企业，即国有企业具有特殊的功能和优缺点，能够发挥特殊的作用，在国民经济中占有特殊的地位，但绝不是普遍地适用于大多数企业的企业组织形式。“少而精”才是国有企业的理想状态。

1997 年，我的一部专著《何去何从——当代中国的国有企业问题》得以出版，本书围绕核心论点“国有企业是特殊企业”，全面系统地阐述了国有企业的特殊性质，以及在改革中须正确认识和解决的一系列现实问题。由于该书具有深入浅出的写作风格，受到很大范围的读者欢迎，多次再版，成为畅销书。此后，我又不断发表了多篇论文和多部专著。其中，《论国有企业是特殊企业》（论文）、《国企改革在理论与实践的艰难探索中前进》（论文）、《何去何从——当代中国的国有企业问题》（专著）、《国有企业的历史使命》（论文）、《中国国有企业改革和发展研究》（专著）、《新型国有企业现象的初步研究》（论文）等先后获得了多项重要奖项。专著《国有企业根本改革论》也得以出版。

迄今为止，我仍然坚定地认为，“国有企业是特殊企业”这一理论必然成为国有企业改革和发展的基本理论基础之一。在应对当前的国际金融危机中，我们可以清晰地看到，在西方市场经济国家，企业就是被作为一种特殊企业，在特殊时期发挥特殊作用的。而随着中国社会主义市场经济的不断完善和成熟，国有企业也终将被定位于特殊企业的地位，并在经济制度和法律制度中得到正式确立。最近，沿着我对国有企业的一贯学术思路 and 观点，在国有企业改革进入新阶段，我明确提出了“国有企业改革再定位”的主张（《中国工业经济》2010 年第 4 期），受到高度重视（《新华文摘》等转载）。

(4) 关于传媒经济学（报业经济学）的研究

进入传媒领域和研究报业经济学，对我来说是一个“遭遇战”。1999年，我所主办的中国经营报社陷入严重混乱，研究所党委受报社请求派我以主办单位领导的身份担任总编辑，后任社长。经十多年努力，不仅扭转乱局，而且使《中国经营报》发展成全国财经类报纸的市场化经营领先者和全国最具影响力的财经类报纸之一，受到业界和新闻出版总署的高度评价，总署历任领导均来报社进行视察座谈，以示对《中国经营报》的肯定和支持；我也被聘为新闻出版总署报业管理专家顾问。同时，《中国经营报》的子报《精品购物指南》也发展成为全国都市消费类报纸的领先者。2005年，我所主办的经济管理出版社又陷入经营困境，所党委决定改由我分管，对出版社进行整治。出版社领导班子带领全社，艰难奋斗，实现了三年脱困目标，终于使出版社走上良性发展道路。鉴于“两报一社”的良好运行态势和进一步发展的要求，2009年5月，中国社会科学院决定授权工业经济研究所组建中国经营传媒出版集团。

2002年，我结合办报实践完成了国内第一部报业经济学理论专著——《报业经济学》，获中国社会科学院优秀成果奖并得到业界的高度评价。该书被业界称为“中国传媒经济学领域经得起时间检验的里程碑之作”（《今晚报》，常永新，2006年9月27日）。《人民日报》前总编辑范敬宜在《光明日报》发表专论《一本书和一条路》，文中说：“《报业经济学》是我国第一部以经济理论和方法，系统研究报纸产业运行和发展的专著，是我国报业经济学学科建设的一个重要成果，也是对建立和发展我国传媒经济学的一个理论贡献。”“金碚将现代经济学的新成果、新方法运用于对报业经济学的研究和办报实践，而办报实践的成果又反过来丰富和印证了他的研究内容。这给我们一个重要的启示：在我国报业的发展越来越呈现出市场化、商品化、企业化趋势的情况下，为了应对机遇和挑战，报纸的决策层不仅需要杰出的新闻专家，而且需要杰出的经济专家。这在国外早有先例，凡是执掌重要报业集团的领袖人物，几乎都有从事经济研究、经济活动的经历，而中国则刚刚开始，或者还没有充分意识到这个问题。因此，金碚的贡献绝不仅仅是一本书，而是指出了一条通向成功的道路。”（《光明日报》，2002年7月25日）

《报业经济学》提出：报业经济学是研究报纸的经济性质、生产、流通、消费以及报业运行的经济规律的专门经济学分支。报业经济学以经济学的基本理论、基本方法和分析工具，对报纸产业的经济关系和经济规律进行系统的研究。并且密切结合报业经营管理的具体实际，对报纸生产过程中的许多重要问题，例

如编辑活动与经营活动的关系，内容版面和广告版面的关系、报纸定价和广告定价的原则、报业市场的竞争关系等，进行经济学描述和分析。报业经济学将现代经济学的新成果和新方法例如，信息不对称理论、博弈论、战略经济分析等运用于报业研究。而且，也研究政府参与和管理报业的有关经济理论。

（5）关于对外学术交流的研发创新

经过对传媒经济的研究发现，中国与西方国家的传播环境有很大的差别。中国媒体要“走出去”必须具有适应于西方国家传媒环境的媒体形态，并且应着力于进入西方国家的核心人群，才能发挥影响力。其中，能反映中国经济现实以及中国经济学界最新研究成果的学术性杂志，可以发挥重要的影响力和传播效果。因此，2006年，在中国社会科学院副院长陈佳贵的全力支持下，我整合工业经济研究所、经济管理出版社、中国经营报社以及中国社会科学院内外各方面的社会资源，特别是得到《中国日报》原总编辑朱英璜先生的鼎立相助，以及新闻出版总署的支持，组织创办了China Economist（《中国经济学人》）英文期刊。我们采取了完全创新的办刊模式，在短期内就达到了高水平、高质量的办刊目标，引起英国《经济学家》（The Economist）杂志等外国传媒以及美国经济学会等著名学术机构的高度关注。目前，China Economist已成为向国外读者传递中国经济学和管理学最新研究成果和信息的重要渠道，是中国社会科学“走出去”战略的有益探索。

除此之外，我在国际学术交流方面做了多方面的努力和组织创新。其中，组织中国社会科学院学者同意大利国土与环境部的多项长期合作项目，取得显著成绩。其中，仅合作项目之一“生态环境管理高级研修班”一项就已连续7年共选派全国1000多名专家、政府官员及企业管理者赴意大利学习考察，取得了非常好的社会效果，也增强了中国社会科学院工业经济研究所广泛的社会影响力。最近，我又带领工业经济研究所与中外有关研究机构及高校合作，于2010年成功中标“中国-欧盟清洁能源中心”（EC2）项目（中国与欧盟的政府间协议项目），工业经济研究所担任该中心的中方主任单位。

3. 请您客观地介绍自己的经济理论、改革建议、学术观点对改革开放所做出的贡献。

如果说是自己的经济理论、改革建议、学术观点对改革开放所做出的贡献，我认为那只是参与了有关改革开放理论和实践问题的研究、探索和讨论，谈不上什么个人的特殊贡献。在中国的改革开放过程中，经济学理论工作者确实做出了极大的集体性贡献。中国经济学家在新中国建立后的前30年（即计划经济年代）

的理论研究源流主要是：马克思主义经济学经典著作的理论诠释、原苏联政治经济学的引入以及对中国社会主义经济建设问题的研究。其基本倾向是，试图证明计划经济的有效性，但也确实发现其难以适应现实经济而产生深刻的矛盾，往往导致出现严重的经济困难和问题。所以，解决这些矛盾、困难和问题常常成为当时经济理论研究的重要内容。1978年以后，中国的经济学理论研究进入了一个辉煌时期。

1978年以来，中国经济学家们所做的贡献具有深刻和重大的历史意义和学术价值。许多在学院经济学的纯粹抽象理论逻辑中是“不可能”的事情，在改革开放的中国，不仅成为理论逻辑上的可能，而且成为中国经济发展中的现实。例如，在经典理论中，社会主义经济是只有“产品”而没有“商品”、有“资金”而没有“资本”的计划经济。但中国的理论创新却不仅承认了社会主义经济可以有“商品”、“资本”、“市场”，而且，论证了社会主义经济可以是“市场经济”。这对经济理论而言，是脱胎换骨的；对经济现实来说，是石破天惊的。因而中国经济学家们的许多理论贡献确实是首创性的。不过，这些理论首创都是“识时务者”的据实突破，而不是“天才发现”式的妙想独创。正因为这样，中国经济学家的理论贡献大都表现为，对过去的主流观点，包括对自己曾经坚持的传统观点的反思、异见和否定，并在此基础上获得新的真理性认识，经受改革开放的实践检验。也正因为这样，中国经济学家借鉴了全人类共同创造的文明成果（各学派的经济学理论和方法，包括马克思主义经济学和西方经济学），来丰富自己的理论武器库，而不拘泥于眼界狭窄的学派视野或一己之见的局促空间。因此，经济学所创造的理论贡献才具有了百花齐放、百家争鸣般的精彩。

在这一集体贡献中，我的研究主要是：在早期主要从事发展经济学的研究，博士论文为《宏观筹资与经济发展》（由中国人民大学出版社出版），致力于回答经济发展过程中如何解决资金积累和配置问题。这正是当时（20世纪80年代）中国经济发展最重要的问题之一。以后，我所专注研究的工业发展与工业化、国有企业改革、产业与企业竞争力理论等问题，也都是中国改革开放和经济发展中所面临的重大问题。相信我的研究成果对于这些方面的学术进展和实践运用或借鉴，都是有贡献的。有些理论观点（例如，“国有企业是特殊企业”、“资源与工业增长”等）具有较大的影响力，而有些研究（例如，竞争力经济学、报业经济学等）在学科建设上是具有开拓性的。

4. 您认为，您的学术理论思想对中国未来的经济社会发展会产生怎样的影响？

014