



《海南年鉴》(1994)·卷六

HAINAN YEARBOOK, 1994, Volume VI

海南旅游年鉴

HAINAN YEARBOOK OF TOURISM

海南年鉴编辑委员会
海南旅游年鉴编辑委员会
海南年鉴社

《海南年鉴》(1994)·卷六

HAINAN YEARBOOK, 1994, Volume VI

海南旅游年鉴

HAINAN YEARBOOK OF TOURISM

海南年鉴编辑委员会
海南旅游年鉴编辑委员会
海南年鉴社

声 明

《海南年鉴》(1994)国内外版权属海南年鉴社所有。未经同意,不得将本书内容进行翻印、翻译、转载和出版。

《海南年鉴》(1994)·卷六:《海南旅游年鉴》

海南年鉴编辑委员会 编
海南旅游年鉴编辑委员会
海南年鉴社出版

(地址:海口市海府路海南省政府大楼103室 邮编:570204 电话:5343529)

全国新华书店发行

海南科源电脑学校激光照排中心内文植字排版

海南运通现代设计有限公司承制

开本 850×1168 1/16 印张:4.5 字数:201千

1994年10月第一版 1994年10月第一次印刷

刊号:ISSN 1006-2351
CN 46-1036/Z

定价:30元(人民币)

封面图片说明

万泉河温泉景区由琼海万泉河温泉旅游开发股份有限公司进行整体开发。该景区规划面积22平方公里，北距海口市86公里，南距三亚市160公里，与东线环岛高速公路接口相连。据有关部门测定，该景区森林覆盖率达60%以上，空气与水质均符合国家环境一级标准。该景区规划建成集观光、疗养、度假为一体的休疗养胜地。

《海南年鉴》编辑委员会

主任委员：阮崇武

副主任委员：王厚宏 刘学斌 刘名启 辛业江

委 员：(按姓氏笔画为序)

马文金	马蔚华	刁正宁	毛 平	王永春
王法仁	王洪昌	王家贤	韦少成	尹双增
白在林	田忠木	孙 甫	刘须钦	刘桂苏
刘瀚一	江上舟	吴多琛	吴振钧	陈孙文
陈东威	陈求熙	陈录光	肖策能	迟福林
周 松	林大川	林明玉	金文水	罗席珍
杨 辉	杨志杰	胡志华	姚静轩	夏仲勋
秦醒民	崔宗钧	黄玉梅	黄宝璋	黄耀坤
符桂谦	符鸿合	彭庆海	谢宗辉	曾浩荣
富荣武	蓝田玉	赖勤维	廖 逊	翟守政
黎良端				

主 编：廖 逊

副主编：符大榜 刘孟奇(常务) 张 凌(常务) 黄 骏

海南年鉴社

社 长：刘孟奇

副社长：张 凌 黄 骏

综合编辑部：鲍 锋(主任) 余兆建 张贵松 柯年君

邓秋英 何 英

广告发行部：黄志平(主任) 郑波辉 邓小华 洪 波

饶宏展

办公室：蓝碧茹 姚丽娜

《海南旅游年鉴》编辑委员会

主任委员:夏仲勋

委 员:	张 恒	张爱棠	吴乾翔	张纪南
	曾广河	韩积光	陈 耀	张世耀
	邢浩福	李金琼	孙大明	尹维云
	王光林	冯文海	吴淑洪	李俊雄
	王海平	黄育平		

主 编:刘孟奇

副 主 编:陈 耀 张 凌

《海南旅游年鉴》编辑部

鲍洪安 左宗伟 柯年君

摄影:程 浔 杨国樑 黄志平 郑波辉 李 东

美术设计:黄云浦 王龙江

英文目录翻译:赵汉生

编 辑 说 明

一、《海南年鉴》是海南省人民政府主办的地方综合性年鉴，逐年记载海南省社会经济发展情况，收录年度性主要文献及重要资料，为党政机关、社会各界以及中外投资者认识、研究、开发建设海南提供较全面、系统、准确、翔实的信息，同时积累海南省的历史资料。《海南年鉴》由海南省政府海南年鉴社编辑出版。

二、《海南年鉴》于1989年创刊，创刊号为《海南特区经济年鉴》，翌年改版为《海南年鉴》。1992年9月国家新闻出版署正式批准《海南年鉴》刊号。为进一步发挥年鉴系统搜集资料的优势，提高年鉴的咨询参考价值，增强其为社会服务的功能，海南省政府决定：从1993年起，《海南年鉴》由一卷综合本改为分卷编辑、集成出版。《海南年鉴》(1994)共分为9卷：卷一《海南概况》、卷二《海南政治与法制年鉴》、卷三《海南经济年鉴》、卷四《海南房地产年鉴》、卷五《海南金融年鉴》、卷六《海南旅游年鉴》、卷七《海南社会事业年鉴》、卷八《海南市县年鉴》、卷九《海南办事指南》。

三、《海南年鉴》(1994)卷六《海南旅游年鉴》是《海南年鉴》系列中相对独立的专门产业年鉴，反映1993年海南旅游业的最新发展动态，介绍海南旅游资源开发现状、海南旅游发展战略规划，提供海南旅游业方面的专门信息资料以及有关政策规定。《海南旅游年鉴》是从事海南旅游业开发经营的实用工具书，是研究海南旅游业的专业性参考资料书。

四、《海南旅游年鉴》由海南年鉴社与海南省旅游局联合组成的海南旅游年鉴编辑部负责编辑工作。年鉴稿件由省旅游局组织撰写，并经过撰稿单位领导审核。统计资料系海南省统计局提供。

五、年鉴采取部类、类目、分目、条目的编辑体例，以字体、字号等版式设计区别不同层次。条目一级标题用黑体字加【】号表示。在编辑中尽可能将内容条目化。

六、《海南旅游年鉴》的编纂出版得到了海南省党政领导、有关市县旅游局以及旅游企业的大力支持和协助，在此，谨表示衷心的感谢。地方综合性年鉴分卷编辑、集成出版在全国是一种改革尝试，其效果需要接受社会和读者的检验。我们衷心希望社会各界向我们反馈对这一改革探索的意见和建议，以便使年鉴更符合读者和社会的需要。需要指出，目前旅游统计性基础工作尚不能适应旅游业发展需要，加之时间仓促和我们的编辑业务水平有限，《海南旅游年鉴》对旅游发展动态性资料的搜集不够充分，书中缺点、错误在所难免，恳请批评指正。

海 南 年 鉴 社
《海南旅游年鉴》编辑部
1994年9月

目

录

编辑委员会名单

编辑说明

▲文献..... 1

副省长毛志君在全省旅游工作会议上的讲话..... 1

省政协副主席王越丰在全省旅游工作会议上的讲话..... 2

深化改革 奋力开拓 再创旅游龙头产业局面——省

旅游局局长夏仲勋在全省旅游工作会议上的报告..... 3

世界旅游组织秘书长萨维尼亚克谈海南旅游业..... 6

▲专文..... 8

发展海南旅游业之我见..... 8

旅游业在海南经济发展战略中的地位..... 9

发挥优势 开发海南滨海旅游资源——埃及红海、西

奈半岛旅游资源开发情况的启示..... 12

海南旅游业发展战略的再认识..... 13

琼台两岛旅游业合作的粗略构想..... 15

应当大力发展旅游购物..... 15

海南旅游开发应注意的问题..... 16

附：海内外人士对发展海南旅游业的主张

▲概况..... 19

· 简述

· 旅游接待与收入

· 旅游客源市场开发与促销

· 旅游资源开发与设施建设

· 行业管理

· 旅游交通

· 海南省旅游协会

· 旅游培训与理论研讨

· 江泽民总书记视察海南旅游业

· 大东海旅游中心荣获法兰西委员会授予的国际最佳
旅游金杯奖

· 世界旅游组织秘书长萨维尼亚克考察海南旅游业

▲重点旅游开发区..... 22

· 亚龙湾国家旅游度假区

· 海口市白沙门旅游娱乐园

· 桂林洋旅游开发区

· 高隆湾旅游开发区

· 石梅湾旅游开发区

· 五指山旅游区

· 铜鼓岭旅游开发区

· 南湾猴岛旅游区

· 万泉河温泉旅游区

· 木兰湾旅游开发区

· 七指岭温泉旅游区

· 临高角旅游开发区

· 香水湾旅游开发区

· 东山岭旅游区

· 海山奇观旅游区

· 天涯海角旅游区

▲旅行社..... 26

概况..... 26

旅行社选介..... 29

· 海南省旅游总公司

· 海南省中国旅行社

· 海南省中国旅行社旅游公司

· 海南国际旅游有限公司

· 中国旅游服务公司海南省公司

· 海南省中国青年旅行社

· 海口中国青年旅行社

· 海口职工旅行社

· 海南鸿泰旅游公司

· 海南省森林旅游公司

· 海南省航空旅行社

· 海南教育旅行社

· 海南铁路职工旅行社

· 海南新华旅行社

· 海南省冶金旅游公司

· 海南工商旅行社

· 海南金鹿旅游公司

· 海南烟草金龙旅行社

· 海南金马旅行社

· 海口市振东区旅游开发总公司

· 海南国泰旅行社

· 海南省农垦经纬旅行社

· 新华社海南新闻旅行社

· 海南鹤潭旅行社

· 海南新闻旅游公司

· 海南永恒达旅行社

· 海南文艺旅行社

· 海南省民族旅行社

· 海南三亚新龙源旅游公司

▲旅游涉外定点单位..... 34

星级饭店..... 34

· 简述

· 南中国大酒店

· 三亚国际大酒店

· 康乐园大酒店

· 海南省华侨宾馆

· 滨海大酒店	
· 海南华侨大厦	
· 汇通大厦	
· 海南六合大厦	
· 海口皇都大酒店	
· 海南邮电大厦	
· 海都酒店	
涉外定点饭店	36
· 简述	
· 鹿回头宾馆	
· 海口航空大厦	
· 东湖大酒店	
· 海南烟草兴隆温泉金凤度假村	
· 三亚海盛大酒店	
· 唐南大酒店	
· 海南省侨友大厦	
· 海口大厦	
· 嘉源酒店	
· 桃园酒店	
· 海南金圆旅业有限公司(五指山宾馆)	
· 亚美国际大酒店	
· 海南省琼州宾馆	
· 海口工商大厦	
· 南昌大厦	
· 明阳大酒店	
其他涉外定点单位	39
· 简述	
· 金兰酒家	
· 万宁八一宾馆餐厅	
· 海南安华海鲜酒家	
· 海口荔湾酒店	
· 琼中琼苑大楼餐厅	
· 番空黎族旅游村	
· 海南南方珍珠养殖场	
· 陵水南海珍珠商场	
· 三亚水产养殖公司珍珠养殖场南珠商场	
· 海口裕泰旅游工艺品商场	
· 南天旅行社旅游定点车队	
▲市县旅游业	41
海口市	41
· 简述	
· 旅游资源与景点	
· 旅游设施建设	
· 旅游宣传与促销	
· 旅游行业管理	
· 旅游发展规划	
· 旅游业大事记	
通什市	42
· 简述	
· 旅游资源分布	
· 旅游设施	
· 旅游项目开发	
· 旅游宣传与促销	
· 旅游发展规划	
· 发展旅游业的优惠政策	
琼山县	43
· 旅游资源与开发	
· 旅游接待	
· 旅游队伍建设	
琼海市	43
· 旅游资源与开发	
· 旅游设施与旅游接待	
万宁县	44
· 旅游接待	
· 旅游资源与景点	
· 旅游设施建设	
· 旅游宣传与促销	
· 旅游发展规划	
· 发展旅游的优惠政策	
· 旅游活动大事记	
定安县	45
临高县	45
· 旅游资源与开发	
· 旅游宣传与促销	
乐东黎族自治县	45
· 旅游资源与开发	
· 旅游发展规划	
· 旅游宣传与促销	
保亭黎族苗族自治县	46
· 旅游资源与开发	
· 发展旅游的优惠政策	
· 旅游接待	
陵水黎族自治县	47
农垦	47
▲统计资料	48
口岸出入境人数	48
涉外宾馆(酒店)接待设施情况	48
1993 年涉外宾馆(酒店)一览	48
涉外宾馆(酒店)接待住宿人数	51
涉外宾馆(酒店)接待外国人人數	51
国际旅游外汇收入情况	52
涉外宾馆(酒店)经营情况	52
1993 年各市县涉外宾馆(酒店)住宿设施情况	53
1993 年各市县接待旅游人数及旅游外汇收入	53
1993 年旅游企业收入与效益排名	54
▲大事记	56
▲附录	57
海南省旅游局	57
海南省旅游协会	57
海南省导游员管理暂行规定	58
关于调整国内旅游团队综合服务费最低保护价标准的 通知	59
最新旅游线路	59
企业名录	61
插页索引	63

CONTENTS

List of Editorial Board

Editor's Note

Documents 1

Address at the Conference On the Provincial Work of
Tourism by Vice-governor Mao Zhijun

Address at the Conference on the Provincial Work of
Tourism by Vice-chairmen of Hainan Provincial
Committee of the Chinese People's Political
Consultative Conference Wang Yuefeng

Deepen Reform, Spare on Efforts to Open Up a New
Prospect of Tourism, the Leading Industry of
Hainan -- Report at the Conference on the Provincial
Work of Tourism by Xia Zhong Xun, Head of the
Provincial Tourism Bureau

Savignac, Secretary General of World Tourism
Organization on Hainan's Tourism

Articles on Special Topice 8

My Opinion on the Development of Hainan's Tourism

Position of Tourism in Hainan's Economic Development
Strategy

Give Full Play to the Superiority and Develop Hainan's
Tourism Resources in Coastal Region

A New Understanding of Hainan's Development
Strategy in Tourism

A Profile Conception of Cooperation between Two Islands
Hainan and Taiwan in Tourism Industry

Appendix: Propositions of People From Home and Abroad

For the Development of Hainan's Tourist Industry

Devote Major Efforts to Developing Tourist Shopping

Problems to Be Cared about in the Development of
Hainan's Tourism

Survey 19

Major Tourist Development Zones 22

Travel Agencies 26

Survey

Selective Introduction of Travel Agencies

Designated Foreign Units 34

Star Hotels

Designated Foreign Hotels

Other Units of Designated Foreign

Tourism of Cities and Counties 41

Haikou City

Togza City

Qionghai County

Qionghai City

Wanning County

Dingan County

Lingao County

Ledong County

Baoting County

Lingshui County

Farm Reclamation

Statistical Data 48

Chronicle of Events 56

Appendix 57

文 献

副省长毛志君在全省旅游工作会议上的讲话

(1994年2月1日)

一、海南旅游大发展适逢其时

旅游是世界经济发展的催化剂。1993年,在国家旅游局“一手抓促销、一手抓建设”方针指导下,我国旅游业蓬勃发展,共接待海外旅客4000多万人次,其中有组织接待700多万人次;旅游创汇46亿美元;接待国内游客3.5亿人次。海南旅游业较过去也有很大发展,1993年接待海外旅游者约24万人次,占全国的6%,其中有组织接待7万多人次,占全国的1%;旅游创汇1.13亿美元,占全国的1/46;接待国内游客255.44万人次。但海南在全国旅游业中发挥的作用还远远不够,与建设旅游大省的目标相差甚远。

海南旅游起步晚,真正明确大办旅游也只是这2年多的事。目前,加快发展海南旅游的大气候已经具备。省委、省政府决策明确,把旅游业作为龙头产业,作为优先发展的产业。这个战略决策是符合海南实际的。

1993年以来,我省旅游业及相关的服务业在全省第三产业中占有主要比重。海南旅游业是有竞争力的行业,与兄弟省相比也是有竞争力的。海南发展工农业虽然潜力很大,但近几年内还难以与外地相竞争。海南旅游资源丰富,发展潜力大,中外知名人士对此普遍有较高评价。联合国世界旅游组织秘书长萨维尼亚克对海南的旅游资源十分赞叹,认为海南发展旅游潜力确实很大。发展旅游投资机会多,对能源、交通的要求,对人员素质的要求弹性较大,项目可大可小,可以提供更多的就业机会,投资回收快,便于同国际市场对接。因此,加快发展海南旅游是完全有条件的。

今后,海南旅游会有较大的发展,其依据是:1. 经过6年的建设,我省各项基础设施和城市建设发展很快,为旅游业的发展创造了条件。2. 多数市县都提出把旅游作为优先发展的行业或支柱产业,把旅游列入了重要议事日程,许多领导同志亲自抓。1993年,省政府颁布了《海南省旅游发展规划大纲》,一些市县在《大纲》指导下开始制定本地的旅游发展规划,抓项目评估,使旅游开发逐步走向正轨。不少旅游项目借鉴国内外的建设和管理经验,结合本地特色进行开发,受到旅游者的欢迎。如康乐园、通什度假村、南中国大酒店、灵山游乐园等。特别是火山口的荔湾酒乡,每项建设都有专家指导,经过论证,地方特色鲜明,绿化、美化、管理、卫生、餐饮都有一定水平,我看不比泰国水平差。以上这些开发的好典型为海南旅游发展打下了基础。3. 许多有实力的大企业明显地将资金向旅游倾斜。很多金融、房地产企业都在搞旅游。海南新能源股份有限公司、海南第一投资招商股份有限公司搞大型商业项目,也是间接办旅游。“全社会共办大旅游”的局面正在形成。

据统计,1991-1993年经省有关部门批准的500万美元以上的大项目共86项,其中旅游项目35项,总投资人民币

64.82亿元。类似亚龙湾、石梅湾、高隆湾、桂林洋这样的大项目逐渐增多。在通什等山区,具有少数民族风情的观光项目也发展很快,越办越好,越办越正规。在一些市县,旅游业及其相关行业已成为当地财税收入的重要来源,海口市最为突出。据不完全统计,全省各类旅行社已发展到150多家,酒店业也蓬勃发展。在1993年的海交会上,有200多个展位推出旅游商品,结果非常令人可喜。

1993年,省旅游局加强行业管理,制定了一些规章,评星定级,促使企业开始走上重管理、重效益的路子。省中旅、国旅和旅游总公司积极参加大型促销活动。海南(香港)旅游公司积极开展包机业务,包机航线营业很好,效益突出,是我省在港创利润最多的企业。

目前,我省发展旅游还存在一些问题,主要有:1. 来琼国际游客连续2年下降,游客入境人数还较少,创汇相对不多,有组织的接待人数更少。有的旅游企业安于现状,认为赚钱就行了,缺乏雄心壮志。2. 旅游项目内容重复单调。全国搞了不少西游记宫,我省也有好几处。少数民族歌舞表演水平也应有新的提高。有的旅游开发建设项目不守规划,一些项目安排不合理。不注意环境保护和卫生,不少旅游点缺乏停车场和公共绿地。旅游产品吸引力差,因此回头客少。3. 旅游发展的大环境还有不如人意之处。如城市公共设施尚不能为旅游者提供完善、良好的服务;综合治理跟不上,欺行霸市、敲诈游客的现象时有发生。4. 批准了的旅游项目开工难,征地、搬迁时常受阻。在这方面政府部门要做群众的工作,不能红线图一交就不管了,要负责到底才行。5. 有的旅行社组团工作差,服务质量低,对旅游者不讲信用,导游员带团时不负责任。

以上这些问题应当引起我们充分重视,采取得力措施加以解决。

二、1994年旅游方面要抓好的几方面工作

(一)把握有利时机,大抓旅游项目的落实

1993年,我省招商引资很有成效,各行各业签了一大批合同,如果落实20%,就是非常可观的事。旅游项目签了60多亿元,各级政府要好好抓落实,促进企业资金到位,动工兴建。

旅游项目要紧紧围绕我省旅游发展的目标,这就是把海南建设成为旅游大省,大力发展观光度假旅游,逐步使海南成为在国际上有吸引力的热带海滨度假胜地。具体要求是:大千2年,使海南旅游接待条件达到国家旅游局提出的“'96中国旅游度假消闲年重点在海南”的要求。具体任务是:在1995年底,有三星级以上的饭店和度假村48家(其中四星级以上16家),有可接待国际游客的观光景点50处,全省接待能力达到500万人次。1996年要求接待国内外游客390万人次,其中有组织接待60万人次。

任务是艰巨的,我们要做到以下几点:1. 抓好基础设施建设和城市建设,完善城市服务功能。2. 在规划的指导下,充分利用海南马上有条件开发的三大独特旅游资源,即环岛的热带海滨风光、山区的民族风情和众多可利用的温泉。据专家评价,海南的温泉资源全国少见。日本人说,高尔夫球场加温泉就是世界水平。日本开发温泉用于旅游有丰富经验和历史,多种多样。我们开发温泉还缺乏经验,不要盲目。既要听建筑专家的意见,也要听旅游专家的意见,真正从旅游角度来通盘考虑旅游项目的建设。3. 各级政府及其部门要帮助企业解决旅游开发中遇到的问题。要实行项目责任制,市县和旅游部门领导要深入下去,每位领导干部抓上几个旅游项目。省旅游局副处级以上干部,也要每人抓一两个项目。4. 要推广国内外成功的经验。国外要学印尼的巴厘岛、泰国的普吉岛、西班牙的马拉加和日本的温泉旅游区,充分发挥当地的资源特点和地方民族特色。市县领导差不多都出国了,出国回来要办成一两件实事。省内要学康乐园、灵山游乐园、南中国大酒店、通什度假村,还有通什的2个民族歌舞表演点。荔湾酒乡的经验要推广,新闻界要宣传。建议市县领导亲自去看一看。

(二) 抓好旅游宣传促销,大力开拓客源市场

1. 促销工作的基本方针是一手抓海外市场,一手抓国内市场。我们的旅游形式应从海南实际出发,要从单一的观光型转向观光度假型。海南旅游市场太单一,海外主要是港澳。1994年我省重点要开拓韩国、日本和西欧市场,扩大客源。旅游企业要加快体制改革,鼓励举办各种经济成份的旅游企业,谁都可以搞旅游,要开放旅游市场大门,打破国有企业的垄断。中旅、国旅要扩大自己的势力范围。

2. 允许利用外资以合资、合作经营等形式办旅行社。我省的旅行社在国际市场的网点少,和旅游大市场挂不上钩。通过与国外旅行社合作,就可以解决延伸市场、开拓市场的问题。企业要推行股份制,推行代理制,现有的一、二类社应主动为三类社服务,收费要少。还要利用外资发展旅游商品,要确定一批新旅游购物点。

3. 要瞄准三亚凤凰国际机场的开通,抓紧安排推出新的旅游产品。现在就要着手推出新的旅游线路、活动内容。提前搞外联抓客源。否则,三亚机场开通了,没旅客怎么办?海南

(香港)旅游公司要进一步发展自己,抓紧研究开辟到三亚的国际旅游包机航线。将来,旅游重心势必必要往三亚转,各主要旅游机构应考虑到三亚设分支机构。

4. 要试办导游公司,实现导游员聘任上岗制。目前有的导游人员素质不高。对表现不好的要予以解雇。

5. 要开展与国际名牌饭店联手合作,引进大中型国际饭店。海南旅游搞了几十年,目前没有一个名饭店。今天市县领导们都来了,有两件事对我有启发,一是琼海市在海边留了40公顷地不卖给一般公司,专等售给国际性的大饭店;二是建设厅通知定安县要在南丽湖边为本县留一块地,搞高档旅游建设项目,不要把地都卖光了。这两件事都是有先见之明的。其他地方也应在规划开发时,为今后的发展预留空间。

(三) 加强管理,提高工作水平和服务质量

一是抓紧饭店星级评定工作,促使饭店软硬件的提高。到1995年底,全省要评出30家三星级以上的饭店。二是抓好旅游业的服务标准和服务质量,实行标准化管理。三是抓好旅游业员工培训,提高人员专业素质。四是充分发挥行业协会作用,这个课题旅游局和协会要加以研究。海南总商会已成立,旅游行业协会可以作为集体会员加入。

(四) 治理、整顿、完善社会大环境

首先,各级各部门要从搞好城市公共设施建设、治安和环境卫生入手,把旅游和城市建设结合起来,建立良好的旅游条件。基础设施不完善,卫生太差,不仅影响我省的旅游,而且影响投资者到海南的投资。其次,要在旅游的6要素(即吃、住、行、游、购、娱)方面做文章,采取规范化管理,提供标准化服务,提倡文明经营,防止黄赌泛滥,取缔非法行为。第三,要做到旅游开发和资源保护相结合。

总之,旅游发展有赖于良好、宽松的外部环境。目前,我省的基础设施已经逐步搞上去了,海口人均占有电话率居全国第一。三亚机场即将通航,东线高速公路将全线通车。如果能加快落实在我省旅游投资开发的合同项目,再加上建设良好的软环境,我省的旅游将会跨上更高的台阶。联合国世界旅游组织提出今年的旅游主题口号是“高质量的服务,高质量的员工、高质量的旅游”。全世界都在围绕“高质量的旅游”进行竞争。我们要有紧迫感,把握机遇,尽快把旅游搞上去。

省政协副主席王越丰在全省 旅游工作会议上的讲话

(1994年2月1日)

现就我省旅游工作的现状和发展讲几点意见:

一、省委、省政府确立旅游业为海南经济发展的龙头产业的战略思想是完全正确的。改革开放以来,特别是建省办特区以来,我省旅游业持续高速发展,取得了突出成绩:一是接待游客总数逐年上升;二是旅游创汇、回笼货币、企业收入均大幅度增长;三是旅游开发建设步伐加快,旅游设施不断完善,景点逐步增加;四是涉外宾馆、酒店形成了相当的接待能力,特别是海口、三亚、通什、兴隆、文昌、琼海等市县,旅游接待能力比建省前有很大提高,三星级、四星级宾馆不断增

加;五是旅游战线职工素质提高,人员增加,队伍扩大。旅游业的发展,不仅为旅游企业创造了好的经济效益,也对各相关产业的发展产生了积极的促进作用,具有良好的综合效益。这充分说明省委决策是十分正确的。

二、我省旅游发展现状是进步与落后并存,喜与忧拧在一起。有的旅游点、宾馆的硬件软件都有问题;有的已建了很久,到现在也不改造。我刚到政府工作时,全省没有一家宾馆,都是招待所,环境卫生管理确实很差,现在已改善许多,但仍不够理想。关于陵水猴岛的问题,我建议省旅游局和陵水

县都要引起注意。那里的上路要改建成水泥路。通什五指山公路前后花了几千万,我建议省上与当地主管负责人好好协商,把事情办好。天涯海角管理工作进步很大,但垃圾太多,环境卫生不够好,这属于前进中不足的方面,相信三亚市会搞好的。

三、要抓好“三高一优”。三高即高水平的管理、高质量的服务、高投入,一优即经济效益优。

四、把现有的旅游涉外宾馆、景点加以巩固、整顿、提高,推向高档次,创出新水平,跨上新台阶。

五、抓好“四好三美”。四好是:宏观指导调控好,特别是抓好省、市、县级的调控;精心规划好,规划一定要注重科学性;旅游治安好,安全工作跟不上,会直接影响旅游工作开展;服务道德好,回扣风很坏,要采取有力措施刹住。三美是:礼仪美,接待、服务要彬彬有礼,要学习日本服务业的礼貌举止;环境美,要种花、种草,保持空气新鲜,再过几十年,哪个地方

环境美就是最大的优势;行为美,搞活经济,发展服务业,服务行为要讲文明,要开展健康的活动。现在有些按摩搞得不那么健康,不健康的东西不能发展。

六、加强团结,快速发展海南旅游业。

海南的旅游业要快速发展,必须深化改革,扩大开放,在省委、省政府、人大、政协的关怀及各部门的支持和帮助下,把工作做得更好。特别要加强团结。没有团结,腾飞是句空话。旅游业要发展也一定要搞好安定团结。

七、要有长远的战略目标。海南的旅游业要与国际惯例接轨。

八、全省旅游开发要念好三本经:滨海经、高山经、温泉经。要充分发挥海南旅游资源的特点。如儋州的“夫妻温泉”就很有特色,关键是怎样开发好,利用好,把资源优势变成产业优势,形成好的经济效益。

深化改革 奋力开拓 再创旅游龙头产业新局面

——省旅游局局长夏仲勋在全省旅游工作会议上的报告

(1994年2月1日)

一、1993年我省旅游工作的回顾

1993年,省委、省政府把旅游业确定为海南经济发展的龙头产业。这一战略思想的确立,使旅游部门、各地各行业乃至全社会开始从新的角度来认识旅游业在海南的地位,从更高的起点来考虑和发展旅游业。在我省加快改革开放步伐,大力开展招商引资的大氛围中,省旅游部门认真总结建省5年来旅游发展的经验,加大旅游行业的改革力度,一手抓招商、引资,一手抓转变职能,以市场为导向,以提高服务质量和经济效益为中心,通过抓基础、抓重点、抓薄弱环节、抓反腐倡廉,促使全省旅游业在经济整顿的年份仍然保持高速发展的势头,较好地完成了全年工作任务。

1993年,旅游工作通过全省旅游行业干部职工的齐心协力,社会各界的积极参与,各有关部门的大力支持,取得了显著的经济效益、社会效益和环境效益。全年全省共接待国内外旅游者279.41万人次,比上年增长12.95%。其中,国内旅游者255.44万人次,比上年增长15.91%;国际旅游者23.97万人次,比上年下降11.21%;旅游创汇1.13亿美元,比上年增长11.54%。

旅游企业经济效益大幅度提高,仅据83家旅游企业的财务统计,营业收入可达10亿元,比上年增加4.13亿元,增长58.7%;利润可达1.4亿元,比上年增加1.15亿元,增长82%。

旅游投资开发势头强劲。到11月底,经省旅游局审批的旅游开发建设项目共57项,投资总额达41.46亿元人民币。省里确定的10大重点旅游开发区,已有8个完成了总体规划

(2个正在编制),基础设施建设正大张旗鼓地进行,各项开发建设工作稳步推进,少数项目已经竣工,在建项目46个,共到位资金14.69亿元人民币。此外,各旅游开发区和开发项目进展良好,全社会共办旅游已成趋势。

海南旅游业持续高速发展,有力地促进了全省经济和其他相关产业的发展,为社会提供了大量的就业机会,对城市美化、环境保护、乡村开发、公用基础设施建设等都注入了新的活力。旅游业开始显示出龙头产业的牵引带动作用,已经成为全社会的热门话题,成为各行各业热心参与开发和经营的综合性行业。如在'93海交会上550个展位中,有215个展位推出旅游开发经营和各类旅游商品经营的内容,洽谈的外资、国内投资项目的合同投资额,旅游业也排在第一、二名。1993年10月,世界旅游组织秘书长萨维尼亚克来华专程到海南考察了旅游业,十分赞赏海南得天独厚的旅游资源和旅游高速发展成就,认为海南将成为世界上发展速度最快的旅游市场。12月,新加坡前总统李光耀及随行的50人经贸考察团,来我省访问考察,最关注的也是旅游业。可以说,通过几年的打基础,旅游业已经成为海南经济中最为引人注目的产业之一,向国内外投资者和旅游者展示出美好的前景。

一年来,我们主要抓了以下几方面的工作:

(一)抓旅游总体规划,促旅游投资开发

1993年,我局将旅游规划工作作为重要任务之一来抓,取得了突破性进展。在1992年组织专家完成《海南省旅游发展规划大纲》初稿的基础上,1993年又根据阮崇武省长、毛志君副省长和海内外专家的意见,进行了多次修订,完成了《大纲》的审定和报批工作,经省政府常务会议通过并颁发全省实施。各旅游开发区、各市县的旅游开发工作按照《大纲》的基

本原则抓紧制定具体发展规划,全省的旅游规划工作向前迈进了一大步。与此同时,狠促重点旅游开发区和重点旅游项目的开发建设,推行重点旅游项目责任制,组织力量深入10个省级重点旅游开发区和5个市县重点旅游开发区,对旅游项目执行情况调查摸底,协调解决存在的问题和困难,经过各方面的共同努力,保证了开发建设的速度和质量。

(二)积极推进旅游企业改革,加强旅游行业管理

随着企业直接登记制等改革措施出台,省旅游局不再审批三类旅行社和其他旅游企业。一方面,我局坚决执行省政府的改革措施,积极主动做好配合工作;另一方面,集中力量加强行业管理,努力转变机关职能,为企业做好各项服务工作。一是大力推进企业股份制,促使一批规范化股份制旅游企业产生,使我省旅游企业在深化改革方面迈出了新的步伐。二是积极进行法规建设,强化行业调控功能。根据国家有关政策法规并结合我省实际,我们拟定上报了3个有关行业管理的法规性文件,并与物价管理部门联合制定了我省旅游有关收费标准。三是按市场经济发展的要求加强对旅游企业的管理。完成了全省一、二类旅行社的年审和考核工作,对旅行社类别实行升降制度;完成我省导游员年审和换发《导游证》的工作,成立了导游公司,开始探索有效管理临时导游员的新办法;新评定星级饭店10家,使全省的星级饭店总数达23家;新批涉外定点单位22家,现共有涉外定点单位151家;采取多种措施扼制了少数旅游企业和某些从业人员中的高回扣歪风,维护了海南旅游形象。四是结合改革工作,转变机关工作职能,成立了一批服务性的机构,开始为旅游企业做一些有效的服务性和基础性工作。

(三)加大宣传促销力度,开拓旅游客源市场

全省共组织186家省内旅游企业和单位参加了15个国内外旅游展销会 and 大型节庆活动,派出18批198人次到东南亚和欧美等10多个国家和地区开展促销。

我局根据我国和韩国两国关系变化的新情况,及时组织本省旅游企业负责人赴韩国参加首届中国旅游博览会和国际旅游展销会,开辟了新的客源市场。在香港我省旅游系统和团队进行了有规模、有气势的宣传促销,使旅游招商引资取得显著的成果。在建省5周年庆典、第二届椰子节、世界海南乡团联谊会和海交会期间,通过大量细致的工作,圆满完成了省政府交给的接待任务,使国内外来宾吃住满意,游览开心。与此同时,抓住机会强化旅游宣传,在海内外树立了良好的旅游形象。我局编制各类旅游宣传品约15万份(件),首次编辑出版了《海南旅游年鉴》,完成了“海南旅游标志”、“海南旅游主题口号”的征集工作,开始利用“海南旅游标志”和“主题口号”研制和生产品味较高的旅游商品。围绕“93中国山水风光游”,重点抓天涯海角延伸点的宣传促销,利用国内外新闻媒介以及其他各种宣传形式扩大了省旅游的影响。

(四)抓行业人员培训,提高职工队伍素质

全年分4批组织旅游企业的经营管理人员和旅游部门的管理干部,分别前往美国夏威夷旅游学院接受培训,赴新加坡、马来西亚、泰国、香港等国家和地区考察旅游业务;举办导游员培训班2期,培训300多人;举办旅游企业财会人员培训班2期,培训165人;委托省中旅培训中心和组织教学人员深入旅游企业,共培训宾馆服务人员469人;与天津南开大学合作共办旅游专业在职硕士研究生班,招生工作已经开始,为我省培养旅游业高级人才开辟了一条新路。

纵观1993年我省旅游工作,呈现出如下特点:

第一,省委、省政府高度重视,确定了旅游业在海南经济

发展中的“龙头”地位。各市县和有关部门都将旅游摆在十分重要的地位,给予了高度重视、强有力地支持。这就为海南旅游业战略地位的确定,促使全省旅游业保持高速发展,打下了可靠的基础。

第二,全社会共办大旅游的思想被社会各界接受并付诸行动,已在旅游各方面初见成果。全省5个市中有4个已明确提出以旅游为本市的龙头产业,要全力扶持其发展。许多对旅游业抱着观望态度的企业和人士已将投资开发方向逐步转向旅游业,从'93海交会的情况看,我省旅游商品薄弱的状况正随着全社会共办大旅游而迅速改变。

第三,传统的单一观光旅游的局面开始被打破,度假旅游已见发端,专项旅游产品不断增多。亚龙湾国家旅游度假区已进入开发建设阶段,省级旅游度假区的确定也提到议事日程,一批档次较高的旅游度假项目及配套设施项目开始动工兴建,为我省旅游产品的升级换代奠定了物质基础。

第四,旅游规划滞后并制约旅游开发建设的状况开始转变。

第五,行业管理工作逐步向规范化、科学化的轨道迈进。

1993年,我省旅游业的不足和问题:一是海外客源结构仍显单一,对海外市场的竞争手段还不够有力,致使我省国际旅游者人次比上年有所下降;二是旅游法制工作的步伐仍跟不上形势的发展,旅游开发建设中遇到的不少问题难以得到及时有效地解决;三是旅游游览区(参观点)环境脏、乱、差的问题还未得到有效地解决,旅游治安也存在着某些隐患;四是我省旅游服务的整体水平还不够高,与迅速发展的海南旅游业不相适应;五是旅游开发建设中仍然存在着项目雷同、缺乏特色的问题。这些都是在新的一年里海南旅游向更高层次迈进所必须努力改进的。

二、1994年旅游工作指导思想和工作任务

新的一年,根据全国和省经济工作会议要求,我们要按照党的十四大和十四届三中全会精神,进一步贯彻落实省委、省政府关于发展旅游龙头产业的战略决策,继续推动全社会共办大旅游,推动海南旅游业再上新台阶。

1994年我省旅游工作的指导思想是:抓住“'96中国旅游度假消闲年重点在海南”的机遇,突出旅游开发和市场促销重点,积极推进各项改革,促使我省旅游业进一步同国际惯例接轨,树立海南良好的旅游整体形象。全省旅游工作的重点是:围绕1个主题,突出3个特色,抓好5项工作。即:围绕“'96中国旅游度假消闲年重点在海南”的主题,突出热带海滨风光、少数民族风情和温泉众多的资源特色,抓好重点开发建设,加大市场促销力度,强化旅游行业管理,加强旅游人才培养,深化旅游行业改革。通过抓上述重点,达到进一步提高全省旅游服务质量和经济效益的目的,力争实现全年接待游客310万人次,其中国际游客28万人次,较大幅度地增加有组织接待游客的比例,旅游创汇1.25亿美元。

为此,1994年主要应做好以下几方面的工作:

(一)突出我省旅游资源特色,加快旅游重点开发建设

为迎接'96中国旅游度假消闲年,要抓好三亚、海口、通什、琼海、儋州等旅游城市和旅游重点县的旅游度假项目,突出我省热带滨海、民族风情和温泉资源丰富的特色,加快其开发建设速度。在开发温泉资源时,坚持高起点、高标准,学习和借鉴国外先进的开发利用经验,为度假区增添新内容。要着力推进亚龙湾国家旅游度假区建设速度,保证亚龙湾3至

5个新的旅游度假项目于1994年动工,1995年底前投入使用,促使亚龙湾的旅游开发建设有新的起色、人的突破。要设立省级旅游度假区,大东海、兴隆、石梅湾、桂林洋等旅游区作为已经形成一定规模的接待重点,今后2年要完善各项设施,尤其是度假旅游设施,扩大接待能力。全省要促一批中、高档饭店,特别是四、五星级以上饭店的改造建设以及大型游乐设施的建设,力争1995年底前能有16家四星以上的宾馆、度假村和一些高水平的游乐场所接待游客。在加快旅游景点建设、完善老景点配套工作的同时,加速开辟新景点,千方百计采取多种措施,调动社会各方面的力量,到1995年底开辟10个以上新景点。此外,在旅游景点(区)兴建一批符合旅游要求的厕所,大力改善景点的卫生条件。继续抓好全省旅游发展规划,力求达到旅游区、旅游项目特色鲜明,个性突出,实现经济效益、社会效益、环境效益的统一。

还要加快旅游商品的研制和生产,扶持各行各业开发旅游商品。要从旅游工艺品和纪念品、旅游食品、旅游用品的研究、生产、销售等各个环节予以引导,逐步形成规模。通过大力发展旅游商品,形成旅游产业内部的合理结构,全面提高旅游业的效益。

(二)强化促销手段,全方位多渠道开拓市场

1994年要紧紧抓住“'96中国旅游度假消闲年重点在海南”这个主题,根据国内外旅游市场的需求及变化趋势,精心设计出新的旅游产品,推出新的旅游线路,以高质量的旅游产品促使旅游市场的深层次开发。利用三亚凤凰机场通航的契机设计出分别以三亚、海口为出发点和离开点的新型产品,同时对原有传统观光产品、线路进行加工改造,使其“推陈出新”。要大力开发度假旅游、会议旅游、商务旅游、康复保健旅游、探亲旅游、潜水旅游、热带动植物科考旅游、西沙海岛游等专项旅游产品,增加游客的参与性、选择性、组合性内容,加快旅游产品的升级换代。

在抓产品的同时,要强化市场促销,以较大的促销规模和气势,力争在市场开拓方面取得突破性进展。组织省内旅游企业组成有一定规模的参展团赴香港参加我国举办的大型旅游展销会,采取多种宣传促销手段来改变港澳游客近年来有所下降的状况;组织我省旅游企业参加另外8个国际旅游展销会,重点开拓台湾、韩国、日本和东南亚周边市场,并积极拓展欧美旅游市场,促使来琼海外游客人数上升。充分利用国内、省内大型旅游展销会和节庆活动,积极做好促销工作,巩固和扩大国内客源市场,突破京、沪、穗等大城市市场,优先发展华南、华东、西南等近程市场,广泛招徕国内游客。同时,有计划地开展国内公民出国游。利用多种宣传形式,扩大旅游宣传覆盖面。组织三角池旅游雕塑方案的征集和审定,争取早日筹资兴建。在省旅游局大楼顶上设立大型旅游灯光广告,在高速公路、公路主干线、机场、港口、车站、星级宾馆门前等显要处设置规范化的旅游宣传广告牌。改革宣传品制作办法,依靠多方面的积极性办好《特区旅游报》,创办《海南旅游》杂志,编辑出版《海南旅游实用大全》,编制一批较高质量的旅游宣传品。抓好旅游新闻报道,筹办海南旅游商品博览会,全力塑造海南旅游形象。

(三)强化旅游行业管理,切实提高服务质量

首先,要根据世界旅游组织提出的1994年旅游主题口号“高质量的服务、高质量的员工、高质量的旅游”,在全省旅游系统开展质量意识教育,按照我省旅游服务质量要求,做到“热情、可信、安全、规范”。举办“'94海南旅游服务技能电视大奖赛”,努力把优质服务变成旅游行业员工的自觉行动。其

次,加快饭店的星级评定工作,争取全年再评定10至15家星级饭店,对原有的星级饭店进行复查。同时,要抓好涉外定点工作。第三,实行旅行社考核制度,对旅行社不规范经营开展专项治理,对不具备办社条件、经营不善、影响我省旅游业声誉的旅行社予以撤销。成立规范化的导游公司,抓好对临时导游员的管理。第四,狠刹行业不正之风,重点整治高回扣问题。第五,与有关部门配合,继续制定、完善接待旅游团队的最高限价和最低保护价标准,加强对旅游价格的指导和管理,保证企业的公平竞争。第六,与保险部门配合做好旅游保险工作。同时,根据海南实际加强旅游治安,消除安全隐患。

(四)探索职工培训途径,发展正规化培训教育

职工培训教育是一项关系到旅游业服务质量、经营效益、管理水平的十分重要的基础性工作。培训工作的目标是:全面提高旅游职工队伍的思想素质、业务素质和业务素质,达到规范化的岗位标准,适应旅游业迅速发展走向世界的需要。为此,培训工作要总体部署,分步实施,注重效果。1994年职工培训工作的主要任务是抓好岗位培训,拟用1至2年的时间将从业人员全部轮训一遍,经考核合格后发给证书,力争到1995年后达到全部员工持证上岗。

为保证这一任务的完成,要探索开拓多种培训渠道和途径,采取多种培训形式和方法:一是要迅速发展旅游培训基地,尽快建立海南旅游中专学校,成立旅游系统培训中心,健全完善现有的培训机构,逐步形成全省性的旅游职工培训网络;二是有计划地安排旅游企业的中层以上干部到国外培训学习并考察,带动全行业管理人员提高素质,与有关的大专院校联合,在我省办班招收硕士研究生,培养较高层次的旅游人才;三是分片举办岗位培训班,对管理人员、导游员、财会人员、服务员等进行岗位培训;四是送教上门,因人施教。并且要做好培训的管理工作,检查培训质量,不搞形式,不走过场。通过系统化、正规化的培训,逐步建立一支素质好、技术精、职业道德优的旅游行业员工队伍,保证海南旅游业向新的更高层次迈进。

(五)继续深化行业改革,创造规范化的旅游环境

我们要继续坚持市场经济发展的客观规律,通过加大改革力度,进一步转变旅游行政管理部门的职能,更多地依靠法律、法规、制度来加强宏观调控、行业管理、经营监督、规划指导和信息服务功能。继续推动旅游企业深化改革,创造安定和谐的发展旅游的环境,借助改革的强大动力,促使旅游企业、旅游全行业保持高速健康发展,实现把海南建成在国内外有影响的热带海岛度假旅游胜地,成为我国旅游大省的战略目标。

为此,要抓好几项改革措施的落实:

1. 开展广泛调查研究,借鉴国际、国内有关经验,为制定我省《旅游法》积极做好准备工作。同时,抓紧修订我省现已着手拟订或试行的旅游行业法规、制度,争取尽快公布并付诸实施,通过法制手段,规范和改善旅游环境。

2. 各市、县旅游部门要逐步做到政企分开,职责明确,属于行业宏观管理的职能收回到行政管理部门,属于企业的经营自主权完全放还给企业。

3. 继续进行转换旅游企业经营机制的改革,逐步建立起适应市场经济要求的产权清晰、权责明确、政企分开、科学管理的现代企业制度。要进一步贯彻企业法和企业转换经营机制条例,把企业的各项权利和责任不折不扣地落到实处。有条件的企业要积极进行股份制改造。

4. 根据1994年省政府的改革部署,进一步做好我省旅

游行业协会的工作,通过各项改革措施,使之具备民间商会的性质,使我省旅游业更便于与国际旅游业接轨。

5. 引进世界上饭店连锁集团参与我省高星级饭店的投资和管理,聘请国外优秀管理人才到我省传授经验和技能,

制定优惠政策,吸引国内旅游人才到海南工作。

总之,要依靠深化改革,为海南旅游业的高速健康发展提供动力和保证,创造出规范的适应世界旅游发展趋势的旅游大环境。

世界旅游组织秘书长 萨维尼亚克谈海南旅游业

全球旅游界最具权威的世界旅游组织秘书长萨维尼亚克先生,刘刚当选连任这个职务,便安排了对中国的第六次访问,1993年10月23日傍晚,他搭乘“港龙”客机,从香港抵达海口机场,开始了在他后来称之为“中国最具魅力之一”的海南岛的4天考察旅行。

萨维尼亚克先生几乎是马不停蹄地跑了一遍海南岛的东部海岸和中部山区,北部的海口市和南端的三亚市也是这次考察的重点。在国家旅游局局长刘毅、计划统计司司长邱毅勇、省旅游局副局长张恒等陪同下,秘书长先后访问了海口泰华酒店,万宁石梅湾、康乐园,三亚亚龙湾、南中国大酒店、国际大酒店、天涯海角,保亭毛真苗寨,通什度假村,海口国际商业大厦、龙珠新城免税商场、国商免税商场等处,同省和各有关市县负责人、旅游开发商和旅游景点、酒店负责人广泛接触交谈,了解旅游资源、旅游政策、旅游硬软件、旅游规划与开发、环境保护等方面的情况。

萨维尼亚克先生高度评价了海南拥有的“中国最宝贵的旅游资源”。他说,海南是中国和人类美丽的明珠,对中国人和国际游客都有巨大的吸引力,已引起国内外许多投资商的关注。海南在中国的地位,就像地中海对于欧洲、夏威夷或佛罗里达对于美国一样重要。

在亚龙湾,他欣然提笔写道:“亚龙湾具有得天独厚的自然条件,银色的沙滩、清澈的海水、绵延优美的海滨,未被破坏的山峰和海岛上原始粗犷的植被。这是一个真正的天堂。”在石梅湾考察后,他评价道:“这个地方有完备的条件建设一个高品位的非常优美的度假区。设计者与建设者的热情和努力将是一种保证,使这里得到精心开发。”对毛真苗寨浓郁的民族风情,五指山、七指岭的丛山峻岭和原始植被等,他也给予了高度评价。

萨维尼亚克先生从世界旅游发展趋势的高度充分肯定了海南旅游业的前景,认为海南将是世界上发展最快的旅游市场。他介绍说,世界旅游组织用了2年时间刚刚完成了一个预测到2010年前旅游发展的调查报告,证明旅游业是世界上发展最快的产业,在今后一段时间里还将是一个上升趋势,而且增长会非常快。在发达国家,像美国、日本、加拿大等,人口老龄化,年纪大的人会安排更多的旅游。在发展中国家,随着经济的增长,人们也会有越来越多的财力和时间去旅行。去年,全世界有4.75亿人次出国旅游,到2000年将再增加2亿人次。研究世界旅游业,特别要注意东亚和太平洋地区,这个地区的旅游业增长比世界上任何地区都快。20年前到东亚太地区旅游的人仅占世界旅游者的2%,今天已达到12%,预计到2010年可达25%。正好处于该地区的海南,有四季温和如春的气候,优越的地理位置,非常美丽的海滩和茂密的森林,最重要的是有热情的人民,我相信肯定会成为最主要的旅游目的地之一。

粗略估计一下,目前海南每年接待旅游者200多万人次,10年后应该达到2000万人次,15年后也许会再增加1倍。

在对未来旅游客源的分析中,萨维尼亚克先生说,根据研究,全世界的出国旅行者均占旅游总人数的10%左右,发达的美国、日本、欧共体各国也不例外,大多数人都在国内或欧

洲体内旅行。海南是中国12亿人的腹地,国内旅游前景可想而知。海南发展国际旅游,由于还处于刚刚起步的阶段,主要问题是在国外知名度不高,还很少有人听说过这里。海南有这么好的自然旅游资源,凤凰机场也将建成,在未来几年内知名度一定会提高,来海南旅游度假的外国人会越来越多。

萨维尼亚克非常强调旅游规划的重要性。他说:“你们可以想像一下,越来越多的旅游者对海南的基础设施会有什么要求?”他恳切地建议海南省从现在起就要预测到15年至20年的发展趋势,搞好中长期规划,在城市布局、交通、通讯、水、电、排水、环保、教育等各方面都要及早作准备。他说:“海南的旅游总体规划是不错的,现在是要进一步精细化的问题。比如三亚这个城市,可能会在15年内客房床位增加到2—3万张,旅游者达到300万人次,同样的情况也会在东海岸的石梅湾一带发生。这么多人,各方面的需求都会剧增,而且随着人们生活水平提高,对旅游的质量要求也会越来越高。旅游可以作为龙头带动其它产业,但旅游又不能单独发展,必须和各种配套产业共同发展,规划不好就会造成失误。”

他介绍说,通常情况下,一个条件优越的度假区,在开始阶段旅游增长会是直线上升,如果因为规划的失误造成缺陷,很快就会衰落下来。为此他举了几个实际例子。西班牙在60—70年代沿海滩建了许多高楼,短期内收效很大,快速发展带来了资金,但因此也把度假区给毁了。香港沿海到处都是高楼,发展商业可以,却不能成为旅游度假地。摩纳哥也是楼盖得太高。印尼巴厘岛度假区也很漂亮,但规划的缺陷是忽视了旅游业带来了当地人口的快速增长,没有考虑到他们的需求。他特别推荐海南可以到墨西哥的两个地方看一下,一个是阿卡普尔科,这个地区的自然条件非常像亚龙湾,但由于没有经过很好规划,有很大失误,旅游区已经衰落。另一个地区是坎昆,经过精心规划建设而成。1970年当地没有一个人,现已发展成33万人的地区,创造了大量就业机会,有1.7万间客房,已接待超过200万人次游客。(萨维尼亚克先生是墨西哥人,他亲手创造了坎昆,被誉为“坎昆之父”,并因此在国际旅游界赢得威望。)

对海南的旅游规划,他也提了一些具体建议。在亚龙湾,