

时空

SHIKONG DINGLU



定律

——股市生命周期理论应用

* 红霞 著



一招制胜法则：

耐得住最初持股的寂寞
经得起中途获利的诱惑
舍得了最后疯狂的一涨
只赢不输就不是传说



SCPG

四川出版集团 • 四川人民出版社

SICHUAN CHUBAN JITUAN SICHUAN RENMIN CHUBANSHE

时空定律

SHIKONG DINGLU

—— 股市生命周期理论应用

一招制胜法则：

耐得住最初持股的寂寞
经得起中途获利的诱惑
舍得了最后疯狂的一涨
只赢不输就不是传说



ISBN 978-7-220-08174-3



9 787220 081743 >

定价：26.00 元

SHIKONG DINGLÜ

时空定律

——股市生命周期理论应用

* 红霞 著

四川出版集团 • 四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

时空定律：股市生命周期理论应用 / 红霞著—成都：
四川人民出版社，2011.1

ISBN 978-7-220-08174-3

I. ①时… II. ①红… III. ①股票—资本市场—研究
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 196730 号

散户实战真经系列

SHIKONG DINGLU

时空定律

——股市生命周期理论应用

红霞著

责任编辑	孙毅
封面设计	解建华
技术设计	杨潮
责任校对	蓝海
责任印制	李剑 孔凌凌
出版发行	四川出版集团 (成都槐树街2号) 四川人民出版社
网 址	http://www.scpph.com http://www.booksss.com.cn E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net
发行部业务电话	(028) 86259459 86259455
防盗版举报电话	(028) 86259524
照排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印刷	四川福润印务有限公司
成品尺寸	160mm×240mm
印 张	12.25
插 页	3
字 数	200千字
版 次	2011年1月第1版
印 次	2011年1月第1次印刷
印 数	1—6000册
书 号	ISBN 978-7-220-08174-3
定 价	26.00元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题，请与我社发行部联系调换
电话：(028) 86259624



前言

耐得住最初持股的寂寞，经得起中途获利的诱惑，舍得了最后一涨的疯狂，只赢不输就不是传说。

世界上任何事物都有生命周期，股市也不例外。大盘行情、热点板、个股走势、黑马题材、公司业绩块等都有周而复始的轮回历程。对于投资者来说，熟悉并应用股市的生命周期理论——时空定律，依照股市的生命周期来确定投资方式、投资方向、投资时机和投资策略，也就抓住了获利的机会。

从行情的生命周期确定投资方式。市场行情从其逐渐崛起开始，到上升行情的终止，其中大致可以划分为四个阶段：幼年期、成长期、成熟期、衰退期。把握股市行情的生命周期，有助于投资者抓住市场机会和规避市场风险。

从行业发展的生命周期确定投资方向。在股市投资中的行业生命周期包括两个方面：一方面是指行业整体的发展周期，另一方面是特指某些周期性行业所处的发展阶段，这两方面都需要投资者加以重视。

从市场热点的生命周期确定投资时机。热点也是具有生命周期的，投资者要选当时受到市场资金追捧的主流热点股票，以获取良好的收益。

从个股强弱的生命周期确定投资策略。个股行情同样具有生命



时空 定律

SHI KONG DING LU

股市生命周期理论应用

周期，个股处于生命周期的不同阶段，市场运行特点各不相同，所应采取的投资策略也不相同。

本书从实践的角度，通过解析股市的生命周期，阐释投资的真谛，旨在帮助投资者在股市中规避风险，获利丰厚。



目录

时空定律·股市生命周期理论应用

第一章 行情的生命周期	001
第一节 牛市来临的七大征兆	002
第二节 幼年期行情投资技巧	007
第三节 及早识别成长期行情	017
第四节 成长期行情投资技巧	023
第五节 成长期的主升浪行情	026
第六节 主升浪行情投资技巧	031
第七节 成长期中的调整行情	037
第八节 调整行情的投资技巧	39
第九节 成熟期行情投资技巧	044
第十节 衰退期行情投资技巧	052
 第二章 行业的生命周期	 066
第一节 行业类型的基本分析	066
第二节 股票投资的行业选择	069
第三节 投资决策中注意事项	071
第四节 行业幼年期投资策略	073
第五节 行业成长期投资策略	074
第六节 行业成熟期投资策略	075
第七节 行业衰退期投资策略	076
第八节 根据行业的地位选股	077



CONTENTS

第九节 根据行业的周期选股	078
第三章 热点的生命周期	081
第一节 市场热点形成与分类	081
第二节 市场热点的生命周期	083
第三节 主流热点的投资技巧	085
第四节 紧跟热点的具体方法	089
第五节 市场热点持续性分析	090
第六节 市场热点聚散性分析	094
第七节 热点转换与板块轮动	095
第八节 把握板块间轮动节奏	096
第九节 掌握板块内联动效应	097
第四章 黑马股的生命周期	100
第一节 黑马股幼年期投资技巧	100
第二节 黑马股成长期投资技巧	106
第三节 黑马股成熟期投资技巧	109
第四节 黑马股衰退期投资技巧	120
第五节 运用技术分析寻黑马股	122
第六节 在突破形态中寻黑马股	130
第七节 从股东人数中寻黑马股	133

第八节 容易成为黑马的股票	137
第五章 龙头股的生命周期	140
第一节 龙头股幼年期的特征	140
第二节 在强势中捕捉龙头股	148
第三节 在横盘中捕捉龙头股	156
第四节 在弱势中捕捉龙头股	160
第五节 龙头股成长期的走势	162
第六节 成长期四种投资技巧	170
第七节 成熟期的政策面特征	181
第八节 成熟期的消息面特征	183
第九节 成熟期的板块特征	184
第十节 警惕龙头股的衰退期	185
后 记	190

[第一章]

行情的生命周期

从一轮上涨行情分析，大致可以分为四个阶段，分别是幼年期、成长期、成熟期和衰退期（见图 1-1）。本章将就这四个阶段的行情规律、投资要点和技巧展开论述。

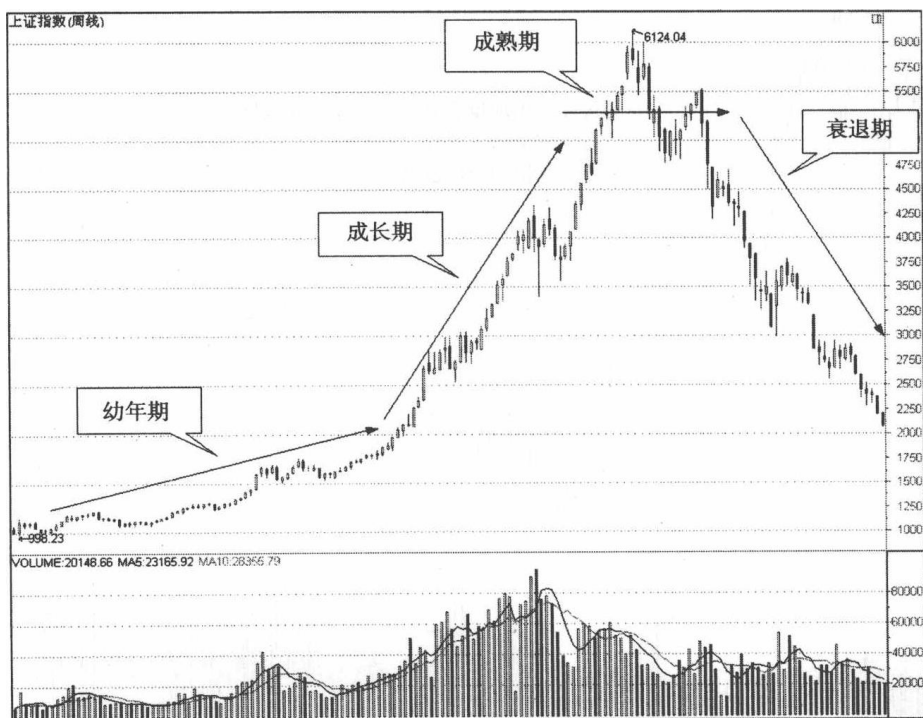


图 1-1



第一节 牛市来临的七大征兆

牛市来临之前，投资者常常对大盘走势的表象感到迷茫。这时不妨深入市场内部分析，从以下七个方面研判牛市是否即将来临。

一、量能特征

牛市即将来临的量能因素：成交量是否能够止跌回升，所谓的“地量见地价”的说法并不准确。地量只是成交量调整到位前所必须经历的一个过程，而成交量即使见地量，股指也未必能调整到位。此时，如果股指继续下跌，而成交量在创出地量后开始缓慢地温和放量，有时甚至成交量与股指之间形成明显的底背离走势，这说明量能已经调整到位（见图 1-2）。而且有时候越是出现低位放量砸盘走势，越是意味着短线大盘变盘在即，也更加说明股指即将完成最后一跌。

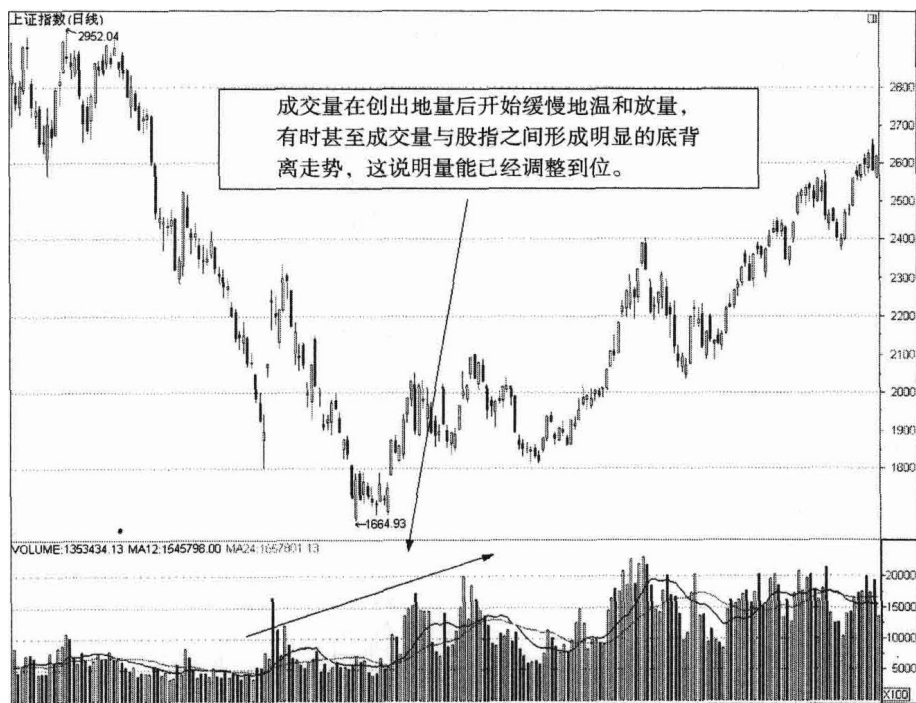


图 1-2

二、市场人气的特征

在牛市即将来临前，由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。然而，正是在市场人气极度低迷的时候，恰恰也是股市离真正的低点为时不远之时。如果这时股指仍继续非理性地下跌，必将引发市场中恐慌情绪的连锁反应，而恐慌情绪将导致部分投资者不计成本地斩仓出逃，从而形成恐慌杀跌盘。

股市中的历史反复证明：恐慌盘是空头能量最后的集中释放过程，恐慌盘的大量涌出以及市场人气的悲观绝望，都将促使大盘迅速见底，使得股市出现新的转机，大盘也将因此完成最后一跌（见图 1-3）。

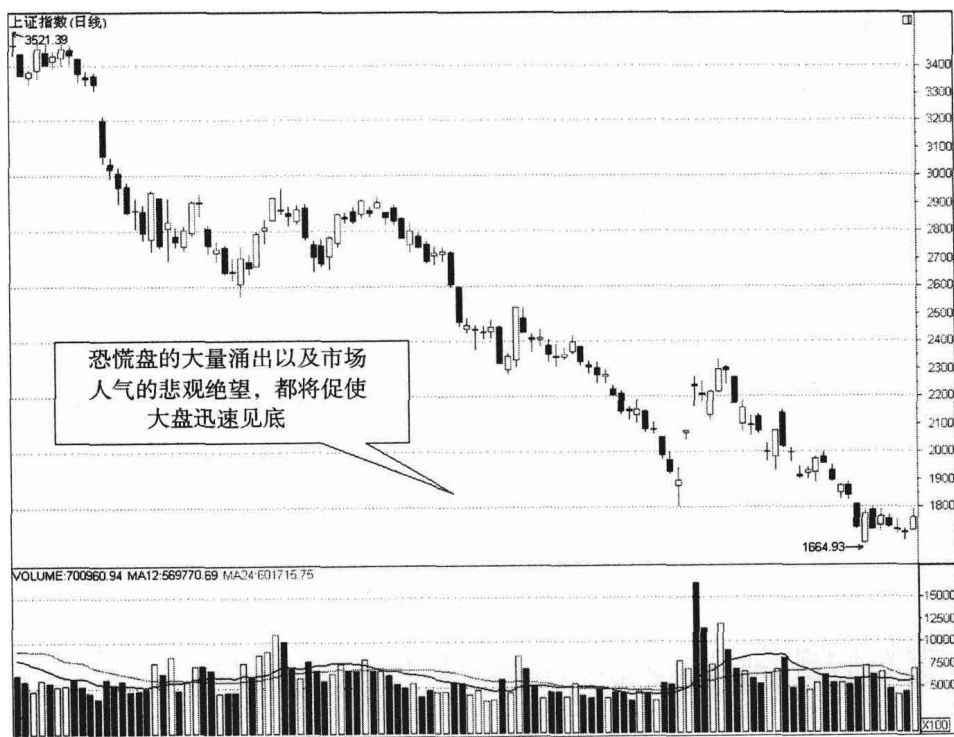


图 1-3



三、走势形态的特征

在牛市即将来临的走势期间，股指的技术形态会出现破位加速下跌，各种各样的技术底、市场底、政策底以及支撑位和关口，都显得弱不禁风，各种均线系统也都处于向下发散阶段中，而且发散的角度呈现越来越大的趋势。此外，在大盘下跌接近最后几天时，甚至会出现连续几根长阴线暴跌，并且伴随向下跳空缺口，以强大做空力量贯穿所有的心理位，引发市场中恐慌盘不计成本地杀跌逃出，完成最后一跌后大盘却随即企稳（见图 1-4）。

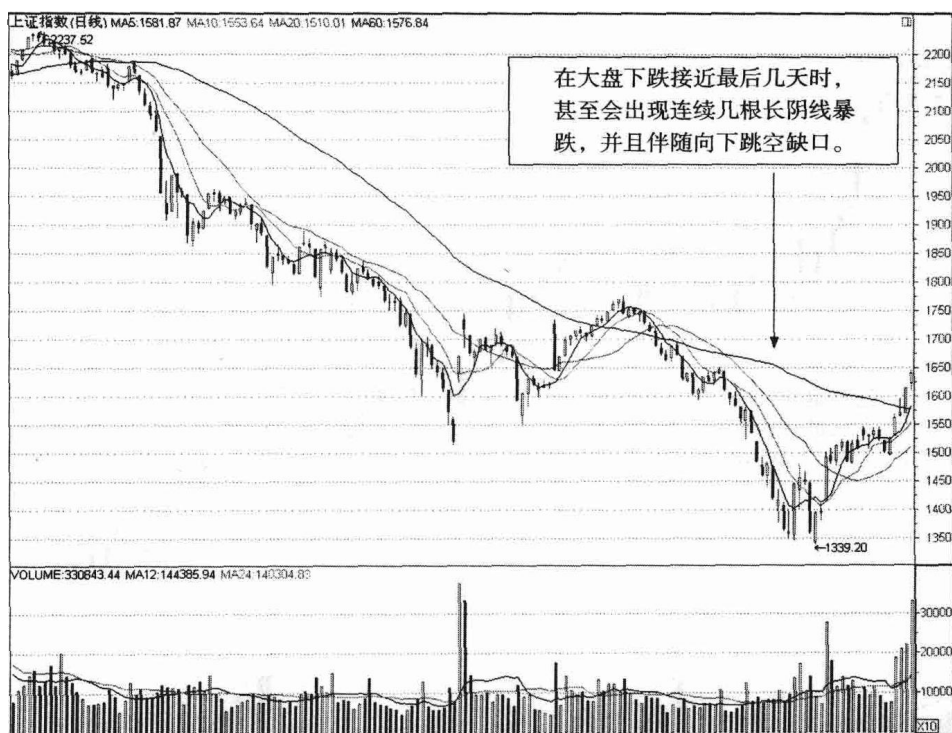


图 1-4

四、下跌幅度的特征

股指完成多大的调整幅度才能说明牛市即将来临，具体而言并没有统一的标准。如果在大盘处于上升趋势时，投资者可以重点参考两类大

致的量度标准：

1. 前次行情的顶点位置，通常强势上升行情中出现的调整，其最低位不会低于上次行情的最高点。

2. 本轮行情涨幅的黄金分割点，即涨幅的 61.8%，强势调整时一般跌到 61.8%~80% 的位置就已基本完成。当然，这种调整幅度的测定标准仅仅适用于市场整体趋势较强时，在弱市中，很难从调整的幅度方面确认股市的最后一跌，因此股市谚语：“熊市不言底”（见图 1-5），是有一定客观依据的。这时候，需要结合技术分析的背离特征来确认大盘是否属于最后一跌。



图 1-5

五、指标背离的特征

研判牛市是否即将来临，在技术指标方面重点要参考以下三组指标：



1. 日线中的 KD 随机指标、BIAS 乖离率指标、MTM 动力指标和方向标准离差指数 DDI 是否产生底背离。

2. 周线中的异同离差乖离率 DBCD、KD 随机指标、变动速率 ROC 是否出现底背离现象。

3. 月线中的 CCI 顺势指标，相对强弱指标 RSI，ADL 腾落指数和 ADR 涨跌比率是否出现底背离现象。

上述的指标背离特征需要综合研判，如果仅是其中一两种指标发生底背离还不能说明大盘一定处于最后一跌中。但如果是多个指标在同一时期中在月线、周线、日线上同时发生背离，那么这时大盘极有可能是在完成最后的一跌。

六、个股表现的特征

牛市即将来临前的最后一跌，往往造成前期一度领涨的龙头股也开始破位下跌，或者是受到投资者普遍看好的股票纷纷跳水杀跌，此外还包括对指数影响较大的权重大盘指标股的下沉。这类个股的下跌常常会给投资者造成沉重的心理压力，促使投资者普遍转为看空后市，从而完成大盘的最后一跌。

七、政策面的特征

政策面的积极支持是大盘成就牛市的最关键因素，其中主要包括以下三个方面：

1. 政策面支持的明朗化；
2. 市场中维护市场稳定的呼声较高；
3. 在行情发展方面能够得到政策面的积极配合。

第二节 幼年期行情投资技巧

一、幼年期行情的形成阶段

股市的低迷和回暖是幼年期行情形成阶段的最主要特征（见图 1-6）。

危机即是转机，股市中的上涨行情往往产生于低迷行情中。在熊市的末期，持续屡创低价，此时投资意愿甚低，一般市场人士对于远景大多呈现悲观，不论主力或中小散户，有不少人亏损累累。

在这种低迷时期，做多及短线交易的人往往不易获利，部分中小散户于反弹时卖出，再等待股价下跌后重新买回；而没有耐性的投资者在连续亏损之余，纷纷认赔抛出手中的股票，退出市场观望。

低迷期为真正具有实力和投资水平的投资者带来了最佳的买进时机，少数较具长期投资眼光的精明投资者多于此时有计划地买进。

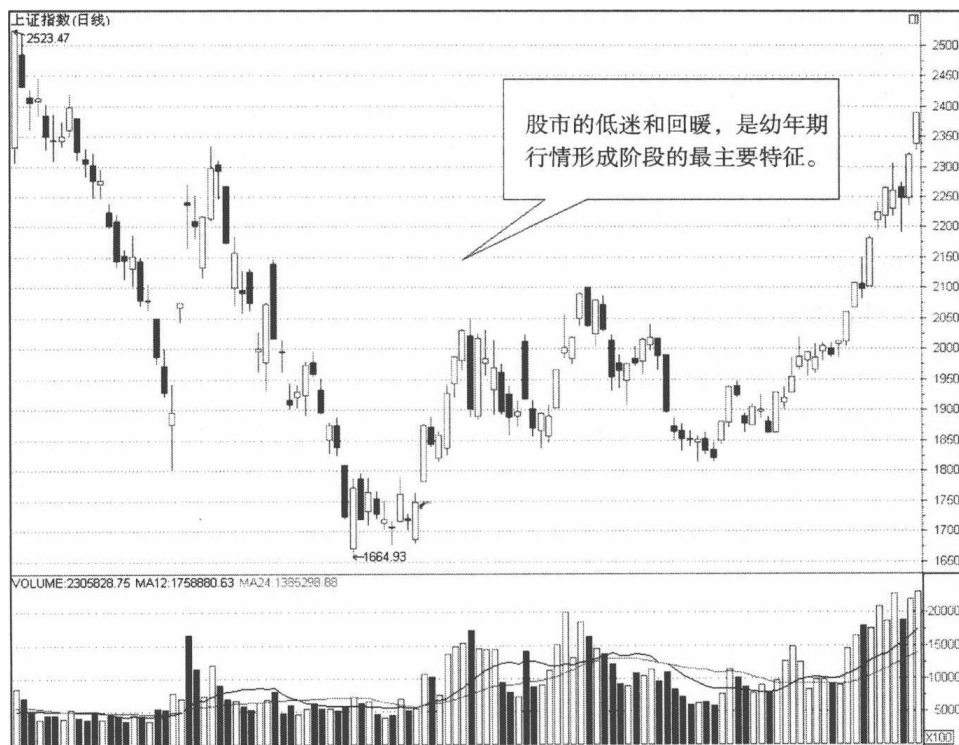


图 1-6



幼年期行情的持续时间越久，表示筹码换手整理越充分，而这一时期的股价往往最低，成交值最低，投资者的买入成本也是最低，这为将来获取丰厚利润打下了坚实基础。

此时的市场景气尚未完全转好，但由于前一阶段低迷期的盘跌已久，股价大多已跌至不合理的低价，市场浮筹已大为减少，在此买进的人因成本极低，股价继续下跌的空间有限，大多不愿轻易卖出，而高价套牢未卖的人，因亏损已多，也不愿轻易卖出，市场卖压因此大为减轻。此时的成交量往往较小，一旦有增量资金介入，股价很容易水涨船高，迅速拉升起来。这时股市逐渐显现出回暖特征，即为一般人所称的“初升段”，这是投资者积极买进和长期投资的时候。

在上涨行情的幼年期，由于股市刚刚摆脱黎明前的黑暗，这时的投资者在经历过漫长熊市之后，大多悲观失望。

在上涨行情幼年期的市场环境中，投资者需要重点考虑的是：在控制风险的前提下，积极调整心态，研究适应市场新环境的投资策略，不同仓位的投资者要采取不同的投资方式（见图 1-7）。

仓位较重的投资者重点是要冷静分析自己的投资组合，并细致认真地研究市场趋势变化，选择时机适当调整优化自己的投资组合。

半仓的投资者要跟随趋势的发展方向，采取中线波段操作，依据市场本身的震荡节奏，不断地获取短线利润，降低持仓成本，最大限度地获取上升行情中的丰厚利润。

轻仓或空仓的投资者需要研究未来股市中有可能演化为主流板块和龙头型个股的品种；合理分配资金，选择战略性投入的最佳时机。