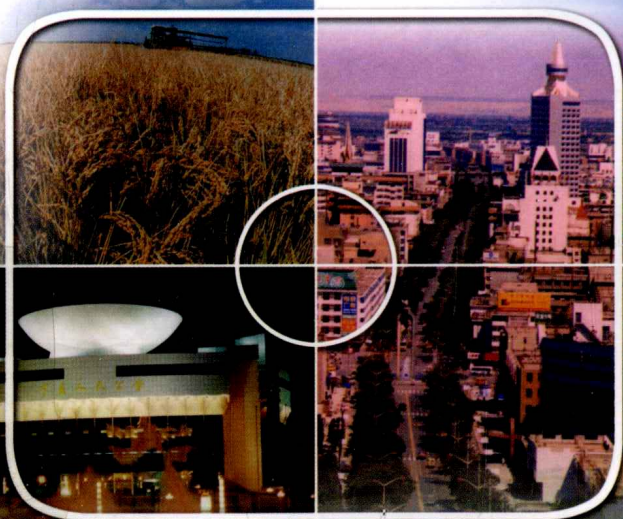


让宁夏走向世界

港澳卷

王正伟 主编



宁夏人民出版社

让宁夏走向世界

港澳卷

王正伟 主编

宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

让宁夏走向世界:港澳卷/王正伟主编. - 银川:宁夏人民出版社,1999.7

ISBN 7-227-02004-5

I.让…… II.王… III.①新闻-作品集-中国-当代②社会主义建设-成就-宁夏 IV.I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 34360 号

让宁夏走向世界·港澳卷

王正伟 主编

责任编辑 张新荣
封面设计 胡国旺
责任印制 来学军
出版发行 宁夏人民出版社
地 址 银川市解放西街 47 号
经 销 新华书店
印 刷 宁夏科技印刷厂
开 本 850×1168 1/32
印 张 14.5
字 数 370 千字
版 次 1999 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
印 数 1700 册
书 号 ISBN7-227-02004-5/Z·78
定 价 20.00 元

版权所有 翻印必究

大发展必须大宣传
大宣传促进大发展

毛以柏

树立宁夏形象
推动对外开放

馬啟智

一九九九年六月六日

《让宁夏走向世界》编委会

主 任 任启兴

副 主 任 王正伟

编 委 邓 万 王邦秀 朱玉华 朱昌平
张怡安 李 伟 张进海 朱鹏云
贾捷频

特邀编审 胡宛禾 张永庆 宛 涛 何光汉

编辑部主任 马汉文

编辑部副主任 蒋文龄

序 一

毛如柏

自治区成立 40 周年大庆宣传工作,确实做得很出色,很成功。区内区外,国外和境外,上上下下,方方面面,反映都是肯定的、称赞的。我接到过不少同志的电话,包括国外的、国内其他省区的、中央部委同志的,大家都充分肯定和赞扬 40 大庆宣传工作做得好。

我觉得,40 大庆宣传报道,有四个比较明显的特点:

一是声势浩大。40 大庆的宣传声势在我区是前所未有的。可以肯定地说,像这样的宣传声势,在全国也是不多的。区内新闻单位,如《宁夏日报》、宁夏电视台、宁夏人民广播电台等,还有中央驻宁新闻单位,如新华社宁夏分社和《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、《工人日报》、《法制日报》、《科技日报》等各大报纸驻宁记者站,共向区内外发了各类新闻稿件 3800 多篇。其中新华社宁夏分社发了 1120 多篇,《人民日报》驻宁记者站发了 38 篇,《光明日报》驻宁记者站发了 73 篇,中央人民广播电台驻宁记者站发了 200 多篇。在区外宣传宁夏的专题和专版大概有 250 多个。《宁夏日报》与各兄弟省区市的报纸联合,在他们的报刊上编发了 25 个介绍宁夏的专版。另外,中央主要新闻单位以及兄弟省、直辖市、自

治区的 20 多家新闻单位先后派了 200 多名记者,来宁夏采访 40 大庆的活动,刊发了各类新闻稿件 100 多篇。有些报道确实给观众和读者留下了非常深刻的印象。如中央电视台《新闻联播》中《今日宁夏》系列报道,观众反映就比较强烈,给人们留下的印象比较深刻。对外宣传方面,如《人民日报》海外版、《中国日报》、中国外文局、《今日中国》,香港《文汇报》、《大公报》、《商报》、《经济导报》、凤凰卫视台等,先后派出 70 多名记者来宁夏采访,共发表 100 多篇稿件计 10 万多字以及上百幅图片。总之,在 40 大庆前后,这些报道比较集中地对宁夏作了大量的宣传,扩大了宁夏在国内外的影响。这么浩大的宣传声势,在宁夏过去是从来没有过的。在其他省区,在这么短的时间内,能够形成这么大的声势,大概也是不多的。

二是主题突出。在整个宣传报道中,紧紧围绕“改革、发展、团结、奋进”这个主题,突出宣传了宁夏 40 年来,特别是改革开放以来,经济建设、改革开放、民族团结、社会进步等各方面所取得的巨大成绩,深入宣传了党的民族政策在宁夏取得的辉煌成就。在集中宣传宁夏 40 年来取得的成就中贯穿着一条主线,这条主线就是邓小平理论的伟大旗帜,就是中国共产党的领导,就是社会主义制度的优越性。整个宣传自始至终,充分体现了这条主线。在宣传报道中,不仅宣传了宁夏 40 年的成就,而且把一个发展潜力巨大、充满生机活力的宁夏展现在世人面前,为今后宁夏的发展,为宁夏的改革开放和对外交流合作,作了一次很好的舆论准备。宁夏目前的经济发展有很多好的方面,有些人就是看了我们的宣传报道以后来宁夏投资的。包括我见到的外国人,宁夏在国外工作的人,出外留学的人,国内东部地区愿意来宁夏搞合作的人,他们都是从新闻媒体报道中感觉到宁夏现在有很大的发展潜力和发展机遇,有很多可以开发的项目。新闻报道给了他们一个惊喜,起到了吸引他们来宁夏工作或投资的作用。

三是内容丰富。40 大庆宣传报道涉及经济建设、改革开放、民族团结、社会进步、民俗风情等各个方面,内容很丰富。因为内容丰富,使人感觉不到单一和枯燥,觉得宁夏很新鲜,很有希望。为什么呢?因为内容涉及宁夏的政治、经济、文化、生活等方方面面,很丰富、很系统、很生动,立体感强。

四是形式活泼。形式一活泼,可读性、可视性就强,影响和作用就显示出来了。无论是消息、通讯、特写、访谈、照片、图表、言论等等,形式都很活泼,开辟了许多很新鲜的栏目。如《迎 40 大庆,看百姓生活》、《塞上英才》、《比较中看变化》、《四十春秋著华章》、《四十沧桑话变迁》、《青春无悔支宁人》、《来自重点工程的报道》、《迎 40 大庆,创美好未来》等等,这些栏目比较新颖,有吸引力,有味道。专题、专版也比较多,而且很少有重复的,都是选择不同角度来写的,很不容易。对于像我们这样一个不大的自治区,出 100 多个专版不重复,各有特点,各有角度,的确很不容易。

从 40 大庆宣传报道来看,既有声势,又有深度;既宣传了已经取得的成绩,又展示了宁夏美好的未来;既宣传了宁夏,又教育了我们自己;既宣传了工作成绩,又宣传了邓小平理论和十五大精神;既提高了宁夏对外知名度,又增强了宁夏人的自豪感。通过宣传,我区的广大干部群众受到了一次很好的爱国主义教育、热爱宁夏的教育。大家觉得这次宣传对自己的教育很深刻,感到我们宁夏很好,做一个宁夏人很自豪,觉得宁夏大有希望,宁夏未来的前景很美好。

回顾 40 大庆新闻宣传工作,有这么几点体会:

第一,宣传舆论工作是一项十分重要的工作,具有巨大的作用。宣传舆论工作本身不直接创造财富,不直接创造生产力,但是它可以推动生产力的发展,因此,它是一种潜在的生产力。舆论宣传应该引起我们各级党委和党组织的高度重视。

第二,精心策划,统一部署,善借外力,发挥优势,是做好宣传

工作的一条成功经验。参与 40 大庆宣传报道的,涉及区内区外甚至国外境外许多新闻单位,怎样形成一种整体的合力,把它作为一个战役来打,没有精心的策划,没有统一的部署,没有各方力量的汇合,没有把各方面的优势发挥出来,那是做不到的,也是做不好的。40 大庆宣传战役之所以打得这么成功,我觉得这是一条重要的经验。

第三,要有一支好的新闻宣传队伍。没有一支高素质、靠得住的队伍,要完成这么大的战役任务是不可能的。因为具体的事情还要靠具体的人去干。40 大庆的宣传报道活动,证明我们新闻宣传队伍是能战斗的队伍,是值得党委和政府、人民群众信赖的队伍,也是宁夏未来发展进步不可缺少的、可以充分依靠的力量。

序 二

任 启 兴

自治区成立 40 周年大庆宣传报道工作,高举邓小平理论的伟大旗帜,突出了党的领导,突出了人民群众,宣传了我们宁夏 40 年来,特别是改革开放以来所取得的巨大成绩,全方位、多层次、多角度地进行了空前广泛的宣传,非常圆满,非常成功,可以说是一个非常的大合唱,这在宁夏宣传史上是从来没有过的。

1988 年自治区 30 大庆时,许多外地人不知道宁夏在哪里,我们当时开展了“宁夏在哪里”的讨论。今天,外地人甚至连境外国外的人也不再提出“宁夏在哪里”的疑问了。为什么呢?就在于我们借助外力,发挥内力,全方位、多角度地进行了广泛宣传。现在,国内外这么多的投资者看好宁夏,纷纷来宁夏投资搞项目、搞建设、办企业、观光旅游,认为宁夏是个好地方,大有希望,充满生机和发展潜力,是可以大干一番事业的名副其实的“塞上江南”。这样的变化和这么好的发展势头,与 40 大庆的宣传报道有着直接的关系。

总结 40 大庆的宣传报道工作,我认为最成功的经验有四条:

一是指导思想明确。这条指导思想就是以邓小平理论和党的十五大精神为指导,充分反映我区各行各业 40 年来,特别是改革

开放以来所取得的成绩。由于指导思想明确,报道的基调和导向是正确而鼓舞人心的。

二是各级领导重视。宣传宁夏,扩大宁夏在国内外的知名度,激励宁夏人自强不息,各级领导都是十分重视的,也是全力以赴给予多方面支持的。正是有各级领导的重视,40 大庆宣传报道才会取得如此圆满成功。

三是有一定的软件硬件投入。没有投入,有些事情就办不成或者办不好。如文艺晚会、电视上星等问题。如果没有投入,宁夏电视台的节目就上不了星,咱们的《花儿飞向新世纪》也就达不到在中央电视台黄金时间播出的水准。现在回过头来看,无论是中央台的晚会节目,还是我们自己的节目和报道,都是有了软件硬件的投入,才取得较为理想的效果。

四是我们发扬了“负重拼搏,务实苦干,团结协作,开拓创新”的宁夏精神。40 大庆宣传报道工作任务之重、工作量之大,是前所未有的,没有这么一股劲,是不可能完成宣传报道任务的。

40 大庆宣传报道工作取得了很大成功,但我们绝不能有松懈思想和松一口气的想法,要继续发扬宁夏精神,将我们的宣传报道工作做得更为出色,以此来报答党和人民对我们的厚望。

加大宣传工作力度 提高宁夏知名度

——自治区成立 40 周年大庆宣传报道综述

王 正 伟

自治区成立 40 周年庆祝活动不沿旧例,开创新风,搞得既隆重、热烈、喜庆,又节俭、务实、高效。在庆祝活动中,宣传思想战线作出了突出成绩,发挥了重要作用,特别是广大新闻宣传工作者,满怀对全区人民的无限深情,以高度的责任感和强烈的使命感,全力以赴投入大庆宣传报道。据统计,40 大庆内外宣传,共出专版 170 多个,专刊 50 多个,各类新闻稿件 6000 多篇。其力度之大,内容之丰富,发稿量之多,覆盖面之广,形式之活跃,在我区新闻宣传历史上都是空前的,写下了我区新闻宣传史光辉的一页。自治区党委书记毛如柏、副书记任启兴对 40 大庆宣传工作的评价是:“非常成功,非常出色。在宁夏过去是没有过的。这么大的声势,在全国其他省区也是不多的。”40 大庆宣传报道,三次受到中宣部通报表扬。中宣部认为:“宁夏 40 大庆的新闻宣传是精心策划、周密部署的,成效显著;虽然庆祝活动大为减少,但是由于新闻报道规模和力度不减,仍然可以把庆祝的气氛搞得浓浓的。这是一条成功的经验。”

40 大庆的宣传报道工作,由于全区宣传思想战线齐心合力,形成了强大的舆论态势,从而扩大了宁夏在国内外的影响,树立了良好形象,提高了宁夏的知名度。

(一)对港、澳、台地区和国外新闻宣传有了新跨越

宁夏的发展离不开与外界的联系,一个经济更加繁荣、社会更加进步的宁夏,必须是更加开放的宁夏。这就要求我们必须不断了解外界,同时也要让外界更多地了解我们。要做到这两个“了解”,就要搞好对外宣传。1998 年,我们抓住 40 大庆的契机,大张旗鼓地开展对外宣传,取得丰硕成果,实现了新的跨越。在 1997 年底和 1998 年初,自治区党委宣传部领导两次进京,就自治区 40 大庆宣传工作的设想、意见及存在的困难向中宣部和中央外宣办汇报,得到了积极支持。中央外宣办向全国转发了《关于做好庆祝宁夏回族自治区成立 40 周年战役性对外宣传的报告》,将宁夏对外宣传纳入全国对外宣传工作的总体部署并在外宣画册、图书、电视片等项目上给予重点扶持。由于我们努力争取,1998 年初在全国“两会”期间,成功地在人民会堂举办了中外记者招待会,就宁夏 40 年建设成就、发展前景及 40 大庆筹备情况进行了宣传和介绍。以此为开端,40 大庆宣传报道工作拉开了序幕。随后我们邀请中国外文局、《中国日报》、《人民日报(海外版)》、《北京周报》、《今日中国》、《人民中国》、中国新闻社、中央电视台海外中心、凤凰卫视台和香港《文汇报》、《大公报》、《经济导报》、《商报》、香港新闻界访问团等十几家中央对外宣传媒体和境外新闻媒体记者 70 多人来我区实地采访,先后采发专稿 100 多篇,10 万多字,图片 100 多幅。其中,香港《文汇报》、《大公报》均在《中国新闻》栏目的显著位置以较大篇幅刊登《宁夏纪行》系列报道,在外界产生了强烈反响;《北

京周报》、《今日中国》、《人民中国》等刊物还分别以中、英、日、阿、德、西班牙等 10 多个文种向世界各地发表了介绍宁夏的专稿和专访,在国外特别是阿拉伯国家引起了较大反响。与此同时,我们还与香港《经济导报》杂志社联合编辑出版了《宁夏 40 大庆专辑》,在香港《文汇报》、《大公报》、《商报》组织宁夏 40 大庆专版 24 个;在《北京周报》、《今日中国》、《人民画报》共刊发 10 多个 40 大庆专页;香港凤凰卫视台在《周末皇牌大放送》栏目播放了与我区合拍 72 分钟专题片《塞外有个好地方》,在《时事直通车》栏目中播放了四档宁夏系列报道节目;中央电视台海外中心的《中国报道》节目,对我区 40 大庆作了两档专题系列报道;中国新闻社、中央新闻电影制片厂来我区拍摄的《神州博览》、《中国名山大川》等对外电视片和纪录片也在海外播出。这种集中的宣传方式从整体上提高了我区的对外宣传效果。

(二)对国内新闻宣传有了新突破

根据自治区党委的意见,1997 年底我们就着手策划、部署大庆宣传工作并向中宣部专题报告了《宁夏回族自治区 40 大庆宣传报道工作方案》。中宣部在第二季度、第三季度和第四季度宣传报道意见中,均对宁夏 40 大庆的宣传报道提出了明确要求。1998 年 6 月,我们邀请中央主要新闻单位的负责人来宁采访,共商 40 大庆宣传报道工作。毛如柏书记、马启智主席参加了座谈会并听取了来宾对 40 大庆新闻宣传的意见和建议,取得了良好效果。随后我们邀请了中央 20 多家主要新闻单位的记者 200 多人次来宁夏实地采访,共刊发各种稿件 1000 余篇(幅)。40 大庆庆典活动期间,中央主要新闻媒体均在显要位置和黄金时间作了报道。1998 年 10 月 24 日当晚,仅在中央电视台新闻联播节目中,有关庆祝活动的报道共 6 条,长达 20 多分钟。《人民日报》还发了题为《团结奋进,再铸辉煌》的社论和《不沿旧例,开创新风》的评论员文章。由新华社播发的稿件《大河起波澜,塞上展宏图》,被中宣部列为宁

夏回族自治区成立 40 周年重点稿件。我们还依托中央驻宁新闻单位、本区新闻媒体及全国行业报驻宁记者站,向中央主要新闻媒体及行业报发送有关 40 大庆的新闻稿件。据不完全统计,大庆期间,向外发送各类新闻稿件 3800 余篇(条)。其中,新华社宁夏分社发稿 1120 多篇,各类版面头条 58 篇,新闻照片 225 幅;《人民日报》刊发宁夏报道 38 篇,各类版面头条 4 篇;《光明日报》刊发宁夏报道 73 篇,各类版面头条 11 篇;《经济日报》刊发宁夏报道 29 篇,各类版面头条 4 篇;中央电视台播出宁夏电视台采编的新闻 65 条(次);中央人民广播电台、中国国际广播电台播发宁夏报道 226 篇,分别在《新闻报纸摘要》、《民族大家庭》、《午间半小时》等重要栏目播出;中国国际广播电台用 40 多种语言向世界各地及我国少数民族地区播送有关宁夏的报道。与此同时,我们还在中央主要新闻媒体组织专刊、专版、专题节目 50 多个。全区 60 多家行业报也组织了专版、专栏、专稿。中央驻宁新闻单位及行业报,在自治区 40 大庆的新闻宣传中,发挥了积极作用。

(三)区内新闻宣传上了新水平

1998 年初,我们向中宣部专题报告《宁夏回族自治区 40 大庆宣传报道工作方案》的同时,及时向全区发出了《关于做好 40 周年大庆新闻宣传工作的通知》,对宣传报道的指导思想、重要内容、活动安排进行了全面部署。各地各单位,尤其是各新闻单位都制定了具体宣传报道计划,组织强大的宣传报道阵容,落实责任,分工到人,周密部署,精心组织,保证了宣传报道工作有计划、有序地进行。《宁夏日报》、宁夏人民广播电台、宁夏电视台、宁夏有线电视台等区内主要新闻媒体从 1998 年 6 月 15 日起在自治区党委宣传部的部署下,统一开设了《迎 40 大庆,看百姓生活》和《塞上英才》栏目,集中报道了我区 100 个普通百姓的家庭生活和 100 个典型人物的事迹。《宁夏日报》在头版开辟了《以优异成绩迎接自治区成立 40 周年》、《我为大庆作贡献》、《比较中看变化》、《四十春秋

著华章》等栏目并在全省省级报纸组织编写了 25 个介绍宁夏的专版；宁夏电视台在《宁夏新闻》节目中开设了《迎大庆作贡献》、《四十沧桑话变迁》栏目；宁夏人民广播电台设立了《回族之乡万里行》、《创造优异成绩，迎接 40 大庆》栏目；宁夏有线电视台设立了《青春无悔支宁人》、《来自献礼工程的报道》、《作贡献，迎大庆》等栏目。《青年生活导报》、《宁夏法制报》、《宁夏科技报》、《宁夏广播电视报》、《银川晚报》、银川广播电台、银川电视台、《石嘴山日报》、《吴忠日报》、《固原日报》等地市报纸、电台、电视台和专业、行业报纸均开设了有关 40 大庆的专栏，发表了一些有力度的稿件。特别在庆典活动期间，自治区各新闻媒体各展所长，对中央代表团的活动和庆典活动进行了全面、集中、充分的报道，营造了浓厚的喜庆气氛。《宁夏日报》加大新闻报道量，连续 3 天出彩报，图文并茂；宁夏电视台首次成功地现场直播了全区民族团结表彰大会和庆祝大会盛况。

（四）社会宣传有了新拓展

在搞好新闻宣传的同时，我们注重各种宣传手段的综合运用，增强了宣传的整体效果。1998 年初，自治区党委宣传部编发了 40 大庆宣传标语、口号和《庆祝自治区成立 40 周年宣传提纲》、《答中外记者问备用口径》等文件资料，为全面、客观、准确地宣传宁夏统一了口径。组织近 5 万人参加了《宣传宁夏，建设宁夏》书面知识竞赛，与计委等单位联合举办了《庆祝自治区成立 40 周年建设成就展》。1998 年 8 月 15 日至 9 月 15 日组织开展了 40 大庆宣传月活动，广泛开展了群众性的文艺活动和绿化、美化、净化环境活动，在全区城乡张贴标语、口号、横幅、招贴画等，烘托大庆喜庆气氛。组织拍摄了 20 集电视连续剧《苦泉纪事》和 6 集电视剧《花儿四季》，组织《花儿飞向新世纪》、《塞上春潮》等大型文艺演出并陆续在中央电视台、宁夏电视台和宁夏有线电视台滚动播出。庆典活动期间，自治区党委宣传部还组织出版发行了大型画册《今日宁