

FEIHONGTAXUE

飞鸿踏雪

马忠平 / 著
时代文艺出版社



飞鸿踏雪

FEIHONGTAXUE

马忠平 / 著

时代文艺出版社



飞鸿踏雪

作 者：马忠平

责任编辑：张四季

装帧设计：龙震海

出 版：时代文艺出版社

(长春市人民大街124号：邮编：130021 电话：5638648)

发 行：全国新华书店

印 刷：吉林省九三彩色印刷厂

开 本：850×1168毫米 36开

字 数：160千字

印 张：9.25

版 次：2002年8月第1版

印 次：2002年8月第1次印刷

印 数：1—500册

书 号：ISBN 7—5387—1438—3/I·1429

定 价：10.00元

目 录

求 索 篇

今非昔比	3
仓卒欲吹那得谱	5
谈新闻敏感	7
“移山填海”琐谈	10
谈谈杂文味	12
“小平房”精神	14
为“十不全”说几句话	16
小医院的作用	18
做个开明的领导者	20
治病与救人	22
关心“白衣天使”	24
莫忘小学教师	26
“怀旧”与“喜新厌旧”	28

钱一姓公便“贬值”	30
男儿膝下有黄金	32
另一种“哄”	34
杂文来稿杂议	36
歪论“排队”	38
豁达些好	40
要活得像个中国人	42
“族望”与“自夸”	45
塑造期刊特色断想	48
构筑图书特色三题	57
纪实小说的误区	62
漫谈期刊广告	79

虚 构 篇

彩电风波	85
母子情	87
典型	95
倾斜	111
非正常死亡	120
两只红木箱	127

纪 实 篇

一株红杏出山村	137
重返蛟河话沧桑	139
养猪能手魏道成	141
他在同癌症抢时间	144

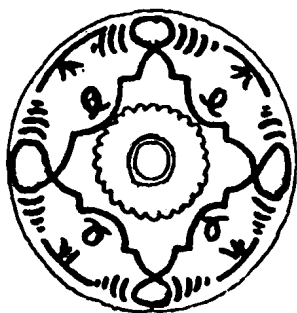
让更多的人尽快脱贫	146
为人民理财	148
初出茅庐	150
住房问题	156
交警老韩	161
头雁	164
寻找恩人三十载	173
历尽严寒惜春晖	175
奔富记	177
她为居民操碎了心	179
聚财之道	181
荧屏后面的故事	183
岂曰无衣 与子同泽	185
呼唤	187
两次曝光	190
农民石雕家	194
李春恒轶事	203
长白参王	213
播火者	224
生命的价值	233
光明行	241
简谱奏鸣曲	249

絮语篇

山恋	257
流	258

巍巍塔山耸丰碑	259
浩气长存天地间	261
春天,我栽一棵树	263
推荐《培根论人生》	264
小草之歌	265
开卷有益	267
为了世界和平	269
生命	271
心扉汨汨涌清泉	273
观众的渴望	275
送你一片绿叶	277
宽容随想	279
徘徊	281
山岩与溪流	283
藤	284
乌云与太阳	285

求索篇



今非昔比

提起中国的农民，往往会使人产生各种联想：从神农氏斫木为耜、燠木为耒到刀耕火种，举目中国农村，老牛，破车，茅屋，黑红的皮肤，变形的脊背，满手的老茧……是啊，中国农村确曾有过这样的情景。但它已作为昨天，被当今的中国农民远远地甩在后面，送进了历史博物馆。

不是吗？党的十一届三中全会以后，伴随着农村各项经济政策的落实，广大农民的聪明才智得到了充分发挥。短短几年，中国农村在伟大的中国农民手中简直翻了个个。他们迈着豪迈的步伐向现代化行进，是真正的实干家；他们高瞻远瞩，憧憬着自己美好的未来。

谁说中国农民土气？他们中有的住太阳能暖房，开自己的小轿车，包专机旅游；有的西装革履，大大方方地在列车软卧包厢落座，潇洒地在飞机舷梯上微笑。谁说中国农民落后守旧？他们已不满足于解决温饱问题。有的可以作为当之无愧的种田专家应邀出国，能欣然投资拍摄电视剧

《红楼梦》，竟捐资 40 万元在深圳兴建富有民族风格的 7 层宝塔。谁说中国农民目光短浅？昔日的图腾神庙、土地已拴不住亿万农民的心。他们要奋飞，要创造，要追求。崭新的社会制度和这知识爆炸的年代，培育出大批智力型农民。他们以勤劳和智慧致富起步，办厂，经商，搞旅游业，大显身手。他们的产品打入国际市场；二十几岁的姑娘，可以在广交会上镇定自若地同时和 5 国外商洽谈业务；乡镇企业家们向你掏出名片之后，侃侃而谈的是：“信息，竞争，智力结构，顺差，逆差，经济杠杆，投入，产出”；为适应建设四化的需要，农民们又提出要在北京建立第三产业中心。多远的眼光，何等的气魄！

今非昔比，当今中国农民的伟大形象，不是足以使那些至今仍嘲笑农民“土气”、“满脑袋高粱花”，自以为“洋气”，实则孤陋寡闻、远离文明的人们自惭形秽么！

1985 年 1 月 23 日

仓卒欲吹那得谱

面对惊人的壮举和非凡的创造，往往听到有的青年朋友不以为然：“如有那样的条件和机会，我也能……”其实谈何容易！翻开古今中外历史，凡在事业上有所建树的人，都经过一番艰苦的磨砺。君不见：司马迁寒窗苦读，博览群书，在名山大川中艰难跋涉寻古访胜，才写成“通古今之变，成一家之言”多达 52 万字的我国第一部纪传体通史《史记》。马克思不顾经济拮据和反动政府的迫害，艰苦奋斗 40 年，才成就了马克思主义经典著作《资本论》。列宁读过许多书，据有人统计，仅在《列宁全集》中，列宁引用自己看过的书就有 1 万 6 千多册。毛泽东同志在建国后工作十分繁忙，他还利用点滴时间看书学习。到 1966 年 9 月，他先后从北京图书馆等单位借用书刊 20 余种，5 千多册。仅 1974 年一年，他借用的书刊就有近 600 种，1100 余册。正是由于认真看书学习，注意积累广博的知识，悉心研究社会问题，他们才能写出卷帙浩繁的名篇巨著，才能在历史的漩涡中审时度势，激流勇进，建

造了一座座巍峨耸立的、非人工所能建造的纪念碑。

论条件，当时他们所面临的环境与今天相比，可谓相去远矣，但他们确实成了历史的巨人。可见条件不是唯一的、决定的因素。何况我们所处的社会条件和其他一切条件还不够优越么！

机会，在每个人的一生中，常常会遇到多次。问题在于：当机会向你频频招手时，你能发现它在你人生旅途中的真正价值么？当机会走近你时，你能以丰富广博的知识去迎接它的考验么？如果“平生学问只流俗”，像南郭处士那样，浅尝辄止，滥竽充数，一旦需要拿出真本事时却不知所以，“仓卒欲吹那得谱”？那就只有临阵瞠目，望洋生叹了。

华罗庚说：“偶然和机遇，只能给那些善于独立思考的人，给那些具有锲而不舍的精神的人，而不会给懒汉。”为了在四化大业中有所发现，有所发明，有所创造，我们何不根据自己的条件，只争朝夕，尽快选准目标，扎扎实实地迈出每一步，在机会的考验面前稳操胜券！

1985年7月17日

谈新闻敏感

往往有这种情况：面对新近发生的一件事，有的人会立即意识到这件事的新闻价值，及时写出新闻报道；有的人则对此置若罔闻、无动于衷，因而漏掉了一个很好的新闻稿件素材。这两种反映及结果，就取决于当事者新闻敏感的有与无、强与弱。

记得有这样一个例子：《纽约时报》记者泰勒去采访一著名女演员的首场演出。到剧场后，发现演出已经取消，便回家睡觉了。到了半夜，泰勒突然被电话铃声吵醒，编辑在电话中告诉他，其他各报都在头条位置登出了这个女演员自杀的消息。并且说：“像这样一个女演员首场演出被取消，本身就是新闻，它的背后，可能有更大的新闻。记住：以后你的‘鼻子’不要再感冒堵塞了！”

泰勒失误的原因，就是当时缺乏新闻敏感，没有意识到演出取消背后“更大的新闻”。

新闻敏感，是一种职业敏感，是指新闻工作者发现和判断有价值新闻的能力，西方又称之为“新闻鼻”。新闻

敏感的强与弱，是能否及时写出新闻报道的重要的先决条件。

其实，敏感性不光新闻工作者需要，文学家、艺术家、科学家都得具备。法国作家小仲马目睹巴黎一个年轻的名妓一病身亡的凄凉结局，写出了控诉资产阶级虚伪道德的名著《茶花女》。老舍的《骆驼祥子》，是听一位朋友对于北平一个穷车夫“几句简单的叙述”以后构思完成的。他们的“灵感”与新闻报道工作中的“新闻敏感”并不尽相同。至少，前者可以联想发挥，后者只要求如实报道；前者可以对一个问题进行长年累月的观察、思索，后者虽说也允许潜心于某个问题，但更多的还是要在丰富的社会生活中摄取一个又一个题材，而且要求迅速，及时，“一眼见高低”。否则，虽然生活中的新闻层出不穷，但报纸、广播、电视却有“吃不饱”的可能。有人以为，新闻线索可以由领导指派，或者由其他部门提供，我们的新闻实践中确有这样做法存在。但是，实践证明，这样得来的线索，一是不很多，二是常常不很新鲜。这样的题材当然应当完成，但更主要的，还得靠自己沉到丰富多彩的生活中去，到群众中去，用“新闻鼻”去嗅，去发现有价值的新闻。

一位常住新疆的部队记者，过去认为新疆的新闻报道有三难：地方边远，交通不便，通讯联系差，很难写出有影响的稿子，真是“五月天山雪，无花只有寒”（李白诗）。后来，他抓住边防的特点，“新闻鼻”嗅觉就灵敏起来了。有一次，他听说直升飞机正在北疆几个边防站试航，立刻意识到这是加强边防建设的一桩新事，马上采访，在直升飞机试飞当天就写出稿子《直升飞机代替了马拉爬犁》。第二天见报后，引来一片赞誉，后来又获得全

国好新闻二等奖。可见，边疆不是没东西可写，关键是“新闻鼻”嗅觉是否灵敏。

在新闻实践中，有时你按照掌握的线索去采访一个人或一件事，对方往往会使你意想不到地谈出另外很有新闻价值的人或事，能不能及时发现它进而“顺蔓摸瓜”，这是对你新闻敏感程度的检验，稍一疏忽，就可能错过良机，丢掉一个好素材；稍加留意，就可能写出一条好新闻。

有志于新闻写作的朋友，上面谈了新闻敏感的强弱是搞新闻报道工作业务能力的集中表现。它不是一下子就能提高的。但也不是永远提不高的，只要经常学习党的方针政策，注意了解形势，“沉”到社会生活中去，多观察，勤思考，你的“新闻鼻”就会逐渐灵敏起来，就会写出有分量的新闻稿来。

1985年8月5日

“移山填海”琐谈

解决“文山会海”的问题，屡见于各级文件和领导讲话，并非新鲜话题。但时至今日，在很多部门，文件依旧雪片般地下发，会议仍然接连不断地召开，“文山会海”大有蔓延之势。中央三令五申要解决文件多、会议多的问题，然而令不见行，禁不得止，原因何在？

一因有人官气横生。他们借口工作忙，事务多，不愿走出高楼深院，到基层去不过走马观花，把转变作风说在嘴上，写在纸上，坐在办公室或会议室里发号施令，靠开会、发文件指导工作。二因惰性十足。有些人工作敷衍搪塞，办事拖沓，对上级文件，不是在吃透精神用以指导本部门具体工作上下功夫，而是简单地照抄照转，只起一个传声筒的作用。

我们并不是一般地反对开会、发文。开会、发文件是及时地了解情况，指导工作的重要手段。但是，开会、发文不是唯一的手段。作为党和政府的一级组织及各级干部，应把主要精力放在深入实际、调查研究、解决问题上