

YISHU SHIJIE ZHISHI CONGSHU

艺术世界知识丛书 | 主编：王志艳



旅 游

抽象与现实的完美结合

艺术的诞生与发展，是人类勤劳与智慧的结晶。艺术已成为人类社会一项重要的文化构成，艺术素养也成为人类精神境界的重要内涵。中国的经济实力越来越强，文化的包容性更加凸现，对世界艺术知识的了解和欣赏的需求是显而易见的。



内蒙古人民出版社

艺术世界知识丛书

旅 游

主编：王志艳

内蒙古人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游/王志艳编. 一呼和浩特: 内蒙古人民出版社,
2007

(艺术世界知识丛书)

ISBN 978-7-204-09246-8

I. 旅... II. 王... III. 旅游—普及读物

IV. F59—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 147666 号

艺术世界知识丛书

主 编: 王志艳

出 版: 内蒙古人民出版社出版

地 址: 内蒙古呼和浩特市新城区东风路祥泰商厦

印 刷: 北京一鑫印务有限责任公司

发 行: 内蒙古人民出版社

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 145

字 数: 2200 千字

版 次: 2007 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN978-7-204-09246-8/Z · 513

印 数: 1—3000

定 价: 715.20 元 (全 24 册)

【版权所有 侵权必究】

前 言

劳动创造了人类，人类劳动创造了艺术。艺术体现了人类丰富多彩的想象力，神话一般的创造力，科学缜密的审美能力以及无与伦比的聪明才智。可以说，艺术是人类共同的精神追求。艺术给予我们的真正意义是心灵的意义，艺术所开启的世界就是心灵的世界。

艺术的诞生与发展，是人类勤劳与智慧的结晶。艺术是有价的，也是无价的，它已成为人类社会一项重要的文化构成，而艺术素养和艺术也已成为人类精神境界的重要内涵。中国的经济实力越来越强，文化的包容性也更加凸现，因此对世界艺术知识的了解和欣赏的需求更是显而易见的。

基于此，我们特意精心编写了这套《艺术世界知识丛书》。本套丛书共 24 本，是一套介绍人类艺术成就的普及性读物，详细地介绍了人类的各类艺术形式，如音乐艺术、绘画艺术、书法艺术、戏剧艺术、歌舞艺术、雕塑艺术、建筑艺术等。从人类的岩画到现代派艺术，从建筑、绘画到音乐、文学，从阅读到欣赏，我们将人类迷人而庞杂的艺术都为您和盘托出，让您读后犹如经历了一场礼觉盛宴。可以说，这套丛书囊括了世界著名的艺术形式以及很多有关艺术的主要知识点、故事、轶事等，是您了解艺

术知识、把握艺术走向的优秀参考资料。在编写的过程中，我们还选取了大量有代表性的名家名作、风格流派，并以精练、浅显的语言为您阐述了人类源远流长的艺术发展历程。

好饮爽口，好书爽心。希望我们精心编撰的这套艺术丛书能带给您别样的享受。那将不仅仅是对艺术知识的了解，更多的则是对心灵的震撼和对艺术生涯孜孜不断的追求。

目 录

旅游概况	(1)
旅游文化	(1)
国外著名旅游胜地	(7)
查科国家史迹公园	(7)
夏威夷火山国家公园	(9)
卡尔斯巴德洞窟国家公园	(10)
波布莱修道院	(11)
圣米兰的尤索和苏索修道院	(11)
阿斯田里亚斯王国的教堂	(12)
阿索斯山	(13)
罗得古岛	(15)
拜占庭教堂	(17)
威斯敏斯特寺	(20)
伦敦塔	(23)
巴斯城	(32)
万神殿	(34)
圣保罗大教堂	(40)
特莱维喷泉	(44)
圣彼得教堂	(47)
中国著名旅游胜地	(60)
黄浦江	(60)

承德避暑山庄	(61)
白洋淀	(61)
清东陵	(62)
清西陵	(62)
山海关	(63)
库布齐沙漠	(64)
五塔寺	(64)
昭君墓	(65)
千佛山	(66)
大明湖	(66)
七十二泉	(67)
柳埠古迹	(67)
蓬莱阁	(68)
崂山	(69)
青岛海水浴场	(70)
八大关	(70)
西双版纳	(71)
路南石林风景区	(72)
苍山、洱海	(73)
蝴蝶泉	(74)
杭州西湖	(74)
普陀山	(75)
雁荡山	(76)
莫干山	(77)
楠溪江	(78)
瑶琳仙境	(79)

目 录

十里秦淮	(80)
无锡梅园	(81)
扬州瘦西湖	(82)
虎丘	(83)
栖霞山	(83)
寒山寺	(84)
灵山	(85)
沧浪亭	(85)
九寨沟	(87)
青城山	(89)
峨眉山	(90)
龙池风景区	(91)
剑门蜀道	(92)
乐山大佛	(92)
四姑娘山	(94)
青海湖	(94)
青海盐湖	(95)
珠穆朗玛峰	(95)
藏北草原	(96)
布达拉宫	(96)
黄山	(98)
九华山	(100)
迎江寺	(101)
琅琊山	(103)
采石矶	(104)
松花江	(106)

镜泊湖	(107)
沈阳故宫	(108)
昭陵	(109)
大孤山	(110)
本溪水洞	(111)
千山	(112)
大连海滨	(114)
凤凰山	(116)
兴城海滨	(117)
桂林	(118)
北海	(120)
旅游中的小常识	(122)
旅游日程巧安排	(122)
旅游景点的选择	(122)
怎样携带旅游衣物	(123)
旅游装备	(123)
确认方向的秘诀	(124)
旅游登山小常识	(124)
野外生存的必备条件	(125)
野外旅游穿什么	(126)
野游遇迷路怎么办	(126)
休闲度假的装备	(126)
购买太阳镜秘诀	(127)
自制防水火柴的小窍门	(127)
自助旅游有秘诀	(128)
旅游时应注意防盗	(128)

目 录

旅游中的科学饮食	(128)
旅途饮水有学问	(129)
游览寺庙应注意的禁忌	(130)
旅行途中的背包知识	(130)
如何收集景点资料	(132)
旅游中如何救护	(132)
夏季旅游防雷击	(133)
旅游的必备药物	(134)
关节扭挫伤处理方法	(135)
怎样消除旅行中的疲劳	(136)
怎样缓解肌肉酸痛	(137)
旅游要防传染病	(137)
旅行时要备肠胃药	(139)
如何办理出境旅游	(140)
中国公民可出境游哪些国家	(140)
出境旅游要签合同	(141)
出境旅游如何健康保健	(141)
出境旅游十要素	(143)
有关护照的常识	(145)
护照的主要用途	(145)
签证常识	(145)
怎样备份签证材料	(146)
签证和过路签证的区别	(147)
黄皮书是预防接种书	(147)
订购机票的简便方式	(148)
入境手续的规则	(148)

旅游概况

旅游文化

随着现代社会的飞速发展，文化旅游正成为一种备受青睐、生机盎然的旅游形式。文化因素对现代旅游活动的影响，将会更加深刻和深远。要加快中国旅游业的发展，提高其国际竞争力，就必须高度重视旅游文化建设。这首先是旅游的文化本质特征的必然要求。

“现代旅游现象，实际上是一项以精神、文化需求和享受为基础的，涉及经、政、社会、国际交流等内容的综合性大众活动。”

文化因素渗透在现代旅游活动的各个方面，“文化是旅游者的出发点和归结点，是旅游景观吸引力的渊藪，是旅游业的灵魂。”

旅游者的旅游行为是一种文化消费行为，其外出旅游的动机和目的在于获得精神上的享受和心理上的满足；而旅游经营者要达到盈利的目的就必须提供一种能满足旅游者文化享受的旅游产品。

无论是自然旅游资源还是人文旅游资源，其要吸引和激发起旅游者的旅游动机，就必须具有魅力无穷、独具特色的民族、地方文化内涵，满足人们对科学、史学、文学、艺术和社会学等方面的不同需求。因此，旅游的文化本质

特征必然要求在发展旅游业的过程中优先发展旅游文化。

其次，旅游文化是一个国家旅游业保持自身特色的决定因素。人们常说：“民族的东西是独特的，文化的流传是久远的。”

一个国家的旅游业若缺少了自己本民族传统文化的底蕴，便失去了特色，不能反映出本民族独有的精神内涵，也便失去了强大的吸引力。实践表明，“举凡旅游业昌盛之国，莫不以旅游文化取胜。”

奥地利的旅游，几乎都与斯特劳斯等奥国音乐大师紧密关联。

巴黎街道的命名，每每蕴含法兰西民族的历史掌故。

因此，旅游文化是一个国家在发展旅游业的过程中保持自己民族特色的必然要求。再次，旅游文化蕴藏着巨大的经济潜能。“旅游是以一国一民族独特的文化招徕旅客赚取外汇的文化经济。”

为此，世界上许多旅游业发达的国家先后实行了“文化经济”新战略。

美国洛杉矶文化旅游负责人罗伯特·巴雷说：“文化旅游大概是美国增长速度最快的旅游项目。因为各个城市发展文化旅游可以获得相当可观的收入。”

意大利对文化遗产投入和产出经过全面系统计算，得出的结论是，国家每年对文化性参观旅游业征收的增值税收入是保护费用的 27.5 倍，并能提供就业岗位，带动建筑、商业和交通运输，促进科学文化的发展。他们由此认为“文化遗产是该国最丰富宝藏，内中蕴藏着巨大的经济潜能，是政府永不枯竭的财政来源，应视为战略资源和国家基本生产结构的重要组成部分，决定自 1985 年，开始实行

全国文化经济新战略，以达到保护文化、宣传自己、经济受益一箭三雕的目的。”

韩国也积极采取多种措施大力发展文化旅游业，“意欲将文化、旅游培育成 21 世纪的国家战略产业”。

从我国旅游业发展的实践来看，“文化搭台、经济唱戏”，已成为发展旅游业的一大特色和主要经验之一。

再次，文化是提高人的素质，提高管理水平的关键。旅游文化大量地体现在旅游业的管理者及其从业人员身上，其文化素质的优劣、经营管理水平的高低，直接影响旅游者能否获得良好的审美享受和精神满足，直接关系到旅游资源能否得到合理的开发和利用，进而影响到旅游业的发展。

而未来的旅游业的竞争主要是旅游文化方面的竞争，人们对旅游资源、旅游服务的需求更趋向于文化性强、科技水平高、富于参与性的项目，因此，旅游业管理者和从业人员的文化素质和经营管理水平必须相应地提高，才能与国际接轨，适应时代的要求，使中国的旅游业立于不败之地。

最后，文化是旅游业创名牌、提高竞争力的法宝。在旅游活动中，旅游者物质方面的需求是较低级的需求，易于满足，而精神文化方面的需求，是一种高级而复杂的需求，很难得到满足，但又影响全局。

旅游企业若不能满足旅游者精神文化的需要，便失去了存在的价值。同时由于文化具有地域性、民族性、传承性等特点，往往为一个国家和地区所独有，很难模仿和复制。因此，在竞争中就减少了可比性，具有垄断的地位，易形成强有力的竞争能力，也易于创出自己的特色和名牌

效应。名牌是旅游业竞争中的一种无形力量，更是促使旅游业走上可持续发展道路的一种宝贵的文化资源。

总之，中国旅游业要获得较大的发展，立于世界旅游强国之林，就必须高度重视旅游文化建设，深入挖掘旅游文化的内涵，营造旅游文化氛围，建立一套具有中国特色的旅游文化体系，为旅游业的发展提供服务和指南。旅游文化是中国旅游业不可缺少的文化底蕴和灵魂，是中国旅游业保持中国特色、提高国际竞争力的关键。

文化的本质在于创新，旅游文化不是旅游和文化的简单相加，也不是各种文化的大杂烩，它是传统文化和旅游科学相结合而产生的一种全新的文化形态。

对于旅游文化来说，其它各种文化都是“原材料”。在旅游活动中，旅游者头脑中原有的思想观念、心理特征、思维方式等文化因素与目的地的异质文化因素的相互碰撞与结合，逐渐形成一种新的文化形态。

而旅游经营者经过潜心地研究本国本民族的传统文化，并进行适当的取舍，吸收一些外来文化，精心加工、组织和开发成为供旅游者观赏或享受的旅游文化产品，创造了旅游文化；旅游客体本身反映着人的智慧和力量，有相当的文化因素的成分，它是人们内心的价值观、审美观等精神因素的外在表现，其本身也是旅游文化的不可缺的组成部分。

因此，所谓旅游文化实际上是以一般文化的内在价值为依据，以行、吃、住、游、购、娱六大要素为依托，以旅游主体、旅游客体、旅游介体和旅游研究之间的相互关系为基础的，在旅游活动过程中业已形成的观念形态及其外在表现的总和。它既是物质的，也是精神的。

旅游文化的内涵十分丰富，外延也相当宽泛。“既涉及历史、地理、民族宗教、饮食服务、园林建筑、民俗娱乐与自然景观等旅游客体文化领域；又涉及旅游者自身文化素质、兴趣爱好、行为方式、思想信仰等文化主体领域；更涉及旅游业的服务文化、商品文化、管理文化、导游文化、政策法规等旅游介体文化。”

此外，还涉及到旅游学、旅游心理学、旅游市场营销学、旅游管理学、旅游社会学、旅游文化学、旅游美学等对旅游活动进行研究的综合领域。

从旅游文化的结构体系来看，应包括最外层的物质文化，如建筑、园林、器物、工具、饮食、服饰等，这些都是有形的，有能被人的感知器官所能感受到的物质形态。

旅游文化的中间层次包括制度文化和行为文化两个方面。

制度文化是旅游者和旅游经营者处理个人与他人、个体与群体之间关系的产物，包括旅游活动参与者应遵守的法律、规章以及职业道德等约束机制，它是旅游行为的定型化、程序化、道德化，主要由政府、集团、机构等运用强制手段制订和实施。

旅游行为文化，则主要是指旅游者和旅游经营者在旅游活动中的约定俗成的习惯定势行为，如礼俗、礼仪、民风、民俗、行为举止和服务方式等。它实际上是旅游者或旅游经营者的个体的自发性行为，是其内在的价值观念、审美情趣、思维方式等因素在其行动中的表现。

旅游文化的核心层是精神文化或叫心态文化，它是旅游活动参与者的文化心态及其在观念形态上的表现，包括社会心理和社会意识形态，由价值观念、审美追求、道德

情感、思维方式等主体因素构成。

这四者之间的关系是由客体到主体紧密相连、不可或缺的关系。物质文化是旅游文化的外在显现或外在的物化，能够直接为人所感知，也因其有形故易于模仿和创造，但要真正具有魅力必须在物态化的背后体现出创造者的一种精神、观念和追求。

心态文化是旅游文化的核心，必须有意识地外化于物态，才能为人所感知，为人所了解，从而使自己的观念、追求、情趣、情感等能引起他人的共鸣。因此，物态文化和心态文化互为表里地对立统一于整个旅游活动中。

而制度文化和行为文化则是由物态到心态的中间性的过渡环节，具有承上启下的不可替代的作用。制度文化是保证服务质量，提高旅游层次，促进旅游业健康发展的必不可少的因素，具有保证方向和指南的意义。

而行为文化对于提高旅游业的经营管理水平、保证服务质量、增强竞争力等方面也是不可缺少的。旅游服务人员标准、优雅的服务，能使旅游者感到旅游的莫大快乐；旅游者良好的行为举止，既是人类文明的象征，也能减少和接待地居民间的不必要的冲突。

正确而深刻地理解旅游文化的内涵，并对其进行科学的分类，是我们加强旅游文化建设的前提条件，它将使旅游文化建设更具有针对性、目的性和可操作性。



国外著名旅游胜地

查科国家史迹公园

查科国家史迹公园，位于美国西部的新墨西哥州。

查科大峡谷地处沙漠地带，气候干燥，雨量稀少。然而在 1000 年以前，这里却是恩那沙人的活动中心。他们耕种土地，建造石城，其业绩是周围地区无法比拟的。

公元 9 世纪—11 世纪后期，恩那沙人用石头建造了巨大的村庄和 400 千米长的公路，充分显示出他们在工程和建筑方面的才能。作为一个中心聚居群，查科还与 75 个边缘部落相连。当时恩那沙人主要从事耕种，并已开始发展政治、经济。他们用特大型的房屋来构建印第安人村庄，利用石造技术建造四层楼高的房屋。在众多相连的建筑中，有成百上千座房屋和几十个大地穴。

查科的恩那沙文化开始于公元 9 世纪初，主要表现在查科的建筑上。他们开始大规模建造房屋，所建造的石村比过去任何一个历史文化时期的石村都要大。最终，这里共修建了 75 个这样的石村。

到了公元 1000 年，查科已成为这一地区的政治与经济中心，大约有 5000 人居住在 400 个左右的聚居点中。人们开始使用新技术，有规划地修建房屋，外墙用一些有棱角的石头砌成，碎石作墙心。