

T
OURISM

全国高等院校旅游专业统编教材
QUANGUO GAODENGYUANXIAO LUYOUZHUANYE TONGBIAN JIAOCAI

生态旅游学

[第2版]

卢云亭 王建军 / 编著

SHENGTAI
LÜYOUXUE



旅游教育出版社

全国高等院校旅游专业统编教材

生态旅游学(第2版)

卢云亭 王建军 编著

责任编辑:景晓莉

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游学/卢云亭,王建军编著. - 北京:旅游教育出版社,2004.7
ISBN 7-5637-0966-5

I. 生… II. ①卢…②王… III. 旅游-生态环境-研究 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 019530 号

全国高等院校旅游专业统编教材

生态旅游学

(第 2 版)

卢云亭 王建军 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx @ sohu. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787×960 1/16
印 张	18.25
字 数	294 千字
版 次	2004 年 7 月第 2 版
印 次	2005 年 7 月第 2 次印刷
定 价	26.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

为适应旅游业的发展要求,满足旅游高等教育的需要,我们根据高等院校旅游专业的课程设置、教学目标,在国家旅游局人事劳动教育司的主持下,集合国内旅游高等院校的众多专家学者,自20世纪90年代起,先后出版了系列旅游高等院校教材。该套教材出版以来,得到了广大院校师生和业界的普遍好评,至今仍是众多院校的首选教材,一版再版。迄今为止,该套教材不仅为众多院校广泛使用,而且是规模最大、品种最多的一套高等院校旅游专业教材。

但是我们深知,教材出版本身是一个不断完善的动态过程,需要产业的推动、研究的深化、时间的积淀,更需要广大师生的参与。本着这一目的,根据21世纪旅游业的发展要求与广大师生的殷切希望,我们根据教育部与国家旅游局对旅游学科的规划与行业要求,对本套教材进行了必要的增补与修订,以确保该系列教材的科学性、权威性。

与原教材相比,本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性,使整套教材更适合学科教学 and 行业发展要求。在此基础上,本版教材强调了教材的研究含量,旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性,避免教材编写中存在的简单雷同现象,体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。可以说,本版教材是根据我国高等院校旅游专业教学实际,严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容,循序渐进,使教材的先进性与研究性在教材中得到充分保证。

在此次增补与修订中,我们始终强调教材编写应有的学术规范,无论从选题确定,乃至注释引文、参考文献、每一个细节都力求体现教材编写应有的学术规范。在体例安排上,为方便教学双方,本版教材在确保科学性、规范性的基础上,我们特别注意了以下内容的编写:一是除在内容上提供大量案例分析外,特别在每章前增加了“本章导读”,目的是既方便学生自学,又便于教师把握教学思路;二是在课后总结归纳出“专业词汇”,便于学生把握重点;三是在“思考与练习”中增加部分讨论题型,方便教师改变教学方式,启迪学生思维。同时,部分教材还列出推荐书目,供师生课外参考阅读或进一步研究使用。

为了实现这样的目标,我们先后在全国广泛遴选作者,聘请在学科研究与教学领域有所建树的专家学者担任教材的编写工作。不少作者都有相关领域的专著成

果作为教材写作的支撑,为本套教材的研究含量提供了必要保障。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终得到广大旅游院校师生的关心与帮助,在新世纪,我们更期待着大家一如既往的呵护。我们希望将我们的教材建设成为一个开放式的园地,能始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展的动态。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念、新观点、新教学方式——我们定会“从善如流”,不断调整完善现有教材,不断吸纳新的作者、新的观点。

旅游教育出版社

.....

由于生态旅游是在保护生态环境的前提下开展的一种以生态景观欣赏和体验为内容的自然旅游活动,故其不仅相异于旅游生态学研究活动,而且也不同于传统的大众旅游活动。为了发展这种对生态环境既有体验和感受,又能使人们负有切实责任的旅游新形式,我们把生态旅游学作为旅游学科系统中的一门交叉性新学科,加以系统地、全面地论述,这对于指导现代旅游理论研究及推动生态旅游资源的开发可能会有一定的帮助。

生态旅游是在欠发达地区首先发展起来的。这些地区在传统旅游形式的影响下,其生态环境受到了严重破坏,这迫使政府意识到不能再靠滥伐森林和滥杀动物发展旅游业了,为了解决旅游从业人员的就业问题,他们被迫提出了生态旅游这一专项旅游形式。后来,一些旅游发达国家也意识到了只注重自然环境资源开发利用、忽视资源可持续利用的传统旅游会破坏生态环境,故而期盼采用一种新的旅游形式,来消除传统旅游对生态环境的消极影响,因此,他们主动提出了开展生态旅游的主张。我国旅游界的许多理论家和实业家受到这种主动生态旅游的启示,开始积极研究生态旅游,先后撰写了不少文章,并在一些地区建立和实施了某些初级形式的生态旅游项目,进行了区域生态旅游规划。他们认为,生态旅游是 21 世纪旅游业的必然选择,是对以往不注重保护的传统旅游形式破坏生态环境的一种矫正,也是人类回归自然的必然产物。但是,也有相当多的人把生态旅游和自然旅游、大众旅游混为一谈,认为生态旅游就是自然旅游,就是在自然场合下进行的“自然之旅”和“游览活动”。实际上,他们只强调了生态旅游的“自然之旅”、“生态之感”这一个侧面,而对生态旅游最本质的内容——保护生态环境只字不提。为了纠正这些片面的认识,自觉地实施对生态环境负责任的生态旅游,笔者大量翻阅了国内外研究生态旅游的文献资料,总结了生态旅游实践活动的经验,并将其上升为理

性认识,从而提出了反映生态旅游理论和实践水平的学科研究体系。

本书认为:生态旅游学是研究生态旅游活动规律与生态环境伦理的一门学科,是介于生态学和旅游学之间的一门交叉性学科。生态旅游则是以生态学观点和可持续发展思想为指针,以自然生态环境和相关文化区域为场所,为体验、了解、认识、欣赏、研究自然和文化而开展的一种对环境负有真正保护责任的旅游活动,它是专项自然旅游的一种形式。基于上述观点,本书勾勒出了生态旅游学的研究结构体系及其内容。

全书共分为以下十章:

第一章指出了生态旅游学的研究对象、内容和方法;

第二章分析了生态旅游产生和发展的社会背景及其作用、条件和可能出现的问题;

第三章阐述了生态旅游的基本特征,大量引证了国内外学者对生态旅游特征的分析,并从发展目标、资源利用、资源属性、市场招徕、科学管理等方面阐述了生态旅游的基本特性;

第四章比较详细地阐发了生态旅游环境伦理思想,介绍了生态环境伦理发展的几个阶段,论述了生态环境伦理的基本内容和所坚持的基本原则及道德规范;

第五、六、七章从资源、规划及市场几个方面,分别论述了生态旅游资源的调查、评价、主要系统、资源功能和资源保护,生态旅游规划开发的类型、原则及自然保护区规划的指导思想和设计要点,世界著名生态旅游区规划案例,生态旅游市场的兴起、特点、目标定位及建立生态旅游市场机制的过程及营销策略;

第八章分析了生态旅游与可持续发展之间的关系,阐述了生态旅游可持续发展的概念、目标及方法;

第九章从生态旅游管理的角度具体阐明了生态旅游管理的意义、特点,实现生态旅游管理目标的手段、基本原则、内容和方法;

第十章介绍了世界和中国典型的生态旅游开发模式。

《生态旅游学》由北京师范大学教授卢云亭和北京旅游学院副教授王建军共同编写。生态旅游学是一门新兴的专项旅游研究课题,至今还没有完整的研究体系作为参考,因此对它的研究,我们深感知识和经验的不足。在这种背景下完成的这部书稿,必然会有许多错误和缺陷,我们非常诚恳地希望读者批评和指正。

目 录

第1章 生态旅游学的研究对象、内容和方法	(1)
本章导读	(1)
第一节 生态旅游学的研究对象	(1)
第二节 生态旅游学的研究内容	(5)
第三节 生态旅游学的研究方法	(28)
思考题	(33)
第2章 生态旅游的形成、作用和问题	(34)
本章导读	(34)
第一节 生态旅游的产生和发展	(34)
第二节 生态旅游迅猛发展的因素分析	(39)
第三节 生态旅游的正面效益	(50)
第四节 生态旅游的构成条件和可能遇到的问题	(54)
思考题	(63)
第3章 生态旅游的基本特征	(64)
本章导读	(64)
第一节 生态旅游的原则和标准	(64)
第二节 国内外学者论生态旅游的特征	(70)
第三节 生态旅游基本特征分析	(76)
思考题	(80)
第4章 生态旅游环境伦理	(81)
本章导读	(81)
第一节 生态旅游与生态旅游环境伦理的概念	(81)
第二节 生态旅游环境伦理的发展阶段	(82)
第三节 生态环境伦理的基本内容及其在生态旅游中的指导作用	(91)
第四节 生态旅游环境伦理的基本原则和道德规范	(97)
思考题	(102)

第5章 生态旅游资源地域系统	(103)
本章导读.....	(103)
第一节 生态旅游资源地域系统的概念.....	(103)
第二节 生态旅游资源调查和评价.....	(113)
第三节 主要生态旅游资源系统.....	(130)
第四节 生态旅游资源功能.....	(140)
第五节 旅游活动对生态旅游资源和环境的影响.....	(153)
思考题.....	(163)
第6章 生态旅游规划与开发	(164)
本章导读.....	(164)
第一节 生态旅游规划概述.....	(164)
第二节 生态旅游规划.....	(170)
第三节 生态旅游开发.....	(178)
第四节 自然保护区生态旅游开发规划.....	(182)
第五节 世界著名生态旅游区规划案例.....	(189)
思考题.....	(194)
第7章 生态旅游市场机制	(195)
本章导读.....	(195)
第一节 生态旅游者及其特征分析.....	(195)
第二节 生态旅游市场分析.....	(199)
第三节 生态旅游市场机制.....	(202)
第四节 国际生态旅游市场评析.....	(205)
思考题.....	(212)
第8章 生态旅游与可持续发展	(213)
本章导读.....	(213)
第一节 生态旅游可持续发展概念界定.....	(213)
第二节 生态旅游可持续发展的目标.....	(215)
第三节 生态旅游可持续发展的方法.....	(218)
思考题.....	(229)
第9章 生态旅游管理	(230)
本章导读.....	(230)
第一节 生态旅游管理的意义和特点.....	(230)
第二节 实现生态环境和社会文化、旅游经济三个管理目标的手段.....	(233)
第三节 生态旅游管理的三个思路.....	(237)
第四节 生态旅游管理的基本原则.....	(241)

第五节 生态旅游管理的内容和方法·····	(246)
思考题·····	(260)
第 10 章 中外不同类型生态旅游开发模式 ·····	(261)
本章导读·····	(261)
第一节 世界典型开发模式·····	(261)
第二节 中国典型开发模式·····	(268)
思考题·····	(279)
主要参考文献 ·····	(280)

第1章

生态旅游学的研究对象、内容和方法

本章导读

本章是全书首篇,必须对生态旅游学的研究对象、内容和方法交待清楚。为说明生态旅游学的研究对象,先引出日本、美国的两则有关报道以及澳大利亚、加勒比海地区的生态旅游战略,使读者在头脑中先形成一个概念:生态旅游到底应该如何界定?生态旅游学是研究哪些内容的?它通过哪些方法来研究?生态旅游是近十多年来发展起来的新生事物,人们对其有各自的定义,为强化对生态旅游概念的认识,在本章第二节中集中引述了中外学者 100 多种定义,旨在启发人们对生态旅游的概念进行深入研究。

第一节 生态旅游学的研究对象

自 20 世纪中叶以来,人类的环境伦理观开始向旅游领域渗透,随着现代旅游产业的大规模发展,其渗透的广度和深度不断增大,人们对传统的大众旅游形式所带来的生态环境危机也日益关注,在此基础上,逐渐形成了将环保与旅游作为研究对象的新的旅游理论。与此同时,以生态旅游为开发形式的新尝试也越来越多,其中有许多发达国家已对生态旅游产品及其资源进行了明确规划。

日本交通公社(JTB)在 1997 年 9 月将 70 处观光名胜地作为“环保观光一日游”的旅游场所。环保观光一日游活动,就是前往名胜古迹去观光,同时净山、净水、净路捡垃圾,既游山玩水,又保护环境,一举两得。据说,该公社的策划方案愈来愈受到民众的欢迎。

美国《Conde Mast Traveller》杂志对全美上百个生态旅游活动项目进行了调查和分析后,针对生态旅游提出了 7 条保护生态环境的标准:“①把商业性高收入的旅游业与地方生态保护计划结合起来,如帮助当地农民植树造林,防止乱砍滥伐森林以及支持和赞助由当地居民自行组织起来的生态保护团体;②为建立国家公园和自然保护区,以及这些公园和自然保护区的管理和运作提供资助或其他实质性的赞助;③通过购买当地土特产品及服务以支持当地经济的发展;④积极促进旅游者与当地人民进行直接的、有意义的接触和交流,并为之提供便利;⑤支持赞助生

态研究计划;⑥保护并支持发展有地方特色的旅游文化设施,维护自然环境的和谐统一;⑦协助恢复被破坏的自然生态环境”。^①

澳大利亚也是积极主张发展生态旅游的国家。澳大利亚很多政府机构基于对生态旅游重要性的认识,陆续制定了本行业、本地区、本社区以及全国范围内的生态旅游发展规划、政策和项目。如1994年完成并出版的《国家生态旅游战略》^②,其目的是:①确定影响或可能影响澳大利亚生态旅游规划、开发和管理重大问题;②制定一个旨在指导全国生态旅游经营商、自然资源管理人员、规划人员、开发人员及各级政府机构实现国家生态旅游持续发展的框架指南;③制定相应的政策,确立相应的项目以帮助其他有兴趣的党派团体共同实现持续发展这一目标。

该战略目标和相应的行动措施有12项:

①加快整个旅游业生态持续原则和实践的应用过程。

②寻找一条基于生态持续原则和实践及生态旅游整体区域规划的战略途径。

③鼓励自然资源管理中生态旅游活动和环境保护相互裨益、相容发展。

④鼓励通过开发和实施适当的行业标准和质量认可来实现生态旅游业的自我调节。

⑤只要合适,鼓励和支持谨慎择地、谨慎设计、谨慎建设、谨慎利用以使游人对自然环境的影响降到最低,同时开展与生态区域规划协调一致的环境教育。

⑥进一步开展生态旅游影响研究以更有助于规划和决策。

⑦加强市场研究,满足生态旅游者的需求。

⑧加快建立高水准的生态旅游行业标准和全国性的生态旅游质量认可体系。

⑨促进各目标市场生态旅游教育。

⑩提高土著和托雷斯海峡岛民(Aboriginals and Torres Strait Islanders)在生态旅游领域内自我决策、自我管理和经济自足的机会。

⑪审查经营商的商业行为,开发有效的商业方式。

⑫力求确保人人拥有平等的生态旅游机会,及确保生态旅游活动有益于当地社区和有助于自然资源管理与保护。

该战略的实施项目有9项:

①建立生态旅游经营商质量认可体系。本项目旨在通过向已具备这方面经验或质量认可部门广泛征询意见,建立一套统一的在全国范围内适用的生态旅游标准,以保障经营者进行高质量的生态旅游运作,向游客提供高质量的生态旅游经历,从而最大限度地提高澳大利亚的国际竞争力(该项目于1996年付诸实施)。

②生态旅游市场调查研究与剖析。该项目用于研究游客动机和满意程度,评

① 载台湾《远见杂志》,1993,10。

② 邓金阳、刘永辉:《澳大利亚生态旅游发展战略》,《森林旅游》,44~47页,1999年第1期。

估澳洲国际、国内生态旅游市场需求(该研究已完成并于1995年出版了《生态旅游本质》(《The nature of ecotourism》)一书。

③能源和废物处理。该项目研究在生态旅游领域内的能源有效利用和废物最佳处理方法。

④基础设施建设项目。该项目用于生态地及其周围一些设施的建造和修缮。

⑤生态旅游教育。该项目旨在提高新闻媒体、旅游业、教育和培训机构及公众和游客对生态旅游实践和原则的意识、认识和理解。

⑥基础数据研究和预测、监控。该项目用于生态旅游地数据的收集、指示标准的建立及预测、监控模型的构建,为经营商和自然资源管理者的决策提供更可靠更全面的信息。

⑦整体区域规划。该项目旨在将生态旅游融入区域规划之中,并通过具体事例的研究、推广,便于其他地区借鉴使用。整体区域规划涉及当地社区自然资源管理人员、地方政府及其他各级政府。

⑧商业开发。该项目通过开办以商业实践和生态旅游管理为核心的研讨班、短期培训班以及函授教育方式,提高生态旅游经营商的商业技能。

⑨会议和研讨会。部分资金将用于资助在澳洲举行的国际性、全国性生态旅游会议及区域性研讨会。

在发展中国家中,加勒比海地区是发展生态旅游的又一个典型。这里从1991年开始,先后召开几次生态旅游会议,并制定了四项生态旅游战略^①:

①调整传统海滨胜地旅游内容和方式,使其符合生态旅游原则。原则包括:规定建筑物的高度和距岸线的距离,减少采矿,有效的垃圾处理和废物循环利用措施,消除有害旅游活动的教育计划等。

②发展多样性生态旅游。在海滨胜地周围开辟无需太多基础设施、以自然景观为主的生态旅游项目。

③发展区域性生态旅游。在发展海滨胜地旅游业的同时,努力发展周围潜力地区的旅游业。

④发展计划性生态旅游。即从自发的生态旅游转向按规划实施的生态旅游。

地处加勒比海地区的贝利斯(Belize),就是采用上述生态旅游战略而受益的。他们将区内主要旅游地划进受法律保护的国家公园及保护区,由国家和地方政府对保护区进行管理。国家公园和保护区通过实施以自然资源为基础的旅游战略,来促进新区经济和资源保护工作,不仅改善了流域环境,也使新区居民受益。

上述有关日本、美国的两则报道和澳大利亚、加勒比海地区的“生态旅游战

^① 牛亚菲:《可持续发展旅游与生态旅游——理论、方法与实践》,《中国旅游业可持续发展研究》,河北科学技术出版社,1999年。

略”,给制定生态旅游规划勾勒出了一个轮廓,也为生态旅游的概念界定提出了思考模式,即生态旅游是旅游者和生态环境保护之间的双向协作运动,生态环境为旅游者提供生态感受及知识赋存;旅游者为生态环境提供保护举措,把环境责任感变为有效的社会行为。这一定义对推动生态旅游学科研究具有重要实证意义。

那么,什么是生态旅游学的研究对象呢?

简言之,生态旅游学就是研究生态——旅游系统的学科,是以生态学为指针,研究生态旅游产生和发展的规律,生态旅游产品的构成、特征、类型、功能及其运行机制,生态旅游资源的评价、开发、规划和管理,生态旅游在可持续发展总战略中的地位、作用及运作模式,生态旅游的市场范围、目标和促销工程等。一句话,生态旅游学是研究生态旅游活动规律及生态旅游环境伦理的学科。

相对于其他旅游形式而言,虽然生态旅游是一种新兴的旅游产品,但在概念的形成上它已经历了七八十年的酝酿过程。

早在1916年,美国便颁布了关于环境资源保护和公共利益的法律,建议在旅游规划时要运用生态机制。1965年,学者贺兹特建议对于文化、教育以及旅游再省思,并倡导所谓生态的旅游(Ecological tourism)。发展至今,生态旅游已成国际保育和永续发展的基础概念。以后,随着环境保护逐步成为世界范围内的热门话题,保护生态资源和环境也日益成为世界的一种主流。

20世纪80年代末和90年代初应运而生的生态旅游业,因旗帜鲜明地把生态环境保护放在了首位,而被人们称为“绿色旅游”。近些年来,生态旅游在美国已形成了一种时尚,观光产业的发展呈现出强劲的增长势头。

我国生态旅游业的发展与世界是同步的,许多地方已经或正在策划生态旅游项目,力求使其旅游产业走上一条开发与保护并重的良性循环之路。

为了适应旅游业的这种新变化,一些环境保护主义者纷纷提出了生态旅游的概念,但因对生态旅游伦理研究不足,这些概念往往不很精确,旨在建立生态旅游学的研究课题也是寥寥无几。

北京大学城市与环境学系吴必虎博士在1996年提出了“旅游生态学”的概念^①,但它是以生态学为中心所进行的一种学科设计,其侧重点是研究旅游活动对生态环境的多种影响,因此它是具有旅游学色彩的生态学的一个分支。而本书设计的生态旅游学则是以旅游学为中心,运用生态学的理论和方法,来研究生态旅游伦理及其实践活动。由此可知,生态旅游学是旅游学科中的一个分支,在学科目标和内容上,它又具有生态学的伦理色彩,因而它是一门旅游学与生态学互相结合与渗透的边缘学科和交叉学科。不过,其主体学科仍属于旅游学科体系。

^① 吴必虎:《旅游生态学与旅游目的地的可持续发展》,《生态学杂志》,15(2),37页,1996。

第二节 生态旅游学的研究内容

生态旅游学是研究生态旅游活动规律和生态旅游环境伦理的一门学科。这一定义实际上已给该学科提出了两个明确的研究课题:一是生态旅游活动规律,一是生态旅游环境伦理。这两个研究课题在内容上是相辅相成的,前者是这门学科的主体研究对象,后者是这门学科的理论精髓。换句话说,前者研究的是生态旅游者和经营者的社会行为,后者研究的是人们实施这种行为时所应遵循的原则、规范及所应承担的责任和义务。上述二者的有机联系和结合,便构成了生态旅游学完整的研究内容和结构体系。

一、生态旅游活动规律

(一)什么是生态旅游

“生态旅游”是个外来词,其英文写法是 ecotourism,为 ecological tourism 的缩写。关于“生态旅游”这一新词语,世界上至今还没有一个公认的定义。不同的使用者往往从不同的角度对其加以诠释,这些诠释有的很相似,有的差别很大,甚至讲的不是一个层次上的内容。有的学者曾给它下过几个定义,但前后表述有明显不同,这说明给生态旅游下定义的过程,是人们对它的了解不断深入的过程。

世界上最早使用“生态旅游”这一名词的学者是谁呢?目前有几种说法:一是上面曾提到的美国学者贺兹特,他在1965年便倡导所谓的生态的旅游;二是加拿大学者克劳德·莫林(Claude Moulin)。在美国著名的旅游学家豪金斯(Hawkins)编著的《旅游规划与开发问题》论文中,收录了克劳德·莫林的一篇题为《有当地居民和社团参与的生态和文化旅游规划》的论文,这篇论文首次使用了“生态旅游”(Ecological Tourism)这一词,但它是针对乡村旅游发展中的自然环境与人文环境而言的,并未对生态旅游作出任何严格的界定^①;三是1983年学者赫克特提出了“生态旅游”。20世纪60~70年代,美国部分国家公园和保护区的生态体系遭受严重破坏,从而引发了人们对户外野生动植物的自然保护与游憩使用并存的再思考。在“生态永续发展”理念的启示下,赫克特提出了目前被普遍使用的语汇——“生态旅游”。从广义上说,生态旅游可以从供给与需求两个方面来界定,即将资源使用方式界定为自然性、生态性,或者要求游客具有“环境伦理及环境认知”,其中反映了生态旅游与当地生态及社会共存的主题,也同时达成了社会、经济及环境共生的目标^②;四是世界自然联盟生态旅游特别顾问墨西哥人谢贝洛斯·拉斯喀瑞

① 张广瑞:《生态旅游的理论与实践》,《旅游学刊》,1999年第1期。

② 郭岱宜:《生态旅游——21世纪新主张》,177页,1999年。

(Ceballos Lascurain)。他于 1983 年指出生态旅游不仅用来表征所有观光自然景观的旅行,而且强调观光对象不受破坏。

20 世纪 80 年代,由于人类生存环境的恶化,人们对生态旅游更为关注。1986 年在墨西哥召开的一次国际环境会议上,代表们对生态旅游的发展问题进行了讨论;1987 年世界自然基金会议对拉丁美洲和加勒比海地区 5 个国家发展生态旅游的情况进行了专门研究,并于 1990 年出版了《生态旅游:潜能与陷阱》^①研究报告,该报告从生态旅游发展的角度,对改进加勒比海地区旅游业的规划与管理提出了许多重要建议。这一报告不仅对拉丁美洲和加勒比海地区的旅游发展有重要影响,而且对世界性的生态旅游也起到了一定的推动作用。

1991 年在米克罗尼亚召开了题为《太平洋地区的生态旅游与小生意》讨论会,与会的一位澳大利亚学者在会上提到:“讲生态旅游的银行家多于生态学家,讲生态旅游的开发商和建筑师多于生态学家,讲生态旅游的州长多于生态学家,讲生态旅游的官员多于生态学家。”作为一名生态学家,他感到有压力,认为该是“生态学家和环境保护者控制生态旅游中语言使用的时候了,将生态学植入生态旅游中去是个急切的任务”。他试图强调生态旅游和传统意义上的旅游甚至简单的以自然为基础的旅行不是同一种概念,认为生态旅游的特点是在强调享受大自然的同时,要保护大自然作贡献。

瓦伦丁(Peter S. Valentine)的文章《生态旅游与自然保护》^②提出了生态旅游的范围限定:“生态旅游应为仅限于符合下列条件的旅游形式:以相对不受干扰的自然区域为基础;不遭破坏、不降低质量并能够在生态上保持可持续发展;对被利用的自然区域持续不断的保护和管理作贡献;服从于充分并适宜的管理体系。”

进入 20 世纪 90 年代和 21 世纪初,国际范围的生态旅游研究不断深入,先后出版了数千计的生态旅游理论与实践的专著和论文,对生态旅游的概念和内容进行了多方面诠释(见表 1-1)。

表 1-1 各种生态旅游定义情况

定义者	定义表述	出 处
谢贝洛斯·拉斯喀瑞 (Ceballos Lascurain)	带着研究、欣赏和品味自然风光、野生生物及当地文化特征的目的,去往相对没有被污染或破坏的自然区域的旅行活动。这种旅行既包括在没有遭到破坏的森林里的随意散步,也包括在偏僻地区对独特自然现象的探索和研究。	Ceballos Lascurain H., <i>The Future of Ectourism</i> . Mexico Journal, 1987.

① Elizabeth Boo: *Ecotourism: The Potentials and pitfalls*, WWF US, 1990.

② *Ecotourism and Nature Conservation*, 1991.

续表

定义者	定义表述	出 处
伊丽莎白·布 (Elizabeth Boo)	生态旅游必须以“自然为基础”,就是说,它必须涉及“为学习、研究、欣赏、享受风景和那里的野生动植物等特定目的而到受干扰比较少或没有受到污染的自然区域所进行的旅游活动”。	<i>Ecotourism: the potentials and pitfalls</i> , WWF, Washington, 1990.
伊丽莎白·布 (Elizabeth Boo)	以欣赏和研究自然景观、野生生物及相关文化特征为目标,为保护区筹集资金,为当地居民创造就业机会,为社会公众提供环境教育、有助于自然保护和可持续发展的自然旅游。	<i>The Ecotourism Boom: Planning for Development and Management</i> , Washington, WWF, 1991.
刘禹等	生态旅游是旅游者到未受或少受人类影响的自然环境中接触自然、认识自然的一种高级精神享受。	《秦岭树木年轮的 C ¹⁴ 分析及其所反映的气候信息》,见中国矿物岩石地球化学学会编:《环境地球化学与健康》,贵州科技出版社,1990年。
S·迈德利克	生态旅游:为欣赏大自然而从事的生态可持续性的旅游活动,这些活动促进自然的保护,访客影响低,并有相当居民的直接参与。	《旅游词典》
瓦 伦 丁 (Valentine)	生态旅游应为仅限于符合下列条件的旅游形式:以相对不受干扰的自然区域为基础;不遭破坏、不降低质量并能够在生态上保持可持续发展;对被利用的自然区域持续不断的保护和管理作出贡献;服从于充分并适宜的管理体系。	<i>Ecotourism and Nature Conservation</i> , Tourism Management, 1993, 107.
美国生态旅游协会(1990)	带有理解文化和环境的自然历史的目的去自然区域旅行,尽量不改变生态系统的完整性,同时提供经济机会,使对自然资源的保护有利于当地居民。	Wight D., <i>Ecotourism: Ethics or ecocell</i> [J]. <i>Journal of Travel Research</i> , 1993. 131(3): 3~7.
世界旅游组织	以生态为基础的旅游,是专项自然旅游的一种形式。强调组织小规模旅游团(者)参观自然保护区,或者具有传统文化吸引力的地方。	《旅游业可持续发展——地方旅游规划指南》,1993年。
生态旅游学会 (ECOTOURISM SOCIETY)	为了解当地环境的文化与自然历史知识,有目的地到自然区域所做的旅游,这种旅游活动的开展在尽量不改变生态系统完整的同时,创造经济发展机会,让自然资源的保护在财政上使当地居民受益。	引自张广瑞:《生态旅游的理论与实践》一文,51页。该文刊于《旅游学刊》1999年第1期。