

于立新 陈万灵 等/著

互利共赢开放战略 理论与政策

——中国外向型经济可持续发展研究

**SEVERAL ISSUES AND POLICIES OF MUTUAL BENEFIT
AND WIN-WIN OPENING-UP STRATEGY**

—— Research on Sustainable Development of
Chinese Export-oriented Economy



NLIC 2970701434



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

互利共赢开放战略 理论与政策

—— 中国外向型经济可持续发展研究

于立新 陈万灵 等/著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

互利共赢开放战略理论与政策：中国外向型经济可持续发展研究/于立新等著. —北京：社会科学文献出版社，2011.5

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2150 - 6

I. 互… II. ①于… III. ①外向型经济 - 可持续发展 - 研究 - 中国 IV. ①F125.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 024755 号

互利共赢开放战略理论与政策

——中国外向型经济可持续发展研究

著 者 / 于立新 陈万灵 等

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责人 / 周 丽

责任编辑 / 蔡莎莎

责任校对 / 邓晓春 李 惠

责任印制 / 董 然

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 三河市文通印刷包装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 37.25

字 数 / 625 千字

版 次 / 2011 年 5 月第 1 版

印 次 / 2011 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2150 - 6

定 价 / 99.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

目录

导 论	1
第一章 互利共赢对外开放战略理论概述	21
第一节 中国对外开放的发展历程	21
第二节 互利共赢开放战略的内涵及意义	26
第三节 互利共赢对外开放战略的理论探讨	34
第四节 互利共赢对外开放战略的战略目标	41
第五节 互利共赢对外开放的战略方向	43
第六节 互利共赢开放战略实施的措施	47
第二章 国际分工价值链与中国贸易利益	51
第一节 国际贸易利益的基本理论与“虚拟性”界定	51
第二节 中国对外贸易利益“虚拟性”的表现	62
第三节 造成中国贸易利益“虚拟性”的原因分析	79
第四节 中国分享对外贸易利益的模式与对策建议	86
第三章 中国外贸与外资政策协调性研究	96
第一节 国际贸易和国际直接投资理论的融合	96
第二节 国际贸易与投资一体化趋势及其在中国的发展	105
第三节 贸易投资一体化背景下中国外贸和外资政策的 潜在问题	117

第四节	中国外贸和外资政策协调的目标和对策·····	124
第四章	中国进出口贸易与技术性贸易措施·····	136
第一节	中国出口遭遇国外技术性贸易壁垒的现状与分析·····	136
第二节	中国进口技术性贸易措施的问题及分析·····	146
第三节	中国应对技术性贸易壁垒对策·····	152
第五章	外商直接投资技术外溢与中国的技术进步·····	160
第一节	外商直接投资技术外溢的基本理论·····	161
第二节	中国来自外商直接投资技术外溢的效应评估·····	170
第三节	中国技术进步的模式和实证分析·····	184
第四节	在开放战略中实现中国技术进步的对策建议·····	193
第六章	引进外商投资与实施反倾销调查措施的协调·····	201
第一节	引进外商投资的现状及发展趋势·····	201
第二节	反倾销调查措施对中国吸引外国直接投资影响的 机理分析·····	212
第三节	反倾销调查与吸引外资政策的冲突与协调·····	219
第七章	资源环境从紧条件下中国对外贸易的可持续发展·····	231
第一节	对外贸易可持续发展的基本理论·····	232
第二节	中国外贸与资源环境不可可持续发展的问题·····	243
第三节	贸易可持续发展相关国际规则及国际经验·····	254
第四节	探索中国实现对外贸易可持续发展的路径·····	261
第八章	中国服务外包产业竞争力研究·····	273
第一节	服务外包及产业竞争力理论观点综述·····	274
第二节	国际服务外包产业发展趋势及竞争力特点·····	278
第三节	中国服务外包产业发展现状及竞争力特点·····	285
第四节	国内若干城市服务外包产业竞争力的发展状况·····	291
第五节	中国服务外包产业竞争力发展的SWOT分析·····	306
第六节	加快提高我国服务外包产业竞争力的对策·····	315

第九章 区域经济合作与构建中国自由贸易区战略	328
第一节 区域经济合作理论的演变.....	328
第二节 中国对外区域经济合作的现状.....	342
第三节 中国开展区域经济合作的动因分析.....	350
第四节 区域经济合作模式的比较与借鉴.....	357
第五节 中国参与区域经济合作的战略目标和模式选择.....	371
第十章 中日韩区域经济一体化发展的探讨	388
第一节 区域产业结构关联的相关理论和影响机制.....	388
第二节 中、日、韩三国产业结构演进过程及相互影响.....	398
第三节 中、日、韩三国产业结构调整升级互动机制分析.....	408
第四节 中国参与东北亚区域内新一轮产业结构调整的对策.....	421
第十一章 中国对非洲直接投资的战略规划	431
第一节 中国对非洲直接投资的发展历程与现状.....	432
第二节 促进中国对非洲直接投资发展的因素分析.....	437
第三节 制约中国对非洲直接投资发展的因素分析.....	449
第四节 中国对非洲直接投资的战略规划.....	455
第十二章 推进海峡两岸机电产品贸易与产业整合的对策	478
第一节 海峡两岸机电产品贸易现状.....	478
第二节 海峡两岸机电产业整合与投资特点.....	482
第三节 扩大两岸机电产品贸易与产业整合的制约因素分析.....	486
第四节 促进两岸机电产品贸易与产业整合的思路.....	492
第十三章 我国汇率制度、资本账户开放与货币政策有效性研究	500
第一节 汇率制度、资本账户开放与货币政策有效性的理论.....	500
第二节 我国现行汇率制度与资本账户开放情况.....	512
第三节 汇率制度与资本账户管理对我国货币政策有效性影响的分析.....	519
第四节 提高我国货币政策有效性的汇率制度改革和资本账户开放对策.....	529

第十四章	人民币国际化及其路径与策略选择	543
第一节	人民币国际化相关探讨概述	543
第二节	人民币国际化现状及存在的问题	546
第三节	人民币国际化的成本收益分析	551
第四节	人民币国际化的现实条件	558
第五节	人民币国际化的路径安排	562
第六节	人民币国际化的策略选择	569
致 谢		582

[Contents]

Introduction	/ 1
---------------------	-----

Chapter 1 Overview of Theory of Mutual Benefit and Win-win

Opening-up Strategy	/ 21
1.1 The History of China's Opening-up to the Outside World	/ 21
1.2 The Connotation and Significance of Mutual Benefit and Win-win Opening-up Strategy	/ 26
1.3 Theoretical Discussion of Mutual Benefit and Win-win Opening-up Strategy	/ 34
1.4 Strategic Goals of Mutual Benefit and Win-win Opening-up Strategy	/ 41
1.5 Strategic Direction of Mutual Benefit and Win-win Opening-up Strategy	/ 43
1.6 Implementation of Mutual Benefit and Win-win Opening-up Strategy	/ 47

Chapter 2 Value Chain in International Labor Division and China's

Interest in World Trade	/ 51
2.1 Basic theories and Definition of Virtuality of World Trade Interest	/ 51
2.2 Manifestation of Virtuality of China's Foreign Trade Interest	/ 62
2.3 Causes of Virtuality of China's Foreign Trade Interest	/ 79
2.4 The Mode and Policy Suggestion of China Sharing Foreign Trade Interest	/ 86

Chapter 3	Coordination between China's Trade and Foreign Investment Policy	/ 96
3.1	Integration between International Trade and Direct Investment Theories	/ 96
3.2	The Trend of International Trade and Direct Investment Integration and its Development in China	/ 105
3.3	Potential Issues of China's Foreign Trade and Investment Policy under International Trade and Direct Investment Integration	/ 117
3.4	Objection and Strategy of China's Foreign Trade and Investment Policy Coordination	/ 124
Chapter 4	China's Foreign Trade and Technical Barrier To Trade	/ 136
4.1	Current Situation and Analysis of China Encountering Foreign TBT	/ 136
4.2	Problems and Analysis of China's Import TBT	/ 146
4.3	Strategies of China Dealing with TBT and Enhancing Import Protection	/ 152
Chapter 5	Technology Spillover of Foreign Direct Investment and China's Technology Progress	/ 160
5.1	Basic Theories of Technology Spillover of Foreign Direct Investment	/ 161
5.2	Effect Evaluation of Technology Spillover of Foreign Direct Investment to China	/ 170
5.3	The Mode and Empirical Analysis of China's Technology Progress	/ 184
5.4	Policy Suggestion of Implementing China's Technology Progress under Opening-up Strategy	/ 193
Chapter 6	Coordination between Importing Foreign Investment and Implementing Anti-Dumping Measures	/ 201
6.1	Current Situation and Trend of Importing Foreign Investment	/ 201
6.2	Mechanism Analysis of Anti-Dumping Measures Effecting China's Importing Foreign Investment	/ 212
6.3	Conflict and Coordination between Anti-Dumping Investigation and Importing Foreign Investment Policy	/ 219

Chapter 7	Sustainable Development of China's Foreign Trade Under Resources And Environment Restrictions	/ 231
7.1	Basic Theories of Sustainable Development of Foreign Trade	/ 232
7.2	China's Foreign Trade and Resources and Environment Unsustainable Development	/ 243
7.3	International Regulations and Experiences Relative to Trade Sustainable Development	/ 254
7.4	Exploring the Route of China Implementing Trade Sustainable Development	/ 261
Chapter 8	Research in Competitiveness of China's Service Outsourcing Industry	/ 273
8.1	Overview of Service Outsourcing and Industrial Competitiveness Theories	/ 274
8.2	Development Trend and Competitiveness Features of International Service Outsourcing Industry	/ 278
8.3	Development Trend and Competitiveness Features of China's Service Outsourcing Industry	/ 285
8.4	Current Situation of Service Outsourcing Industrial Competitiveness of Several Pilot Cities In China	/ 291
8.5	SWOT Analysis of China's Service Outsourcing Industrial Competitiveness Development	/ 306
8.6	Strategy of Improving China's Service Outsourcing Industrial Competitiveness	/ 315
Chapter 9	Regional Economic Cooperation and Constructing China's Free Trade Zone Strategy	/ 328
9.1	Evolution of Regional Economic Cooperation Theory	/ 328
9.2	Current Situation of China's Regional Economic Cooperation	/ 342
9.3	Motivation of China's Launching Regional Economic Cooperation	/ 350
9.4	Comparison and Merit of Regional Economic Cooperation Modes	/ 357

9. 5	Strategic Goal and Mode Choice of China Involving Regional Economic Cooperation	/ 371
Chapter 10 Discussion of Development of Regional Economic Integration Among China, Japan And South Korea / 388		
10. 1	Relative Theories and Influence Mechanism of Regional Industrial Structure Relevancy	/ 388
10. 2	Evolution and Interaction of Industrial Structure of China, Japan and South Korea	/ 398
10. 3	Adjustment, Upgrading and Interplay Mechanism Analysis of Industrial Structure of China, Japan and South Korea	/ 408
10. 4	Strategy of China Joining in New Industrial Structure Adjustment in Northeast Asia	/ 421
Chapter 11 Strategic Planning of China's Direct Investment to Africa / 431		
11. 1	History and Current Situation of China's Direct Investment to Africa.	/ 432
11. 2	Elements Promoting China's Direct Investment to Africa	/ 437
11. 3	Elements Restricting China's Direct Investment to Africa	/ 449
11. 4	Strategic Planning of China's Direct Investment to Africa	/ 455
Chapter 12 Strategies Expediting China's Mainland and Taiwan's Mechanical-Electronic Product Trade and Industry Restructure / 478		
12. 1	Current Situation of China's Mainland and Taiwan's Mechanical-Electronic Product Trade	/ 478
12. 2	Restructure and Investment Features of China's Mainland and Taiwan's Mechanical-Electronic Industry	/ 482
12. 3	Elements Expanding China's Mainland and Taiwan's Mechanical-Electronic Product Trade And Industry Restructure	/ 486
12. 4	Strategy Promoting China's Mainland and Taiwan's Mechanical-Electronic Product Trade And Industry Restructure	/ 492

Chapter 13	Research in China's Foreign Exchange Policy,the Open of Capital Account and Effectiveness of Monetary Policy	/ 500
13.1	Theories of Foreign Exchange Policy,the Open of Capital Account And Effectiveness of Monetary Policy	/ 500
13.2	China's Foreign Exchange Policy and Current Situation of the Open of Capital Account	/ 512
13.3	China's Foreign Exchange Policy and Capital Account Management's Influencing Monetary Policy	/ 519
13.4	China's Foreign Exchange Policy and Capital Account Management Promoting Effectiveness of Monetary Policy	/ 529
Chapter 14	RMB Internalization And Its Route And Strategies	/ 543
14.1	Literature Review of RMB Internalization	/ 543
14.2	Current Situation And Problems of RMB Internalization	/ 546
14.3	Cost-Benefit Analysis of RMB Internalization	/ 551
14.4	Real Conditions of RMB Internalization	/ 558
14.5	Route of RMB Internalization	/ 562
14.6	Strategies of RMB Internalization	/ 569
Acknowledgement		/ 582

导 论

一 引言

中国是世界上文明发祥最早的国家之一，曾经创造了不胜枚举的世界第一，到现在国内外还有不少学者认为直到 1820 年，中国一直是世界上最富有的国家之一，回顾世界历史也的确如此。

冶炼铜技术、青铜器和铁器的使用、陶瓷以及丝织品的生产等都代表了当时世界上先进的生产力，万里长城和秦始皇陵兵马俑更是那个时代东方智慧的象征。封建时代的开明君主比较重视同周边国家的经济往来和文化交流：汉武帝时期曾派使臣张骞两次出使西域，打开了从长安（今陕西西安）经新疆、中亚直抵地中海东岸的“丝绸之路”，中国绚丽的丝织品经此源源西运。公元 7 世纪 60 年代，中国与日本、朝鲜、印度、波斯、阿拉伯等许多国家建立了广泛的经济和文化联系。至元朝时期，被誉为中国古代科技“四大发明”的造纸术、印刷术、指南针、火药相继传入世界各地，对世界文明作出了巨大贡献。明朝时期，郑和率领庞大的船队进行了七次规模巨大的海上远航，途经东南亚各国、印度洋、波斯湾、马尔代夫群岛，最远抵达非洲东海岸的索马里和肯尼亚，是哥伦布以前世界上规模最大、航程最远的海上探险^①。从某种意义上说，早在封建社会中国就已经对“开放”这一理念进行了伟大的尝试，并取得一定的成就。清朝时期，尽管清政府采取闭关锁国的政策，但中国的封建经济发展达到了顶峰，其经济总量占到世界的 32%。

从鸦片战争到新中国成立前 100 多年间，中国社会一直处在战乱与动荡

^① 《中国历史概述》，新华网 http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-08/05/content_1010632.htm。

之中，中国的经济也遭受到毁灭性的冲击，国家一穷二白，已经远远落后于西方发达国家。但是，新中国成立以后，不屈不挠的中国人民在中国共产党的领导之下，积极进行生产建设，努力恢复国民经济，并且取得举世瞩目的成就，特别是1978年起实行的改革开放政策，把工作重点转移到现代化建设上来。通过改革经济体制及相关行政管理体制，逐步确立了一条具有中国特色的社会主义现代化建设道路。

改革开放以来，中国的面貌发生了深刻变化，成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制的过渡，确立了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。市场经济的微观基础和统一开放的市场体系逐步形成，宏观管理和社会保障体系逐步健全，以间接调控为主的宏观调控体系已经建立并不断完善，以按劳分配为主、多种分配方式并存，各种生产要素按贡献参与分配的制度体系初步建立。同时，对外开放程度不断深入，全方位、宽领域、多层次的对外开放格局已经形成。尤其是加入世界贸易组织以后，中国开始全面参与到经济全球化进程中，并通过有效利用国内外两个市场、两种资源，大大促进了国际竞争力的提高。此外，社会事业全面进步，精神文明、政治文明建设得到长足发展。覆盖城乡的义务教育体系全面建立，城乡卫生服务体系不断完善，文化事业和文化产业共同发展的格局初步形成，基本公共服务正在朝着均等化方向发展，政治体制改革稳步推进，基层政权民主活力不断增强，与社会主义市场经济相适应的法律法规体系已基本建立^①。总体而言，中国30多年来的改革开放，成就是巨大的，经验是极其丰富的，已经成功地走出了一条独特的开放发展道路；但同时也不可避免地存在着一些深层次的矛盾和问题。对此，必须科学地分析和看待这些问题和矛盾，以理性的、积极的、务实的态度处理，并坚持以经济建设为中心不动摇，坚持社会主义市场经济体制的改革方向不动摇，坚持构建社会主义和谐社会不动摇，坚持和平发展不动摇，认真贯彻执行科学发展观，积极探索深化改革路径，大力推进难点领域的改革攻坚，努力完善社会主义市场经济体制，促进中华民族的伟大复兴。

但是，由于在社会制度、意识形态以及文化模式等方面与西方国家存

^① 《摆脱贫困加快现代化的中国式道路——发展改革委副主任杜鹰谈改革开放30年辉煌成就》，中华人民共和国中央政府网 http://www.gov.cn/jrzq/2008-05/05/content_962188.htm。

在较大差异，多年来中国经济的快速增长和持续不断的对外贸易顺差，使得中国发展的外部环境变得越来越复杂，“中国威胁论”也在一些国家和地区给中国的国际形象带来一定负面影响。事实上，中国为世界提供大量物美价廉产品的同时，又购入价格波动的大宗商品，这能有效地降低全球的通货膨胀率。另外，中国经济的增长又为与其有经济往来的国家和地区提供了市场开放机会，通过进口自身发展所需要的产品，间接拉动了这些国家和地区的经济。因此，中国经济贸易的增长对世界来说不是威胁，而是贡献。不过，应该看到，在中国崛起和国际环境日趋复杂的当代，“中国威胁论”仍然是21世纪前叶中国对外开放战略亟待化解的重要问题，实施互利共赢开放战略，推进全球经济均衡增长，构建和谐世界的理念，无疑成为解决这一问题的最好途径。

二 互利共赢开放战略的基本含义

“共赢”是从博弈论中引申出来的一个概念，它是与零和博弈相对立的一种博弈方式，其特点是主体双方在博弈中都得到赢的结果（即共赢），而不是一方赢，另一方输的零和结局。这一概念在现代领导学和企业管理学中经常被使用，并在各国经济交往中发挥着日益重要的作用。把“共赢”作为中国目前国家层面开放战略的核心是十分必要的。当今的世界，虽然政治经济发展还很不平衡，从而使得少数发达国家仍在奉行自己“独赢”的价值观，但随着世界经济一体化趋势的发展，不同国家经济上的相互依赖性日益加强，因而这种“独赢”价值观的实施遇到越来越大的阻力，而平等互利的价值观则日益受到欢迎。这种平等互利的“共赢”价值观正是和谐世界的思想基础，这一思想基础的扩大，必将推动和谐世界的构建。

党的十七大报告深刻指出：“中国将始终不渝奉行互利共赢的开放战略。我们将继续以自己的发展促进地区和世界共同发展，扩大同各方利益的汇合点，在实现本国发展的同时兼顾对方特别是发展中国家的正当关切。我们将继续按照通行的国际经贸规则，扩大市场准入，依法保护合作者权益。我们支持国际社会帮助发展中国家增强自主发展能力、改善民生，缩小南北差距。我们支持完善国际贸易和国际金融体制，推进贸易和投资自由化便利化，通过磋商协作妥善处理经贸摩擦。中国决不做损人利己、以邻为壑的事情。”这段话充分说明了中央提出的互利共赢开放战略是立足于世界经济发展和中国对外开放的客观现实，在系统深入分析经济全球化发

展新趋势、新特点的基础上,用全球战略眼光重新审视中国对外开放面临的现实与理论问题后所进行的一种开放战略升级。这一战略的基本内容在于突破传统开放战略观念的束缚,创新开放战略思想,努力探索与世界经济发展新趋势和中国经济社会发展新阶段相适应的对外开放新理念,目的在于进一步优化本国的开放政策与开放战略,实现更加有效益的对外开放,同时通过营造更加有利于开放的国际战略环境,实现中国与世界的互利共赢^①。互利共赢开放战略的基本内涵至少应该包括以下四个方面的内容。

(一) 立足于全球意识的开放战略升级

在改革开放初期,中国将对外开放的战略定位在自身利益上,随着对外开放向广度与深度的拓展,中国在对外开放战略的制定上开始放眼全球,将自身的发展纳入经济全球化发展之中。从改革开放之初为解决资金与技术两个缺口而设立经济特区,到后来的利用国内外两个市场、两种资源大力发展外向型经济,再到当前互利共赢,构建和谐世界,推动国内国际经济协调发展,中国的对外开放战略始终处于不断升级与完善的进程之中。在这个进程中,中国对外开放的战略与配套措施伴随着国内外经济形势的演变而适时调整,中国对外开放的力度与水平不断提高。在经济全球化趋势加快发展的新形势下,对外开放不仅成为决定中国经济又好又快发展的重要因素,而且成为中国参与全球合作竞争、在全球化条件下实现国家可持续发展重大战略的主要内容。互利共赢的对外开放,蕴涵着“全球因素”在国家发展重大战略中的地位上升,标志着中国作为新兴的经济大国,除了谋求自身的利益与发展外,开始考虑其在全球经济中的责任,在以国家利益为导向的前提下,相应制定包括深化国内改革、应对国际经济危机与贸易摩擦、外资与技术引进、能源与金融安全等领域的一整套长远的系统性的发展战略,这也意味着中国迈出了全球化战略的关键一步。

(二) 站在发展中大国新起点上的科学开放

互利共赢开放战略也是中国在对本国经济综合实力和国际地位客观认识的基础上,基于已经迅速崛起为发展中大国的这一新起点上所进行的开放战略创新与调整。改革开放初期,中国只是一个综合经济实力不强,参与世界经济循环不多的发展中国家,中国的对外开放没有对外部世界产生重大影响。对外开放的主要内容是如何引进国际资源,如何扩大出口创汇,

^① 李安方:《互利共赢与开放的战略创新》,《社会科学》2007年第11期。

如何提高本国经济的国际竞争力，将世界经济发展看做中国经济发展的外部条件，开放战略的主要目标在于充分利用外部条件来发展本国经济，不必过多地考虑国际责任。但是，在中国成功度过加入 WTO 过渡期后的今天，中国已经从原来的对世界经济无足轻重的不发达经济体，逐渐演变成足以决定未来世界经济格局与全球市场秩序的庞大经济体。正如 2007 年 6 月 25 日，胡锦涛总书记在中央党校重要讲话中指出的那样，新世纪新阶段，中国的发展已经站在了新的历史起点上。这一新起点是全面意义上的，既包括国内经济社会的发展，也包括中国国际地位的提升。从经济对外开放和世界经济的角度来看，在新的历史起点上的对外开放要求中国要立足于已经成为世界重量级经济大国的这一客观现实，以大国的眼光重新审视全球，以大国的视角处理自身及所遇到的国际政治经济难题，站在全球的高度，准确把握中国所处的位置，并以中国的发展促进世界的进步。

（三）进一步提高对外开放的质量和效益

互利共赢的开放战略核心在于“互利”，目标是为了实现“共赢”。所谓“互利”，就是指一国在制定对外开放政策和战略时，不仅要充分考虑本国的经济利益，实现本国经济与产业健康发展，还要充分考虑本国经济发展对世界经济体系的影响。所谓“共赢”就是要将既符合本国利益、又能促进共同发展作为处理中国与世界经贸关系的基本准则，实现对外经济交往中合作双方的共同发展。实施互利共赢开放战略要求在对外开放、处理经贸关系的过程中，始终把维护国家整体利益放在首位，同时，也必须兼顾经贸伙伴的利益，促进共同发展、平等受益、互惠互利。从中国 30 多年来对外开放的战略实践看，中国对外开放的成就主要体现在规模和数量方面，总体来说对外开放的质量和效益不高。在新的历史阶段，坚持互利共赢的开放战略，首要的一点是要转变对外开放的政策理念，始终以国家利益为主导，以国民福利的提高作为获取开放效益的评价标准，以形成全球化条件下全面参与国际经济合作与竞争的新优势，切实转变开放型经济增长方式手段，切实实现中国的对外开放模式由传统的数量扩张型开放向质量效益型开放转变。

（四）营造更加有利于开放的国际环境

新世纪新阶段，中央提出互利共赢的开放战略不仅是为了解决中国外向型经济又好又快发展的问题，也是全面建设中国特色社会主义的又一次发展战略的重大布局。在经济全球化时代，对外开放的战略已经超出纯经