

日本乱象

日本现代社会最重要的生存法则

健吾 著



爱比较的怪物父母、打死也不退休的团块世代、脆弱的职场草莓族、无爱无性以瘦为美的草食男、敢爱敢恨不做败犬的肉食女……一个个闪回的画面，记录着一个被妖魔化的邻邦。

如果你认为日本和中国，最好是朋友，而不是对手，请看看这本书。



中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

日本乱象 / 健吾著

北京: 中国人民大学出版社, 2010

ISBN 978-7-300-13121-4

I. ①日…

II. ①健…

III. ①政论—日本

IV. ①D73.1309

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第243238号



日本乱象

健吾 著

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街31号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京市易丰印刷有限责任公司		
规 格	170mm × 210mm 16开本	版 次	2011年1月第1版
印 张	14.5	印 次	2011年1月第1次印刷
字 数	150 000	定 价	36.00元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

日本乱象

健吾 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

目 录

6 自序 阅读日本的方法

第一章 新一代性学报告

- 12 1.1 一人一世界
- 16 1.2 日本青少年性实态报告
- 26 1.3 新世代性白皮书

第二章 怪物父母的前世今生

- 34 2.1 “怪物父母”前传
- 40 2.2 父母皆有病
- 51 2.3 “怪物父母”的真身
- 59 2.4 “团块世代”再生记

第三章 生活实况转播

- 70 3.1 半熟的十三岁
- 74 3.2 读空气世代的生存之道
- 83 3.3 为“尼特族”说些话
- 89 3.4 写一张金色履历书
- 96 3.5 没有兵役的日本男

目 录

第四章 关于上班这件事

- 104 4.1 现代职场生存记
- 118 4.2 杀死“黏土上司”
- 129 4.3 梦想号面包车
- 133 4.4 消除“办公室恐惧症”
- 140 4.5 幸福感体验指南

第五章 男色时代的来临

- 156 5.1 型男经济学
- 163 5.2 狙击中年肥胖男人
- 179 5.3 遇见“草食男”

第六章 剩女追爱进行时

- 194 6.1 有品格的女人最快乐？
- 206 6.2 日本女人爱的守则
- 215 6.3 沉默的家庭事变
- 225 后记 日本无毒也无罪

阅读日本的方法

我所知道的日本——

日本是国家。

日本是概念。

日本是现象。

日本是形容词。

日本是生意的救命稻草。

日本是好商品的代言人。

日本无处不在，太无处不在。

面对这种现象，或者乱象，我没有感觉，甚至觉得是一件好事。一个地方有很多人说，即是证明那个地方，有占用别人“时间”的吸引力。

日本是一个接近却又陌生的国家。很多人都感受过这个国家在战后的成功；而日本人，也是一个常常回望自己的民族。

日本太贴近我们的生活了。写这个序的时候，眼前的潮男，穿的是Beams T' Ebisu的牛仔裤，还有Visvim的最新日本限量版拖鞋。

回家路上的一节地铁车厢中，有三女一男拿着NDS，有三男手持PSP，没有人拿着书。

走过便利店，冰柜上有一架子的饮料是从日本直接进口的。平均售价比本土品牌贵60至70个“巴仙”（“巴仙”是“百分比”的意思，这里指要贵上60%~70%）。

左边又有一名港女，十指都有nail art，是在幸田未来的十指逗留过的最新花式吧？她的电话响了，竟然是日本三人傻男组合《羞耻心》的单曲，手提电话竟然是Softbank的平行进口手机，还没算那一束在手机耳朵位置的电话绳。

走到M字快餐店（麦当劳），为何美式快餐可以加八块五角换购青蛙军团、Hello Kitty、Melody等日本来的“刺客”？美日那么快就联盟了吗？再坐到餐厅，三名高中女生在说暑假有什么事做，“我在看呀！你没有看吗？《交响情人梦》好看极了。还有我在追SP，冈田准一真的这些年都越来越好看，还有一套是小池彻平的，叫《童颜刑事》，你要不要？我把link传给你。煲剧很好玩呀，日剧的男主角真的比香港那些歌手好看多了。你有没有看那套什么四叶草？感觉不行，哈哈……”

镜头一转，在日本，日本人总喜欢问香港的留学生：“香港是不是很多古惑仔？”有一个热爱王家卫和香港电影《欲望之街》（即《古惑仔I》）的日本朋友问我：“你有没有见过古惑仔劈友（黑话，表示持刀具等进行械斗）？”

各位看官，我在日本，听到一个日本人用他半咸不淡的广东话说出“劈友”这两个字，老实说，那一刻，我有回到家的感觉。

告诉您一个秘密，很多日本人都觉得香港的东西，比日本的好吃。

日本的“香港通”会说香港的饭店，经常都有惊喜。像尖沙咀X记的芝士猪颈肉捞公仔面加辣椒油。

日本友人说，那些其貌不扬而又长得很像黑社会的侍应，那些带点垢迹的筷子，那些看上去低级的食物，却是那么的可口美味！

“而且很便宜啊，你想想？在日本，东西贵，好吃是很应该的。但是在这个地方，便宜的东西也那么好吃，香港这地方多好。”

不可否认，有很多日本人对香港很迷恋。因为香港是很神秘、密集和有活力的城市，24小时不眠不休，半夜3点也有廉价的交通工具回家，一切都那么有能量和有发掘的空间。

但国家形象，是很难说明的课题，而这些课题，却又很贴近。如有一次，我在某一个以“香港制造”为主题的香港电台节目中，听到从加拿大回流的富二代歌手（这位歌手，是有机会在2011年合作的关楚耀先生）谈“关于香港”的记忆。他说：“我觉得香港呀，好多人，好嘈杂，空气又好污糟……”

对于一个地方，我们有的是印象，是观感，是“我们以为”那个地方如何，这些水过鸭背、不留痕迹的评论，就会轻易地变成那个地方的外衣。

对日本的研究在20年前开始兴起。当初的日本研究浪潮，老师们说，都是因为流行文化的影响。香港的流行歌曲都是改编自日本的，镜头机位、表演者台风、游戏节目的手法、访谈环节问题的先后次序、整蛊节目的流程、张彻的武侠片风格如何被黑泽明影响——这些都是日本流行文化种下的因。

为这本书，我每天早上5点半起来，晚上如果要做节目，就是凌晨1点才睡。一直维持了半年，我想仍会继续下去。

为了什么？

我希望，到今天，需要有一个走出来，说他想认真地面对“日本的流行文化”；从生活的碎片中，看看我们有多少事情，是被日本影响的。

我知道，从媒体的报道中认识的日本，不一定是“真正”的日本。村上春树在《听风的歌》中写过，“所谓完美的文章并不存在，就像完美的绝望并不存在一样。”

从我的键盘中“飞”出来的“日本论述”，只是从我的眼睛看到的“日本”，我尝试尽力描画一个我觉得合理，而你又没看过的日本。

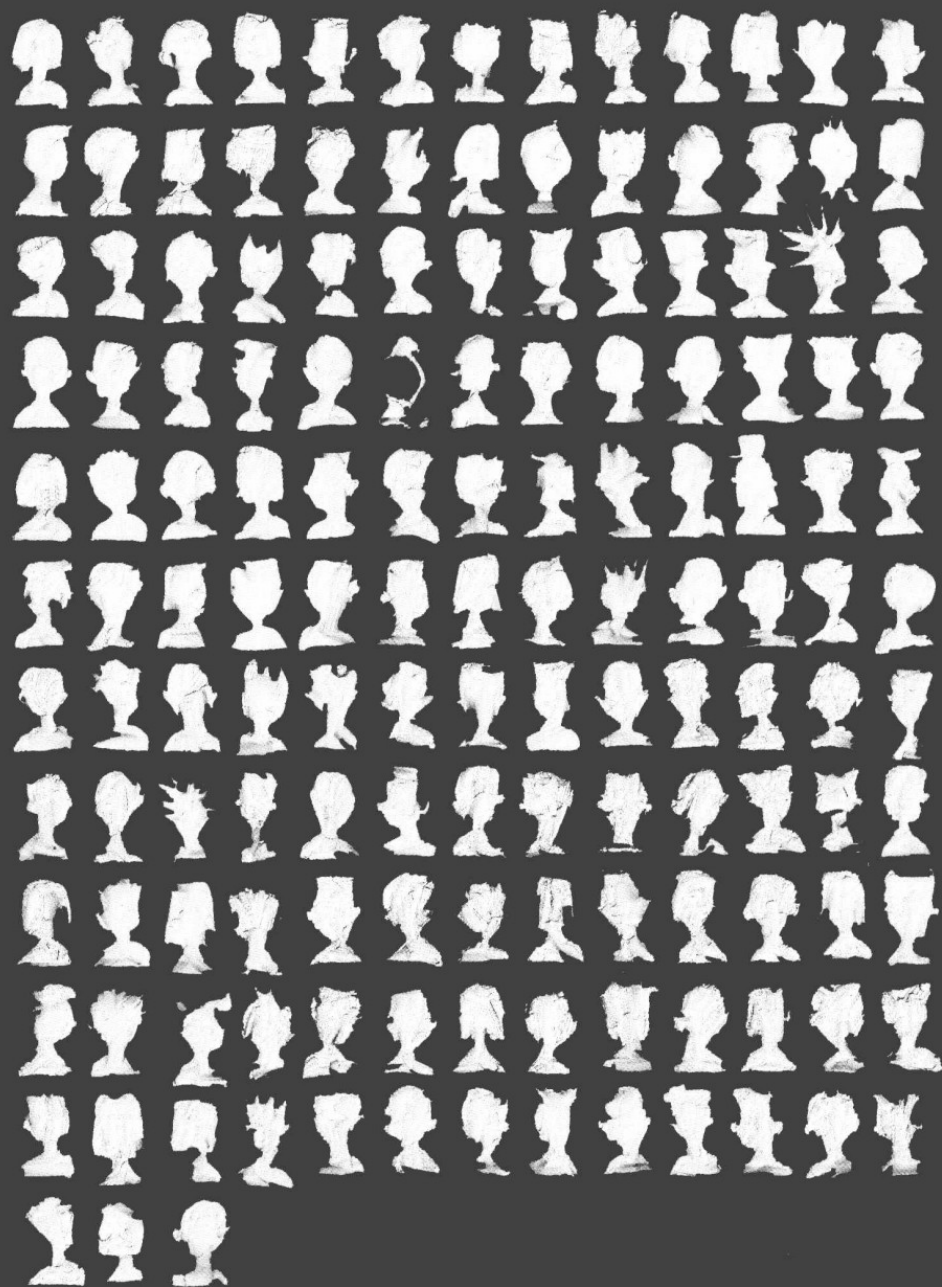
当然，我并不是说别的日本通作家写的东西就不是正典，我的才是正经。只是，我写每一个字的时候都希望跟大家说，我希望尽量得到求证；如果是做访问，我也会看很多杂志，尝试去找出一个接近本相的“形象”，再把日本男人和女人生活中的部分“色相”展现出来，让大家知道，日本人在过什么生活。

我相信，我比很多日本人都了解他们。这是我可以挺起胸膛说的话。

健 吾

第一章

新一代！ 性学报告



1.1 一人一世界

香港商业二台的节目主持人滩叔邹海光有一次说：“我很喜欢去东京看那里的人。但看着他们的样子，人人都好像穿得很好看，但眼神都很空洞，像活得很没有方向一样。”

这个观察，我可以理解。

由此令我想起韩国电影《汉江怪物》。

日本精神科医生寺岛康文说，看韩国电影《汉江怪物》时，最恐怖的不是那头怪物，而是女孩的眼睛。

那双就算是看到一头怪兽，都好像在说“别玩啦”一样，什么也不信，什么也能看破的眼睛。像是眼睛后面的头壳被掏空了一般。

或者应该叫“目空”吧？东京一位叫本间隆（Homma Takashi）的摄影师，2004年出了一本影集，叫《东京的孩子》。他在书后写了几句感言：“我的外甥，今年四岁。他打字比我快，会在网上上传、下载，会上留言板，会玩MSN。”

小孩的眼睛，反映他们的世界。在本间先生眼中，有很多东京的孩子，也像那位韩国女孩一样，有一双不知所云的“目空”。

我有个朋友是大学教授，也有一个外甥，今年六岁，九月入读小一。为见证外甥成长，朋友开了一个博客。

他是会问“你经常去游泳，游泳是不是你人生一大乐趣之一”的那种小孩子。

当大学教授朋友答“是啊”及后，他竟然会追问：“那么，你可不可以再告诉我，人生还有什么乐趣？”

六岁。记着，那小孩子是六岁。

镜头一转，《狗咬狗》电影导演郑保端接受杂志访问时说，他找来前《少年警讯》主持林嘉华演毒贩警员，为逼迫杀手现身，他用铁棒怒打杀手女人；搬出后又徒手解剖开肚接生，最后三条人命在柬埔寨荒山暴尸野外，感觉又如何？

偌大的戏院大堂，小猫三四只，冷气特别冷，电话铃声此起彼落。有几个死仔（讨厌的小孩），跟着大画面里环回立体声的呻吟、惊叫而大笑，实感越强，压力越大的画面，死仔们笑得越大声，那，应该叫耻笑。郑导演说：“香港人越来越麻木，难以被感动。”

还是陈辉虹说得妙。很久很久之前，他们在晨间节目《无字头七八九》中翻来覆去地评论“青少年暴力问题”，陈先生说：“其实，电视游戏不暴力，又怎会好玩？人是需要暴力，才会觉得（游戏）好玩的。”

“暴力”是人类天生的劣根性，你知我知，也理解。

只是经过多年来街头霸王生化危机的洗礼，人脑的反应原来像吃辣抽烟一样，只会越吃越辣、越抽越凶。这句金句，在我脑海里萦回不散。

不久，一家宽带公司，宣传一屋两线的新宽带服务时，用上“一人一个世界”

这句话。的确，一语成谶，写这句宣传语的，应是香港广告界的鬼才。

直到今天，果然“一人一个世界”：以前下载只是一首一首的，之后就是BT，一整张唱片、一整套漫画、一整套电影的下；YouTube过后，又有Pornotube，你要什么即按即看。

什么都可以免费唾手可得，性=每天即点击即有的活春宫，死=动画游戏。青少年的脑子会想什么？会有什么？

我当过一年老师，现场目睹一家男校的实态。

或许我的成长实在太健康，我周围的环境实在太简单。经过那一年，我不再相信这个世界有“理所当然”，即所谓的内在价值（intrinsic value）。

那一年，我看到了一些为自己的仕途置学生前途于不顾的校长，一些一整年去教室光坐着、什么书都不会教的物理老师，或是每一天给学生放翻版DVD西片的英语教师。

那一年，有个14岁的男孩子跟我“分享”他第一次的性经验：13岁那一年，他在网上认识了一个32岁的男性发型师，便开始了一段“不堪”的经历。我带的一个班级42个孩子中有20个是单亲家庭，我看过一个学生割完腕脉后第二天也照常上课，听过一个中二的学生爱上一个中五的同学后，便受到高年级同学的欺凌，老师对此却置之不顾。

现在的青少年，看的究竟是什么东西，过的到底是什么生活？

在如今的教育场所，谈性仍然是一种禁忌。

于是，越来越多的学生在网络中探索未知的世界。我很担心网上世界越荒

唐，现实世界更疯狂。

如果，现实世界照现时轨迹走，“目空”的人定会越来越多。报纸中尽是像网上揭示板一样没有意义满目疮痍的废话，电视节目也当大众白痴，尽播一些为了迎合检查、市场和三级制而缚手缚脚的港产片；就连我也会决定自行平衡我的“媒体”生活：在网上去看更真更快更绝更激更刁钻更厉害的短片，回到现实世界继续“目空”。

我拿着《东京的孩子》在六本木的书店看了三次。记忆中这本记录着一个时代的孩子的书一点也不贵，只是，拥有这样的一本书，其实很残忍。为什么我一直提醒着自己，养孩子、教孩子是一件那么难为的事？

之后，我走到了六本木的一家星巴克，点了一杯Double Espresso。我只想问，看过东京的、首尔的、香港的孩子的眼睛，我们知道社会变了，但我们准备好了吗？

1.2 日本青少年性实态报告

人最怕什么？

香港大学的调查说，两成中学生想死。中学女生最怕的事，不是没有钱花，不是没有男友，而是遭杯葛（源于英文boycott，指联合抵制某个个人或公司）。

我们都怕没有人跟我们在一起。

在日本，每隔两月，不同的月刊、双周刊、周刊，都会瞄准不同年纪、职业、族群的人，推出各式各样的性调查，为的是让日本人看清楚，自己的性爱跟别人的性爱有什么分别，到底是次数的落差，还是质素的蹩脚。

当中不少刊物都主张自己是“性实态调查”，不是一般的电话访问，而是街头访问兼附姓名（别名）、职业、年纪和被访者回答的性爱问题。在这些杂志举办的性意识调查中，几乎所有刊物都说“有一些日本人的性爱不够好，甚至不合格”，而请来专家指示，教日本人什么才是“真正”的性爱，什么才是有质素的性爱。