

Everything You Need to Know About Jeans

牛仔圣经

百大牛仔品牌A to Z彻底解读

Men's Health

中国民族摄影艺术出版社

时尚健康 Men's Health

Everything You Need to Know About Jeans .

牛仔圣经

百大牛仔品牌A to Z彻底解读

《男士健康》编辑部 编



中国民族摄影艺术出版社



时尚健康Men's Health

图书在版编目 (CIP) 数据

牛仔圣经/《时尚健康》编辑部编.——北京:中国民族摄影艺术出版社,2009.3

ISBN 978-7-80069-938-2

I.牛… II.时… III.牛仔服-基本知识 IV.TS941.714.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第019931号

书 名:牛仔圣经

主 编:林明谦

总 策 划:毛迅

责任编辑:殷德俭

执行编辑:司璐、马建华、王春泓

美术设计:刘昕、戚磊、李海洋

文字作者:毛迅、李仓、唐建平、萧景引

图片作者:张罗平、王进、梅乐

策 划:北京时尚博闻图书有限公司 www.book.trends.com.cn

出 版:中国民族摄影艺术出版社

(北京市东城区和平里北街14号 邮编:100013)

印 刷:北京国彩印刷有限公司

版 次:2009年3月第1版第1次印刷

广告经营许可证:京东工商广字第0404号

开 本:889毫米×1194毫米 1/16

印 张:10

定 价:35.00元

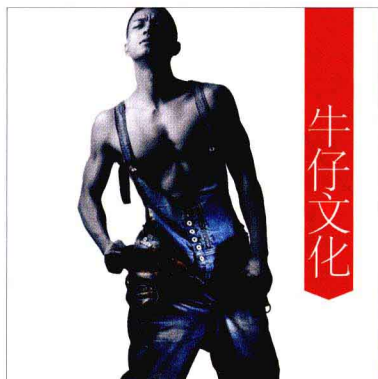
ISBN 978-7-80069-938-2

版权所有 侵权必究

如发现质量问题,请直接与发行部联系调换

CONTENTS

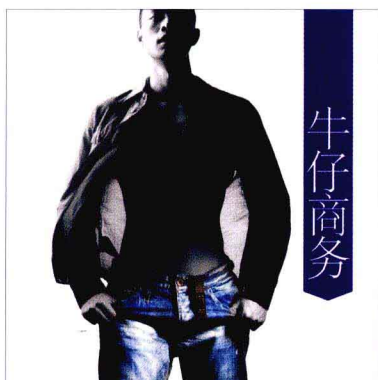
牛仔圣经目录



第一部分 牛仔文化

016 牛仔裤变迁史

024 每个人都需要一条牛仔裤



第二部分 牛仔商务

038 牛仔绅士耀职场

056 找对你的版型

066 牛仔派对

076 挑到精品牛仔

078 搭配速成

082 穿出牛仔个性

088 经典蓝白配

090 快速性感方式

092 自己动手洗仔裤

093 给仔裤加点料

094 买之前要知道的事



第三部分 牛仔词典

- 096 45rpm
- 7 for all mankind
- 097 A Bathing Ape
- Acne Jeans
- 098 Antik Denim
- Armani Jeans
- Giorgio Armani牛仔系列
- 099 Big John
- Blue Way Jeans
- 100 Bobson
- BUZZ RICKSON'S
- BURGAS PLUS
- 101 Calvin Klein Jeans
- 103 Chevignon
- Dior homme jeans
- 104 Dolce & Gabbana Jeans
- 105 DKNY Jeans
- 106 Diesel
- 108 DSQUARED2
- 109 DENIME
- DOPE+DRAKKAR
- 110 DUBBLE WORKS
- DUCKDIGGER
- Dry Bones
- 111 Earnest Sewn
- Edwin
- 112 EIGHT-G
- ETERNAL
- 113 Evisu
- 114 Energie
- 116 F.O.B Factory
- FREE RAGE
- 117 FULLCOUNT
- 117 FULL NELSON
- 118 GLEEN
- GO WEST
- 119 GAP
- G-UNIT
- 120 G-Star
- 122 GUESS
- 124 Helmut Lang
- HIDEHIKO YAMANE
- INDIAN MOTORCYCLE
- 125 IRON HEART
- Jean Paul Gaultier Jeans
- 126 JORDACHE
- JELADO
- 127 Kelen
- Lee
- 128 LOIS
- Lucky Brand Jeans
- 129 Levi's
- 134 Mizra
- MOM&POP
- 135 MOMOTARO JEANS
- M.W.S
- 136 MAVi
- Nudie Jeans
- 137 OMNIGOD
- ONIGASHIMA
- 138 Pherrow's
- POST OVERALLS
- 139 Pure blue japan
- Paper denim & clothes
- 140 Parasuco
- Paul Smith Jeans
- 140 POLO JEANS BY Ralph Lauren
- 141 Rangy Mountain Company
- R.J.B
- Rogan
- 142 Replay
- 144 Rock & Republic
- 145 Santastic!
- 146 SAMURAI JEANS
- Serfontaine
- 147 SOMÉT
- SPELL BOUND
- 148 STAR JEANS
- studio d'artisan
- 149 Sugar Cane
- THE REAL McCOYS
- 150 THE STEAM LOCOMOTIVE
- THE STRIKE GOLD
- 151 THE FLAT HEAD
- TOUGH Jeans
- 152 True Religion Jeans
- TABLOID NEWS
- 153 TASUKI
- TEDMAN
- 154 TSURUGIYA
- TWO MOON
- 155 UES
- Versace Jeans Couture
- 156 Von Dutch Originals
- WAREHOUSE
- 157 Wrangler
- Yen Jeans
- 158 禅 (ZEN)

丹尼斯吴的牛仔建议

- 1 如果是刚淘来的二手牛仔裤，在盐水里煮一下可以有效防止变色。
- 2 新牛仔裤在第一次穿上之前，最好在温水中长时间浸泡，使牛仔裤达到充分的缩水。
- 3 原色的牛仔裤尽量不洗或少洗，任其自然褪色，最终呈现出适合自己的猫须纹路。
- 4 已经脱浆的牛仔裤，在表面喷上一些加了生粉的水之后，能使牛仔裤重新变硬。
- 5 日常清洁牛仔裤的最佳方式是将其挂在通风的地方，喷上些许清水，让它顺风晒干。
- 6 对于容易褪色的牛仔裤而言，在一盆水里放入两勺白醋，浸泡裤子半小时能起到保色的效果。
- 7 长期不穿的牛仔裤，可以利用阳光里的紫外线来杀菌消毒。但每次晾晒时间不宜超过一小时，以免产生氧化退色的状况。
- 8 每6~8个月可以用水洗的方式彻底清洁一次牛仔裤。洗涤时请将裤子翻面，不要使用任何漂白剂或者柔顺剂，完全晾干后再回收。
- 9 如果牛仔裤穿太久有了味道，可以放入冰箱的冷藏室里两三个小时，能有效去除异味。
- 10 牛仔裤通常会缩水一点点，因此买长不买短是选购时的常识。腰围应该有3厘米左右的富余，防止你突然变胖，而且裤子吊在髌骨上看起来也更性感。

牛仔邀请信

这不仅仅是一本书，还是一个邀请。就像牛仔裤从来都不只是一条裤子一样。

如果没有记错，奥巴马给白宫带来的一大变化就是，大家可以穿牛仔裤进门了。在那里，牛仔裤是一种新气象，除了传统意义上的自由、奔放、不羁、质朴、幽默、叛逆之外，更是一种革新。

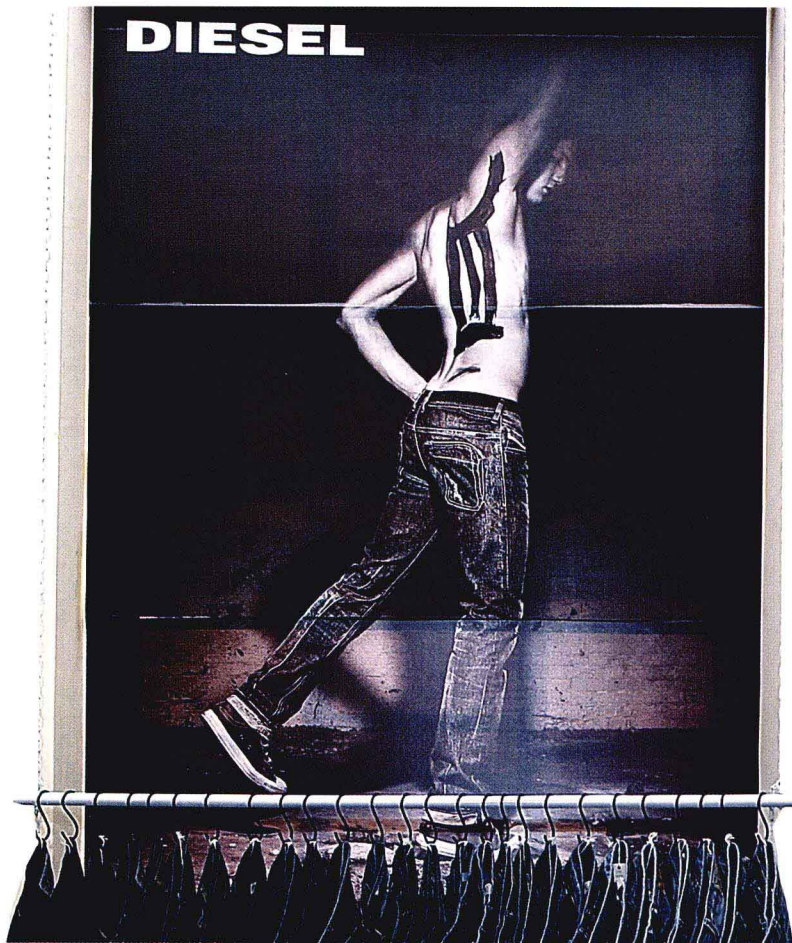
Donatella Versace说奥巴马是那种“不需炫耀肌肉，也能让人感受到他的力量的男人”，并把她的2009春夏男装系列献给他。如果你留心，会发现2009年《男士健康》的封面，都是一个穿着牛仔裤的男人，一个个“不需炫耀肌肉，也能让人感受到他的力量的男人”，《男士健康》期冀它的所有读者都能这样。甄子丹、丹尼斯吴、范逸臣、黄立行……这些人站在一起，就是一场牛仔派对。

在这本书面世之后，《男士健康》会举办真正的牛仔派对，我们将把北京、上海以及更多城市的酒吧改造成牛仔主题，并邀约读者一起来狂欢。如果你对此感兴趣，就请密切留意我们的行动吧。

《男士健康》编辑部主任

周小





黑金冲击

Diesel创意总监Wilbert Das将19世纪的浪荡诗人、70年代的朋克叛逆族到当今的摇滚歌星这些元素通通融入到Diesel Black Gold第二个系列之中。牛仔在本季充当了更重要的角色，最先进的处理技术为这时髦单品披上了古典的色泽。精妙处理的“褪色”、磨旧及阴影效果，都让被“摧毁”过的牛仔闪耀出超级仿旧的外观，细腻的手绘更为其添上了自由的艺术色彩。

仔裤新动向

NEW DENIM

UCB Colorful Denim



United Colors of Benetton永远充满青春活力的服装今季转向传统，以寻求衣着新时尚。尤其是最新推出的Colorful Denim牛仔系列，在主题用色方面正是2009年春夏时装最大热的Pastel Colors，其中包括粉红、彩紫、鲜黄、珊瑚红、青绿等耀眼夺目的色调，让这个夏日变得缤纷耀眼。

GUESS环保牛仔



以前沿时尚丹宁和永不褪色的广告而著名的GUESS? 正式推出了号召人们关心环保保护地球的生态牛仔褲，GUESS?的这一举动不仅仅是为了追逐当下世界广泛追捧的“环保热”，GUESS?认为：生态更多地意味着一种态度和责任。生态牛仔的男女款都选用靴型裤式样，细节处的装点具有浓重的环保元素。

adidas Originals&Diesel第二季



adidas Originals与Diesel的新合作名为“Original ways to successfully waste

MORE time”。与前一个系列不同的是，这次的牛仔褲转为简约的设计风格，以让人心情愉悦的各种质感出众的配色来展现牛仔布的优秀品质。



彩虹诱惑

牛仔裤究竟有多少种颜色才算够? 让UNIQLO来告诉你吧! 为了抢占今年春天的流行服饰市场, 日本最大的平价流行服装品牌UNIQLO最近刚刚发布了一个名为“Color Jeans”的牛仔裤系列。这个系列最大的特征就是拥有丰富而鲜艳的色彩可供顾客选择, 摆脱了以往牛仔裤非黑即蓝的单调印象。令人惊讶的是, 这个彩色系列并不仅仅只有广告海报上所展示的七种颜色而已, 整个系列的全部色彩竟然达37种之多!

新概念牛仔裤

NEW DENIM

Balmain 天价牛仔裤



牛仔裤的价格上限到底到多少才叫贵? 或许Balmain的定价单就能让你心里有数。

Balmain宣布即将在09年第二季度发表一款超天价的牛仔裤, 这条裤子不仅紧身得让人头疼, 并且更缀满了水晶来制造朋克效果——至于价格方面, 将近2500英镑的售价估计会让很多人望而却步。

House of Holland&Levi's 501 波点牛仔



身为英国目前最炙手可热的新锐设计师, Henry Holland早前与Levi's曾经合作过创意T恤的项目。这次再度合作的新鲜成品, 就在原本标准的501牛仔裤版型上, 添加了

大量引人注目的波点图案, 再配合极具视觉冲击力的花卉刺绣, 顿时打造出都会男性叛逆又潮爆的型格风采。

男友牛仔裤



好莱坞的“男友牛仔裤”风潮正在劲吹! 以“阿汤嫂”凯蒂·霍尔姆斯为代表, 一群红遍全球的女明星开始把男式牛仔裤穿上了身。她们将这种与男友的牛仔裤款式完全相同, 只是尺码略微缩小的牛仔裤称为“Boyfriend Jeans”。



用牛仔裤搞定她

穿对牛仔裤，是俘获她芳心的第一步。

牛仔男VS制服男

一项覆盖全球30多个国家的调查显示，在选择男人时，52%的女性更倾向选择牛仔男，她们认为牛仔男浪漫、宽容、有男人味。有趣的是，在选择牛仔男的女人中，六成以上的人都受过高等教育，教育水平和收入状况远远高于不选择牛仔男的女人。心理专家随后得出结论：穿牛仔裤的男人更容易捕获高层女性的心。

哪种牛仔搭配让约会成功率高？

1 如果你对她一无所知——牛仔裤+运动鞋

参加单身派对？或去和一个声音甜美、却未曾谋面的女客户约会？建议你穿最保守的牛仔褲+运动鞋。保守而随意的打扮会让女人觉得你踏实靠谱而且又懂生活。但是，千万别穿裤腿拖地的牛仔褲，露出名牌运动鞋最重要！

2 如果她是典型的职业女性——牛仔褲+T恤衫

职业、成熟、做事可靠是她的特点，而牛仔褲+T恤衫这一经典搭配让你年轻朝气，没有女人会对男人的青春说不，你的男人味还能向她展示“我充满活力，希望与你上床”的性信号！如果你对身材绝对自信，你可以在T恤衫上浇上开水，使其更缩小些，再配上直筒型牛仔褲，一定很有型！

3 如果她青春、靓丽、社会经验不足——牛仔褲+西服上衣

对社会经验不足的女人而言，在她面前展示十足成熟魅力是抓住她的心中的“杀手锏”。一件素色西服上衣，里穿格子图案的衬衫，领带可打可不打，再配一条直筒型牛仔褲，使你变得随意又有魅力。

牛仔褲透露你的性信息

如果你的直筒褲最多

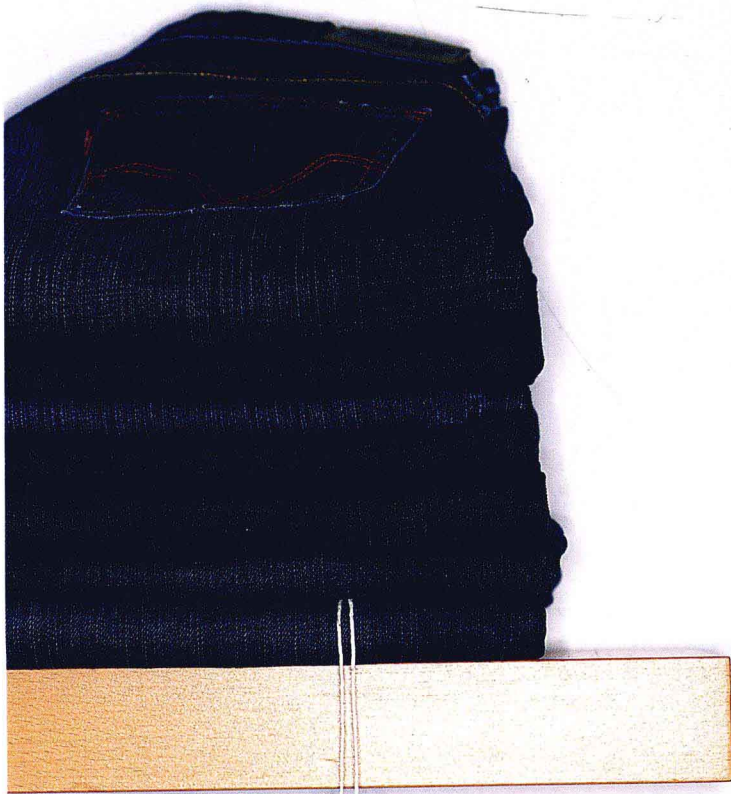
你行事谨慎，对爱情如此，对性生活也是如此。你最需要的是中规中矩的性生活，对你来说，没有爱情的性是不合情理的，就算你尝试过一夜情，潜意识里也会有罪恶感。如果你现在还未发现自己的性潜能，就不要为了积攒经验去外面吃野草。

如果你的喇叭褲最多

你喜欢新鲜、有趣的性生活，她一定是让你赏心悦目的，你才有兴趣。在女人眼里，你有点花花公子的味道，但就是这个感觉让你充满魅力。建议你在选择性伴侣时，一定别委屈自己，只有在享受视觉大餐的同时，你的下体才能完全满足！

如果你的肥腿褲最多

你生活随意，对性生活不太在意，只要高兴就好。对你来说，一夜情、性伴侣、情人、女朋友，任何女人都合你口味。但需注意的是，由于你随意的性态度，会让部分女性受伤，如果你是真心在意她，就不要和处女随便发展关系哦！



都是牛仔惹的祸

夏天将至,各位男士,如果你打开衣柜,发现牛仔裤的比例占据了下装的50%以上,就要警惕容易在夏季困扰男人的问题了。

祸事一

每到夏天,因“难言之隐”前来求诊的男士大幅增加。众多患上阴囊皮肤病的男性,往往有一个共同的特点,就是喜欢穿牛仔裤。牛仔裤的布料往往比较厚,穿上

后透气性很差,致使阴囊长期处于高温潮湿环境中,很容易诱发各种阴囊皮肤病。

MH支招: 穿牛仔裤的同时穿柔软、通透和吸湿性好的内裤。这样体温不会持续在很高的状态。

祸事二

睾丸制造精子的最适宜温度为36度左右,人的体温只要接近40度,就会影响精子的生成及其活力。经测试,穿牛仔裤后裤裆的温度正好临界这个温度范围,长此以往,容易造成今后不育的不良后果。

MH支招: 慎穿紧身牛仔裤。在买牛仔裤时,应选择稍大、透气性好、棉布质量的裤子为宜。

祸事三

牛仔裤,用一种靛蓝色粗斜纹布裁制。生物靛青开始于一种叫做色氨酸的化合物,它由细菌天然产生。没有染料可以给出这么有特色的颜色,这只能由靛青提供。

MH支招: 穿牛仔裤要与其他款式的衣裤交替穿着。

祸事四

牛仔裤似乎越“朋克”越有个性,然而这样的习惯却很很不卫生,因为细菌成倍增长,从而威胁你的健康。据调查,两天没洗的细菌量,比每天换洗的细菌量要多4倍,虽然肉眼看上去脏的程度差不多。

MH支招: 最多穿两天,记得换下你的牛仔裤,否则,你穿在身上的就是细菌群了。

利用细菌把衣服“洗”干净

在我们的认知里,洗衣服不但要洗掉脏点,而且最好还能杀菌。

美国麻州大学教授将研发出把中空状的马利筋草(Milkweed)纤维末端给连接在一起,然后再把几滴内含大肠杆菌(E.coli)的胶汁打入中空纤维内,让大肠杆菌大量繁殖。当然,所筛选的E.coli是对人体无害的,并加以改造。如果衬衫事前灌满特殊菌种,当人体流汗或会引起体臭的蛋白质剥落时,这些细菌即获得食物来源,于是开始把衣服“吃”干净!



吃如牛仔

大口喝酒，大块吃肉，快为自己策划一个牛仔派对。

芝麻烤鸡肉

时间：40分钟（腌制的话，还需要更长时间）

4人份

牛仔们最喜欢浓重刺激的口味，而这道芝麻烤鸡肉的味道绝对算得上浓烈。大蒜当然是多多益善，经过炭火烧烤后的大蒜已

经没有了令人讨厌的味道，只有浓浓的蒜香。另外，芝麻也是不可缺少的。如果你希望鸡肉更鲜嫩的话，还可以抹一些糖和酱油。其实，你还可以完全根据自己的喜好，再创造性地加上一些配料，牛仔们吃东西同样个性张扬。

原料：

- 1/2公斤……鸡肉（去掉多余的脂肪）
- 1/4杯……芝麻
- 2汤匙……大蒜末
- 1汤匙……生姜末
- 1/4杯……酱油
- 2汤匙……香油
- 2汤匙……糖
- 2汤匙……料酒（日本甜米酒）
- 盐和胡椒根据口味加入适量
- 切好的葱

做法：

- 1** 将芝麻倒入煎锅中，用中火炒熟。取炒好的芝麻的一半磨成粉，另一半备用。将芝麻粉与大蒜、生姜、酱油、油、盐、胡椒、糖，再倒入约1/4杯水，调制成料汁。
- 2** 将切好的鸡肉块的两面都用刀划出切口，然后用料汁腌好。
- 3** 点燃木炭至中火，烤架置于距炭火12厘米的上方。将腌制好的鸡块放在烤架上，逐渐让鸡块接近炭火，并不断翻面，直到鸡块表面的颜色变深。当鸡块表面被微微烧焦并富有弹性，这时鸡块便已烤好。
- 4** 趁热在烤好的鸡块上，撒上大葱碎和剩下的那一半芝麻，大功告成。

MM提示：

其实，这个烧烤方式适用一切——鱼肉、贝类、红肉，甚至蔬菜。将它们腌制至少一天的时间，几天更好。当然，抹上料汁后也可以直接烧烤。你甚至也可以不用炭火烧烤，用烤箱也可以。总之，烧烤其实是最省时省事的，一样会让你上瘾。

“想把仔裤穿得更
有型吗？那就一起
流汗吧！”

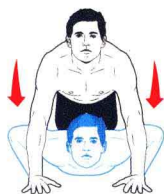


塑身计划

训练动作	组数	各组次数
空手俯卧撑	3	10+15+20
双手哑铃划船	3	10+12+15
哑铃分腿蹲起	2	10+15
俯式交叉收腿	2	10+15
屈腿引体	3	8+10+12

牛仔,你型吗?

30分钟的训练让你的身材更野性,成为真正的牛仔型男。



空手俯卧撑

目标肌肉: 胸部+手臂
双臂分开,比肩略宽;
脚尖支地,用腰腹力
量控制躯干成一条直
线;然后双臂向两侧
分开,缓慢下降身体到上身贴近地面;
略作停顿,再控制还原,当时部接近伸
直时,立刻进行下一次动作。随着力量增
强,可以将双脚放在台阶上来提高难度。



双手哑铃划船

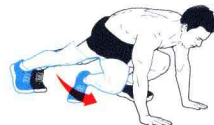
目标肌肉: 背部+腰部
以站姿准备就绪,双脚宽距站
姿,双手各抓握一哑铃。收缩
后背肌肉。这样可以保持身体
成45度角不变。深吸一口气,
在放下哑铃过程中要屏住呼吸。以肘部带
动哑铃,用后背和肩部的肌肉拉起。直到其
触到你的上腹部。稍停,然后将杠铃有控制
地降到初始位置。

哑铃分腿蹲起

目标肌肉: 臀部+腿部
手握一副哑铃,分腿站立。
保持上半身直立,下降身
体直至前大腿平行于地
面。起身回到起始状态。
完成次数,交换双腿。



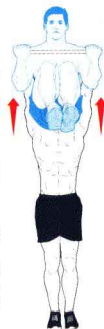
俯式交叉收腿



目标肌肉: 腰部
+腹部
保持俯卧撑姿
势,从头到脚充
分伸直。将左膝盖尽量接近右肩。整个过
程让腹部处于紧张状态,臀部不要下塌。
回到起始位置,换右膝盖接近左肩。

屈腿引体

目标肌肉: 手臂+腹部
反手握住一个引体杆(手心
面向身体),手臂肌肉收紧
将胸部缓慢拉到横杆位置,
在向上提拉身体的同时,向
胸部提膝,收紧腹部肌肉。
之后缓慢回到起始抓杆状
态,重复动作。如果不能完
成引体向上,可以只做收腿
提膝动作。



牛仔补给站

想从小牛变野牛,记得及时给自己充电。

健身前: 能量棒是很好的选择。一个能量棒
将提供20克的蛋白质和18克左右的碳水化
合物。

健身中: 运动饮料能够及时补充因为流汗而
损失的盐分和矿物质。

健身后: 尽量在1个小时之内的时间里进食,
其中要包括优质的蛋白质(鸡蛋,鸡胸肉,
瘦牛肉等);碳水化合物(土豆,米饭等);
优质的油脂(橄榄油,芥菜籽油等)。



牛仔裤的酷伙伴们

MH细数牛仔酷物，让你的装备更酷。

你慢慢发现，你身边的很多东西都拥有了牛仔的外套，这回你的数码产品也开始玩牛仔了，不不，你还没有落伍，赶紧咬住潮流不放吧。

专为牛仔设计

Sony VAIO P系列

这款电脑的中文名为“酷袋电脑”，“酷”的含义自然不用说，而“袋”的学问就大了，因为这个袋专门就是指的你的牛仔裤兜，索尼设计的这款轻小型个人PC专门为经常外出的你，电脑的宽度正好适合你的牛仔裤兜的宽度，你可以在使用之余，直接把它插进你的牛仔裤，然后顺势带

走，都不用把它放进你其他的随身包里。同时，虽然是8寸的显示屏，却拥有超高的解析度，同时还能让网页并排、同屏显示。之所以推荐这个牛仔裤的好伙伴，还有一个非常重要的原因，那就是它的重量，SSD版本的P系列只有不到600克，从此，你的电脑再也不是你外出的累赘了。

iPod牛仔情结

iPod牛仔套



iPod在音乐播放器市场的份额越来越大，不仅因为便捷的操作，还因为各种周边厂商为它特别设计的外围产品。这些产品是不是已

经让你眼花缭乱了？镶钻、珍贵的皮革，还有防摔的硅胶，这回，牛仔也热情地参与进来了，你的朋友应该还没有如此的酷物吧，拥有一个绝对让别人对你更加另眼看待的机会。

你的牛仔家庭

牛仔花盆



数数你的衣柜，你有多少条裤子，然后看看牛仔裤所占的比例，一项来自美国的研究报告指出，现在男人们的衣柜，牛仔裤占自己裤子总量的85%以上，这么喜欢牛仔裤，何不让你的家更多牛仔的元素呢？这个牛仔花盆就十分适合你了，你既可以在百货商场购买到这款另类的花盆新装，也可以和老婆来一个浪漫的DIY夜晚，给自己栽培的小花们都穿上牛仔新衣，种花不仅让你看上去更有情调，而且可以让你的朋友来你家Party时，让你在她们面前更有情调。

改造你的牛仔

有废旧的牛仔裤，自己不喜欢穿了又舍不得扔掉，那就干脆让它们再次拥有价值吧。

牛仔挎包

牛仔挎包需要你的牛仔裤的裤腰和胯的部分，首先你要把两个裤腿剪掉，让你的牛仔裤变成一个短裤形状，然后把短裤的两个腿的部分用针线缝合上，如果你喜欢拉链，还可以把腰的部分装上拉链，这样一个简单的牛仔包就做好了，如果你还有其他的想法，也可以随心所欲。

牛仔手袋

这其实也是个便捷的零钱包，把刚才做牛仔包剩下的两个裤腿随便选一个裤腿，然后根据你的长度，把牛仔裤腿剪成一个圆筒状，然后只要简单地把两边的空口用针线缝上，这个简单的零钱包就搞定了。注意两边一定要紧密，否则像硬币很容易露出去。

牛仔娱乐清单

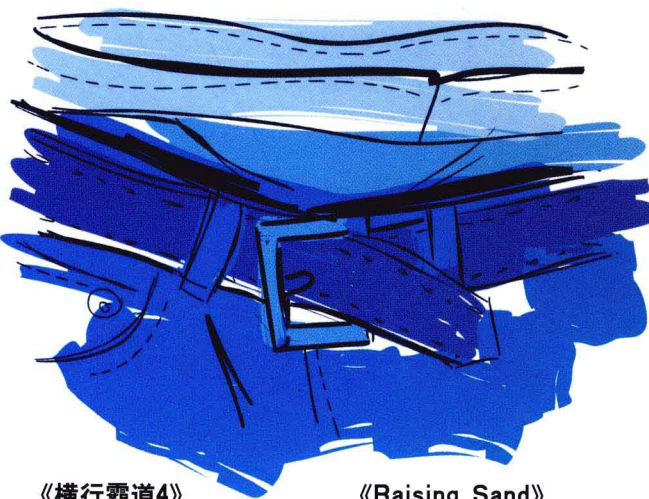
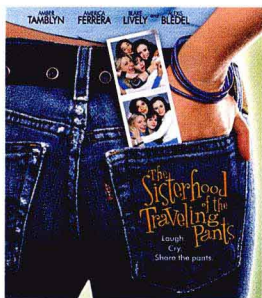
想与牛仔来一个亲密的接触? 请尝尝鲜。

《牛仔裤的夏天》

主演: 阿丽克西斯·布莱德尔、亚美莉卡·费雷拉、布莱克·莱弗利

剧情梗概: 四个闺蜜女孩拥有一条带有魔法的牛仔裤, 无论胖瘦, 它都是如此巧妙地贴合。

简评: 女人的友谊——我去! 雌性动物居然也有友谊……不过剧本虽然不感人, 电影的故事倒也有趣。一条魔法牛仔裤加四张靓丽脸庞, 对得起你的眼球。



《横行霸道4》

平台: PS3

制作公司: Rockstar

穿着牛仔裤挥舞铁棒跟周围的所有人干一仗——这就是GTA系列的魅力所在, 你可以按照剧情走, 也可以毫不顾忌任何事情乱来一通。

《Raising Sand》

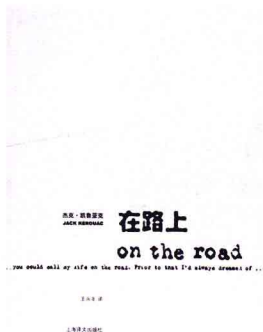
厂牌: Rounder Decca

作为第51届格莱美奖的最大赢家, 这张专辑封面充分体现了——一个“老”字: 黑白底色, 旧牛仔裤, 不过平淡下面是真金, 摇滚老男人和乡村阿姨的合作绽放出了年度最大惊喜。

《在路上》

作者: 杰克·凯鲁亚克[美]

1957年,《在路上》出版后, 美国售出了亿万条牛仔裤和百万台煮咖啡机, 并且促使无数青年人踏上了漫游之路。它和《麦田里的守望者》一样, 成为了“垮掉的一代”的精神凭借。穿着磨破的牛仔裤, 喝着粗颗粒的自制咖啡, 读着《在路上》——你也应该偶尔让自己粗犷一下。

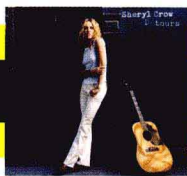


5张CD你必买

天籁再度冲击牛仔的耳膜



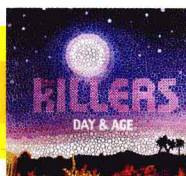
AKON
《Freedom》



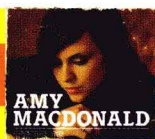
Sheryl Crow
《Detours》



Robert Plant & Alison Krauss
《Raising Sand》



凯乐斯乐队
《岁月》



艾米·麦当劳
《This Is The Life》



黛西·罗易

无牛仔, 不性感

她是个有秘密的时尚超模, 你知道吗?

有这样一个女孩儿, 她算不上漂亮, 却成为了万千女孩竞相模仿的对象; 她身世复杂, 却因此名气倍增; 她年纪尚小, 却早已习惯名利场的声色犬马。她有过的PK掉贝嫂和凯特·莫斯的光荣战绩。她就是如今时尚界最炙手可热的英国IT Girl——黛西·罗易, DJ和时尚超模表面上是她在时尚界的身份证明, 但不可否认的是她复杂的身世背景更令人们着迷。

哪里能看到她

原来黛西·罗易只是一个漂亮的, 有个小有名气的妈妈的小姑娘。现如今, 人们疯狂的追逐着出现在各大派对上的黛西·罗易, 而我们的黛西则兴致盎然的享受在《W》、《i-D》、《Vogue》封面上显摆青春的快感, 乐此不疲。



牛仔文化

牛仔裤变迁史

这是一段不需要去博物馆，只需走上街头就能感受的历史。

再没有一件时装能如牛仔裤这样低调地改变着世界。

它消除了地域、宗教、阶级的界线，它颠覆且制造了自由的神话，

它让平凡人体会到明星般的荣耀，也把明星拉回凡人的地盘。

牛仔裤，似被施与了不老青春的咒语。如果世界上真的有机器的万能转换器，我相信，它只能是牛仔裤。

在这里，请允许我用德国牛仔裤研究博士安娜的一句话来总结牛仔裤的演变：

从直筒、AB裤、紧身裤、喇叭裤、破牛仔裤、高腰到低腰；

从原始、懒散、主动、冒险、自由与美国化，到流行、自然、真实，既凸出于群体之外，

又隶属于某个群体——它是世界的牛仔裤，也是每个人的牛仔裤。

【蔚蓝之史】牛仔裤的起源

19世纪中叶

关键词：时代、传奇

牛仔裤的诞生仍是时尚界最大的一个谜。

意大利人说他们是牛仔裤的始祖——因为牛仔裤的英文名称 Jeans 是热那亚海港的法文译名，实际上它就是当地海员穿的耐磨工作裤。

法国人拍案而起，言之凿凿丹宁布来自法国城市尼姆，是当地特产的一种粗厚棉布，耐磨经穿，难不成法国人只会造布却不会缝裤子？

不过，被广为接受的且有史料可查的是以下这个近乎传奇的说法——

有一个名叫 Levi Strauss 年轻人，他像《Titanic》里的 Jack 一样不甘于平淡的生活，渴望冒险，渴望财富，渴望自己的人生有另一种放荡不羁且轰轰烈烈的选择，于是他放弃了城市里小职员的工作，加入到了浩浩荡荡的淘金大流之中。

荒郊野外的淘金者们只能生活在帐篷里，为了买一次日用品不得不跑很远的路。聪明的年轻人试图从淘金者的身上“淘金”，他开了一家日用品小店，生意果然很好。有一天，一个淘金工人来

到他的店里，询问是否有“像帐篷一样耐用的裤子”，Levi 当时正因砸在手里的一批帐篷而着急，他灵机一动：如果用帐篷的帆布做成裤子，会怎样呢？

会开创历史——世界上第一条牛仔裤在他的手中出现了。随后，他注册了一间名为 Levi's 的公司，并获得了巨大的成功。

其实，论证一条裤子的缘起困难重重也无必要，或许我们太需要用一个好的故事去感谢牛仔裤。这则充溢了机遇和梦幻、传奇与感悟的故事，才配得上这么一条承载了我们太多热爱的裤子。我们爱它是因为，若没有牛仔裤，我们张扬的青春和真诚的激情将无处安放；若没有牛仔裤，我们波澜不惊的身躯里对传奇和自由的渴望将无从表达。

虽然我们不得不承认，因为血统关系，对一条裤子的上纲上线似有贩卖舶来文化的嫌疑，但时至今日，它已经成为全世界认同的传递亲切、质朴、进取精神的不二道具；加之各类明星、名人的推波助澜，更是一次又一次将它上升到“时代符号”的高度。甚至美国总统奥巴马竞选班底事后透露的制胜法门里就有一条是：选举期间他的